

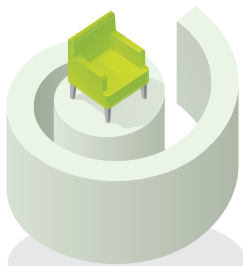
50歲以上民眾數位機會調查
開創樂齡e生活
豐富快樂新視界



行政院研究發展考核委員會
中華民國102年12月16日

開創樂齡e生活 豐富快樂新視界

01 前言



前言

創造及落實公平數位機會一直是政府推動數位政策核心理念。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，期望運用政府及民間資源，關懷所有地區、族群和產業，落實平等數位機會，全民共享資訊社會效益。

全球數位科技與應用發展演變迅速，為持續掌握我國數位發展情形，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理調查，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解我國民眾數位機會發展情形，作為政府推動深耕數位關懷政策之參據。

本冊為50歲以上民眾數位機會調查的摘要說明。

調查方法

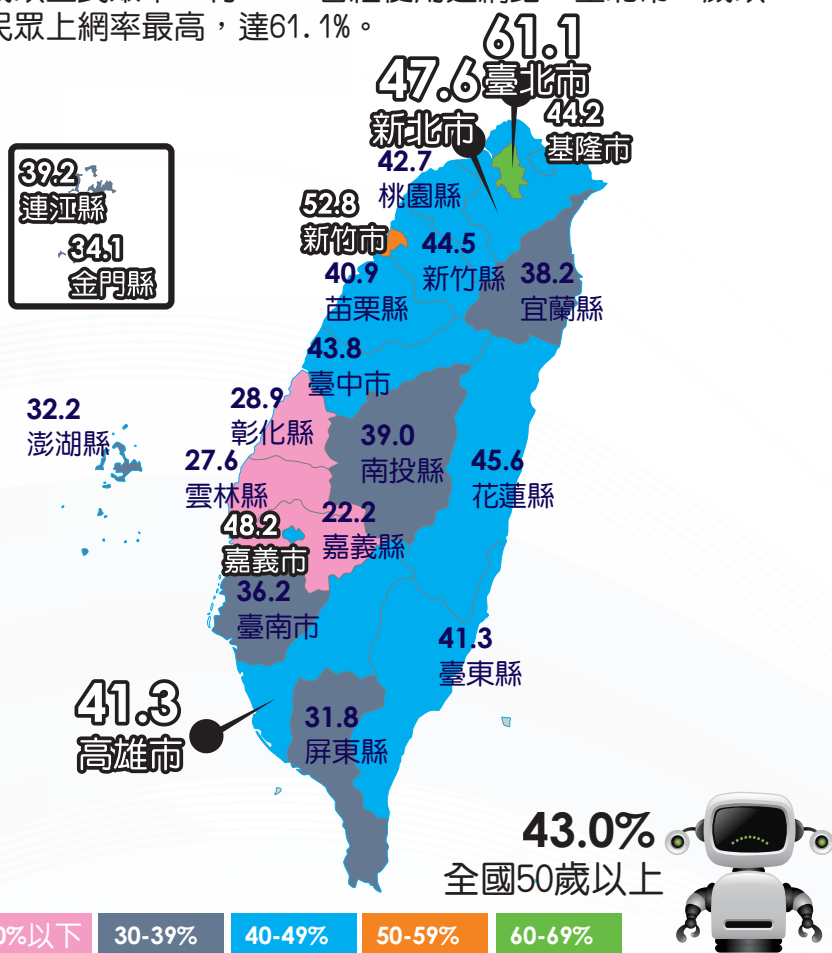
- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿50歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：102年8月1日至102年8月31日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區50歲以上民眾共7,157人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 $\pm 1.2\%$ 以內。

50歲以上民眾數位機會調查

02
賦能

50歲以上民眾 上網率四成三

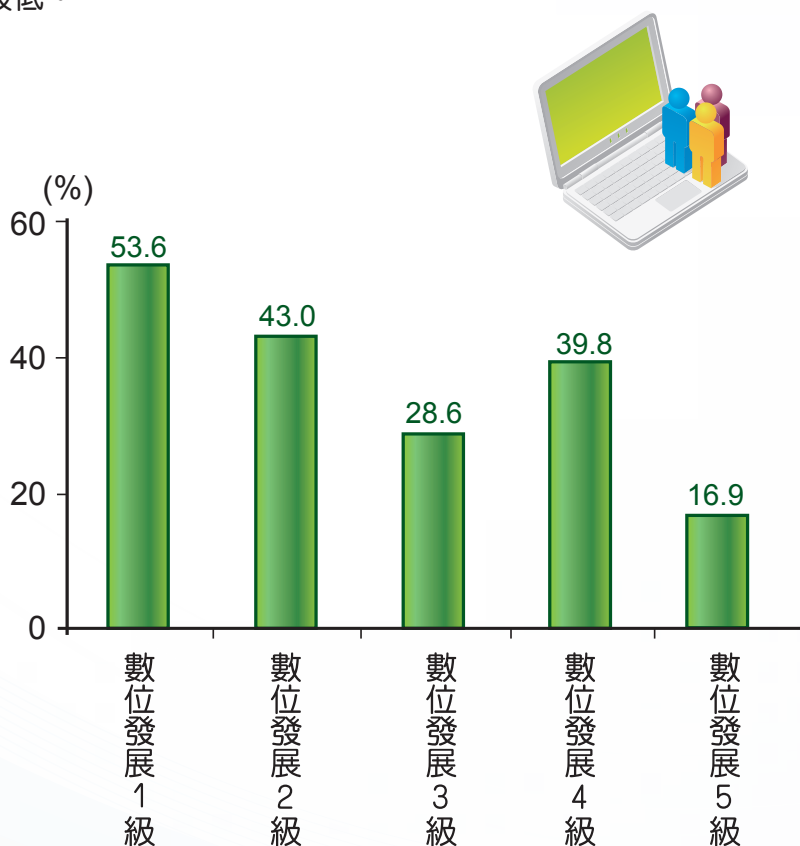
50歲以上民眾中，有43.0%曾經使用過網路，臺北市50歲以上民眾上網率最高，達61.1%。



數位發展5級區50歲以上民眾 上網率近一成七

03
賦能

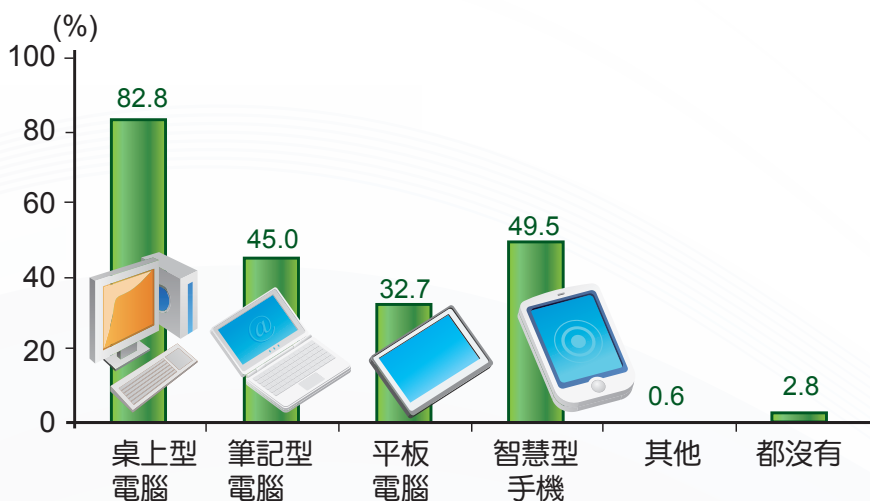
數位發展1級區域50歲以上民眾上網率為53.6%，而數位發展5級區域50歲以上民眾上網率僅16.9%，為各數位發展區最低。



04
賦能

50歲以上網路族
行動上網率達五成四

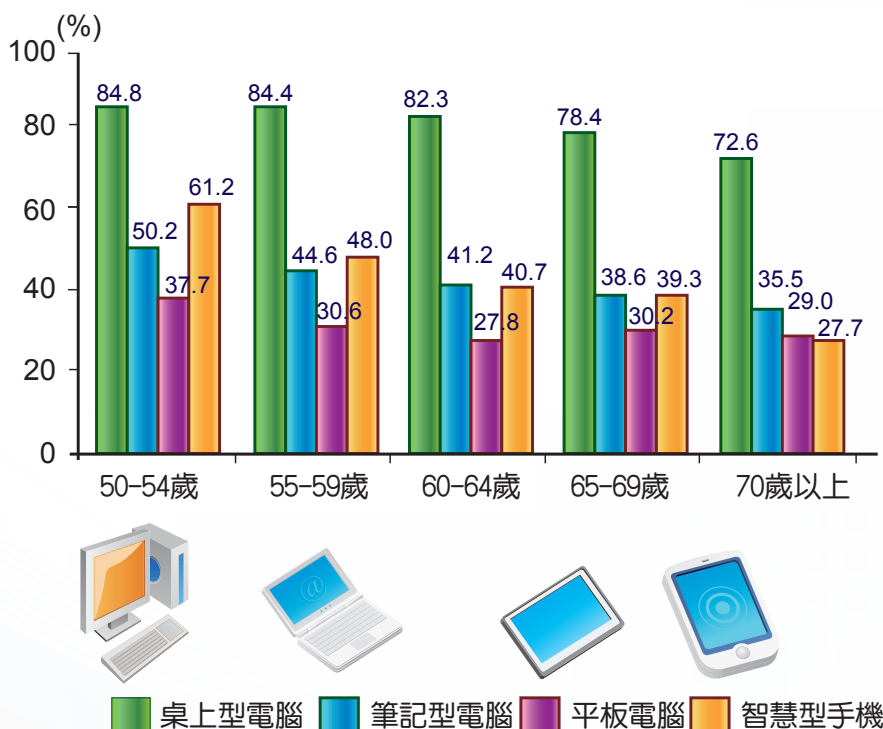
50歲以上網路族行動上網率為54.2%，智慧型手機持有率已達49.5%，平板電腦亦達32.7%，可見智慧終端載具對50歲以上網路族融入資訊社會具有重要性。



50歲以上網路族 智慧型手機接受度高

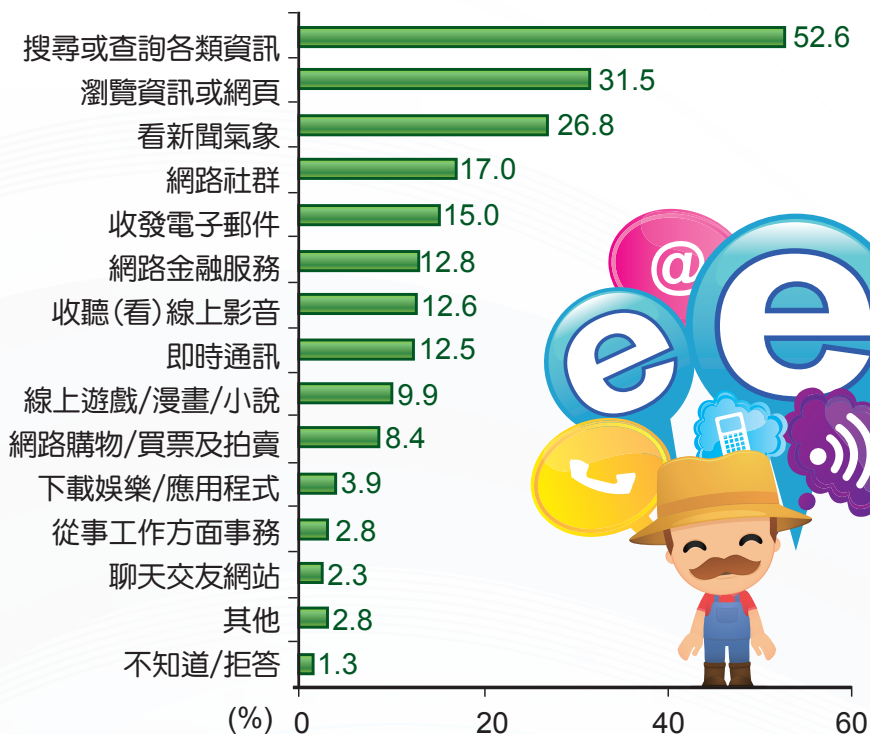
05
賦能

觀察智慧終端載具使用情形，50-69歲網路族智慧型手機接受度高於平板電腦，而70歲以上網路族對平板電腦的接受度略高於智慧型手機。



資訊獲取 50歲以上民眾上網主要活動

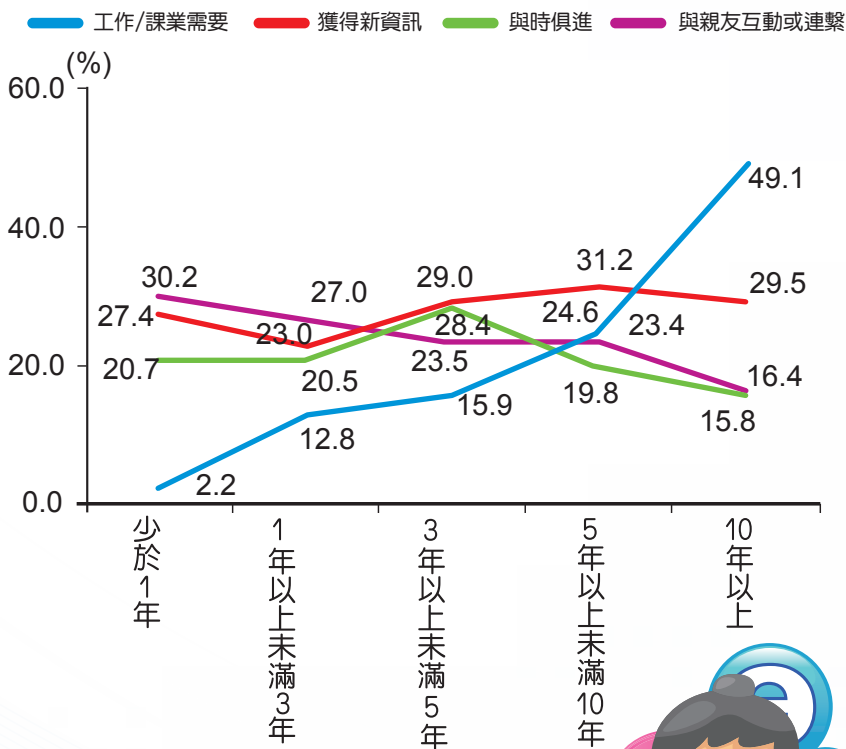
50歲以上網路族上網主要活動前三名為「搜尋或查詢各類資訊」，其次為「瀏覽資訊或網頁」，再其次為「看新聞氣象」，娛樂、溝通、互動類約占一至二成。



便利的通訊互動功能 吸引新進者使用

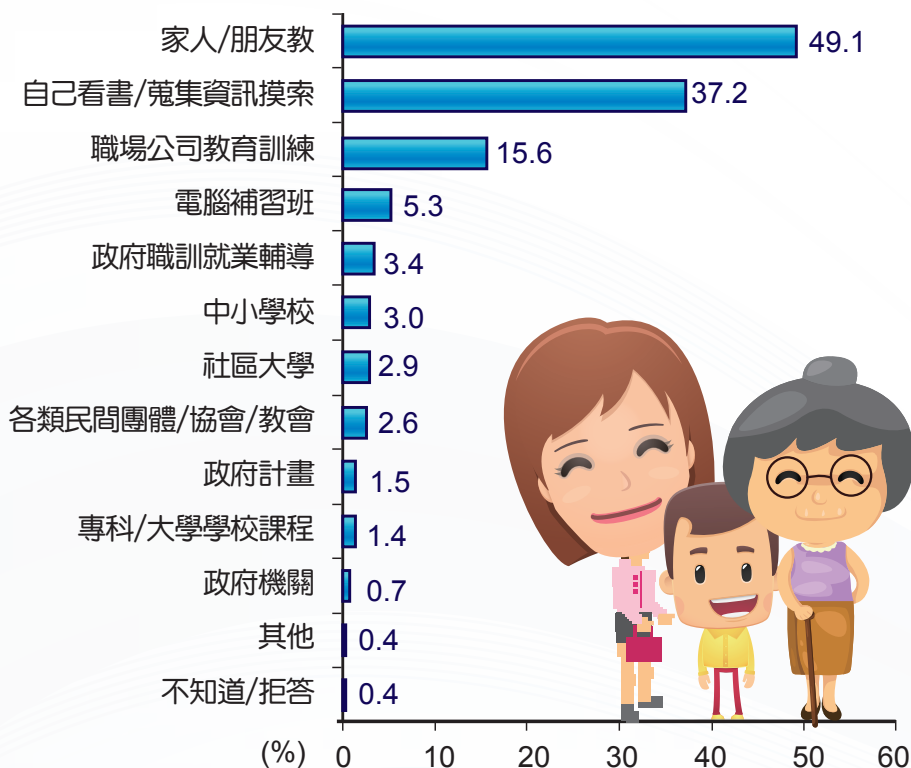
07
賦能

近三年內上網的 50歲以上網路族，以「與親友互動或連繫」為主要上網的原因，上網動機演變，由早期的為符合工作課業需要，轉變為家庭凝聚發展。



家人朋友協助 跨越中高齡上網門檻

50歲以上網路族上網學習管道方面，以「家人/朋友教」為主要，跨越中高齡上網門檻，家人或朋友教學支援角色更顯重要。



資訊查詢及互動分享 吸引50歲以上民眾上網

09
學習

50歲以上網路族目前所提出的電腦或網路技能多以進階技能「照片/繪圖/影音功能」、「社群/即時通訊功能」及「軟體或電腦維修技能」為主；非網路族則以「查詢資訊/閱讀新聞」為主，其次「社群/即時通訊功能」。



■ 50歲以上有學習意願之網路族

照片/繪圖/影音功能	15.9%
社群/即時通訊功能	10.7%
軟體或電腦維修技能	9.6%



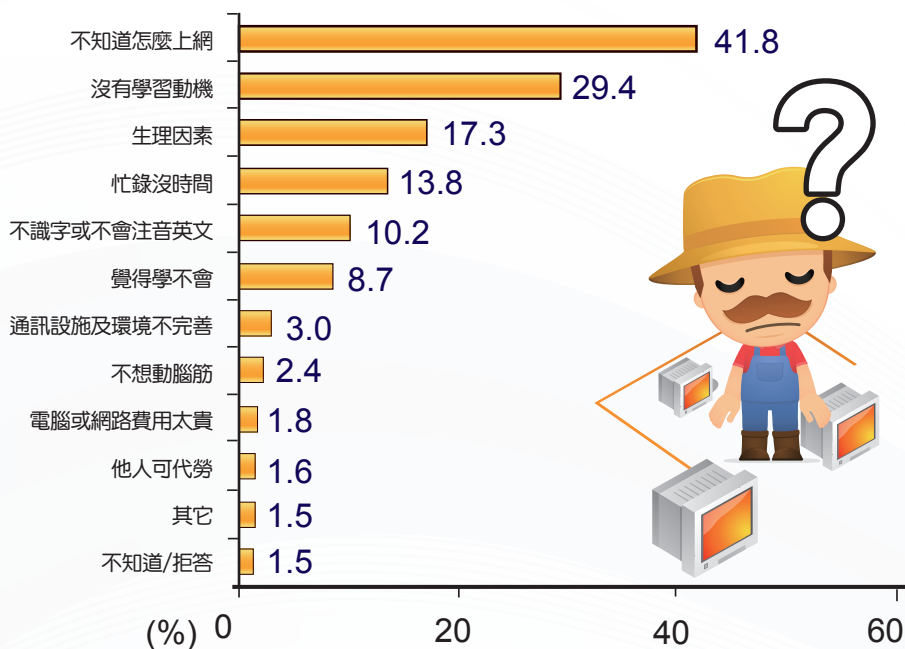
■ 50歲以上有學習意願之非網路族

查尋資訊/閱讀新聞	39.5%
社群/即時通訊功能	16.3%

10
阻礙

非網路族以不知道怎麼上網 成為主要阻礙

50歲以上非網路族有41.8%是因為不知道怎麼上網而未使用網路，其次原因為「沒有學習動機」，再其次比例一成以上之原因依序為「生理因素(17.3%)」、「忙碌、沒時間(13.8%)」及「不識字或不會注音、英文(10.2%)」



取得資訊及獲得成就感 非網路族上網觸發誘因

11
阻礙

三成以上的50歲以上非網路族會因為想「取得更多有用的生活資訊」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」，或「生活更有樂趣及豐富」，而使用網路。

