

上篇 總體經濟計畫

第一章 國際經濟情勢

2007年，世界經貿可望持續穩健成長，惟擴張速度將較上年減緩。根據環球透視預測機構(Global Insight Inc.)最新預測，世界經濟成長率將達3.2%，低於2006年的3.8%；世界貿易量擴張率依國際貨幣基金推估則由8.9%降至7.6%。其中，美國景氣降溫最為快速；歐盟與日本經濟成長率亦較上年為低；亞洲新興國家則在中國經濟快速成長及區內經貿結盟日趨緊密的帶動下，維持強勁成長動能，持續扮演世界經濟成長的引擎角色。

- 2007年美國經濟成長率預估達2.2%，低於歐盟國家的2.3%，僅略高於日本的1.9%。其中，房地產市場的降溫，為削弱美國民間消費與投資成長的最關鍵因素；東亞新興國家2007年則續保強勁成長優勢，經濟成長率可達7.3%，成長表現相對其他地區國家出色。
- 全球27個新興經濟體在全球化力量主導下，發揮資源豐沛及市場廣大等優勢，經濟持續快速成長，預估2007年平均經濟成長率將達6.1%，遠高於工業國家平均經濟成長率2.2%。隨著各國所得大幅提升，新興經濟體亦成為全球龐大的消費市場，2007年商品進口增加率預估達13.8%，高於出口增加率11.9%。此外，新興經濟體積極融入全球貿易分工鏈，引發原物料需求強勁擴增，續為國際原物料價格推升的主要動力。
- 基於全球布局考量，區域內及跨區域經貿結盟將持續擴增，至2006年6月止，WTO中有效運作的「區域自由貿易協定」(RTA)已達197個。其中，東亞經貿結盟的進展較全球其他區域快速，不僅區內雙邊經貿結盟加速進行，「ASEAN Plus」的整合模式亦積極推展。根據WTO秘書處預估，東亞有效運作之RTA至2007年底將增達70個，推動東亞區內貿易與產業整合的深化。

第一節 全球經濟成長轉緩

2007年世界經濟可望持續穩定成長，惟成長速度較上年減緩，成長率達3.2%，低於上年的3.8%。其中，美國景氣降溫最為快速；歐盟與日本經濟成長率亦較上年為低；東亞新興國家在中國經濟強勁成長及區內貿易活絡的帶動下，經濟仍可望維持7%以上的快速成長。

一、美國經濟可望軟著陸

依據環球透視機構預測，2007年美國經濟成長速度減緩，經濟成長率僅達2.2%，低於2006年的3.3%。其中，房地產市場的降溫，為削弱2007年美國民間消費與投資成長動能的最關鍵因素。

—美國民間消費2006年前3季持續穩健擴張，成長率分別達4.8%、2.6%、2.8%，對經濟成長的貢獻分別達3.4、1.8、2.0個百分點，續為經濟成長的主動能。惟2006年以來房地產市場呈現明顯降溫現象，不僅房價上升幅度趨緩，新房屋開工數也較上年同期衰退。一般預估，2007年美國房地產市場景氣的衰退，將抑制民間消費支出的成長。惟國際油價自2006年8月中旬以來已開始回降，其對民間消費的激勵效果，是否足以抵銷房地產市場降溫對民間消費的負面衝擊，值得關注。

—美國固定投資受到房地產市場降溫的影響，2006年第2季以來明顯下滑，成長率由第1季的8.2%，劇降至第2、3季的負成長1.6%、1.2%。其中，住宅投資衰退幅度最大，2006年前3季分別負成長0.3%、11.1%、18.7%，達1991年第2季以來的最大降幅，成為拖累2006年美國經濟成長的最大因素。展望2007年，美國企業投資成長可望受到高產能及強勁的企業利潤支撐，惟房地產市場的降溫仍將持續衝擊住宅投資，其變化趨勢仍須持續觀察。

二、日本、歐盟成長相對穩健

2007年日本及歐盟成長動力仍以國內需求擴張為主，惟經濟成長速度已較上年減緩，預估經濟成長率分別達1.9%、2.3%，較上年降低0.1、0.5個百分點。

表I-1.1.1 世界經濟主要指標

單位：%

	2005	2006		2007	
	IMF	IMF	Global Insight	IMF	Global Insight
世界經濟成長率	4.9	5.1	3.8	4.9	3.2
美國	3.2	3.4	3.3	2.9	2.2
日本	2.6	2.7	2.0	2.1	1.9
歐盟	1.8	2.8	2.8	2.4	2.3
東亞	8.5	8.5	8.0	8.5	7.3
亞洲四龍	4.5	4.9	5.3	4.4	4.7
東協四國	5.1	5.0	5.3	5.6	5.3
中國	10.2	10.0	10.5	10.0	9.5
拉丁美洲	4.3	4.8	5.0	4.2	4.5
俄羅斯	6.4	6.5	6.4	6.5	5.7
中東歐	5.4	5.3	5.7	5.0	5.3
世界貿易量擴張率	7.4	8.9	—	7.6	—
國際初級商品價格變動率					
原油	41.3	29.7	—	9.1	—
非油初級商品	10.3	22.1	—	-4.8	—
消費者物價上漲率					
工業國家	2.3	2.6	—	2.3	—
新興市場與開發中國家	5.3	5.2	—	5.0	—

註：東亞包涵亞洲四龍、東協四國及中國；東協四國指印尼、馬來西亞、菲律賓及泰國。

資料來源：1. IMF, *World Economic Outlook*, September 2006.

2. Global Insight Inc., *Interim Report*, December 2006.

—2006年歐盟國家經濟強勁成長，主要係由民間投資帶動，經濟成長率達2.8%，為近6年來的最高成長水準。展望2007年，企業投資可望持續穩健成長，而區內民間消費將受德國調高加值稅影響成長減緩，歐盟國家經濟成長率將降至2.3%，較上年降低0.5個百分點。其中，德國經濟成長率由2006年的2.7%降至2007年的1.8%；法國經濟成長率則由2006年的2.0%降至1.7%。

- 日本經濟自2005年上半年起強勁復甦，2006年國內需求持續穩健擴張，特別是民間投資受到企業利潤及銀行信用擴張轉好的激勵，成長尤為強勁，扮演經濟成長主動能角色，預估日本2006年經濟成長率為2.0%，2007年則略降至1.9%。

三、東亞新興國家續保強勁成長

2006年中國及印度經濟快速擴張，帶動亞洲區內國家經濟持續穩健成長，東亞國家經濟成長率達8.0%，成長表現相對其他地區國家出色。展望2007年，中國仍將持續扮演東亞經濟成長的引擎角色；東亞各國在區內貿易活絡的帶動下，經濟成長率可達7.3%。其中，亞洲四龍經濟成長較上年減緩；東協四國則與上年持平。

- 中國2006年上半年經濟穩健成長，前2季經濟成長率分別達10.3%、11.3%。其中，投資及出口成長強勁，1至8月固定投資、出口增加率分別達29.1%、25.9%，2006年全年經濟成長率可達10.5%。展望2007年，中國仍可望維持高成長趨勢，經濟成長率可達9.5%。惟中國固定投資占GDP比率已達45%，過度投資可能導致產能過剩、利潤下滑及企業資產負債表惡化等問題，潛存泡沫化危機，為影響亞太區域經濟穩定成長的一大風險因素。
- 2006年亞洲四龍受到全球經濟復甦及大陸經濟強勁成長的帶動，出口明顯復甦，特別是電子產品的出口成長尤為強勁，經濟成長率可達5.3%。展望2007年，亞洲四龍受到工業國家進口需求成長減緩的影響，出口成長將轉趨溫和，預估經濟成長率達4.7%，較上年下降0.6個百分點。其中，南韓經濟成長率可望維持上年5.0%的成長水準；新加坡、香港則分別由8.1%、6.4%降至5.5%、5.0%。
- 2006年東協四國出口成長雖持續強勁，惟其國內需求受國際油價攀升及緊縮性貨幣政策的影響，成長減緩，經濟成長率僅達5.3%。2007年隨著國際油價的回穩，企業投資及民間消費信心可望恢復，東協四國經濟成長率將與上年相當。其中，泰國及印尼經濟成長率預估由2006年的5.0%、5.2%，升至5.3%、5.4%；馬來西亞及菲律賓則由5.9%、5.2%，降至5.5%、4.7%。

第二節 新興經濟體勢力擴增

2006年，在國內需求活絡與對外貿易蓬勃激勵下，中國、印度等新興經濟體快速成長，續居推升世界經貿成長的動能角色。展望2007年，由於工業國家景氣復甦速度減緩，新興經濟體成長步調亦將隨之轉緩，惟仍將呈現擴張榮景。其中，亞洲新興國家經貿表現仍最受矚目，中國及印度經濟持續高度成長，續為帶動全球經貿成長的重要引擎。

一、新興經濟體躍居全球經濟成長新引擎

近年來，新興經濟體在全球化力量主導下，逐步挾其人口眾多、資源豐沛及市場廣大等優勢，經濟快速成長。依據Global Insight預測，2007年新興經濟體(包括亞洲、東歐／中東與非洲、拉丁美洲等27個經濟體，詳表I-1.2.1)平均經濟成長率估計將達6.1%，遠高於工業國家經濟成長率2.2%。

—新興經濟體產出占全球產出之比率，估計將由2006年之22.6%續增為2007年之23.1%。其中，金磚四國(中國、印度、巴西及俄羅斯)占全球產出比率將由2006年11.3%續升為12.1%，經濟版圖持續擴張。

—亞洲新興經濟體平均經濟成長率2007年估計將達7.1%，對世界經濟成長率的貢獻占27.9%。其中，中國受世界貿易擴張趨緩及宏觀調控影響，經濟成長率9.2%，略低於2006年之10.5%；印度由於國內消費及對外貿易持續增強，經濟成長率估計為7.6%，與中國並居亞洲經濟成長雙引擎。此外，越南繼2005、2006年連續兩年創下8.0%以上的高經濟成長後，2007年亦將維持7.2%之快速成長，表現相對優異。

二、新興經濟體驅動世界貿易增長

2007年，新興經濟體續朝經濟開放與自由化之路邁進，對外貿易持續擴增。此外，隨著各國所得大幅躍升，國內需求明顯增強，新興經濟體亦成為全球龐大的消費市場。2007年新興經濟體商品進口增加

率估計將達13.8%，高於商品出口增加率11.9%；占全球商品進、出口比率將分別增達33.9%及37.0%，對全球商品出口增加率之貢獻估計將近四成。

- 亞洲新興經濟體商品出口受工業國家景氣擴張速度減緩影響，2007年估計將成長12.9%，低於2006年之18.3%。其中，中國、印度分居全球商品生產及軟體代工重心，商品出口將分別成長20.1%、15.3%，擴張動能最速。東歐／中東與非洲、及拉丁美洲新興經濟體為全球原物料主要供應國，受惠於國際原物料價格上漲，商品出口增加率亦將分別達12.9%及6.6%。
- 新興經濟體占全球商品出口比率2007年持續上升，其中，尤以亞洲新興經濟體增加速度最快，由2006年之24.2%續增為24.5%，中國所占比率增達9.4%，躍居全球第2大商品出口國；東歐／中東與非洲新興經濟體所占比率亦增達7.1%；拉丁美洲新興經濟體所占比率則略降至5.3%。

三、新興經濟體推升國際原物料需求

分析近年來全球初級商品價格明顯上揚的原因，除部分係由投機資金所帶動外，新興國家經濟快速發展所衍生之大量國際原物料需求，為原物料價格上漲的重要因素。

- 近年來新興經濟體國內消費力崛起，加以積極融入全球貿易分工鏈，扮演世界工廠的角色，引發對國際原物料的強勁需求。以購買力平價(PPP)計算，2006年新興經濟體與開發中國家GDP合計占全球比率達51.8%，已連續二年超越工業國家，潛在購買力相當深厚。
- 根據國際能源總署(IEA)預測，2007年原油需求成長估計為1.7%，其中8成以上係由非OECD會員國之原油需求所推升。其中，中國之原油需求估計將成長5.5%，占2007年原油新增需求的三成，為全球為原油需求量擴增最速之國家。

表I-1.2.1 新興經濟體占全球經貿比重

	2005	2006	2007
占全球產出比率(%)			
新興經濟體	21.1	22.6	23.1
亞洲新興經濟體	11.6	12.4	12.8
亞洲四龍	3.2	3.2	3.1
東協五國	1.7	1.8	1.9
中國	5.0	5.5	5.9
印度	1.8	1.8	1.9
東歐／中東與非洲新興經濟體	4.6	5.0	5.2
俄羅斯	1.7	2.0	2.3
拉丁美洲新興經濟體	4.9	5.3	5.2
巴西	1.8	2.0	2.0
占全球商品出口比率(%)			
新興經濟體	35.7	36.7	37.0
亞洲新興經濟體	23.6	24.2	24.5
亞洲四龍	10.3	10.2	9.9
東協五國	4.3	4.3	4.2
中國	8.0	8.7	9.4
印度	1.0	1.1	1.1
東歐／中東與非洲新興經濟體	6.7	7.0	7.1
俄羅斯	2.6	2.8	2.7
拉丁美洲新興經濟體	5.3	5.6	5.3
巴西	1.2	1.2	1.2

註：1. 亞洲新興經濟體包含亞洲四龍(新加坡、香港、南韓、台灣)、東協五國(印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南)、中國及印度。

2. 東歐／中東與非洲新興經濟體包含俄羅斯、土耳其、匈牙利、捷克、波蘭、南非、埃及、約旦及摩洛哥。

3. 拉丁美洲新興經濟體包含巴西、阿根廷、哥倫比亞、秘魯、智利、委內瑞拉及墨西哥。

資料來源：依據Global Insight Inc., *World Overview*, November, 2006資料計算。

開發中國家對外投資蓬勃發展

根據聯合國貿易暨發展會議(UNCTAD)「2006年世界投資報告」,2005年開發中國家對外直接投資持續擴張,其中,開發中國家相互間的投資金額急遽增加,蔚為全球對外投資新潮流。

- 2005年,隨著經濟高速成長及外匯存底持續累積,開發中國家對外投資蓬勃興起,投資總額為1,326億美元,較2004年增加4.6%,占全球比率由15.6%續增至17.0%。
- 亞洲新興經濟體對外投資總額675億,占開發中國家對外投資比率高達五成。其中,中國對外投資金額由2004年之18億美元遽增為113億美元。
- 開發中國家相互投資蔚為風潮,2004年開發中國家至開發中國家投資金額(扣除境外金融中心)達598億美元,較2003年之270億美元遽增一倍。其中,亞洲國家間的區域內投資約占開發中國家相互投資之八成左右。

開發中國家對外投資趨勢

單位：億美元

	對外投資總額			
		不含境外金融中心		
			至已開發國家	至其他開發中國家
1985-1989	96	84	45	39
1990-1994	281	237	41	196
1995	560	463	46	418
1996	648	505	50	455
1997	827	545	110	435
1998	549	163	11	152
1999	919	387	75	312
2000	1,469	733	247	486
2001	794	465	107	359
2002	544	435	122	312
2003	463	366	96	270
2004	1,268	608	10	598

資料來源：UNCTAD, *World Investment Report*, 2006。

第三節 區域經貿整合加速深化

近年來區域經貿結盟蔚為風潮，2006年7月WTO杜哈回合談判破裂，更促使各國加速區域及雙邊經貿談判的推展。其中，尤以東亞經貿的快速整合最受矚目。WTO多數會員體已表達支持WTO杜哈回合談判儘速復談的決心，惟復談日期仍未達共識。展望2007年，全球區域與雙邊經貿結盟仍將持續推展，加速全球經貿網絡的整合。

一、雙邊、區域結盟日趨緊密

WTO秘書處統計，至2006年6月，已通知WTO且有效運作之RTA(區域自由貿易協定)已達197個。其中，FTA(雙邊自由貿易協定)達164個。在全球貿易量中，超過半數以上之貿易在RTA及FTA內進行。

(一)跨區域FTA/RTA洽簽日益增加

FTA的簽署，早期緣於地緣政治關係，以區域內國家彼此間洽簽為主。惟近年來基於全球布局考量，跨區域經貿結盟大幅擴增，全球已逐步形成緊密的經貿結盟網絡。

- 歐盟除已與墨西哥、智利、南非等國洽簽FTA外，並預計於2010年與北非、中東等國建立「歐洲—地中海自由貿易區」。
- 美國已與西亞的以色列、約旦，東亞的新加坡、澳洲完成FTA洽簽工作，並積極推動與南非關稅聯盟(SACU)結盟。
- 亞洲國家FTA洽簽工作的推展，以新加坡及日本最為積極。新加坡繼與約旦簽署跨區域FTA後，亦賡續完成與歐洲自由貿易協會(EFTA)、美國的簽署工作；日本已與墨西哥完成FTA的洽簽，刻正積極與智利、美國等國諮商。

(二)區域經貿組織積極納入新會員

為拓展經貿新版圖，北美自由貿易區、歐盟及東協國家相繼揭示其中長期發展目標，積極納入新成員，以強化多邊經貿合作。

表I-1.3.1 主要國家RTA及FTA簽署現況

國家	現況	區域內	跨區域
亞洲地區			
東南亞 國協 (ASEAN)	已簽署	AFTA(ASEAN FTA)、東協+中國	—
	洽簽中	東協+日本、東協+南韓、東協+印度	東協+澳紐
日本	已簽署	新加坡、馬來西亞	墨西哥
	洽簽中	菲律賓、ASEAN、泰國、南韓、印度	澳洲、智利、紐西蘭
南韓	已簽署	曼谷協定、新加坡	智利、EFTA
	洽簽中	ASEAN、日本	加拿大、美國、歐盟
新加坡	已簽署	ASEAN、日本、印度、南韓	EFTA、紐西蘭、澳洲、美國、約旦、巴拿馬、P4(紐西蘭、智利、新加坡、汶萊)
	洽簽中	斯里蘭卡、中國	墨西哥、加拿大、巴林、埃及、秘魯、巴基斯坦、科威特、阿拉伯聯合大公國
中國	已簽署	香港、澳門、曼谷協定、ASEAN	巴基斯坦、智利
	洽簽中	新加坡、印尼	南方共同市場、海灣阿拉伯國家合作理事會、澳洲、紐西蘭
台灣	已簽署	—	巴拿馬、瓜地馬拉、尼加拉瓜
	洽簽中	—	多明尼加、巴拉圭、宏都拉斯、薩爾瓦多、哥斯大黎加
美洲地區			
美國	已簽署	美國與中美洲自由貿易協定(CAFTA-DR)、北美自由貿易協定(NAFTA)、智利、哥倫比亞、秘魯	以色列、約旦、新加坡、澳洲、摩洛哥、巴林、安曼
	洽簽中	美洲自由貿易區(FTAA)、厄瓜多、巴拿馬	南非關稅聯盟、南非、阿拉伯聯合大公國、泰國、南韓、馬來西亞、埃及
加拿大	已簽署	北美自由貿易協定、智利、哥斯大黎加	以色列
	洽簽中	中美洲四國(宏、薩、尼、瓜)	新加坡、南韓、EFTA

表I-1.3.1 主要國家RTA及FTA簽署現況(續)

國家	現況	區域內	跨區域
歐洲地區			
歐盟	已簽署	—	墨西哥、智利、南非
	洽簽中	—	地中海自由貿易區、南方共同市場、ACP(非洲、加勒比海及太平洋國家集團)、海灣國家理事會、南韓
歐洲自由貿易協會(EFTA)	已簽署	歐盟、土耳其、捷克、斯洛伐克、羅馬尼亞、保加利亞、波蘭、匈牙利、斯洛凡尼亞、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、摩洛哥、馬奇頓克羅埃西亞	以色列、巴勒斯坦、墨西哥、新加坡、約旦、南韓
	洽簽中	泰國	加拿大
大洋洲			
紐西蘭	已簽署	澳大利亞	P4、新加坡
	洽簽中	—	中國、墨西哥、日本、ASEAN、泰國、馬來西亞
澳洲	已簽署	紐西蘭	新加坡、美國、泰國、汶萊、智利
	洽簽中	—	中國、埃及、沙烏地聯合大公國、日本、馬來西亞、ASEAN

資料來源：經濟部國際貿易局。

- 在美國的極力倡導下，原僅涵蓋美國、加拿大、墨西哥的「北美自由貿易協定」(NAFTA)，擬納入中、南美洲國家，於2010年前成立涵蓋34國(古巴除外)之「美洲自由貿易區」(FTAA)。
- 歐盟(EU)於2004年5月納入波蘭、捷克、匈牙利、立陶宛、斯洛維尼亞等中東歐10國成員，會員數擴增為25國；羅馬尼亞與保加利亞、土耳其亦分別預計於2008年、2010年加入歐盟。
- 東協(ASEAN)於2002年11月與中國簽訂「全面經濟合作架構協定」，預定在2010年成立「東協—中國自由貿易區」(東協加一)，並刻正積極研議東協加三，並針對東協加日本、東協加南韓、東協加印度、東協加澳紐進行諮商。

(三) RTA/FTA 協定內容日益深、廣化

各國 RTA/FTA 的洽簽，基於經濟、政治與國家安全等因素考量，協定名稱逐漸多樣化，已不再侷限於自由貿易協定 (Free Trade Agreement)，尚有緊密經濟關係協定 (Closer Economic Relations, CER)、緊密經濟夥伴協定 (Closer Economic Partnership, CEP) 等不同的稱呼；簽署內容除攸關商品與服務業貿易障礙的撤除外，更擴及爭端解決、勞工標準、競爭政策、貿易促進及便捷化，以及資訊科技的合作等議題。

- 美國與約旦簽訂的 FTA 內容，涵蓋免除關稅、服務業、智慧財產權、電子商務、勞工條款、環保條款及諮商與爭端解決等 7 大項。
- 星紐緊密經濟夥伴協定 (CEP) 的內容，除包括關稅調降、原產地規定、補貼與平衡稅、反傾銷等外，亦涵蓋政府採購 (GPA)、服務業市場自由化及透明化、智慧財產權 (IPR) 的保護等。
- 中國與香港、澳門簽署的「更緊密經貿關係安排」(CEPA)，除涵蓋貨物貿易及服務業貿易自由化外，亦包含貿易投資便捷化等層面。

二、東亞經貿結盟加速推展

東亞制度化經貿結盟的推展起步雖然較晚，惟近年不論區內經貿往來的實質擴增，或區域經貿協定的簽署，其進展均較全球其他區域為速。WTO 秘書處預估，東亞有效運作之 RTA，至今 (2006) 年底將達 70 個。展望 2007 年，由於東亞經濟體成長可望續保活絡，加以區域結盟亦將持續推展，區內貿易將賡續蓬勃發展，扮演東亞各國成長的動力角色。

(一) 區域內經貿活動躍居成長重要動能

近年來東亞各國經貿快速成長，東亞國家出口重心已由過去的歐美市場，轉為區域內國家，區域內貿易大幅成長，經貿版圖明顯擴張，商機日益雄厚。

表I-1.3.2 東亞國家區域內出口占其總出口比率

單位：%

國(區域)別	1986	1991	1996	2005
東亞國家	31.0	42.0	48.7	50.2
台、新、南韓	29.7	41.4	49.4	56.9
東協四國	52.8	52.3	53.1	55.2
中國、香港	45.0	54.8	53.0	45.7
日本	22.7	32.1	42.4	47.2

資料來源：IMF, *Direction of trade statistics*, 各年版。

— 東亞區域內出口占該區出口總額比率，由1991年的42.0%，增至2005年的50.2%，增加8.2個百分點。其中，台、新、南韓區域內出口占其總出口比率，已由1991年的41.4%增達2005年的56.9%；同期間，日本亦由32.1%增達47.2%；中國及香港反由54.8%降至45.7%。

— 隨著中國在東亞產業分工鏈角色的擴大，中國已為東亞國家出口品的主要吸納市場。2005年台、新、南韓及東協四國對中國及香港出口依存度，已分別由1991年的11.3%及5.8%，倍增為28.5%及12.8%。

(二) 東亞制度面整合力道增強

東亞制度化經貿整合係由ASEAN主導，積極朝向「ASEAN Plus」整合模式進行。此外，區內國家亦積極進行雙邊經貿結盟的推展，其中尤以新加坡及日本最為積極，已分別與紐西蘭、澳洲、美國，以及馬來西亞、墨西哥等國簽署FTA；中國亦急起直追，已與泰國、巴基斯坦、智利完成洽簽FTA工作。

1. 「中國—東協自由貿易區」

— 中國與東協2002年11月簽訂「全面經濟合作架構協定」，擬於2010年成立涵蓋20億人口、區內貿易量達1.2兆美元的自由貿易區。

— 中國與東協2004年11月簽訂「全面經濟合作架構協定—貨物貿易協議」，逐步降低關稅，並已自2005年7月1日起開始實施。

表I-1.3.3 東亞各國對中國、香港與日本出口依存度比較

單位：%

	對中國及香港出口依存度				對日本出口依存度			
	1986	1991	1996	2005	1986	1991	1996	2005
台、新、南韓	6.8	11.3	16.8	28.5	12.3	12.9	10.5	7.5
台灣	7.3	16.3	23.6	39.1	11.4	12.1	11.8	7.6
新加坡	9.0	8.6	10.9	19.9	8.6	8.7	8.2	6.0
南韓	4.9	8.0	16.4	27.2	15.6	17.2	11.5	8.5
東協四國	4.5	5.8	8.1	12.8	28.3	22.9	17.8	14.2
日本	8.1	7.9	11.5	19.5	—	—	—	—
中國及香港	—	—	—	—	10.1	9.1	12.9	16.3

資料來源：同表I-1.3.2。

2. 東協與印度「繁榮藍圖」

- 東協與印度2004年11月簽署「繁榮藍圖」，規劃2011年與汶萊、印尼、馬來西亞、泰國、新加坡成立自由貿易區；2016年再與菲律賓、柬埔寨、寮國、緬甸、越南成立自由貿易區。
- 東協與印度已於機車、橡膠、紡織、服裝、農產品加工、漁業、電力、資訊、保健、航空和旅遊等11個優先領域，展開貿易和投資合作。

3. 東協和日本「全面經濟夥伴關係框架」

- 日本為維繫在亞洲的影響力，2002年11月與東協簽署「全面經濟夥伴關係框架聯合宣言」，將在金融服務、資訊通信技術、中小企業發展、旅遊、能源、人力資源開發等領域展開

全面合作。

- 日本與東協2003年12月簽署「東京宣言」，雙方聲明將致力推動「東亞共同體」，並自2005年4月開始進行諮商，預定2012年成立「日本—東協自由貿易區」。

4. 東協和南韓自由貿易談判

- 2005年東協與南韓展開自由貿易談判，並於聯合聲明中指出將於2007年前完成自由貿易談判，預定雙方80%的貨物將於2009年降為零關稅。

5. 東協與中國、日本、南韓積極推動經貿合作

- 2003年10月印尼峇里島「東協加三」會議中，決議推動東亞財政及金融合作，並已於2004年11月舉行「東協加三高峰會」。
- 「東協加三高峰會」2005年起轉型為「東亞高峰會」(East Asian Summit)，首屆會議已於2005年舉行，確立未來的運作架構，並將於2007年舉行第二次會議。

6. 東協和澳洲、紐西蘭進行自由貿易協定談判

- 2004年11月東協及澳、紐於寮國舉行的東協領袖會議中達成協議，預定於10年內完成「東協—澳紐緊密經濟夥伴協定」。

