

### 第三章 重要政策與措施

#### 第一節 策略聯盟新布局

94年，政府賡續推動與主要貿易夥伴洽簽FTA、開拓新興市場，並落實發展台灣成為「區域金融服務中心」，以加速開展策略聯盟布局。

##### 壹、洽簽FTA

###### 一、93年初步檢討

- (一)我國與巴拿馬簽署之FTA已於93年1月正式生效，其衍生之貿易效果相當顯著。93年1至11月，雙邊貿易額較去年同期成長117%。其中，我國出口至巴國成長107%，自巴國進口成長316%。
- (二)台巴貿易大幅成長，已引起我中美洲友邦高度重視，陸續向我表達簽署FTA之意願。其中，我已與巴拉圭、尼加拉瓜分別於93年8月10日及8月20日簽訂洽簽FTA之架構協議；與尼加拉瓜於9月20至24日在台北舉行首輪諮商，11月29日至12月3日在舊金山舉行第二回合諮商；與瓜地馬拉亦於12月7日簽署諮商架構。
- (三)有關對美國、日本、新加坡、紐西蘭等國之洽簽工作，亦刻正積極推動中。惟因中國的政治壓力，各國態度相當低調。

###### 二、94年重要政策措施

- (一)對美洽簽FTA列為政策重點，積極研擬對美洽簽FTA之行動方案，盼台美洽簽FTA能發揮帶頭作用，加速我與其他國家實質互惠關係的建立。
- (二)持續推動對日本、新加坡、紐西蘭等優先洽簽對象之諮商工作。
- (三)繼續與巴拉圭、尼加拉瓜諮商，以早日完成談判與簽署工作。
- (四)規劃與瓜地馬拉、宏都拉斯等國展開FTA諮商。

##### 貳、新興市場拓展

94年，政府選定印度、孟加拉、韓國、俄羅斯、義大利、巴西及法國等為重點拓銷市場，結合民間公、協會力量，推動、舉辦相關經貿方案與市場拓銷活動，加速新興市場之拓展。

### 一、93年初步檢討

- (一)訂定「加強對印度經貿工作方案」，辦理印度、孟加拉貿易訪問團、市場研討會、產業菁英團、產官學界互訪等活動，促進台灣業者與印度、孟加拉之經貿、產業交流合作。
- (二)協助業者瞭解與拓展巴西市場，93年11月將籌組「車用電子菁英拓銷團」，由貿協執行15項拓銷計畫。
- (三)補助公會赴俄羅斯參加專業展，93年1至8月計10次。其中，於莫斯科舉辦貿易洽談會335場次，吸引外商買主來訪計167家，預估可創造650萬美元商機。
- (四)推動「加強對韓經貿工作方案」，積極改善台韓貿易失衡問題；籌組產業公會高階考察團赴韓拓銷，並於10月間成立「台韓經貿聯誼會」。
- (五)推動策略合作訪問團、企業聯盟、專業拓銷團，及補助公會赴義、法參展，協助業者拓銷義、法市場。

### 二、94年重要政策措施

- (一)積極推動「加強對印度經貿工作方案」、「巴西市場資訊與拓銷方式建議細部執行計畫」，以印度及巴西為基地，協助我國廠商拓展南亞及南美洲市場，擴大經營規模，以分散我對外投資與貿易過度集中所產生之風險。
- (二)積極推動台俄雙邊經貿往來。包括：加強官方互訪交流、協助廠商蒐集市場資訊、補助公會赴俄國參展，持續參與俄國WTO入會工作小組相關活動，並爭取舉行雙邊諮商會議，以創造有利我方之貿易環境等。
- (三)配合「全球布局推動計畫」，協助籌組投資考察團，提供租稅、金融、人才培訓，以及洽簽雙邊協定等配套措施，積極協助台商轉向東南亞、東歐、中南美洲等地區投資。
- (四)善用「台韓經貿聯誼會」協助市場拓銷，邀請韓國企業及產業公、協會等來台採購，與籌組專業訪問團赴韓拓銷等。
- (五)舉辦台義、台法官方高層互訪與諮商會議，並推動民間組團來台採購，與籌組貿易拓銷團赴義、法拓銷等。

## 參、協助台商返台投資

為落實「深耕台灣、布局全球」的發展策略，協助國內企業根留台灣，政府刻正訂定「加強協助台商回國投資措施」，積極鼓勵、協助台商返台投資。

### 一、93年初步檢討

- (一)依據經濟部投審會資料統計，93年1至10月台灣海外直接投資金額高達83.0億美元。其中，對中國投資累計高達54.3億美元，占海外投資總額65.3%，為台灣最主要海外投資地區。
- (二)依據中國統計資料，93年1至6月台灣對中國投資金額累計高達46.6億美元，占其外來投資總額7.4%。

### 二、94年重要政策措施

- (一)建置台商回國投資證照申請之單一服務窗口，並加強與相關證照申請權責單位聯繫，協助台商辦理回國投資證照申請事宜。
- (二)藉由「中華民國招商網站」，持續提供台商我最新總體經濟環境、個別產業環境、投資機會，以及企業經營等相關資訊。
- (三)持續發行「全球台商e焦點」雙週電子報，針對重要議題，聘請專家學者深入分析，並提供台商參閱，增進瞭解我經貿環境。
- (四)透過全球駐外單位，實地洽訪具回國投資潛力之台商，推介我相關投資協助與優惠方案，吸引其回台投資。
- (五)於全球台商聯合總會、亞洲台商聯合總會、大陸台商協會等在台舉辦活動期間，推介我投資環境及相關措施，並安排赴工研院、工業區、科學園區等參訪，協助推動台商返台投資。
- (六)協助台商排除投資障礙、企業電子化、人才培訓及經營管理等服務；並提供投資優惠、研發補助、土地、廠房優惠、勞工（外勞）供應及財務資金等協助。

## 肆、推動「區域金融服務中心」

### 一、93年初步檢討

為建構與國際接軌且充分支援產業發展之金融環境與法制，發展台灣成為區域金融服務中心，政府已於93年6月7日成立「區域金融服務中心推動小組」，並擬訂「區域金融服務中心推動方案」，於9月20日「全國服務業發展會議」共獲致5大發展策略，51項具體措施，以及160項應增修法令或配合事項，刻正落實執行中。

## 二、94年重要政策措施

### (一)健全總體金融環境

1. 整合相關金融服務法令規章及制度，擬訂「金融服務業法」。
2. 鼓勵金融創新，金融商品之審查採負面表列方式。
3. 擴大金融業規模與競爭力，提升營運效率。
4. 加強金融人才培育，提高金融專業水準。
5. 建立與國際接軌的金融租稅環境，增強國際競爭力。
6. 加速金融法規鬆綁，推動金融自由化。
7. 強化風險管理，推動金融紀律及資訊透明化。

### (二)推動區域籌資中心

1. 依據政府中國政策及兩岸經貿關係發展，循序擴大兩岸金融業務往來。
2. 強化國際金融業務分行扮演區域籌資中心之功能。
3. 吸引國際金融保險集團來台經營金融相關業務。
4. 發展保險業成為亞洲區域保險集團。
5. 強化股票市場，協助企業籌資效率。
6. 擴大債券市場，促進企業融資管道。
7. 建立短期利率指標。
8. 研議建立有價證券私募之交易平台，提供流通管道。

### (三)推動資產管理業務

1. 利用市場豐沛資金發展財富管理業務。
2. 有效運用保險及退休資金協助發展國內經濟。
3. 研議保險業管理自有基金（Internal Fund）。
4. 擴大證券期貨相關事業相互兼營，提升經營及資金運用效率。
5. 研議開放境外基金之相關業務。
6. 擴大期貨經理事業之業務範疇，並評估開放期貨信託事業。
7. 積極推動退休基金管理相關業務。

- 8.研議制訂「資產管理法」之可行性。
- 9.研議建立貨幣市場各種商品之經紀商。
- 10.擴大票券發行市場規模。

#### (四)發展多樣化金融服務

- 1.發展投資銀行業務。
- 2.推動證券化市場，發展固定收益金融產品，加速發展我國債券市場。
- 3.鼓勵保險商品發展與創新。
- 4.推動保險業電子商務。
- 5.加強行銷通路管理。
- 6.建置「資訊交換平台」，簡化證券市場交割對帳流程，提升結算交割效率。
- 7.研議建置「股東會委託書平台」，以落實公司治理，並利股東會召開，保障投資人權益。
- 8.發展期貨商品，提供多元化避險管道。
- 9.積極擴大換匯市場。
- 10.研議建立91天期國庫券利率期貨。
- 11.順應國際發展趨勢，進行結算機構之整併及其結算之款項集中透過央行清算（含研議建置單一之固定收益商品結算及(或)集保機制）。
- 12.放寬證券公司與票券公司從事衍生性金融商品規定。

#### (五)強化金融市場體質

- 1.配合國際規範調整，持續更新銀行資本適足管理及資訊揭露規定，並強化金控、銀行風險管理制度。
- 2.加速推動金融機構整併。
- 3.完成「金融重建基金條例」及「存款保險條例」修正，透過立即糾正措施加速問題金融機構退出市場，強化金融體系之健全穩定。
- 4.加速企業破產、重整制度之現代化，以平衡債務人及債權人權益、增進債權確保、加強投資及授信債權之可預測性。
- 5.建立保險業退場機制。
- 6.強化預防保險業清償危機之預警機制。
- 7.建置完善之保險資料庫。
- 8.強化專家功能，提升有價證券品質。
- 9.加強資訊品質，提升公開資訊觀測站運用效率。

- 10.強化證券商及期貨商風險管理制度及資本適足規範。
- 11.健全債券型基金之發展。
- 12.研議適度規範附條件交易市場。
- 13.結構型（structured）金融商品之風險控管。
- 14.持續推動消費者權益保護之相關措施。

## 第二節 投資建設新台灣

加強公共投資，充實基礎設施，為促進整體經濟發展關鍵因素，惟面對財政困窘，應優先推動必要性強與急迫性高的基礎建設，使有限財源發揮最高效率。因應全球競爭，強化人文素養與環境品質，達到深耕台灣、布局全球目標，政府積極展開「挑戰2008：國家發展重點計畫」與「新十大建設」。

### 壹、93年初步檢討

#### 一、「挑戰2008：國家發展重點計畫」（以下簡稱「國發計畫」）

(一)91年1月至93年9月，預定支用5,410億元，實際支用5,208億元，執行率96.3%，成效良好。

(二)配合「國發計畫」應增修訂法令共97項，至93年11月底進度如下：

1.法律案44案，三讀通過19案，立法院審查中11案，行政院審議中2案，部會研議中12案。

2.行政命令53項，已頒布52項，配合母法通過再頒布1項。

(三)「國發計畫」每季檢討執行成效，重要成果（參閱表I-3.2.1）如下：

##### 1投資人才

推動人才培育計畫，依目標持續推動辦理。

##### 2投資研發創新

—至93年11月24日，國內、外企業在台成立研發中心96家（國內72家、國外24家）。

—兩兆雙星產業92年產值1兆5,492億元，較上年成長27.2%，其中半導體產業預計今（93）年提前達成「兆元」目標。

##### 3投資全球運籌通路

—6年6百萬戶寬頻到家，至93年9月底達358.7萬戶。

—至93年11月底累計設立企業營運總部213家。

##### 4投資生活環境

—完成高鐵隧道貫通48座、橋梁工程267.7公里，全線積極施工中。

—至93年9月，污水下水道整體污水處理率26.1%，用戶接管普及率11.9%。

表I-3.2.1 「挑戰2008：國家發展計畫」重要執行成果一覽表

計畫名稱	成果
1.E世代人才培育	<ul style="list-style-type: none"> <li>•包括英語、數位、藝文及體育等人才培育計畫，訂定年度訓練及活動人次目標，並按預定目標持續辦理。</li> <li>•截至93年9月，已與99所外國大學簽訂合作交流，並與15所外國學校，合作辦理跨國雙聯學制。</li> </ul>
2.文化創意產業	<ul style="list-style-type: none"> <li>•完成「文化創意產業發展法」(草案)。</li> <li>•已進行國家級設計中心第二期建置，成立財團法人「台灣創意設計中心」。</li> </ul>
3.國際創新研發基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>•至93年11月24日，國內、外企業在台成立研發中心96個(國內72家、國外24家)。</li> </ul>
4.產業高值化	<ul style="list-style-type: none"> <li>•兩兆雙星產業92年產值1兆5,492億元，較上年成長27.2%，其中半導體產業預估今年提前達成「兆元」目標。</li> <li>•至93年9月，核准國內外創投事業23家，開發基金累計撥款45.6億元，帶動民間資金投入147.2億元。</li> </ul>
5.觀光客倍增	<ul style="list-style-type: none"> <li>•受SARS疫情衝擊，92年來台旅客僅224.8萬人次，經推動各項復甦工作，來台旅客逐漸恢復疫情前水準，至93年9月已達213.7萬人次。</li> </ul>
6.數位台灣	<ul style="list-style-type: none"> <li>•6年6百萬戶寬頻到家，至93年9月達358.7萬戶。</li> <li>•成為亞洲最e化的國家之一，依據世界經濟論壇(WEF)於2003年底公布全球網路整備指標(NRI)評比，我國e化排名亞洲第4名。</li> </ul>
7.營運總部	<ul style="list-style-type: none"> <li>•至93年11月底累計設立213家企業營運總部。</li> <li>•93年3月核定高雄港及基隆港申設自由貿易港區，其中基隆港於93年9月30日營運，高雄港預訂94年1月營運。</li> </ul>
8.全島運輸骨幹	<ul style="list-style-type: none"> <li>•高鐵工程貫通全數隧道48座、完成橋梁工程267.7公里，全線積極施工中。</li> <li>•北宜高速公路雪山隧道(世界排名第五，東南亞第一長公路隧道)93年9月16日全線貫通。</li> </ul>
9.水與綠建設	<ul style="list-style-type: none"> <li>•至93年9月，污水下水道整體污水處理率26.1%，用戶接管普及率11.9%。</li> <li>•至93年9月，已評定綠建築案例480件、綠廳舍改善完工驗收6案及中央廳舍空調節能14案，預計工程完工後，每年節省水電約4億元。</li> </ul>
10.新故鄉社區營造	<ul style="list-style-type: none"> <li>•至93年9月，補助地方社區規劃案226件。</li> <li>•已推動魅力商圈營造26處；輔導25縣市成立社區營造中心。</li> </ul>

## 二、新十大建設

(一)依「擴大公共建設投資特別條例」，93年度「新十大建設」7項子計畫編列特別預算365.2億元，經立法院審議通過，積極辦理中。

(二)93年下半年落實推動，模擬推估效益如下：

1.93年經濟成長率由原估計5.41%增至5.68%，提高0.27個百分點；併同考量地方預算及民間投資，經濟成長率將增至5.77%，提高0.36個百分點。

2.估計中央特別預算、地方預算及民間投資落實執行，將增加2.1萬個就業機會，有助於降低失業率，提振營建業景氣。

### 貳、94年度推動重點

#### 一、「挑戰2008：國家發展重點計畫」

依據93年7月間十大計畫之滾動式檢討報告摘要修正：

##### (一)投資人才

1.以「營造國際化環境，提升全民英語能力」、「養成活力輕少年」及「建立終身學習社會」為主軸，持續推動人才培育計畫，並依設定目標積極辦理。

2.推動大學國際化，大專院校辦理英語授課校數預計56校、810課程數；技專校院學生初級英檢通過比率達25%。

##### (二)投資研發創新

1.以「整備文化創意產業發展機制」、「設置文化創意產業資源中心」、「發展藝術產業」、「發展重點媒體文化產業」及「台灣社計產業起飛」為主要工作方向，積極推動文化創意產業發展，預計94年文化創意產值占GDP比率為2.80%至2.85%。

2.以「吸引國際研發人才」、「設立重點學院」、「成立各種創新研發中心」及「推動重點產業科技研究」等為「國際創新研發基地計畫」工作重點，預計94年設立企業研發中心跨國31家、國內88家。

3.以「推動重點產業」、「獎勵投資國際通路及品牌」及「開發建設產業園區」等為「產業高值化計畫」工作重點，預計94年半導體、影像顯示、數位內容及生物技術產業產值分別為1兆3,806億元、9,500億元、2,900億元及1,738億元。

### (三)投資全球運籌通路

- 1以「e化生活」、「e化商務」、「e化政府」、「縮減數位落差」及「600萬戶寬頻到家」為數位台灣主軸，預計94年寬頻上網戶數460萬戶、e化政府民意滿意度65%，在世界經濟論壇（WEF）資訊化社會排名第8位。
- 2持續推動營運總部之「規劃自由港區」、「獎勵企業營運總部」、「建設海空聯港」、「無障礙通關」及「產業全球運籌電子化」等計畫，94年推動營運總部目標家數363家，提供24.5萬人就業。
- 3廣續推動「全島運輸骨幹整建計畫」，預計94年完成南北高速鐵路、高雄捷運紅線北段、北宜高速公路南港頭城段等。

### (四)投資生活環境

- 1以「整備現有套裝旅遊線」、「開發新興套裝旅遊線」、「建置旅遊服務網」、「國際觀光宣傳推廣」及「發展會議展覽產業」為「觀光客倍增計畫」工作主體，預計94年來台旅客達350萬人次。
- 2廣續推動「水與綠建設」，加強水庫永續利用，推廣生態工法、營建資源再利用於公共工程，發展再生能源，預計94年完成水庫淤積浚渫量200萬立方公尺、每人享有公園綠地面積2.092平方公尺，再生能源新增容量70MW（百萬瓦）。
- 3廣續推動「新故鄉社區營造計畫」，建立推動機制，活化內發型地方產業，振興鄉村社區，創新活用文化資源，推動原住民新部落及新客家運動，並營造健康社區福祉。

## 二、新十大建設

- (一)94年「新十大建設」48項子計畫，均已編列預算加速推動，合計930.9億元。
- (二)48項子計畫中，2008博覽會、北中南捷運、第三波高速路等近20項子計畫已進入實質建設階段，其餘陸續辦理細部規劃及設計。

### 第三節 創新加值新產業

94年，政府續以具優勢與潛力之「兩兆雙星」產業及服務業作為推動主軸，並發展通訊產業成為「第三兆元產業」，以及創造機械工業成為新兆元產業，擘劃產業發展新格局，發揮「創新」、「高值化」驅動經濟成長與提升國際競爭力的功能。

#### 壹、93年初步檢討

##### 一、兩兆雙星產業

###### (一)促進民間投資

192年兩兆雙星產業新增投資金額3,769億元，其中半導體2,268億元、影像顯示1,199億元、數位內容87億元、生技213億元，超過目標值3,750億元。

293年預計投資4,669億元，其中半導體、影像顯示、數位內容及生技產業分別為2,720億元、1,591億元、108億元及250億元。

393年1至9月投資金額累計4,235億元，其中半導體2,564億元、影像顯示1,457億元、數位內容112億元、生物技術102億元，達成率90.7%。

###### (二)創造產值

192年兩兆雙星產業創造產值達1兆5,492億元，其中半導體8,188億元、影像顯示4,162億元、數位內容1,892億元、生物技術1,250億元。

293年擬創造產值2兆1,119億元，預計半導體產業1兆783億元、影像顯示產業6,620億元、數位內容產業2,268億元、生物技術產業1,448億元。

###### (三)重要成果

###### 1.半導體產業

###### (1)92年現況

- 整體產業產值達8,188億元，世界排名第4。
- 晶圓代工全球市場占有率70.8%，世界第1。
- 封裝、測試業分占全球市場36.0%及44.5%，皆居世界第1。
- 設計產業全球市場占有率28.7%，僅次於美國，全球排名第2。

(2)93年半導體產業產值預計達1兆783億元，成長32%。

(3)建立北中南產業群聚園區，吸引國際知名大廠持續投資，包括華亞

等IC製造業在桃園設廠，華邦、台積電在中部科學園區設廠等。

## 2. 影像顯示產業

- (1) 92年大尺寸（10吋以上）TFT-LCD面板全球市場占有率34.9%，僅次於韓國，全球排名第2，預計93年全球市場占有率提升至40.6%，躍升全球第1。
- (2) 建立北、中、南產業群聚園區，吸引國際知名大廠到台灣投資，包括康寧、旭硝子、HOYA等。

## 3. 數位內容產業

- (1) 92年7月成立數位內容資產鑑價與投資服務中心，至12月止，輔導專案計18件，協助業者取得國內外資金約6.3億元；完成國際融資擔保機制等研究；協助通過研發貸款計畫計16家，核定貸款額度4.35億元。
- (2) 92年舉辦國際商談會9場，促成國際合作案12件，金額17.6億元；辦理國際招商大會，提供數位內容投資案源13件。
- (3) 92年輔導西基、東石、甲尚、訊連、育基等8家公司通過主導性新產品開發計畫，核定補助款1.2億元。
- (4) 92年完成數位內容系列獎勵活動。

## 4. 生物技術產業

- (1) 推動北、中、南、東地區分設具特色的生物科技園區，建構生技產業群聚圈；北部南港軟體園區生技大樓，進駐業者30餘家，預計未來3年內總投資約100億元。
- (2) 新竹生醫園區預計95年營運；台南科技園區生技產業專區已發包興建；彰化「國家花卉園區」、「台南蘭花生技園區」及「屏東農業生技科技園區」等規劃中。
- (3) 積極辦理相關研討會、展示會；92年10月國際招商大會，辦理生技與保健產業分組研討會等，廣邀各國生技產業公司、團體來台參展。
- (4) 93年6月健喬信元與藥華醫藥簽署合作契約，前者投資建廠，後者提供處方，預計95年向美國FDA申請學名藥許可。

## 二、第三兆元產業

### (一) 發展現況

- 1 通訊產品產值（含海外產值）逐年成長，93年產值目標4,289億元，出

- 口值目標3,601.8億元。
- 2.通訊廠家數324家，資本額5,000萬元以下者約占7成，以中小型企業為主，從業員工15.2萬人，平均每位員工產值282.2萬元。
  - 3.海外（中國為主）生產約占總產值的1/3。

#### (二)重要成果

- 1.無線區域網路產品（WLAN）全球市占率91%。
- 2.寬頻接取產品：xDSL數據機全球市占率65%、Cable數據機53%。
- 3.乙太網路產品：SOHO路由器全球市占率73%、集線器93%、網路卡91%。
- 4.其他重點產品：手機（Mobile Phone）全球市占率10%、全球衛星定位系統（GPS）產品19.8%。

### 三、創造新兆元產業—機械工業

#### (一)發展現況

- 1.協助業者新產品創新研發及轉型升級，提供精密機械、關鍵零組件設備廠商技術輔導、移轉計126家、170案。
- 2.加速技術傳承及知識累積應用，培訓業界技術人才4,500人次。

#### (二)重要成果

- 1.推動產業聯盟與技術合作，發揮聚落效應，提高傳統機械產業競爭力，提升半導體與平面顯示器設備自製率，促成業界投資45案，投資金額增加120億元。
- 2.93年國內機械產業產值預計超過5,700億元。
- 3.平面顯示器之國產設備占有率由92年之8%提升至93年之12%。

### 四、推動服務業發展

積極推動附加價值及知識密集度高、就業效果大，具國際競爭力的服務業。

(一)93年11月行政院院會通過「服務業發展綱領及行動方案」，以金融、流通、通訊媒體、醫療保健及照顧、人才培訓／人力派遣及物業管理、觀光及運動休閒、文化創意、設計、資訊、研發、環保及工程顧問等12項為優先發展之服務業。

(二)以人才培訓及負面表列思維檢討相關法規，統合相關部會功能，建置有利服務業的發展機制。

(三)提供投資獎勵、加強服務業國際化；積極推動旗艦計畫、主軸措施，並

發展具地方特色服務業，相關措施優先納入施政重點。

## 貳、94年重要政策措施

### 一、兩兆雙星產業

#### (一)半導體

- 1.積極推動「晶片系統國家型科技計畫」，以多元化人才培育、前瞻產品開發、前瞻平台開發、前瞻智慧財產開發及新興產業開發等5大方向，提高半導體產業附加價值與競爭力。
- 2.鼓勵國內半導體業者成立尖端半導體製程研發中心。
- 3.加速半導體製造材料與製程設備本土化。

#### (二)影像顯示

- 1.推動LCD產業第6代以上技術共同研發聯盟，開發前瞻性技術，提升競爭力。
- 2.建構上下游完整產業體系，提高關鍵零組件自主比例，降低生產成本。
- 3.增加平面顯示器產業人才培訓及國防訓儲制度人才投入。
- 4.與先進國家策略聯盟，提升研發技術，合作發展新世代顯示器技術及設備。

#### (三)數位內容

- 1.建構適合台灣數位內容產業發展環境，吸引投資與國際合作。
- 2.協助推動數位內容產業之投資與租稅優惠。
- 3.推動產業創新，提供充沛管理人才。
- 4.加速發展數位內容產業關鍵技術與產品。
- 5.協助廠商提升國際行銷能力與競爭力。

#### (四)生物技術

- 1.設立「行政院生物技術產業指導小組」，統籌掌理生物技術產業發展之規劃、推動與評估事宜。
- 2.健全相關法規與驗證體系，推動實施各項優良規範標準。
- 3.寬列預算，加強輔導獎勵，帶動投資。
- 4.加強研究發展，推動研究成果移轉、應用及商業化，並積極引進技術，

開發市場。

5. 擴大專業人才培育與延聘。

## 二、第三兆元產業

### (一) 目標

94年通訊產業產值達5,522億元，其中行動電話約2,500億元。

### (二) 策略

1. 輔導國內業者爭取國外驗證機構授權，建立手機、無線區域網路（WLAN）等產品測試驗證環境，並促成國內學研機構釋放測試能量。
2. 整合產學研能量，投入具未來性之重點標準制定活動。
3. 推動技術仲介與合作，引進產業鏈所欠缺之關鍵技術，並鼓勵產業與研究機構開發核心技術及關鍵組件，積極進行智財權布局。
4. 加強通訊技術人才養成與國際行銷人才培養，並簡化國際通訊人才來台申請程序。
5. 推動外商來台採購與拓展海外市場，並促成外商來台投資、設立研發中心。
6. 鼓勵廠商發展具整合功能的中高階產品，提升產品價值，並尋求以全面解決方案為主的外銷機會。
7. 協助國內廠商掌握國內基礎建設建置商機，帶動產業發展，並鼓勵廠商發展寬頻應用營運模式。

## 三、創造新兆元產業－機械工業

### (一) 目標

配合2008年國家發展計畫，協助推動傳統產業高附加價值化。

### (二) 策略

1. 輔導工具機、精密模具等傳統產業邁向高附加價值，有效支援半導體與平面顯示器設備產業發展。
2. 提升機械產業整體競爭優勢，協助廠家轉型與品質升級。
3. 協助國內相關製程設備廠家建構驗證、資訊、輔導、設計標準等環境系統，提升製程設備廠商的競爭力。
4. 推動技術引進、產業合作，以及新技術、新產品開發，協助業界提升

產品附加價值。

5 解決投資障礙，促成國內廠家增加在地投資。

6 培育相關技術人才，協助業界解決人才不足的困境。

#### 四、執行「服務業發展綱領及行動方案」

##### (一)發展目標及推動策略

以“Brighten Taiwan's Smile”揭示未來服務業發展應重視：服務內容（Service）、市場（Market）、創新（Inno-value）、生活（Life）及就業（Employment）。目標及策略如下：

##### 1.目標

(1)民國97年服務業平均實質年成長率6.1%，新增就業機會60萬個；

(2)知識密集服務業平均實質年成長率8%，新增就業機會25萬個。

##### 2.策略

(1)培育具國際觀、跨領域及專業化人才，協助傳統業者轉型，加強其在創意、研發、經營方面的訓練，並落實專業證照制度及回流教育。

(2)以「負面表列」思維，檢討不利服務業發展的法規，並與國際接軌；建立公平競爭規範，提供民眾充分資訊。

(3)具商業化價值之政府業務、已公開之數位化資料儘量釋放民間經營，政府採購重視軟體產品之價值。

(4)統合部會發展服務業功能，加強服務產業相關公協會之功能，成立「服務業專案計畫辦公室」。

(5)協助服務業在資金融通及投資獎勵方面的接近性，並儘速建立無形資產鑑價機制。

(6)配合知識型服務業發展，建立可與國際接軌的服務業統計。

(7)積極推動12項服務業旗艦計畫及主軸措施，有效帶動整體服務業發展、援外計畫與服務業結合、具發展優勢之服務產業化。

(8)建立服務業與地方政府夥伴關係，發展具有地方特色的服務業。

##### (二)落實「全國服務業發展會議」結論

依「全國服務業發展會議」所擬定13項旗艦計畫及11項主軸措施，積極配合推動，發揮預期效益。

表I-3.3.1 優先發展服務業之旗艦計畫、主軸措施及4年為期之預期效益

分業別	旗艦計畫或 主軸措施	預期效益摘要
金融	旗艦計畫 區域金融服務 中心推動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 金融服務業產值占 GDP 比率由 92 年的 11.5% 提高至 97 年 13%。</li> <li>• 1-3 家金融機構具區域代表性。</li> <li>• 外資持有股票占總市值比率由 92 年 18.8% 提高至 97 年 25%。</li> <li>• 92 至 97 年國際企業機構來台籌資金額倍增。</li> <li>• 92 至 97 年資產證券化發行量成長 4 倍。</li> <li>• 92 至 97 年整體金融機構資產總額成長 30% 以上。</li> </ul>
流通運輸	旗艦計畫 推動物流聯盟 主軸措施 1. 推動設立「商業發展研究院」 2. 建構無縫國際複合運輸通路	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 至 97 年完成示範案例 6 個，帶動民間相對投資金額 7.2 億元，聯盟業者營收成長 42 億元，擴增物流產業市場規模達 8,184 億元。</li> <li>• 短期內，每年完成商業人才培訓 2 千人次；訓練能量提升後，每年訓練 3 至 4 千人次；核發檢定與專業證照，預估每年 2,500 人次。</li> <li>• 研發創新型商業模式，培育新興品牌 15 種。</li> <li>• 每年使用國家流通知識服務資料庫加值應用達 40 萬人次。</li> <li>• 提供就業機會 9,050 個。</li> </ul>
通訊媒體	旗艦計畫 先進寬頻 e 化 服務網路計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 至 97 年無線電視數位化服務涵蓋率 95%。</li> <li>• 有線電視數位化服務涵蓋率 60%。</li> <li>• 無線廣播數位化服務涵蓋率 55%。</li> <li>• 寬頻用戶數 630 萬戶。</li> <li>• 寬頻到府普及率 79%。</li> <li>• 產值達 9,000 億元。</li> </ul>
醫療保健 及照顧	旗艦計畫 1. 國民健康照護資訊網計畫 2. 社區長期照護計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少醫療費用 3%，創造效益每年 100 億元以上。</li> <li>• 未來 5 年，政府與民間總共投資 400 億元以上。</li> <li>• 預計制度萌芽 3 年內約增加就業 2 萬人次，6 年內約增加 5 萬人次。</li> </ul>
人才培訓	旗艦計畫 教育產業國際	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際學生人數增為 93 年的 4 倍 (8,000 人)；大學或研究所開設數位教學課程平均達 1/10 以上。</li> </ul>

分業別	旗艦計畫或 主軸措施	預期效益摘要
	化計畫 <u>主軸措施</u> 人才培訓服務 產業發展措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>•E-learning國外學生達3萬人次；全英語授課學程成長1.5倍；國外中學生來台教育旅行人數成長10倍。</li> <li>•95年對外華語文學習人數增加3倍（6萬人）；97年對外華語文學習人數增加5倍（10萬人）。</li> <li>•人才培訓服務產業               <ul style="list-style-type: none"> <li>—95年產值達380億元。</li> <li>—97年產值達550億元。</li> </ul> </li> </ul>
人力派遣	<u>主軸措施</u> 人力派遣業人 才培訓計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>•派遣員工預計訓練5,000人。</li> <li>•派遣公司預計訓練200人。</li> <li>•要派公司預計訓練200人。</li> </ul>
物業管理	<u>旗艦計畫</u> 物業管理服務 業營運整合示 範計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>•5年內物業管理服務業及關聯產業就業人口由25萬人增至35萬人，平均年成長率7%。</li> <li>•培育相關人才約6萬人。</li> <li>•產值由650億元增至1,000億元，平均年成長率9%。</li> </ul>
觀光及運 動休閒	<u>旗艦計畫</u> 會議展覽服務 業發展計畫 <u>主軸措施</u> 1.改善觀光服 務業投資經 營環境 2.推動運動休 閒服務業— 活化運動賽 會 3.規劃與推動 具國際觀光 水準之休閒 農業區	<ul style="list-style-type: none"> <li>•會展服務業帶動相關產業就業機會增加，預計97年提供就業機會10萬個，產值1,450億元。</li> <li>•預計4年內爭取會展產業來台投資8件，公部門獎勵大型國際會展來台辦理6件，來台參加會展人數每年成長10%，吸引商務人士16,000人次，參加會展人士順道觀光6,000人次。</li> <li>•預估4年內增加投資觀光旅館業16案、觀光遊樂業4案，增加就業機會2.5萬個。</li> <li>•觀光產業產值達1,750億元。</li> <li>•舉辦國際性及國內大型運動賽會，預估實施第4年增加運動、休閒及觀光業等就業機會2.5萬個。</li> <li>•預估4年內運動休閒服務業產值達600億元。</li> <li>•預估4年內休閒農業增加就業機會2.8萬個。</li> <li>•預估4年內增加觀光休閒農業遊客2,500人次。</li> <li>•預估實施4年創造休閒農業區產值47億元。</li> </ul>
文化創意	<u>旗艦計畫</u> 振興電影產業 <u>主軸措施</u> 1.強化文化創 意產業協調	<ul style="list-style-type: none"> <li>•輔導電影產業創意開發，協助發展跨國合作計畫。</li> <li>•推廣國片市場，推動國際行銷。</li> <li>•建構高科技電影環境。</li> <li>•文化創意產業提升營業額為1.5倍。</li> <li>•文化創意產業提升直接就業機會為1.5倍。</li> <li>•娛樂教育及文化服務占家庭總支出比率由13.5%</li> </ul>

分業別	旗艦計畫或 主軸措施	預期效益摘要
	整合機制 2.促進活動產業發展	提升為15%。 •提升活動產業服務能力與效能。 •振興區域發展。 •整合地方與民間資源，活絡活動產業。
設計	旗艦計畫 推動卓越台灣 設計DIT計畫	•設計服務業營業額達370億元。 •促成產(作)品贏得國際指標性設計獎或競賽250件。 •設計服務輸出達12億元。 •協助設計團隊建立國際知名度15個。 •協助企業運用設計建立自有品牌25家。
資訊	旗艦計畫 台灣卓越資訊 服務輸出 (BEST)計畫 主軸措施 擴大軟體品質 提升計畫 (CMMI®)	•推動BEST旗艦計畫，帶動民間投資金額5.6億元。 •預計創造產值45億元。 •預計創造出口值15億元。 •開發創新產品或服務25項，其中，目標市場之各產品與服務排名前3大5項，排名前5大10項。 •94年：Level-2廠商25家；Level-3廠商5家；Level-4廠商1家。 •97年：Level-3廠商70家；Level-5廠商5家。
研發	主軸措施 強化智慧財產 評價管理機制	•培育智慧財產評價種子師資50人。 •培育評價專業人員250人。 •登錄具國際評價水準之服務機構2家。 •推動產業或領域別智慧財產評價範例8個。 •建立智慧財產運用制度標竿範例45個。
環保	旗艦計畫 輔導資源回收 相關服務產業 計畫	•提升資源回收處理業產能利用率，推動環保科技園區引進先進技術、人才與研發機構。 •估計創造就業機會11,000個。 •每年創造產值約200億元。
工程顧問	旗艦計畫 建立人本優質 永續之工程顧 問服務業	•工程顧問服務業政府採購部分，預計創造委託服務案每年2千件以上、委託金額70億元以上。 •帶動民間企業委託工程技術服務商機，並增加下游相關產業就業機會及產值。 •創造工程顧問業海外就業。

## 第四節 國土規劃新環境

94年政府積極推動「國土計畫法」草案法制化，並研擬「國土復育策略方案」及「國土復育條例」草案，加強國土資源之保育利用與管理，達到「平衡的生態環境」、「寧適的生活環境」與「效率的生產環境」之永續台灣願景。

### 壹、93年初步檢討

#### 一、永續發展之落實推動

- (一)確立永續發展願景：研擬完成「台灣二十一世紀議程－國家永續發展願景與策略綱領」，於93年11月8日核定。
- (二)推動落實永續發展指標：業已建立永續指標統計、發布、檢討的相關機制，作為評量國家發展永續性的基礎。
- (三)強化永續發展推動機制：為強化推動機制，使政府從事相關政策之制訂及評估時有永續發展的思維，辦理「重大公共建設永續發展決策機制及決策支援系統之建立」計畫，於93年6月完成。
- (四)地方21世紀議程之研訂及推動實施：為積極辦理「協助地方政府研訂及推動實施地方永續願景計畫」，於「擴大公共建設方案」內編列3,000萬元，相關工作於93年6月完成。

#### 二、永續國土規劃政策之研審

- (一)研訂「國土計畫法」草案，於93年6月10日送請立法院審查中。
- (二)協助縣（市）政府配合「國土綜合開發計畫」，檢討修訂「縣（市）綜合發展計畫」，落實「國土綜合開發計畫」之構想。

### 貳、94年重要政策措施

#### 一、永續國土規劃政策之研擬與推動

- (一)具體發展策略

- 1 透過對國土合理規劃及經營管理，落實限制發展地區的劃設與管理。
- 2 提供產業發展與產業結構轉型、升級所需的基礎設施。
- 3 建設綠色生活圈，整體規劃建設日常生活活動所需的空間、公共服務設施及運輸系統；並結合自然保育、人文資產保存維護，塑造具地方特色的城鄉景觀。

## (二)具體做法

- 1 釋出農地，支援生活、生產所需，及發揮開放空間功能。

### 2.國土利用

將國土區分為「限制發展地區」及「可發展地區」，分別給予不同的管理：

- (1)「限制發展地區」的目的，是為了維護生態、自然資源保育及國防安全，採計畫管制的方式。
- (2)「可發展地區」則由民間或公營事業團體透過發展許可制開發使用。

### 3.建設生產環境

- (1)配合建設台灣成為運籌中心的目標，並充分支援產業發展，將加強各項基礎建設，包括水資源與能源的開發、運輸通訊軟體系統之改善。
- (2)配合產業結構的轉變及升級，規劃適當的產業區位及設施，提供理想的生產環境。

### 4.改善生活環境

- (1)提供合宜價位住宅，創設優良住宅社區。
- (2)提升生活環境品質，落實生活圈建設，以均衡地區發展，縮短城鄉發展差距。

### 5.維護生態環境

要求各部門落實永續發展理念：

- (1)在土地規劃方面，加強對環境敏感地區的保護。
- (2)在產業發展方面，以低污染、低耗能、低耗水、低耗本土資源為主要原則。
- (3)積極改善水資源的開發管理與分配，加強集水區經營管理。

## 二、推動「國土計畫法」立法及相關配套措施

- (一)推動「國土計畫法」立法，針對我國管轄權涵蓋之陸域、海岸、海域等

地區，訂定各級國土計畫，促進國土永續發展。

- (二)因應「國土計畫法」立法通過後，有關土地開發之審議，除跨縣市之案件外，大部分授權縣（市）政府審查，以達因地制宜及落實地方自治。
- (三)依該法另訂非都市土地使用管制規則，對非都市土地之使用實施新的管制。

### 三、「國土復育策略方案」之研擬與推動

研擬「國土復育策略方案」及特別條例草案，以促進自然資本的保存與累積。國土復育策略之原則與策略方向如下：

#### (一)從嚴管理

- 1.規劃國土利用，確保健康的自然生態環境。
- 2.台灣阿爾卑斯（高山）地區應以生態保育為目標，避免開發行為。
- 3.環境嚴重退化區劃定「國土復育促進地區」，推動廢耕遷居、還地於自然之復育計畫，讓自然修養生息，復育健康的自然環境。
- 4.有限政府責任。

#### (二)完整配套

- 1.寬籌財源：設置「國土保育基金」。
- 2.從優補償：國土復育促進地區居民之既有權利應給予十足保障，原住民應再給予加成補償。內容包括：(1)妥善安置遷居平地者；(2)充分照顧原住民生活；(3)振興谷關梨山地區觀光產業。

#### (三)循序辦理：政府決心、自然力量

- 1.政府應帶頭推動「廢耕復育」及「天然造林」。
- 2.推動「十年復育計畫」，完成超限利用山地復育工作。
- 3.推動「海岸溼地復育計畫」，完成2,000公頃復育溼地。
- 4.加強疏浚河川，加寬流路，取代堤防加高。
- 5.設立國土警備線，以建構完整、有效之管理網。
- 6.調整相關組織功能，強化國土復育與保安。
- 7.重賞嚴罰速刑。

#### (四)特別立法

為尋求朝野共識及社會支持，將採特別立法，制定「國土復育條例」草案。

## 第五節 人文關懷新社會

為因應台灣人口老化、就業市場快速變遷的衝擊，強化多元族群融合及平權，政府積極建構完備的生活安全網，強化社會治安維護及災害防救，並致力建立推展族群平權與包容互信，建設台灣成為安居樂業、關懷祥和、凝聚力強的公民社會。

### 壹、完備生活安全網

94年，政府積極完備社會安全制度，健全醫療照護體系，強化勞工及婦幼福利與安全，提供國人高品質的生活保障。

#### 一、社會安全制度

- (一)辦理國民年金籌備工作：配合「國民年金法」草案立法進度，積極研訂相關子法；於國民年金開辦前，賡續發放敬老福利生活津貼。
- (二)強化老人福利：持續推動「促進民間參與老人住宅建設推動方案」，充實多元化照顧服務支持體系。
- (三)加強身心障礙者照顧：辦理居家服務及機構照顧，並提供生活、托育養護、輔助器具等經費補助；推動身心障礙者生涯轉銜服務整合實施方案，提供整體性、持續性服務。
- (四)提升農漁民福利：辦理農漁業天然災害救助，設置「農業天然災害救助基金」，提供現金救助補助或紓困低利貸款；持續辦理漁民、漁船海難救助，加強漁船海難防護訓練。

#### 二、醫療照護體系

- (一)推動全民健保升級：強化醫療院所健保IC卡之連線頻寬及資通安全，以提升「健保資訊網」之功能。
- (二)強化緊急醫療指揮體系：落實責任醫院急救之功能與分級，辦理全國性災難醫療訓練計畫，設立防、救災訓練中心；建置中央自殺防治通報系統及資料庫，施行自殺個案追蹤輔導與轉介照顧服務；設立社區精神病患個案管理系統，推動精神病患社區外服務。

- (三)規劃長期健康照護管理資訊系統：推動設立身心障礙醫療復健輔導中心計畫，提供失能者專業輔導及資源扶助等服務；加強建置發展遲緩兒童評估診斷及療育服務網絡。

### 三、勞工福利與安全

- (一)強化勞動條件：修正「勞動基準法」回歸每週最高工時制度；鬆綁勞動法規，提高企業僱用意願。
- (二)建構勞資爭議處理機制：積極推動勞動三法之修法，建立未來集體勞資關係互動之法制基礎；訂定勞工訴訟輔助法規，並擬訂裁決進程序，有效解決勞資爭議。
- (三)落實勞工退休新制：成立「勞工退休基金監理會」，建置勞工退休新制退休金試算系統，確立勞工退休制度選擇依據。
- (四)健全勞工安全衛生法制：落實責任照顧制度及強化工業區防災機制，建構高危險行業災害預防制度與現場輔導，推動安全衛生自護制度，加強事業單位安全衛生自主管理。

### 四、婦幼福利與安全

- (一)確保婦女權益：透過網際網路的結合與整合，提供全國婦女各方面權益促進與發展；加強外籍配偶照顧輔導服務工作，結合民間團體辦理外籍與中國配偶生活輔導、支持性及整合型服務措施。
- (二)強化婦幼福利：整體規劃保母之培訓、媒合轉介、在職輔導與訓練機制，落實托嬰服務；輔導地方政府普設公、私立托兒所；辦理生活扶助、兒童托育津貼、中低收入戶托教補助、幼兒教育券、三歲以下兒童醫療補助等，減輕弱勢家庭經濟負擔。
- (三)促進婦幼安全：推動家庭暴力及性侵害犯罪防治法修正工作，健全法制及網絡功能；加強外籍配偶、原住民、心智障礙者等弱勢族群家庭暴力被害人保護扶助措施。

## 貳、建立祥和社會

為建立祥和安樂的社會，落實經濟發展成果的全民共享，政府將加強治安維護，健全災害防救體制，以營造安全無虞的生活環境。

## 一、治安維護

- (一)偵防詐欺案件：依「組織犯罪防制條例」移送偵辦恐嚇詐欺集團及偽造信用卡罪犯，首惡提報「治平」目標檢肅；積極推動「電腦處理個人資料保護法」之修法工作，遏止個人資料不法外洩，澈底打擊詐欺恐嚇惡質歪風。
- (二)防制金融犯罪：規劃開發金融帳戶開戶查詢系統，以利偵辦黑金犯罪者不法資金流向，並凍結其財產；另於「公職人員財產申報法」增訂強制信託條款。
- (三)落實交通執法：持續執行「路權優先、安全第一」；推動修正「道路交通管理處罰條例」相關條文；強化高速公路惡性違規執法；落實計程車駕駛人執業管理。

## 二、公共安全

- (一)強化建築物安全：訂定公私有建築耐震補強設計之審查規定，修正建築物耐震評估相關法規；推動震災後危險建築物緊急鑑定作業機制，運用民間機具及人力，有效執行災害應變工作。
- (二)強化災害防救：落實「提升消防單位化學災害搶救能力及核生化災害初期搶救能力計畫」及「充實消防車輛計畫」；推動「充實義勇消防組織裝備器材計畫」，逐年補足各義勇消防組織之裝備器材需求，提高志工協勤能力。
- (三)落實火災預防：積極執行「防火安全創新科技發展計畫」，推動建築物防火標章評鑑制度，有效整合建築物公共安全及消防安全申報制度，實質提升建築物公共安全品質。

## 參、建構平權互信社會

為落實台灣主體性，凝聚國民生命共同體意識，政府秉持「文化多元」、「族群平等」等理念，藉由社區總體營造的推展等，強化公民意識，並落實族群的平權和諧。

### 一、落實社區總體營造

- (一)落實社區發展：研訂社區發展工作專法，加強推行社會福利社區化，全

面建立社區福利服務網絡；辦理社區守望相助，強化保全服務或街坊巡邏；培養並運用志願服務人員，參與社區建設與服務。

- (二)推動社區營造：鼓勵社區因應地方需要及特質，發展地方產業；強化社會工作人員專業素質，落實社會工作師證照制度。

## 二、客家族群發展

- (一)復甦客家語言：擴大推動學校客語生活化等教學，擴增客家語言教學資源中心及遠距教學、統籌辦理客家語文建置基礎工程；推動客語廣播全國聯播網及全球客語廣播網路平台，充實客家平面媒體傳播內涵。
- (二)保存客家文化：積極籌設苗栗園區及六堆園區等二處國家級客家文化園區；建構客家研究資料中心，賡續進行台灣客家相關史料文獻整理與纂修，客家夥房、聚落、建築保存及再利用等計畫。
- (三)建構國際交流平台：推動加入與聯合國有關之NGO組織，發展「客家議題」外交；舉辦全球客家文化會議，營造全球客家聯繫與多元文化交流網絡。

## 三、原住民福利與安全

- (一)促進原住民就業：提供原住民參加技能檢定及格獎勵金，補助辦理原住民職業訓練；設立原住民人力資源網路中心，建立原住民失業通報系統；定期辦理原住民就業狀況調查，掌握原住民就業狀況。
- (二)推行部落衛生保健：辦理原住民全民健康保險補助、輔導納保，以及偏遠地區就醫交通費補助與結核病防治等工作；建立原住民文化與健康資源管理中心；辦理原住民健康狀況統計年報，設置原住民健康諮詢小組，並鼓勵醫療院所或醫療團體認養部落計畫。
- (三)推動辦理原住民部落永續發展：輔導「部落新風貌環境升級研發計畫」及「部落產業整合發展計畫」，補助「家園守護部落21營造實驗計畫」、「培力整合機制推動計畫」及「組織學習支援計畫」；推動「蘭嶼社區總體營造計畫」，包括成立「蘭嶼島永續經營育成中心」，推動「蘭嶼島環境提升補助計畫」及辦理「蘭嶼島永續產業發展補助計畫」。