

## 第二章 總體經濟發展目標

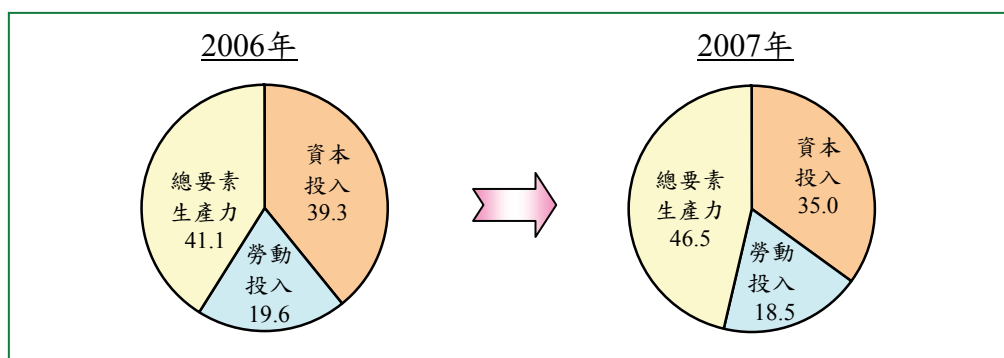
2007年是「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫(2007-2009年)」推動的第一年，政府致力推動相關財經改革，改善投資環境，經濟成長與結構轉型升級持續增進。2007年1至11月工業生產指數較上年同期增7.4%；海關出口總值增9.2%，累計海關商品出超251.7億美元。在工業生產及出口穩健成長帶動下，2007年經濟成長率5.46%，就業增加率1.8%，消費者物價指數上漲率1.65%，均達成計畫目標；失業率3.9%，則較目標值略高0.1個百分點。

展望2008年，美國次級房貸風暴、國際油價、美元走勢及氣候變遷，仍是影響全球經濟表現的潛在風險。根據Global Insight預測，2008年工業國家受美國次級房貸衝擊，經濟成長轉緩，進而衝擊全球經濟成長表現，惟新興開發中國家在國內需求強勁擴張帶動下，仍能維持高成長動能。國際油價方面，目前各主要預測機構咸認2008年全年油價將低於今年第4季高點。

考量國際客觀情勢變化與我國內在主觀條件，2008年將賡續落實「大投資、大溫暖」施政主軸，採取積極性政策作為，以擴大投資台灣，增強出口競爭力，發揮激勵國內需求、維持出口動能的政策效益。2008年總體經濟目標值設定如次：

- 經濟成長率4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%(就業增加率1.7%，勞動力參與率58.5%)。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

圖I-2.1.1 投入面經濟成長來源  
— 對經濟成長率之貢獻百分率



## 第一節 2007年總體經濟情勢初步檢討

2007年，國際油價及原物料價格飆漲、美國次級房貸風暴爆發，衝擊全球金融市場，惟新興國家經濟強勁成長，全球經濟基本面仍佳，我國對外貿易持續擴張。又國內民間投資表現較預期為佳，民間消費持續回溫，整體經濟呈現「內外皆溫」的態勢。根據主計處最新預測，2007年台灣經濟成長率5.46%(第1季4.19%，第2季5.24%，第3季6.92%，第4季5.43%)，較2006年4.89%提高0.57個百分點。國民生產毛額(GNP)規模新台幣12兆9,208億元，折合3,937億美元，每人GNP(GDP)1萬7,252美元(1萬6,768美元)。經濟成長中有55.5%來自國外淨需求(商品與服務貿易順差)的貢獻，44.5%來自國內需求的貢獻。

### 一、2007年總體經濟目標檢討

2007年台灣經濟續朝「創新驅動」的發展階段轉變，勞動生產力成長率3.66%，對經濟成長率的貢獻占67.0%；而勞動生產力成長中來自總要素生產力(技術進步)的貢獻占69.4%。2007年重要總體經濟目標與實績比較如次：

- 經濟成長：2007年台灣經濟成長率5.46%，較計畫目標4.6%，高0.86個百分點。其中：國內需求實質成長2.78%，較計畫目標3.4%，低0.62個百分點，顯示增強國內需求仍有改善空間；國外淨需求262.5億美元，占名目GDP比率6.85%，較計畫目標提高1.49個百分點。
- 消費者物價指數上漲率：10月下旬西德州中級原油(WTI)價格迭創新高，物價漲幅明顯擴大，2007年1至11月消費者物價指數平均增幅1.66%(核心物價上漲1.25%)。估計全年CPI增幅1.65%，仍在不超過2.0%的計畫目標內。
- 就業與失業：2007年勞動力參與率58.2%，較計畫目標58.0%提高0.2個百分點；失業率3.9%，略高於計畫目標3.8%；就業人數1,029萬3千人，較2006年增18萬2千人，增加率1.8%，較計畫目標高0.3個百分點。其中：農業就業人數54萬3千人，負成長2.1%；工業(製造業)378萬9千人(284萬1千人)，增加2.4%(2.3%)；服務業596萬1千人，增加1.8%。

表I-2.1.1 2007年重要總體經濟目標執行檢討

項 目	目標值	預測數	目標執行檢討
1.經濟成長率	4.6%	5.46%	經濟成長率較目標值增0.86個百分點，惟經濟成長來源仍多依賴國外淨需求（占55.5%），內需貢獻（占44.5%）低於計畫預期。
2.平均每人GDP	16,886美元	16,768美元	平均每人GDP較目標值減少118美元，惟如以新台幣計算，每人GDP 55萬343元較目標值53萬5,622元，增1萬4,721元。
3.消費者物價指數上漲率	不超過2%	1.65%	2007年第4季消費者物價指數漲幅雖達3.93%，惟全年漲幅1.65%，達成不超過2%目標。
4.失業率	3.8%	3.9%	失業人數41萬9千人，較目標值增1萬4千人；失業率較目標值高0.1個百分點。主要係勞動力增加率1.8%，高於目標值1.4%所致，並非就業減少。
5.就業增加率	1.5%	1.8%	就業增加率較目標值高0.3個百分點。其中，工業就業人數較目標值增10萬6千人，惟服務業就業人數則較目標值減少7萬7千人，顯示服務業新創就業能力亟待提升。
6.勞動力參與率	58.0%	58.2%	勞動力參與率較目標值增0.2個百分點，主要來自婦女勞動力參與率提升的效果。

### 2007年台灣國際競爭力評比

從全球比較觀點，2007年台灣國際競爭力表現雖不如預期，惟與創新競爭領域相關的指標仍表現優異。主要國際機構評比如次：

#### 一、整體競爭力

- WEF「2007-2008年全球競爭力報告」：台灣全球排名第14位。其中：「創新因素」排名第10位，「效率增強」排名第17位，「基本需要」排名第19位。細項指標中，產業群聚發展全球第1，獲專利權數全球第3位，高等教育和訓練全球第4位。
- IMD「2007年世界競爭力年報」：台灣全球排名第18位。其中：「經濟表現」排名第16位，「企業效能」、「政府效能」及「基礎建設」排名分居第17位、第20位及第21位。細項指標中，專利生產力全球第1。

#### 二、資訊國力

- WEF「2006-2007年全球資通科技報告」：台灣數位化發展表現優異，網路準備度指數(NRI)全球排名第13位，亞洲排名第3位。
- 國際電信聯盟(ITU)「2007年世界資訊社會報告」：台灣建設知識及資訊社會成果良好，有效縮小數位落差，數位機會指數(DOI)全球排名第7位，亞洲排名第4位。
- 英國經濟學人智庫(EIU)和商業軟體聯盟(BSA)「2007年全球資訊科技產業競爭力報告」：台灣IT產業競爭力全球排名第6位，IT產業勞動生產力全球第1。

#### 三、投資環境

- 聯合國貿易暨發展會議(UNCTAD)「2007年世界投資報告」，2006年台灣外人直接投資金額達74.24億美元，為近年來新高水準，在亞洲開發中國家排名躍居第6位。
- 美國商業環境風險評估公司(BERI)「投資環境風險評估報告」：台灣投資環境評比全球排名第6位，亞洲排名第3位。
- 英國經濟學人智庫(EIU)「2006至2010年全球經商環境」評比：台灣排名第19位，亞洲排名第3位。
- 世界銀行「2008經商環境報告」：台灣經商容易度排名第50位，較上年退步3名。

#### 四、創新與知識競爭力

- 英國經濟學人智庫(EIU)「全球創新指數評比」，2007至2011年台灣創新競爭力全球排名第6位，亞洲第2位。
- 世界銀行「2007年全球知識經濟指數評比」：台灣知識經濟競爭力全球排名第19位，亞洲國家中僅次於日本(第17名)。

## 二、需求面經濟成長與結構變化

2007年台灣經濟成長率5.46%(上半年4.71%，下半年6.16%)，順利達成計畫目標。就需求面觀察，成長動能來自消費的貢獻占33.0%，投資貢獻占11.5%，國外淨需求貢獻占55.5%。惟因2007年國內輸入平減物價漲幅4.79%，持續高於輸出平減物價上漲2.41%，致前3季貿易條件變動損失累計金額仍達8,081億元，抵銷部分實質GNP成長帶來的所得成長，此亦是國人未能實際感受經濟成長好轉的重要原因之一。

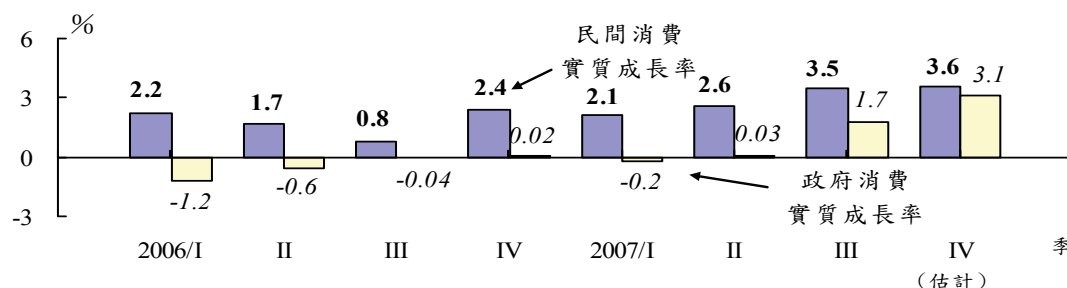
### (一)消費

2007年國民消費名目成長率3.77%，占名目GDP比率71.77%，由於國民消費增幅低於名目GNP增幅5.89%，致國民儲蓄毛額達3兆7,818億元，儲蓄率(占GNP比率)由2006年之27.76%升至29.27%。

—民間消費：2007年民間消費在就業情勢持續好轉、股市與房市活絡、上市櫃公司大量發放股息紅利、及政府社會福利給付持續增加等有利條件下，實質成長2.93%，較2006年提高1.17個百分點，與經濟成長率的相對差距亦由2006年3.13個百分點，縮小為2.53個百分點，顯示民間消費力已漸趨回復。此外，民間消費支出型態續朝重視生活品質提升的方向轉變，反映民間消費升級持續增進。

—政府消費：政府持續擲節購買支出，實質成長1.27%(上半年-0.10%，下半年2.45%)，占名目GDP比率12.21%，較2006年下降0.43個百分點。

圖I-2.1.2 民間消費與政府消費之變化



資料來源：行政院主計處國民所得統計評審委員會第199次委員會議程，2007年11月22日。

表I-2.1.2 需求面經濟成長來源

項 目	2006年	2007年				
		全年	I	II	III	IV
<b>實質成長率(%)</b>						
國內生產毛額	4.89	5.46	4.19	5.24	6.92	5.43
國內需求	1.22	2.78	-0.14	3.79	4.27	3.17
民間消費	1.76	2.93	2.12	2.57	3.51	3.56
政府消費	-0.41	1.27	-0.24	0.03	1.74	3.12
固定投資毛額	0.62	3.83	0.78	6.03	5.03	3.02
民間固定投資	2.96	5.07	1.43	8.55	6.54	3.21
政府固定投資	-6.20	-3.59	-13.03	-6.87	-0.80	2.66
公營事業固定投資	-7.48	4.96	20.89	1.82	0.51	2.23
存貨投資	-	-	-	-	-	-
國外淨需求	-	-	-	-	-	-
商品與服務輸出	10.37	7.22	6.38	4.73	11.13	6.63
(減):商品與服務輸入	5.16	3.28	-0.45	2.39	7.70	3.25
<b>占名目GDP比率(%)</b>						
國內生產毛額	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內需求	94.33	93.15	92.96	95.19	92.61	92.06
民間消費	60.41	59.56	62.88	58.75	59.65	57.09
政府消費	12.64	12.21	13.06	11.85	11.53	12.39
固定投資毛額	21.17	21.39	18.26	23.77	21.28	22.32
民間固定投資	16.13	16.46	14.38	19.10	16.44	16.09
政府固定投資	3.44	3.29	2.51	3.23	3.35	4.03
公營事業固定投資	1.60	1.64	1.37	1.44	1.49	2.20
存貨投資	0.10	-0.01	-1.24	0.81	0.15	0.26
國外淨需求	5.67	6.85	7.04	4.81	7.39	7.94
商品與服務輸出	69.85	72.61	66.61	76.97	75.02	71.99
(減):商品與服務輸入	64.17	65.76	59.57	72.16	67.63	64.05
<b>對經濟成長率之貢獻(百分點)</b>						
國內生產毛額	4.89	5.46	4.19	5.24	6.92	5.43
國內需求	1.11	2.43	-0.13	3.28	3.78	2.72
民間消費	1.02	1.65	1.30	1.40	2.01	1.87
政府消費	-0.05	0.15	-0.03	0.00	0.21	0.38
固定投資毛額	0.13	0.74	0.13	1.21	0.99	0.63
民間固定投資	0.45	0.76	0.19	1.37	1.00	0.49
政府固定投資	-0.19	-0.10	-0.29	-0.18	-0.02	0.09
公營事業固定投資	-0.13	0.08	0.23	0.02	0.01	0.05
存貨投資	0.01	-0.11	-1.53	0.67	0.57	-0.16
國外淨需求	3.78	3.03	4.32	1.96	3.14	2.70
商品與服務輸出	6.55	4.80	4.08	3.31	7.32	4.40
(減):商品與服務輸入	2.77	1.77	-0.23	1.35	4.17	1.70

註：因四捨五入關係，合計數未必相符；以下各表同。  
資料來源：同圖I-2.1.2。

## (二)投資

2007年國內投資毛額2兆6,846億元，國內投資率(占名目GNP比率)20.78%，較上年提高0.05個百分點；固定投資毛額實質成長3.83%，對經濟成長率貢獻0.74個百分點。

### 1.民間投資

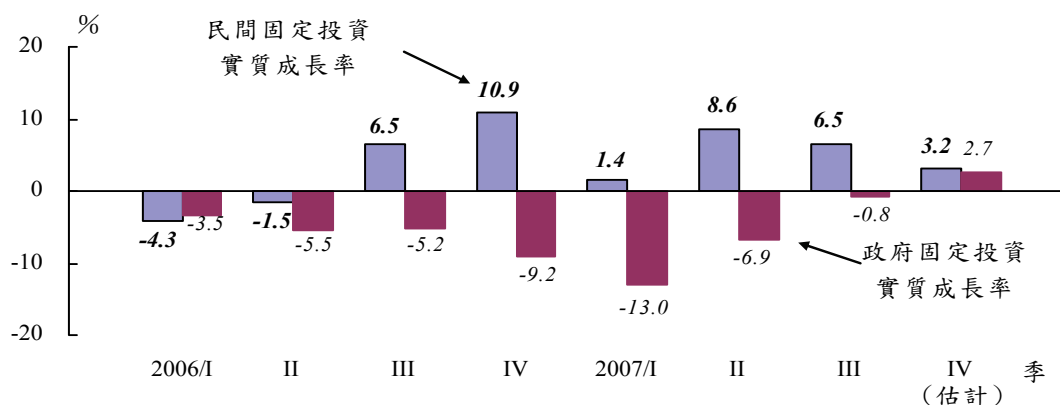
2007年民間投資在高科技業者持續提升製程與產品層次，及航空業者汰換機隊帶動下，名目投資金額達2兆667億元，較2006年增1,489億元，實質成長5.07%，對經濟成長貢獻0.76個百分點，占名目GDP比率16.46%。

### 2.公共投資

2007年公共投資規模6,191億元，略高於2006年5,998億元，惟剔除物價因素後，固定投資實質負成長0.47%，占名目GDP比率4.93%。其中：

- 政府固定投資：在公營事業逐漸民營化、民間參與公共建設(BOT)併入民間投資及縮減財政赤字等因素制約下，投資規模僅4,138億元，實質負成長3.59%，占名目GDP比率3.29%。惟其在改善基礎設施、營造優質投資環境及便利生活休閒活動等方面，仍發揮具體貢獻，厚植未來數年國民所得。
- 公營事業固定投資：配合電力擴充、石油煉製、供水改善及鐵路更新等計畫進行，投資金額2,053億元，實質成長4.96%，占名目GDP比率1.64%。

圖I-2.1.3 民間固定投資與政府固定投資之變化



資料來源：同圖I-2.1.2。

### 導引國內投資，縮減超額儲蓄

根據主計處最新預測，2007年國內儲蓄毛額新台幣3兆7,818億元，國民儲蓄率上升至29.27%，減去國內投資毛額2兆6,846億元，超額儲蓄達1兆972億元，創歷史新高，超額儲蓄率8.49%，較2006年增1.46個百分點。由於2001至2007年我國超額儲蓄合計高達5兆7,216億元，突顯國內總體經濟結構失衡現象亟待改善。準此，政府將加速改善國內投資環境，導引擴增國內投資，創造商機，縮減國內超額儲蓄。重點有二：

- 增強服務業投資：2006年國內服務業占名目GDP比率雖已達71.54%，惟服務業投資占總投資比率53.42%，仍屬相對偏低。準此，有必要加速提升服務業投資，強調研發、創新、設計、品牌等高附加價值的產業活動模式，促進經濟轉型升級。
- 強化無形資產投資：2001至2006年間，台灣無形固定資產平均實質成長率7.21%，為同期間經濟成長率的2.07倍，占實質GDP比率由2001年之1.4%增至1.68%，顯示無形資產在經濟成長中的作用益顯重要。惟2007年前3季國內無形固定資產實質成長僅1.19%，遠低於同期機器設備投資實質成長7.79%，致有必要加速無形資產投資，改善國內投資結構，有利經濟朝知識與創意經濟轉型。

年	國民儲蓄毛額		國內投資毛額		超額儲蓄毛額	
	(億元)	儲蓄率 (占GNP 比率，%)	(億元)	投資率 (占GNP 比率，%)	(億元)	超額儲蓄率 (占GNP比 率，%)
2001	24,281	24.15	18,111	18.01	6,171	6.14
2002	27,342	25.95	18,485	17.55	8,857	8.41
2003	29,425	27.12	19,358	17.84	10,068	9.28
2004	31,256	27.33	25,070	21.92	6,186	5.41
2005	30,875	26.29	24,493	20.85	6,382	5.43
2006	33,873	27.76	25,292	20.73	8,581	7.03
2007	37,818	29.27	26,846	20.78	10,972	8.49

資料來源：同圖I-2.1.2。



### (三)對外貿易

2007年在全球消費性電子產品需求旺盛帶動下，台灣對外貿易表現亮麗，1至11月外銷訂單達3,148億美元，較上年同期增15.3%，全年商品及服務貿易總額估計達5,294億美元。此外，近年來國內企業採「台灣接單，海外出貨」的營運模式盛行，致三角貿易淨收入金額大幅成長(2006年達118億美元，占GDP比率3.2%)，成為對外貿易順差穩定增加的重要來源。

#### 1.貿易成長

—商品與服務貿易：2007年按美元計算商品與服務輸出、入估計分別增加8.83%及7.26%。輸出、入相抵，商品及服務貿易順差262.5億美元，較2006年增55.2億美元。

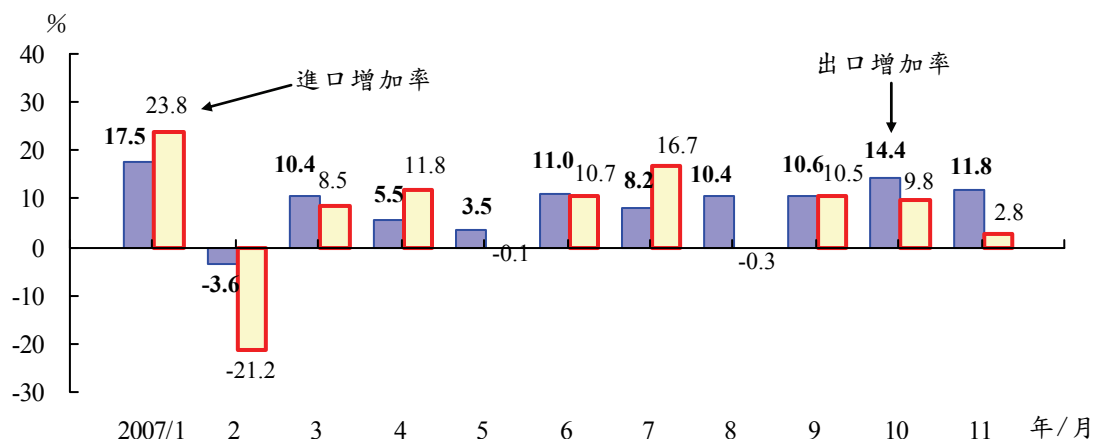
—海關商品貿易：2007年商品出口2,431.5億美元，較2006年成長8.54%；商品進口2,179億美元，成長7.5%；海關商品出超252.5億美元，較2006年增39.3億美元。

#### 2.貿易結構

—商品出口：2007年商品出口結構續朝資本及技術密集型態發展。其中，1至11月重化工業產品出口占總出口比率由2006年81.9%續升為82.7%，較上年同期增10.3%，又以電機產品成長31.0%最顯著。

—商品進口：2007年1至11月農工原料仍為進口品大宗，占總進口比率76.5%；資本設備進口所占比率16.2%；消費品進口占7.3%。

圖I-2.1.4 商品貿易之變化(按美元計算)



資料來源：財政部「進出口貿易統計」網站。

### 兩岸投資與貿易成長

近年來，台商積極對外投資進行全球布局，尤其是對大陸投資及貿易迭創新高，顯示兩岸貿易已成為台灣整體對外貿易相當重要的一環。

#### 一、台商對大陸投資

根據經濟部投審會資料，2007年1至11月台商配合產業全球化，積極布局中國市場，對大陸投資金額達84.49億美元，較上年同期增31.99%，亦超過2006年全年投資總額76.42億美元，創歷年新高。

#### 二、我國對大陸貿易

根據海關統計：台灣對中國(含香港)貿易總額由2002年534億美元增至2006年1,159億美元，平均年增率24.0%；占總貿易額比率亦由2002年21.5%增至2006年27.2%，顯示中國(含香港)已是台灣最大貿易夥伴。

—貿易成長：2007年1至11月我國對中國(含香港)貿易總額1,179億美元，較上年同期增加11.6%；其中出口額908億美元，成長11.7%，占我國出口總額40.7%；進口額成長11.2%，占進口總額比率13.7%；出超638億美元。惟2007年1至11月台灣對中國(含香港)的出口依賴度及貿易依存度分別達40.7%及28.0%，超過其他國家或地區，顯見我國對單一出口市場依賴明顯偏高。

—貿易產品：台灣對中國出口產品以機電器材、電子資訊光電器材為大宗，自中國進口亦以此類器材為主，反映兩岸產業內貿易愈見密切。根據經濟部資料：2007年1至10月我國對中國主要出口品(包括電機設備及其零件、光學產品及其零件、塑膠及其製品、機械用具及其零件、有機化學產品、銅及其製品、鋼鐵、人造纖維絲、雜項化學產品及礦物燃料等)，共531.4億美元，占我國輸出中國比率87.8%。

單位：億美元；%

年	我國對中國(含香港)貿易								台商對大陸投資 金額
	貿易總額		出口值		進口值		出超		
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	成長率	
2002	534	21.5	435	32.1	99	8.7	336	29.8	38.58
2003	667	23.9	538	35.7	129	10.1	408	21.5	45.94
2004	883	25.2	692	38.0	191	11.3	501	22.8	69.40
2005	999	26.2	777	39.1	222	12.2	555	10.6	60.06
2006	1,159	27.2	892	39.8	267	13.2	625	12.7	76.42
2007 (1-11月)	1,179	28.0	908	40.7	271	13.7	638	11.9	84.49

資料來源：財政部及經濟部投審會。

#### (四)物價變動

##### 1.消費者物價

2007年1至7月因天候穩定，蔬果價格下跌，消費者物價相對平穩；8月以來受原物料成本壓力傳遞及天候影響，部分食物商品漲幅較可觀，惟耐久性消費品與服務類價格上漲平穩。1至11月消費者物價較上年同期上漲1.66%(11月較上年同月上漲4.80%，主要來自蔬菜飆漲53.0%，扣除蔬菜上漲，則11月物價上揚3.11%)；不含食物上漲1.37%；不含蔬果、魚介及能源(即核心物價)則上漲1.25%(其中11月較上年同月增2.36%，為1999年3月以來新高)。

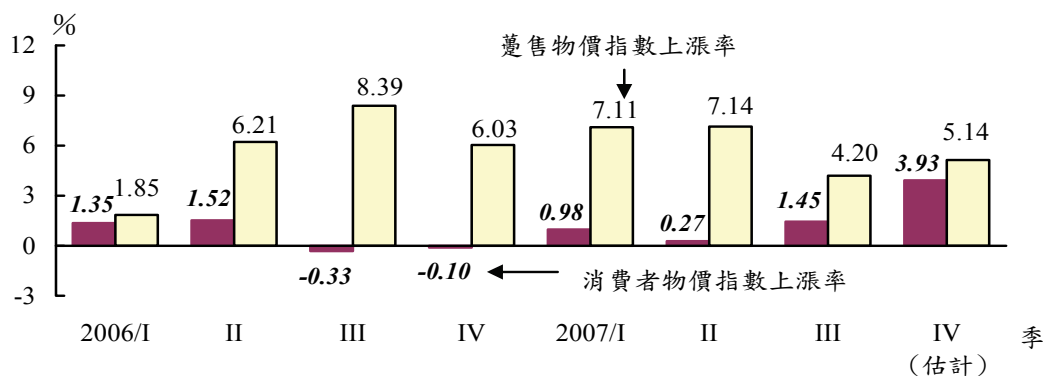
—1至11月商品類物價上漲2.48%，對總指數上漲影響占1.34個百分點。其中，非耐久性消費品上漲3.01%；半耐久性消費品上漲2.06%；耐久性消費品下跌0.36%。

—1至11月服務類物價上漲0.67%，對總指數上漲影響占0.31個百分點。其中，醫藥保健服務上漲0.53%，教養娛樂服務上漲1.81%，兩者合計對消費者物價上漲影響達0.21個百分點，為服務類物價上漲的主要來源。

##### 2.躉售物價

2007年國際原物料及原油價格持續走高，推升進口及內銷產品價格，1至11月躉售物價上漲6.27%。其中，國產內銷品上漲6.24%，進口品上漲8.52%，出口品上漲3.62%。全年預測上升5.85%。

圖I-2.1.5 物價變動趨勢



資料來源：行政院主計處。

### 安定物價，減緩民生不利衝擊

2007年10月消費者物價指數受國際油價飆升、全球穀物大漲及科羅莎颱風重創蔬果供應的影響，較上年同月上漲5.33%，創近13年來單月新高。11月消費者物價指數上漲4.80%，其中核心物價上漲2.36%，也創下近105個月來新高，引起國人關注。政府為防止不肖廠商不法囤積、聯合哄抬價格等情形，成立「穩定物價工作小組」，監測重要民生物資之供需情勢，即時採取必要措施。

- 2007年1至11月台灣消費者物價指數上漲率1.66%，低於同期美國2.7%、南韓2.4%、新加坡1.9%、香港1.8%，顯示台灣物價仍相對平穩。1至11月消費者物價上漲中，主要來自食物類上漲2.43%(對總指數影響0.65個百分點)及醫藥保健類上漲3.84%(對總指數影響0.16個百分點)。
- 初步評估，目前國內油價及食品價格上漲對整體經濟影響有限。惟中低所得階層消費者之食物支出占總支出比率多高於高所得階層，致其所受衝擊相對較大。準此，政府積極採取相關輔助措施，如「弱勢家庭脫困計畫」，協助有困難的低收入戶及弱勢團體，務使不利衝擊降至最低。

#### 1-11月國內消費者物價指數變動—基本分類

項 目	權數 %(2001)	漲跌率 (%)	對總指數影響 (百分點)
總指數	100	1.66	1.66
食物類	25.1	2.43	0.65
衣著類	4.7	2.86	0.13
居住類	30.8	0.95	0.28
交通類	12.6	1.58	0.20
醫藥保健類	3.7	3.84	0.16
教養娛樂類	16.1	0.59	0.09
雜項類	6.9	2.00	0.15

資料來源：行政院主計處網站。

### 三、生產面經濟成長與轉型升級

近年來，政府積極整合製造業及服務業，建構具競爭力的知識經濟體。2007年1至11月製造業生產指數較上年同期增8.0%，其中資訊電子工業成長13.4%。2007年1至10月批發、零售及餐飲業營業額9兆8,227億元，較上年同期增6.6%；專業及技術服務業營業額4,402億元，較上年同期增12.0%，顯示國內產業持續轉型升級。

#### (一) 產業成長與結構變化

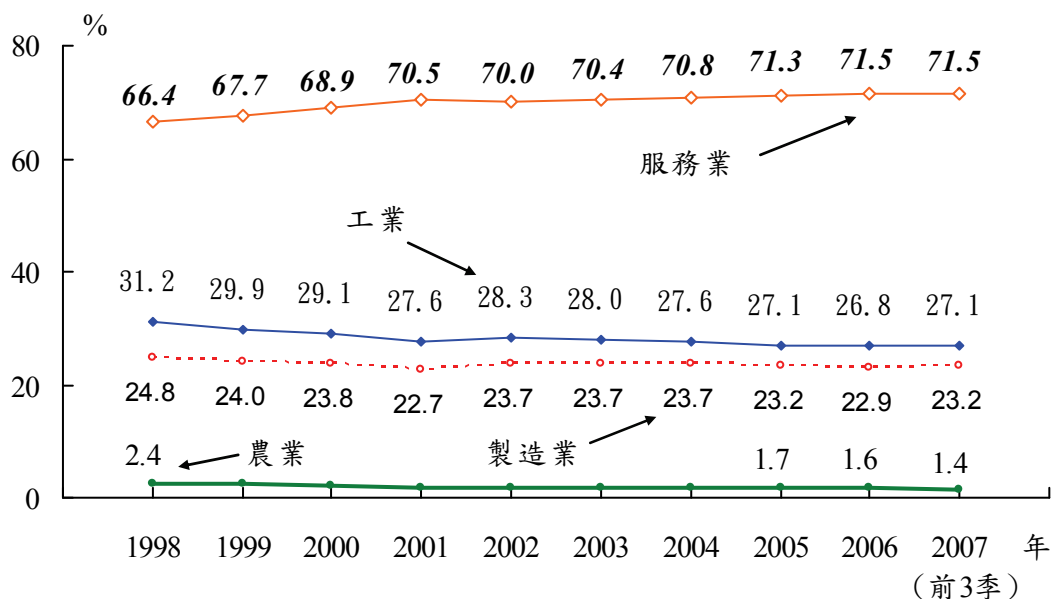
##### 1. 農業

2007年前3季，農業生產續朝兼顧優質、安全、休閒及生態之「健康農業」轉型，實質成長1.8%，占名目GDP比率1.4%，對經濟成長率貢獻占0.02個百分點。其中：農耕業及漁業分別成長2.6%及0.5%；畜牧業及林業則分別衰退0.7%及5.0%。

##### 2. 工業

2007年前3季，在國際景氣穩健擴張及國內半導體、面板、通信產業成長帶動下，工業實質成長率達7.7%，高於經濟成長率5.47%，對經濟成長率貢獻占2.35個百分點。其中：

圖I-2.1.6 產業結構變化(占名目GDP比率)



資料來源：行政院主計處網站。

- 製造業：實質成長8.4%，遠高於服務業與經濟成長率，占名目GDP比率23.2%(實質比率26.9%)，對經濟成長率的貢獻占2.20個百分點。此外，重工業占製造業總產值比重由2006年83.6%增至84.3%(1至10月)，反映製造業結構持續改善。
- 水電燃氣業：因電力供應、氣體燃料及用水供應業需求提高，實質成長3.2%，占名目GDP比率1.3%。
- 營造業：受房地產景氣持續熱絡影響，實質成長3.9%，占名目GDP比率2.2%。
- 礦業及土石採取業：因土石採取增產，實質成長6.1%，占名目GDP比率0.4%。

表I-2.1.3 生產面經濟成長來源與結構變化

項 目	2005年	2006年	2007年 (前3季)
實質成長率(%)			
國內生產毛額	4.16	4.89	5.47
農業	-8.07	6.09	1.78
工業	6.34	7.04	7.74
製造業	6.96	7.51	8.40
服務業	3.53	3.93	4.53
占名目GDP比率(%)			
國內生產毛額	100.0	100.0	100.0
農業	1.7	1.6	1.4
工業	27.1	26.8	27.1
製造業	23.2	22.9	23.2
服務業	71.3	71.5	71.5
對經濟成長率之貢獻(百分點)			
國內生產毛額	4.16	4.89	5.47
農業	-0.13	0.09	0.02
工業	1.85	2.10	2.35
製造業	1.73	1.92	2.20
服務業	2.44	2.70	3.09

資料來源：行政院主計處網站。

### 3.服務業

2007年前3季服務業實質成長率4.5%，對經濟成長貢獻為3.09個百分點，占名目GDP比率達71.5%。其中：資訊服務、教育、醫療健康照顧、流通、技術服務、觀光旅遊及娛樂休閒、媒體及金融等產業發展快速，占名目GDP比率35.1%，較上年同期增加0.3個百分點，顯示服務業內部結構續朝新興服務業及知識密集型服務業轉變。

#### (二)製造業成長與轉型

2007年前3季製造業實質成長率8.4%，其中來自勞動生產力實質成長的貢獻率達71.4%，顯見製造業競爭力不斷增強。各業成長與結構變化如次：

- 一 資訊電子工業：受惠於消費性電子產品需求熱絡，實質成長率16.2%，為製造業中成長最快速的產業。惟因資訊電子工業毛利率縮減及產品價格下跌，致占製造業名目GDP比率35.3%，遠低於實質比率44.0%。其中：電腦、通信及視聽電子產品業實質成長16.6%；電子零組件業實質成長18.7%。

表I-2.1.4 製造業成長與結構變化

單位：%

項 目	實質成長率		占製造業GDP比率			
			名目比率		實質比率	
	2006年	2007年 (前3季)	2006年	2007年 (前3季)	2006年	2007年 (前3季)
製造業	7.5	8.4	100.0	100.0	100.0	100.0
資訊電子工業	18.1	16.2	34.8	35.3	42.6	44.0
金屬機械工業	1.7	0.9	25.9	25.6	22.3	21.8
化學工業	1.1	6.0	25.5	27.0	23.6	23.5
民生工業	-1.5	0.7	13.8	12.1	11.4	10.6

資料來源：依據行政院主計處網站資料計算。

- 金屬機械工業：實質成長率0.9%，占製造業實質GDP比率21.8%(名目比率25.6%)。
- 化學工業：實質成長率6.0%，占製造業實質GDP比率23.5%(名目比率27.0%)。
- 民生工業：實質成長率0.7%，占製造業實質GDP比率10.6%(名目比率12.1%)。

### (三)服務業成長與轉型

政府廣續放寬服務業管制，營造無障礙及公平競爭的產業發展環境，強化核心競爭優勢，帶動內部結構轉型。2007年前3季各業生產與結構變化如次：

#### 1.流通運輸服務業

國內流通運輸服務業績朝連鎖化及大型化發展，藉由物流、金流及標準化資訊平台的積極整合，提升流通效率及競爭力，創造商機。

- 批發及零售業：實質成長5.4%，占服務業名目GDP比率25.4%，對經濟成長貢獻0.89個百分點，為服務業比重及貢獻最大部門。
- 住宿及餐飲業：在國內觀光旅遊經濟相關活動活絡帶動下，實質成長4.1%，占服務業名目GDP比率2.9%。
- 運輸倉儲及通信業：受惠於進出口貿易穩定成長，實質成長2.5%，占服務業名目GDP比率8.4%。

#### 2.金融服務業

政府持續推動金融改革，建構公平、具競爭力的金融環境。

- 金融保險業：實質成長7.8%，較上年同期提高6.9個百分點，占服務業名目GDP比率14.4%。
- 不動產及租賃業：在房地產市場交易熱絡帶動下，實質成長4.5%，占服務業名目GDP比率11.4%。

#### 3.教育及專技服務業

政府積極鼓勵人力培育及技術開發，帶動教育及專技服務業快速成長，為新興服務業的主流。其中：

- 專業、科學及技術服務業：實質成長率14.0%，占服務業名



目GDP比率3.8%。

—教育服務業：實質成長率2.5%，占服務業名目GDP比率2.6%。

#### 4.健康、文化及運動休閒服務業

因應環保、節能的世界潮流，及國人日趨重視生活品質，政府積極營造有利於健康、文化及運動休閒服務業快速發展的社會環境。

—醫療保健及社會福利服務業：實質成長4.1%，占服務業名目GDP比率4.2%。

—文化、運動及休閒服務業：實質成長4.1%，占服務業名目GDP比率2.1%。

5.政府及其他服務業：實質成長1.6%，占服務業名目GDP比率24.8%。

表I-2.1.5 服務業成長與結構變化

單位：%

項 目	實質成長率		占服務業名目GDP比率	
	2006年	2007年 (前3季)	2006年	2007年 (前3季)
服務業	3.9	4.5	100.0	100.0
批發及零售業	6.2	5.4	25.7	25.4
住宿及餐飲業	6.0	4.1	3.0	2.9
運輸、倉儲及通信業	4.2	2.5	8.4	8.4
金融保險業	1.2	7.8	14.0	14.4
不動產及租賃業	5.7	4.5	11.5	11.4
專業、科學及技術服務業	9.1	14.0	3.5	3.8
教育服務業	3.1	2.5	2.6	2.6
醫療保健及社會福利服務業	3.0	4.1	4.3	4.2
文化、運動及休閒服務業	4.3	4.1	2.1	2.1
政府及其他服務業	1.7	1.6	24.9	24.8

資料來源：行政院主計處網站。

### 發展觀光旅遊經濟，再創台灣優勢

觀光旅遊經濟是創造就業機會最多的綠色服務產業，可直接提升國民生活品質，增加外匯收入，平衡服務貿易收支。因此，世界各國莫不積極整合休閒與地方產業特色，開發觀光資源，提高其對總體經濟的貢獻效益。根據WEF首度公布「2007年觀光旅遊競爭力報告」，台灣在124個接受評比國家中，排名第30位，亞洲第4位。

- 2006年政府加強國際觀光宣傳推廣，來台旅客人數達352萬人次創新高，較2005年成長4.2%。2007年1至11月來台旅客人數335.2萬人次，較上年同期增4.9%；國人出國833.7萬人次，較上年同期增3.5%。
- 根據世界觀光旅遊委員會(WTTC)「2007年世界觀光衛星帳(TSA)」評估，2007年台灣觀光旅遊總需求達378.9億美元，成長10.05%；觀光旅遊產業GDP占總GDP比率1.17%，創造16萬9千個就業機會(占總就業人數1.64%)，觀光旅遊經濟GDP占總GDP比率4.51%，創造53萬個就業機會(占總就業人數5.16%)。

台灣觀光旅遊經濟

	2006年	2007年
<b>觀光旅遊總需求</b>		
金額(億美元)	344.3	378.9
成長率(%)	3.77	10.05
<b>觀光旅遊產業</b>		
GDP金額(億美元)	41.9	45.6
占整體GDP比率(%)	1.18	1.17
就業人數(萬人)	16.7	16.9
占總就業人數比率(%)	1.65	1.64
<b>觀光旅遊經濟</b>		
GDP金額(億美元)	160.8	175.4
占整體GDP比率(%)	4.52	4.51
就業人數(萬人)	52.3	53.0
占總就業人數比率(%)	5.18	5.16

註：觀光旅遊產業指觀光旅遊者對運輸、住宿、餐飲、購物、藝文表演等服務的直接消費支出及輸出；觀光旅遊經濟包括觀光旅遊產業(直接效益)，及提供這些服務的生產要素支出及週邊產業設施(間接效益)。

資料來源：WTTC網站。

#### 四、勞動市場成長與轉型

2007年，國內、外景氣持續擴張，加以政府積極推動各項促進就業措施，國內勞動市場表現亮麗，惟受全球化及產業外移影響，1至10月受雇員工名目平均薪資成長2.17%，扣除物價上漲率1.35%，實質成長0.82%。2007年勞動市場成長與轉型說明如次：

##### (一) 勞動力、就業與失業

- 15歲以上民間人口估計為1,839萬2千人，較上年增加1.2%。勞動力參與率為58.2%，較上年增加0.3個百分點，且為1998年以來新高。勞動力人數增為1,071萬2千人，增加率1.8%。
- 就業人數為1,029萬3千人，較上年增加18萬2千人(1.8%)。失業率3.9%，為近7年來最低水準；惟1至11月失業逾1年的長期失業者仍達5萬8千人，其中又以25至44歲中壯階層占63.1%最高，突顯結構性失業仍亟待紓解。

表I-2.1.6 重要人力指標

項 目	單 位	2006年	2007年			
			目標值	預測值		
				增加率 (%)	增加率 (%)	
年中總人口	千人	22,740	22,802	0.3	22,830	0.4
15歲以上民間人口	年中，千人	18,166	18,381	1.2	18,392	1.2
勞動力參與率	%	57.9	58.0	-	58.2	-
勞動力人數	千人	10,522	10,662	1.4	10,712	1.8
就業人數	千人	10,111	10,257	1.5	10,293	1.8
失業人數	千人	411	405	-1.1	419	1.9
失業率	%	3.9	3.8	-	3.9	-

資料來源：2006年資料引自主計處；2007年資料係經建會人力處提供。

##### (二) 就業結構

- 農業就業人數54萬3千人，較上年減少2.1%，占總就業比率5.3%。

- 工業就業人數378萬9千人，較上年增加2.4%，占總就業人數比率36.8%。其中，製造業增加2.3%，電力燃氣供應業增加1.2%，用水供應及污染整治業增加9.0%，營造業增加2.3%。
- 服務業就業人數596萬1千人，增加1.8%，占總就業人數比率57.9%。其中：專業、科學及技術服務業增加14.3%最速，其次為不動產業增加11.4%，支援服務業成長5.6%，教育服務業成長4.1%；批發零售及住宿餐飲等典型傳統服務業分別成長1.4%及2.4%。

表I-2.1.7 產業就業成長與結構變化

項 目	2006年		2007年預測值		
	人數 (千人)	百分比 (%)	人數 (千人)	百分比 (%)	增加率 (%)
計	10,111	100.0	10,293	100.0	1.8
農業	554	5.5	543	5.3	-2.1
工業	3,700	36.6	3,789	36.8	2.4
礦業及土石採取業	7	0.1	6	0.1	-9.7
製造業	2,777	27.5	2,841	27.6	2.3
電力及燃氣供應業	28	0.3	28	0.3	1.2
用水供應及污染整治業	60	0.6	65	0.6	9.0
營造業	829	8.2	848	8.2	2.3
服務業	5,857	57.9	5,961	57.9	1.8
批發及零售業	1,759	17.4	1,784	17.3	1.4
運輸及倉儲業	417	4.1	416	4.0	-0.3
住宿及餐飲業	665	6.6	682	6.6	2.4
資訊及通訊傳播業	209	2.1	207	2.0	-0.7
金融及保險業	407	4.0	404	3.9	-0.7
不動產業	66	0.7	73	0.7	11.4
專業、科學及技術服務業	264	2.6	302	2.9	14.3
支援服務業	205	2.0	216	2.1	5.6
公共行政及國防	334	3.3	331	3.2	-1.0
教育服務業	563	5.6	586	5.7	4.1
醫療保健及社會工作服務業	334	3.3	339	3.3	1.5
藝術、娛樂及休閒服務業	111	1.1	100	1.0	-9.4
其他服務業	524	5.2	522	5.1	-0.4

資料來源：同表 I-2.1.6。

## 五、所得及數位差距

近年來，政府積極增強知識投資，落實全民知識化成果的分享，增列社福預算，加強照顧低所得弱勢家庭，以縮小所得及數位差距，提高國民福祉。

### (一) 所得不均度

依行政院主計處最新公布「2006年家庭收支調查報告」，2006年台灣五等分位組之高低所得差距倍數6.01倍，較2005年6.04倍略減0.03倍，低於新加坡31.9倍(2005年)、美國10.7倍(2005年)及日本6.24倍(2006年)。此外，基尼係數亦由2005年0.340略降為0.339，顯示國內所得分配漸趨公平。

### (二) 數位不均度

2006年台灣各項數位基尼係數呈下降趨勢，反映國內數位機會分配愈趨平均，此趨勢與先進國家發展型態相類似。其中：

- 家用電腦數位基尼係數由2005年0.277降至0.273(2001至2006年平均每年下降1.4%)，為近6年來次低水準。
- 行動電話數位基尼係數由2005年0.236降至0.228(2001至2006年平均每年下降2.3%)，為近6年來最低水準。
- 上網際網路數位基尼係數由2005年0.258降至0.242(2001至2006年平均每年下降4.5%)，為近6年最低水準。

表I-2.1.8 台灣所得及數位基尼係數

年	所得不均度		數位不均度(數位基尼係數)		
	五等分位組 高低所得差 距倍數	基尼係數	家用電腦	行動電話	上網際網路
2001	6.39	0.350	0.302	0.259	0.317
2002	6.16	0.345	0.275	0.236	0.279
2003	6.07	0.343	0.286	0.237	0.282
2004	6.03	0.338	0.269	0.234	0.259
2005	6.04	0.340	0.277	0.236	0.258
2006	6.01	0.339	0.273	0.228	0.242

註：數位基尼係數計算式，根據OECD(2002), *Information Technology Outlook*, p.209。  
資料來源：所得不均度根據行政院主計處資料；數位不均度依家庭收支調查報告各年版計算而得。

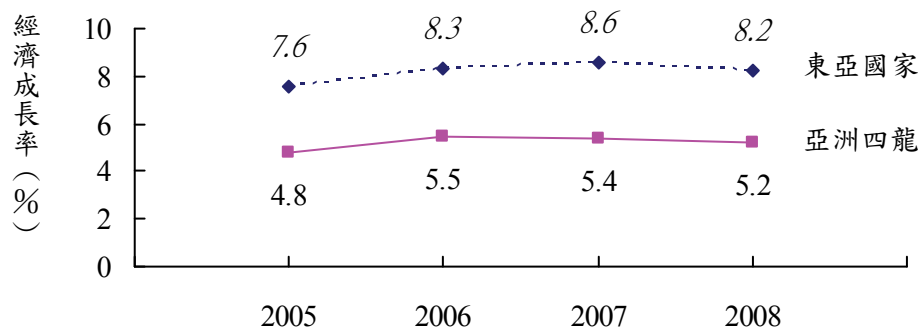
## 第二節 2008年總體經濟目標

展望2008年，根據Global Insight預測，2008年工業國家由於受美國次級房貸衝擊，成長轉緩，進而衝擊全球經濟成長。惟新興開發中國家在國內需求強勁擴張帶動下，仍能維持高成長動能，支撐世界經濟穩健成長。其中，亞洲新興經濟體因區內貿易成長強勁，受美國等工業先進國家成長轉緩的負面影響將降低，呈現「脫鉤(decoupling)成長」現象。估計2008年東亞國家經濟成長率將達8.2%，僅略較上年的8.6%，降低0.4個百分點。

美國次級房貸風暴、國際油價、美元走勢及氣候變遷，仍是影響2008年全球經濟表現的潛在風險。其中，又以美國次貸風暴衍生流動性緊縮與金融市場信心動搖問題最值得關注。國際油價方面，目前國際各主要預測機構咸認2008年全球原油超額需求可望降低，若無地緣政治等風險性因素影響，全年平均油價將低於今年第4季高點。

2008年為「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫(2007-2009年)」實施的第二年，政府將賡續落實「大投資、大溫暖」施政主軸，擴大投資台灣，增強出口競爭力，以激勵國內需求，並維持出口動能，建設經濟活絡成長與所得分配平均的永續發展環境。2008年重要總體經濟目標如下：

圖I-2.2.1 東亞地區經濟展望



註：東亞國家包括亞洲四龍(香港、南韓、新加坡、台灣)、東協四國(印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國)及中國。

資料來源：Global Insight Inc., *World Overview*, December 2007.

- 經濟成長率目標4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%(就業增加率1.7%，勞動力參與率58.5%)。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

### 一、總體經濟目標設定

#### (一) 外在客觀環境

- 根據Global Insight(12月12日)預測，2008年全球經濟成長率3.4%，低於上年3.8%。其中：美國經濟成長率1.9%，日本1.3%，歐元區國家1.8%，中國10.7%。
- 依IMF(10月17日)預測，2008年世界貿易量擴張率為6.7%。
- 根據美國能源資訊署(EIA)(11月6日)預測，2008年西德州中級原油價格平均每桶約79.92美元，較2007年平均每桶71.36美元上漲8.56美元，相當於OPEC油價平均約每桶74美元。

表I-2.2.1 2007及2008年世界經濟展望

	IMF (2007年10月17日)		Global Insight (2007年12月12日)	
	2007年	2008年	2007年	2008年
全球經濟成長率(%)	5.2	4.8	3.8	3.4
美國	1.9	1.9	2.2	1.9
日本	2.0	1.7	1.9	1.3
歐元區國家	2.5	2.1	2.6	1.8
中國	11.5	10.0	11.4	10.7
南韓	4.8	4.6	4.9	5.5
新加坡	7.5	5.8	7.5	5.3
香港	5.7	4.7	5.9	5.4
世界貿易量擴張率(%)	6.6	6.7	—	—

資料來源：各機關網站。

#### (二) 主觀條件

1. 公共支出設定：根據行政院主計處(2007年11月22日)設定，2008年公共支出規模為2兆2,175億元，名目增加率3.0%。其中：
  - 政府固定投資4,241億元(名目增加率2.5%)。

- 公營事業固定投資2,228億元(名目增加率8.5%)。
- 政府消費15,706億元(名目增加率2.5%)。
- 2. 「2015年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫(2007-2009年)」：2008年五大套案經費總需求3,913.82億元。其中：新興計畫840.81億元(占21.5%)，延續計畫3,073.01億元(占78.5%)。
- 3. 2008年中央政府總預算歲出規模1兆6,995億元，成長4.4%。

表I-2.2.2 各機構對台灣重要總體經濟目標之預測

單位：%

	2007年		2008年	
	經濟成長率	消費者物價上漲率	經濟成長率	消費者物價上漲率
<b>國內機構</b>				
台灣綜合研究院(12月26日)	5.29	1.70	4.23	1.86
寶華綜合經濟研究院(12月26日)	5.41	1.55	4.20	1.95
中央研究院(12月14日)	5.15	1.84	4.31	1.93
中華經濟研究院(12月4日)	5.35	1.39	4.16	2.01
行政院主計處(11月22日)	5.46	1.65	4.53	1.84
台灣經濟研究院(11月8日)	4.41	1.60	4.39	1.90
<b>國外機構</b>				
ADB(12月13日)	5.0	—	4.8	—
Global Insight(12月12日)	5.4	1.8	4.6	2.3
World Bank(11月14日)	4.6	—	4.6	—
IMF(10月17日)	4.1	1.2	3.8	1.5

資料來源：各機關網站。

### (三)2008年總體經濟目標設定

政府考量國際客觀情勢變化與我國內在主觀條件，配合積極性政策作為，據以設定2008年總體經濟目標值。主要政策構想係秉持「大投資、大溫暖」之施政主軸，一方面全力拓展新興與既有主力產業投資商機，並落實推動農村改建與都市更新，以激勵民間投資，促使國內需求對經濟成長的貢獻達6成以上；另一方面則積極擴展新興出口市場，並持續增強研發創新與品牌效益，以



續保出口成長動能，降低外在不確定國際因素的衝擊。2008年總體經濟目標設定如下：

- 經濟成長率4.8%；每人GDP 1萬8,000美元。
- 失業率3.8%(就業增加率1.7%，勞動力參與率58.5%)。
- 消費者物價指數上漲率不超過2%。

## 二、經濟成長來源

2008年經濟成長率4.8%，其中國內需求實質成長率3.8%，較2007年2.78%為高，對經濟成長率4.8%的貢獻占3.2個百分點；商品與服務輸出、入實質成長率分別為5.0%及3.2%，國外淨需求對經濟成長貢獻占1.6個百分點。

### (一)國民消費

- 民間消費：在國內勞動情勢持續改善、所得增加及政府積極改善總體消費環境效應下，民間消費能力與意願提升，實質成長率3.5%，占名目GDP比率59.5%，對經濟成長貢獻占1.9個百分點。
- 政府消費：政府持續摶節支出，實質成長率2.4%，占名目GDP比率11.7%，對經濟成長的貢獻占0.3個百分點。

### (二)國內投資

2008年政府積極改善土地、勞力、法令及基礎設施等投資之營運條件，創備良好投資環境，以強化民間投資動能。國內固定投資毛額實質成長率由上年3.83%增至4.5%，占名目GDP比率21.5%，對經濟成長貢獻占0.9個百分點。其中：

- 2008年國內主要半導體產業雖受晶圓需求減緩影響，資本支出由積極轉為穩健審慎，惟太陽光電產業及平面顯示產業投資則明顯成長，加以農村改建及都市更新的積極推展，估計民間固定投資實質成長率4.9%，占名目GDP比率16.7%，對經濟成長貢獻占0.7個百分點。
- 政府固定投資在財政控管、鼓勵民間參與公共建設，透過BOT轉入民間投資等因素制約下，實質成長率-0.1%，占名目GDP比率3.2%。
- 公營事業投資因電力擴充、石油煉製及供水改善等計畫加速

進行，固定投資實質成長7.8%，占名目GDP比率1.7%，對經濟成長貢獻占0.1個百分點。

(三)國外需求

IMF指出，世界正處於1970年代初期以來成長動力最強的經濟擴張期，2008年國際景氣擴張雖趨緩，但仍高於1980至2006年全球平均值3.7%，加以全球消費性電子產品及面板產業需求強勁，我國主要外銷市場經濟情況尚佳。此外，我國對亞洲地區出口占總出口比率已達6成以上(1至11月平均66.5%)，加以近年對歐洲出口亦有相當成長，依此趨勢推估，2008年我國出口應可維持穩健擴增。2008年國外淨需求占名目GDP比率7.0%，對經濟成長貢獻占1.6個百分點。其中：

- 2008年商品與服務輸出實質成長率5.0%，占名目GDP比率71.6%，對經濟成長貢獻占3.3個百分點。
- 商品與服務輸入實質成長率3.2%，占名目GDP比率64.6%。

表I-2.2.3 2008年需求面經濟成長來源

	2007年預測數	2008年目標值		
	實質成長率 (%)	實質成長率 (%)	占名目GDP 比率(%)	對經濟成長率 貢獻(百分點)
國內生產毛額	5.46	4.8	100.0	4.8
國內需求	2.78	3.8	93.0	3.2
民間消費	2.93	3.5	59.5	1.9
政府消費	1.27	2.4	11.7	0.3
固定投資毛額	3.83	4.5	21.5	0.9
民間投資	5.07	4.9	16.7	0.7
政府投資	-3.59	-0.1	3.2	-0.003
公營事業投資	4.96	7.8	1.7	0.1
存貨投資	—	—	0.2	0.1
國外淨需求	—	—	7.0	1.6
商品與服務輸出	7.22	5.0	71.6	3.3
商品與服務輸入	3.28	3.2	64.6	1.7

### 三、勞動市場目標

2008年政府致力擴大內需，並促進商品與服務輸出增加，帶動生產及投資擴張，勞動市場持續穩健成長。2008年就業人數1,047萬3千人，較上年增18萬人；失業人數亦將由2007年41萬9千人，降至2008年41萬4千人。

表I-2.2.4 2008年重要人力指標

項 目	單 位	2007年(預測值)		2008年(目標)	
			增加率(%)		增加率(%)
年中總人口	千人	22,830	0.4	22,883	0.3
15歲以上民間人口	年中，千人	18,392	1.2	18,614	1.2
勞動力參與率	%	58.2	-	58.5	-
勞動力人數	千人	10,712	1.8	10,886	1.6
就業人數	千人	10,293	1.8	10,473	1.7
失業人數	千人	419	1.9	414	-1.2
失業率	%	3.9	-	3.8	-

表I-2.2.5 2008年就業結構

項 目	2007年(預測值)		2008年(目標)		
	人數 (千人)	百分比 (%)	人數 (千人)	百分比 (%)	增加率 (%)
合計	10,293	100.0	10,473	100.0	1.7
農業	543	5.3	533	5.1	-1.8
工業	3,789	36.8	3,871	37.0	2.2
礦業及土石採取業	6	0.1	6	0.1	-6.0
製造業	2,841	27.6	2,902	27.7	2.2
電力及燃氣供應業	28	0.3	28	0.3	0.9
用水供應及污染整治業	65	0.6	67	0.6	3.3
營造業	848	8.2	867	8.3	2.2
服務業	5,961	57.9	6,069	58.0	1.8
批發及零售業	1,784	17.3	1,815	17.3	1.8
運輸及倉儲業	416	4.0	419	4.0	0.9
住宿及餐飲業	682	6.6	697	6.7	2.3
資訊及通訊傳播業	207	2.0	208	2.0	0.1
金融及保險業	404	3.9	405	3.9	0.1
不動產業	73	0.7	77	0.7	6.0
專業、科學及技術服務業	302	2.9	320	3.1	6.1
支援服務業	216	2.1	226	2.2	4.7
公共行政及國防	331	3.2	331	3.2	0.0
教育服務業	586	5.7	599	5.7	2.2
醫療保健及社會工作服務業	339	3.3	344	3.3	1.7
藝術、娛樂及休閒服務業	100	1.0	100	1.0	0.0
其他服務業	522	5.1	526	5.0	0.7

