

華文電子商務發展行動計畫 簡報

經濟部

中華民國 99 年 10 月 7 日



大綱

壹、背景說明

貳、推動策略與措施

參、具體作法

肆、跨部會整合機制

伍、預期效益

陸、經費

壹、背景說明

本報告案已依行政院經建會第1394次委員會議意見修正。

一、政策依據

1. 98年10月15日總統府財經諮詢小組第16次會議：「發展華文電子商務列為未來重點服務業發展項目」。
2. 98年12月「電子商務策略論壇」(SRB)結論：「積極推動台灣成為華文電子商務營運中心」。
3. 98年12月全國商業發展會議結論：將發展「華人電子商務亞太營運中心」列為我國商業發展三項願景之一。

二、業界需求與建議

中華無店面零售業協會於民國98年12月13日、14日舉辦策略會議，提出業者對我國電子商務發展之願景、目標與29項策略建議，協會林啟峰理事長代表業界提出其中最需要政府協助的6個建議。

業者觀點：

1. 台灣應該大力推展電子商務，成為下一波解決台灣經濟發展在轉型過程中的重要關鍵。
2. 政府應協助業者解決電子商務各項網路基礎、法規之障礙。

一 將電子商務列為國家重點產業，並制定具體推動政策與計畫

二 成立跨部會推動協調小組，檢討電子商務法制，排除發展障礙、推動電子商務發展

三 建立與國際接軌的(網路、備援、網域等)基礎環境

四 推動跨國產品交互認證、建立台灣產品履歷，維護台灣高品質、值得信賴的品牌形象

五 兩岸金流支付(含信用卡與其他支付工具)互通介接，提升國內金流之國際競爭力

六 推動電子商務交易安全，同時兼顧產業發展

貳、推動策略與措施

一、願景與目標

願景

台灣成為安心、細緻、熱絡的
全球華文電子商務營運中心

99-104年目標

- 推動B2C與C2C 2.5倍以上成長，年營業額達新台幣1兆元、新增就業人口8.2萬人
- 促成年營業額超過新台幣100億元的電子商務平台至少8家
- 推廣2000家具備台灣特色商品之業者行銷國際
- 培育186個創新應用服務
- 促成產業投入與創投投資新台幣10億元

二、發展策略

發展策略

華文電子商務發展計畫

(一) 推動大陸先行之全球華文電子商務市場

(二) 建立國際接軌之基礎環境

(三) 發展實驗創新應用基地

(四) 研究推廣

三、具體措施

(一)推動大陸先行之全球華文電子商務市場

- 1 建立市場行銷支援服務中心
- 2 輔導企業應用電子商務平台跨境行銷
- 3 培育電子商務國際化人才
- 4 推動網路店家商品信賴安全認證

(二)建立國際接軌之基礎環境

- 1 推動多元化、智慧化跨境電子商務金流
- 2 推動跨境物流共倉、共乘、共配體系
- 3 成立跨部會協調機制，推動配套政策、法規與基礎建設
- 4 推動適合電子商務業者上市上櫃制度，並予輔導

(三)發展實驗創新應用基地

- 1 產學研合作鼓勵創新、培育新創電子商務團隊
- 2 促成國際廠商來台設置經營大陸市場之創新實驗室
- 3 發展社群創意引擎實證平台

(四)研究推廣

- 1 華文電子商務市場商情研究資料庫建立
- 2 舉辦或合辦國際研討會、商談媒合會



參、具體作法

一、推動大陸先行之全球華文電子商務市場

1. 建立市場行銷支援服務中心

- 設立專案辦公室，提供行銷、諮詢、輔導之交流平台。
- 建立行銷大陸之支援網絡據點。
- 整合相關政府計畫資源，盤點可資外銷之台灣特色商品，媒合電子商務平台業者

3. 培育電子商務國際化人才

- 建立與大陸接軌之人才認證制度
- 盤點人才訓練需求與缺口。
- 規劃培訓課程
- 結合產學研，培育菁英、實作人才。

台灣特色商品

華文市場

店家 店家 店家 店家

台灣電子商務平台

橋接合作

海外電子商務平台

台灣館 台灣特色商品專區

2. 輔導企業應用電子商務平台跨境行銷

- 選擇目標市場(如:華北、華中、華南、華東)，並研究台灣商品進入市場之策略，並調查大陸消費者對產品的偏好。
- 盤點並解決平台進入大陸當地的障礙問題、透過大陸公協會橋接兩岸平台合作
- 尋找有意跨境經營電子商務之企業，協助輔導進入市場。

4. 推動網路店家商品信賴安全認證

- 建立並推廣台灣網路商店信賴相關制度。
- 認證並核發網路商店標章。
- 推廣、行銷台灣現有之特色商品驗證標章，讓目標市場認知。

參、具體作法

二、建立國際接軌之基礎環境

金流

- 1.推動多元化跨境電子商務金流
 - 導入目標市場電子商務付款機制
 - 強化智慧親和、便利的付款操作介面

物流

- 2.推動效率化的跨境物流，如共倉、共乘、共配體系
 - 輔導物流業者處理跨境議題，共同處理統倉、檢貨、包裝、資訊處理等，以降低成本
 - 輔導電子商務業者與物流業者建立策略聯盟，使可以共倉、共乘及共配至大陸。

資金

- 3.推動促成電子商務業者上市上櫃
 - 整合國發基金投資中小企業及既有創新輔導、媒合計畫與資源，促成電子商務業者獲得創業、營運資金
 - 輔導業者上市上櫃

跨部會協調機制

4.成立跨部會協調機制，推動配套政策、法規與基礎建設

- 協調解決與電子商務跨部會問題
- 由經濟部與權責機構成立工作小組，針對中國大陸網路內容供應商(ICP)執照、第三方支付及跨境金流合作問題、連外網路的品質及費率、商品跨境交互認證、放寬網路販售酒類商品之配套措施、有條件性的在網上銷售醫療商品措施、協助培訓電子商務國際化人才等議題，進行細部討論，原則上每月由經濟部商業司擔任總召集。

參、具體作法

三、發展實驗創新應用基地

3. 發展社群創意引擎實證平台

建構商業化創新研發整合培育機制

- 鼓勵廠商應用三網整合，發展創新應用。
- 應用既有或鼓勵研發新的網路社群服務平台，深化擴散及於兩岸之電子商務。
- 舉辦國內IDEAS Show/創意服務大展。
- 輔導社群網路團隊在國際競賽中發表。

人才

技術

團隊

模式

1. 產學研合作鼓勵創新、培育新創電子商務團隊

發展校園網路服務實作驗證，培育新創團隊

- 開設「網路創新與創業」課程。
- 輔導新創團隊開發創新營運模式，並進行服務驗證。

2. 促成國際廠商設置經營大陸市場之創新實驗室

引進國外創新營運模式，帶動國內電子商務環境升級

- 引導國際廠商在台灣設立創新實驗室。
- 運用跨部會協調機制，協助解決投資設立之相關問題。



參、具體作法

四、研究推廣

1.

華文電子商務市場商
情研究資料庫建立

●蒐集、整理目標市場之資訊，包括：

- ✓ 進入市場的基本條件。
 - ✓ 當地市場之慣用語彙對照。
 - ✓ 當地政府機關資訊、法規、商業合約簽訂及投融資之規定。
 - ✓ 當地市場情報。
 - ✓ 當地台商及其供應鏈相關基本資料。
- 成功企業個案分析

2.

舉辦國際研討會、
商機媒合會

●建立兩岸產官學研溝通平台，促成商業合作

- ✓ 舉辦兩岸產業論壇、研討會，宣導當地法規、市場資訊、做法以資借鏡。
- ✓ 籌組國內業者交流訪察團。
- ✓ 舉辦成功營運模式發表會及商機媒合會。

肆、跨部會整合機制

配套措施與組織分工

工作項目		主辦機關
協助電子商務產業發展並排除電子商務發展障礙	工作推動	經濟部(商業司)
整體計畫規劃、推動、執行		經濟部(商業司)
推動辦理跨境商品驗證交互承認及關務合作		經濟部(檢驗局、貿易局、智慧局)、衛生署、農委會、陸委會、財政部、NCC等
協調調開放大陸ICP執照及檢討國內頻寬資費等問題		陸委會、交通部、NCC、經濟部(國貿局、商業司)
研議第三方支付法令之可行性，推動兩岸金流介接		金管會、中央銀行、經濟部(商業司)
規劃國際化人才認證機制及兩岸交互承認		教育部、陸委會、勞委會、經濟部(商業司)

伍、預期效益

一、量化指標

類別	績效指標	年度	99年	100年	101年	102年	103年	104年	總計
整體 績效	B2C與C2C之營業額(億元)		4,520	5,489	6,680	7,730	8,900	10,000	10,000
	累計增加就業人口(人)		10,000	25,000	35,000	48,000	67,000	82,000	82,000
	具台灣特色之業者國際行銷(家)		100	200	300	400	450	550	2,000
	橋接國內平台業者與國外平台業者合作(項)		1	1	2	2	2	2	10
	年營業額超過100億電子商務平台(個)		—	1	1	1	2	3	8
產業 輔導	培育186個創新應用服務(個)		66+20	20	20	20	20	20	186
	促成產業投入與創投投資(億元)		2	2	2	2	2	2	12

伍、預期效益

二、質化效益

- 將台灣商品銷售至華文地區，增加營業額與就業機會。
- 支援產業升級成為國際化企業。
- 協助提升顧問服務業、資訊服務業、行銷服務業、商品開發等業者之營運機能、提升華文市場競爭力。
- 促成並增加產業投入基礎建設與創投投資電子商務。



陸、計畫經費

單位：千元

計畫名稱	年度	99	100	101	102	103	104	總計
經濟部 (商業司)		51,000	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000	426,000
經濟部 (國貿局)		5,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	25,000
總計		56,000	79,000	79,000	79,000	79,000	79,000	451,000

※視各年預算編列情況滾動式調整

簡報完畢

恭請裁示