

新興網路議題調查報告

(九十九年一月)

委託單位：行政院研究發展考核委員會
執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

民國九十九年一月

目 錄

第一章	研究動機與目的	1
第二章	研究方法說明	2
壹、	調查範圍與對象	2
貳、	調查方法	2
參、	調查問卷擬訂過程說明	2
肆、	資料處理	2
第三章	調查結果分析	3
壹、	樣本分布	3
貳、	網路族使用手機行動上網情形	5
一、	手機行動上網使用情形	5
二、	未使用手機行動上網原因	6
三、	手機行動上網發展趨勢預估	7
參、	網路社群參與行為	8
一、	網路社群帳號擁有情形	8
二、	網路社群網絡規模	10
三、	網路社群發言情形	11
四、	網路社群成癮現象與工作場所使用限制	12
肆、	電子化政府與網友互動	15
一、	利用網路傳遞政府重大即時訊息經驗	15
二、	政府主動傳遞相關服務訊息需求	22
三、	政府加入社群朋友接受度	18
第四章	結論與建議	19
壹、	結論	19
貳、	建議	23
附錄一	98 年新興網路議題調查結果統計表	
附錄二	98 年新興網路議題調查問卷	

圖目錄

圖 3-1	網路族最近一個月使用手機行動上網情形	5
圖 3-2	開始使用手機行動上網的原因	5
圖 3-3	非行動上網者還沒有使用手機上網的原因	7
圖 3-4	非行動上網者對手機上網成為未來流行趨勢的看法	7
圖 3-5	網路族網路社群帳號擁有及使用情形	9
圖 3-6	願意花時間參與網路社群的原因	9
圖 3-7	網路社群參與者可聯絡名單人數	10
圖 3-8	網路社群參與者好友名單中熟識者比例	11
圖 3-9	網路社群參與者發言態度	12
圖 3-10	多久未使用 MSN、Facebook、Twitter 或 Plurk 會感到焦慮	13
圖 3-11	公司有沒有禁止使用 MSN、Facebook、Twitter 或是 Plurk	14
圖 3-12	透過網路傳遞政府重大即時訊息經驗	15
圖 3-13	政府重大即時訊息散布管道	15
圖 3-14	希望政府提供相關服務訊息的方式	16
圖 3-15	希望政府透過簡訊或 email 提供訊息者上網登錄相關資料意願	17
圖 3-16	願上網登錄資料者的資訊需求	17
圖 3-17	政府加入社群朋友的接受度	18

表目錄

表 3-1	加權前後樣本結構	4
表 3-2	網路社群參與與生活快樂感受	12

第一章 研究動機與目的

隨著資訊社會的來臨，消弭數位落差已經成為世界各國的首要之務。我國自民國 90 年起，由行政院研考會每年定期辦理數位落差調查計畫，希望透過符合現代化社會科學準則的調查研究方法，瞭解台灣數位落差變化情形，並針對政府相關部會解決落差方案需求的效益進行評估。

資訊通信科技(ICTs)的快速發展，已使得網際網路的溝通方式由早期的靜態搜尋進展到 Web2.0 時代的互動分享。近來 Facebook、Twitter、Plurk 等網路社群軟體的興起，使網友的聯繫更迅速、緊密，也將網路活動帶入了一個新的發展面向。

面對推陳出新的網路活動，我國網友的參與情形如何？不同人口背景民眾的使用情形是否有所差異？都值得關注。另一方面，推行已見相當成效的電子化政府，是否必須因應新型態的網路溝通模式有所調整，也值得進行探究。

為了瞭解新興網路活動目前的發展情形，行政院研考會特於今年度規劃「98 年新興網路議題調查」，深入了解網路族利用手機上網及參與網路社群的狀況，並評估電子化政府應用新興傳播管道與民眾擴大溝通的可能方向，提供政府作為擬訂相關數位政策的後續參考。

第二章 研究方法說明

壹、調查範圍及對象

本次「98年新興網路議題調查」是以臺灣省、臺北市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿12歲且最近一個月有上網者為訪問對象。

貳、調查問卷擬訂過程說明

為充分掌握新興網路活動的重要測量面向，「98年新興網路議題調查」問卷的擬訂，係先於98年9月9日與10日辦理兩場焦點座談會，瞭解網路社群參與者之使用動機、行為與需求。問卷初稿完成後，於98年10月12日辦理問卷審查會聽取專家學者之意見，並依建議修訂之後定稿（請見附錄二）。

參、調查方法

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行電話訪問，為使樣本結構合理，周一至周日皆於晚間六點後進行訪問。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，毋須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

肆、調查樣本及實施期程

「98年新興網路議題調查」於98年11月19日至98年11月26日晚間進行。調查期間合計成功訪問4,808位12歲以上民眾，其中，最近一個月上網者占3,015人¹。

伍、資料加權說明

98年新興網路議題調查以我國12歲以上民眾為抽樣調查對象，為使調查

¹ 未加權前實際樣本數

結果得以推論 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料依照 98 年度內政部公布之各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡比例進行加權。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異後，再篩選過去一個月有上網者做為分析對象。經檢視，加權後全體樣本結構與 98 年度全國 12 歲以上人口結構相符。

第三章 調查結果分析

壹、樣本分布

分析最近一個月有上網的網路族特徵，以性別而言，男性所占比率為 52.1%，女性所占比率為 47.9%；在年齡方面，12-20 歲者占 21.2%，21-30 歲占 26.5%，31-40 歲占 23.9%，41-50 歲占 18.1%，51-60 歲者為 8.1%，至於 61 歲以上者占 2.2%。【表 3-1】

從教育程度來看，網路族中以大學及高中職學歷者比率較高，分占 32.9% 及 30.8%；專科及國初中及以下程度者各占 17.7%及 12.0%；6.4%為研究所以上學歷。

就網路族從業身分來看，以受私人僱用者最多(43.6%)，有 38.6%為家管、學生、失業或退休等沒有工作者，9.5%受政府僱用，自營作業者及雇主分占 5.2%及 2.7%。

居住地區方面，54.1%居住於北部地區²，23.8%居住在南部縣市，19.2% 網友在南部地區，東部地區及金馬地區網路族各占 2.4%及 0.5%。

² 臺北市納入北部地區、高雄市歸入南部地區。

表 3-1 加權前後樣本結構

項目別	加權後樣本數	加權前百分比	加權後百分比
性別			
男	1,570	48.7	52.1
女	1,444	51.3	47.9
年齡			
12-20 歲	639	23.0	21.2
21-30 歲	799	23.5	26.5
31-40 歲	721	26.6	23.9
41-50 歲	546	16.7	18.1
51-60 歲	244	7.5	8.1
61 歲及以上	66	2.3	2.2
最高學歷			
未就學	4	0.2	0.1
小學及以下	66	2.3	2.2
國初中	292	10.2	9.7
高中職	927	31.0	30.8
專科	535	17.7	17.7
大學	992	31.9	32.9
研究所及以上	193	6.3	6.4
不知道/拒答	5	0.3	0.2
從業身分			
雇主	82	2.6	2.7
自營作業者	157	5.0	5.2
受政府雇用者	288	9.3	9.5
受私人雇用者	1,314	42.6	43.6
無酬家屬工作者	4	0.1	0.1
沒有工作	1,164	40.1	38.6
不知道/拒答	6	0.3	0.2
地區別			
北部地區	1,630	54.0	54.1
中部地區	718	23.8	23.8
南部地區	579	19.7	19.2
東部地區	72	2.3	2.4
金馬地區	15	0.3	0.5

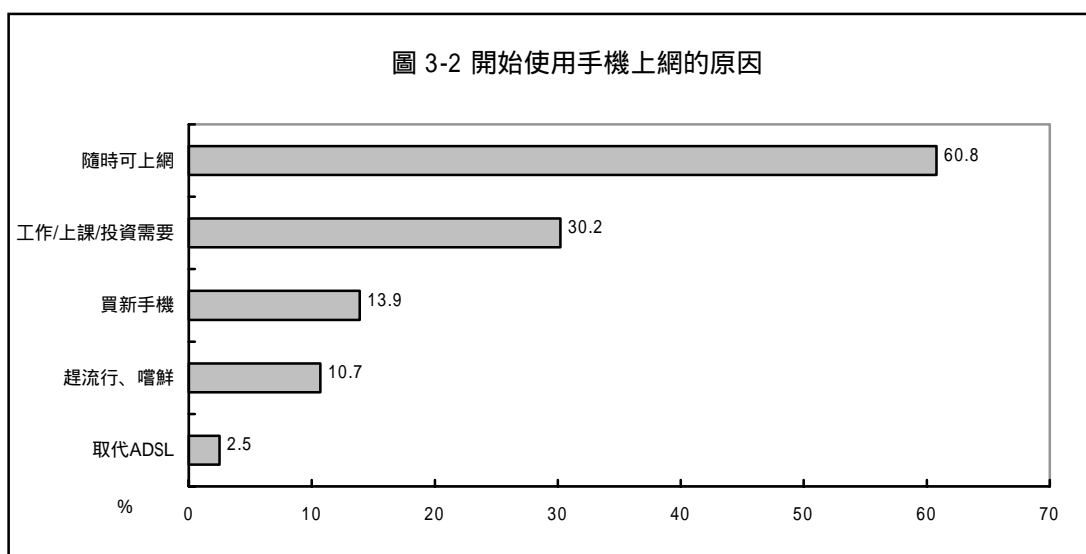
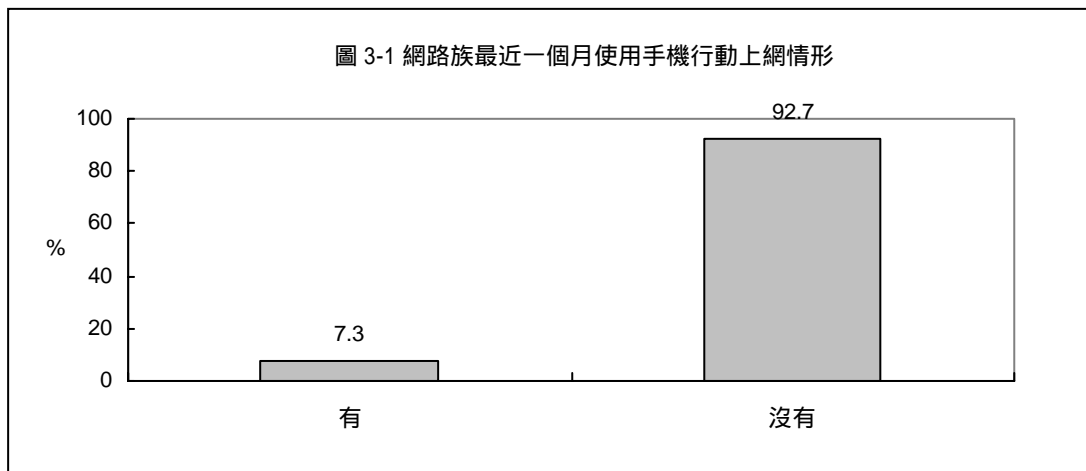
貳、網路族使用手機行動上網情形

一、手機行動上網使用情形

(一) 整體描述

調查顯示，最近一個月有上網的網路族有 7.3% 近一個月仍使用手機行動上網³，92.7% 沒有。【圖 3-1】

分析網路族開始使用手機上網最主要的原因是享受隨時上網的便利 (60.8%)，其次有 30.2% 是因工作、上課或投資需要，13.9% 是買了新手機 (如 iPhone)，10.7% 為了趕流行、嚐鮮，也有 2.5% 是用行動上網取代原本的 ADSL。【圖 3-2】



³ 相較於台灣 12 歲以上網路族有 20.3% 曾經使用手機上網來看，行動上網退用率非常高。

(二) 比較分析

分析顯示，男性以手機行動上網的比率(9.3%)略高於女性(5.0%)。【表 A1】

不同年齡層網路使用者，以 21-30 歲者用手機上網比率最高(11.3%)，其餘年齡層網路族以手機上網比率都不到一成，其中 61 歲以上者僅 1.2%最近一個月有行動上網。

此外，大學以上學歷及受私人僱用者使用手機行動上網也略多，比率約一成左右，高於教育程度較低及其他從業身分者。

以地區而言，金馬地區網路族有 20.0%採用手機行動上網，比率較高；南部地區及東部地區使用手機上網者分占 4.9%及 5.3%，相對較低。

至於開始使用手機上網的原因，男性與 31 歲以上網路族基於工作、上課或投資上需要者比率超過三成，略高於女性及年輕網路族。而 30 歲以下年輕人，因為趕流行或嚐鮮而採用手機行動上網者比率則相對較高，都約 13%左右。

【表 A2】

二、未使用手機行動上網原因

(一) 整體描述

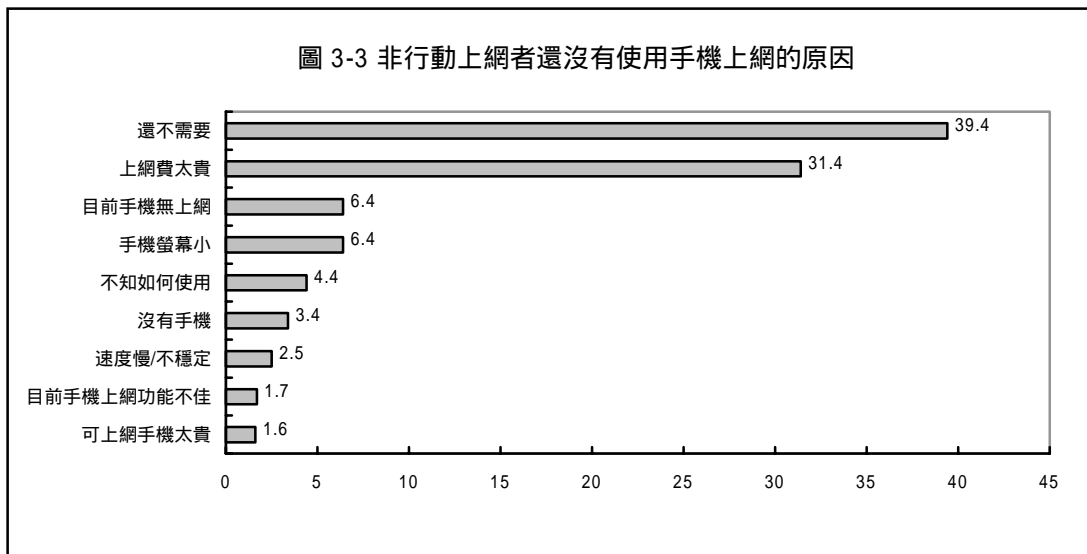
尚未使用行動上網者，主要是覺得還不需要(39.4%)及認為上網費太貴(31.4%)，各 6.4%是受限於目前手機無法上網或覺得螢幕太小上網麻煩，4.4%不知如何使用手機上網，3.4%目前沒有手機。【圖 3-3】

因手機上網速度慢/不穩定、目前手機上網功能不佳、可上網手機太貴、家人不允許、手機上網太耗電及現有 ADSL 綁約尚未到期者，比率都不到 3%。

(二) 比較分析

分析顯示，雖然不同性別、年齡、教育程度及從業身分網路族主要都因不需要及費用太貴而尚未使用手機行動上網，但相對而言，女性表示沒有需求的比率(43.2%)略高於男性(35.3%)。51 歲以上較年長的網路族，受限於手機螢幕太小及不知如何使用手機上網者都超過一成，比率相對較高；12-20 歲年輕網路族則是 12.4%沒有手機，無法行動上網。【表 A3】

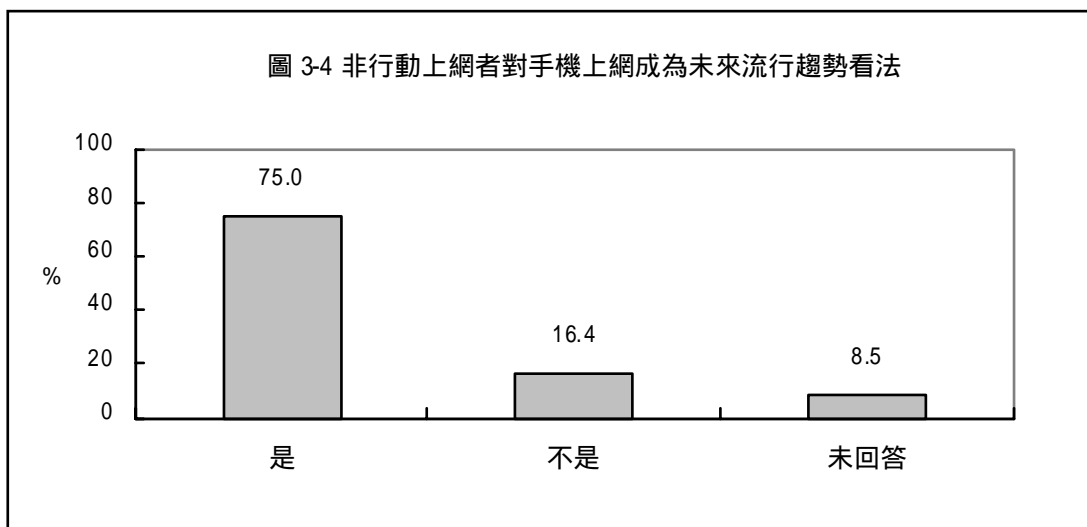
此外，小學及以下學歷者有 15.0%不知如何使用手機上網，無酬家屬工作者 34.3%感覺手機螢幕小、上網麻煩，比率都高於其他學歷及從業身分網路族。



三、手機行動上網發展趨勢預估

(一) 整體描述

儘管目前僅有不到一成網友仍使用手機行動上網，但其未來潛力仍不容忽視。調查發現，非行動上網者有 75.0%認為手機行動上網會是未來流行趨勢，只有 16.4%不這麼認為，8.5%無法判斷。【圖 3-4】



(二) 比較分析

分析顯示，尚未使用行動上網的女性網路族，較看好手機上網的未來趨勢(79.5%)，比率高出男性 8.8 個百分點。【表 A4】

各年齡層非行動上網者中，則是 21-30 歲網路族最看好手機上網的發展潛力(81.5%)，至少較其他世代網路族高出 5.4 個百分點。

不同學歷非行動上網者，除小學及以下學歷者認為手機上網是未來趨勢的比率較低(58.1%)、無法判斷的比率較高(21.9%)；其他教育程度者都有七成以上持肯定看法。

就從業身分來看，受政府及私人僱用者、無酬家屬工作者與沒有工作者都有超過七成認為手機上網將成未來趨勢，比率高於雇主及自營作業者。

參、網路社群參與行為

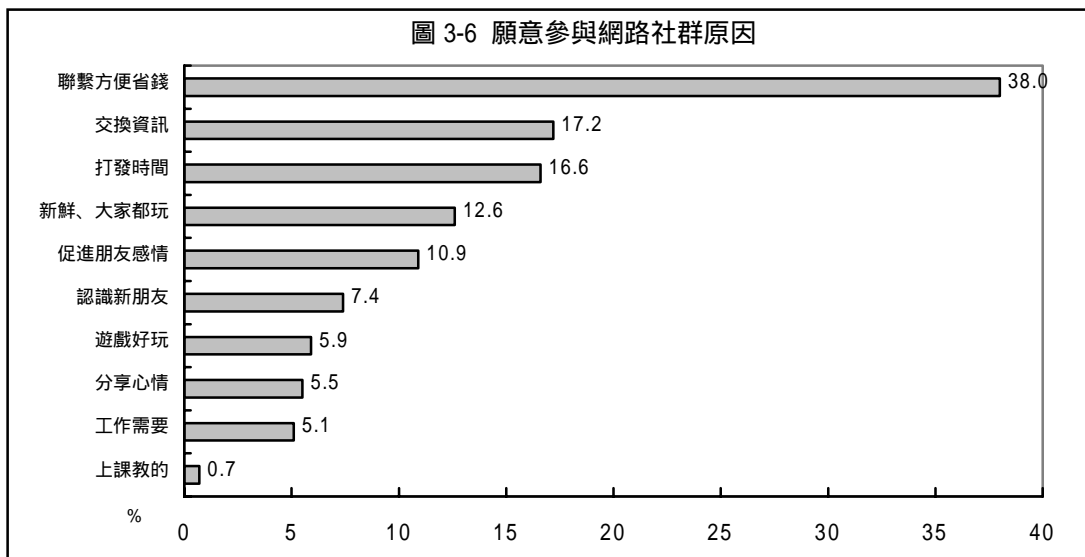
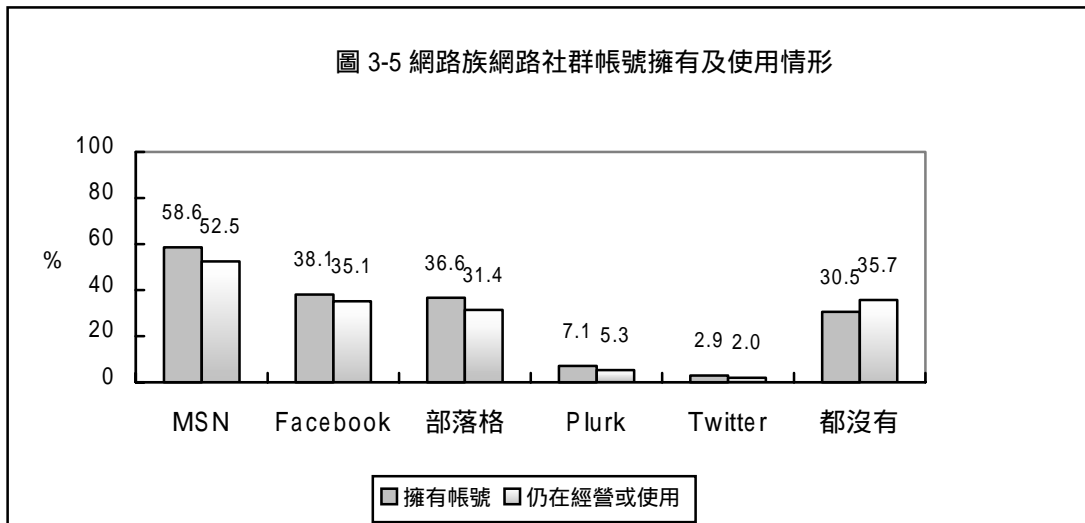
一、網路社群帳號擁有情形

(一) 整體描述

調查發現，最近一個月曾上網者，約七成至少擁有一個以上社群帳號，參與網路社群已成網路活動常態。在可複選的情況下，網友以 MSN 的使用者最多(58.6%)，其次是 facebook(38.1%)，36.6%有個人部落格，7.1%是噗友(Plurk)，2.9%使用推特(Twitter)；完全沒有社群帳號的網路族占 30.5%。【圖 3-5】

擁有網路社群帳號者多半仍在使用，就目前仍在經營或使用的網路社群而言，仍以 MSN 居多(52.5%)，其次為臉書(35.1%)和部落格(31.4%)，持續使用噗浪(Plurk)和推特帳號者分占 5.3%和 2.0%。【圖 3-5】

網友願意花時間參與網路社群的原因，最主要是與朋友聯繫方便且省錢(38.0%)，17.2%認為資訊交換方便許多，16.6%是為了打發時間，12.6%純屬嚐鮮，10.9%認為參與網路社群可促進朋友感情。【圖 3-6】



(二) 比較分析

從性別來看，女性網路族擁有網路社群帳號的比率(71.6%)略高於男性(67.4%)。以目前仍在參與的網路社群活動而言，女性經營部落格的比率(35.8%)也比男性(27.3%)略多。【表 A5、表 A6】

在年齡和教育程度方面，則是年齡愈輕、教育程度愈高者擁有網路社群帳號的比率越多。

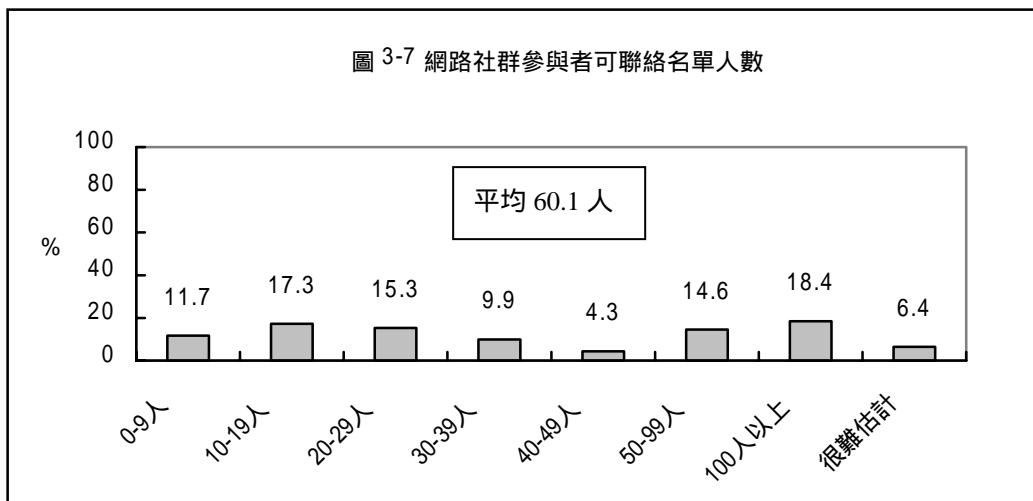
不同年齡層網路族，以 21-30 歲者最熱衷參與網路社群活動，仍在使用的 MSN(76.4%)、Facebook(54.5%)、Twitter(3.2%)與 Plurk(10.2%)的比率都是各年齡層中最高的。

從業身分方面，雇主和受私人僱用者都有七成以上擁有一個以上網路社群帳號，比率較其他從業身分者至少多 5.2 個百分點。

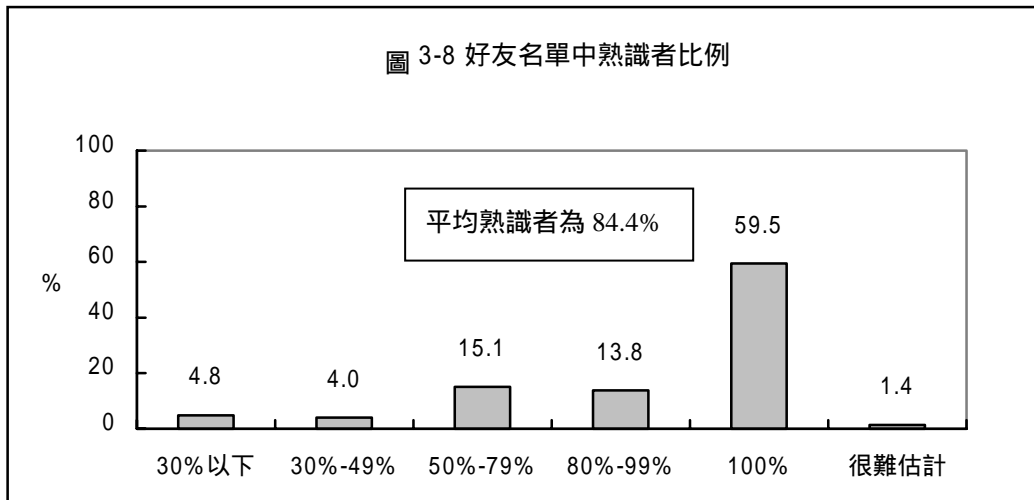
二、網路社群網絡

(一) 整體描述

如前所述，多數網路族參與網路社群的原因是基於朋友間聯繫方便且省錢，那麼，網路社群參與者的好友網絡究竟有多大呢？調查發現，有 18.4% 網路族的好友名單超過 100 人，17.3% 名單人數介於 10-19 人之間，15.3% 有 20-29 人可聯絡，名單人數在 50-99 人及 30-49 人者分占 14.6% 與 14.2%，另有 6.4% 表示無法估計網路上可聯絡人數。平均而言，每位網路社群參與者的的好友名單人數達 60.1 人。【圖 3-7】



網路社群串聯力量可觀，但名單中有多少人是在社群參與者真正認識的？調查發現，「網路好友」間的熟識度相當高，有約六成 (59.5%) 網友表示聯絡人完全都認識，認識八至九成者 (80%-99%) 約 13.8%。平均來說，網路社群參與者可聯絡名單熟識度達 84.4%。【圖 3-8】



(二) 比較分析

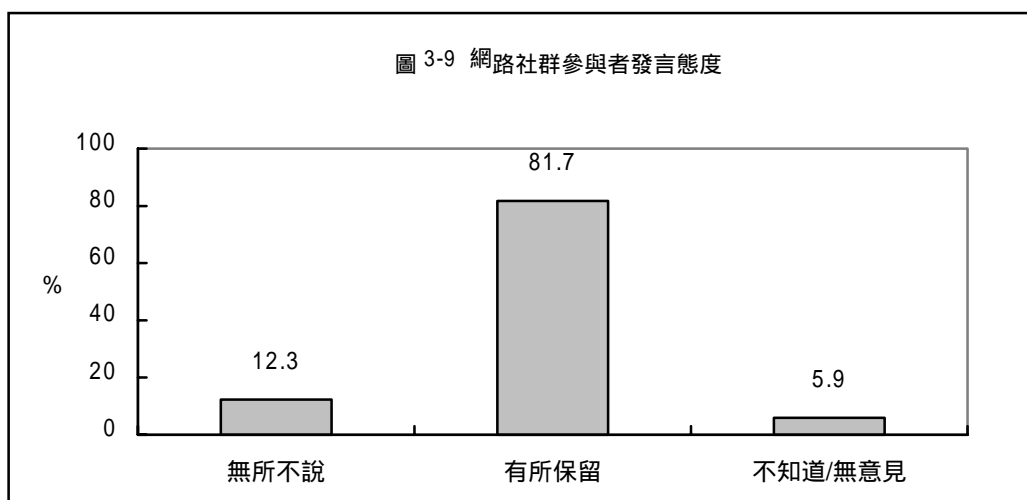
分析發現，從性別來看，男性網路社群參與者平均可聯絡的人數(68.8人)較女性(51.1人)多，但名單中的熟人比率(82.5%)卻不及女性(86.4%)。【表 A8、表 A9】

從年齡層來看，30歲以下社群參與者的好友網絡平均超過70人，雖較31歲以上者(不到50人)廣泛，但12-20歲網路族名單中認識者占79.5%，41及以上者則九成以上都是熟識者。

三、網路社群發言情形

(一) 整體描述

儘管網友參與網路社群踴躍，但發言態度仍然相當謹慎。調查發現，高達81.7%網路社群參與者表示在網路發言有所保留，僅12.3%是無所不說，5.9%未回答。【圖 3-9】



(二) 比較分析

從年齡來看，越年輕的社群參與者網路發言越謹慎，30 歲以下網路族八成以上發言會有所保留。【表 A10】

以從業身分來看，則是受政府僱用者及沒有工作者較為警覺，網路發言有所保留的比率也超過八成。

不同地區網路社群參與者中，金馬地區民眾發言無所不談的比率(37.1%)明顯高於其他地區。

四、網路成癮現象與工作場所使用限制

(一) 網路社群與日常生活

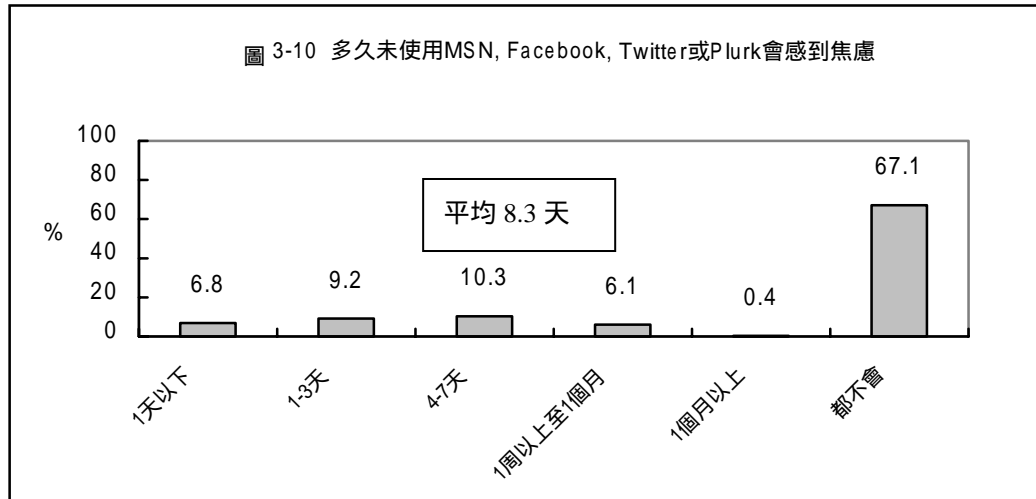
1. 整體描述

網路社群參與已是許多網友網路活動的一部分，分析發現，仍在經營或使用社群網路帳號的網路族生活快樂的比率(82.3%)較未參與網路社群者(76.3%)高 6 個百分點。【表 3-2】

表 3-2 網路社群參與與日常生活快樂感受

	日子過得快不快樂		
	快樂	不快樂	不知道/無意見
仍使用網路社群	82.3	14.2	3.6
未使用網路社群	76.3	16.0	7.6

網路社群活動熱絡，也引發令人關切的網路成癮問題。本調查詢問網路社群參與者多久未使用社群網站會產生焦慮情形，結果發現，6.8%網友只要一天不用就會焦躁難耐，9.2%無法忍受一至三天不上社群網站，10.3%的忍受度在4天至一周，超過一個星期至一個月不參與網路社群才會焦慮者占6.1%；另有67.1%完全不會因為無法使用網路社群感到不舒服。【圖 3-10】



2. 比較分析

分析發現，女性網路族會因無法使用社群網路而產生焦慮的比率(35.1%)略高於男性(30.7%)。不過，可忍受無法上網的平均天數，則是男性(7.6天)較女性(8.9天)來得短。【表 A11】

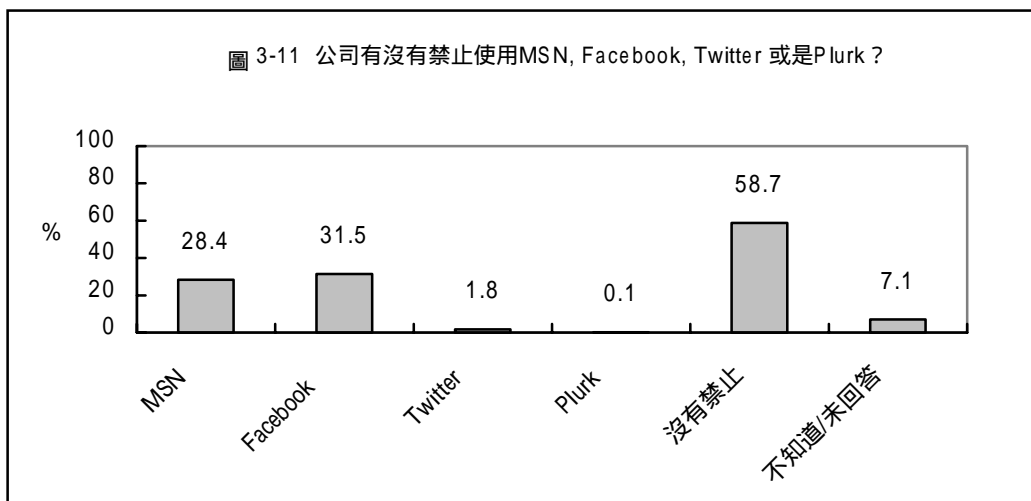
從年齡來看，21-30歲網友不僅網路社群參與度高，依賴也深。9.0%只要一天不上網就會焦躁不安，13.3%只能忍耐1-3天不使用MSN、Facebook、Twitter或Plurk。

教育程度方面，則是學歷越高者越無法忍受不用社群工具。研究所以大學學歷者4.9天不上網路社群便會感到焦慮，國初中及以下程度者則是二周左右不到網路社群才會感到不舒服。

(二)工作場所對網路社群活動的管制情形

1. 整體描述

在工作場所對於網路社群的管制方面，調查發現，受僱於政府機關或私人機構的網路社群參與者，合計有 34.2%表示工作單位禁止使用 MSN、Facebook、Twitter 或 Plurk 等社群軟體，分別來看，其中以管制 Facebook(31.5%)及 MSN(28.4%)的比率較高；58.7%的公司沒有管制，7.1%不清楚。【圖 3-11】



2. 比較分析

進一步分析發現，政府機關禁止使用網路社群的比率(44.8%)較私人機構(31.9%)高。從地區來看，東部地區有43.9%表示公司有管制，其餘地區禁用網路社群比率都不到四成。

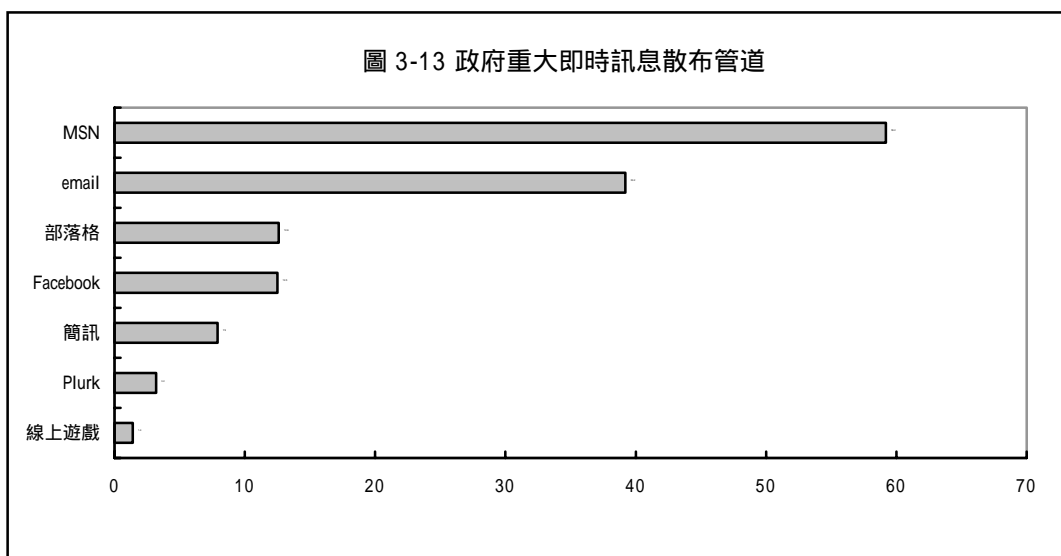
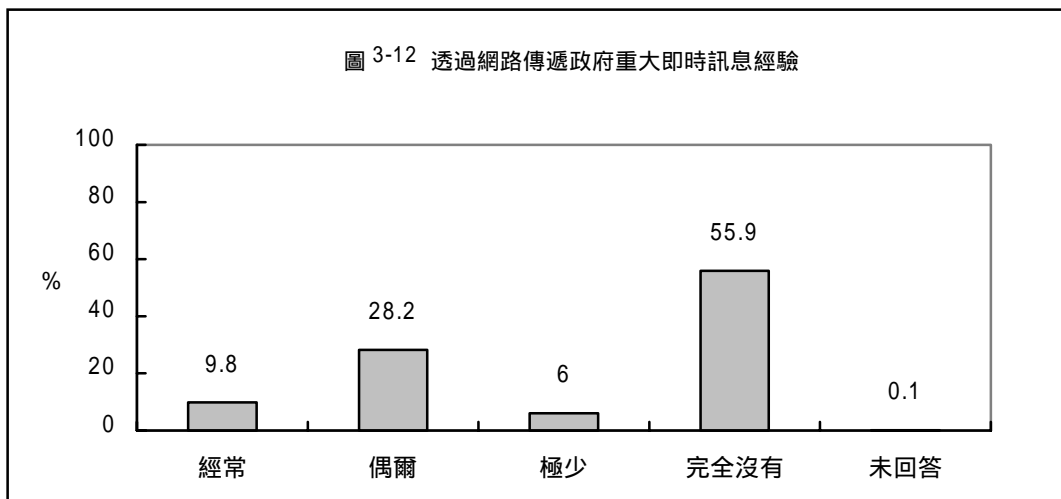
肆、電子化政府與新興網路應用

一、利用網路傳遞政府重大即時訊息經驗

(一) 整體描述

調查發現，有 44.0% 網路社群參與者過去曾透過網路通知朋友類似 H1N1、提防豪雨等重大訊息的經驗，其中 9.8% 經常傳遞、28.2% 偶爾這樣做、6.0% 極少如此；55.9% 則完全沒有。【圖 3-12】

曾經由網路傳遞政府重大訊息者，最主要是透過即時通訊軟體(MSN)，比率为 59.2%，其次有 39.2% 以電子郵件通知親朋好友，透過部落格和 Facebook 者都約 12.5% 左右，也有 7.9% 發送手機簡訊，3.2% 發布在 Plurk 上。【圖 3-13】



(二) 比較分析

分析發現，40 歲以下網路社群參與者約四成五曾透過網路傳遞政府重大訊息，比率較 41 歲以上者多 5 個百分點左右。【表 A13】

訊息散布管道方面，12-20 歲網路參與者曾透過 MSN 及部落格傳遞訊息的比率分占 73.8%及 25.8%，明顯高於其他年齡層。31 歲以上社群參與者有超過六成以 email 散布訊息。【表 A14】

二、政府主動傳遞相關服務訊息需求

(一) 政府提供相關訊息方式

面對資訊流通方式的改變，民眾是否希望政府扮演更為主動提供訊息的角色？在可複選的前提下，調查發現，有 50.7%的網路族希望能以簡訊通知相關訊息，28.7%希望主動寄發 e-mail，扣除重複者，合計有 63.3%網友希望與電子化政府有更密切的互動。另有 47.5%仍傾向將資訊放在固定網頁提供查詢。【圖 3-14】

不過，當進一步詢問希望政府主動發送簡訊或 e-mail 的網路族上網登錄手機號碼、電子信箱及個人資訊需求類型意願，調查發現，只有 57.0%願意主動加入，40.0%不願意。【圖 3-15】

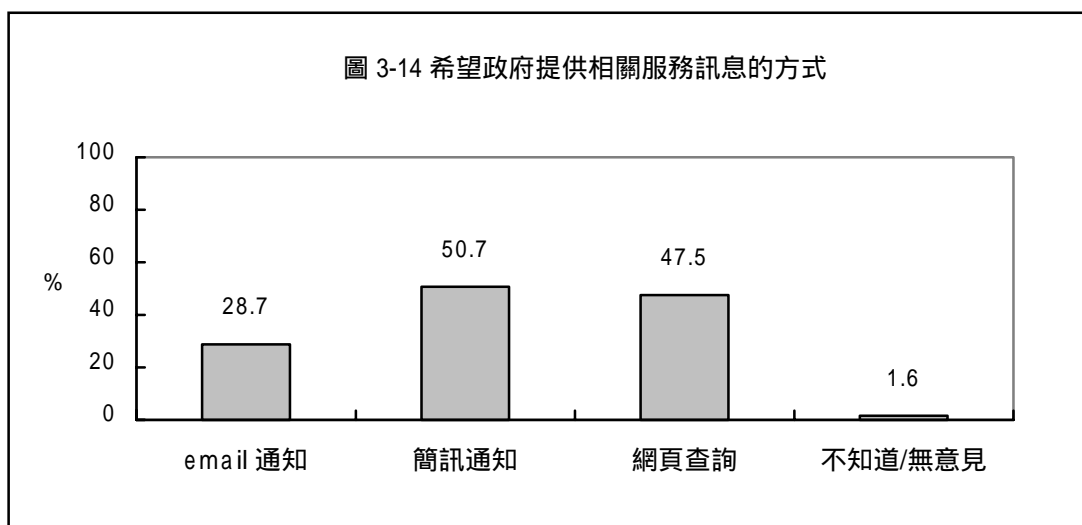
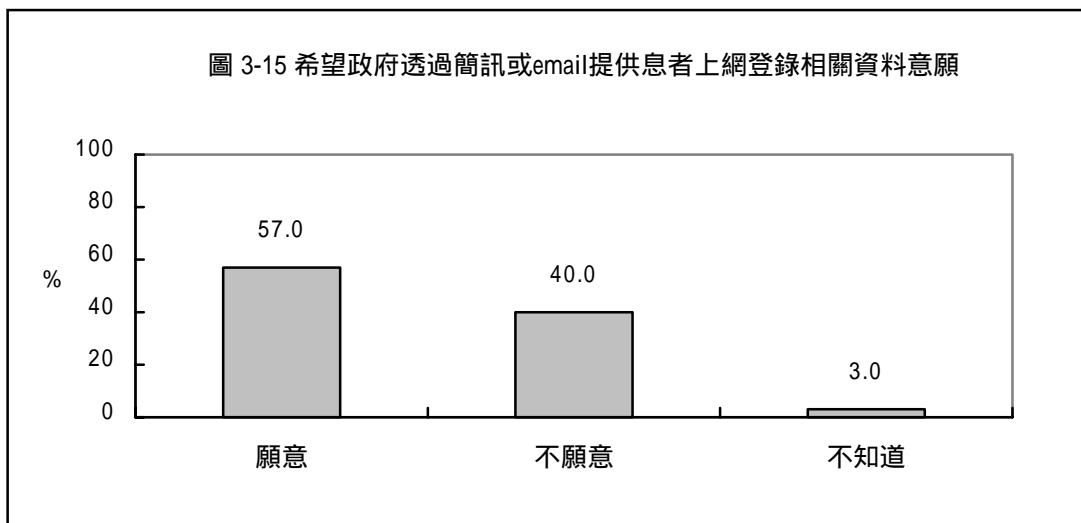
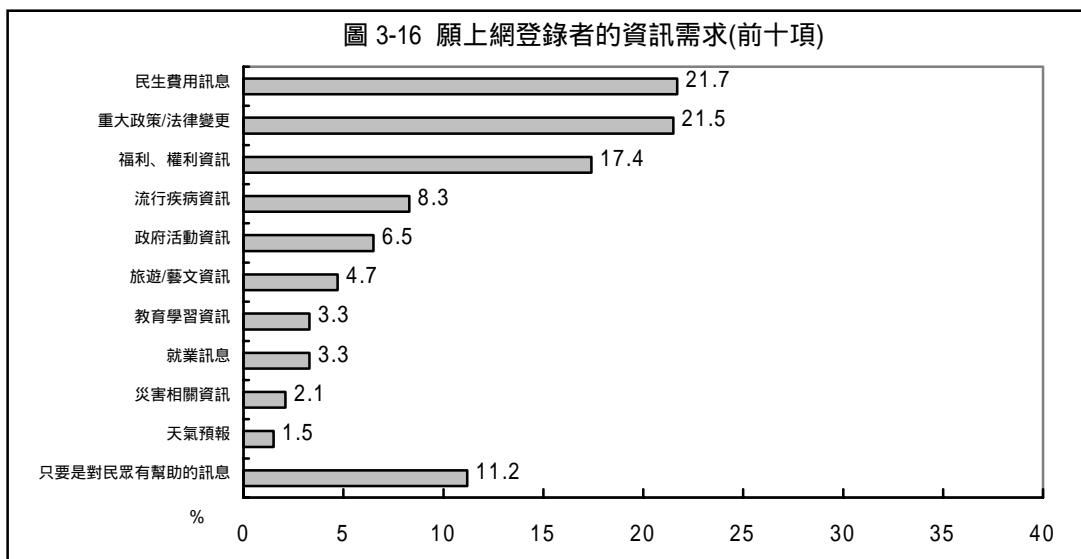


圖 3-15 希望政府透過簡訊或email提供息者上網登錄相關資料意願



至於願意上網登錄個人聯絡資料者的資訊需求，以需要民生費用相關訊息 (21.7%) 及重大政策、法律變更資訊者 (21.5%) 比率較高，其次是有關福利與權利訊息 (17.4%)。8.3% 希望政府主動發送流行疾病資訊，6.5% 希望能提供政府活動資訊，4.7% 需要旅遊、藝文相關資訊，對就業及教育學習資訊有需求者都占 3.3%。也有 11.2% 認為只要是對民眾有幫助的訊息皆要主動發送，22.9% 無法明確說出資訊需求。【圖 3-16】

圖 3-16 願上網登錄者的資訊需求(前十項)



(二) 比較分析

分析顯示，21-50 歲網友希望政府以簡訊通知相關服務訊息比率較高，也較有意願上網登錄聯絡資料及訊息需求，比率都超過五成；61 歲以上年長網路族仍較習慣固定網頁的查詢方式 (58.0%)，僅 29.1% 期待接獲政府簡訊、上網

登錄相關資料的意願也相對略低(47%左右)。【表 A15、表 A16】

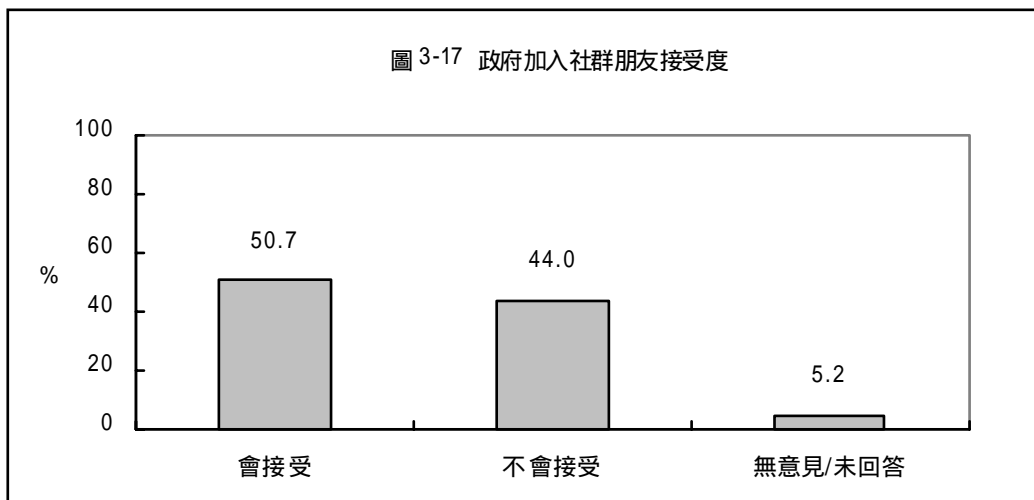
教育程度方面，學歷越高者越希望政府主動發送簡訊通知，專科以上網路族有六成以上願上網登錄手機號碼或 email，比率高於高中職以下學歷者。

從地區來看，臺灣北部、中部及南部地區網路族都有五成左右期待接到政府服務簡訊，比率較高；東部(37.7%)及金馬地區(40.7%)則有較高比率希望由 email 通知。此外，居住在東部的網路族有 75.1%願上網登錄聯絡資訊，比率較其他地區民眾高 16.5 個百分點以上。

三、政府加入社群朋友接受度

詢問網路社群參與者對政府加入社群朋友的看法，調查發現，有 50.7%表示歡迎，44.0%還無法接受，5.2%無意見。【圖 3-17】

分析發現，網路社群參與者對政府加入社群朋友的接受度不因受訪者的性別、年齡、教育程度、從業身分及居住地區有明顯差異。【表 A18】



第四章 結論與建議

壹、結論

一、網路族有 7.3%最近一個月曾行動上網，享受隨時上網便利性是主要原因

調查顯示，最近一個月有上網的網路族有 7.3%近一個月曾使用手機行動上網，92.7%沒有。

網路族開始使用手機上網最主要的原因是享受隨時上網的便利(60.8%)，其次有 30.2%是因工作、上課或投資需要，13.9%是買了新手機，10.7%為了趕流行、嚐鮮。

分析發現，男性以手機行動上網的比率(9.3%)略高於女性(5.0%)。不同年齡層網路使用者，以 21-30 歲者用手機上網比率最高(11.3%)。此外，大學以上學歷及受私人僱用者使用手機行動上網也略多。

二、每四位未行動上網者，就有三位看好手機上網未來為成為流行趨勢

儘管目前僅有不到一成網友使用手機行動上網，但其未來潛力仍不容忽視。調查發現，非行動上網者有 75.0%認為手機行動上網會是未來流行趨勢，只有 16.4%不這麼認為，8.5%無法判斷。

目前未使用行動上網者，主要是覺得還不需要(39.4%)及認為上網費太貴(31.4%)。

三、參與網路社群已成網路活動常態，最近一個月曾上網者，約七成至少擁有一個以上社群帳號

調查發現，最近一個月曾上網者，約七成至少擁有一個以上社群帳號，參與網路社群已成網路活動常態。在可複選的情況下，網友以 MSN 的使用者最多(58.6%)，其次是 facebook(38.1%)，36.6%有個人部落格，7.1%是噗友(Plurk)，2.9%使用推特(Twitter)。

擁有網路社群帳號者多半仍在使用的網路社群而言，仍以 MSN 居多(52.5%)，其次為臉書(35.1%)和部落格(31.4%)，持續使用噗浪(Plurk)和推特帳號者分占 5.3%和 2.0%。

從性別來看，女性網路族擁有網路社群帳號的比率(71.6%)略高於男性

(67.4%)。以目前仍在參與的網路社群活動而言，女性經營部落格的比率(35.8%)也比男性(27.3%)略多。在年齡和教育程度方面，則是年齡愈輕、教育程度愈高者擁有網路社群帳號的比率越多。

不同年齡層網路族，以 21-30 歲者最熱衷參與網路社群活動，仍在使用的MSN(76.4%)、Facebook(54.5%)、Twitter(3.2%)與Plurk(10.2%)的比率都是各年齡層中最高的。

四、「朋友聯繫方便省錢」、「有利資訊交換」及「打發時間」是網路族參與網路社群三大主因

調查發現，網友願意花時間參與網路社群的原因，最主要是與朋友聯繫方便且省錢(38.0%)，17.2%認為資訊交換方便許多，16.6%是為了打發時間，12.6%純屬嚐鮮，10.9%認為參與網路社群可促進朋友感情。

五、每位網路社群參與者平均有 60 位好友名單，且好友名單超過八成是熟識者

調查發現，有 18.4%網路族的好友名單超過 100 人，17.3%名單人數介於 10-19 人之間，15.3%有 20-29 人可聯絡，名單人數在 50-99 人及 30-49 人者分占 14.6%與 14.2%，另有 6.4%表示無法估計網路上可聯絡人數。平均而言，每位網路社群參與者的好友名單人數達 60.1 人。

「網路好友」間的熟識度相當高，有約六成(59.5%)網友表示聯絡人全部都認識，認識八至九成者(80%-99%)約 13.8%。平均來說，網路社群參與者可聯絡名單熟識度達 84.4%。

六、網路社群參與者發言態度謹慎，81.7%有所保留，僅 12.3%無所不說

儘管網友參與網路社群踴躍，但發言態度仍然相當謹慎。調查發現，高達 81.7%網路社群參與者表示在網路發言有所保留，僅 12.3%是無所不說。

從年齡來看，越年輕的社群參與者網路發言越謹慎，30 歲以下網路族八成以上發言會有所保留。以從業身分來看，則是受政府僱用者及沒有工作者較為警覺，網路發言有所保留的比率也超過八成。不同地區網路社群參與者中，金馬地區民眾發言無所不談的比率(37.1%)明顯高於其他地區。

七、參與網路社群者日子過得較快樂；平均而言，網友平均 8 天不使用社群網路便會感到焦慮

分析發現，仍在經營或使用社群網路帳號的網路族生活快樂的比率(82.3%)較未參與網路社群者(76.3%)高6個百分點。

本調查詢問網路社群參與者多久未使用社群網站會產生焦慮情形，結果發現，6.8%網友只要一天不用就會焦躁難耐，9.2%無法忍受一至三天不上社群網站，10.3%的忍受度在4天至一周，超過一個星期至一個月不參與網路社群才會焦慮者占6.1%；另有67.1%完全不會因為無法使用網路社群感到不舒服。平均而言，網友約8天不上社群網路便會感到焦慮。

八、34.2%公民營機構禁止使用網路社群，政府機關管制比率較高

受僱於政府機關或私人機構的網路社群參與者，合計有34.2%表示工作單位禁止使用MSN、Facebook、Twitter或Plurk等社群軟體，分別來看，其中以管制Facebook(31.5%)及MSN(28.4%)的比率較高；58.7%的公司沒有管制，7.1%不清楚。

進一步分析發現，政府機關禁止使用網路社群的比率(44.8%)較私人機構(31.9%)高。從地區來看，東部地區有43.9%表示公司有管制，其餘地區禁用網路社群比率都不到四成。

九、近四成網路社群參與者曾透過網路通知朋友政府重大訊息，MSN是最主要工具

調查發現，有近四成(38.0%)網路社群參與者過去曾透過網路通知朋友類似H1N1、提防豪雨等重大訊息的經驗，其中9.8%經常傳遞、28.2%偶爾這樣做；6.0%極少如此，55.9%則完全沒有。

曾經由網路傳遞政府重大訊息者，最主要是透過即時通訊軟體(MSN)，比率為59.2%，其次有39.2%以電子郵件通知親朋好友，透過部落格和Facebook者都約12.5%左右，也有7.9%發送手機簡訊，3.2%發布在Plurk上。

分析發現，40歲以下網路社群參與者約四成五曾透過網路傳遞政府重大訊息，比率較41歲以上者多5個百分點左右。

訊息散布管道方面，12-20歲網路參與者曾透過MSN及部落格傳遞訊息的比率分占73.8%及25.8%，明顯高於其他年齡層。

十、63.3%網路族希望政府主動寄發簡訊或 email 通知政府相關服務訊息，其中 57.0%願意上網登錄聯絡資訊

在可複選的前提下，調查發現，有 50.7%的網路族希望能以簡訊通知相關訊息，28.7%希望主動寄發 email，扣除重複者，合計有 63.3%網友希望與電子化政府有更密切的互動。另有 47.5%仍傾向將資訊放在固定網頁提供查詢。

進一步詢問希望政府主動發送簡訊或 email 的網路族上網登錄手機號碼、電子信箱及個人資訊需求類型意願，調查發現，目前已有 57.0%有意加入，40.0%還有疑慮。

至於願意上網登錄個人聯絡資料者的資訊需求，以需要民生費用相關訊息(21.7%)及重大政策、法律變更資訊者(21.5%)比率較高，其次是有關福利與權利訊息(17.4%)。

十一、網路社群參與者 50.7%願意將政府加入社群朋友

詢問網路社群參與者對政府加入社群朋友的想法，調查發現，有 50.7%表示歡迎，44.0%還無法接受，5.2%無意見。

貳、建議

一、順應新溝通型態，政府可思考主動出擊加入網路社群可能性

調查發現，最近一個月曾上網者，約七成至少擁有一個以上社群帳號，參與網路社群已成網路活動常態。參與社群的網路族，有 9.8%經常透過網路主動轉寄 H1N1、提防豪雨災害這類政府重大訊息給朋友參考，28.2%偶爾轉寄，比率合計接近四成。

不僅如此，網路社群的串聯威力驚人，每位網友平均有 60 位好友名單，且名單中平均超過八成是熟識者。由此看來，網路社群已隱然成為傳播公共資訊的另一重要管道。

面對新型態傳播時代來臨，政府宜思考如何順應科技發展潮流，調整與民眾的溝通模式。就目前而言，如果政府想加入成為社群朋友，已有 50.7%的網路社群參與者表示歡迎。由此看來，政府主動出擊加入適當的網路社群、拓展資訊傳遞管道，應是一個值得考慮的方向。

二、電子化政府宜扮演更積極角色，主動傳遞政府服務訊息

除了參與網路社群，多數網路族也期待與電子化政府有更密切的互動。對於政府服務訊息的獲取，有 63.3%網友希望政府主動寄發簡訊或以 email 通知，比率高於希望放置在網頁上提供查詢者。這樣的結果顯示，民眾不再滿足於政府網頁的靜態角色，期待電子化政府能更為積極，將重要訊息主動發送給社會大眾。

就願意上網登錄個人手機號碼或電子信箱等資訊的網路族而言，以需要民生費用相關訊息(21.7%)及重大政策、法律變更資訊者(21.5%)比率較高，其次是有關福利與權利方面的訊息(17.4%)。

三、新興網路活方興未艾，宜注意新型態數位落差的發生可能

隨著資訊通信科技的不斷發展，有關數位落差的探討已從早期的資訊設備近用擴展至資訊技能的有無。

過去我國的數位落差調查發現，男性在數位分數的表現，多半優於女性；年齡數位牆則主要發生於 40 歲以上中高齡的民眾。本次新興網路議題調查發現，女性擁有社群帳號的比率多於男性，經營部落格者也較多。此外，21-30 歲的年輕世代成為手機上網與網路社群的主力。

在新一波網路活動浪潮之下，是否有可能為性別數位落差造就翻轉契機，31 歲以上世代與 30 歲以下年輕網路族的數位落差有無可能擴大，因而產生新型態的數位落差，都值得密切觀察。

附錄一 98 年新興網路議題調查統計表

表A1、最近一個月使用手機行動上網情形

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	最近一個月有沒有使用手機上網	
		有(%)	沒有(%)
總計	3,015	7.3	92.7
性別			
男	1,570	9.3	90.7
女	1,444	5.0	95.0
年齡			
12-20歲	639	6.1	93.9
21-30歲	799	11.3	88.7
31-40歲	721	7.4	92.6
41-50歲	546	4.4	95.6
51-60歲	244	4.5	95.5
61歲及以上	66	1.2	98.8
最高學歷			
未就學	4	-	100.0
小學及以下	66	7.7	92.3
國初中	292	1.9	98.1
高中職	927	5.6	94.4
專科	535	6.3	93.7
大學	992	10.6	89.4
研究所及以上	193	8.9	91.1
不知道/拒答	5	20.5	79.5
從業身分			
雇主	82	6.8	93.2
自營作業者	157	2.7	97.3
受政府雇用者	288	5.8	94.2
受私人雇用者	1,314	9.9	90.1
無酬家屬工作者	4	-	100.0
沒有工作	1,164	5.4	94.6
不知道/拒答	6	-	100.0
地區別			
台灣省	3,000	7.2	92.8
北部地區	1,630	8.0	92.0
中部地區	718	7.5	92.5
南部地區	579	4.9	95.1
東部地區	72	5.3	94.7
金馬地區	15	20.0	80.0

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A2、使用手機行動上網原因

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	開始使用手機行動上網原因					
		工作/上課/ 投資需要 (%)	買新手機 (%)	趕流行、嚐 鮮(%)	取代 ADSL(%)	隨時可上 網、方便、 打發時間 (%)	不知道(%)
總計	219	30.2	13.9	10.7	2.5	60.8	0.8
性別							
男	146	34.0	14.0	10.4	2.4	59.9	-
女	73	22.6	13.6	11.2	2.8	62.5	2.3
年齡							
12-20歲	39	16.0	12.4	13.2	2.6	62.8	4.3
21-30歲	91	20.9	16.2	13.7	2.7	60.9	-
31-40歲	53	45.7	10.3	4.9	3.7	60.1	-
41-50歲	24	38.1	13.4	9.1	-	66.7	-
51-60歲	11	58.7	19.2	10.0	-	40.0	-
61歲及以上	1	100.0	-	-	-	100.0	-
最高學歷							
未就學	0	-	-	-	-	-	-
小學及以下	5	57.1	-	15.8	27.0	41.3	-
國初中	6	-	17.6	18.1	-	81.9	-
高中職	52	24.6	11.9	9.1	2.1	61.6	1.6
專科	34	31.1	20.3	11.2	2.7	51.2	2.6
大學	105	30.4	13.3	12.6	2.0	63.6	-
研究所及以上	17	47.2	14.1	-	-	56.3	-
不知道/拒答	1	-	-	-	-	100.0	-
從業身分							
雇主	6	61.0	17.4	19.9	-	39.0	-
自營作業者	4	47.2	25.2	25.2	-	27.6	-
受政府雇用者	17	6.4	18.6	6.9	-	74.5	-
受私人雇用者	129	35.6	13.1	9.6	4.2	59.8	-
無酬家屬工作者	0	-	-	-	-	-	-
沒有工作	63	21.4	13.1	12.1	-	63.3	2.7
不知道/拒答	0	-	-	-	-	-	-
地區別							
台灣省	216	30.6	14.1	10.9	2.5	60.2	0.8
北部地區	130	30.6	13.6	12.2	1.1	61.1	1.3
中部地區	54	30.3	14.0	7.4	4.0	63.9	-
南部地區	28	31.6	18.0	12.9	3.7	47.3	-
東部地區	4	27.7	-	-	24.1	75.9	-
金馬地區	3	-	-	-	-	100.0	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A3、非行動上網者尚未使用手機上網原因

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	尚未使用手機行動上網原因						
		還不需要 (%)	上網費太貴 (%)	可上網手機 太貴(%)	手機螢幕小 ，上網麻煩 (%)	速度慢、不 太穩定(%)	太耗電(%)	不知如何使 用(%)
總計	2,097	39.4	31.4	1.6	6.4	2.5	0.1	4.4
性別								
男	1,006	35.3	33.0	2.0	6.1	3.3	0.2	5.1
女	1,091	43.2	29.9	1.3	6.8	1.8	-	3.7
年齡								
12-20歲	443	25.0	33.3	2.1	4.2	1.8	0.5	3.3
21-30歲	578	39.6	35.1	2.0	6.5	4.1	-	2.5
31-40歲	508	45.2	34.7	1.3	4.3	3.1	-	1.6
41-50歲	362	46.3	26.5	1.8	9.9	1.2	-	6.6
51-60歲	167	41.5	20.5	0.7	10.8	0.7	-	12.5
61歲及以上	39	51.5	4.8	-	10.1	-	-	23.5
最高學歷								
未就學	3	37.0	-	-	-	-	-	-
小學及以下	35	28.0	18.5	-	3.6	2.9	-	15.0
國初中	201	23.2	27.4	0.9	4.7	1.4	0.6	7.5
高中職	663	42.7	30.9	1.1	4.5	1.9	-	5.1
專科	385	39.8	33.0	1.9	7.0	4.0	0.2	5.6
大學	667	41.2	33.1	2.5	7.6	2.6	-	2.1
研究所及以上	139	40.6	31.6	0.7	11.8	2.9	-	1.4
不知道/拒答	3	29.3	-	-	-	-	-	-
從業身分								
雇主	48	52.1	16.4	-	17.6	4.0	-	5.3
自營作業者	104	39.4	30.4	-	9.0	2.1	-	9.5
受政府雇用者	209	39.0	32.9	1.4	7.2	2.7	-	5.4
受私人雇用者	925	44.2	31.7	2.0	5.9	3.5	-	2.9
無酬家屬工作者	3	65.7	-	-	34.3	-	-	-
沒有工作	804	33.3	31.9	1.7	5.8	1.3	0.3	5.0
不知道/拒答	3	34.1	-	-	-	-	-	28.3
地區別								
台灣省	2,086	39.4	31.5	1.7	6.5	2.5	0.1	4.4
北部地區	1,120	40.0	31.4	1.9	7.1	2.3	0.1	4.0
中部地區	506	38.3	30.9	0.9	6.3	2.8	0.2	5.6
南部地區	404	40.6	33.4	1.5	5.0	2.7	-	3.6
東部地區	57	28.5	24.2	4.0	6.3	3.8	-	6.3
金馬地區	10	51.1	14.0	-	-	-	-	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A3、非行動上網者尚未使用手機上網原因 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	尚未使用手機行動上網原因					
		ADSL網約 尚未到期 (%)	目前手機無 上網(%)	目前手機上 網功能不佳 (%)	家人不允許 (%)	沒有手機 (%)	不知道(%)
總計	2,097	0.1	6.4	1.7	0.7	3.4	1.9
性別							
男	1,006	0.2	6.3	1.8	0.6	4.1	2.0
女	1,091	-	6.5	1.5	0.7	2.8	1.7
年齡							
12-20歲	443	0.3	8.4	1.9	2.9	12.4	4.0
21-30歲	578	0.2	4.8	3.0	-	0.6	1.5
31-40歲	508	-	6.9	1.4	-	0.9	0.7
41-50歲	362	-	4.3	0.6	-	0.9	1.8
51-60歲	167	-	9.5	-	0.6	2.6	0.6
61歲及以上	39	-	5.1	-	-	2.4	2.5
最高學歷							
未就學	3	-	-	-	-	30.9	32.2
小學及以下	35	-	5.3	-	7.7	16.2	2.9
國初中	201	-	7.2	-	3.2	19.2	4.7
高中職	663	0.2	7.0	1.2	0.6	2.1	2.6
專科	385	-	4.5	1.6	0.3	1.0	1.1
大學	667	0.2	6.5	3.0	-	0.8	0.4
研究所及以上	139	-	7.4	0.6	-	2.4	0.7
不知道/拒答	3	-	-	-	-	-	70.7
從業身分							
僱主	48	-	2.4	-	-	-	2.3
自營作業者	104	-	4.8	2.0	-	1.9	1.0
受政府雇用者	209	-	7.8	0.8	-	1.0	1.8
受私人雇用者	925	0.1	5.6	2.0	-	0.9	1.1
無酬家屬工作者	3	-	-	-	-	-	-
沒有工作	804	0.1	7.5	1.5	1.7	7.3	2.6
不知道/拒答	3	-	-	-	-	-	37.6
地區別							
台灣省	2,086	0.1	6.3	1.7	0.7	3.4	1.9
北部地區	1,120	0.1	6.4	2.1	0.7	2.1	1.8
中部地區	506	-	5.7	1.3	1.1	5.3	1.6
南部地區	404	0.3	6.8	1.2	-	3.3	1.5
東部地區	57	-	7.6	-	1.6	10.5	7.1
金馬地區	10	-	18.8	-	-	16.1	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A4、非行動上網者對手機上網趨勢預估

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	手機上網是否為未來趨勢		
		是(%)	不是(%)	未回答(%)
總計	2,795	75.0	16.4	8.5
性別				
男	1,423	70.7	18.6	10.7
女	1,372	79.5	14.2	6.3
年齡				
12-20歲	599	74.0	18.8	7.2
21-30歲	708	81.5	15.1	3.4
31-40歲	667	76.1	17.2	6.7
41-50歲	521	69.5	17.2	13.3
51-60歲	233	71.4	11.7	16.8
61歲及以上	66	59.5	13.0	27.4
最高學歷				
未就學	4	77.3	22.7	-
小學及以下	60	58.1	20.0	21.9
國初中	287	70.2	18.4	11.4
高中職	876	75.7	15.9	8.5
專科	501	76.8	14.9	8.4
大學	887	75.2	16.8	8.0
研究所及以上	176	79.2	17.3	3.4
不知道/拒答	4	77.2	22.8	-
從業身分				
雇主	77	62.7	24.1	13.2
自營作業者	153	68.4	19.8	11.8
受政府雇用者	271	77.2	14.6	8.2
受私人雇用者	1,185	78.0	14.6	7.4
無酬家屬工作者	4	74.8	25.2	-
沒有工作	1,100	73.1	17.9	9.0
不知道/拒答	6	52.3	14.0	33.7
地區別				
台灣省	2,783	75.0	16.5	8.6
北部地區	1,500	74.6	16.4	8.9
中部地區	664	76.2	15.9	7.8
南部地區	550	73.4	17.8	8.7
東部地區	69	82.4	10.8	6.8
金馬地區	12	86.2	13.8	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A5、網路社群帳號擁有情形

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	是否擁有以下帳號						
		MSN (%)	部落格 (%)	Facebook (%)	Twitter (%)	Plurk (%)	都沒有 (%)	未回答 (%)
總計	3,015	58.6	36.6	38.1	2.9	7.1	30.5	0.1
性別								
男	1,570	57.1	32.2	37.1	3.4	6.4	32.6	-
女	1,444	60.3	41.3	39.2	2.2	7.8	28.3	0.1
年齡								
12-20歲	639	46.0	51.7	44.7	1.1	5.3	26.9	-
21-30歲	799	81.7	49.5	58.0	4.6	13.0	14.0	-
31-40歲	721	65.4	30.4	37.8	2.9	6.3	27.5	-
41-50歲	546	42.8	20.0	16.4	3.5	4.4	48.3	0.2
51-60歲	244	37.8	17.6	14.9	0.5	2.7	54.4	-
61歲及以上	66	35.5	7.9	4.3	1.4	-	61.7	-
最高學歷								
未就學	4	-	-	-	-	-	100.0	-
小學及以下	66	29.5	32.6	20.0	2.0	2.0	44.7	-
國初中	292	32.0	37.8	29.9	1.4	4.2	39.9	-
高中職	927	47.3	31.4	28.9	1.5	3.7	39.4	0.1
專科	535	59.2	30.6	34.7	3.6	6.4	32.6	-
大學	992	75.3	43.4	49.3	3.6	10.4	19.5	-
研究所及以上	193	78.3	43.2	55.0	6.0	14.6	17.0	-
不知道/拒答	5	-	22.4	-	-	-	77.6	-
從業身分								
雇主	82	58.7	38.9	32.6	8.0	14.6	26.7	-
自營作業者	157	52.1	29.7	22.3	2.0	4.4	40.7	-
受政府雇用者	288	55.0	35.2	28.0	2.6	4.9	35.1	-
受私人雇用者	1,314	67.2	32.3	41.9	3.8	7.9	27.2	-
無酬家屬工作者	4	27.6	27.6	-	-	-	72.4	-
沒有工作	1,164	50.9	42.6	39.2	1.6	6.5	31.9	0.1
不知道/拒答	6	32.6	37.5	15.7	-	-	32.0	-
地區別								
台灣省	3,000	58.6	36.6	38.0	2.9	7.0	30.6	-
北部地區	1,630	61.9	37.0	39.6	3.0	8.0	28.4	0.1
中部地區	718	56.1	36.5	37.5	2.2	5.7	32.2	-
南部地區	579	53.1	35.1	34.1	2.7	5.9	34.1	-
東部地區	72	53.5	40.7	39.1	7.7	7.2	35.7	-
金馬地區	15	58.6	24.8	64.1	-	11.9	11.1	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ($p>.05$) 以網底區塊標示

表A6、目前仍在經營或使用的網路社群帳號

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	目前仍在經營或使用的帳號有哪些						
		MSN (%)	部落格 (%)	Facebook (%)	Twitter (%)	Plurk (%)	都沒有 (%)	未回答 (%)
總計	3,015	52.5	31.4	35.1	2.0	5.3	35.7	0.1
性別								
男	1,570	51.0	27.3	34.1	2.8	5.1	37.9	0.1
女	1,444	54.2	35.8	36.1	1.2	5.6	33.3	-
年齡								
12-20歲	639	39.3	45.9	40.4	0.9	3.6	31.4	-
21-30歲	799	76.4	43.2	54.5	3.2	10.2	18.0	-
31-40歲	721	58.5	26.1	35.8	1.9	4.6	32.9	0.1
41-50歲	546	36.5	15.6	14.8	2.9	3.4	54.6	-
51-60歲	244	34.0	13.3	9.8	-	1.7	60.5	-
61歲及以上	66	27.8	3.8	3.0	1.4	-	72.2	-
最高學歷								
未就學	4	-	-	-	-	-	100.0	-
小學及以下	66	25.6	25.3	17.2	2.0	2.0	50.6	-
國初中	292	25.0	33.7	26.7	1.0	1.9	44.1	-
高中職	927	41.2	26.5	26.4	1.1	2.8	46.2	-
專科	535	52.4	25.2	31.8	2.1	4.4	38.4	-
大學	992	69.8	38.2	46.0	2.8	8.4	23.4	0.1
研究所及以上	193	72.1	36.2	50.6	3.9	11.5	20.2	-
不知道/拒答	5	-	22.4	-	-	-	77.6	-
從業身分								
雇主	82	53.4	33.9	30.1	6.6	13.2	33.1	-
自營作業者	157	45.5	23.3	20.8	1.2	2.9	46.6	-
受政府雇用者	288	47.9	30.3	25.8	1.9	4.3	41.1	-
受私人雇用者	1,314	61.3	27.6	39.1	2.5	5.7	32.2	0.1
無酬家屬工作者	4	-	27.6	-	-	-	72.4	-
沒有工作	1,164	44.9	36.8	35.4	1.4	5.0	36.8	-
不知道/拒答	6	32.6	37.5	15.7	-	-	32.0	-
地區別								
台灣省	3,000	52.5	31.4	35.0	2.0	5.3	35.8	-
北部地區	1,630	56.2	31.7	36.5	2.1	6.2	33.1	-
中部地區	718	50.5	32.0	34.2	2.0	4.2	37.7	0.1
南部地區	579	45.1	29.2	31.9	1.6	4.3	40.6	-
東部地區	72	47.9	36.4	34.6	4.6	5.4	38.5	-
金馬地區	15	58.6	24.8	51.1	-	11.9	11.1	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A7、願花時間參與網路社群原因

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	願意花時間參與網路社群的原因					
		聯繫方便省錢(%)	可認識很多新朋友(%)	遊戲很好玩(%)	新鮮、大家都在玩(%)	打發時間(%)	交換資訊(%)
總計	2,093	38.0	7.4	5.9	12.6	16.6	17.2
性別							
男	1,058	35.2	8.4	5.3	12.1	17.3	16.9
女	1,035	40.9	6.5	6.4	13.0	15.9	17.5
年齡							
12-20歲	467	27.8	11.2	10.8	19.7	24.5	8.5
21-30歲	687	40.9	8.2	5.0	12.1	18.4	17.9
31-40歲	521	38.9	5.8	4.6	8.2	13.5	22.3
41-50歲	281	44.3	4.4	4.2	9.7	8.7	19.2
51-60歲	111	38.8	4.0	1.9	14.0	9.4	23.4
61歲及以上	25	56.4	-	-	10.9	7.1	3.6
最高學歷							
未就學	0	-	-	-	-	-	-
小學及以下	36	14.5	12.3	7.3	15.1	18.7	24.6
國初中	176	24.1	7.6	11.4	19.4	24.5	6.2
高中職	561	32.9	7.1	7.2	14.1	22.6	15.1
專科	360	38.4	7.4	3.0	10.0	17.1	23.3
大學	799	43.3	7.7	5.4	11.6	12.6	17.1
研究所及以上	160	49.7	5.9	3.8	10.1	5.6	21.6
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-
從業身分							
雇主	60	40.2	3.6	1.4	7.3	7.5	25.8
自營作業者	93	35.9	11.3	7.4	6.8	9.0	17.2
受政府雇用者	187	44.1	7.9	4.5	7.6	9.0	21.2
受私人雇用者	956	40.2	6.3	4.4	12.1	15.9	18.2
無酬家屬工作者	1	-	-	-	-	-	-
沒有工作	792	34.2	8.6	8.2	15.5	21.0	14.5
不知道/拒答	4	21.7	-	-	-	-	-
地區別							
台灣省	2,080	38.1	7.5	5.8	12.6	16.6	17.1
北部地區	1,165	40.6	7.0	5.4	11.8	15.4	17.5
中部地區	487	37.1	7.4	6.8	13.9	18.5	16.8
南部地區	381	32.8	9.0	5.8	12.6	18.2	17.0
東部地區	47	29.0	7.0	6.2	19.2	13.7	13.7
金馬地區	13	27.1	-	10.8	10.8	22.5	24.2

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A7、願花時間參與網路社群原因[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	願意花時間參與網路社群的原因					
		工作需要 (%)	希望跟別人 分享心情 (%)	促進朋友感 情(%)	上課教的 (%)	不知道 (%)	未回答 (%)
總計	2,093	5.1	5.5	10.9	0.7	3.4	0.5
性別							
男	1,058	5.8	4.9	11.3	0.7	3.6	0.6
女	1,035	4.3	6.0	10.4	0.6	3.2	0.5
年齡							
12-20歲	467	0.2	9.4	7.3	1.8	4.2	-
21-30歲	687	2.0	5.0	13.8	0.2	2.0	0.3
31-40歲	521	9.1	3.4	13.0	0.4	2.7	0.5
41-50歲	281	12.6	4.6	7.5	0.4	5.2	1.2
51-60歲	111	6.6	5.5	8.8	-	5.0	1.9
61歲及以上	25	6.6	-	-	3.6	12.0	3.8
最高學歷							
未就學	0	-	-	-	-	-	-
小學及以下	36	-	8.5	2.1	10.0	5.0	3.0
國初中	176	-	7.5	6.0	1.7	6.6	-
高中職	561	2.9	6.2	8.0	0.7	4.2	0.7
專科	360	9.2	2.4	11.7	0.5	2.9	0.3
大學	799	5.3	6.2	13.2	0.2	2.6	0.5
研究所及以上	160	8.9	3.7	15.0	-	1.3	0.6
不知道/拒答	1	-	-	-	-	100.0	-
從業身分							
雇主	60	16.2	4.7	4.0	-	7.3	3.7
自營業者	93	8.7	4.9	10.3	1.0	5.5	-
受政府雇用者	187	7.8	5.7	12.1	-	1.9	-
受私人雇用者	956	7.1	3.2	12.7	0.2	2.4	0.9
無酬家屬工作者	1	-	-	100.0	-	-	-
沒有工作	792	0.7	8.3	8.9	1.3	4.0	0.1
不知道/拒答	4	-	-	-	-	78.3	-
地區別							
台灣省	2,080	5.1	5.4	10.9	0.7	3.4	0.5
北部地區	1,165	5.4	5.3	12.1	0.7	2.7	0.6
中部地區	487	3.8	4.5	8.5	0.5	4.4	0.7
南部地區	381	5.9	6.0	10.9	0.8	4.5	0.3
東部地區	47	4.3	12.9	8.2	-	2.7	-
金馬地區	13	-	15.4	-	-	-	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A8、網路上可聯絡名單人數

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路上可以聯絡的名單人數									
		0-9人 (%)	10-19 人(%)	20-29 人(%)	30-39 人(%)	40-49 人(%)	50-99 人(%)	100人 以上 (%)	很難 估計 (%)	未回答 (%)	平均 (人)
總計	2,094	11.7	17.3	15.3	9.9	4.3	14.6	18.4	6.4	2.2	60.1
性別											
男	1,059	11.4	16.1	14.1	9.6	4.9	14.6	21.3	5.5	2.4	68.8
女	1,035	12.0	18.5	16.6	10.1	3.7	14.6	15.4	7.2	1.9	51.1
年齡											
12-20歲	467	7.9	11.8	13.2	9.8	5.1	18.0	23.5	8.8	1.9	71.8
21-30歲	687	6.5	15.5	14.5	9.8	5.1	19.3	23.0	5.2	1.0	71.1
31-40歲	522	12.8	20.1	20.2	11.0	4.2	11.4	12.7	5.5	2.1	45.2
41-50歲	281	21.3	22.4	12.7	8.3	2.0	7.0	14.4	6.9	5.0	49.6
51-60歲	111	24.1	24.3	13.4	9.1	2.9	8.2	8.8	7.2	2.0	48.4
61歲及以上	25	37.6	22.8	15.5	9.4	-	3.6	3.6	-	7.3	18.1
最高學歷											
未就學	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小學及以下	36	30.5	15.8	15.5	7.1	2.8	7.5	16.1	2.4	2.3	76.9
國初中	176	11.8	20.9	12.3	8.4	8.0	15.1	13.6	5.2	4.7	52.5
高中職	561	17.4	18.4	14.4	8.3	3.5	11.4	15.1	8.2	3.3	50.1
專科	361	13.8	17.8	18.2	11.1	5.3	11.4	13.8	7.1	1.5	47.4
大學	799	6.9	16.2	15.5	11.3	3.8	17.5	22.1	5.2	1.4	71.5
研究所及以上	160	6.5	14.4	14.3	7.5	3.7	19.4	27.8	6.3	-	68.9
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
從業身分											
雇主	60	9.9	21.4	8.5	11.5	-	14.8	25.5	8.4	-	89.8
自營作業者	93	16.6	17.2	17.2	5.4	-	12.2	15.8	9.2	6.4	68.9
受政府雇用者	187	13.5	16.3	21.3	10.0	3.1	11.7	17.6	5.4	1.1	48.6
受私人雇用者	957	11.4	18.9	15.2	10.6	5.2	14.4	16.2	5.9	2.2	55.2
無酬家屬工作者	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	20.0
沒有工作	792	11.2	15.5	14.1	9.4	4.3	15.9	21.1	6.6	1.9	65.9
不知道/拒答	4	-	-	48.0	-	-	-	-	23.1	28.9	20.0
地區別											
台灣省	2,081	11.8	17.3	15.3	9.9	4.2	14.5	18.4	6.3	2.2	60.1
北部地區	1,165	11.1	16.2	14.4	10.8	3.9	15.3	20.1	6.0	2.3	65.8
中部地區	487	12.9	19.4	15.8	7.9	3.9	15.1	17.0	5.8	2.2	57.6
南部地區	382	13.1	17.2	18.2	9.8	5.9	11.5	14.7	7.6	2.1	44.0
東部地區	47	6.6	25.9	11.5	10.2	2.3	10.6	22.6	10.4	-	74.5
金馬地區	13	-	14.6	10.8	-	12.5	35.9	15.4	10.8	-	56.5

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A9、網路上可聯絡名單中認識者比例

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	可聯絡名單中，認識的人占多少比例							平均比例(%)
		30%以下	30%-49% (%)	50%-79% (%)	80%-99% (%)	100% (%)	很難估計(%)	未回答(%)	
總計	2,083	4.8	4.0	15.1	13.8	59.5	1.4	1.3	84.4
性別									
男	1,052	5.5	5.1	16.9	15.1	54.8	1.2	1.5	82.5
女	1,031	4.2	2.9	13.4	12.6	64.3	1.6	1.1	86.4
年齡									
12-20歲	465	4.6	4.9	24.0	21.0	42.8	1.9	0.8	79.5
21-30歲	686	5.2	4.8	17.1	17.5	53.7	1.3	0.5	82.5
31-40歲	520	5.7	3.4	11.6	8.9	68.0	0.9	1.6	86.2
41-50歲	278	4.4	2.0	6.8	6.7	75.8	0.7	3.6	90.4
51-60歲	109	1.9	3.1	6.0	6.0	78.9	3.1	0.9	92.3
61歲及以上	25	-	3.6	3.4	-	85.3	3.9	3.7	95.8
最高學歷									
未就學	0								-
小學及以下	36	9.7	5.1	22.2	7.8	55.2	-	-	77.2
國初中	174	6.9	8.2	20.4	17.4	41.6	2.2	3.3	76.8
高中職	557	4.9	5.5	16.7	12.6	56.0	2.5	1.8	82.2
專科	357	6.5	2.9	17.4	11.6	58.6	1.6	1.5	82.6
大學	797	3.6	2.9	12.5	15.0	64.7	0.6	0.7	87.8
研究所及以上	160	3.7	2.1	10.1	14.9	68.5	0.7	-	89.2
不知道/拒答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	70.0
從業身分									
雇主	60	5.0	5.3	13.7	15.0	57.2	1.9	2.0	83.8
自營作業者	93	4.7	5.1	8.1	9.8	67.1	1.0	4.2	86.9
受政府雇用者	187	3.6	2.7	10.3	12.5	69.7	0.6	0.5	89.1
受私人雇用者	952	4.9	3.6	14.1	11.5	63.5	1.2	1.2	85.3
無酬家屬工作者	1	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0
沒有工作	786	5.0	4.6	18.4	17.5	51.5	1.7	1.2	82.1
不知道/拒答	4	-	-	28.9	-	48.0	23.1	-	88.7
地區別									
台灣省	2,070	4.8	4.0	15.1	13.7	59.7	1.3	1.3	84.5
北部地區	1,157	4.4	4.0	13.9	14.9	60.3	1.4	1.2	85.4
中部地區	486	5.6	4.4	15.3	11.9	59.7	1.3	1.9	83.3
南部地區	381	5.3	4.0	16.5	11.6	60.3	1.2	1.1	83.8
東部地區	45	4.5	2.8	31.1	20.6	38.9	2.0	-	78.9
金馬地區	13	-	-	22.5	38.7	28.0	10.8	-	81.3

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ($p>.05$) 以網底區塊標示

表A10、社群網路發言態度

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	在社群網路發言時是無所不說，還是有所保留		
		無所不說 (%)	有所保留 (%)	不知道/無意見(%)
總計	2,094	12.3	81.7	5.9
性別				
男	1,059	13.7	80.1	6.2
女	1,035	11.0	83.4	5.6
年齡				
12-20歲	467	6.2	89.4	4.4
21-30歲	687	12.4	82.6	5.0
31-40歲	522	15.5	78.6	5.9
41-50歲	281	14.3	77.8	7.9
51-60歲	111	14.9	76.3	8.8
61歲及以上	25	26.2	48.7	25.1
最高學歷				
未就學	0	-	-	-
小學及以下	36	13.5	81.5	5.1
國初中	176	7.8	86.0	6.2
高中職	561	11.5	83.2	5.2
專科	361	13.3	81.4	5.4
大學	799	13.0	80.3	6.7
研究所及以上	160	14.6	79.8	5.6
不知道/拒答	1	-	100.0	-
從業身分				
雇主	60	19.3	77.8	2.8
自營作業者	93	14.6	72.1	13.2
受政府雇用者	187	8.7	88.3	3.0
受私人雇用者	957	14.6	79.7	5.7
無酬家屬工作者	1	-	100.0	-
沒有工作	792	9.8	84.0	6.2
不知道/拒答	4	-	76.9	23.1
地區別				
台灣省	2,081	12.2	81.9	6.0
北部地區	1,165	12.7	80.9	6.5
中部地區	487	13.3	82.0	4.7
南部地區	382	10.5	83.0	6.5
東部地區	47	2.0	95.6	2.4
金馬地區	13	37.1	62.9	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A11、網路社群成癮情形

單位：人，%，天

項目別	樣本數(人)	多久沒辦法使用MSN、Facebook、Twitter或Plurk會感到焦慮						平均(天)
		1天(含)以下	1-3天	4-7天	1周以上至1個月	1個月以上	都不會	
總計	2,094	6.8	9.2	10.3	6.1	0.4	67.1	8.3
性別								
男	1,059	6.6	8.7	9.3	6.0	0.2	69.3	7.6
女	1,035	7.0	9.8	11.3	6.3	0.7	64.9	8.9
年齡								
12-20歲	467	4.3	7.4	15.3	12.8	0.5	59.7	11.6
21-30歲	687	9.0	13.3	12.4	6.4	0.6	58.3	7.6
31-40歲	522	7.3	8.9	7.5	3.2	0.3	72.8	6.5
41-50歲	281	4.6	5.5	5.0	1.7	0.4	82.8	6.5
51-60歲	111	4.7	4.4	4.8	2.9	-	83.1	6.1
61歲及以上	25	11.2	3.4	3.9	-	-	81.5	2.3
最高學歷								
未就學	0	-	-	-	-	-	-	-
小學及以下	36	3.2	5.0	9.8	23.5	-	58.5	16.4
國初中	176	2.5	6.7	10.6	15.4	0.9	63.8	13.9
高中職	561	4.0	8.3	11.1	5.9	0.5	70.4	8.9
專科	361	8.3	7.0	7.0	5.1	0.6	71.9	8.6
大學	799	8.1	11.8	11.0	4.7	0.4	64.1	6.8
研究所及以上	160	12.0	8.7	11.7	2.4	-	65.1	4.9
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	100.0	-
從業身分								
雇主	60	7.6	12.3	7.5	3.6	-	69.0	5.3
自營作業者	93	8.8	8.3	8.6	1.4	-	72.9	3.8
受政府雇用者	187	6.0	10.2	7.6	4.6	-	71.6	6.0
受私人雇用者	957	7.7	10.4	9.0	3.9	0.3	68.8	6.7
無酬家屬工作者	1	-	-	-	-	-	100.0	0.0
沒有工作	792	5.6	7.6	13.1	10.0	0.8	62.9	10.9
不知道/拒答	4	-	-	-	-	-	100.0	-
地區別								
台灣省	2,081	6.7	9.2	10.3	6.2	0.4	67.1	8.3
北部地區	1,165	7.4	9.4	9.4	6.5	0.4	66.9	8.3
中部地區	487	5.8	8.3	11.7	6.1	0.2	67.8	8.0
南部地區	382	5.8	9.6	10.8	5.0	1.0	67.9	8.8
東部地區	47	7.1	9.4	14.8	9.0	-	59.7	8.0
金馬地區	13	14.6	15.4	10.8	-	-	59.2	3.3

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 ($p>.05$) 以網底區塊標示

表A12、工作場所管制社群網站使用情形

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	公司有沒有禁止使用MSN、Facebook、Twitter或是Plurk					
		MSN (%)	Facebook (%)	Twitter (%)	Plurk (%)	沒有禁止 (%)	不知道/未回答 (%)
總計	1,602	28.4	31.5	1.8	0.1	58.7	7.1
性別							
男	858	27.3	30.7	1.7	0.1	58.7	7.7
女	744	29.5	32.4	1.9	0.1	58.6	6.4
年齡							
12-20歲	45	27.2	24.9	-	-	70.6	2.2
21-30歲	571	30.5	35.4	2.4	0.2	57.2	4.7
31-40歲	518	29.0	32.4	1.9	-	57.2	7.1
41-50歲	354	26.0	27.0	1.2	0.3	60.0	10.6
51-60歲	105	22.8	24.0	1.1	-	65.7	8.4
61歲及以上	9	23.7	23.7	-	-	42.9	33.3
最高學歷							
未就學	2	-	-	-	-	-	100.0
小學及以下	10	10.8	10.8	-	-	67.4	21.8
國初中	38	9.3	6.1	-	-	70.1	20.7
高中職	409	23.2	25.2	1.0	-	60.7	13.4
專科	352	35.4	39.4	1.4	0.3	55.3	3.3
大學	649	28.8	31.5	2.8	0.2	60.1	4.2
研究所及以上	138	30.8	38.7	1.3	-	52.3	4.5
不知道/拒答	3	34.4	34.4	-	-	30.4	35.2
受雇身分							
受政府僱用者	288	35.5	43.0	1.8	-	45.9	9.3
受私人僱用者	1,314	26.8	28.9	1.8	0.2	61.5	6.6
地區別							
台灣省	1,595	28.4	31.5	1.8	0.1	58.6	7.1
北部地區	857	29.7	34.0	2.4	-	57.4	5.8
中部地區	411	26.1	26.9	1.1	0.3	61.6	7.9
南部地區	298	26.6	29.3	0.9	0.3	60.2	8.8
東部地區	29	37.2	43.9	3.1	-	37.2	18.9
金馬地區	7	30.1	30.1	-	-	69.9	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A13、利用網路傳遞政府重大即時訊息經驗

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	過去是否透過網路通知朋友像H1N1、提防豪雨這些政府重大訊息				
		經常 (%)	偶爾 (%)	極少 (%)	完全沒有 (%)	未回答 (%)
總計	2,094	9.8	28.2	6.0	55.9	0.1
性別						
男	1,059	10.0	28.5	6.4	55.2	-
女	1,035	9.7	28.0	5.6	56.5	0.2
年齡						
12-20歲	467	7.3	29.0	9.1	54.6	-
21-30歲	687	9.1	30.4	6.2	54.2	0.1
31-40歲	522	12.8	27.9	4.0	55.1	0.2
41-50歲	281	11.2	24.6	4.1	60.1	-
51-60歲	111	10.2	21.9	4.4	63.5	-
61歲及以上	25	-	29.0	10.7	60.3	-
最高學歷						
未就學	0	-	-	-	-	-
小學及以下	36	16.5	20.7	2.1	60.7	-
國初中	176	7.4	23.2	7.7	61.8	-
高中職	561	7.5	27.2	6.3	59.0	-
專科	361	10.9	28.2	5.5	55.2	0.2
大學	799	10.3	30.8	5.8	52.9	0.1
研究所及以上	160	14.4	26.5	5.8	53.3	-
不知道/拒答	1	-	-	-	100.0	-
從業身分						
雇主	60	8.5	17.1	8.4	66.0	-
自營作業者	93	10.6	23.4	2.3	63.6	-
受政府雇用者	187	9.8	32.9	6.7	50.6	-
受私人雇用者	957	10.8	28.1	5.1	55.8	0.2
無酬家屬工作者	1	-	-	-	100.0	-
沒有工作	792	8.7	28.8	7.2	55.3	-
不知道/拒答	4	-	23.1	-	76.9	-
地區別						
台灣省	2,081	9.8	28.4	6.0	55.7	0.1
北部地區	1,165	10.0	29.0	5.0	55.9	0.1
中部地區	487	8.7	27.2	8.8	55.2	0.2
南部地區	382	10.2	29.4	5.0	55.4	-
東部地區	47	12.2	20.1	11.1	56.7	-
金馬地區	13	13.4	-	-	86.6	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A14、主要散布政府重大訊息管道

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	主要透過什麼管道散布訊息									
		MSN (%)	部落格 (%)	Facebook (%)	Twitter (%)	Plurk (%)	email (%)	簡訊 (%)	線上遊戲 (%)	PTT (%)	不知道/無意見/未回答 (%)
總計	923	59.2	12.6	12.5	0.7	3.2	39.2	7.9	1.4	0.1	1.9
性別											
男	475	62.7	11.5	11.3	1.0	3.5	35.6	6.9	1.4	0.3	2.4
女	448	55.5	13.8	13.7	0.5	2.8	43.0	8.9	1.3	-	1.4
年齡											
12-20歲	212	73.8	25.8	10.5	-	0.5	15.3	9.1	2.0	-	2.2
21-30歲	314	69.1	8.7	19.4	1.4	5.7	23.7	7.9	1.4	0.4	1.1
31-40歲	234	47.4	9.0	10.4	-	3.0	61.0	6.5	1.1	-	1.2
41-50歲	112	40.8	8.3	6.7	2.1	2.1	68.2	7.9	1.2	-	3.7
51-60歲	41	35.8	10.3	-	-	2.5	70.6	8.7	-	-	2.7
61歲及以上	10	18.5	-	-	-	-	69.4	9.1	-	-	19.6
最高學歷											
未就學	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小學及以下	14	66.6	18.7	14.7	9.0	9.0	45.6	-	11.3	-	-
國初中	67	70.1	25.4	5.6	-	-	15.0	11.3	1.5	-	-
高中職	230	58.3	18.2	9.4	0.5	1.4	32.8	11.2	2.6	-	2.9
專科	161	51.1	11.2	11.2	-	1.1	49.3	7.3	1.3	0.8	4.2
大學	375	62.1	8.3	15.5	0.6	5.2	38.8	6.7	0.2	-	1.2
研究所及以上	75	53.7	7.6	15.2	3.1	4.6	59.7	3.0	1.5	-	-
不知道/拒答											
從業身分											
雇主	20	61.0	11.8	-	-	6.1	55.5	-	-	-	4.7
自營作業者	34	57.3	9.7	8.3	-	3.2	49.8	6.8	-	-	3.4
受政府雇用者	92	36.2	16.0	9.4	-	3.1	61.9	10.5	-	-	2.5
受私人雇用者	421	58.2	7.9	13.4	0.8	3.1	45.1	7.8	1.2	0.3	1.1
無酬家屬工作者	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沒有工作	354	66.6	17.8	13.4	1.0	3.2	24.2	7.8	2.1	-	2.5
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	####	-	-	-	-
地區別											
台灣省	921	59.1	12.7	12.5	0.7	3.2	39.3	7.9	1.4	0.1	2.0
北部地區	513	61.1	11.9	13.7	0.9	3.3	40.8	6.7	1.4	-	2.3
中部地區	218	52.7	11.2	11.2	1.1	2.4	40.9	10.8	0.9	-	2.0
南部地區	170	60.6	14.9	9.7	-	3.6	33.1	7.5	2.0	0.7	1.2
東部地區	20	65.4	29.5	20.0	-	5.2	34.2	9.2	-	-	-
金馬地區	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A15、希望政府透過電腦或手機提供相關服務訊息方式

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	希望政府提供相關服務訊息方式					
		email通知 (%)	簡訊通知 (%)	網頁查詢 (%)	都不需要 (%)	不知道/ 無意見 (%)	未回答 (%)
總計	3,015	28.7	50.7	47.5	1.8	1.6	0.1
性別							
男	1,570	29.2	49.5	47.3	2.3	2.2	0.1
女	1,444	28.2	52.0	47.8	1.2	0.9	0.1
年齡							
12-20歲	639	26.6	46.5	47.7	0.9	2.0	-
21-30歲	799	28.6	53.6	45.9	1.0	0.9	-
31-40歲	721	31.8	51.4	45.2	1.9	1.7	-
41-50歲	546	28.2	51.9	50.6	2.4	1.2	0.4
51-60歲	244	28.5	52.8	49.6	3.3	1.9	0.4
61歲及以上	66	21.5	29.1	58.0	7.3	6.5	-
最高學歷							
未就學	4	-	-	53.5	22.7	23.9	-
小學及以下	66	29.6	24.4	61.6	4.8	4.6	-
國初中	292	26.6	41.3	44.8	1.3	1.5	0.4
高中職	927	23.7	50.6	50.8	2.4	2.0	0.1
專科	535	30.5	51.8	50.7	1.2	0.7	-
大學	992	30.1	53.1	44.7	1.6	1.4	0.1
研究所及以上	193	44.7	59.4	37.1	-	1.1	-
不知道/拒答	5	-	42.9	43.4	17.9	18.1	-
從業身分							
雇主	82	29.8	47.5	43.1	2.7	3.1	-
自營作業者	157	30.0	46.4	48.6	2.5	2.1	-
受政府雇用者	288	30.1	54.3	46.7	0.7	0.8	-
受私人雇用者	1,314	30.8	52.3	46.3	2.4	1.2	0.1
無酬家屬工作者	4	-	49.1	50.9	-	-	-
沒有工作	1,164	25.8	48.6	49.3	1.2	2.0	0.2
不知道/拒答	6	28.8	68.0	34.4	-	18.0	-
地區別							
台灣省	3,000	28.6	50.7	47.6	1.8	1.6	0.1
北部地區	1,630	28.9	49.8	47.8	2.4	1.3	0.2
中部地區	718	27.3	53.0	44.6	1.2	1.2	-
南部地區	579	28.3	51.0	50.7	1.0	2.8	-
東部地區	72	37.7	44.4	48.2	-	1.7	-
金馬地區	15	40.7	44.9	33.7	-	-	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問精

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A16、上網登錄手機號碼或email意願

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	上網登錄手機號碼、email及個人需求資訊類型		
		願意(%)	不願意(%)	不知道(%)
總計	1,908	57.0	40.0	3.0
性別				
男	980	58.3	38.5	3.2
女	928	55.5	41.6	2.9
年齡				
12-20歲	387	57.5	39.0	3.5
21-30歲	527	56.2	41.3	2.5
31-40歲	468	62.7	35.2	2.0
41-50歲	344	55.1	41.9	3.0
51-60歲	156	46.6	47.1	6.4
61歲及以上	27	47.7	49.3	3.0
最高學歷				
未就學	0	-	-	-
小學及以下	28	50.6	46.0	3.4
國初中	175	51.3	44.0	4.8
高中職	553	48.3	48.3	3.4
專科	339	63.8	33.6	2.7
大學	656	61.4	35.6	3.0
研究所及以上	154	61.7	37.7	0.6
不知道/拒答	2	52.1	47.9	-
從業身分				
雇主	54	53.6	45.1	1.3
自營作業者	96	62.9	31.6	5.6
受政府雇用者	190	62.8	34.0	3.2
受私人雇用者	858	55.8	41.5	2.7
無酬家屬工作者	2	100.0	-	-
沒有工作	703	56.4	40.5	3.2
不知道/拒答	5	24.0	76.0	-
地區別				
台灣省	1,896	57.0	40.1	2.9
北部地區	1,016	58.6	38.7	2.7
中部地區	468	51.9	45.0	3.1
南部地區	366	56.6	39.6	3.8
東部地區	46	75.1	24.9	-
金馬地區	11	56.6	25.3	18.1

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A17、希望政府主動寄發資訊類型

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	希望政府主動寄發哪些資訊								
		重大政策/ 法律變更 (%)	福利、權 利資訊(%)	民生費用 訊息(%)	流行疾病 資訊(%)	政府活動 資訊(%)	災害相關 資訊(%)	天氣預報 (%)	旅遊/藝文 資訊(%)	即時新聞 (%)
總計	1,087	21.5	17.4	21.7	8.3	6.5	2.1	1.5	4.7	2.6
性別										
男	571	24.8	15.6	21.2	8.0	6.8	2.1	1.4	3.8	3.6
女	515	17.9	19.5	22.3	8.7	6.2	2.1	1.6	5.8	1.6
年齡										
12-20歲	222	11.6	7.3	9.9	5.3	5.9	0.3	3.2	4.0	5.9
21-30歲	296	17.9	18.4	23.6	5.5	9.7	0.8	0.7	6.5	1.6
31-40歲	293	26.4	24.5	24.9	10.1	4.6	3.1	2.1	2.4	3.0
41-50歲	189	26.5	15.9	26.5	13.6	5.8	3.5	0.7	6.4	1.3
51-60歲	73	30.7	18.7	26.8	7.7	3.1	4.7	-	4.1	-
61歲及以上	13	38.4	23.6	8.7	7.8	15.3	-	-	8.0	-
最高學歷										
未就學	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小學及以下	14	-	-	22.0	13.3	7.3	-	-	5.8	-
國初中	90	10.4	5.0	4.0	4.1	6.9	0.8	3.9	4.1	5.2
高中職	267	18.3	16.0	15.4	6.8	5.0	2.1	1.0	2.3	3.5
專科	216	24.5	22.9	23.5	11.0	5.8	0.8	1.2	5.2	2.9
大學	403	23.4	18.4	25.4	8.4	8.1	2.3	1.2	6.5	1.8
研究所及以上	95	29.8	19.5	36.2	9.3	4.8	5.3	3.2	3.4	1.4
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
從業身分										
僱主	29	38.6	17.8	25.5	3.4	7.5	-	-	3.3	3.3
自營業者	60	19.4	17.6	15.1	7.0	5.0	1.8	1.4	3.7	5.4
受政府僱用者	119	26.2	21.9	32.1	20.3	5.4	7.9	1.5	5.3	0.9
受私人僱用者	479	22.5	22.3	25.5	7.6	7.1	1.4	0.7	4.1	0.6
無酬家屬工作者	2	56.3	43.7	-	-	-	-	-	-	-
沒有工作	396	17.9	10.1	14.9	6.2	6.2	1.3	2.7	5.7	5.1
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地區別										
台灣省	1,080	21.6	17.3	21.4	8.4	6.5	2.1	1.5	4.8	2.5
北部地區	596	22.8	17.6	22.4	9.5	7.1	2.2	1.3	4.5	2.6
中部地區	243	16.1	17.0	21.5	6.5	8.1	1.7	2.2	5.1	1.9
南部地區	207	24.7	16.9	19.6	8.1	3.1	2.0	1.7	6.0	3.4
東部地區	35	22.2	14.9	13.1	3.6	5.8	3.1	-	-	-
金馬地區	6	-	46.5	74.2	-	-	-	-	-	25.8

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A17、希望政府主動寄發資訊類型[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	希望政府主動寄發哪些資訊								
		就業訊息 (%)	教育學習 資訊(%)	遊戲測驗 (%)	交通路況 (%)	醫藥食品 資訊(%)	防詐騙訊 息(%)	只要是對民 眾有幫助的 訊息(%)	不知道/無 意見(%)	未回答(%)
總計	1,087	3.3	3.3	0.2	0.1	0.6	0.1	11.2	22.9	0.8
性別										
男	571	3.7	2.3	0.2	0.2	0.6	-	11.0	23.1	0.9
女	515	2.8	4.4	0.2	-	0.5	0.2	11.3	22.6	0.8
年齡										
12-20歲	222	0.4	5.9	0.8	-	0.4	-	15.7	32.6	1.3
21-30歲	296	6.9	2.3	-	0.4	0.4	0.4	8.7	23.5	0.4
31-40歲	293	3.4	3.9	-	-	0.6	-	8.2	17.6	0.9
41-50歲	189	0.5	2.5	-	-	0.6	-	12.1	20.9	1.3
51-60歲	73	4.8	-	-	-	1.6	-	15.5	18.3	-
61歲及以上	13	-	-	-	-	-	-	22.5	14.9	-
最高學歷										
未就學	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小學及以下	14	7.3	12.5	-	-	-	-	20.3	24.6	-
國初中	90	-	4.3	1.1	-	-	-	12.2	41.9	2.1
高中職	267	2.1	3.6	0.3	-	0.4	-	15.7	29.9	1.0
專科	216	3.7	2.4	-	-	0.5	-	10.6	17.8	-
大學	403	4.6	1.9	-	-	0.4	0.3	9.6	19.1	0.6
研究所及以上	95	2.4	8.3	-	1.3	2.1	-	4.1	11.3	2.3
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
從業身分										
雇主	29	-	-	-	-	-	-	8.2	21.8	4.0
自營業者	60	3.5	2.0	-	-	3.2	-	7.0	34.6	-
受政府雇用者	119	6.5	3.5	-	-	-	-	5.4	8.1	0.9
受私人雇用者	479	2.9	1.7	-	0.3	0.2	0.2	10.5	22.7	0.7
無酬家屬工作者	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沒有工作	396	3.0	5.6	0.5	-	0.7	-	14.7	25.7	1.0
不知道/拒答	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
地區別										
台灣省	1,080	3.3	3.3	0.2	0.1	0.6	0.1	11.3	23.0	0.8
北部地區	596	3.4	2.7	0.1	0.2	0.9	0.2	11.4	19.5	1.1
中部地區	243	3.5	3.3	0.4	-	-	-	12.5	27.0	1.0
南部地區	207	3.1	3.3	-	-	0.4	-	9.6	26.3	-
東部地區	35	2.7	14.6	-	-	-	-	10.4	34.6	-
金馬地區	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A18、是否接受政府加入社群朋友

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	會不會接受政府加入當社群朋友			
		會(%)	不會(%)	不知道/無意見(%)	未回答(%)
總計	2,094	50.7	44.0	5.0	0.2
性別					
男	1,059	51.0	43.0	5.8	0.2
女	1,035	50.4	45.0	4.3	0.2
年齡					
12-20歲	467	54.7	39.1	5.9	0.2
21-30歲	687	52.3	42.5	4.8	0.3
31-40歲	522	49.8	45.3	4.9	-
41-50歲	281	46.8	48.7	4.2	0.4
51-60歲	111	40.5	54.6	4.9	-
61歲及以上	25	40.1	51.8	8.1	-
最高學歷					
未就學	0	-	-	-	-
小學及以下	36	54.5	40.1	5.4	-
國初中	176	47.2	45.1	7.7	-
高中職	561	48.0	46.1	5.5	0.4
專科	361	52.4	43.0	4.3	0.3
大學	799	52.3	43.2	4.3	0.1
研究所及以上	160	51.8	42.6	5.6	-
不知道/拒答	1	-	100.0	-	-
從業身分					
雇主	60	46.2	50.1	3.7	-
自營作業者	93	48.6	46.1	5.3	-
受政府雇用者	187	58.2	37.9	3.9	-
受私人雇用者	957	49.0	45.8	5.0	0.2
無酬家屬工作者	1	100.0	-	-	-
沒有工作	792	51.7	42.6	5.5	0.3
不知道/拒答	4	23.1	76.9	-	-
地區別					
台灣省	2,081	50.5	44.2	5.1	0.2
北部地區	1,165	52.2	42.7	4.9	0.2
中部地區	487	50.0	43.7	5.8	0.4
南部地區	382	46.9	48.4	4.7	-
東部地區	47	44.9	51.2	4.0	-
金馬地區	13	76.7	23.3	-	-

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

附錄二 98 年新興網路議題調查問卷

行政院研考會 98 年新興網路議題調查問卷

01. 請問您最近一個月有沒有上網？

- (1) 有 (2) 沒有 (跳問年齡及性別，做為樣本檢定用)

手機上網動機及未來需求

02. 請問您最近一個月有沒有使用手機行動上網？

- (1) 有 (續問第 3 題) (2) 沒有 (跳問第 4 題)
(8) 未回答

03. 【行動上網者】請問您開始使用手機行動上網的原因是？(不提示選項)

- (01) 工作需要 (02) 買新手機，如 IPHONE
(03) 趕流行、嚐鮮 (04) 取代 ADSL
(05) 隨時可上網，方便
(96) 其他(請記下電話及內容)
(97) 不知道 (98) 未回答

04. 【非行動上網者】請問您覺得透過手機上網會是未來流行趨勢嗎？

- (1) 是 (續問第 5 題) (2) 不是 (跳問第 6 題)

05. 【非行動上網者】請問您還沒有使用手機上網的原因是？

- (01) 不需要 (02) 上網費太貴 (03) 手機太貴
(96) 其他(請記下電話及內容)
(97) 不知道 (98) 未回答

電子化政府服務提供形式及需求

06. 請問政府如果要透過電腦或手機提醒您相關政府服務訊息，你比較希望政府主動透過 e-mail 或簡訊主動寄發通知？還是放在固定網頁上讓您查詢？(可複選)

- (1) e-mail 通知 (續問第 7 題) (2) 簡訊通知 (續問第 7 題)
(3) 網頁查詢 (4) 都不需要
(7) 不知道/無意見 (8) 未回答

07. 您會願意上網登錄手機號碼、e-mail 及您個人需求的資訊類型，讓政府定期寄發訊息給您嗎？

- (1) 願意 (2) 不願意

08. 您希望政府主動寄發哪些資訊給您？(本題為開放題)

- (96) 其他(請記下電話及內容) (97) 不知道/無意見 (98) 未回答

網路社群使用人口及影響力（規模及密度）

09. 請問您是否擁有以下帳號？（逐一提示，可複選）

- (1) MSN (2) 部落格 (3) FACEBOOK (4) TWITTER (5) PLURK
(6) 都沒有

10. 請問目前還在經營或使用的有哪些？（承上，可複選）

- (1) MSN (2) 部落格 (3) FACEBOOK (4) TWITTER (5) PLURK
(6) 都沒有（跳問第 22 題）

11. 請問您願意花時間參與網路社群的原因是？

- (01) 聯繫變得很方便 (02) 可以認識很多新朋友
(03) 遊戲很好玩 (04) 新鮮、大家都在玩
(96) 其他(請記下電話及內容)
(97) 不知道 (98) 未回答

12. 扣除重複的人，請問您在網路上可以聯絡的名單大概有多少人？

___ ___ 人

13. 您可以聯絡的名單中，您認識的人大概占多少比例？

___ ___ %

14. 請問您在社群網路發言時，是無所不說？還是會有所保留？

- (1) 無所不說 (2) 有所保留

網路族心理健康

15. 請問您覺得您的日子過得快不快樂？

- (1) 非常快樂 (2) 還算快樂 (3) 不太快樂 (4) 非常不快樂
(7) 不知道/無意見 (8) 未回答

16. 請問超過多久沒辦法使用 MSN、FACEBOOK、TWITTER 或是 PLURK，會讓您開始覺得焦慮？

___ ___ 天 ___ ___ 時 (98) 都不會

電子化政府訊息傳遞

17. 請問您過去曾經透過網路，通知你的朋友，像 H1NI、提防豪雨災害這些政府重大即時訊息嗎？

- (1) 經常 (2) 偶爾 (3) 極少 (4) 完全沒有

18. 【有傳播者】請問您主要透過什麼管道散布訊息？

- (1) MSN (2) 部落格 (3) FACEBOOK (4) TWITTER (5) PLURK

19. 如果政府要加入當你的社群朋友，你會接受嗎？

- (1) 會 (2) 不會
(7) 不知道/無意見 (8) 未回答

基本資料及網路社群禁用狀況

20. 請問這裡是那一個縣市？

- (01)台北縣 (02)宜蘭縣 (03)桃園縣 (04)新竹縣
(05)苗栗縣 (06)台中縣 (07)彰化縣 (08)南投縣
(09)雲林縣 (10)嘉義縣 (11)台南縣 (12)高雄縣
(13)屏東縣 (14)台東縣 (15)花蓮縣 (16)澎湖縣
(17)基隆市 (18)新竹市 (19)台中市 (20)嘉義市
(21)台南市 (22)台北市 (23)高雄市 (24)金門縣
(25)連江縣

21. 請問您有沒有工作？您工作的身分是？

- (1)僱主 (2)自營作業者
(3)受政府僱用者 (4)受私人僱用者
(5)無酬家屬工作者 (6)沒有工作(家管、學生、失業、退休)
(8)不知道/拒答

22. 【有工作】請問您公司有沒有禁止使用 MSN、FACEBOOK、TWITTER 或是 PLURK？

- (1) MSN (2) FACEBOOK (3) TWITTER (4) PLURK

23. 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (1)不識字或自修 (2)小學 (3)國中或初中
(4)高中、職(含五專前三年) (5)專科 (6)大學
(7)研究所及以上 (8)不知道/拒答

24. 請問您的年齡？

- (1)12-20 歲 (2)21-30 歲 (3)31-40 歲 (4)41-50 歲
(5)51-60 歲 (6)61 歲以上

25. 受訪者的性別是？

- (1) 男性 (2) 女性