

## 第五章 觀光客倍增計畫

「觀光客倍增計畫」旨在整備台灣豐富多樣的人文與自然資源，以「顧客導向」之思維、「套裝旅遊」之模式、「目標管理」的方法，積極發展台灣觀光產業，以吸引外國人來台觀光，達到繁榮地方、促進就業、活絡經濟之效益。92年發展重點如下：

### 5.1 整備現有套裝旅遊路線

#### 5.1.1 北部海岸旅遊線

##### (1)提升東北角國家風景區整體遊憩服務品質

- 加強和美、福隆、大里、龍洞等地區公共設施。
- 建設龜山島為海上生態公園。
- 闢建步道網路系統。

##### (2)興建北海岸及觀音山國家風景區內三芝石門、金山萬

- 里、硬漢嶺、牛寮埔等遊憩區服務設施工程
- 改善觀音山聯外道路。
- 進行步道興建及解說設施工程。
- 辦理接駁專車。

#### 5.1.2 日月潭旅遊線

建設日月潭國家風景區環潭、中明、頭社、水里溪等遊憩系統及全區環境綠美化工程，強化遊憩活動吸引力。

#### 5.1.3 阿里山旅遊線

- ##### (1)建構阿里山國家風景區公路、森林鐵路、生態觀光、鄒族文化等四大遊憩系統。

- (2)興建豐山、瑞里、達邦、隙頂、山美等遊憩設施工程。
- (3)進行建物美化意象之建設。

#### 5.1.4 恆春半島旅遊線

#### 5.1.5 花東縱谷旅遊線

- (1)提升東海岸國家風景區磯崎、石梯秀姑巒溪、成功三仙台、都蘭、綠島等遊憩設施水準，並推動景觀維護。
- (2)建設花東縱谷國家風景區內鯉魚潭、鳳林、鶴崗、羅山、紅葉溫泉、鹿野高台等遊憩區公共服務設施工程。
- (3)興建193縣道文化景觀道路相關設施及綠美化。
- (4)進行台8線（昆陽至太魯閣）道路景觀改善計畫，包括舊有隧道、橋梁之景觀復舊、新生畸零地之景觀改善美化一期工程。

### 5.2 開發新興套裝旅遊路線及新景點

#### 5.2.1 蘭陽北橫旅遊線

- (1)改善宜蘭、羅東等火車站周邊景觀風貌。
- (2)建立蘭陽地區旅遊巴士與烏來街觀光設施，改善溫泉區環境管線。
- (3)改善三峽、鶯歌徒步區老街及整體景觀風貌，加強風景區道路指標之國際化。
- (4)改善並增設棲蘭、明池森林遊樂區週邊環境及住宿設施。

#### 5.2.2 桃竹苗旅遊線

- (1)改善獅頭山遊憩系統公共設施。
- (2)興建清泉、泰山溫泉區公共服務設施及改善環境。

(3)改善竹122線等道路景觀，進行竹東、北埔等環境整頓及街景改善。

#### 5.2.3 雲嘉南濱海旅遊線

以七股黑面琵鷺為重要觀光資源，發展賞鳥、鹽田、河道生態之旅，利用當地養殖產業進行產品包裝，促進雲嘉南地區生態、生產、生活之均衡發展。

#### 5.2.4 高屏山麓旅遊線

(1)進行茂林國家風景區內基本遊憩資源調查及規劃。  
(2)興建區內桃源寶來、茂林新威、賽嘉霧台等三大遊憩系統公共設施。

#### 5.2.5 脊梁山脈旅遊線

(1)改善參山國家風景區內獅頭山、梨山及八卦山脈旅遊環境，興建親水、自然生態、街道景觀、原住民文化園區等遊憩設施。  
(2)改善清境農場、武陵農場、福壽山農場公共服務設施。

#### 5.2.6 離島旅遊線

(1)進行澎湖國家風景區內本島、南海、吉貝三大遊憩系統資源開發、整建及景觀維護設施工程；完成全區人文景觀調查。  
(2)興建馬祖國家風景區內北海坑道、板里、東莒、燕秀潮音、東湧等遊憩地區與大埔聚落服務及觀光設施。  
(3)整建金門自行車道系統  
— 協調、解除烈嶼自行車道周邊景點之軍事管制。  
— 進行烈嶼自行車道及周邊景點整建美化工程。

5.2.7 環島鐵路觀光旅遊線

5.2.8 國家花卉園區

(1)輔導、委託技術顧問機構審慎規劃園區開發方式、土地區塊利用、細部設施及營運管理等。

(2)興建園區公共建設及設施。

(3)籌辦花卉博覽會。

5.2.9 雲嘉南濱海風景區

5.2.10 安平港國家歷史風景區

(1)整備安平港國家歷史風景區旅遊服務中心，分析發展潛力，研擬推動策略，並加強宣導行銷。

(2)拆除安平古堡西側圖書館、衛生所，再現王城。

(3)整修藝術家展、演、創作之工作空間。

(4)進行安平多文化觀光碼頭區淨空工程及抽水站整建。

(5)規劃設計國立安平開台歷史博物館。

(6)推動安平港區公園工程規劃設計與施工。

(7)進行安平鹽水溪畔水鳥公園工程。

(8)建設安平水景公園，規劃港區觀光遊憩多功能特區，包括：多文化觀光碼頭、安平水景遊憩公園及藝文休憩購物特區等。

(9)更新安平舊聚落老街道。

5.2.11 國家軍事遊樂園

進行園區可行性研究、招商事宜與用地變更等作業。

5.2.12 國立故宮博物院中南部分院

進行國立故宮博物院中南部分院基地勘查、環境影

響評估作業。

#### 5.2.13 全國自行車道系統

- (1)建設「綠色休閒旅遊網絡」，提供民眾運動休閒環境，營造多元便利之旅遊環境。
- (2)利用運動休閒自行車道系統，結合各縣市運動休閒設施及觀光旅遊景點，帶動區域及地方發展。
- (3)推廣自行車運動，培育自由車競賽種子選手。
- (4)設置自行車道，帶動觀光產業及民間投資相關運動。

#### 5.2.14 國家自然步道系統

- (1)串聯全島旅遊區及景觀據點，全面推展生態旅遊。
- (2)依據原始鄉土特色及資源條件，發展各式生態旅遊。
- (3)建立各管理機關夥伴關係，確保地區居民與遊客互蒙其利。

### 5.3 建置觀光旅遊服務網

#### 5.3.1 觀光旅遊巴士系統

整合現有巴士系統資源，建立以機場、主要鐵路車站為起點，連接至主要旅遊地區之觀光旅遊巴士系統，串接全島鐵、公路及航空運輸系統。

#### 5.3.2 環島觀光列車

結合鐵路沿線旅遊路線，設計環島鐵路觀光遊程，配合「福爾摩沙巴士」旅遊系統，完善全島觀光交通服務網。

#### 5.3.3 旅遊資訊服務網

- (1)輔導地方政府及觀光社團於主要旅遊門戶及重要交通

節點建置旅遊服務中心。

(2)以交通部觀光局觀光入口網站為基礎，整合地方政府及民間旅遊機構資源，建構完整旅遊資訊網。

(3)建立旅遊產品線上交易體系。

#### 5.3.4 一般旅館品質提升計畫

(1)結合縣市政府、旅館公會及各地旅遊服務中心資源，舉辦經營管理訓練課程，教導國際連鎖旅館之管理經驗，提升一般旅館品質。

(2)優先輔導台北市、阿里山及日月潭旅遊路線沿線地區旅館。

#### 5.3.5 優惠旅遊套票

協調中華民國旅行商業同業公會全國聯合會，整合台北市、高雄市市公車、捷運系統及相關觀光產業，規劃優惠旅遊套票。

### 5.4 國際觀光宣傳推廣

#### 5.4.1 客源市場開拓計畫

(1)廣邀海外僑商在國內舉辦研討會及研習活動，並安排人文生態之旅，協助宣傳推廣觀光。

(2)加強海外華商旅遊業者與國內業者之聯繫，在國際間共同推廣國內觀光事業。

(3)舉辦海外華人返國投資觀光休閒產業之參訪活動，鼓勵海外僑商返國投資，共同促進國內觀光事業之發展。

#### 5.4.2 2005台灣觀光年

#### 5.4.3 2008台灣博覽會

## 5.5 發展會議展覽產業

5.5.1 國際會展設施（內容與4.4.5興建國際展覽館相同）

5.5.2 獎勵機制

研訂「國際會議來台舉辦獎勵補助辦法」。

5.5.3 專業人才養成制度

辦理第1期國際會議展覽專業人才培訓。

