

106 年農民數位機會現況與需求 調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一〇六年十一月

目 錄

第一章 研究主旨	1
壹、研究背景及動機.....	1
貳、研究目的.....	2
第二章 研究方法	3
壹、調查範圍及對象.....	3
貳、調查問卷內容說明.....	3
參、調查方式說明.....	5
肆、抽樣設計與調查實施期程.....	5
伍、資料處理.....	7
陸、資料分析方法.....	9
柒、差異檢定變項分類說明.....	11
捌、樣本結構.....	12
第三章 農民資訊近用概況	15
壹、資訊設備近用情形.....	15
貳、個人資訊設備擁有情形.....	17
參、無線網路及行動上網近用情形.....	20
肆、家戶資訊環境.....	22
第四章 曾上網農民資訊應用及需求	25
壹、農業資訊查詢.....	25
貳、農業產銷推廣.....	27
參、進修學習需求.....	32
第五章 從未上網農漁業民眾分析	37
壹、非網路使用者特性分析.....	37
貳、資訊代理情形.....	38
參、資訊近用動機.....	40
肆、資訊學習意願與需求.....	43
伍、產銷 e 化認知.....	46
第六章 農業資訊取得與產銷現況	49
壹、農業資訊取得.....	49
貳、農業認證標章加入和銷售管道.....	55
第七章 結論與建議	59
壹、結論.....	59

貳、建議..... 67

附錄一 106 年農民數位機會現況與需求調查問卷

附表 A 調查統計表

第一章 研究主旨

壹、研究背景及動機

普及偏鄉數位應用計畫(105-108)中，強化農民數位應用為計畫重點之一，除了期望透過加強對農民的數位關懷措施，藉由資訊系統推廣，強化農業從事者近用農業數位資訊能力，也希望在農村地區推行主動、在地輔導及長期陪伴模式，引動社區居民持續性及自主性的參與公共事務，以邁向未來「農業 4.0」時代的來臨。

分析歷年數位落差調查，結果顯示，從事農林漁牧業和農林漁牧工作者無論在資訊近用、資訊環境或資訊素養都在各行業或各職業工作者中居於弱勢，是值得政府關注的議題之一。以個人上網率和電腦使用率為例，近 6 年調查農林漁牧業者的個人上網率皆不到五成，遠低於全國平均值。

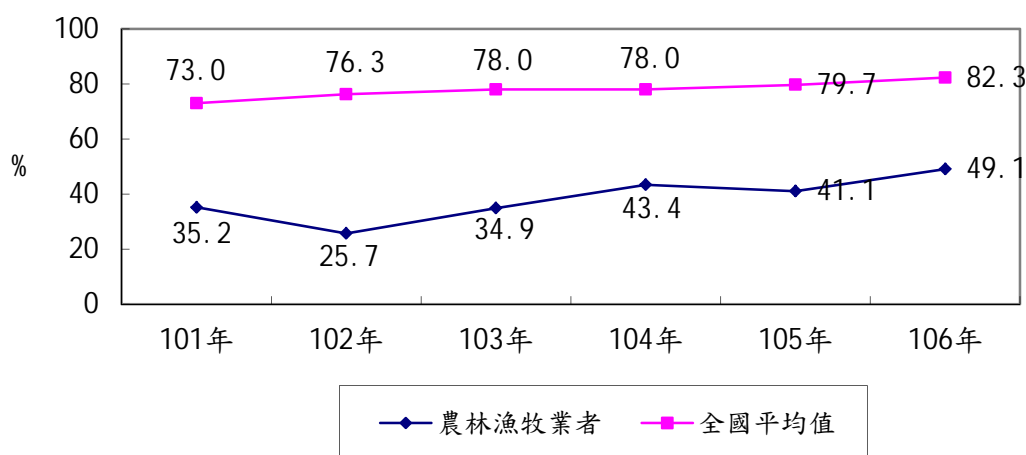


圖 1-1 農林漁牧業者上網率與全國平均值比較

貳、研究目的

有鑑於此，「農民數位機會現況與需求調查規劃」擬探討農民在使用資訊設備可能面臨之相關問題與適應情形，希望藉由本調查深入了解農民在資訊設備運用狀況與需求，分析政府推動相關強化數位應用政策之執行情形及效益，提供政府作為擬訂相關政策的參考。

第二章 研究方法

壹、調查範圍及對象

以臺灣省、臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園市及金門縣、連江縣等二十二縣市為區域範圍。

為廣泛瞭解農民數位應用情形與需求，本次「農民數位機會現況與需求調查」對象將涵蓋全體農漁業者(含個人畜牧戶，遠洋漁業除外)¹。

貳、調查問卷內容說明

在普及偏鄉數位應用計畫(105-108)中，農委會強化農民數位應用的重點在於整合農業數位資源，並藉由資訊系統推廣，強化農業從事者近用農業資訊能力，即便是進修課程也以農業相關專業課程為主，與過往培訓一般資訊基本能力的作法不同。國內農業的整體上網率偏低，故問卷規劃將先瞭解農民各類農業資訊取得管道及產銷現況，以評估e化的效益及需求。其次，數位應用則建議分為資訊近用、資訊應用與需求兩部分。「資訊近用」主要參考個人家戶數位機會調查的「賦能」構面，從「資訊設備近用概況」瞭解農民個人資訊近用、資訊設備擁有和家戶資訊環境等，藉以評估農民資訊近用機會和全國民眾的差異程度。

資訊應用及需求部分，問卷架構基本是對應行政院農委會於普及偏鄉數位應用計畫(105-108)中「推廣農民學院教育訓練」、「農業網路市集應用」、「推展農業資訊行動化服務」等重點，依序由農民「農業數位資訊取得」、「農業產銷推廣」與「學習需求」等三個面向，去探討農民在使用資訊設備可能面臨之相關問題與適應情形，瞭解農民的資訊取得管道機會、農業資訊需求、農業推廣參與與資訊教育需求等資訊應用及需求。

至於非網路使用者部分，則從農民非網路使用者的「資訊支援」、「資訊化動機」與「學習需求」等面向，瞭解農民非網路使用者的資訊近用障礙和需要的資訊協助，以提升農民的數位機會。調查架構與指標項目詳見表2-1。

調查問卷於106年7月27日邀集學者專家共同討論修訂，並經過小規模前測，報主計總處核定後定案。

¹ 經 106 年 7 月 27 日「106 年農民數位機會現況與需求調查規劃」座談會專家學者討論，由於林業屬非生產性產業，主計總處名單提供亦以個人戶為範圍，故林業及牧業公司戶不納入本次調查範圍對象內。

表 2-1 106 年農民數位機會現況與需求調查研究架構及調查項目

構面	指標	次項目	對應問項
資訊賦能	資訊設備近用概況	網路使用情形	1.曾否使用網路(Q1) 2.個人上網設備擁有情形(Q2) 3.最常上網設備(Q3)
		無線網路使用情形	1.是否使用過無線或行動上網(Q4) 2.無線或行動上網使用類型(Q4-1)
		資訊環境	1.家戶連網情形(Q24)
資訊應用及需求 (網路族)	農業數位資訊取得	農業數位資訊使用情形	1.最近一年是否曾利用網路查詢農業資訊(Q5) 2.利用網路查詢的農業資訊類型(Q5-1) 3.不曾利用網路查詢農業資訊的原因(Q5-2) 4.網路農業資訊評價(Q6) 5.希望政府加強提供的網路農業資訊(Q7)
	農業產銷推廣	農業產銷推廣	1.是否透過網路網路販售自產農產品？優點及遇到的困難是？(Q8、Q8-1、Q8-2、Q8-3) 2.不曾利用網路推銷農產品的原因(Q8-5) 3.網路推銷農產品和傳統農產運銷管道的優劣比較(Q8-4)
	學習需求	進修學習需求	1.是否曾參與農民學院農業教育訓練課程(Q9) 2.曾參與農民學院農業教育訓練課程類型(Q9-1) (1)農業入門(2)初階訓練(3)中階訓練(4)高階訓練 3.接受政府資訊或農業教育訓練課程學習意願(Q9-2) 4.希望學習的資訊或農業教育訓練課程(Q9-3)
非網路族	資訊支援	資訊代理	1.同住家人中是否有人可協助處理需要透過網路才能取得的資訊或服務(Q10) 2.是否曾透過同住家人上網查詢農業資訊或推銷農產品(Q10-1) 3.是否曾透過農民組織協助處理需要透過網路才能取得的資訊或服務(Q11)
	資訊化動機	近用動機	1.沒有上網的原因(Q12) 2.覺得會電腦或上網對於生活的助益(Q13) 3.網路農業資訊對個人農業生產的助益自評(Q14) 4.學習上網的意願？(Q15)
	學習需求	資訊學習需求	1.有沒有學習農業技術的需求？(Q16) 2.參與農業教育訓練課程的意願？(Q16-1) 3.那一類的農業資訊較需要透過網路取得？(Q16-2)
	產銷e化認知	產銷e化認知	1.網路直接販售認知(Q17) 2.產品產銷電腦或網路e化使用情形(Q18)
農業資訊	農業資訊取得	訊息來源	1.農業相關資訊取得管道來源(Q19)

構面	指標	次項目	對應問項
取得及產銷現況		數位資源 認知	1.對政府農業相關網路資源的認知(Q20) (1)農民學院 (2)田邊好幫手(農業資訊行動化平台) (3)農業知識入口網 (4)產銷履歷農產品資訊網 (5)農畜產品交易行情站 (6)農村再生歷程網 (7)農業易遊網 (8)青年農民創業入口網 (9)農委會及所屬各機關官方網站
	產銷現況	產銷管道	1.自產農產品是否有加入四章一Q標章(包括產銷履歷、有機、CAS[台灣優良農產品]、吉園圃、QRCode[(農/水/畜禽)產品生產追溯])(Q21) 2.加入四章一Q標章的優點(Q21-1) 3.自產農產品銷售管道(Q22)
基本資料			1.性別(Q31) 2.年齡(Q25) 3.教育程度(Q27) 4.婚姻狀況(Q26) 5.居住縣市(Q24) 6.專職或兼職農戶(Q28) 7.主要生產作物(Q29) 8.農漁業收入概況(Q30)

參、調查方式說明

調查方式規劃方面，本案採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行電話訪問，考量農民作息型態和時間，電話調查均於下午五點至晚上九點進行訪問。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，毋須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

肆、抽樣設計與調查實施期程

本案調查母體及樣本由行政院主計總處提供，以「104年農林漁牧業普查」資料為調查母體，由主計總處依本調查抽樣設計規劃抽出正取及備用樣本，再交由調查單位進行電話訪問。

本案調查對象主要分成農業(含個人牧戶)和漁業兩類，抽樣設計是以農業抽樣誤差不超過正負 3 個百分點，漁業抽樣誤差不超過正負 5 個百分點配置樣本(農業 1,116 人，漁業 384 人)，確保農業和漁業有可推論樣本。

根據主計總處提供的 104 年底農漁業人口資料統計，我國有 719,928 位農牧戶經營管理者，至於獨資漁戶經營管理者則有 39,296 人，合計農漁業者共有 759,224 人。

表 2-2 為依實際母體行業別(農業和漁業)及年齡進行分層抽樣的樣本配置，考量年長及青壯農民的資訊使用行為可能存在重大差異，若按實際母體年齡結構抽樣，因 45 歲以下青農比例較低，將出現大量樣本集中於中高齡人口，不利觀察世代差異，因此，為瞭解 45 歲以下青農資訊應用情形，本案特將 45 歲以下農民比例提高至兩成，以確保有足夠的年輕及青壯樣本可供分析²，調整後的調查樣本規劃如表 2-3。

表 2-2 農漁業調查原始母體抽樣比例及分配樣本數

原始母體	104 年底		調查樣本數	15-44 歲		45-64 歲		65 歲以上	
	人口數	抽樣誤差		%	樣本數	%	樣本數	%	樣本數
農業	719,928	±3.0	1,116	5.6	63	48.4	540	46.0	513
漁業	39,296	±5.0	384	11.6	45	56.0	215	32.4	124
合計	759,224	±2.5	1,500		108		755		637

表 2-3 農漁業調查調整後抽樣比例及分配樣本數

原始母體	104 年底		調查樣本數	15-44 歲		45-64 歲		65 歲以上	
	人口數	抽樣誤差		%	樣本數	%	樣本數	%	樣本數
農業	719,928	±3.0	1,116	20	224	40	446	40	446
漁業	39,296	±5.0	384	20	77	50	192	30	115
合計	759,224	±2.5	1,500		301		638		561

替補樣本規劃部分，調查期間每個追蹤樣本至少於不同日追蹤三次以上，追蹤失敗才以替代樣本替換。

106 年農民數位機會現況與需求調查於 106 年 10 月 24 日開始進行調查，至 106 年 10 月 29 日止，合計完成 1,520 份有效樣本，實際完成樣本數分佈

² 資料分析仍會以權數進行結構調整，以反映母體真實情況。

如表 2-4 所示。

表 2-4 農漁業調查實際完成樣本數分佈

原始母體	104 年底		調查樣 本數	15-44 歲		45-64 歲		65 歲以上	
	人口數	抽樣 誤差		%	樣本數	%	樣本數	%	樣本數
農業	719,928	±3.0	1,132	20.1	228	40.3	456	39.6	448
漁業	39,296	±5.0	388	21.4	83	46.4	180	32.2	125
合計	759,224	±2.5	1,520	20.5	311	41.8	636	37.9	573

伍、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國農漁業全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係依主計總處提供之 104 年底農牧戶和獨資漁戶的年齡及縣市人口結構進行加權。

除了分別進行農業和漁業樣本結構加權外，本案另依據農業和漁業人口占全體農漁業人口的相對比率進行第二階段加權。這主要是因為本案抽樣設計是以農業抽樣誤差不超過正負 3 個百分點，漁業抽樣誤差不超過正負 5 個百分點配置樣本，確保農業和漁業兩類有可推論樣本。

這個做法雖具有比較農業和漁業民眾意見異同的優點，卻因此產生漁業樣本「過度代表」，難以直接推論我國農漁業民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純年齡或區域縣市比較外，以下涉及不同群體「整體」數位落差情形的比較分析，仍需農業和漁業人口占全體農漁業人口的相對比率再進行第二階段加權，方能確保調查結果的正確性。

二、樣本結構檢定

統計檢定顯示，加權後樣本資料結構已與本案農漁業人口結構比例一致。

【表 2-5】

表 2-5 調查樣本代表性檢定

變項	母體百分比	加權前百分比	加權後百分比	卡方檢定結果
產業別				
農業	94.8	74.5	94.8	$c^2=0.003$
漁業	5.2	25.5	5.2	$p=0.959$
農業年齡別				
44 歲以下	5.6	20.1	5.7	$c^2=0.034$
45-64 歲	48.4	40.3	48.2	$p=0.983$
65 歲以上	46.0	39.6	46.1	
農業縣市別				
臺北市	1.0	1.6	1.0	
新北市	4.0	3.8	4.0	
基隆市	0.1	0.3	0.1	
宜蘭縣	3.7	3.8	3.7	
桃園市	5.7	4.4	5.7	
新竹縣	3.0	3.1	3.0	
新竹市	0.7	1.2	0.7	
苗栗縣	4.7	4.4	4.7	
臺中市	8.7	9.5	8.7	$c^2=0.000$
南投縣	5.5	5.8	5.5	$p=1.000$
彰化縣	11.2	10.9	11.2	
雲林縣	9.8	10.3	9.8	
嘉義縣	7.6	7.1	7.6	
嘉義市	0.7	1.2	0.7	
臺南市	12.0	11.7	12.0	
高雄市	9.0	9.0	9.0	
屏東縣	7.8	7.4	7.8	
澎湖縣	0.5	0.6	0.5	
花蓮縣	2.1	1.8	2.1	
臺東縣	1.9	1.8	1.9	
金門縣	0.3	0.3	0.3	
連江縣	0.0	0.3	0.1	
漁業年齡別				
44 歲以下	11.6	21.4	11.6	$c^2=0.000$
45-64 歲	56.0	46.4	55.9	$p=1.000$
65 歲以上	32.4	32.2	32.5	
漁業縣市別				
臺北市	0.4	0.5	0.4	
新北市	5.4	5.9	5.4	
基隆市	1.0	1.3	1.0	
宜蘭縣	3.8	4.6	3.8	

變項	母體百分比	加權前百分比	加權後百分比	卡方檢定結果
桃園市	1.3	3.1	1.3	c ² =0.000 p =1.000
新竹縣	0.5	0.8	0.5	
新竹市	0.6	1.0	0.6	
苗栗縣	1.3	2.1	1.3	
臺中市	1.4	2.3	1.4	
南投縣	0.2	1.0	0.2	
彰化縣	6.0	6.4	6.0	
雲林縣	10.4	9.5	10.4	
嘉義縣	12.6	10.1	12.6	
嘉義市	0.2	1.0	0.2	
臺南市	17.4	14.4	17.4	
高雄市	14.5	11.3	14.5	
屏東縣	13.7	12.4	13.7	
澎湖縣	5.1	5.7	5.1	
花蓮縣	1.2	2.8	1.2	
臺東縣	1.8	2.1	1.8	
金門縣	0.9	0.8	0.9	
連江縣	0.3	0.8	0.3	

陸、資料分析方法

以下各章分析將依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比及相對次數(複選題，單位為人次/每百人次)的公式為： $(x/y) * 100$ ，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見佔全體的百分比，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)} = f/n$$

$$\text{percentage (\%)} = (f/n) \times 100 = p \times 100$$

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定（Chi-square test）。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$c^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim c^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第*i*列與第*j*行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第*i*列與第*j*行的期望次數

C_n^2 表示自由度為*n*的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

e_{ij} = 第*i*列合計 × 第*j*行合計 / 樣本合計數

三、ANOVA檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中，*n*為樣本數，*k*為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和，

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

柒、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本研究除了觀察不同人口特質及不同農業特性受訪者是否反映出不同程度的數位使用及應用表現，也觀察不同地理區域間是否具有顯著的數位機會差距現象。以下分別說明各類檢定變項的分類：

檢驗數位機會各題組與個人特質關係，主要是想瞭解不同產業別、不同專兼職農戶、不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同婚姻狀況、不同農業收入及不同居住地區類別者，是否反映出不同程度的資訊近用狀況及需求。表 2-6 為個人基本資料的選項分類概況。

其中，統計區域依縣市進行區分，北部地區包含：臺北市、新北市、宜蘭縣、基隆市、桃園市及新竹縣市等七個縣市；中部地區則包括：苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣及雲林縣等五個縣市；南部地區包括：嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣及澎湖縣等六個縣市；東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市。

表 2-6 個人基本資料選項類別說明

1. 產業別	6. 婚姻狀況
農牧業	未婚
漁業	已婚
2. 專兼職農戶	離婚
專職農戶	分居
兼職農戶	喪偶
未回答	未回答
3. 性別	7. 農業月收入
男	未滿 2 萬元或無收入
女	2 萬～未滿 4 萬元
4. 年齡	4 萬～未滿 7 萬元
18-44 歲	7 萬元以上
45-64 歲	未回答
65 歲以上	8. 居住縣市
5. 教育程度	北部地區
小學及以下	中部地區
國初中	南部地區
高中職	東部地區
專科	金馬地區
大學	
研究所及以上	

捌、樣本結構

本次調查共計訪問 1,520 位農漁業民眾。為使調查結果得以推論全體農漁業民眾意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按主計總處提供的農牧戶和獨資漁戶母體年齡及縣市人口結構比例進行加權，加權後樣本結構已與母體一致，如表 2-7 所示。

表 2-7 加權前後樣本結構

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
1. 產業別			
農業	1,132	74.5	94.8
漁業	388	25.5	5.2
2. 專兼職農戶			
專職農戶	632	41.6	40.9
兼職農戶	763	50.2	50.2
未回答	125	8.2	8.9
3. 性別			
男	1,212	79.7	78.5
女	308	20.3	21.5
4. 年齡			
18-44 歲	311	20.5	6.0
45-64 歲	636	41.8	48.6
65 歲以上	573	37.7	45.4
5. 教育程度			
小學及以下	541	35.6	41.8
國初中	251	16.5	17.0
高中職	427	28.1	25.8
專科	130	8.6	7.7
大學	122	8.0	4.9
研究所及以上	37	2.4	1.9
未回答	12	0.8	1.0
6. 婚姻狀況			
未婚	97	6.4	3.3
已婚	1,188	78.2	78.6
離婚	23	1.5	1.2
分居	12	0.8	0.7
喪偶	178	11.7	14.1

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
未回答	22	1.4	2.0
7. 農業月收入			
未滿 2 萬元或無收入	979	64.4	71.0
2 萬～未滿 4 萬元	195	12.8	10.3
4 萬～未滿 7 萬元	78	5.1	3.5
7 萬元以上	56	3.7	1.7
未回答	212	13.9	13.5
8. 居住縣市			
北部地區	272	17.9	17.9
中部地區	546	35.9	38.8
南部地區	631	41.5	38.9
東部地區	59	3.9	3.9
金馬地區	12	0.8	0.4

進一步觀察老中青三代農漁業民眾的農業及人口特性，分析顯示，18-44 歲青農身為兼職農戶的比率(62.1%)高於 45-64 歲的中農(54.6%)及 65 歲以上的老農(44.0%)。【表 2-8】

從教育程度來看，青農具備大學以上學歷的比率(31.7%)明顯高於中農及老農(低於 5.8%)，老農則以小學及以下學歷居多(72.8%)，至於中農有國中學歷的比率(26.5%)相對較高。

從婚姻狀況來看，青農未婚的比率(24.9%)高於中農及老農(低於 3.3%)，中農則以已婚者居多(71.4%)，至於老農喪偶的比率(23.5%)相對較高。

從農業月收入來看，青農農業月收入超過 4 萬元的比率(14.4%)高於中農及老農(低於 7.3%)，中農及老農農業月收入低於 2 萬元的比率則接近或超過七成。

從地理區位來看，青農多集中在南部縣市(45.2%)，中部縣市次之(31.9%)，老農及中農在中南部地區的比率都在四成左右。

表 2-8 老中青三代農漁業民眾加權後樣本產業及人口特性分佈

項目別	18-44 歲 青農	45-64 歲 中農	65 歲以上 老農
1. 產業別			
農牧業	89.9	94.0	96.3
漁業	10.1	6.0	3.7
2. 專兼職農戶			
專職農戶	32.6	40.2	42.8
兼職農戶	62.1	54.6	44.0
未回答	5.3	5.2	13.2
3. 性別			
男	82.6	80.8	75.5
女	17.4	19.2	24.5
4. 教育程度			
小學及以下	1.6	19.0	72.8
國初中	10.9	26.5	7.8
高中職	42.3	37.3	11.6
專科	13.5	11.4	3.2
大學	25.4	4.2	3.1
研究所及以上	6.3	1.6	1.5
5. 婚姻狀況			
未婚	24.9	3.3	0.4
已婚	71.4	85.0	72.7
離婚	1.4	2.2	0.2
分居	0.5	1.2	0.3
喪偶	1.8	6.8	23.5
未回答	0.0	1.6	2.8
6. 農業月收入			
未滿 2 萬元或無收入	57.9	69.6	74.2
2 萬~未滿 4 萬元	15.8	12.9	6.8
4 萬~未滿 7 萬元	8.0	4.9	1.3
7 萬元以上	6.4	2.4	0.3
未回答	11.8	10.2	17.3
7. 居住縣市			
北部地區	18.7	18.5	17.1
中部地區	31.9	38.6	39.9
南部地區	45.2	38.8	38.2
東部地區	4.0	4.0	3.9
金馬地區	0.2	0.1	0.8

第三章 農民資訊近用概況

本章主要探討我國農漁業民眾使用網路情形，藉以評估資訊社會對於農漁業網路族日常生活帶來的數位機會。

依 106 年數位機會調查架構，以下分為四部分進行說明：分別針對農民網路近用情形、設備使用機會、無線網路使用與家戶資訊環境等部分進行瞭解。

各部分討論除了說明整體調查結果外，也進行各題組與基本資料的差異檢定，並重點說明農民在資訊近用現況與其基本特徵間的關係。

壹、資訊設備近用情形

(一) 整體描述

調查顯示，農漁業從業民眾中，僅 47.7% 曾使用網路，52.3% 不曾上網。相較全國 12 歲以上民眾有 82.3% 曾上網，農漁業民眾網路近用比率落後全國平均值 34.6 個百分點。【圖 3-1】

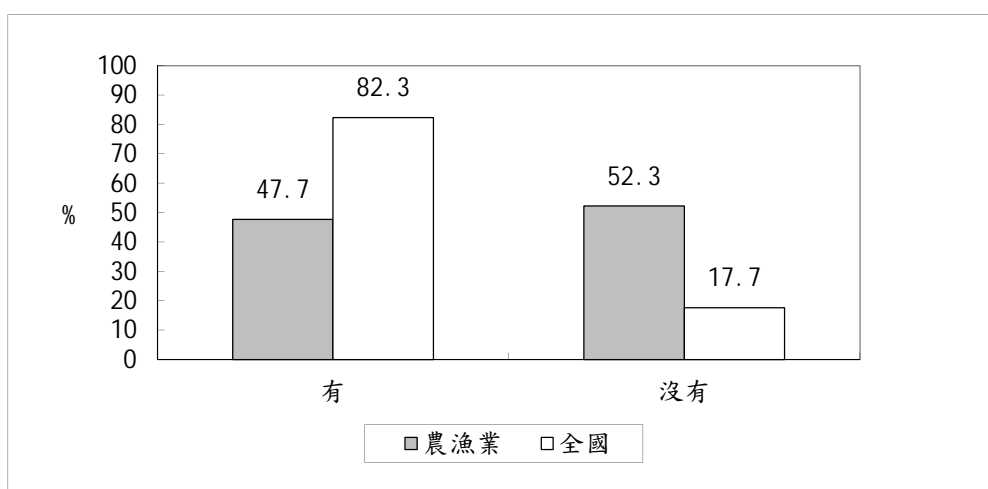


圖 3-1 個人網路近用狀況

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業民眾網路近用程度，會因專兼職農戶、性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、農業月收入和居住地區的不同而有顯著差異，和產業別較無顯著關連。【附表 A1】

從產業別來看，漁業受訪者曾經上網的比率(54.0%)略高於農業受訪者

(47.4%)，但差異並未達統計顯著水準；至於兼職農戶受訪者的網路近用比率(56.5%)則明顯高於專職農戶受訪者(40.9%)。

性別方面，男性農漁業民眾有 51.0%曾經上網，網路近用比率高於女性(35.8%)15.2 個百分點。

年齡方面，以 44 歲以下青農的網路近用程度較高(95.6%)，45-64 歲者上網率降至 67.1%，65 歲以上者再降至 20.6%。

教育程度部分，基本上呈現學歷越高者網路近用情況越佳的趨勢。專科學歷以上者曾上網比率都超過八成，高中職和國初中學歷民眾上網比率降至 77.6%及 55.0%，國小以下學歷者的網路使用率僅占 13.8%。

從婚姻狀況來看，未婚者 80.5%曾上網，網路使用率是不同婚姻狀況者中最高者；相對而言，已婚和喪偶者僅 51.4%及 21.2%曾上網，比率相對較低。

農業月收入方面，網路近用程度基本上隨著農業月收入提高而增加，月收入 7 萬元以上民眾使用網路的比率達 88.2%；月收入低於 2 萬元者上網率降至 46.5%。

從地理區位來看，居住在北部縣市的農漁業民眾網路使用普及程度最高(61.3%)，其次依序為東部(47.5%)、中部(45.7%)、南部(43.7%)及金馬地區(37.4%)。

貳、個人資訊設備擁有情形

(一) 整體描述

從個人可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，接觸過網路的農漁業民眾中，每百人次有 95 人次持有智慧型手機，持有率最高；其次分別為桌上型電腦(每百人次有 49 人次)、平板電腦(每百人次有 26 人次)、筆電(每百人次有 24 人次)、智慧電視(每百人次有 20 人次)，擁有智慧家電或智慧型穿戴裝置者每百人次約 5 人次左右。【圖 3-2】

相較於全國網路族來看，除了智慧型手機、智慧家電和智慧型穿戴裝置外，農漁業網路族在其他個人資訊設備持有情形多不如全國網路族，其中又以筆電擁有情形落差較大，持有率較全國網路族少了 28 人次/百人次；桌上型電腦、平板電腦及智慧電視擁有率則差距在 12~20 人次/百人次。【圖 3-2】

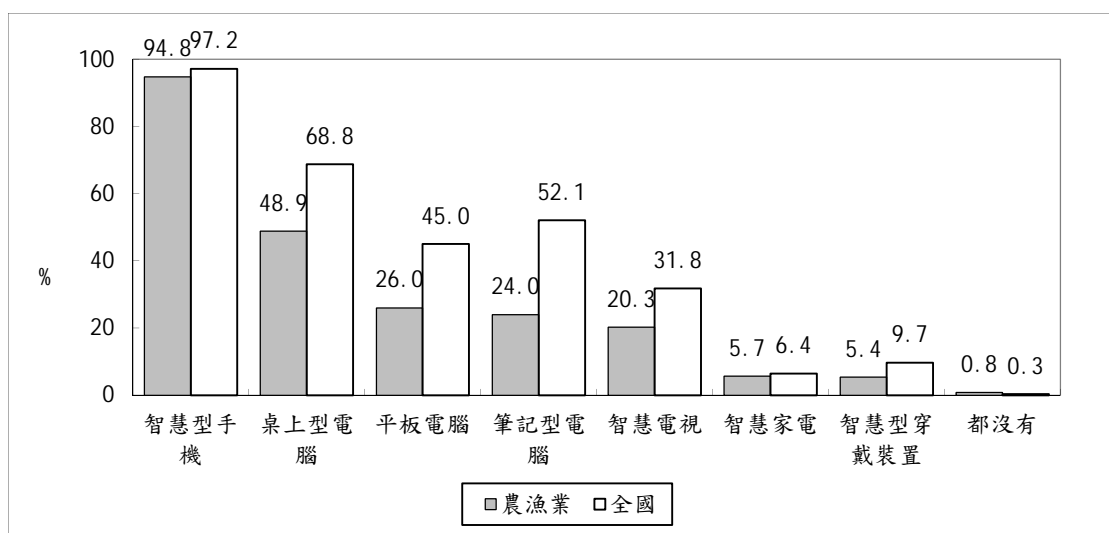


圖 3-2 網路族資訊設備擁有情形

若從網路使用時間長短來看，農漁業網路族最常用來上網的資訊設備為智慧型手機，比率超過七成五(76.1%)；其次為桌上型電腦(14.4%)、平板電腦(5.8%)、筆電(2.7%)和智慧型穿戴裝置(0.1%)。【圖 3-3】

和全國網路族來看，農漁業網路族最常使用的上網設備和全國網路族類似，各項上網設備使用比率差距多不超過 3.0 個百分點。【圖 3-3】

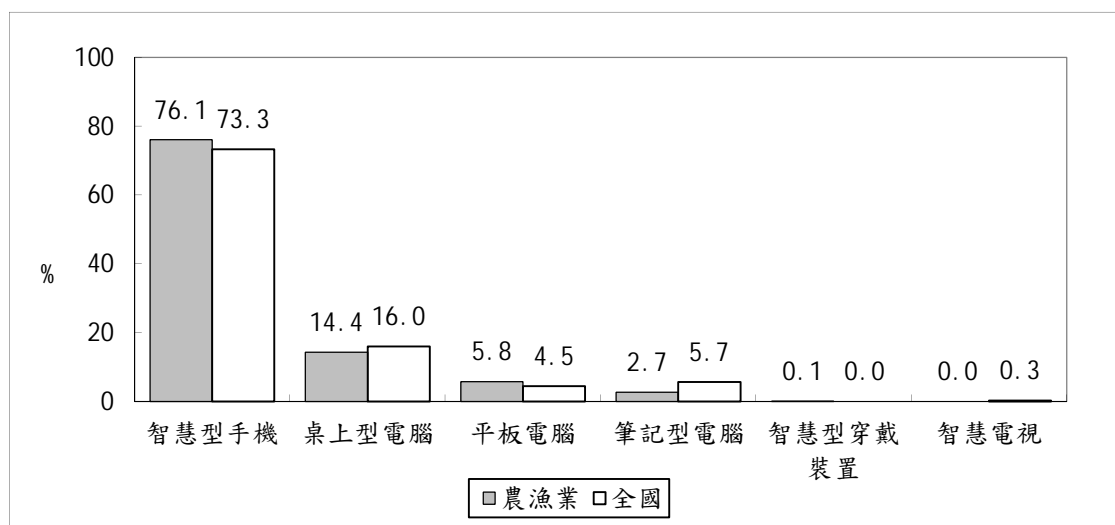


圖 3-3 網路族上網設備使用狀況

(二) 比較分析

比較不同產業別網路族的個人資訊近用設備持有情形，結果顯示，農業和漁業民眾持有智慧型手機、平板電腦和筆電的比率差距都不到 3 人次/百人次，行動 e 化程度相當。【附表 A2】

從專兼職農戶來看，兼職農戶每百人次有 55 人次擁有桌上型電腦，27 人次持有筆電，持有率高於專職農戶約 9~16 人次/百人次，在智慧型手機和平板電腦等行動設備的持有率的比率則無明顯差別。

性別方面，女性網路族擁有平板電腦的比率(每百人次 33 人次)高於男性 8 人次/百人次，在智慧型手機、筆電和桌上電腦等資訊設備的持有率則無明顯差別。

從年齡來看，44 歲以下青農持有桌上型電腦(每百人次 64 人次)、筆電(每百人次 39 人次)和平板電腦(每百人次 37 人次)的比率都明顯高於 45-64 歲及 65 歲以上者，在智慧型手機的持有率則差異相對較小。

從教育程度來看，以大學以上學歷者的行動 e 化程度較高，持有筆電和平板電腦等行動設備的比率都超過每百人次 50 人次；相對來說，小學及以下學歷者僅每百人次 13 人次有平板電腦、每百人次 8 人次有筆電，比率低。

經濟狀況差異方面，網路族行動設備持有情形基本上隨著農業月收入提高而增加，月收入達 7 萬以上網路族，每百人次 37 人次有平板電腦，每百人次 30

人次有筆電；月收入低於 2 萬元者平板電腦或筆電擁有率則降至每百人次約 24 人次左右。

從地區來看，臺灣本島縣市中，北部縣市網路族持有桌上型電腦(每百人次 56 人次)、平板電腦(每百人次 31 人次)或筆電(每百人次 25 人次)的比率都高於其他地區，在智慧型手機的持有率則無明顯差別。

個人最常上網設備使用差異方面，網路族上網設備使用情形會因專兼職農戶和教育程度的不同而有顯著差異，在產業別、性別、年齡、婚姻狀況、農業月收入和地理區位等則沒有明顯差異。【附表 A3】

專兼職農戶部分，專職農戶網路族最常使用智慧型手機上網的比率(84.4%)高於兼職農戶(71.6%)，兼職農戶網路族最常使用桌上型電腦上網的比率(17.7%)高於專職農戶(8.0%)，在其他上網設備使用情形則無明顯差別。

教育程度差異方面，大學學歷者最常使用桌上型電腦上網的比率(35.5%)較高，研究所以學歷者最常使用筆電上網的比率(12.4%)較高，至於小學及以下學歷者者最常使用智慧型手機上網的比率(87.9%)則高於其他學歷者。

參、無線網路及行動上網近用情形

(一) 整體描述

調查發現，有 90.0% 農漁業網路族曾有行動或無線上網經驗，10.0% 沒有或未回答；相較於全國網路族達 97.4% 曾使用行動上網，農漁業網路族行動或無線上網使用率少了 7.4 個百分點。【圖 3-4】

在可複選的情形下，曾使用無線或行動上網的農漁業網路族，每百人次有 87 人次曾透過 3G、4G 等電信服務上網，每百人次有 74 人次曾使用 WIFI 連網。【圖 3-5】

相較於全國無線或行動上網者來看，農漁業無線上網者使用 WIFI 連網經驗的比率低於全國約 16 人次/百人次，使用 3G、4G 等電信服務上網的比率則較全國無線上網者少了約 5 人次/百人次。【圖 3-5】

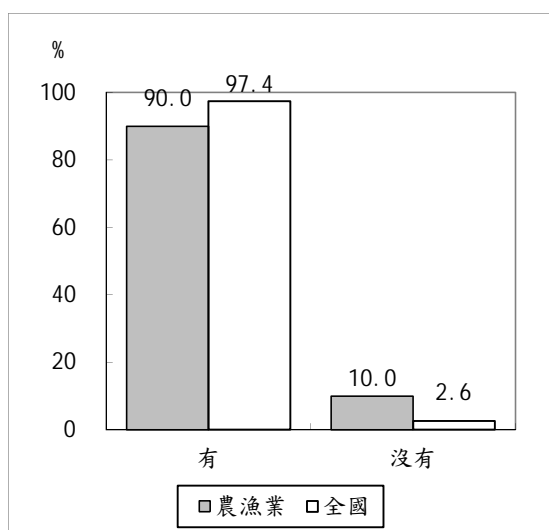


圖 3-4 無線上網使用情形

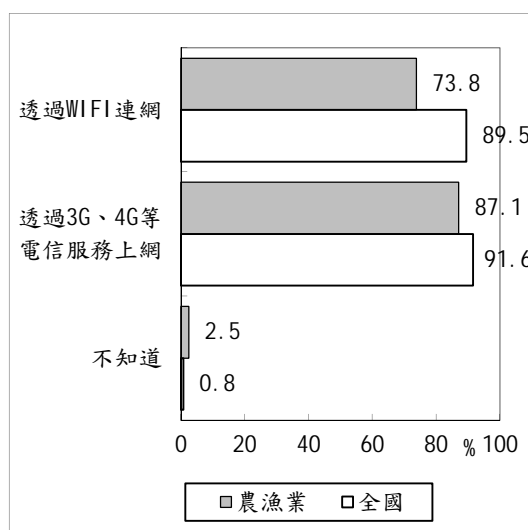


圖 3-5 無線或行動上網使用類型

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業網路族行動或無線上網經驗，會因年齡和教育程度的不同而有顯著差異。【附表 A4】

年齡方面，以 44 歲以下青農網路族使用無線或行動上網情形較普遍 (98.5%)，其次為 45-64 歲者 (90.2%)，65 歲以上者無線或行動上網使用率則相對較低 (83.7%)。

教育程度部分，專科學歷網路族 98.7% 曾使用無線或行動上網，比率最高；小學及以下學歷者無線或行動上網比率相對較低(83.2%)。

從無線上網的使用類型來看，無論是 WIFI 連網或使用 3G、4G 等電信服務上網，都以 44 歲以下青農和專科學歷網路族的使用比率較高，65 歲以上和小學及以下學歷者的使用比率相對較低。

肆、家戶資訊環境

(一) 整體描述

調查顯示，農漁業民眾家中每百戶次有 57 戶次可於家戶內上網，相較於全國一般家戶平均每百戶次有 85 戶次可連網的情形來看，農漁業家戶網路設備擁有情形顯有相當落差，差距達 28 戶次/百戶次。【圖 3-6】

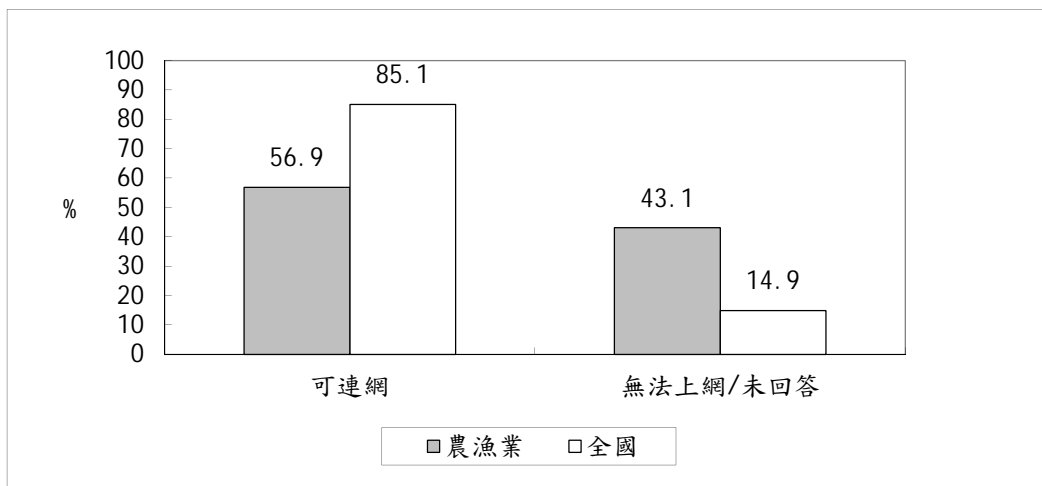


圖 3-6 家戶連網狀況

分析農漁業網路族在家中的連網方式，在可複選前提下，每百戶次有 40 戶次申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境(每百戶次有 32 戶次)，而除了固網寬頻網，隨著行動上網的普及，每百戶次也有 50 戶次可在家中使用手機 3G 或 4G 行動上網(其中 14 戶次會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網)，每百戶次僅不到 1 戶次仍申裝窄頻、3 戶次透過其他免費無線訊號資源上網。【圖 3-7】

相較全國 12 歲以上民眾家戶來看，除了窄頻外，農漁業家戶所擁有的各項連網設備多不如全國家戶，無論是固網寬頻、固網寬頻另架設戶內無線上網環境、手機 3G 或 4G 行動上網、手機 3G 或 4G 訊號分享的持有率都較全國家戶少了至少 20 戶次/百戶次以上；免費無線訊號擁有率則差距約 10 戶次/百戶次。【圖 3-7】

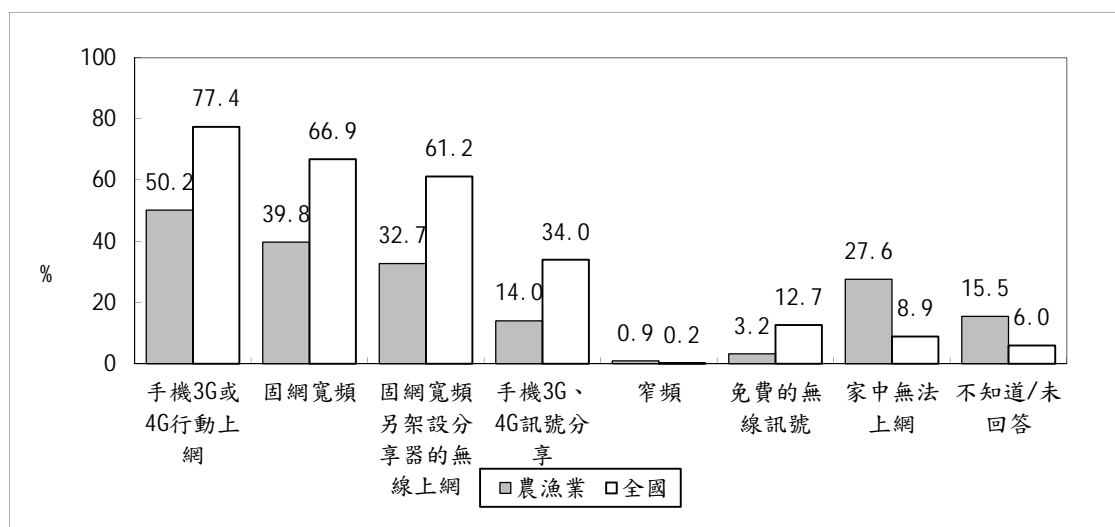


圖 3-7 家戶連網類型

(二) 比較分析

從產業別來看，漁業民眾家中可上網的比率(每百戶次 64 戶次)高於農業民眾家戶(每百戶次 56 戶次)；至於兼職農戶受訪者的家戶連網率(每百戶次 66 戶次)則高於專職農戶受訪者(每百戶次 51 戶次)【附表 A5】

性別方面，男性農漁業民眾家戶每百戶次有 61 戶次家中可上網，家戶連網率高於女性受訪者家戶(每百戶次 43 戶次)。

年齡方面，以 44 歲以下青農的家戶連網率較高(每百戶次 95 戶次)，其次為 45-64 歲者(每百戶次 77 戶次)，65 歲以上者家中可上網的比率則降至每百戶次 30 戶次。

教育程度部分，專科以上學歷者家中可連網的比率都接近或超過每百戶次 90 戶次，高中職和國初中學歷民眾家戶連網率降至每百戶次 82 戶次及每百戶次 67 戶次，國小以下學歷者家中可上網的比率僅每百戶次 25 戶次。

從婚姻狀況來看，以未婚者的家戶連網率較高(每百戶次 76 戶次)，喪偶者家戶每百戶次僅 26 戶次家中可上網，比率相對較低。

農業月收入方面，家戶連網情形基本上隨著農業月收入提高而增加，月收入 7 萬元以上民眾家中可上網的比率達每百戶次 98 戶次；月收入低於 2 萬元者家戶連網率則降至每百戶次 56 戶次。

從地理區位來看，居住在北部縣市的農漁業民眾家戶連網普及程度最高(每百戶次 70 戶次)，金馬地區家戶連網率相對較低(每百戶次 41 戶次)。

第四章 曾上網農民資訊應用及需求

壹、農業資訊查詢

一、網路農漁業資訊評價和希望加強的農漁業資訊

(一) 整體描述

調查發現，會使用網路的農漁業民眾，有 35.2%對於目前在網路上所提供的各項農漁業資訊表示滿意(3.7%非常滿意，31.5%還算滿意)，9.6%表示不滿意(6.8%不太滿意，2.8%非常不滿意)；不過，也有超過半數的農漁業網路族對於目前在網路上所提供的各項農漁業資訊無法評價優劣(55.2%)。【圖 4-1】

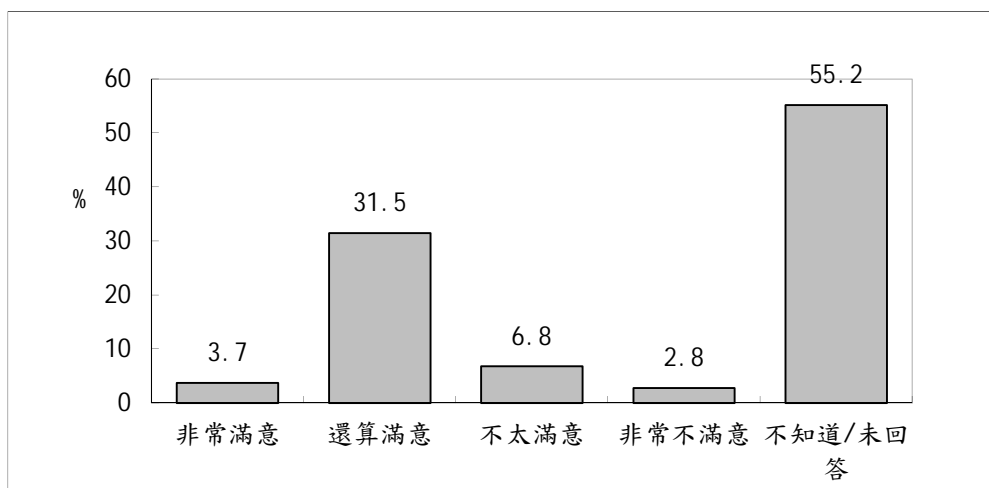


圖 4-1 網路族對網路各項農漁業資訊的評價

可複選的情形下，農漁業網路族希望政府在網路上加強查詢農漁業資訊的前五項類型依序分別為生產技術(每百人次 16 人次)、農情報告(每百人次 10 人次)、行銷經營(每百人次 7 人次)、交易行情(每百人次 7 人次)和動植物疫情防治(每百人次 6 人次)等，另外，每百人次有超過 60 人次對此議題表示不清楚或未回答。【圖 4-2】

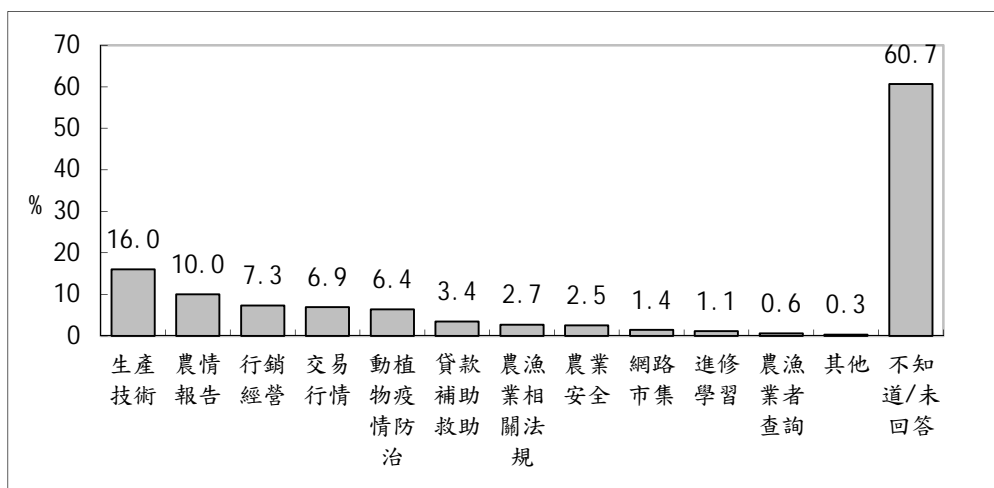


圖 4-2 網路族希望政府在網路上加強查詢農漁業資訊的類型

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業網路族對網路各項農漁業資訊的評價，會因專兼職農戶、年齡、教育程度和農業月收入的不同而有顯著差異。【附表 A10】

從專兼職農戶來看，專職農戶網路族有 40.6% 對網路各項農漁業資訊表示滿意，好評高於兼職農戶網路族 (32.2%)。

年齡差異方面，以 44 歲以下青農網路族網路各項農漁業資訊的比率較高 (43.4%)，45-64 歲及 65 歲以上者因無意見比率較高 (逾五成)，好評相對較低 (不到四成)。

教育程度部分，教育程度較高的網路族，對網路各項農漁業資訊的好評較高；專科以上學歷者的滿意比率接近或超過四成，小學及以下學歷者有 73.5% 對此無法評價，好評僅佔 24.1%。

農業月收入方面，以月收入在 4 萬～未滿 7 萬元的網路族，對網路各項農漁業資訊的好評較高 (54.8%)，月收入不到 2 萬元者好評相對較低 (32.3%)。

希望政府在網路上加強查詢的農漁業資訊類型部分，相較於其他農業和人口特性來看，以農業 (每百人次 16 人次)、專職農戶 (每百人次 18 人次)、44 歲以下青農 (每百人次 18 人次)、研究所以上學歷 (每百人次 27 人次)、農業月收入超過四萬元 (每百人次 27 人次) 和東部地區縣市 (每百人次 29 人次) 網路族希望加強提供生產技術資訊的比率相對較高。【附表 A11】

貳、農業產銷推廣

一、利用網路推銷農漁產品情形

(一) 整體描述

調查發現，曾上網的農漁業民眾有 7.8% 表示曾利用電子商務平台、網路市集或用 FB、LINE 等網路行銷方式來推銷農漁業產品，91.7% 沒有網路行銷農漁業產品經驗，0.5% 不知道或未回答。【圖 4-3】

可複選的情形下，曾利用網路推銷農漁業產品的網路族，認為網路行銷農漁產品的優點以可擴大銷售對象及市場居多(每百人次 70 人次)，其次為方便迅速(每百人次 26 人次)、網路銷售利潤較好(每百人次 21 人次)、較能滿足消費需求(每百人次 14 人次)、較能掌握產品供需現況(每百人次 13 人次)和可以讓價格透明化(每百人次 5 人次)、較能滿足消費需求(每百人次 14 人次)等，覺得網路行銷沒有任何優點者僅佔每百人次 5 人次。【圖 4-3】

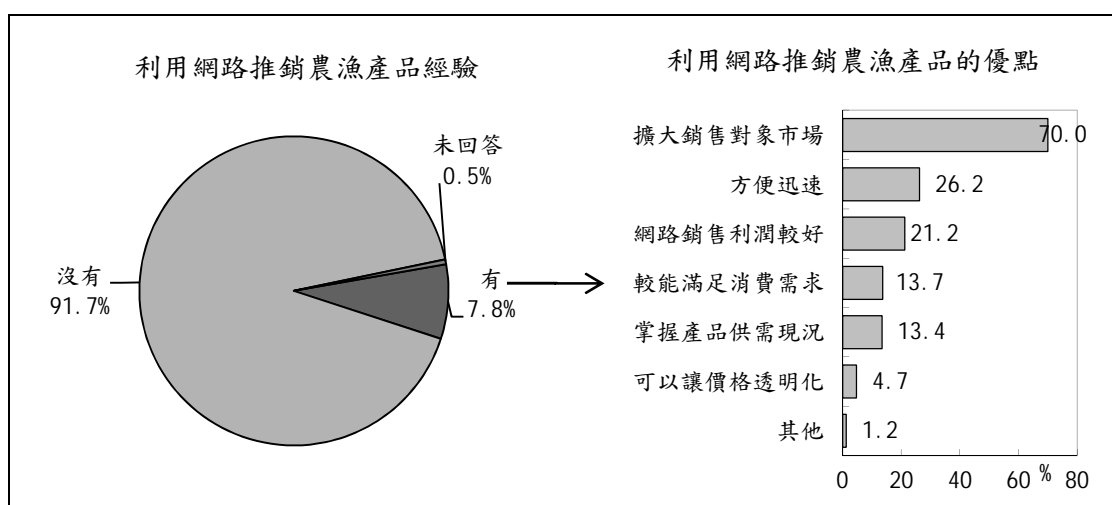


圖 4-3 網路族利用網路推銷農漁產品情形

至於不曾利用網路推銷農漁業產品的網路族，未利用網路行銷產品的原因，可複選的情形下，以沒有銷售需求居多(每百人次 45 人次)，其次為現有銷售管道已符合需求(每百人次 22 人次)、不太會用電腦或網路(每百人次 12 人次)及不清楚有哪些網路銷售管道(每百人次 12 人次)等，其他原因(如產品不適合網路銷售、網路銷售或網站建置費用太高、需花時間和消費者溝通說明、網路設備及環境不夠完善、網路銷售市場及利潤有限、沒時間等)所占比率都低於每百人次 10 人次。【圖 4-4】

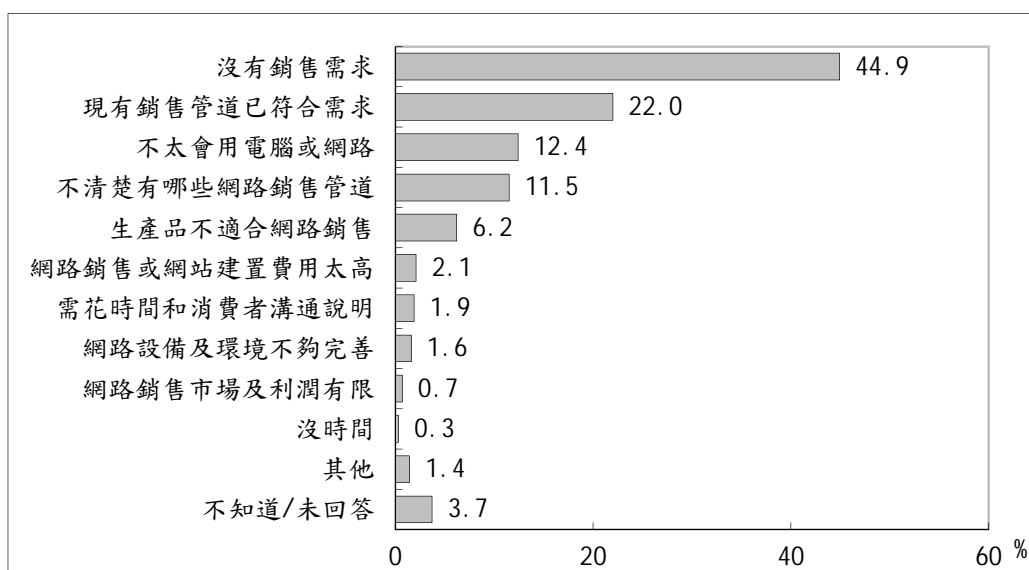


圖 4-4 網路族未利用網路來推銷農漁業產品的原因

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業網路族利用網路推銷農漁產品經驗，會因專兼職農戶、年齡、教育程度、婚姻狀況和農業月收入的不同而有顯著差異。【附表 A12】

從專兼職農戶來看，專職農戶網路族有 11.9% 曾上網推銷農漁產品，網路行銷經驗高於兼職農戶網路族 (5.3%)。

年齡差異方面，44 歲以下青農近二成曾利用網路行銷農漁產品 (17.4%)，45-64 歲及 65 歲以上網路族有網路行銷農產品經驗者則低於一成。

教育程度方面，教育程度越高的網路族，網路行銷農產品的經驗越多；研究所以學經歷者逾二成曾利用網路行銷農漁產品 (26.7%)，高中職及以下學歷者的網路行銷農產品經驗則低於一成。

婚姻狀況方面，未婚網路族有網路行銷農產品經驗的比率 (14.8%) 高於已婚 (6.6%) 及喪偶者 (9.6%)。

農業月收入方面，農業月收入越高的網路族，網路行銷農產品的經驗越多；從月收入不到 2 萬元者的 5.1%，遞增至月收入超過 7 萬元者的 43.7%。

從網路族未利用網路推銷農漁業產品的原因來看，分析顯示，以農業 (每百人次 46 人)、兼職農戶 (每百人次 56 人)、44 歲以下青農 (每百人次 48 人)、

研究所以以上學歷(每百人次 71 人)和農業月收入不到 2 萬元(每百人次 54 人)的網路族，表示沒有銷售需求的比率較高。【附表 A17】

此外，農業(每百人次 12 人)、專職農戶(每百人次 20 人)、65 歲以上(每百人次 15 人)、小學及以下學歷(每百人次 20 人)和農業月收入在 2 萬～未滿 4 萬元(每百人次 21 人)的網路族，表示不清楚有哪些網路銷售管道的比率則高於其他特性網路族。

二、網路行銷農漁產品遇到的困難

(一) 整體描述

調查發現，曾利用網路推銷農漁業產品的網路族，有 37.3% 表示過去在網路推銷農漁產品的過程中曾遇過問題，54.2% 沒有農漁產品網路行銷問題，8.5% 不知道或未回答。【圖 4-5】

可複選的情形下，曾遇過農漁產品網路行銷問題的網路族，所遭遇的問題以配送品質不佳居多(每百人次 46 人次)，其次為銷售平台有限能見度不佳(每百人次 22 人次)、運費太高(每百人次 20 人次)、和消費者溝通費時(每百人次 15 人次)和網路銷售價格競爭太激烈(每百人次 10 人次)等，覺得產銷設備或人力不足和網路銷售或網站建置費用太高者每百人次低於 10 人次。【圖 4-5】

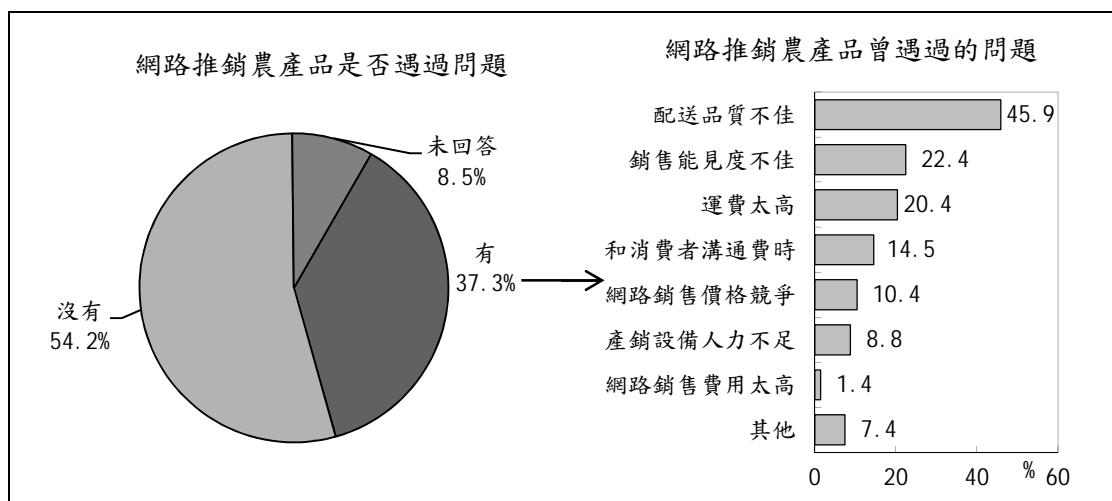


圖 4-5 網路族利用網路推銷農漁業產品時遇過問題情形

雖然目前有利用網路推銷農漁業產品的網路族不多，不過，相較於傳統農產運銷管道(如賣到市場、量販超市或透過農漁會合作社、產銷班辦理集運等)來看，這些有網路行銷經驗的農漁業網路族多認為網路行銷優於傳統農產運銷，比率超過六成(63.3%)，僅 17.4% 覺得網路行銷並未較佳，19.4% 無意見或未回答。【圖 4-6】

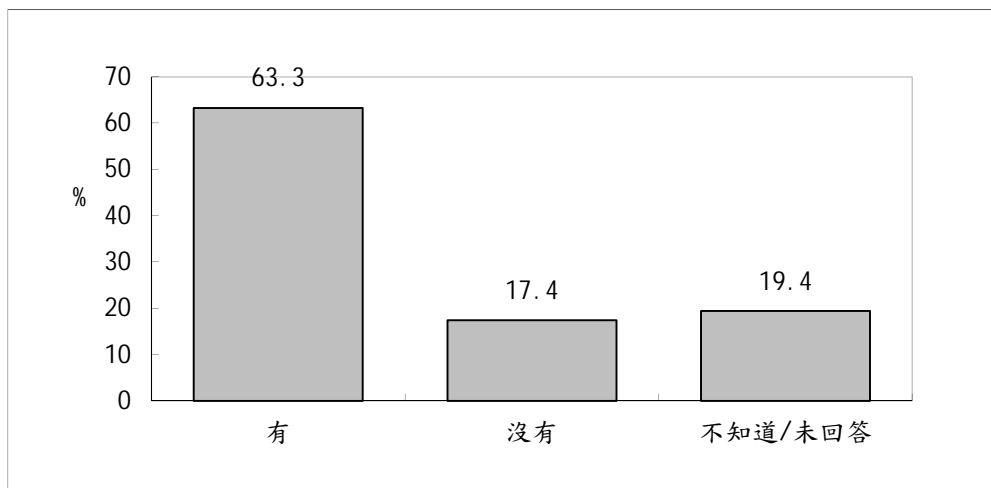


圖 4-6 網路行銷是否優於傳統農產運銷管道

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業網路族利用網路推銷農漁產品遇過問題的經驗，多不因各項農業或人口特性的不同而有顯著差異，僅教育程度呈現顯著差異，其中又以大學學歷和高中職學歷網路族在網路推銷農漁產品曾遇過問題的比率略高一些(逾五成)。【附表 A14】

至於網路族對網路行銷是否優於傳統農產運銷管道的看法，也不因所屬產業、專兼職農戶、性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、農業月收入 and 居住地區等各項農業或人口特性的不同而有顯著差異。【附表 A15】

參、進修學習需求

一、農民學院教育訓練課程參與情形

(一) 整體描述

「農民學院」是農委會針對農民提供農業技術和經營管理等線上進修學習平台。調查發現，曾上網的農漁業民眾有 3.7% 表示曾上網報名參加過農民學院舉辦的農漁業教育訓練課程，95.6% 沒有課程參與經驗，0.7% 不知道或未回答。【圖 4-7】

可複選的情形下，曾參與過農民學院教育訓練課程的網路族，所參加的教育訓練課程類型以農業入門課程³和初階訓練課程⁴為主（每百人次約 47 人次），每百人次有 23 人次曾參加進階訓練課程⁵，參加過高階訓練課程⁶者每百人次有 11 人次。【圖 4-7】

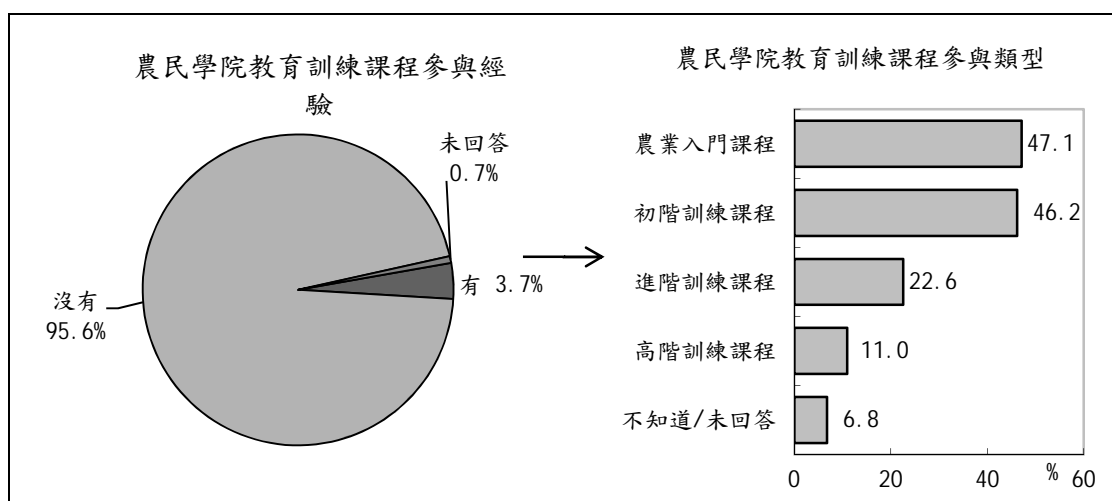


圖 4-7 網路族參與農民學院農業教育訓練課程情形

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業網路族對農民學院教育訓練課程的參與經驗，

³ 農業入門課程包括如產業概述、市場概述、農業環境介紹、田間操作、現場參訪、農業諮詢單位及農民團體介紹、農業政策、資訊及資源介紹等。

⁴ 初階訓練課程包括如農業概論、農業法規及政策、農場經營理念與規劃、生產作業流程及操作、運銷概念、田間實作等。

⁵ 進階訓練課程包括如品質管理、市場資訊蒐集及消費者行為分析、產業發展與趨勢、田間實習等。

⁶ 高階訓練課程包括如組織運作與管理、整合性經營管理、創新技術及產品研發、財務管理、多元化行銷、資訊及科技運用、國際化市場經營、環保綠建築、水資源再利用等。

會因年齡、教育程度、農業月收入和居住地區的不同而有顯著差異。【附表 A18】

年齡差異方面，44 歲以下青農曾參加農民學院教育訓練課程的比率 (8.4%) 高於 45-64 歲者 (3.1%) 及 65 歲以上網路族 (3.0%)。

不過，若從使用者的年齡分佈來看，分析顯示，45-64 歲的中農是目前農民學院的參與主力，曾參加農民學院教育訓練課程的使用者中，有 65.1% 是 45-64 歲的中農，其次為 44 歲以下的青農 (26.8%)，老農參與比率最低 (8.1%)。

教育程度方面，以大學及以上學歷網路族曾參加農民學院教育訓練課程的比率較高 (約 7% 左右)，專科及以下學歷者的參與經驗都低於 5%。

農業月收入方面，農業月收入越高的網路族，參與農民學院教育訓練課程的經驗越多；從月收入不到 2 萬元者的 2.2%，增加到月收入超過 7 萬元者的 29.2%。

居住地區方面，中部地區縣市網路族曾參與農民學院教育訓練課程的比率 (6.1%) 略高於東部 (5.1%)、南部 (2.8%) 和北部 (1.1%) 地區網路族。

二、對政府農漁業教育訓練課程參與意願和課程需求

(一) 整體描述

調查發現，不曾參與過農民學院教育訓練課程的農漁業網路族，有 39.0% 表示有意願想要參加政府舉辦的農漁業教育訓練課程，57.5% 對此興趣缺缺，3.5% 不知道或未回答。【圖 4-8】

可複選的情形下，想要參加政府舉辦農漁業教育訓練課程的網路族，希望參與或需要的教育訓練課程類型以初階訓練課程最多(每百人次約 45 人次)，其次為進階訓練課程(每百人次 40 人次)和農業入門課程(每百人次 39 人次)，想參加高階訓練課程者每百人次有 29 人次。【圖 4-8】

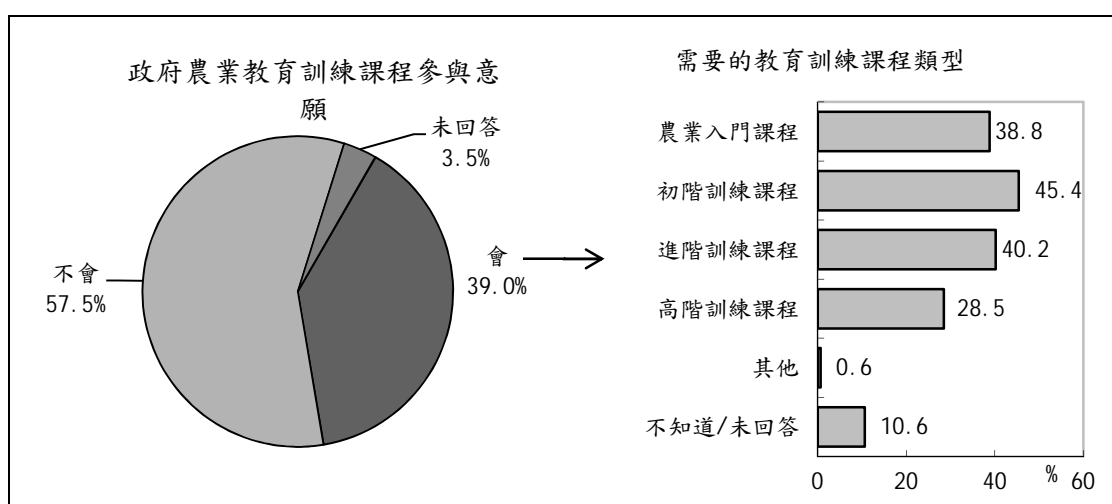


圖 4-8 網路族對政府農漁業教育訓練課程參與意願和課程需求

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，未參與農民學院的網路族對政府舉辦教育訓練課程的參與意願，會因專兼職農戶、年齡、教育程度、婚姻狀況和農業月收入的不同而有顯著差異。【附表 A20】

從專兼職農戶來看，未參與農民學院的專職農戶網路族有 45.0% 會想參加政府舉辦的農漁業教育訓練課程，參與意願高於兼職農戶網路族(37.9%)。

年齡差異方面，以 44 歲以下青農想參加政府舉辦的農漁業教育訓練課程的比率最高(44.1%)，其次為 45-64 歲者(42.7%)，65 歲以上網路族的參與意願最低(22.8%)。

教育程度方面，以高中職、專科和研究所以以上學歷的網路族想參加政府舉辦的農漁業教育訓練課程的比率較高(約 45%左右)，小學及以下學歷者的參與意願相對較低(24.3%)。

婚姻狀況方面，未婚網路族有意願參加政府舉辦的農漁業教育訓練課程的比率(46.2%)高於已婚(40.0%)及喪偶者(30.3%)。

農業月收入方面，農業月收入越高的網路族，參與政府舉辦的農漁業教育訓練課程的意願越高；從月收入不到 2 萬元者的 36.4%，增加到月收入超過 7 萬元者的 65.5%。

從需要的教育訓練課程類型來看，分析顯示，農業網路族想參加農業入門課程(每百人次 39 人次)和初階訓練課程(每百人次 46 人次)的比率高於漁業網路族(每百人次約 31~34 人次)，漁業網路族想參加高階訓練課程者(每百人次 35 人次)則高於農業網路族(每百人次 28 人次)。【附表 A21】

專職農戶對參與高階訓練課程的需求(每百人次 35 人次)高於兼職農戶網路族(每百人次 25 人次)，在入門、初階及進階訓練課程的參與意願則相對較低。

44 歲以下青農網路族對初階訓練課程內容較感興趣(每百人次 52 人次)；此外，教育程度越高和農業月收入越高者，對高階訓練課程的參與意願越高，對農業入門課程的參與意願則越低。

第五章 從未上網農漁業民眾分析

壹、非網路使用者特性分析

如前所述，有 52.3% 的農漁業民眾不曾上網，本章將針對這這群非網路使用者進行分析。表 5-1 是未上網農漁業民眾的人口結構分布。調查顯示，未用網路的農漁業民眾集中在男性、65 歲以上、小學及以下學歷、已婚、且多為農業月收入未達 2 萬元者。

表 5-1 從未上網農漁業民眾的基本特徵

項目別	非電腦使用者(N=682) ⁷
1. 性別	
男	73.6
女	26.4
2. 年齡	
18-44 歲	0.5
45-64 歲	30.6
65 歲以上	68.9
3. 學歷	
小學及以下	68.9
國初中	14.6
高中職	11.0
專科及以上	3.8
未回答	1.6
4. 婚姻狀況	
未婚	1.2
已婚	73.1
離婚	0.6
分居	0.4
喪偶	21.3
未回答	3.3
5. 農業月收入	
未滿 2 萬元	72.7
2 萬~未滿 4 萬元	8.5
4 萬~未滿 7 萬元	1.7
7 萬元以上	0.4
未回答	16.8

⁷ 本表中 N 為實際訪問數，加權後為 794 人。

貳、資訊代理情形

農漁業民眾雖然有 52.3%沒有上網，但這群人仍有部分可在家人或農友的協助之下享受資訊生活的便利。

(一) 整體描述

詢問未上網農漁業民眾同住家人或農民組織裡是否有人能協助取得透過網路才能享有的資訊或服務，有 22.5%表示家戶內有資訊代理人，3.1%是透過農漁會、產銷班或合作社等農民組織裡的人來處理需要透過網路才能取得的資訊或服務。【圖 5-1】

家戶內有資訊代理人的未上網農漁業民眾，有 10.1%曾透過家中資訊代理人上網搜尋農漁業資訊或推銷農漁業產品，89.9%無此資訊代理經驗。【圖 5-2】

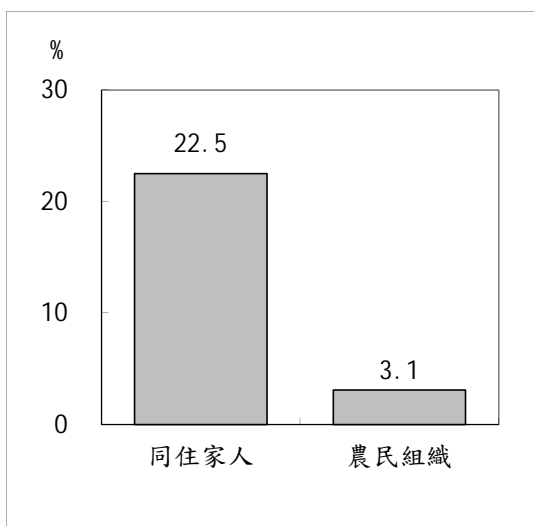


圖 5-1 非網路族資訊代理取得來源

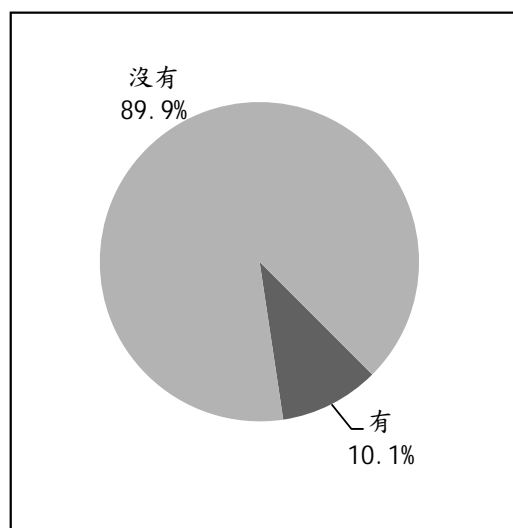


圖 5-2 透過家戶資訊代理人上網搜尋農漁業資訊經驗

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業未曾上網者家中有無資訊代理人的情形，會因年齡、教育程度、婚姻狀況和居住地區的不同而有顯著差異；至於透過資訊代理人上網搜尋農漁業資訊經驗，則不因各項農業或人口特性的不同而有顯著差異。

【附表 A22、附表 A23】

年齡差異方面，44 歲以下者有家戶資訊代理人的比率(43.6%)高於 45-64

歲者(28.2%)和 65 歲以上者(19.8%)。

教育程度方面，國初中、高中職及專科學歷者逾三成有家戶資訊代理人，大學學歷和小學及以下學歷者有家戶資訊代理人的比率都低於二成。

婚姻狀況方面，已婚的農漁業未曾上網者家中有家戶資訊代理人的比率(25.6%)高於喪偶(16.4%)及未婚者(4.0%)。

居住地區方面，以北部地區縣市民眾有家戶資訊代理人的比率較高(37.5%)，其次為南部(23.5%)和東部縣市(21.9%)，中部縣市比率最低(16.8%)。

此外，分析顯示，農漁業未曾上網者在農民組織中有無資訊代理人的情形，則會因專兼職農戶、性別、年齡和農業月收入的不同而有顯著差異。**【附表 A24】**

其中，以專職農戶(5.5%)、男性(3.9%)、45-64 歲(3.2%)和農業月收入在 4 萬~未滿 7 萬元(16.4%)者，會透過農民組織或農友來處理需要透過網路才能取得的資訊或服務。

相對來看，則以兼職農戶(1.3%)、女性(0.7%)、65 歲以上(3.0%)和農業月收入未滿 2 萬元(2.6%)者在農民組織裡有資訊代理人的比率較低。

參、資訊近用動機

一、資訊隔離原因

(一) 整體描述

詢問農漁業非網路族沒有上網的原因，在可複選的情形下，每百人次有 46 人次表示不知道如何上網，每百人次有 25 人次表示沒有需要，每百人次有 20 人次是因身體狀況受限無法使用，每百人次有 15 人次是不識字或學歷受限，其他未上網原因所占比率都低於每百人次 10 人次。【圖 5-3】

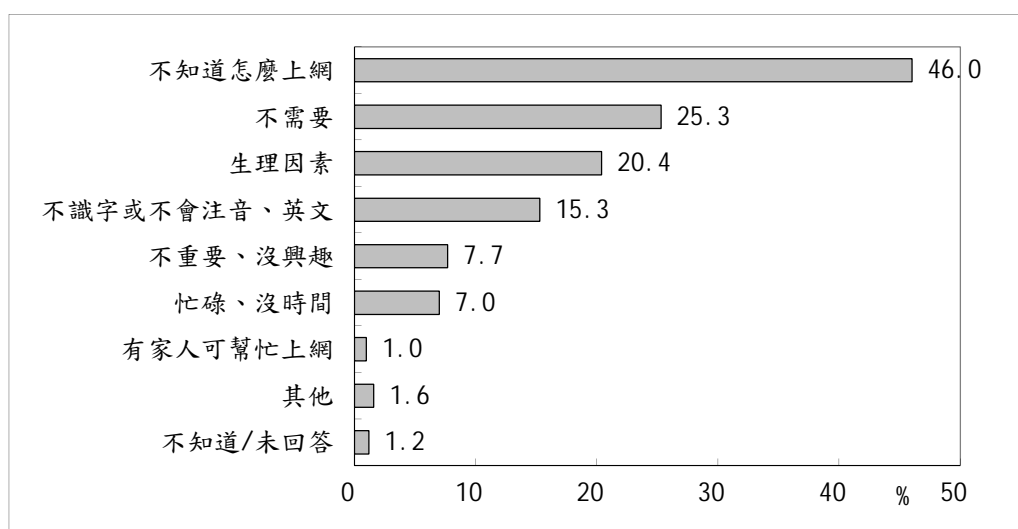


圖 5-3 未上網農漁業民眾沒有上網的原因

(二) 比較分析

比較專兼職農戶未曾上網者沒有上網的原因，分析顯示，專職農戶表示不知道怎麼上網的比率(每百人次 48 人次)高於兼職農戶(每百人次 45 人次)；兼職農戶表示因不需要(每百人次 27 人次)、生理因素(每百人次 22 人次)和不識字或不會注音(每百人次 19 人次)者高於專職農戶 3~6 人次/百人次。【附表 A25】

此外，女性因不知道怎麼上網(每百人次 51 人次)與不識字或學歷受限(每百人次 26 人次)而未上網的比率高於男性，男性則是認為不需要(每百人次 28 人次)和生理因素受限(每百人次 21 人次)的比率高於女性。

相較於其他農業月收入者來說，以月收入不到 2 萬元者表示因不知道怎麼上網(每百人次 48 人次)和不識字或不會注音(每百人次 18 人次)的比率高；月收入超過 7 萬元者覺得不需要(每百人次 65 人次)和忙碌沒時間(每百人次 52 人次)的比率高。

二、數位便利性認知

(一) 整體描述

調查發現，沒有上網的農漁業民眾，有 35.5% 無法想像資訊社會能不能為生活帶來助益，39.6% 對於學電腦及上網抱持負面態度 (14.3% 認為學會電腦或上網對生活完全沒有幫助，25.3% 認為不太有幫助)，僅 24.9% 認為會電腦或上網有助生活便利 (6.2% 覺得非常有幫助，18.7% 認為還算有幫助)。【圖 5-4】

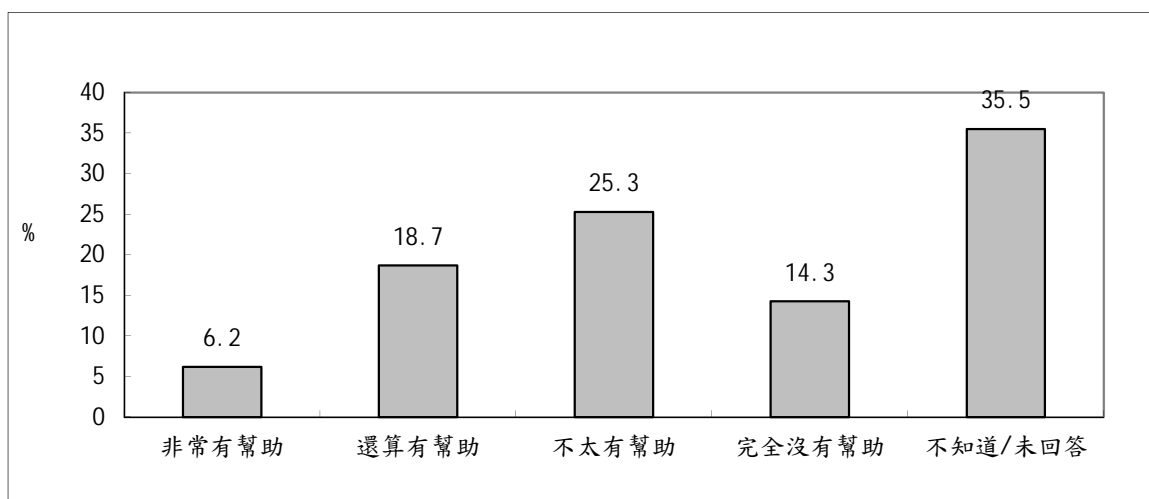


圖 5-4 未上網農漁業民眾對資訊設備便利生活的認知

若從網路農業資訊對農業生產的助益來看，調查發現，沒有上網的農漁業民眾，有 50.1% 無法評估網路資訊能否為農產帶來助益，9.5% 認為網路農業資訊對農業生產完全沒有幫助，12.6% 認為不太有幫助，合計比率為 22.1%；認為網路農業資訊有助於農業生產者合計占 27.8%，其中 7.2% 覺得非常有幫助，20.6% 認為還算有幫助。【圖 5-5】

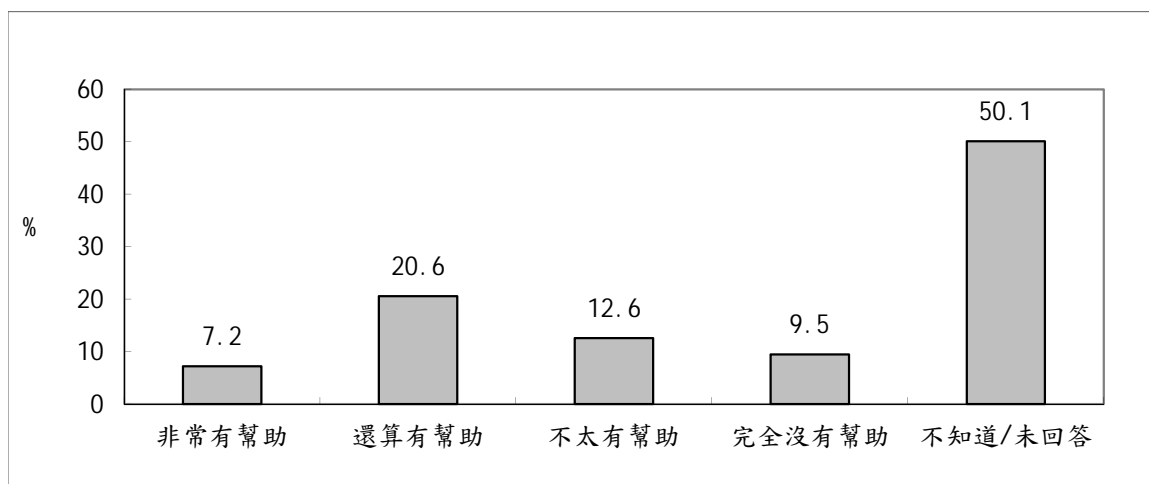


圖 5-5 未上網農漁業民眾對網路農業資訊便利農業生產的認知

(二) 比較分析

交叉分析顯示，未上網農漁業民眾對於電腦或網路便利生活和網路農業資訊對農業生產助益的認知會因專兼職農戶、性別、年齡、教育程度、農業月收入和居住地區而產生差異。【附表 A26 及附表 A27】

從專兼職農戶來看，不會上網的兼職農戶有 28.8% 認為電腦及網路對生活的便利，31.8% 肯定網路農業資訊有助於農業生產，好評都高於專職農戶 2.5~3.9 個百分點。

性別差異方面，不會上網的男性農漁業民眾有 26.5% 對於資訊生活便利性抱持正面態度，30.5% 認為網路農業資訊有助於農業生產，比女性高出 6.0~10.2 個百分點。

年齡差異方面，44 歲以下青農有 13.1% 肯定使用電腦及網路對生活非常有幫助，22.9% 認為網路農業資訊對農業生產非常有幫助，比率都明顯高於 45-64 歲及 65 歲以上未曾上網者（低於一成）。

教育程度方面，大學學歷者 55.5% 認為使用電腦及網路可以帶來較便利的生活，66.3% 認為網路農業資訊有助於農業生產；相對的，國小以下學歷者只有 20.6% 認為學習電腦網路可以改善生活便利性，23.2% 覺得網路農業資訊對農業生產有幫助。

農業月收入方面，以月收入在 4 萬~未滿 7 萬元者對數位便利性的認知較高，46.5% 認為使用電腦及網路可改善生活，69.6% 認為網路農業資訊有助於農業生產。

居住地區方面，相較於中南部和東部縣市，北部縣市未上網者對數位便利性的認知較高，32.7% 認為使用電腦及網路可改善生活，34.0% 認為網路農業資訊有助於農業生產，中南部和東部縣市持肯定比率者都不到三成。

肆、資訊學習意願與需求

一、接受資訊教育意願

(一) 整體描述

調查發現，未上網的農漁業民眾中，僅 10.4% 有興趣學習用電腦或上網 (2.9% 非常有興趣、7.5% 還算有興趣)，84.6% 沒有興趣 (30.0% 不太有興趣、54.6% 完全沒有興趣)，另有 5.0% 無意見或未回答。【圖 5-6】

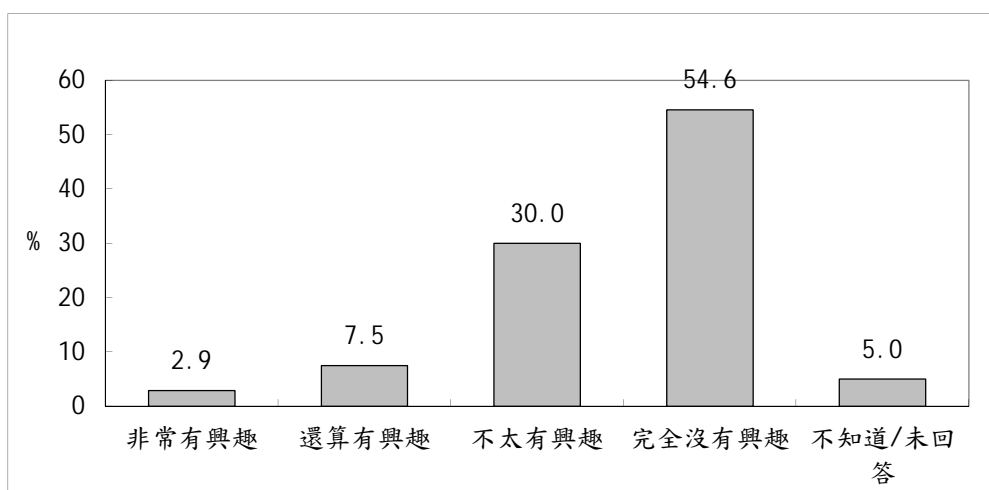


圖 5-6 未上網農漁業民眾學習電腦或上網意願

(二) 比較分析

差異檢定分析顯示，未上網農漁業民眾學習電腦或網路的意願會因專兼職農戶、教育程度和婚姻狀況的不同呈現顯著差異。【附表 A28】

從專兼職農戶來看，不會上網的兼職農戶有 11.4% 對學習使用電腦或是上網有興趣，學習意願略高於專職農戶 (10.8%)。

教育程度方面，則以高中職學歷不會上網者使用電腦或是上網學習意願最高 (19.6%)，小學及以下學歷者的學習興趣較低 (8.6%)。

婚姻狀況方面，不曾上網的已婚者使用電腦或是上網學習意願 (11.0%) 高於喪偶者 (8.0%) 及未婚者 (4.0%)。

二、農業技術學習意願和需求

(一) 整體描述

調查顯示，未上網的農漁業民眾中，有 13.3% 會想要進一步學習農漁業相關技術，這些民眾中有 73.8% 對參加政府舉辦的農漁業技術訓練課程有興趣，24.2% 沒意願，2.0% 未回答。【圖 5-7】

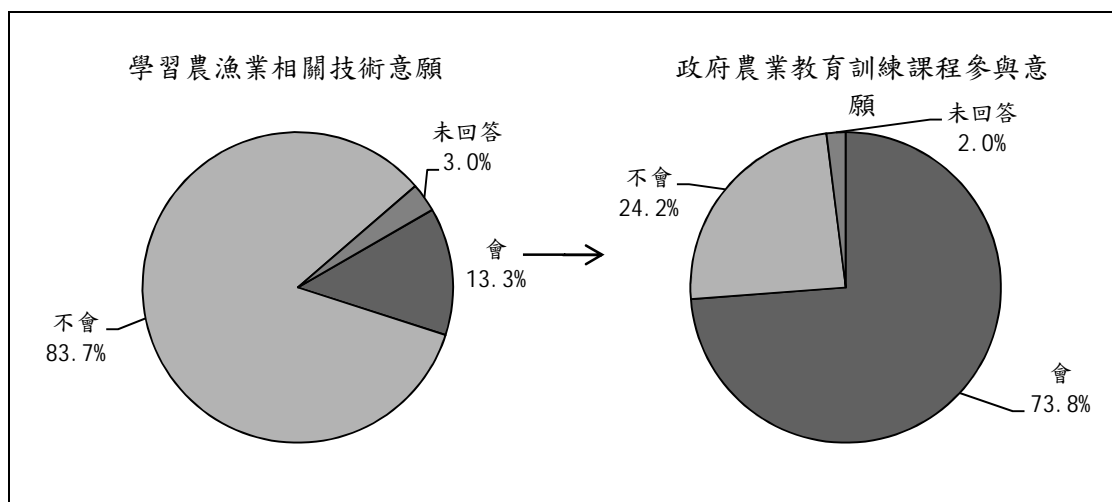


圖 5-7 未上網農漁業民眾對農漁業技術及訓練課程參與意願

可複選的情形下，有意願參加政府農漁業訓練課程的民眾，希望獲得的前五項農漁業資訊類型依序分別為生產技術(每百人次 78 人次)、動植物疫情防治(每百人次 35 人次)、行銷經營(每百人次 34 人次)、農情報告(每百人次 33 人次)和農業安全(每百人次 28 人次)等，是政府未來規劃農漁業訓練課程設計及內容時可參酌的方向。【圖 5-8】

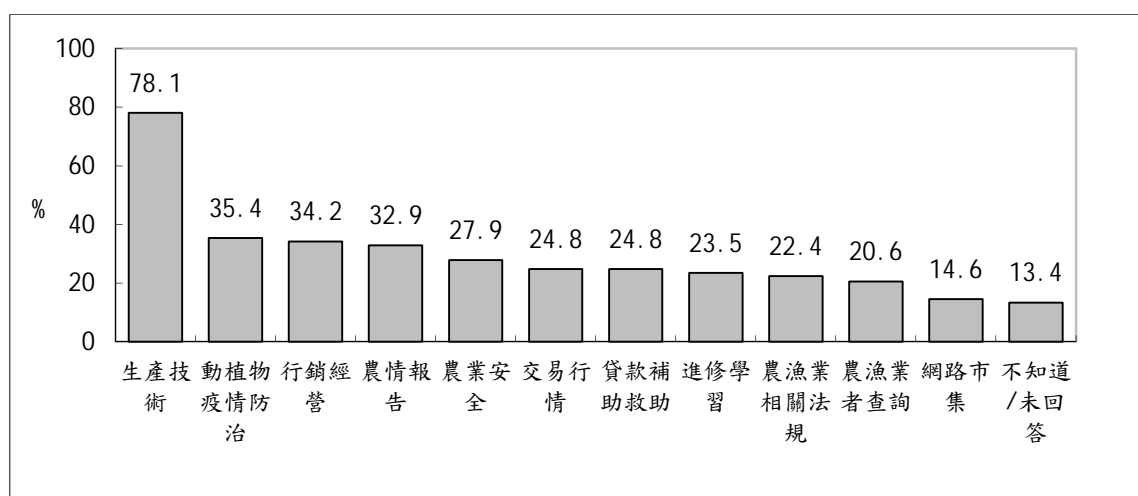


圖 5-8 有農業技術學習需求者希望獲得的農漁業資訊類型

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業未上網民眾學習農漁業相關技術的意願，會因專兼職農戶、年齡、教育程度、婚姻狀況和農業月收入的不同而有顯著差異。

【附表 A29】

從專兼職農戶來看，不會上網的專職農戶有 16.1% 會想進一步學習農漁業相關技術，學習意願高於兼職農戶 (13.4%)。

年齡差異方面，以 45-64 歲未上網者想學習農漁業相關技術的意願較高 (20.1%)，44 歲以下和 65 歲以上者學習意願相對較低 (約一成)。

教育程度方面，以專科及高中職學歷者學習農漁業相關技術的意願較高 (逾三成)，小學及以下學歷者的學習意願相對較低 (8.8%)。

婚姻狀況方面，不會上網的已婚者有意願學習農漁業相關技術的比率 (15.2%) 高於喪偶 (7.0%) 及已婚者 (4.0%)。

農業月收入方面，月收入在 4 萬～未滿 7 萬元的未上網者，有 51.4% 會想進一步學習農漁業相關技術，學習意願高於月收入在 2 萬～未滿 4 萬元 (32.9%) 及未滿 2 萬元者 (11.4%)。

在政府農漁業訓練課程參加意願方面，想進一步學習農漁業相關技術的未上網者中，以男性 (74.4%) 和農業月收入未滿 2 萬元者 (80.6%) 表示會想參加政府農漁業訓練課程的比率較高，女性 (71.3%) 和農業月收入在 4 萬～未滿 7 萬元者 (28.9%) 參加意願相對較低，在其他農業或人口特性方面則無顯著差異。

【附表 A30】

伍、產銷 e 化認知

(一) 整體描述

調查發現，未上網的農漁業民眾中，有 59.1% 知道可透過網路直接販賣或銷售自家生產的農漁業產品，40.9% 表示對此不清楚。【圖 5-9】

產銷 e 化方面，未上網的農漁業民眾中，超過八成都還未產銷 e 化 (83.8%)，只有 4.6% 表示目前生產或銷售農漁業產品的過程中有需要用到電腦或網路，6.1% 表示目前沒有但未來可能會用到，另有 5.5% 對此不清楚或未回答。【圖 5-10】

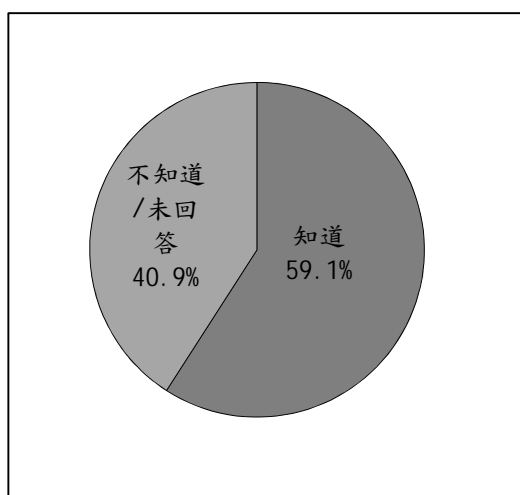


圖 5-9 網路販售農漁產品認知

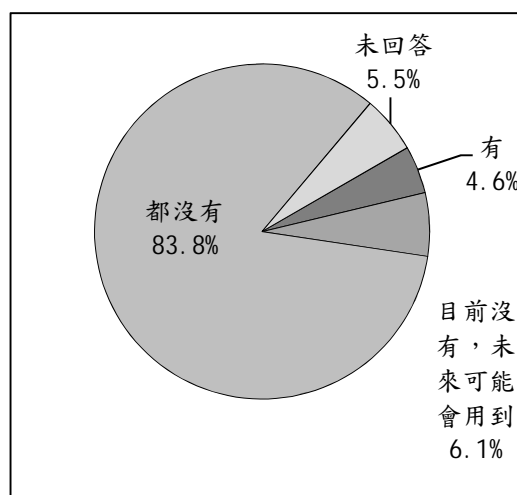


圖 5-10 農漁產品產銷使用電腦或網路的情形

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業未上網民眾對網路販售農漁產品的認知，會因專兼職農戶、年齡、教育程度、婚姻狀況、農業月收入和居住地區的不同而有顯著差異。【附表 A32】

從專兼職農戶來看，不會上網的專職農戶有 63.9% 知道可透過網路直接販賣或銷售自家生產的農漁業產品，比率高於兼職農戶 (61.8%)。

年齡差異方面，以 44 歲以下者知道網路可販售農漁產品的比率較高 (82.3%)，其次為 45-64 歲者 (75.4%)，65 歲以上者對此認識較少 (51.8%)。

教育程度方面，以大學和國初中學歷對網路販售農漁產品的認知較高(逾八成)，小學及以下學歷者知道比率相對較低(50.2%)。

婚姻狀況方面，不會上網的已婚者知道網路可販售農漁產品的比率(63.7%)高於喪偶(48.4%)及已婚者(29.0%)。

農業月收入方面，月收入在 2~7 萬元的未上網者，知道網路可販售農漁產品的比率超過八成，月收入未滿 2 萬元及超過 7 萬元的未上網者，知道比率則都低於六成。

居住地區方面，北部和東部縣市的未上網者，逾七成知道網路可販售農漁產品，中南部縣市知道比率則低於六成。

從產銷 e 化情形來看，則以專職農戶(6.9%)、男性(4.8%)、大學學歷(11.0%)、已婚(5.2%)和農業月收入在 4~7 萬元(28.6%)的未上網者農漁產品產銷使用電腦或網路的比率較高。【附表 A33】

相對來看，兼職農戶(3.5%)、女性(4.2%)、國初中學歷(3.1%)、喪偶(2.7%)、農業月收入未滿 2 萬元(3.8%)者產銷 e 化的比率較低。

第六章 農業資訊取得與產銷現況

壹、農業資訊取得

一、農業資訊取得管道

(一) 整體描述

可複選的情形下，農漁業民眾獲知農漁業相關資訊的管道以家人朋友等人際管道居多(每百人次 32 人次)，其次為電視(每百人次 24 人次)、農委會及所屬各機關(每百人次 21 人次)及網路(每百人次 17 人次)等，其他訊息來源(產銷班合作社等農民團體、報紙雜誌、廣播、批發市場及供應商、手機簡訊等)所占比率都低於每百人次 10 人次。【圖 6-1】

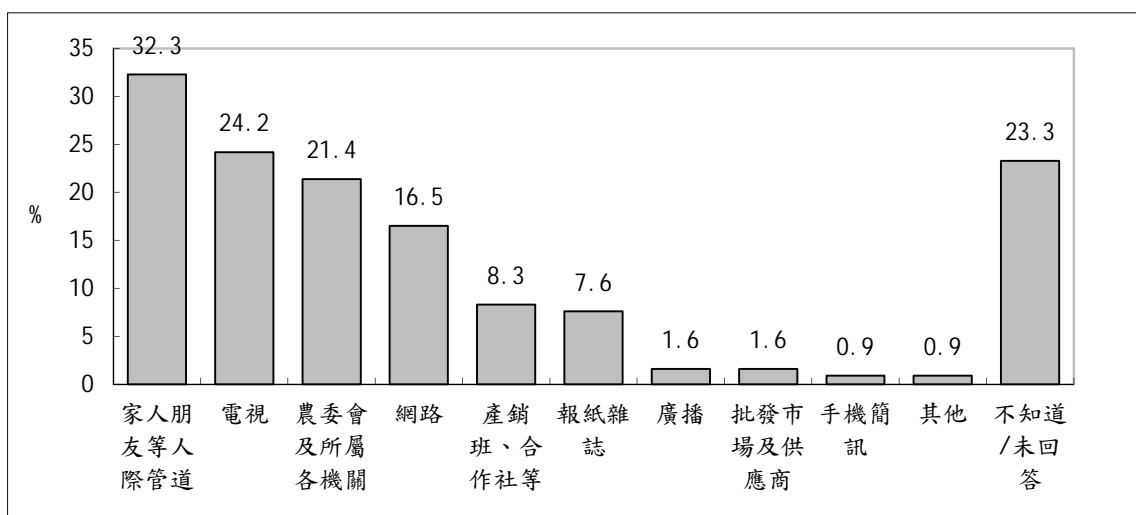


圖 6-1 農漁業相關資訊的獲知管道

(二) 比較分析

分析顯示，相較於兼職農戶來看，專職農戶從農委會及所屬各機關(每百人次 28 人次)和產銷班、合作社等農民團體(每百人次 14 人次)獲知農漁業相關資訊的比率較高。【附表 A34】

至於從網路獲知農漁業相關資訊比率較高的族群，則以男性(每百人次 17 人次)、44 歲以下青農(每百人次 44 人次)、專科及大學學歷(每百人次 47~51 人次)、月收入超過 7 萬元(每百人次 41 人次)和北部及金馬地區縣市(每百人次 24 人次)居多。

二、農業數位資源認知

(一) 整體描述

可複選的情形下，農漁業網路族對目前政府農漁業相關資訊網路資源的認識以產銷履歷農產品資訊網和農委會及所屬各機關官方網站最多(每百人次約 55 人次)，其次為青年農民創業入口網(每百人次 39 人次)、田邊好幫手農業資訊行動化平台(每百人次 26 人次)、農民學院(每百人次 25 人次)、農畜產品交易行情站(每百人次 23 人次)、農村再生歷程網(每百人次 21 人次)、農業知識入口網(每百人次 16 人次)及農業易遊網(每百人次 14 人次)等。【圖 6-2】

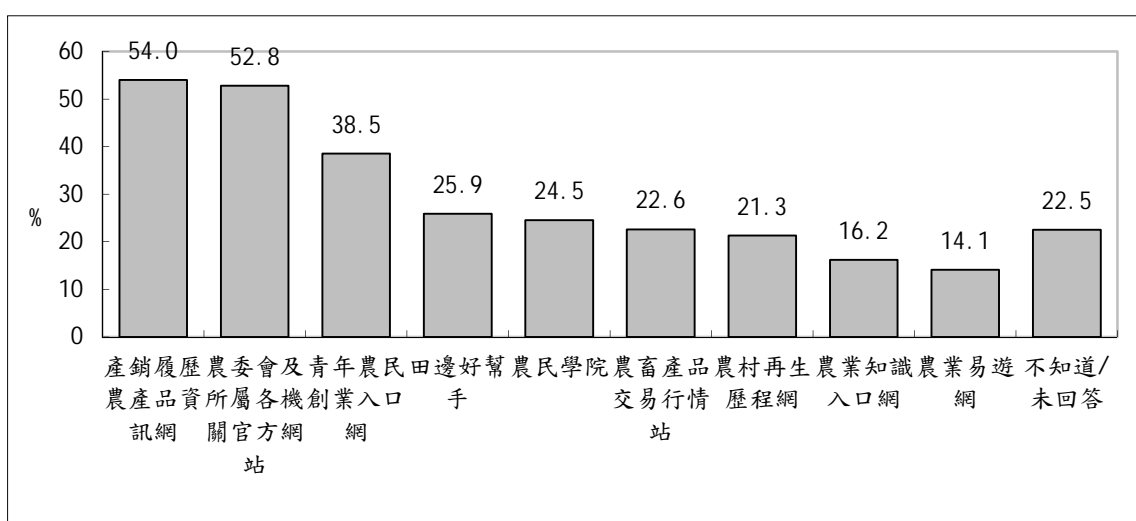


圖 6-2 網路族對政府農漁業相關資訊網路資源的認知

(二) 比較分析

分析顯示，相較於兼職農戶網路族來看，專職農戶網路族對政府各項農漁業相關資訊網路資源的認知普遍都較高，其中又以農畜產品交易行情站的認知差距較大，專職農戶知道比率(每百人次 35 人次)較兼職農戶(每百人次 17 人次)高出 18 人次/百人次。【附表 A35】

從年齡來看，以產銷履歷農產品資訊網的認知差距較大，44 歲以下青農網路族每百人次有 66 人次知道產銷履歷農產品資訊網，知悉比率較 45-64 歲及 65 歲以上網路族高出至少 11 人次/百人次；至於 44 歲以下青農對農村再生歷程網的認知(每百人次 16 人次)則不如 45-64 歲及 65 歲以上網路族(每百人次約 22 人次)。

除了專科學歷者對農民學院(每百人次 34 人次)、農業知識入口網(每百人次 28 人次)及農業易遊網(每百人次 24 人次)的認知較高，農業月收入在 4 萬

～未滿 7 萬元者知道農業易遊網的比率(每百人次 24 人次)較高外,基本上教育程度越高和農業月收入越多的網路族,對政府各項農漁業相關資訊網路資源的認知都相對較高。

三、上網查詢農業資訊情形

(一) 整體描述

調查發現，曾上網的農漁業民眾有 38.8% 表示曾利用網路查詢農漁業相關資訊，61.0% 沒有此類查詢經驗，0.2% 不知道或未回答。【圖 6-3】

可複選的情形下，曾上網查詢農漁業資訊的網路族，上網查詢的農漁業資訊類型以生產技術居多(每百人次 43 人次)，回答比率較高的前四項農漁業資訊查詢類型還包括交易行情(每百人次 31 人次)、農情報告(每百人次 18 人次)、動植物疫情防治(每百人次 17 人次)等，其他農漁業資訊查詢類型的比率都低於每百人次 10 人次。【圖 6-3】

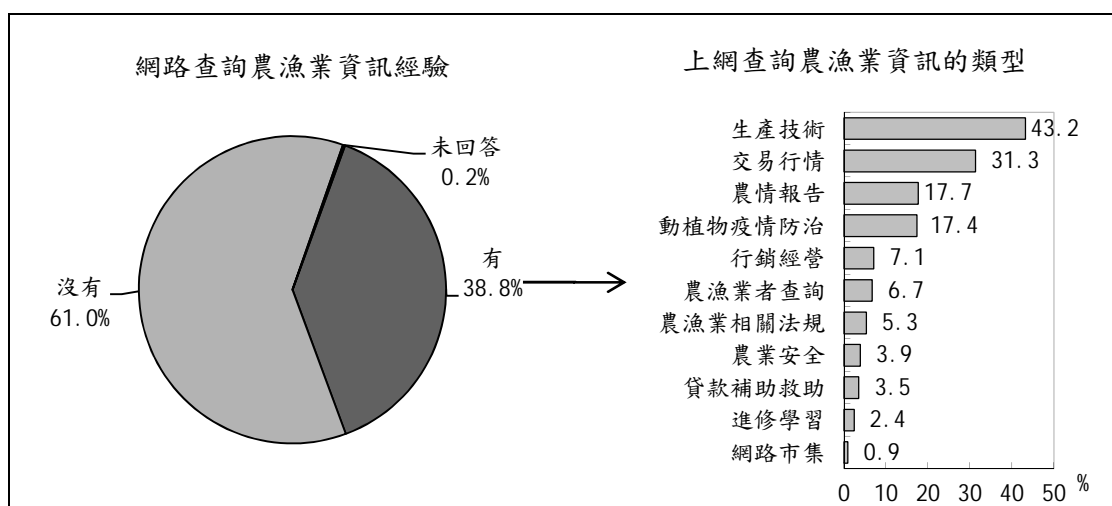


圖 6-3 網路族上網查詢農業資訊情形

至於不曾上網查詢農漁業資訊的網路族，未利用網路查詢農漁業相關資訊的原因，可複選的情形下，以不需要或沒有查詢需求居多(每百人次 63 人次)，其次為不知道上網去哪裡查(每百人次 21 人次)，其他原因(如忙碌沒時間、有其他查詢管道、生理因素、他人可代查、通訊設施及環境不完善、不識字或不會注音、打字很慢等)所占比率都低於每百人次 10 人次。【圖 6-4】

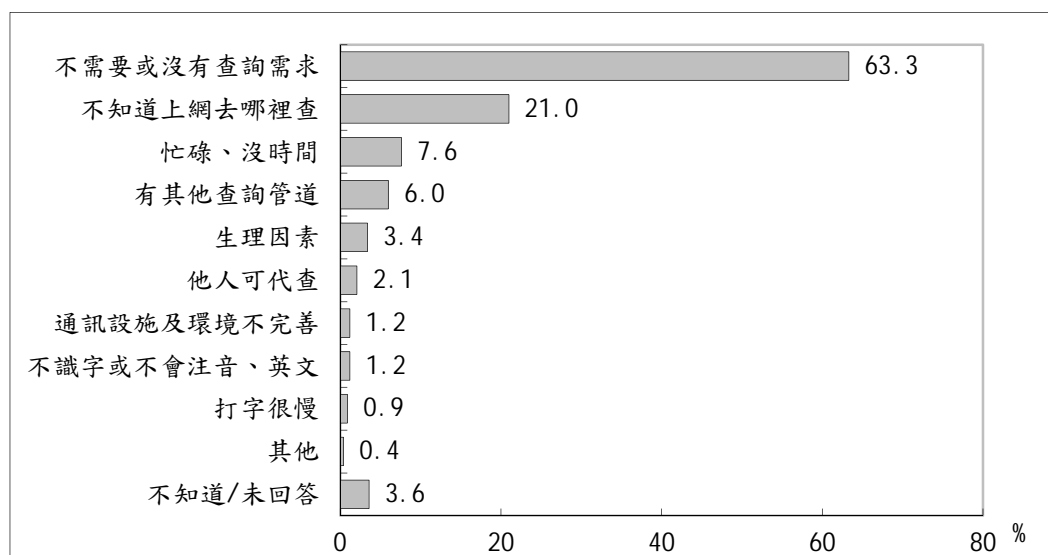


圖 6-4 網路族未利用網路查詢農漁業相關資訊的原因

(二) 比較分析

統計差異檢定分析顯示，農漁業網路族利用網路查詢農漁業資訊的經驗，會因專兼職農戶、年齡、教育程度和農業月收入的不同而有顯著差異。【附表 A7】

從專兼職農戶來看，專職農戶網路族有 49.3% 曾上網查詢農漁業資訊，比率高於兼職農戶網路族(33.7%)。

年齡差異方面，以 44 歲以下青農網路族曾上網查詢農漁業資訊的比率高(51.5%)，其次為 45-64 歲者(40.1%)，65 歲以上者有上網查詢農漁業資訊經驗的比率則相對較低(26.3%)。

教育程度部分，教育程度較高的網路族，利用網路查詢農漁業資訊的經驗較多；大學學歷者有 54.8% 曾上網查詢農漁業資訊，小學及以下學歷者的查詢比率則降至 17.6%。

農業月收入部分，網路族的農業月收入越高，利用網路查詢農漁業資訊的經驗則越多；查詢比率由月收入不到 2 萬元者的 32.7%，遞增至月收入 7 萬元以上者的 78.7%。

農漁業資訊查詢類型方面，農牧業網路族上網查詢生產技術(每百人次 44 人次)和交易行情(每百人次 32 人次)較漁業網路族高出至少 7~17 人次/百人次。【附表 A8】

各年齡層中，以 45-64 歲網路族會上網查詢生產技術的比率較高(每百人次 46 人次)，65 歲以上網路族會上網查詢農情報告的比率較高(每百人次 25 人次)，至於 44 歲以下青農網路族上網查詢動植物疫情防治資訊者(每百人次 24 人)高於 45-64 歲及 65 歲以上者。

從網路族未利用網路查詢農漁業相關資訊的原因來看，分析顯示，以農牧業(每百人次 64 人)、兼職農戶(每百人次 71 人)、44 歲以下青農(每百人次 83 人)和研究所以上學歷(每百人次 89 人)的網路族，表示不需要或沒有查詢需求的比率較高。【附表 A9】

至於漁業(每百人次 23 人)、專職農戶(每百人次 24 人)、65 歲以上(每百人次 27 人)和小學及以下學歷(每百人次 40 人)的網路族，表示不知道上網去哪裡查的比率則高於其他特性網路族。

貳、農業認證標章加入和銷售管道

一、農業認證標章加入情形

(一) 整體描述

為強化學校午餐食材安全，推廣在地食農教育，自 105 年 9 月起，教育部、農委會及衛福部等部會共同推動學童午餐優先選用在地生產之可追溯性食材政策，鼓勵學校營養午餐選用有機、產銷履歷、台灣優良農產品 CAS、吉園圃安全蔬果標章或具有台灣農產品生產追溯 QR code (簡稱「四章一 Q」) 等生鮮食材，以落實學校午餐食材之安全。

教育部協助學校食材採購驗收人員正確辨識四章一 Q 農產品，並導入校園食材登錄作業，農委會負責學校午餐的生鮮農、漁、畜產品食材安全管理與抽驗，並落實前端源頭安全管理，及確保校園食材供應商及團膳業者充分取得四章一 Q 食材，積極輔導農友導入四章一 Q 驗證制度；衛福部負責後端製程稽查管理，並針對加工品、半成品食材及午餐成品進行抽驗。透過中央、地方之教育、衛生、農業相關單位及學校與民間組織等共同努力，落實食安相關政策，提升臺灣食材品質與競爭力。

調查發現，可複選的情形下，農漁業民眾所生產的農漁產品多仍未加入四章一 Q 農業認證標章(每百人次 87 人次)，有加入四章一 Q 農業認證標章者每百人次約 2~5 人次，其中又以加入產銷履歷農產品標章和吉園圃安全蔬果標章者(每百人次 5 人次)略多一些⁸。【圖 6-5】

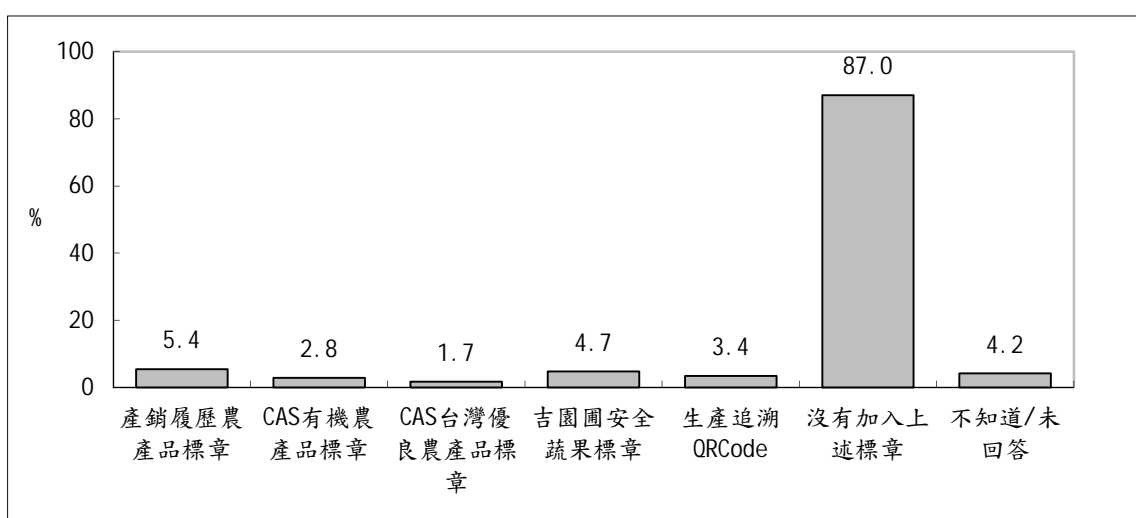


圖 6-5 農漁產品加入農業認證標章情形

⁸ 本題為複選題，即同一農友可申請加入多種農業標章。

可複選的情形下，產品有加入四章一 Q 農業認證標章的農漁業民眾，認為加入農業認證標章的優點以產品安全較能獲得保障和產品較能獲得消費者信賴兩項居多(每百人次 37 人次)，每百人次有 24 人次覺得產品因此賣得較好，認為政府有優惠補助是好處者每百人次有 6 人次；不過，每百人次也有約 21 人次坦言加入農業認證標章並無任何優點。【圖 6-6】

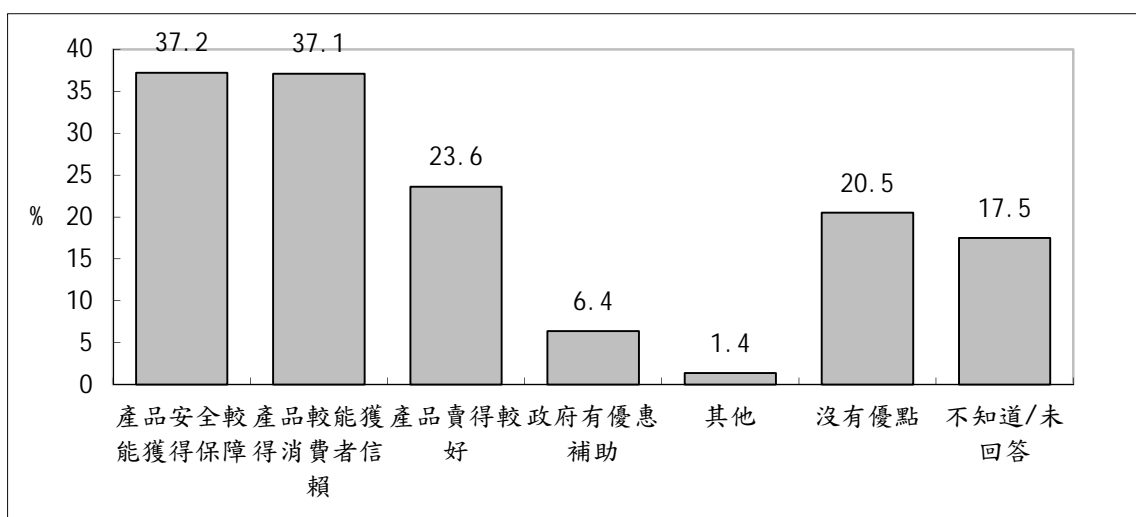


圖 6-6 加入農業認證標章的優點

(二) 比較分析

分析顯示，相較於其他農業或人口特性族群來看，以專職農戶(每百人次 16 人次)、44 歲以下青農(每百人次 17 人次)、高中職學歷(每百人次 15 人次)、農業月收入超過 4 萬元(每百人次 34 人次)和東部縣市(每百人次 14 人次)的農漁業民眾有加入四章一 Q 農業認證標章的比率較高。【附表 A36】

相對來看，則以兼職農戶(每百人次 93 人次)、65 歲以上(每百人次 88 人次)、專科學歷(每百人次 94 人次)、農業月收入未滿 2 萬元(每百人次 92 人次)和中部及金馬地區縣市(每百人次 90 人次以上)的農漁業民眾表示沒有加入四章一 Q 農業認證標章的比率較高。

從農漁產品加入農業認證標章的優點來看，44 歲以下青農多認為加入農業認證標章產品較能獲得消費者信賴(每百人次 43 人次)，45-64 歲者覺得產品安全較能獲得保障的比率較高(每百人次 41 人次)，至於 65 歲以上者認為產品賣得較好(每百人次 26 人次)和政府有優惠補助(每百人次 16 人次)是其優點者高於其他年齡層民眾。【附表 A37】

二、自產農漁產品銷售管道

(一) 整體描述

調查發現，可複選的情形下，農漁業民眾銷售農漁產品的管道以販運商和批發商居多(每百人次 28 人次)，其他主要的銷售管道還包括自產自銷(每百人次 19 人次)、農漁會合作社、產銷班辦理共同運銷(每百人次 16 人次)和批發市場(每百人次 9 人次)等，至於透過網路銷售者每百人次僅佔 2 人次，其他銷售管道(如加工廠、政府收購、農漁產品展售會、超市量販店等)的占比則都低於每百人次 4 人次。【圖 6-7】

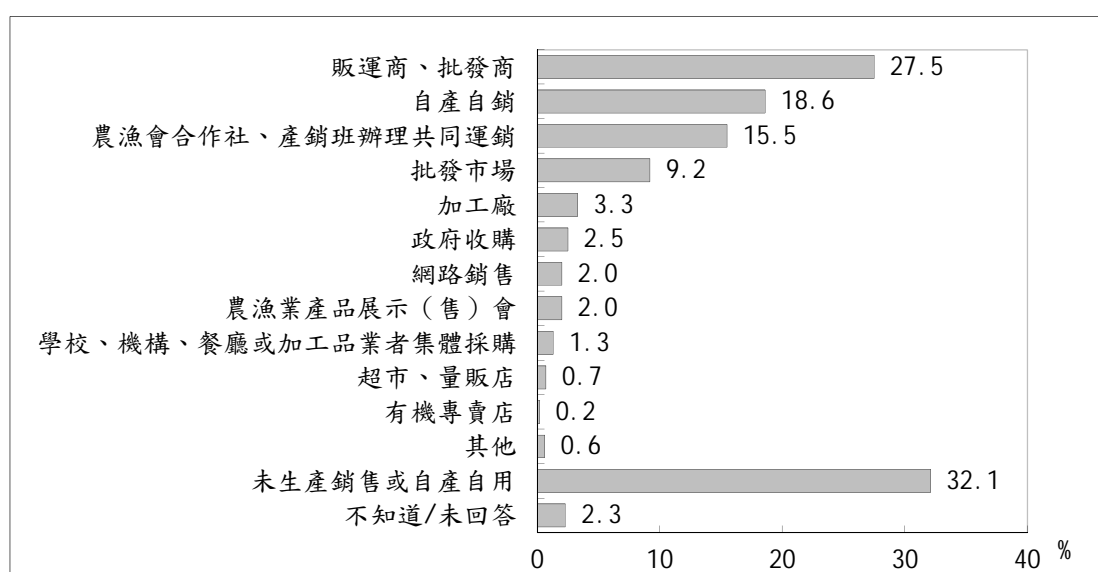


圖 6-7 農漁產品銷售管道

(二) 比較分析

分析顯示，相較於兼職農戶來看，專職農戶從販運商和批發商(每百人次 42 人次)、自產自銷(每百人次 23 人次)、農漁會合作社、產銷班辦理共同運銷(每百人次 22 人次)和批發市場(每百人次 16 人次)銷售農漁產品的比率都較兼職農戶高出 6~22 人次/百人次。【附表 A38】

至於有利用網路銷售農漁產品比率較高的族群，則以 44 歲以下青農(每百人次 8 人次)、研究所以上學歷(每百人次 20 人次)和月收入超過 7 萬元(每百人次 20 人次)者居多。

第七章 結論與建議

本章第一部分先摘要說明 106 年農民數位機會現況與需求調查主要發現，第二部分嘗試針對調查結果提出建議。

壹、結論

一、資訊設備近用情形

1. 從「網路近用」來看，農漁業民眾中，僅 47.7% 曾使用網路。相較全國 12 歲以上民眾有 82.3% 曾上網，農漁業民眾網路近用比率落後全國平均值 34.6 個百分點。

其中，男性農漁業民眾有 51.0% 曾經上網，網路近用比率高於女性 15.2 個百分點。年齡方面，44 歲以下青農的網路近用程度達 95.6%，45-64 歲者上網率降至 67.1%，65 歲以上者再降至 20.6%。

教育程度部分，基本上呈現學歷越高者網路近用情況越佳的趨勢。專科學歷以上者曾上網比率都超過八成，高中職和國初中學歷民眾上網比率降至 77.6% 及 55.0%，國小以下學歷者的網路使用率僅占 13.8%。

農業月收入方面，網路近用程度基本上隨著農業月收入提高而增加，月收入 7 萬元以上民眾使用網路的比率達 88.2%；月收入低於 2 萬元者上網率降至 46.5%。

從地理區位來看，居住在北部縣市的農漁業民眾網路使用普及程度最高 (61.3%)，其次依序為東部 (47.5%)、中部 (45.7%)、南部 (43.7%) 及金馬地區 (37.4%)。

2. 從個人可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，網路族每百人次有 95 人次持有智慧型手機，持有率最高；其次為桌上型電腦 (每百人次有 49 人次)、平板電腦 (每百人次有 26 人次)、筆電 (每百人次有 24 人次)、智慧電視 (每百人次有 20 人次)，擁有智慧家電或智慧型穿戴裝置者每百人次約 5 人次左右。

若從網路使用時間長短來看，農漁業網路族最常用來上網的資訊設備為智慧型手機，比率超過七成五 (76.1%)；其次為桌上型電腦 (14.4%)、平板電腦

(5.8%)、筆電(2.7%)和智慧型穿戴裝置(0.1%)。

相較於全國網路族來看，除了智慧型手機、智慧家電和智慧型穿戴裝置外，農漁業網路族在其他個人資訊設備持有情形多不如全國網路族，其中又以筆電擁有情形落差較大，持有率較全國網路族少了 28 人次/百人次；桌上型電腦、平板電腦及智慧電視擁有率則差距在 12~20 人次/百人次。至於農漁業網路族最常使用的上網設備則和全國網路族類似，各項上網設備使用比率差距多不超過 3.0 個百分點。

3. 調查發現，有 90.0%農漁業網路族曾有行動或無線上網經驗；相較於全國網路族達 97.4%曾使用行動上網，農漁業網路族行動或無線上網使用率少了 7.4 個百分點。

在可複選的情形下，曾使用無線或行動上網的農漁業網路族，每百人次有 87 人次曾透過 3G、4G 等電信服務上網，每百人次有 74 人次曾使用 WIFI 連網。

其中，以 44 歲以下青農網路族使用無線或行動上網情形較普遍(98.5%)，其次為 45-64 歲者(90.2%)，65 歲以上者無線或行動上網使用率則相對較低(83.7%)。此外，專科學歷網路族 98.7%曾使用無線或行動上網，比率最高；小學及以下學歷者無線或行動上網比率相對較低(83.2%)。

4. 農漁業民眾家中每百戶次有 57 戶次可於家戶內上網，相較於全國一般家戶平均每百戶次有 85 戶次可連網的情形來看，農漁業家戶網路設備擁有情形顯有相當落差，差距達 28 戶次/百戶次。

分析農漁業民眾在家中的連網方式，每百戶次有 40 戶次申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境(每百戶次有 32 戶次)，而除了固網寬頻網，隨著行動上網的普及，每百戶次也有 50 戶次可在家中使用手機 3G 或 4G 行動上網(其中 14 戶次會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網)，每百戶次僅不到 1 戶次仍申裝窄頻、3 戶次透過其他免費無線訊號資源上網。

相較全國 12 歲以上民眾家戶來看，除了窄頻外，農漁業家戶所擁有的各項連網設備多不如全國家戶，無論是固網寬頻、固網寬頻另架設戶內無線上網環境、手機 3G 或 4G 行動上網、手機 3G 或 4G 訊號分享的持有率都較全國家戶少了至少 20 戶次/百戶次以上；免費無線訊號擁有率則差距約 10 戶次/百戶次。

二、曾上網農民資訊應用及需求

1. 會使用網路的農漁業民眾，有 35.2%對於目前在網路上所提供的各項農漁業資訊表示滿意，9.6%表示不滿意；不過，也有超過半數的農漁業網路族對於目前在網路上所提供的各項農漁業資訊無法評價優劣(55.2%)。

可複選的情形下，農漁業網路族希望政府在網路上加強查詢農漁業資訊的前五項類型依序分別為生產技術(每百人次 16 人次)、農情報告(每百人次 10 人次)、行銷經營(每百人次 7 人次)、交易行情(每百人次 7 人次)和動植物疫情防治(每百人次 6 人次)等，不過，也有超過七成網路族對此議題表示不清楚或未回答。

2. 曾上網的農漁業民眾僅 7.8%表示曾利用電子商務平台、網路市集或用 FB、LINE 等網路行銷方式來推銷農漁業產品，這些民眾認為網路行銷農漁產品的前三項優點分別為可擴大銷售對象及市場(每百人次 70 人次)、方便迅速(每百人次 26 人次)及網路銷售利潤較好(每百人次 21 人次)等。

農漁業網路族未利用網路行銷產品的主要原因，以沒有銷售需求居多(每百人次 45 人次)，其次為現有銷售管道已符合需求(每百人次 22 人次)、不太會用電腦或網路(每百人次 12 人次)及不清楚有哪些網路銷售管道(每百人次 12 人次)等。

3. 曾利用網路推銷農漁業產品的網路族，有 37.3%表示過去在網路推銷農漁產品的過程中曾遇過問題，這些民眾所遭遇的問題主要包括配送品質不佳(每百人次 46 人次)、銷售平台有限能見度不佳(每百人次 22 人次)、運費太高(每百人次 20 人次)、和消費者溝通費時(每百人次 15 人次)和網路銷售價格競爭太烈(每百人次 10 人次)等。

相較於傳統農產運銷管道來看，這些有網路行銷經驗的農漁業網路族多認為網路行銷優於傳統農產運銷，比率超過六成(63.3%)，僅 17.4%覺得網路行銷並未較佳，19.4%無意見或未回答。

4. 曾上網的農漁業民眾中，只有 3.7%表示曾上網報名參加過農民學院舉辦的農漁業教育訓練課程，這些民眾所參加的教育訓練課程類型以農業入門課程和初階訓練課程為主(每百人次約 47 人次)，每百人次有 23 人次曾參加進階訓練課程，參加過高階訓練課程者每百人次有 11 人次。

不曾參與過農民學院教育訓練課程的農漁業網路族，有 39.0%表示有意願想要參加政府舉辦的農漁業教育訓練課程，這些民眾希望參與或需要的教育訓練課程類型以初階訓練課程最多(每百人次約 45 人次)，其次為進階訓練課程

(每百人次 40 人次)和農業入門課程(每百人次 39 人次)，想參加高階訓練課程者每百人次有 29 人次。

三、從未上網農漁業民眾分析

1. 探究我國農漁業民眾上網率偏低的原因，從業者年齡結構偏高是主因之一，分析顯示，52.3%未用網路的農漁業民眾，其人口特性多集中在男性(73.6%)、65歲以上(68.9%)、小學及以下學歷(68.9%)，且多為農業月收入未達2萬元者(72.7%)。

至於農漁業非網路族沒有上網的原因，在可複選的情形下，每百人次有 46 人次表示不知道如何上網，每百人次有 25 人次表示沒有需要，每百人次有 20 人次是因身體狀況受限無法使用，每百人次有 15 人次是不識字或學歷受限，其他未上網原因所占比率都低於每百人次 10 人次。

2. 詢問未上網農漁業民眾同住家人或農民組織裡是否有人能協助取得透過網路才能享有的資訊或服務，有 22.5%表示家戶內有資訊代理人，3.1%是透過農漁會、產銷班或合作社等農民組織裡的人來處理需要透過網路才能取得的資訊或服務。

家戶內有資訊代理人的未上網農漁業民眾，有 10.1%曾透過家中資訊代理人上網搜尋農漁業資訊或推銷農漁業產品，89.9%無此資訊代理經驗。

3. 沒有上網的農漁業民眾，有 35.5%無法想像資訊社會能否為生活帶來助益，39.6%認為學會電腦或上網對生活沒有幫助，覺得會電腦或上網有助生活便利性者合計占 24.9%。

若從網路農業資訊對農業生產的助益來看，沒有上網的農漁業民眾中，則有 50.1%無法評估網路資訊能否為農產帶來助益，認為網路農業資訊有助於農業生產者占 27.8%，22.1%認為網路農業資訊對農業生產沒有幫助。

4. 未上網的農漁業民眾中，僅 10.4%有興趣學習用電腦或上網，13.3%會想要進一步學習農漁業相關技術。

想學習農漁業相關技術的民眾中，有 73.8%對參加政府舉辦的農漁業技術訓練課程有興趣，這些民眾希望獲得的前五項農漁業資訊類型分別為生產技術(每百人次 78 人次)、動植物疫情防治(每百人次 35 人次)、行銷經營(每百人次 34 人次)、農情報告(每百人次 33 人次)和農業安全(每百人次 28 人次)等。

5. 未上網的農漁業民眾中，有59.1%知道可透過網路直接販賣或銷售自家生產的農漁業產品，40.9%表示對此不清楚。

產銷e化方面，未上網農民超過八成都還未產銷e化(83.8%)，只有4.6%表示目前生產或銷售農漁業產品的過程中有需要用到電腦或網路，6.1%表示目前沒有但未來可能會用到。

四、農業資訊取得與產銷現況

1. 可複選的情形下，農漁業民眾獲知農漁業相關資訊的管道以家人朋友等人際管道居多(每百人次32人次)，其次為電視(每百人次24人次)、農委會及所屬各機關(每百人次21人次)及網路(每百人次17人次)等，其他訊息來源所占比率都低於每百人次10人次。

相較於兼職農戶來看，專職農戶從農委會及所屬各機關(每百人次 28 人次)和產銷班、合作社等農民團體(每百人次 14 人次)獲知農漁業相關資訊的比率較高。

至於從網路獲知農漁業相關資訊比率較高的族群，則以男性(每百人次 17 人次)、44 歲以下青農(每百人次 44 人次)、專科及大學學歷(每百人次 47~51 人次)、月收入超過 7 萬元(每百人次 41 人次)和北部及金馬地區縣市(每百人次 24 人次)居多。

2. 可複選的情形下，農漁業網路族對目前政府農漁業相關資訊網路資源的認識以產銷履歷農產品資訊網和農委會及所屬各機關官方網站最多(每百人次約 55 人次)，其次為青年農民創業入口網(每百人次39人次)、田邊好幫手農業資訊行動化平台(每百人次26人次)、農民學院(每百人次25人次)、農畜產品交易行情站(每百人次23人次)、農村再生歷程網(每百人次21人次)、農業知識入口網(每百人次16人次)及農業易遊網(每百人次14人次)等。

3. 曾上網的農漁業民眾有 38.8%表示曾利用網路查詢農漁業相關資訊，這些民眾上網查詢的農漁業資訊類型以生產技術居多(每百人次 43 人次)，回答比率較高的前四項農漁業資訊查詢類型還包括交易行情(每百人次 31 人次)、農情報告(每百人次 18 人次)、動植物疫情防治(每百人次 17 人次)等。

不曾上網查詢農漁業資訊的網路族，未利用網路查詢農漁業相關資訊的原因，以不需要或沒有查詢需求(每百人次 63 人次)和不知道上網去哪裡查(每百人

次 21 人次)為主。

4. 農漁業民眾所生產的農漁產品多未加入四章一Q農業認證標章(每百人次87人次)，有加入四章一Q農業認證標章者每百人次約2~5人次，其中又以加入產銷履歷農產品標章和吉園圃安全蔬果標章者(每百人次5人次)略多一些。

產品有加入四章一Q農業認證標章的農漁業民眾，認為加入農業認證標章的優點以產品安全較能獲得保障和產品較能獲得消費者信賴兩項居多(每百人次37人次)；不過，每百人次也有約21人次覺得加入農業認證標章並無任何優點。

5. 可複選的情形下，農漁業民眾銷售農漁產品的管道以販運商和批發商居多(每百人次28人次)，其他主要的銷售管道還包括自產自銷(每百人次19人次)、農漁會合作社、產銷班辦理共同運銷(每百人次16人次)和批發市場(每百人次9人次)等，至於透過網路銷售者每百人次僅佔2人次，其他銷售管道的占比則都低於每百人次4人次。

相較於兼職農戶來看，專職農戶從販運商和批發商(每百人次42人次)、自產自銷(每百人次23人次)、農漁會合作社、產銷班辦理共同運銷(每百人次22人次)和批發市場(每百人次16人次)銷售農漁產品的比率都較兼職農戶高出6~22人次/百人次。

至於有利用網路銷售農漁產品比率較高的族群，則以44歲以下青農(每百人次8人次)、研究所以上學歷(每百人次20人次)和月收入超過7萬元(每百人次20人次)者居多。

四、綜合分析

1. 依據104年農林漁牧業普查報告，從事農林漁牧業之經營管理者愈趨高齡，平均年齡為63.2歲，較99年調查時增加1.5歲，為農業人力面臨斷層的隱憂。再者，由於農業從業人口老化，較不容易轉型成為知識性之農民，將不利於農業的創新。
2. 依據104年農林漁牧業普查報告，新進從農者約5萬2千人，本調查分析也發現，44歲以下青農不僅在個人上網率(95.6%)和家戶連網率(95.2%)等資訊近用程度都明顯高於45-64歲的中農和65歲以上的老農，青農網路族在各項農業數位資訊的應用，無論是上網查詢農漁業資訊、網路行銷農產和參與農民學院教育訓練的比率，也都優於中農和老農，是目前和未來農業網路應用的參與主力。

政策上應可鼓勵青年返鄉從農，以提升農業人力水準，改善農業從業人口結構，透過青農與網路族的力量，運用各式新創網路行銷方法，藉此鼓勵消費者多利用網路採購國產農產品，推動國內農產品電子商務更蓬勃發展。

3. 45-64歲中農的網路近用程度雖不及44歲以下青農，但從非網路族的資訊近用動機和學習需求來看，相較於老農來說，中農覺得上網對生活有幫助(28.1%)和網路農業資訊對農業生產有幫助(34.3%)的比率相對較高，有興趣學習上網(12.2%)和農業技術(20.1%)的比率也都高於老農，顯示未曾上網的中農無論在資訊近用動機和學習需求方面都優於老農，也是未來最有可能提升農民資訊近用和應用能力的族群。

表 7-1 老中青三代農漁業民眾主要調查結果比較摘要表

構面	調查指標	全體	18-44 歲 青農	45-64 歲 中農	65 歲以上 老農
資訊近用	個人上網率	47.7	95.6	67.1	20.6
	家戶連網率	56.9	95.2	76.8	30.4
	網路族無線或行動上網率	90.0	98.5	90.2	83.7
網路族資訊應用及需求	上網路查詢農業資訊比率	38.8	51.5	40.1	26.3
	網路農業資訊滿意度	35.2	43.4	36.5	25.1
	網路行銷農產品比率	7.8	17.4	7.4	3.2
	農民學院教育訓練課程參與比率	3.7	8.4	3.1	3.0
	有意願接受政府資訊或農業教育訓練課程學習比率	39.0	44.1	42.7	22.8
非網路族資訊近用動機和學習需求	家戶資訊代理人比率	22.5	43.6	28.2	19.8
	農民組織資訊代理人比率	3.1	-	3.2	3.0
	覺得會電腦或上網對生活有幫助的比率	24.9	44.2	28.0	23.5
	覺得網路農業資訊對個人農業生產有幫助的比率	27.8	26.1	34.3	25.0
	有興趣學習上網的比率	10.4	9.9	12.2	9.6
	學習農業技術需求的比率	13.3	13.7	20.1	10.3
	想參與農業教育訓練課程的比率	73.8	27.8	72.0	75.8
	網路直接販售認知	59.1	82.3	75.4	51.8
產品產銷電腦或網路 e 化使用	4.6	12.8	6.1	3.9	
農業產銷現況	加入四章一 Q 農業認證標章的比率	8.8	17.3	11.1	5.2

貳、建議

誠如前一節分析所示，我國農漁業民眾的數位化程度與一般民眾相較依舊存在相當大的落差。因此，除了應注意各種因社經地位或地理區域所造成的數位落差現象，也須針對農民產業特性等提出相關的因應對策。以下提出一些思考的方向：

1. 農漁業民眾資訊近用情形與全國差距大，高齡化結構是主因，鼓勵青農參與及找出中農需求為可能方向

本次調查發現，農漁業從業民眾中，僅 47.7% 曾使用網路，家中每百戶次僅 57 戶次可於家戶內上網。相較全國 12 歲以上民眾 82.3% 曾上網，每百戶次有 85 戶次可連網的情形來看，農漁業民眾的個人網路近用程度和家戶連網率顯有相當落差。

即便從個人所擁有的資訊設備來看，相較於全國網路族來看，農漁業網路族在筆電、桌上型電腦、平板電腦及智慧電視等個人資訊設備持有情形也多不如全國網路族。

以上顯示，相對於全國各行業或各職業工作者，農漁業工作者仍處於數位弱勢，是值得政府關注的議題。不過，區分年齡可以看出，44 歲以下青農的網路近用並無落差，45-64 歲者也有近七成上網，因此，問題關鍵其實在於 65 歲以上者農漁業者只有 20.6% 曾上網。

尤其是，我國農漁業 65 歲以上人口比率達 45.3%，相較於全國 65 歲以上人口占比 13.5% 來說，農漁業人口結構明顯偏向高齡化。再從未用網路的農漁業民眾有近七成都是 65 歲以上長者，也顯示農漁業人口的高齡化結構對於農民資訊近用偏低的重大影響。

為扭轉此劣勢，農委會積極培育年輕化的優質農業人力，自 100 年起更整合各方資源開辦農民學院，辦理系統性的教育訓練，一方面引導對農業有興趣之青年從農，另一方面將新觀念、新技術教導專業農民以提升其栽培技術與經營管理能力，造就了不少有別於傳統農夫的青年農民，讓農村重現生機。

此外，農委會近年來推動「新農民培育計畫」，依據從農不同階段的需求，協助新進從農者跨越技術、土地、資金、行銷等各項門檻，縮短學用落差及輔導青年農民轉型為專業農或農企業，並與嘉義大學、屏東科技大學及明道大學合作試辦農業公費專班，透過農業公費專班培育農、漁、牧經營管理技術人才，提升

農業人力水準，以改善農業從業人口結構，並建立 16 個縣市在地青農交流服務平臺，引導群聚合作發展。

近年來政府積極鼓勵青年參與農業創造發展，事實上，44 歲以下青農在全體農漁人口占比雖不到一成，但青農不僅資訊近用程度較高，對於各項農業資訊的應用也都明顯優於其他年齡層族群，是農業網路應用的參與主力，未來青農比例若能逐漸提升，勢必將相當程度有助於強化農業從事者近用農業數位資訊能力，增進農業網路應用，邁向「農業 4.0」時代。

另一方面，老農運用科技於生產工作的需求偏低，要鼓勵他們近用資訊科技並不容易，相較之下，中農的資訊近用和應用程度則較有提升空間，未曾上網的中農無論在資訊近用動機和學習需求方面等都優於老農，是未來最有可能提升農民資訊近用和應用能力的族群，如何針對中農的資訊需求，創造中農的資訊學習動機，是未來可努力的方向。

2. 因應智慧型手機等行動載具發展，協助農民進行社群網絡串聯

智慧型手機等行動載具近年來快速發展，調查發現，接觸過網路的農漁業民眾中，90.0%曾有行動或無線上網經驗，這個比率雖仍不如全國(97.4%)，但網路族持有智慧型手機的比率已超過九成，76.1%最常使用智慧型手機上網，比率與全國行動上網者幾不相下。

相對於傳統電腦，智慧型手機等行動載具有輕便、不受空間限制的特色，也使得農漁業民眾運用的可能性提升。調查發現，即便是 65 歲以上高齡農民網路族，也有 90.1%持有智慧型手機，近七成最常使用智慧型手機上網，比率已與其他年齡層族群上網者相當。

隨著智慧型手機等行動載具的普及性日增，建議透過農會等組織，建立各地農民社群交流服務平臺，積極協助各地農民進行社群網絡串聯，增加中農和青農的結合或交流機會，透過青農積極參與農業科技的成功經驗，提升中農對網路資訊的學習興趣，先培養其黏著性後，再引導群聚合作發展機會。

3. 提升網路農業資訊認知及打造獨特性，提升從業者的查閱興趣

從曾上網農民的資訊應用情形來看，農漁業民眾不僅資訊近用較居弱勢，農民網路族在農業資訊融入應用方面也有相當提升空間。

而年齡與教育程度是影響資訊融入的重要因素，年齡愈低、教育程度愈高愈

有掌握網路資訊的能力，其上網查詢之資訊能力明顯較強，同時，教育程度較高的農民也會使用網站要求諮詢的功能，主動索求自己需要的資訊。

建議未來應利用網路方便快捷等即時特性，並參酌本調查針對網路族對網路農漁業資訊的查詢需求，一方面提升農民對於官方提供網路農業資訊或網路資源的認知外，另一方面也應該思考如何創造網路資訊的獨特性，以逐漸提升農民對於網路農業資訊的興趣。

4. 結合各部會及民間資源，運用資訊科技提升農村學生及農民網路素養，推動「資訊代理人」概念

如前所述，農漁業民眾因年齡結構偏高，導致資訊近用程度偏低。但高齡農民可能受限於身體狀況或不識字不會注音等因素，未必有能力或意願能夠參與資訊設備的實際操作或學習。此時若能透過家人或社區等民間資源的協助，這群人依然有可能享受資訊生活的便利。

調查發現，不會上網的農漁業民眾中，有 22.5%表示同住家人中有資訊代理人，3.1%可透過農漁會、產銷班或合作社等農民組織裡的人來處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，資訊代理人的觀念仍有進一步著力的空間。

未來可結合各部會及民間資源，運用資訊科技提升農村學生及農民網路素養，推動「資訊代理人」概念，進而提高中農資訊近用程度，並培養學生社區服務能量與關懷多元族群之能力。

附錄一 106 年農民數位機會現況與需求
調查問卷

106年農民數位機會現況與需求調查問卷

1. [賦能-資訊近用] 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？(不論是透過固網、wifi或是3G、4G等方式連網皆算)

(1)有

(2)沒有 (確認未使用Line或FB，跳答Q11) (8)不知道/未回答 (跳答Q10)

有上網者須回答Q2~Q9題目，沒有上網者不須回答

2. [賦能-資訊近用] 請問您個人現在有哪些可以上網的設備？(逐一提示，可複選)

(01)桌上型電腦

(02)筆記型電腦

(03)平板電腦

(04)智慧型手機

(05)電視

(06)智慧型穿戴裝置(如手錶、心率感測器或是智慧眼鏡、虛擬裝置等)

(07)智慧家電(chromcast, google home, amazon echo)

(96)其他 (請說明)

(98)不知道/未回答

3. [賦能-資訊近用] 以使用時間的長短來說，請問您現在最常用來上網的設備是？

(單選)

(01)桌上型電腦

(02)筆記型電腦

(03)平板電腦

(04)智慧型手機

(05)電視

(06)智慧型穿戴裝置(如手錶、心率感測器或是智慧眼鏡、虛擬裝置等)

(96)其他 (請說明)

(98)不知道/未回答

4. [賦能-資訊近用]請問您有沒有使用過無線上網？

(01)有(續問Q4-1)

(02)沒有(跳問Q5)

(98)不知道/未回答(跳問Q5)

4-1. [賦能-資訊近用]請問您是透過那些方式無線上網？(逐一提示選項1-2，可複選)

(01)透過WIFI連網

(02)透過3G、4G等電信服務上網

(98)不知道/未回答

5.[曾上網者]請問您最近一年有沒有利用過網路來查詢農漁業的相關資訊？

(01)有(續問 Q5-1)

(02)沒有(跳問 Q5-2)

(98)不知道/未回答(跳問 Q6)

5-1.[曾上網查詢農漁業資訊者]請問您通常上網查詢哪些農漁業的資訊？(不提示，可複選)

(01)農漁業相關法規

(02)農情報告(如農漁業調查、氣象預報、生產預測、農產品進出口查詢等)

(03)動植物疫情防治(如動植物疫情病蟲害防治、動物用藥及農藥使用等)

(04)交易行情(如農漁業產品批發交易行情、飼料原料行情等)

(05)生產技術(如有機農業、水產養殖技術等)

(06)農業安全(如產銷履歷等農產品驗證標章、農漁業產品檢驗等)

(07)進修學習(如農民學院、農業期刊、農漁業教育訓練及線上學習等)

(08)貸款補助救助(如青農創業、農漁業貸款、災害補助、子女獎助學金等)

(09)行銷經營(如產銷班資訊、農地租售、農產進出口關稅等)

(10)農漁業者查詢

(11)網路市集(如社區生態雲、有機農夫市集、電子商城、臺灣好農、上下游市集、各縣市政府或農漁會的商城等)

(96)其他(請說明)

(98)不知道/未回答

5-2.[沒有上網查詢農漁業資訊者]請問您沒有上網查詢農漁業相關資訊的原因？(不提示，可複選)

(01)電腦或網路費用太貴

(02)通訊設施及環境不完善

(03)不需要或沒有查詢需求

(04)有其他查詢管道(如農友、農漁會、產銷班等)

(05)忙碌、沒時間

(06)生理因素(如眼睛不好、年紀大了)

(07)怕中毒或被騙 (08)不識字或不會注音、英文

- (09)打字很慢 (10)不知道上網去哪裡查
- (11)他人可代查
- (96)其他 (請記錄) (98)不知道/未回答

6.[曾上網者]整體來看，請問您對目前網路上所提供的各項農漁業資訊感到滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)不太滿意
- (04)非常不滿意 (98)不知道/未回答

7.[曾上網者]請問您希望政府可以在網路上加強提供哪方面農漁業資訊？(不提示，可複選)

- (01)農漁業相關法規
- (02)農情報告(如農漁業調查、氣象預報、生產預測、農產品進出口查詢等)
- (03)動植物疫情防治(如動植物疫情病蟲害防治、動物用藥及農藥使用等)
- (04)交易行情(如農漁業產品批發交易行情、飼料原料行情等)
- (05)生產技術(如有機農業、水產養殖技術等)
- (06)農業安全(如產銷履歷等農產品驗證標章、農漁業產品檢驗等)
- (07)進修學習(如農民學院、農業期刊、農漁業教育訓練及線上學習等)
- (08)貸款補助救助(如青農創業、農漁業貸款、災害補助、子女獎助學金等)
- (09)行銷經營(如產銷班資訊、農地租售、農產進出口關稅等)
- (10)農漁業者查詢
- (11)網路市集(如社區生態雲、有機農夫市集、電子商城、臺灣好農、上下游市集、各縣市政府或農漁會的商城等)
- (96)其他 (請說明)
- (98)不知道/未回答

8.[曾上網者]請問您有沒有參加過任何電子商務平台、網路市集或用 FB、LINE 等來推銷農漁業產品？

- (01)有(續問 Q8-1)
- (02)沒有(跳問 Q8-5)
- (98)不知道/未回答(跳問 Q9)

8-1.[曾上網推銷農漁業產品者]請問您認為利用網路來推銷農漁業產品有哪些優點？(不提示，可複選)

- (01)可擴大銷售對象及市場
- (02)較能掌握產品供需現況
- (03)網路銷售利潤較好
- (04)較能滿足消費需求
- (96)其他（請說明）
- (97)沒有優點
- (98)不知道/未回答

8-2.[曾上網推銷農漁業產品者]請問您過去參加網路市集或用網路來推銷農漁業產品時，有沒有遇過什麼問題？

- (01)有(續問 Q8-3)
- (02)沒有(跳問 Q8-4)
- (98)不知道/未回答(跳問 Q8-4)

8-3.[上網推銷農漁業產品曾遇過問題者]請問您透過網路推銷農漁業產品曾經遇過哪些問題？（不提示，可複選）

- (01)網站建置維護不易
- (02)網路銷售或網站建置費用太高
- (03)產銷設備或人力不足
- (04)網路銷售價格競爭太烈
- (05)運費太高
- (06)和消費者溝通過時
- (07)配送品質不佳
- (98)不知道/未回答
- (96)其他（請說明）
- (98)不知道/未回答

8-4.[曾上網推銷農漁業產品者]和傳統農產運銷管道(如賣到市場、量販超市或透過農漁會合作社、產銷班辦理集運等)相較，請問您認為用網路推銷農漁業產品有沒有比較好？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/未回答

8-5.[沒有上網推銷農漁業產品者]請問您沒有利用網路來推銷農漁業產品的原因？(不提示，可複選)

- (01)不清楚有哪些網路銷售管道
- (02)網路銷售或網站建置費用太高
- (03)網路設備及環境不夠完善
- (04)現有銷售管道已符合需求
- (05)需花時間和消費者溝通說明
- (96)其他(請說明)
- (97)沒有問題
- (98)不知道/未回答

9.[曾上網者]請問您有沒有上網報名參加過「農民學院」舉辦的農漁業教育訓練課程？

- (01)有(續問 Q9-1)
- (02)沒有(跳問 Q9-2)
- (98)不知道/未回答(跳問 Q18)

9-1.[曾參與農民學院教育訓練課程者]請問您曾經參加過哪些「農民學院」舉辦的農漁業教育訓練課程？(提示選項，可複選)

- (01)農業入門課程(如產業概述、市場概述、農業環境介紹、田間操作、現場參訪、農業諮詢單位及農民團體介紹、農業政策、資訊及資源介紹等)
- (02)初階訓練課程(如農業概論、農業法規及政策、農場經營理念與規劃、生產作業流程及操作、運銷概念、田間實作等)
- (03)進階訓練課程(如品質管理、市場資訊蒐集及消費者行為分析、產業發展與趨勢、田間實習等)
- (04)高階訓練課程(如組織運作與管理、整合性經營管理、創新技術及產品研發、財務管理、多元化行銷、資訊及科技運用、國際化市場經營、環保綠建築、水資源再利用等)
- (96)其他(請說明)
- (98)不知道/未回答

9-2.[不曾參與農民學院教育訓練課程者]請問您目前或未來會不會想要參加政

府舉辦的農漁業教育訓練課程？

- (01)會(續問 Q9-3)
- (02)不會(跳問 Q18)
- (98)不知道/未回答(跳問 Q18)

9-3.[想參與政府教育訓練課程者]請問您比較需要的是哪方面的訓練課程？

(提示選項，可複選)

- (01)農業入門課程(如產業概述、市場概述、農業環境介紹、田間操作、現場參訪、農業諮詢單位及農民團體介紹、農業政策、資訊及資源介紹等)
- (02)初階訓練課程(如農業概論、農業法規及政策、農場經營理念與規劃、生產作業流程及操作、運銷概念、田間實作等)
- (03)進階訓練課程(如品質管理、市場資訊蒐集及消費者行為分析、產業發展與趨勢、田間實習等)
- (04)高階訓練課程(如組織運作與管理、整合性經營管理、創新技術及產品研發、財務管理、多元化行銷、資訊及科技運用、國際化市場經營、環保綠建築、水資源再利用等)
- (96)其他(請說明)
- (98)不知道/未回答

-----回答完本題請跳答Q18-----

Q10- Q18 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答

10.[未曾上網者]請問您同住的家人中，有沒有人可以幫你處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

- (01)有(續問 Q10-1)
- (02)沒有(跳問 Q11)
- (98)未回答(跳問 Q11)

10-1.[有資訊代理人者]請問您有沒有曾經透過同住家人幫您上網搜尋農漁業資訊或推銷農漁業產品？

- (01)有

(02)沒有

(98)未回答

11.[未曾上網者]除了同住家人外，請問您有沒有透過農漁會、產銷班或合作社等農民組織裡的人，幫你處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

(01)有

(02)沒有

(98)未回答

12.[未曾上網者]請問您沒有上網的原因是？

(96)其他（請記錄）

(98)不知道/未回答

13.[未曾上網者]如果您會使用電腦或上網，您覺得對於您的生活有沒有幫助？

(01)非常有幫助

(02)還算有幫助

(03)不太有幫助

(04)完全沒有幫助

(98)不知道/未回答

14.[未曾上網者]從同行或親友的經驗來看，您認為目前網路上所提供的各項農漁業資訊，對您的農漁業生產有沒有幫助？

(01)非常有幫助

(02)還算有幫助

(03)不太有幫助

(04)完全沒有幫助

(98)不知道/未回答

15.[未曾上網者]請問您有沒有興趣學習使用電腦或是上網？

(01)非常有興趣

(02)還算有興趣

(03)不太有興趣

(04)完全沒有興趣

(98)不知道/未回答

16.[未曾上網者]請問您會不會想要進一步學習農漁業相關技術？

(01)會(續問 Q16-1)

(02)不會(跳問 Q17)

(98)未回答(跳問 Q17)

16-1.[有農業技術學習需求者]那您會不會想要參加政府舉辦的農漁業技術訓練課程？

(01)會(續問 Q16-2)

(02)不會(跳問 Q17)

(98)不知道/未回答(跳問 Q17)

16-2.[有農業技術學習需求者]:請問您希望取得那一些農漁業的資訊?(提示選項,可複選)

(01)農漁業相關法規

(02)農情報告(如農漁業調查、氣象預報、生產預測、農產品進出口查詢等)

(03)動植物疫情防治(如動植物疫情病蟲害防治、動物用藥及農藥使用等)

(04)交易行情(如農漁業產品批發交易行情、飼料原料行情等)

(05)生產技術(如有機農業、水產養殖技術等)

(06)農業安全(如產銷履歷等農產品驗證標章、農漁業產品檢驗等)

(07)進修學習(如農民學院、農業期刊、農漁業教育訓練及線上學習等)

(08)貸款補助救助(如青農創業、農漁業貸款、災害補助、子女獎助學金等)

(09)行銷經營(如產銷班資訊、農地租售、農產進出口關稅等)

(10)農漁業者查詢

(11)網路市集(如社區生態雲、有機農夫市集、電子商城、臺灣好農、上下游市集、各縣市政府或農漁會的商城等)

(96)其他(請說明)

(98)不知道/未回答

17.請問您知不知道可以透過網路直接推銷自家生產的農漁業產品?

(01)知道

(02)不知道/未回答

18.請問您目前生產或銷售農漁業產品的過程中,有沒有需要用到電腦或網路?

(01)有

(02)目前沒有,未來可能會用到

(03)都沒有

(98)不知道/未回答

接下來想請教您有關農漁業方面的相關資訊

19.請問您通常是從哪裡知道農漁業方面的相關資訊?(不提示,可複選)

- (01)電視
- (02)廣播
- (03)報紙
- (04)網路(Q6 有透過網路查詢者不問)
- (05)產銷班、合作社等農民團體
- (06)農委會及所屬各機關(農漁會等)
- (07)手機簡訊
- (08)家人朋友等人際管道
- (96)其他(請說明)
- (98)都沒聽過/不知道/未回答

20. [曾上網者]政府有提供一些有關農漁業方面相關資訊的網路資源，想請教您知不知道或有沒有聽過下列的這些網站？(逐一提示，可複選)

- (01)農民學院(Q10 有參與課程者不問)
- (02)田邊好幫手(農業資訊行動化平台)
- (03)農業知識入口網
- (04)產銷履歷農產品資訊網
- (05)農畜產品交易行情站
- (06)農村再生歷程網
- (07)農業易遊網
- (08)青年農民創業入口網
- (09)農委會及所屬各機關官方網站
- (96)其他(請說明)
- (98)都沒聽過/不知道/未回答

21. 請問您目前生產的農漁業產品，有沒有加入以下任何的農業認證標章?(逐一提示選項，可複選)

- (01)產銷履歷農產品標章(續問 Q21-1)
- (02)CAS 有機農產品標章(續問 Q21-1)
- (03)CAS 台灣優良農產品標章(續問 Q21-1)
- (04)吉園圃安全蔬果標章(續問 Q21-1)
- (05)生產追溯 QRCode (續問 Q21-1)
- (97)都沒有加入上述標章(跳問 Q22)
- (98)不知道/未回(跳問 Q22)

21-1.[有加入四章一 Q 農業認證標章者]請問您認為農漁業產品加入以上這些農產品認證標章有哪些優點？（不提示，可複選）

- (01)產品較能獲得消費者信賴
- (02)產品安全較能獲得保障
- (03)產品賣得較好
- (04)政府有優惠補助
- (96)其他（請說明）
- (97)沒有優點
- (98)不知道/未回答

22.請問您生產的農漁業產品平常主要的銷售管道是？（不提示，可複選）

- (01)自產自銷
- (02)農漁會合作社、產銷班辦理共同運銷
- (03)超市、量販店
- (04)有機專賣店
- (05)學校、機構、餐廳業者集體採購
- (06)網路銷售(含網路市集、網站銷售、數位通路銷售等)
- (07)農漁業產品展示（售）會
- (08)加工廠
- (09)販運商、批發商
- (10)批發市場
- (11)政府收購
- (96)其他（請說明）
- (98)不知道／未回答

以下的幾個問題，我們想了解您的家戶上網情形和一些個人基本資料，作為統計分析之用。

23.請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（可複選）

- (01)手機3G或4G行動上網
- (02)固網寬頻（ADSL512K以上、Cable Modem、光纖）
- (03)固網寬頻另架設分享器的無線上網（透過家中的ADSL、CableModem、光纖寬頻接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網）
- (04)手機3G、4G訊號分享

- (05)窄頻 (撥接)
- (06)免費的無線訊號
- (07)家中無法上網
- (08)不知道/未回答

24.請問您目前的居住地是哪一個縣市?

- (01) 臺北市 (02) 新北市 (03) 基隆市 (04) 宜蘭縣
- (05) 桃園市 (06) 新竹縣 (07) 新竹市 (08) 苗栗縣
- (09) 台中市 (10) 南投縣 (11) 彰化縣 (12) 雲林縣
- (13) 嘉義縣 (14) 嘉義市 (15) 臺南市 (16) 高雄市
- (17) 屏東縣 (18) 澎湖縣 (19) 花蓮縣 (20) 臺東縣
- (21) 金門縣 (22) 連江縣 (98) 未回答

25.請問您的出生年次是?

- (01)民國_____年(跳問 Q26)
- (98)未回答 (續問 Q25-1)

25-1.請問您大約幾歲?

- (01)17 歲及以下 (02)18-24 歲
- (03)25-34 歲 (04)35-44 歲
- (05)45-54 歲 (06)55-64 歲
- (07)65 歲以上 (98)未回答

26.請問您的婚姻狀況是?

- (01)未婚 (02)已婚 (03)離婚
- (04)分居 (05)喪偶
- (96)其他 (請說明) (98)未回答

27.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)?

- (01) 不識字或自修 (02) 小學及以下
- (03) 國中或初中 (04) 高中、職(含五專前三年)
- (05) 專科 (06) 大學
- (07) 研究所及以上
- (98) 未回答

28.請問您是屬於專職農戶？還是兼職農戶？

- (01)專職農戶
- (02)兼職農戶
- (98)不清楚/未回答

29.請問您目前主要生產的農漁業作物或產品是什麼？(不提示，可複選)

- (01)稻作
- (02)特用作物(雜糧[包括豆類、澱粉類、玉米]、牧草、茶葉、中藥草等)
- (03)蔬菜(根莖類、葉菜、果菜、花菜、菇類、雜菜)
- (04)花卉
- (05)水果
- (06)畜禽產品(含雞蛋及牛乳)
- (07)水產品
- (96)其他(請說明)
- (98)未回答

30.請問您每個月在農漁業生產銷售的相關收入大約是多少？

- (01)未滿 2 萬元
- (02)2 萬～未滿 3 萬元
- (03)3 萬～未滿 4 萬元
- (04)4 萬～未滿 5 萬元
- (05)5 萬～未滿 7 萬元
- (06)7 萬～未滿 9 萬元
- (07)9 萬～未滿 11 萬元
- (08)11 萬～未滿 13 萬元
- (09)13 萬～未滿 14 萬元
- (10)14 萬元以上
- (98)未回答

31.受訪者性別？

- (1) 男性 (2) 女性

附表 A 調查統計表

表A1、農民網路近用狀況

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人使用網路狀況	
		有 (%)	沒有 (%)
總計	1,520	47.7	52.3
產業別			
農業	1,441	47.4	52.6
漁業	79	54.0	46.0
專兼職農戶*			
專職農戶	622	40.9	59.1
兼職農戶	764	56.5	43.5
未回答	135	29.8	70.2
性別*			
男	1,193	51.0	49.0
女	327	35.8	64.2
年齡*			
18-44歲	91	95.6	4.4
45-64歲	739	67.1	32.9
65歲以上	690	20.6	79.4
教育程度*			
小學及以下	635	13.8	86.2
國初中	258	55.0	45.0
高中職	392	77.6	22.4
專科	118	88.6	11.4
大學	75	81.7	18.3
研究所及以上	28	88.7	11.3
婚姻狀況*			
未婚	50	80.5	19.5
已婚	1,195	51.4	48.6
離婚	19	72.7	27.3
分居	11	69.1	30.9
喪偶	214	21.2	78.8
未回答	31	13.4	86.6
農業月收入*			
未滿2萬元或無收入	1,079	46.5	53.5
2萬~未滿4萬元	156	56.9	43.1
4萬~未滿7萬元	53	74.8	25.2
7萬元以上	26	88.2	11.8
未回答	205	35.2	64.8
居住縣市*			
北部地區	272	61.3	38.7
中部地區	590	45.7	54.3
南部地區	591	43.7	56.3
東部地區	60	47.5	52.5
金馬地區	7	37.4	62.6

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p<.05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A2、曾上網者個人上網設備擁有情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人上網設備擁有情形(複選)								
		智慧型手機	桌上型電腦	平板電腦	筆記型電腦	電視	智慧家電	智慧型穿戴裝置	都沒有	不知道/ 未回答
總計	726	94.8	48.9	26.0	24.0	20.3	5.7	5.4	0.8	-
產業別										
農業	683	94.6	49.0	25.9	23.9	20.0	5.7	5.1	0.8	-
漁業	43	97.8	47.9	27.1	25.8	25.8	5.3	9.8	-	0.3
專兼職農戶										
專職農戶	254	95.4	38.8	25.5	18.2	18.4	5.6	4.9	0.6	-
兼職農戶	431	94.6	54.5	26.7	27.2	21.9	5.9	5.7	0.7	-
未回答	40	93.2	53.3	21.8	26.1	15.8	3.3	4.9	3.2	-
性別										
男	608	95.1	49.7	24.7	23.8	20.5	5.7	5.3	1.0	-
女	117	93.4	45.1	32.8	24.9	19.3	5.2	6.0	-	0.1
年齡										
18-44歲	87	98.7	63.8	37.0	39.0	27.5	7.8	5.9	0.4	-
45-64歲	496	95.5	48.9	25.5	23.6	19.6	6.6	5.4	0.3	-
65歲以上	142	90.1	39.9	21.1	16.0	18.5	1.0	4.9	2.7	0.1
教育程度										
小學及以下	88	92.1	20.6	12.8	7.7	14.0	0.2	5.5	1.5	0.2
國初中	142	93.6	34.8	26.2	12.3	17.3	3.9	2.3	1.3	-
高中職	304	95.4	48.2	24.3	20.8	18.5	4.1	5.4	0.4	-
專科	104	97.1	64.6	24.5	29.4	30.8	12.3	7.0	-	-
大學	61	94.3	81.7	50.7	58.7	25.5	12.1	7.8	-	-
研究所及以上	25	94.8	89.4	39.6	73.6	24.7	10.7	9.1	5.2	-
婚姻狀況										
未婚	40	99.2	40.7	21.5	29.0	24.6	4.0	6.8	0.8	-
已婚	614	94.2	51.9	27.5	25.3	20.8	6.4	5.5	0.9	-
離婚	14	100.0	32.5	15.2	3.5	14.7	2.4	2.4	-	-
分居	8	100.0	24.1	1.9	0.5	21.9	-	-	-	-
喪偶	45	96.9	26.8	19.3	11.1	9.9	-	4.3	-	0.3
未回答	4	100.0	32.7	-	32.7	33.7	-	-	-	-
農業月收入										
未滿2萬元或無收入	502	94.3	48.9	24.7	23.1	18.1	4.2	5.2	0.8	-
2萬~未滿4萬元	89	99.3	45.0	22.2	25.1	19.7	10.5	4.4	-	-
4萬~未滿7萬元	39	95.8	41.7	29.6	28.2	32.0	7.7	7.9	-	-
7萬元以上	23	99.8	75.6	37.3	30.0	27.7	12.6	10.7	-	-
未回答	72	90.7	49.7	34.1	24.8	27.6	6.5	4.9	2.3	-
居住縣市										
北部地區	167	95.3	55.8	31.4	25.3	20.9	5.8	6.1	-	0.1
中部地區	269	92.8	50.7	22.5	22.5	20.9	5.3	5.7	1.7	-
南部地區	258	95.9	44.5	25.8	25.2	19.6	6.3	5.0	0.5	-
東部地區	28	100.0	34.3	28.5	19.6	17.1	2.7	1.3	-	-
金馬地區	3	100.0	26.1	29.4	29.4	28.0	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A3、曾上網者最常上網設備

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最常使用的上網設備						
		智慧型手機	桌上型電腦	平板電腦	筆記型電腦	智慧型穿戴裝置	都沒有	不知道/ 未回答
總計	726	76.1	14.4	5.8	2.7	0.1	0.5	0.5
產業別								
農業	683	75.6	14.7	5.8	2.8	0.1	0.5	0.5
漁業	43	84.6	9.6	4.9	0.5	-	-	0.3
專兼職農戶*								
專職農戶	254	84.4	8.0	6.3	0.2	-	0.3	0.8
兼職農戶	431	71.6	17.7	5.9	3.9	0.1	0.7	-
未回答	40	71.5	19.6	-	4.8	-	-	4.1
性別								
男	608	76.2	15.2	4.7	2.6	0.1	0.6	0.6
女	117	75.6	10.3	11.1	2.8	-	-	0.1
年齡								
18-44歲	87	80.7	13.1	3.6	1.4	0.5	0.8	-
45-64歲	496	77.4	13.4	5.1	3.4	-	0.3	0.4
65歲以上	142	69.0	18.9	9.3	0.7	-	0.9	1.2
教育程度*								
小學及以下	88	87.9	3.8	8.2	-	-	-	0.2
國初中	142	76.9	10.3	8.0	0.9	-	1.3	2.5
高中職	304	79.8	11.4	5.6	3.1	-	0.1	-
專科	104	71.3	22.9	2.9	2.8	-	-	-
大學	61	55.5	35.5	4.5	3.8	0.6	-	-
研究所及以上	25	54.9	26.0	1.4	12.4	-	5.2	-
婚姻狀況								
未婚	40	80.3	17.4	0.4	1.1	-	0.8	-
已婚	614	74.9	14.7	6.3	2.9	0.1	0.5	0.6
離婚	14	83.3	14.2	2.5	-	-	-	-
分居	8	99.5	0.5	-	-	-	-	-
喪偶	45	80.9	11.6	5.1	2.1	-	-	0.3
未回答	4	100.0	-	-	-	-	-	-
農業月收入								
未滿2萬元或無收入	502	73.6	16.1	6.1	3.2	0.1	0.6	0.4
2萬~未滿4萬元	89	88.5	8.2	3.0	0.4	-	-	-
4萬~未滿7萬元	39	82.6	4.8	4.6	7.2	-	0.9	-
7萬元以上	23	87.7	7.9	4.4	-	-	-	-
未回答	72	71.0	17.9	8.2	0.2	-	0.5	2.3
居住縣市								
北部地區	167	78.2	11.2	4.3	5.1	-	-	1.2
中部地區	269	71.8	20.0	4.0	3.4	-	0.8	-
南部地區	258	77.9	12.3	7.9	0.7	0.2	0.5	0.6
東部地區	28	86.7	1.3	11.9	-	-	-	-
金馬地區	3	100.0	-	-	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A4、曾上網者無線網路使用情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	使用無線上網經驗		
		有	沒有	不知道/未回答
總計	726	90.0	8.4	1.6
產業別				
農業	683	89.8	8.6	1.7
漁業	43	93.1	5.5	1.4
專兼職農戶				
專職農戶	254	90.9	8.5	0.7
兼職農戶	431	90.3	7.7	2.0
未回答	40	80.7	15.4	4.0
性別				
男	608	90.5	8.0	1.5
女	117	87.3	10.4	2.3
年齡*				
18-44歲	87	98.5	1.5	-
45-64歲	496	90.2	8.4	1.3
65歲以上	142	83.7	12.5	3.8
教育程度*				
小學及以下	88	83.2	11.3	5.5
國初中	142	85.4	12.3	2.2
高中職	304	90.4	8.3	1.3
專科	104	98.7	1.3	-
大學	61	90.8	9.2	-
研究所及以上	25	94.8	5.2	-
婚姻狀況				
未婚	40	94.2	5.8	-
已婚	614	90.0	8.3	1.7
離婚	14	100.0	-	-
分居	8	76.1	23.9	-
喪偶	45	86.4	9.8	3.8
未回答	4	66.3	33.7	-
農業月收入				
未滿2萬元或無收入	502	89.2	9.1	1.7
2萬~未滿4萬元	89	92.2	5.8	2.0
4萬~未滿7萬元	39	90.6	9.4	-
7萬元以上	23	100.0	-	-
未回答	72	88.8	8.9	2.3
居住縣市				
北部地區	167	89.4	9.0	1.6
中部地區	269	90.1	8.4	1.6
南部地區	258	90.2	8.5	1.3
東部地區	28	88.8	5.6	5.6
金馬地區	3	100.0	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A5、曾上網者無線網路使用情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	使用無線上網類型(複選)		
		透過WIFI連網	透過3G、4G等電 信服務上網	不知道/未回答
總計	653	73.8	87.1	2.5
產業別				
農業	613	73.8	86.9	2.5
漁業	40	72.5	90.6	2.7
專兼職農戶				
專職農戶	231	65.9	88.2	3.8
兼職農戶	390	78.3	87.4	2.0
未回答	32	74.8	75.5	-
性別				
男	550	73.0	88.7	2.6
女	102	77.7	78.7	1.9
年齡				
18-44歲	86	82.0	96.1	0.4
45-64歲	448	73.8	87.9	2.1
65歲以上	119	67.6	77.6	5.6
教育程度				
小學及以下	73	51.2	80.5	4.5
國初中	121	60.4	83.5	7.2
高中職	275	78.2	86.6	1.6
專科	103	85.4	88.0	-
大學	56	81.7	98.8	-
研究所及以上	24	94.9	100.0	-
婚姻狀況				
未婚	38	88.7	88.0	-
已婚	553	74.7	86.8	2.0
離婚	14	71.2	100.0	-
分居	6	39.7	100.0	-
喪偶	39	53.5	83.6	13.1
未回答	3	50.7	100.0	-
農業月收入				
未滿2萬元或無收入	448	74.3	86.7	2.7
2萬~未滿4萬元	82	67.7	91.3	0.4
4萬~未滿7萬元	36	72.0	90.5	5.2
7萬元以上	23	80.1	97.2	-
未回答	64	76.2	78.8	3.3
居住縣市				
北部地區	149	77.5	81.5	3.9
中部地區	243	76.4	84.9	2.7
南部地區	233	69.0	92.1	1.8
東部地區	25	68.3	93.5	-
金馬地區	3	86.8	100.0	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A6、農漁業民眾家戶連網情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	家戶連網情形(複選)							
		手機3G 或4G行 動上網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機 3G、4G 訊號分享	免費的無 線訊號	窄頻 (撥接)	家中無法 上網	不知道/ 未回答
總計	1,520	50.2	39.8	32.7	14.0	3.2	0.9	27.6	15.5
產業別									
農業	1,441	49.7	39.5	32.3	13.9	3.2	0.9	27.9	15.7
漁業	79	59.0	45.7	38.5	16.2	4.1	0.8	23.2	13.1
專兼職農戶									
專職農戶	622	45.3	33.5	24.3	14.2	2.6	0.7	31.0	18.3
兼職農戶	764	58.3	48.3	41.6	15.3	4.1	1.2	23.9	10.0
未回答	135	27.2	20.5	20.8	5.4	1.5	-	33.1	33.9
性別									
男	1,193	53.6	42.4	34.9	15.0	3.5	0.9	26.6	12.8
女	327	37.7	30.2	24.6	10.2	2.2	0.7	31.2	25.4
年齡									
18-44歲	91	90.8	72.8	64.7	32.1	8.5	1.9	4.0	0.8
45-64歲	739	68.6	54.5	47.2	19.9	4.2	1.1	15.5	7.7
65歲以上	690	25.2	19.6	12.9	5.3	1.5	0.5	43.8	25.8
教育程度									
小學及以下	635	20.6	15.4	8.6	3.0	0.7	0.4	46.8	27.9
國初中	258	60.4	43.9	34.2	14.9	3.3	1.6	20.0	12.2
高中職	392	76.0	55.7	50.4	23.7	5.5	1.3	12.1	5.5
專科	118	80.1	77.6	71.5	27.7	7.7	0.3	6.5	1.3
大學	75	75.8	78.9	66.0	27.6	7.0	1.0	10.3	0.1
研究所及以上	28	88.3	84.0	80.1	30.1	1.3	-	0.9	5.3
婚姻狀況									
未婚	50	72.5	44.5	38.2	24.1	3.4	-	20.7	3.7
已婚	1,195	54.8	44.6	36.7	15.3	3.9	1.1	25.9	11.8
離婚	19	56.6	31.0	29.7	32.1	3.7	1.8	35.0	-
分居	11	69.1	15.1	31.7	18.8	-	-	16.1	14.8
喪偶	214	22.7	17.8	13.1	4.2	-	-	37.0	37.2
未回答	31	18.6	14.2	4.5	-	-	-	39.0	37.9
農業月收入									
未滿2萬元或無收入	1,079	49.0	39.1	33.1	12.4	2.5	0.9	28.5	15.3
2萬~未滿4萬元	156	62.0	42.5	27.8	22.1	5.1	0.1	25.7	8.6
4萬~未滿7萬元	53	80.9	59.7	59.0	31.7	10.4	1.2	10.9	3.7
7萬元以上	26	89.5	85.9	78.2	42.6	4.6	2.7	1.0	1.3
未回答	205	34.5	30.2	21.5	7.8	3.5	1.0	31.8	26.9
居住縣市									
北部地區	272	58.7	53.8	46.6	16.1	2.3	1.8	17.3	12.4
中部地區	590	50.3	39.1	31.4	14.3	3.5	0.3	25.2	18.4
南部地區	591	46.4	34.9	27.8	11.9	3.4	1.1	34.0	14.6
東部地區	60	49.8	31.2	29.5	22.5	1.6	-	32.1	11.9
金馬地區	7	41.3	34.7	34.7	3.5	21.5	-	55.6	3.2

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A7、曾上網者利用網路查詢農漁業相關資訊的情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	利用網路查詢農漁業資訊經驗		
		有	沒有	不知道/未回答
總計	726	38.8	61.0	0.2
產業別				
農業	683	38.5	61.3	0.2
漁業	43	43.0	56.4	0.6
專兼職農戶*				
專職農戶	254	49.3	50.1	0.6
兼職農戶	431	33.7	66.3	0.1
未回答	40	26.8	73.2	-
性別*				
男	608	39.6	60.1	0.3
女	117	34.3	65.7	-
年齡				
18-44歲	87	51.5	48.5	-
45-64歲	496	40.1	59.5	0.4
65歲以上	142	26.3	73.7	-
教育程度*				
小學及以下	88	17.6	82.4	-
國初中	142	25.5	73.2	1.3
高中職	304	42.9	57.1	-
專科	104	50.8	49.2	-
大學	61	54.8	45.2	-
研究所及以上	25	49.7	50.3	-
婚姻狀況				
未婚	40	46.0	54.0	-
已婚	614	39.6	60.1	0.3
離婚	14	56.2	42.0	1.8
分居	8	25.6	74.4	-
喪偶	45	21.5	78.5	-
未回答	4	-	100.0	-
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	502	32.7	67.2	-
2萬~未滿4萬元	89	52.2	47.8	-
4萬~未滿7萬元	39	62.5	33.5	4.0
7萬元以上	23	78.7	21.3	-
未回答	72	38.5	61.5	-
居住縣市				
北部地區	167	38.1	61.8	0.1
中部地區	269	38.7	60.7	0.6
南部地區	258	39.6	60.4	-
東部地區	28	38.1	61.9	-
金馬地區	3	13.2	86.8	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A8、曾上網者利用網路查詢農漁業相關資訊的類型

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	上網查詢農漁業資訊的類型(複選)												
		生產技術	交易行情	農情報告	動植物 疫情防治	行銷經營	農漁業者查詢	農漁業 相關法規	農業安全	貸款補助 救助	進修學習	網路市集	其他	不知道 /未回答
總計	281	43.2	31.3	17.7	17.4	7.1	6.7	5.3	3.9	3.5	2.4	0.9	0.6	5.6
產業別														
農業	263	44.3	31.7	16.4	17.5	7.0	6.6	5.1	3.9	3.4	2.5	0.4	0.6	5.7
漁業	18	26.9	24.7	36.5	15.7	9.1	7.7	9.0	3.7	5.4	1.7	7.7	-	4.6
專兼職農戶														
專職農戶	125	42.5	38.8	14.9	26.3	7.9	5.1	5.1	3.1	2.5	0.8	0.6	1.4	2.9
兼職農戶	145	44.7	24.6	21.4	10.9	5.7	8.5	5.9	3.4	4.7	3.8	1.2	-	7.0
未回答	11	30.4	34.4	-	-	17.2	-	-	20.8	-	2.9	-	-	17.2
性別														
男	241	44.7	31.4	18.4	18.7	7.5	6.8	4.9	2.9	3.4	0.8	1.0	0.7	4.2
女	40	34.2	30.3	13.6	9.0	4.7	5.8	7.8	10.2	4.4	12.5	-	-	14.0
年齡														
18-44歲	45	35.5	28.2	18.3	24.4	10.0	7.0	7.3	5.8	4.9	5.5	2.4	-	4.3
45-64歲	199	45.6	31.9	16.1	15.7	7.1	7.1	4.3	4.2	2.5	2.2	0.6	0.9	6.9
65歲以上	37	39.5	31.6	25.3	17.6	3.8	4.3	8.4	-	7.5	-	0.7	-	-
教育程度														
小學及以下	15	39.8	50.9	8.4	10.7	-	-	0.9	-	-	-	-	-	10.1
國初中	36	39.4	31.3	17.2	30.0	4.6	1.6	8.2	4.9	3.8	3.9	-	-	5.2
高中職	130	38.7	30.3	15.4	18.0	7.8	4.7	4.5	4.9	3.3	3.2	0.9	1.3	7.1
專科	53	52.8	19.2	18.1	8.1	6.1	14.5	8.5	0.6	3.0	0.7	-	-	4.3
大學	34	43.8	40.7	20.9	18.7	10.3	7.9	4.2	6.7	7.9	-	4.0	-	2.2
研究所及以上	12	61.2	44.4	44.3	18.7	12.2	14.2	1.1	-	-	4.7	-	-	-
婚姻狀況														
未婚	19	20.8	28.3	8.6	14.0	7.0	15.3	7.6	5.4	2.0	14.3	-	9.2	12.3
已婚	243	45.7	30.5	19.1	17.7	6.8	5.9	5.5	3.9	3.1	1.7	0.9	-	5.5
離婚	8	44.0	45.4	-	-	4.3	20.6	1.4	4.4	4.4	-	4.8	-	-
分居	2	-	93.4	6.6	-	93.4	-	-	-	-	-	-	-	-
喪偶	10	31.2	32.6	16.8	31.4	-	-	-	3.1	17.7	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入														
未滿2萬元或無收入	164	45.4	25.6	15.3	15.1	6.6	6.3	5.3	3.4	3.4	2.1	0.8	1.0	6.5
2萬~未滿4萬元	46	29.3	48.0	17.4	18.7	8.2	12.0	2.7	5.2	5.2	2.4	1.3	-	8.0
4萬~未滿7萬元	25	41.2	41.2	14.5	26.2	4.7	3.1	6.3	8.2	0.6	1.0	-	-	0.8
7萬元以上	18	62.1	44.6	37.1	22.9	5.5	3.4	7.7	4.2	1.9	0.4	1.4	-	-
未回答	28	42.5	19.4	22.4	17.0	11.2	5.7	7.4	1.1	5.1	6.8	1.3	-	4.2
居住縣市														
北部地區	64	37.5	20.9	23.7	9.2	6.5	7.8	12.4	8.2	3.6	2.3	0.5	-	9.7
中部地區	104	44.7	38.4	15.3	16.2	7.4	4.0	4.4	2.6	4.7	2.4	0.3	-	4.7
南部地區	102	44.4	33.1	14.5	21.8	8.0	9.5	2.3	3.0	2.6	2.0	1.6	1.7	4.6
東部地區	11	51.5	7.8	35.5	34.8	-	-	1.0	-	-	7.7	-	-	-
金馬地區	-	-	-	14.0	-	-	-	-	-	-	-	86.0	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A9、曾上網者沒有利用過網路來查詢農漁業的相關資訊的原因

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	未利用網路查詢農漁業相關資訊的原因(複選)										
		不需要 或沒有 查詢需求	不知道 上網去 哪裡查	忙碌、 沒時間	有其他 查詢管道	生理因素	他人可 代查	通訊設 施及環 境不完 善	不識字 或不會 注音、 英文	打字很 慢	其他	不知道/ 未回答
總計	442	63.3	21.0	7.6	6.0	3.4	2.1	1.2	1.2	0.9	0.4	3.6
產業別												
農業	418	63.8	20.9	7.2	6.1	3.4	2.1	1.2	1.1	0.8	0.4	3.7
漁業	24	55.5	22.7	13.4	4.4	3.8	2.2	1.0	1.9	2.3	0.4	2.5
專兼職農戶												
專職農戶	127	45.1	23.7	11.3	13.9	4.4	0.7	1.2	2.9	3.0	1.2	4.2
兼職農戶	286	71.4	20.6	6.5	2.6	2.3	2.4	1.3	0.5	0.1	-	2.4
未回答	29	63.8	13.2	1.3	4.7	9.5	4.6	-	-	-	-	12.3
性別												
男	365	62.4	20.6	8.1	5.7	2.8	1.7	1.4	0.9	0.6	0.5	3.8
女	77	67.7	22.8	4.9	7.2	6.2	4.0	-	2.2	2.5	-	2.4
年齡												
18-44歲	42	82.5	5.5	4.9	5.4	-	1.0	-	-	-	-	2.9
45-64歲	295	62.9	21.1	10.0	4.4	2.2	2.9	1.3	1.7	0.8	0.6	2.3
65歲以上	105	56.8	26.9	1.8	10.8	8.2	0.2	1.3	0.2	1.8	-	7.5
教育程度												
小學及以下	72	42.5	40.2	6.8	10.0	7.2	0.6	-	2.3	2.7	-	5.0
國初中	104	50.8	24.8	10.9	6.0	4.2	3.3	0.2	3.4	0.2	-	6.3
高中職	174	68.7	17.1	7.0	6.3	3.2	2.2	0.8	-	1.1	1.0	2.3
專科	51	86.4	9.8	9.4	-	-	3.1	3.1	-	-	-	-
大學	28	75.1	12.1	1.2	7.8	-	-	2.4	-	-	-	6.7
研究所及以上	13	88.5	1.1	-	-	-	-	10.4	-	-	-	-
婚姻狀況												
未婚	22	75.8	1.5	3.2	12.6	8.9	-	-	-	8.9	-	8.8
已婚	369	63.9	19.7	8.8	6.3	2.3	2.0	1.4	0.5	0.6	0.4	2.9
離婚	6	39.4	26.9	-	-	-	-	-	29.4	-	1.8	2.4
分居	6	62.4	60.7	6.4	-	29.4	-	-	-	-	-	-
喪偶	36	57.5	33.1	-	1.6	8.0	5.0	-	4.6	-	-	8.9
未回答	4	32.7	67.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入												
未滿2萬元或無收入	337	66.9	21.4	7.0	4.2	3.0	1.1	1.4	1.0	0.7	0.5	3.2
2萬~未滿4萬元	43	46.4	24.4	17.1	11.8	-	4.0	-	-	3.8	-	0.5
4萬~未滿7萬元	13	47.1	30.3	3.6	11.4	1.9	2.6	5.0	-	-	-	-
7萬元以上	5	47.2	6.7	34.1	18.4	-	4.5	-	-	-	-	-
未回答	44	58.9	13.4	1.1	10.8	10.9	7.5	-	4.1	-	-	10.7
居住縣市												
北部地區	103	64.0	19.3	12.2	3.9	7.7	2.3	1.6	0.3	1.9	-	2.1
中部地區	164	67.0	16.3	5.8	8.7	0.9	2.9	-	1.9	-	-	3.7
南部地區	156	58.3	26.5	7.1	4.2	3.6	1.3	1.9	1.1	1.4	1.0	5.0
東部地區	18	70.1	28.8	0.3	10.2	-	-	-	-	-	0.6	-
金馬地區	2	66.2	-	3.8	-	-	-	30.1	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A10、曾上網者對網路上所提供的各項農漁業資訊的滿意程度

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	對網路各項農漁業資訊的評價				
		非常滿意	還算滿意	不太滿意	非常不滿意	不知道/未回答
總計	726	3.7	31.5	6.8	2.8	55.2
產業別						
農業	683	3.8	31.5	6.5	2.6	55.6
漁業	43	1.9	31.0	11.5	6.8	48.8
專兼職農戶*						
專職農戶	254	5.8	34.8	7.8	5.3	46.4
兼職農戶	431	2.4	29.8	6.1	1.6	60.0
未回答	40	3.5	28.2	7.7	-	60.6
性別						
男	608	3.8	31.4	7.2	2.7	54.9
女	117	2.9	31.9	4.7	3.6	57.0
年齡*						
18-44歲	87	1.6	41.8	8.5	4.8	43.3
45-64歲	496	3.9	32.6	7.2	3.0	53.2
65歲以上	142	4.1	21.0	4.4	1.0	69.6
教育程度*						
小學及以下	88	3.6	20.5	2.2	0.2	73.5
國初中	142	6.2	25.1	3.5	1.6	63.7
高中職	304	4.1	32.0	8.3	2.7	52.9
專科	104	2.0	37.8	10.5	5.0	44.6
大學	61	-	46.0	8.1	5.3	40.5
研究所及以上	25	-	39.4	4.5	6.1	50.0
婚姻狀況						
未婚	40	1.0	45.7	11.8	2.1	39.4
已婚	614	4.0	31.1	6.7	2.9	55.2
離婚	14	-	39.8	-	14.2	46.0
分居	8	-	45.8	3.7	-	50.4
喪偶	45	3.0	21.2	6.2	-	69.7
未回答	4	-	-	-	-	100.0
農業月收入*						
未滿2萬元或無收入	502	3.0	29.3	5.0	2.7	60.0
2萬~未滿4萬元	89	3.8	38.8	8.0	3.7	45.7
4萬~未滿7萬元	39	13.0	41.8	15.5	1.0	28.8
7萬元以上	23	0.6	48.4	20.8	3.2	27.0
未回答	72	3.8	26.1	8.9	3.5	57.7
居住縣市						
北部地區	167	3.3	33.3	6.1	4.0	53.3
中部地區	269	3.4	33.6	6.1	1.2	55.7
南部地區	258	4.0	29.6	7.9	2.7	55.8
東部地區	28	5.6	20.3	7.8	12.1	54.2
金馬地區	3	-	-	3.3	1.8	94.9

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A11、曾上網者希望政府在網路上加強查詢農漁業資訊的類型

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	希望政府在網路上加強查詢農漁業資訊的類型(複選)												
		生產技術	農情報告	行銷經營	交易行情	動植物 疫情防治	貸款補助 救助	農漁業 相關法規	農業安全	網路市集	進修學習	農漁業者 查詢	其他	不知道 /未回答
總計	726	16.0	10.0	7.3	6.9	6.4	3.4	2.7	2.5	1.4	1.1	0.6	0.3	60.7
產業別														
農業	683	16.2	10.0	7.3	6.7	6.4	3.2	2.4	2.5	1.4	1.1	0.6	0.2	61.1
漁業	43	14.2	11.2	8.5	9.2	5.8	6.3	6.9	1.2	1.5	0.8	0.6	1.2	54.8
專兼職農戶														
專職農戶	254	18.4	12.2	10.5	7.7	7.5	3.8	3.1	3.4	1.5	0.9	0.8	-	56.7
兼職農戶	431	14.9	9.7	6.2	6.8	5.9	3.2	2.0	1.6	1.4	1.3	0.6	0.4	61.9
未回答	40	13.4	-	-	1.9	4.8	3.4	7.1	5.8	-	-	-	0.1	73.7
性別														
男	608	15.3	11.2	6.9	7.5	6.4	3.6	2.7	2.2	1.5	0.8	0.6	0.3	60.2
女	117	19.7	4.3	9.6	3.6	6.5	2.1	2.5	4.0	0.7	2.9	0.7	0.3	63.4
年齡														
18-44歲	87	18.4	6.9	7.3	10.8	8.8	5.5	3.5	2.6	2.0	2.1	2.1	0.2	55.9
45-64歲	496	17.0	10.7	8.8	6.8	5.9	3.7	2.4	2.8	1.6	1.0	0.6	0.1	58.9
65歲以上	142	11.3	9.8	2.4	4.6	6.9	1.1	3.1	1.1	-	0.9	-	0.9	70.1
教育程度														
小學及以下	88	10.7	8.9	7.4	7.2	8.7	-	0.7	3.7	-	1.5	-	-	72.9
國初中	142	17.9	11.7	2.5	4.2	5.9	0.4	2.9	0.2	0.3	0.3	-	-	66.9
高中職	304	16.1	9.9	8.2	5.4	6.3	5.1	2.7	2.2	1.1	0.8	0.6	0.1	60.3
專科	104	14.8	10.0	7.9	9.7	6.8	4.0	3.1	4.7	3.7	1.7	0.1	-	53.7
大學	61	16.8	9.5	11.3	10.4	5.7	3.3	4.0	1.9	3.0	3.7	1.3	-	54.0
研究所及以上	25	26.8	9.2	12.3	18.6	2.6	9.6	2.5	6.3	1.4	-	6.9	5.5	33.4
婚姻狀況														
未婚	40	18.0	3.9	7.4	10.2	1.7	5.2	1.7	0.8	1.1	1.4	2.0	-	55.9
已婚	614	15.6	11.5	7.9	7.2	6.8	3.5	2.5	2.5	1.3	1.2	0.6	0.2	59.6
離婚	14	44.9	-	1.0	-	-	5.9	1.0	14.1	-	-	-	-	51.6
分居	8	23.9	-	-	-	-	1.7	25.6	-	-	-	-	0.5	73.9
喪偶	45	11.3	1.5	3.0	3.3	8.9	0.8	2.2	-	3.0	-	-	0.7	77.1
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	###
農業月收入														
未滿2萬元或無收入	502	15.9	8.6	6.7	5.9	7.0	3.7	1.7	1.9	1.3	1.4	0.5	0.3	63.2
2萬~未滿4萬元	89	15.3	13.8	9.0	10.9	7.9	2.8	4.8	5.1	2.8	0.4	0.1	0.3	56.4
4萬~未滿7萬元	39	26.8	15.0	13.4	5.6	1.9	1.2	5.1	0.9	1.8	-	3.7	-	48.8
7萬元以上	23	26.9	21.9	16.5	15.0	6.4	4.3	0.4	10.0	0.2	2.2	1.6	-	34.2
未回答	72	8.5	9.2	3.7	6.8	3.2	3.0	6.0	1.3	-	-	-	0.1	63.9
居住縣市														
北部地區	167	20.0	7.9	5.3	4.6	9.3	2.6	3.7	1.8	0.3	1.4	0.3	-	63.0
中部地區	269	14.4	9.3	7.2	6.7	3.3	4.2	3.9	1.8	1.8	1.3	1.1	0.1	62.0
南部地區	258	13.9	13.4	7.6	7.8	7.7	3.5	1.0	2.5	1.0	0.9	0.2	0.6	58.1
東部地區	28	28.9	0.4	19.2	13.3	7.6	-	0.4	11.6	7.1	-	2.7	-	55.4
金馬地區	3	-	1.8	-	-	-	-	3.3	-	-	-	-	-	94.9

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A12、曾上網者利用網路推銷農漁產品情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	利用網路推銷農漁產品經驗		
		有	沒有	不知道/未回答
總計	726	7.8	91.7	0.5
產業別				
農業	683	7.6	91.9	0.5
漁業	43	12.0	88.0	-
專兼職農戶*				
專職農戶	254	11.9	88.1	-
兼職農戶	431	5.3	93.8	0.8
未回答	40	8.5	91.5	-
性別				
男	608	7.5	91.9	0.6
女	117	9.5	90.5	-
年齡*				
18-44歲	87	17.4	82.1	0.4
45-64歲	496	7.4	92.2	0.4
65歲以上	142	3.2	95.9	0.9
教育程度*				
小學及以下	88	7.1	91.4	1.5
國初中	142	3.9	96.1	-
高中職	304	8.0	91.2	0.7
專科	104	6.0	94.0	-
大學	61	12.4	87.6	-
研究所及以上	25	26.7	73.3	-
婚姻狀況*				
未婚	40	14.8	85.2	-
已婚	614	6.6	92.9	0.6
離婚	14	15.6	84.4	-
分居	8	50.6	49.4	-
喪偶	45	9.6	90.4	-
未回答	4	-	100.0	-
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	502	5.1	94.2	0.7
2萬~未滿4萬元	89	12.5	87.5	-
4萬~未滿7萬元	39	18.6	81.4	-
7萬元以上	23	43.7	56.3	-
未回答	72	3.6	96.4	-
居住縣市				
北部地區	167	9.4	89.5	1.1
中部地區	269	6.3	93.1	0.6
南部地區	258	8.3	91.7	-
東部地區	28	8.8	91.2	-
金馬地區	3	5.1	94.9	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A13、曾上網者認為網路推銷農漁產品的優點

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	利用網路推銷農漁產品的優點(複選)								
		可擴大銷售對象及市場	方便迅速	網路銷售利潤較好	較能滿足消費需求	較能掌握產品供需現況	可以讓價格透明化	其他	沒有優點	不知道/未回答
總計	57	70.0	26.2	21.2	13.7	13.4	4.7	1.2	5.1	0.8
產業別										
農業	52	71.4	25.9	21.9	12.5	14.4	3.8	1.4	4.5	0.8
漁業	5	56.0	29.1	13.3	25.4	3.0	13.6	-	10.8	-
專兼職農戶										
專職農戶	30	61.7	25.2	13.5	15.4	18.0	7.3	1.1	8.1	1.4
兼職農戶	23	83.2	24.6	26.4	13.4	9.4	2.1	1.6	1.9	-
未回答	3	54.3	45.7	54.3	-	-	-	-	-	-
性別										
男	46	70.4	21.0	20.6	15.8	16.7	5.2	1.5	6.3	0.9
女	11	68.4	47.4	23.5	4.8	-	2.9	-	-	-
年齡										
18-44歲	15	58.2	33.6	23.1	12.5	8.0	2.9	4.6	6.9	2.8
45-64歲	37	80.1	21.7	23.0	15.3	17.3	6.1	-	0.8	-
65歲以上	5	29.0	37.7	-	5.0	-	-	-	33.3	-
教育程度										
小學及以下	6	27.2	48.2	-	-	27.2	-	-	24.6	-
國初中	5	52.4	45.0	10.7	17.3	1.9	-	-	1.5	-
高中職	24	74.7	21.0	27.7	11.2	12.4	8.3	2.9	1.2	1.8
專科	6	83.3	19.8	-	32.1	32.1	9.8	-	2.7	-
大學	8	71.2	17.8	36.9	3.0	4.1	0.6	-	10.5	-
研究所及以上	7	93.7	24.6	27.7	27.2	6.3	-	-	-	-
婚姻狀況										
未婚	6	90.5	30.3	15.7	33.6	28.3	-	-	-	-
已婚	40	71.8	20.6	22.8	13.4	10.4	6.6	1.7	7.2	1.1
離婚	2	84.5	-	-	15.5	-	-	-	-	-
分居	4	90.6	9.4	47.3	-	43.3	-	-	-	-
喪偶	4	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入										
未滿2萬元或無收入	26	65.9	33.5	17.9	13.5	13.5	1.6	1.4	9.2	-
2萬~未滿4萬元	11	63.0	25.0	32.1	27.4	34.4	-	-	1.1	3.9
4萬~未滿7萬元	7	95.0	8.6	5.9	4.2	-	-	-	-	-
7萬元以上	10	66.0	9.2	30.6	6.2	3.1	19.3	3.4	4.2	-
未回答	3	86.1	75.3	12.3	12.3	-	12.3	-	-	-
居住縣市										
北部地區	16	87.2	16.0	34.3	10.4	0.7	1.6	-	3.0	2.7
中部地區	17	62.8	37.4	9.6	1.9	9.7	2.8	4.1	0.5	-
南部地區	21	62.6	23.2	21.4	23.1	23.4	9.1	-	10.8	-
東部地區	3	79.1	36.1	16.7	33.5	31.9	-	-	-	-
金馬地區	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A14、曾上網者利用網路推銷農漁業產品時是否遇過問題

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	網路推銷農漁產品是否遇過問題		
		有	沒有	不知道/未回答
總計	57	37.3	54.2	8.5
產業別				
農業	52	36.7	54.2	9.1
漁業	5	43.1	54.9	2.0
專兼職農戶				
專職農戶	30	37.2	53.9	8.8
兼職農戶	23	34.9	55.9	9.2
未回答	3	54.3	45.7	-
性別				
男	46	40.9	49.5	9.6
女	11	22.6	73.6	3.8
年齡				
18-44歲	15	35.3	56.4	8.3
45-64歲	37	34.8	55.7	9.5
65歲以上	5	64.3	35.7	-
教育程度*				
小學及以下	6	24.6	75.4	-
國初中	5	6.1	92.0	1.9
高中職	24	52.5	46.0	1.5
專科	6	9.6	34.3	56.1
大學	8	75.4	18.9	5.6
研究所及以上	7	2.1	92.5	5.4
婚姻狀況				
未婚	6	36.2	28.4	35.5
已婚	40	37.3	56.0	6.6
離婚	2	31.1	68.9	-
分居	4	47.3	52.7	-
喪偶	4	32.8	67.2	-
未回答	-	-	-	-
農業月收入				
未滿2萬元或無收入	26	40.8	49.5	9.7
2萬~未滿4萬元	11	30.3	66.3	3.4
4萬~未滿7萬元	7	17.3	56.3	26.4
7萬元以上	10	60.3	39.7	-
未回答	3	-	100.0	-
居住縣市				
北部地區	16	34.6	49.6	15.8
中部地區	17	33.3	62.3	4.3
南部地區	21	41.4	51.3	7.4
東部地區	3	48.7	51.3	-
金馬地區	-	-	100.0	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A15、曾上網者認為網路行銷是否優於傳統農產運銷管道

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	網路行銷是否優於傳統農產運銷管道		
		有	沒有	不知道/未回答
總計	57	63.3	17.4	19.4
產業別				
農業	52	63.9	16.1	20.0
漁業	5	56.5	30.6	13.0
專兼職農戶				
專職農戶	30	54.3	24.2	21.5
兼職農戶	23	76.4	11.0	12.6
未回答	3	54.3	-	45.7
性別				
男	46	55.7	21.6	22.7
女	11	94.2	-	5.8
年齡				
18-44歲	15	73.7	18.8	7.5
45-64歲	37	58.0	15.3	26.7
65歲以上	5	71.0	29.0	-
教育程度				
小學及以下	6	72.8	-	27.2
國初中	5	53.2	18.3	28.5
高中職	24	64.5	15.8	19.7
專科	6	50.8	35.6	13.6
大學	8	83.8	12.2	4.0
研究所及以上	7	46.4	27.4	26.2
婚姻狀況				
未婚	6	94.3	5.7	-
已婚	40	58.7	18.3	23.0
離婚	2	-	100.0	-
分居	4	56.7	-	43.3
喪偶	4	100.0	-	-
未回答	-	-	-	-
農業月收入				
未滿2萬元或無收入	26	73.6	11.7	14.7
2萬~未滿4萬元	11	65.2	16.5	18.3
4萬~未滿7萬元	7	13.2	39.3	47.5
7萬元以上	10	62.1	21.0	16.9
未回答	3	100.0	-	-
居住縣市				
北部地區	16	53.2	17.0	29.8
中部地區	17	55.6	33.2	11.2
南部地區	21	72.2	7.3	20.6
東部地區	3	100.0	-	-
金馬地區	-	100.0	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A16、曾上網者利用網路推銷農漁產品曾遇過的問題

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	利用網路推銷農漁產品曾遇過的問題(複選)								
		配送品質 不佳	銷售平台 有限能見 度不佳	運費太高	和消費者 溝通費時	網路銷售 價格競爭 太烈	產銷設備 或人力不 足	網路銷售 或網站建 置費用太 高	其他	不知道/ 未回答
總計	21	45.9	22.4	20.4	14.5	10.4	8.8	1.4	7.4	3.8
產業別										
農業	19	48.8	21.9	19.2	13.9	11.3	9.8	-	8.2	3.8
漁業	2	20.5	27.2	30.8	19.8	2.0	-	13.5	-	3.1
專兼職農戶										
專職農戶	11	48.7	8.9	20.0	20.1	16.3	-	2.7	6.8	3.9
兼職農戶	8	29.5	46.5	25.7	9.9	4.5	23.0	-	9.9	4.4
未回答	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
性別										
男	19	52.1	13.6	11.3	14.8	11.8	-	1.6	8.4	4.3
女	3	-	87.8	87.8	12.2	-	73.6	-	-	-
年齡										
18-44歲	5	29.8	17.4	13.2	22.8	14.7	-	-	29.1	14.8
45-64歲	13	52.1	29.7	17.0	2.4	10.9	14.4	2.3	-	-
65歲以上	3	48.1	-	48.1	51.9	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	2	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
國初中	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
高中職	13	59.5	15.3	12.8	8.5	13.8	-	2.3	9.2	-
專科	1	81.1	-	21.7	-	7.4	-	-	-	11.5
大學	6	27.9	46.1	38.5	7.7	6.7	32.3	-	6.6	12.6
研究所及以上	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
婚姻狀況										
未婚	2	23.0	22.4	16.5	19.3	17.7	-	-	56.3	-
已婚	15	39.4	26.1	14.6	17.6	12.0	12.3	2.0	2.3	5.3
離婚	1	-	50.1	49.9	-	-	-	-	-	-
分居	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
喪偶	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入										
未滿2萬元或無收入	10	33.4	33.5	32.6	18.2	7.2	17.8	-	7.7	3.5
2萬~未滿4萬元	3	77.5	10.6	14.5	12.4	1.3	-	-	12.4	10.6
4萬~未滿7萬元	1	38.4	37.3	-	34.5	-	-	-	-	-
7萬元以上	6	51.2	7.1	7.1	5.1	23.0	-	4.9	5.6	1.1
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
居住縣市										
北部地區	5	35.7	34.3	36.2	-	26.8	34.3	-	-	1.3
中部地區	6	53.3	34.3	27.3	11.9	6.4	-	-	6.0	-
南部地區	9	48.9	10.8	9.2	22.2	4.3	-	3.4	-	8.2
東部地區	1	34.4	-	-	34.4	-	-	-	100.0	-
金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A17、曾上網者沒有利用網路來推銷農漁業產品的原因

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	沒有利用網路來推銷農漁業產品的原因(複選)											
		沒有銷售需求	現有銷售管道已符合需求	不太會用電腦或網路	不清楚有哪些網路銷售管道	生產品不適合網路銷售	網路銷售或網站建置費用太高	需花時間和消費者溝通說明	網路設備及環境不夠完善	網路銷售市場及利潤有限	沒時間	其他	不知道/未回答
總計	665	44.9	22.0	12.4	11.5	6.2	2.1	1.9	1.6	0.7	0.3	1.4	3.7
產業別													
農業	628	46.1	21.3	12.4	11.7	5.8	2.1	2.0	1.6	0.7	0.3	1.4	3.5
漁業	38	25.8	34.0	13.1	8.5	12.8	2.7	1.5	2.4	1.4	0.3	1.8	7.0
專兼職農戶													
專職農戶	224	21.8	26.6	15.8	20.2	9.1	4.2	4.7	3.3	1.7	0.9	1.5	4.4
兼職農戶	405	56.3	21.3	9.5	6.9	5.2	1.2	0.6	0.8	0.3	-	1.4	2.6
未回答	37	60.3	1.3	23.2	9.1	-	-	-	-	-	-	-	10.7
性別													
男	559	44.2	23.8	11.4	11.2	7.2	2.1	2.3	1.4	0.8	0.4	1.6	3.8
女	106	48.9	12.7	17.6	12.9	1.0	2.5	-	3.0	0.4	-	0.3	2.8
年齡													
18-44歲	72	48.0	22.6	5.5	7.9	7.3	2.1	2.4	1.1	3.9	0.7	1.2	6.4
45-64歲	457	45.1	25.4	10.6	11.0	6.3	2.7	2.1	1.5	0.5	0.3	1.8	2.7
65歲以上	136	42.6	10.4	22.1	15.1	5.4	0.2	1.1	2.2	-	-	-	5.5
教育程度													
小學及以下	80	28.9	10.2	38.2	20.1	3.8	0.4	1.9	-	0.1	-	0.5	2.7
國初中	136	41.3	21.0	15.0	15.1	9.6	0.1	0.5	1.4	0.2	1.2	3.5	3.7
高中職	277	45.0	26.9	10.0	10.2	4.1	3.6	2.9	0.7	0.5	-	0.2	4.5
專科	98	52.7	25.4	1.8	7.9	10.6	1.7	1.8	3.9	0.4	-	1.6	0.4
大學	54	53.2	13.3	3.5	7.4	5.2	4.3	1.0	3.5	4.8	0.7	3.3	6.9
研究所及以上	18	71.4	16.0	-	-	3.3	-	2.1	7.2	-	-	-	2.1
婚姻狀況													
未婚	34	51.9	19.3	24.8	10.9	0.4	0.9	0.4	0.4	1.7	-	2.1	4.4
已婚	570	44.5	23.1	10.2	12.0	6.7	2.4	1.9	1.3	0.8	0.3	1.5	3.7
離婚	12	34.9	16.7	14.6	15.9	27.8	-	14.6	14.6	-	-	1.2	1.1
分居	4	92.8	1.1	-	-	-	3.4	-	-	-	3.4	-	2.7
喪偶	41	41.9	14.1	30.5	6.2	-	0.7	-	4.0	-	-	-	3.4
未回答	4	66.3	-	33.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入													
未滿2萬元或無收入	473	53.9	17.3	13.3	8.8	6.1	1.6	1.0	1.1	0.3	0.1	1.3	2.8
2萬~未滿4萬元	78	17.2	45.2	9.9	20.7	5.6	5.9	2.6	2.2	3.7	2.2	3.0	2.2
4萬~未滿7萬元	32	24.8	28.0	9.4	16.6	1.6	6.2	16.9	0.4	-	-	-	5.0
7萬元以上	13	15.2	35.8	-	19.6	20.2	-	1.3	12.8	-	-	-	3.3
未回答	70	30.0	22.3	13.0	15.5	7.3	-	1.0	2.8	0.7	-	0.7	10.9
居住縣市													
北部地區	149	56.6	14.8	10.1	11.5	2.7	1.4	0.9	1.3	0.4	-	2.0	3.6
中部地區	251	43.8	24.8	13.6	11.1	6.7	1.1	1.5	1.3	0.3	-	0.9	2.7
南部地區	237	40.4	25.2	12.7	10.5	7.7	3.2	2.4	1.6	1.5	0.9	0.9	5.2
東部地區	26	24.9	7.3	13.2	25.5	9.0	7.0	7.1	6.7	-	-	7.0	-
金馬地區	2	###	27.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A18、曾上網者對農民學院農漁業教育訓練課程參與情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農民學院教育訓練課程參與經驗		
		有	沒有	不知道/未回答
總計	726	3.7	95.6	0.7
產業別				
農業	683	3.6	95.8	0.7
漁業	43	5.9	92.6	1.5
專兼職農戶				
專職農戶	254	6.1	92.5	1.4
兼職農戶	431	2.6	97.0	0.4
未回答	40	-	100.0	-
性別				
男	608	3.9	95.3	0.8
女	117	2.6	97.0	0.5
年齡*				
18-44歲	87	8.4	91.3	0.3
45-64歲	496	3.1	96.5	0.4
65歲以上	142	3.0	94.9	2.1
教育程度*				
小學及以下	88	3.4	95.2	1.5
國初中	142	0.4	99.6	-
高中職	304	4.9	95.0	0.1
專科	104	2.3	96.4	1.3
大學	61	6.7	89.5	3.8
研究所及以上	25	7.2	92.8	-
婚姻狀況				
未婚	40	5.1	94.3	0.6
已婚	614	3.9	95.3	0.8
離婚	14	2.5	97.5	-
分居	8	-	100.0	-
喪偶	45	0.9	99.1	-
未回答	4	-	100.0	-
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	502	2.2	97.0	0.7
2萬~未滿4萬元	89	3.0	97.0	-
4萬~未滿7萬元	39	11.2	85.3	3.5
7萬元以上	23	29.2	69.5	1.3
未回答	72	2.2	97.8	-
居住縣市*				
北部地區	167	1.1	98.9	-
中部地區	269	6.1	92.9	1.0
南部地區	258	2.8	96.9	0.3
東部地區	28	5.1	88.7	6.2
金馬地區	3	-	100.0	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A19、曾上網者對農民學院農漁業教育訓練課程參與情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農民學院農漁業教育訓練課程參與類型(複選)				
		農業入門課程	初階訓練課程	進階訓練課程	高階訓練課程	不知道/未回答
總計	27	47.1	46.2	22.6	11.0	6.8
產業別						
農業	24	44.0	45.3	21.4	10.6	7.5
漁業	3	76.7	54.0	34.3	15.0	-
專兼職農戶						
專職農戶	16	54.3	42.1	32.1	17.0	2.0
兼職農戶	11	37.0	51.8	9.5	2.7	13.4
未回答	-	-	-	-	-	-
性別						
男	24	51.7	48.7	15.9	12.4	7.6
女	3	9.9	25.9	75.5	-	-
年齡						
18-44歲	7	28.9	56.9	51.2	16.0	4.2
45-64歲	15	59.5	44.4	14.2	11.7	-
65歲以上	4	33.9	33.9	3.3	-	35.6
教育程度						
小學及以下	3	4.7	48.8	4.7	-	51.2
國初中	1	100.0	58.1	-	-	-
高中職	15	58.1	34.4	32.1	17.2	-
專科	2	84.9	28.8	4.8	2.9	-
大學	4	25.5	74.6	16.1	7.5	7.5
研究所及以上	2	7.0	93.0	18.9	-	-
婚姻狀況						
未婚	2	79.5	54.7	40.9	20.5	-
已婚	24	44.5	46.4	20.4	10.6	7.6
離婚	-	-	-	100.0	-	-
分居	-	-	-	-	-	-
喪偶	-	70.2	29.8	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-
農業月收入						
未滿2萬元或無收入	11	34.9	64.9	7.0	3.3	13.3
2萬~未滿4萬元	3	42.9	60.6	72.9	26.8	-
4萬~未滿7萬元	4	92.3	22.7	7.2	40.7	-
7萬元以上	7	27.1	30.9	43.9	1.0	4.6
未回答	2	100.0	18.7	-	-	-
居住縣市						
北部地區	2	97.5	11.8	14.3	3.9	-
中部地區	16	32.2	49.2	17.8	11.0	11.1
南部地區	7	63.4	51.3	28.7	9.4	-
東部地區	1	71.4	28.6	57.2	28.6	-
金馬地區	-	-	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A20、曾上網者對政府農漁業教育訓練課程參與意願

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	政府農漁業教育訓練課程參與意願		
		會	不會	不知道/未回答
總計	694	39.0	57.5	3.5
產業別				
農業	654	39.0	57.7	3.2
漁業	40	37.9	54.4	7.7
專兼職農戶*				
專職農戶	235	45.0	50.8	4.2
兼職農戶	418	37.9	58.7	3.4
未回答	40	15.2	84.3	0.5
性別				
男	580	39.6	56.9	3.4
女	114	35.6	60.5	3.8
年齡*				
18-44歲	80	44.1	49.3	6.7
45-64歲	479	42.7	54.0	3.3
65歲以上	135	22.8	75.0	2.3
教育程度*				
小學及以下	83	24.3	68.9	6.8
國初中	141	31.9	66.5	1.6
高中職	289	44.4	51.6	4.0
專科	101	45.2	53.3	1.5
大學	55	37.0	56.9	6.1
研究所及以上	23	46.3	53.1	0.6
婚姻狀況*				
未婚	38	46.2	45.2	8.6
已婚	585	40.0	57.4	2.6
離婚	13	42.0	44.8	13.3
分居	8	30.3	47.8	21.9
喪偶	45	24.3	71.2	4.4
未回答	4	-	100.0	-
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	487	36.4	60.7	2.9
2萬~未滿4萬元	86	51.9	43.8	4.3
4萬~未滿7萬元	34	56.1	37.3	6.6
7萬元以上	16	65.5	34.5	-
未回答	71	27.0	67.0	6.0
居住縣市				
北部地區	165	38.3	58.8	2.9
中部地區	250	37.4	58.8	3.8
南部地區	250	39.3	56.8	3.9
東部地區	25	52.5	47.0	0.4
金馬地區	3	73.9	26.1	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A21、曾上網者對政府農漁業教育訓練課程需求

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	需要的教育訓練課程類型(複選)					
		農業入門課程	初階訓練課程	進階訓練課程	高階訓練課程	其他	不知道/未回答
總計	270	38.8	45.4	40.2	28.5	0.6	10.6
產業別							
農業	255	39.1	46.2	40.4	28.1	0.6	10.6
漁業	15	33.9	30.6	37.9	34.7	-	9.6
專兼職農戶							
專職農戶	106	32.3	38.1	40.5	35.1	1.5	13.4
兼職農戶	159	43.6	50.8	40.4	25.2	-	8.7
未回答	6	27.1	30.1	30.3	-	-	12.4
性別							
男	230	36.9	47.2	43.1	30.1	0.7	11.5
女	40	49.6	35.0	24.0	19.7	-	5.6
年齡							
18-44歲	35	30.7	52.0	36.5	29.1	-	6.9
45-64歲	205	43.1	42.7	43.1	31.0	0.8	10.3
65歲以上	31	19.6	55.2	25.3	11.5	-	16.6
教育程度							
小學及以下	20	53.3	39.7	9.4	8.1	-	13.8
國初中	45	47.4	48.8	47.6	29.3	-	9.1
高中職	128	34.2	44.2	43.9	29.8	1.2	9.8
專科	45	52.1	49.1	45.3	30.5	-	4.5
大學	20	21.6	44.4	14.5	26.0	-	20.0
研究所及以上	11	8.0	42.3	51.4	45.9	-	25.5
婚姻狀況							
未婚	18	21.7	49.8	24.6	19.4	-	19.5
已婚	234	40.0	46.8	40.2	29.1	0.7	10.8
離婚	6	33.3	30.8	97.5	32.7	-	-
分居	2	15.6	15.6	94.4	21.2	-	-
喪偶	11	49.1	20.4	24.5	30.3	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入							
未滿2萬元或無收入	177	45.0	50.6	37.8	24.3	0.9	8.4
2萬~未滿4萬元	45	37.3	47.5	60.3	42.3	-	9.5
4萬~未滿7萬元	19	19.6	23.8	52.4	30.6	-	8.4
7萬元以上	11	5.2	9.0	27.2	67.3	-	14.3
未回答	19	23.0	33.3	10.7	11.5	-	34.0
居住縣市							
北部地區	63	33.7	37.7	33.5	26.2	-	8.6
中部地區	94	39.8	49.2	40.0	30.6	-	14.6
南部地區	98	41.6	42.6	46.3	26.2	1.6	9.5
東部地區	13	38.8	68.6	31.8	43.2	-	1.9
金馬地區	2	15.4	93.1	19.8	17.9	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A22、未曾上網者資訊代理人利用情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	家中有無資訊代理人		
		有	沒有	未回答
總計	794	22.5	73.9	3.6
產業別				
農業	758	22.4	73.9	3.7
漁業	36	23.5	74.7	1.7
專兼職農戶				
專職農戶	367	21.6	74.3	4.1
兼職農戶	332	24.8	72.5	2.6
未回答	95	17.4	77.6	5.1
性別				
男	585	22.8	73.5	3.7
女	210	21.4	75.2	3.4
年齡*				
18-44歲	4	43.6	56.4	-
45-64歲	243	28.2	70.5	1.3
65歲以上	548	19.8	75.6	4.7
教育程度*				
小學及以下	547	18.5	76.9	4.7
國初中	116	34.7	65.3	-
高中職	88	33.3	63.3	3.4
專科	13	33.1	66.9	-
大學	14	14.4	85.6	-
研究所及以上	3	47.1	52.9	-
婚姻狀況*				
未婚	10	4.0	96.0	-
已婚	580	25.6	71.1	3.4
離婚	5	4.8	95.2	-
分居	3	47.9	52.1	-
喪偶	169	16.4	78.3	5.3
未回答	27	-	99.3	0.7
農業月收入				
未滿2萬元或無收入	577	22.4	74.4	3.2
2萬~未滿4萬元	67	25.5	70.0	4.6
4萬~未滿7萬元	13	44.9	55.1	-
7萬元以上	3	28.7	71.3	-
未回答	133	18.8	75.7	5.5
居住縣市*				
北部地區	105	37.5	59.5	3.0
中部地區	320	16.8	77.3	5.9
南部地區	333	23.5	74.6	1.9
東部地區	31	21.9	78.1	-
金馬地區	4	-	94.9	5.1

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A23、未曾上網者資訊代理人利用情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	透過資訊代理人上網搜尋農漁業資訊經驗	
		有	沒有
總計	178	10.1	89.9
產業別			
農業	170	9.5	90.5
漁業	9	22.5	77.5
專兼職農戶			
專職農戶	79	13.4	86.6
兼職農戶	83	8.9	91.1
未回答	16	-	100.0
性別			
男	134	9.9	90.1
女	45	10.6	89.4
年齡			
18-44歲	2	-	100.0
45-64歲	68	10.1	89.9
65歲以上	108	10.3	89.7
教育程度			
小學及以下	101	8.8	91.2
國初中	40	12.9	87.1
高中職	29	12.2	87.8
專科	4	-	100.0
大學	2	18.1	81.9
研究所及以上	2	-	100.0
婚姻狀況			
未婚	-	-	100.0
已婚	148	12.1	87.9
離婚	-	-	100.0
分居	2	-	100.0
喪偶	28	-	100.0
未回答	-	-	-
農業月收入			
未滿2萬元或無收入	129	10.3	89.7
2萬~未滿4萬元	17	21.9	78.1
4萬~未滿7萬元	6	6.3	93.7
7萬元以上	1	38.7	61.3
未回答	25	1.0	99.0
居住縣市			
北部地區	39	14.3	85.7
中部地區	54	12.0	88.0
南部地區	78	7.4	92.6
東部地區	7	1.5	98.5
金馬地區	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A24、未曾上網者資訊代理人利用情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農民組織中有無資訊代理人		
		有	沒有	未回答
總計	794	3.1	95.5	1.5
產業別				
農業	758	3.0	95.6	1.4
漁業	36	5.3	91.9	2.8
專兼職農戶*				
專職農戶	367	5.5	93.2	1.3
兼職農戶	332	1.3	98.2	0.5
未回答	95	-	94.5	5.5
性別*				
男	585	3.9	94.7	1.4
女	210	0.7	97.7	1.6
年齡*				
18-44歲	4	-	100.0	-
45-64歲	243	3.2	96.7	0.1
65歲以上	548	3.0	94.9	2.1
教育程度				
小學及以下	547	2.7	95.6	1.7
國初中	116	5.2	94.4	0.4
高中職	88	3.9	95.8	0.3
專科	13	2.5	97.5	-
大學	14	0.8	99.2	-
研究所及以上	3	-	100.0	-
婚姻狀況				
未婚	10	-	100.0	-
已婚	580	3.6	95.5	0.9
離婚	5	-	100.0	-
分居	3	-	100.0	-
喪偶	169	2.0	94.0	4.0
未回答	27	-	100.0	-
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	577	2.6	96.2	1.2
2萬~未滿4萬元	67	7.0	93.0	-
4萬~未滿7萬元	13	16.4	83.6	-
7萬元以上	3	3.4	96.6	-
未回答	133	1.9	94.5	3.6
居住縣市				
北部地區	105	4.0	95.7	0.3
中部地區	320	2.8	95.8	1.4
南部地區	333	3.3	94.6	2.1
東部地區	31	0.3	99.7	-
金馬地區	4	-	100.0	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A25、未曾上網者沒有上網的原因

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	沒有上網的原因(複選)								
		不知道怎麼上網	不需要	生理因素	不識字或不會注音、英文	不重要、沒興趣	忙碌、沒時間	有家人可幫忙上網	其他	不知道/未回答
總計	794	46.0	25.3	20.4	15.3	7.7	7.0	1.0	1.6	1.2
產業別										
農業	758	46.0	25.3	20.4	15.1	7.5	7.0	0.9	1.7	1.2
漁業	36	47.8	25.7	20.8	17.8	12.4	7.7	2.4	-	0.7
專兼職農戶										
專職農戶	367	48.0	24.1	18.6	13.4	8.7	7.0	1.1	1.5	0.1
兼職農戶	332	44.5	26.8	22.0	18.5	7.5	6.5	1.2	2.2	0.8
未回答	95	44.0	24.5	22.0	11.2	4.5	8.5	-	-	6.5
性別										
男	585	44.2	28.4	21.4	11.3	8.1	7.4	1.4	2.0	1.1
女	210	51.1	16.5	17.8	26.3	6.6	6.0	-	0.6	1.4
年齡										
18-44歲	4	35.7	33.1	19.0	7.8	-	3.2	18.2	-	-
45-64歲	243	42.7	31.9	11.0	10.3	10.9	11.3	0.3	3.1	0.8
65歲以上	548	47.6	22.3	24.6	17.5	6.3	5.1	1.2	1.0	1.4
教育程度										
小學及以下	547	51.9	21.4	19.2	21.2	5.8	5.4	0.6	1.3	0.8
國初中	116	31.1	34.2	15.5	1.7	15.1	15.9	1.7	1.2	1.6
高中職	88	33.9	29.3	29.8	1.9	11.7	5.8	0.8	5.2	1.7
專科	13	32.3	55.1	30.0	-	10.2	10.1	12.5	-	-
大學	14	58.5	7.2	44.3	10.4	-	-	1.8	-	-
研究所及以上	3	8.4	91.6	44.5	-	-	-	-	-	-
婚姻狀況										
未婚	10	26.6	39.3	4.0	14.2	-	-	-	16.0	-
已婚	580	44.6	27.9	20.6	12.0	9.0	8.0	0.8	1.7	0.8
離婚	5	100.0	-	4.8	32.9	31.5	-	-	-	-
分居	3	100.0	-	46.3	-	-	-	-	-	-
喪偶	169	47.0	16.2	21.3	26.8	4.4	4.8	1.9	0.8	2.6
未回答	27	60.4	28.2	17.3	12.0	-	5.0	-	-	-
農業月收入										
未滿2萬元或無收入	577	47.8	23.7	22.0	17.6	5.9	7.0	0.9	1.5	1.1
2萬~未滿4萬元	67	45.4	28.0	19.0	8.0	10.4	9.3	3.0	4.1	-
4萬~未滿7萬元	13	32.0	28.2	27.5	1.9	36.3	1.6	4.3	-	-
7萬元以上	3	9.4	64.9	18.0	-	-	52.4	7.7	-	-
未回答	133	40.8	29.6	13.8	10.7	11.6	5.3	-	1.2	2.3
居住縣市										
北部地區	105	42.4	26.7	23.1	9.5	10.1	3.6	0.2	2.2	-
中部地區	320	43.3	25.2	20.3	16.8	7.6	5.2	0.5	1.8	2.0
南部地區	333	49.9	25.0	20.3	14.6	7.3	9.5	1.3	1.0	0.9
東部地區	31	39.6	26.3	16.8	18.4	5.7	11.5	5.6	5.1	-
金馬地區	4	88.7	11.3	-	68.6	-	-	-	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A26、未曾上網者認為會電腦或上網對於生活幫助的情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	會電腦或上網對於生活有無幫助				
		非常有幫助	還算有幫助	不太有幫助	完全沒有幫助	不知道/未回答
總計	794	6.2	18.7	25.3	14.3	35.5
產業別						
農業	758	6.1	18.6	25.4	14.3	35.5
漁業	36	7.7	21.3	23.3	13.3	34.5
專兼職農戶*						
專職農戶	367	6.4	18.5	21.7	17.9	35.6
兼職農戶	332	7.1	21.7	30.5	10.4	30.2
未回答	95	2.3	9.1	21.0	14.1	53.5
性別*						
男	585	7.1	19.4	24.9	16.9	31.6
女	210	3.8	16.7	26.3	6.9	46.2
年齡*						
18-44歲	4	13.1	31.1	9.1	20.0	26.7
45-64歲	243	7.3	20.7	25.5	12.3	34.2
65歲以上	548	5.7	17.8	25.3	15.1	36.1
教育程度*						
小學及以下	547	4.5	16.1	24.8	15.0	39.6
國初中	116	8.6	21.1	27.5	11.5	31.4
高中職	88	11.7	26.8	26.0	14.2	21.2
專科	13	11.1	38.3	10.1	19.3	21.2
大學	14	11.0	44.5	22.2	11.5	10.7
研究所及以上	3	52.9	-	-	-	47.1
婚姻狀況*						
未婚	10	4.0	-	66.8	26.0	3.2
已婚	580	7.3	19.9	24.6	16.0	32.3
離婚	5	-	-	4.8	-	95.2
分居	3	47.9	52.1	-	-	-
喪偶	169	3.0	16.9	25.2	9.1	45.8
未回答	27	-	11.2	33.4	10.8	44.6
農業月收入*						
未滿2萬元或無收入	577	5.8	19.4	25.2	15.5	34.0
2萬~未滿4萬元	67	7.9	24.7	28.1	9.6	29.7
4萬~未滿7萬元	13	25.5	21.0	39.3	14.1	-
7萬元以上	3	4.1	19.4	52.1	7.2	17.1
未回答	133	5.0	12.4	22.1	11.7	48.8
居住縣市*						
北部地區	105	7.5	25.2	32.8	19.1	15.4
中部地區	320	4.5	18.9	25.4	11.5	39.8
南部地區	333	7.6	16.5	24.2	14.8	36.9
東部地區	31	5.6	17.0	11.6	22.7	43.1
金馬地區	4	2.6	37.9	15.1	5.1	39.4

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A27、未曾上網者認為網路各項農業資訊對農業生產幫助的情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	網路各項農業資訊對農業生產有無幫助				
		非常有幫助	還算有幫助	不太有幫助	完全沒有幫助	不知道/未回答
總計	794	7.2	20.6	12.6	9.5	50.1
產業別						
農業	758	7.1	20.5	12.5	9.5	50.3
漁業	36	9.1	22.7	13.9	8.9	45.4
專兼職農戶*						
專職農戶	367	7.4	20.8	14.9	9.6	47.3
兼職農戶	332	8.0	22.7	12.1	8.9	48.3
未回答	95	4.2	12.4	5.0	11.3	67.0
性別*						
男	585	8.7	21.8	13.9	10.6	45.0
女	210	3.1	17.2	9.0	6.5	64.2
年齡*						
18-44歲	4	22.9	3.2	9.0	7.8	57.1
45-64歲	243	9.3	25.0	14.2	10.3	41.1
65歲以上	548	6.2	18.8	11.9	9.1	54.0
教育程度*						
小學及以下	547	5.2	18.0	12.2	8.9	55.6
國初中	116	11.5	22.3	13.9	9.2	43.1
高中職	88	9.1	29.0	14.4	11.3	36.2
專科	13	21.4	29.4	19.0	9.9	20.3
大學	14	23.6	42.7	-	21.9	11.8
研究所及以上	3	44.5	-	8.4	47.1	-
婚姻狀況*						
未婚	10	4.0	3.2	30.7	41.8	20.4
已婚	580	8.9	22.3	12.9	9.7	46.2
離婚	5	-	30.8	-	4.8	64.4
分居	3	-	53.7	46.3	-	-
喪偶	169	3.1	16.3	8.5	7.9	64.2
未回答	27	-	11.2	21.6	6.3	60.8
農業月收入*						
未滿2萬元或無收入	577	7.3	19.6	12.7	9.7	50.6
2萬~未滿4萬元	67	7.4	26.5	10.4	13.7	41.9
4萬~未滿7萬元	13	28.3	41.3	28.5	-	1.9
7萬元以上	3	3.4	22.6	50.6	14.7	8.7
未回答	133	5.0	19.7	10.4	7.2	57.6
居住縣市*						
北部地區	105	5.3	28.7	20.6	8.0	37.4
中部地區	320	7.0	18.5	12.7	8.4	53.3
南部地區	333	8.7	19.5	11.2	10.6	50.0
東部地區	31	0.3	28.8	0.3	15.3	55.2
金馬地區	4	6.2	5.1	-	-	88.7

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A28、未曾上網者學習使用電腦或是上網的意願

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	學習使用電腦或是上網的意願				
		非常有興趣	還算有興趣	不太有興趣	完全沒有興趣	不知道/未回答
總計	794	2.9	7.5	30.0	54.6	5.0
產業別						
農業	758	2.9	7.3	30.4	54.4	5.0
漁業	36	2.8	11.5	22.0	58.7	5.0
專兼職農戶*						
專職農戶	367	3.9	6.9	30.8	54.2	4.1
兼職農戶	332	2.4	9.0	31.4	53.9	3.3
未回答	95	0.4	4.5	22.4	58.2	14.4
性別						
男	585	3.6	7.8	30.2	53.7	4.7
女	210	1.0	6.7	29.5	57.0	5.8
年齡						
18-44歲	4	9.9	-	36.7	53.4	-
45-64歲	243	4.0	8.2	35.2	46.3	6.2
65歲以上	548	2.3	7.3	27.7	58.2	4.5
教育程度*						
小學及以下	547	1.9	6.7	27.9	59.7	3.9
國初中	116	2.5	10.9	31.7	47.3	7.7
高中職	88	9.6	10.0	39.2	36.1	5.1
專科	13	11.1	2.5	43.2	43.2	-
大學	14	-	11.8	23.6	52.7	12.0
研究所及以上	3	-	-	44.5	-	55.5
婚姻狀況*						
未婚	10	4.0	-	49.6	46.4	-
已婚	580	3.0	8.0	31.0	52.6	5.4
離婚	5	-	-	-	100.0	-
分居	3	47.9	46.3	-	5.8	-
喪偶	169	2.1	5.9	26.8	60.1	5.2
未回答	27	-	6.0	30.9	63.0	-
農業月收入						
未滿2萬元或無收入	577	2.8	7.9	30.7	53.8	4.9
2萬~未滿4萬元	67	7.3	11.2	25.0	55.3	1.1
4萬~未滿7萬元	13	-	2.3	55.5	40.3	1.9
7萬元以上	3	-	-	70.6	29.4	-
未回答	133	1.5	4.9	26.3	59.5	7.9
居住縣市						
北部地區	105	1.5	4.3	38.6	50.1	5.5
中部地區	320	2.5	7.3	31.0	51.9	7.4
南部地區	333	3.5	9.5	26.7	58.2	2.2
東部地區	31	5.6	0.3	28.2	55.6	10.3
金馬地區	4	-	5.1	23.8	71.1	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A29、未曾上網者對農漁業技術及訓練課程參與意願

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	學習農漁業相關技術意願		
		會	不會	不知道/未回答
總計	794	13.3	83.8	3.0
產業別				
農業	758	13.1	83.8	3.0
漁業	36	16.2	82.7	1.1
專兼職農戶*				
專職農戶	367	16.1	80.6	3.3
兼職農戶	332	13.4	84.6	2.0
未回答	95	1.8	92.9	5.3
性別*				
男	585	14.7	81.8	3.4
女	210	9.3	89.1	1.6
年齡*				
18-44歲	4	13.7	86.3	-
45-64歲	243	20.1	76.2	3.7
65歲以上	548	10.3	87.1	2.7
教育程度*				
小學及以下	547	8.8	89.6	1.6
國初中	116	18.8	74.2	7.1
高中職	88	30.9	67.0	2.1
專科	13	38.7	61.3	-
大學	14	11.8	87.5	0.8
研究所及以上	3	8.4	44.5	47.1
婚姻狀況*				
未婚	10	4.0	96.0	-
已婚	580	15.2	81.7	3.0
離婚	5	-	100.0	-
分居	3	94.2	5.8	-
喪偶	169	7.0	90.3	2.7
未回答	27	6.0	88.9	5.0
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	577	11.4	85.1	3.4
2萬~未滿4萬元	67	32.9	67.1	-
4萬~未滿7萬元	13	51.4	48.6	-
7萬元以上	3	-	96.6	3.4
未回答	133	8.0	89.4	2.6
居住縣市				
北部地區	105	6.6	89.4	4.0
中部地區	320	13.6	82.5	4.0
南部地區	333	15.9	82.2	2.0
東部地區	31	6.1	93.5	0.3
金馬地區	4	8.7	91.3	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A30、未曾上網者對農漁業技術及訓練課程參與意願

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	政府農漁業訓練課程參加意願		
		會	不會	不知道/未回答
總計	106	73.8	24.2	2.0
產業別				
農業	100	74.0	24.2	1.7
漁業	6	70.1	24.3	5.6
專兼職農戶				
專職農戶	59	70.1	27.2	2.6
兼職農戶	45	78.6	21.2	0.2
未回答	2	76.7	-	23.3
性別*				
男	86	74.4	25.5	0.1
女	19	71.3	18.6	10.1
年齡				
18-44歲	1	27.8	-	72.2
45-64歲	49	72.0	25.1	3.0
65歲以上	56	75.8	23.8	0.4
教育程度				
小學及以下	48	74.7	24.8	0.5
國初中	22	64.5	28.9	6.6
高中職	27	81.8	16.8	1.5
專科	5	76.7	23.3	-
大學	2	100.0	-	-
研究所及以上	-	-	100.0	-
婚姻狀況				
未婚	-	-	-	100.0
已婚	88	73.3	24.8	1.9
離婚	-	-	-	-
分居	3	100.0	-	-
喪偶	12	69.0	31.0	-
未回答	2	100.0	-	-
農業月收入*				
未滿2萬元或無收入	66	80.6	17.2	2.2
2萬~未滿4萬元	22	76.7	22.3	1.0
4萬~未滿7萬元	7	29.8	70.2	-
7萬元以上	-	-	-	-
未回答	11	53.6	42.7	3.7
居住縣市				
北部地區	7	76.5	22.0	1.5
中部地區	43	65.5	31.4	3.1
南部地區	53	79.5	19.3	1.2
東部地區	2	90.4	9.6	-
金馬地區	-	100.0	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A31、未曾上網者對農漁業技術及訓練課程參與需求

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	希望獲得的農漁業資訊類型(複選)											
		生產技術	動植物 疫情防治	行銷經 營	農情報 告	農業安 全	交易行 情	貸款補 助救助	進修學 習	農漁業 相關法 規	農漁業 者查詢	網路市 集	不知道/ 未回答
總計	78	78.1	35.4	34.2	32.9	27.9	24.8	24.8	23.5	22.4	20.6	14.6	13.4
產業別													
農業	74	78.9	35.7	33.5	33.5	27.1	25.2	25.2	23.1	23.1	20.8	14.8	12.5
漁業	4	64.6	29.0	46.4	22.4	41.9	17.3	17.3	31.2	10.3	17.5	10.0	29.8
專兼職農戶													
專職農戶	42	83.8	41.7	40.4	38.5	36.0	30.8	30.7	31.7	33.8	26.8	19.5	12.0
兼職農戶	35	70.6	29.2	28.0	27.5	19.4	18.7	18.7	14.7	9.7	14.0	9.3	15.5
未回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
性別													
男	64	81.2	38.5	37.0	30.5	29.5	23.4	25.6	24.1	20.4	20.5	13.2	11.2
女	14	64.3	20.8	20.8	43.8	20.8	31.6	20.8	20.8	31.6	20.8	20.8	23.5
年齡													
18-44歲	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45-64歲	35	71.9	31.5	27.4	31.4	26.9	22.6	22.6	23.7	21.9	22.1	8.8	18.5
65歲以上	43	83.2	38.7	39.8	34.2	28.8	26.7	26.6	23.4	22.9	19.4	19.3	9.2
教育程度													
小學及以下	36	82.3	30.8	28.0	35.5	27.3	27.0	27.0	26.3	22.1	22.2	18.3	13.6
國初中	14	77.9	33.0	22.8	34.9	22.8	22.8	22.8	13.2	13.2	22.8	13.2	10.0
高中職	22	81.1	36.7	51.8	35.7	36.7	28.9	28.7	29.9	34.3	21.8	13.0	11.4
專科	4	56.8	91.7	45.7	-	14.1	-	-	8.3	-	-	-	-
大學	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
研究所及以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
婚姻狀況													
未婚	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已婚	65	86.5	39.8	38.3	36.8	30.8	27.1	27.1	25.5	24.2	19.5	14.8	5.9
離婚	3	49.2	-	-	-	-	-	-	-	-	50.8	-	-
分居	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
喪偶	8	38.8	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	21.4	61.2
未回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
農業月收入													
未滿2萬元或無收入	53	81.6	34.6	34.6	36.2	28.5	27.2	24.2	19.2	21.1	21.3	15.1	6.5
2萬~未滿4萬元	17	72.8	35.6	28.1	19.1	18.4	10.3	19.4	27.2	18.4	18.4	10.3	27.2
4萬~未滿7萬元	2	92.1	-	10.5	10.5	-	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	7.9
7萬元以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	6	56.8	55.0	56.8	51.0	60.9	51.0	51.0	56.8	51.0	23.6	23.6	39.1
居住縣市													
北部地區	5	70.1	36.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.9
中部地區	28	86.6	35.3	31.9	31.0	31.0	20.9	26.2	20.3	20.3	19.5	10.7	13.4
南部地區	42	72.3	32.4	37.0	35.3	26.1	27.7	24.1	25.2	23.1	20.3	15.6	12.0
東部地區	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
金馬地區	-	100.0	58.5	58.5	58.5	58.5	-	-	58.5	58.5	58.5	-	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A32、未曾上網者對網路販售農漁產品認知

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	網路販售農漁產品認知	
		知道	不知道/未回答
總計	794	59.1	40.9
產業別			
農業	758	59.3	40.7
漁業	36	56.1	43.9
專兼職農戶*			
專職農戶	367	63.9	36.1
兼職農戶	332	61.8	38.2
未回答	95	31.2	68.8
性別*			
男	585	62.8	37.2
女	210	48.9	51.1
年齡*			
18-44歲	4	82.3	17.7
45-64歲	243	75.4	24.6
65歲以上	548	51.8	48.2
教育程度*			
小學及以下	547	50.4	49.6
國初中	116	82.2	17.8
高中職	88	79.4	20.6
專科	13	68.6	31.4
大學	14	86.4	13.6
研究所及以上	3	52.9	47.1
婚姻狀況*			
未婚	10	29.0	71.0
已婚	580	63.7	36.3
離婚	5	63.7	36.3
分居	3	94.2	5.8
喪偶	169	48.4	51.6
未回答	27	33.8	66.2
農業月收入*			
未滿2萬元或無收入	577	56.7	43.3
2萬~未滿4萬元	67	83.9	16.1
4萬~未滿7萬元	13	84.0	16.0
7萬元以上	3	55.4	44.6
未回答	133	54.9	45.1
居住縣市*			
北部地區	105	76.4	23.6
中部地區	320	54.7	45.3
南部地區	333	57.0	43.0
東部地區	31	71.3	28.7
金馬地區	4	45.6	54.4

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A33、未曾上網者農漁產品產銷使用電腦或網路的情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農漁產品產銷使用電腦或網路的情形			
		有	目前沒有，未來 可能會用到	都沒有	不知道/未回答
總計	794	4.6	6.1	83.7	5.5
產業別					
農業	758	4.6	6.0	84.0	5.5
漁業	36	5.4	8.5	78.7	7.4
專兼職農戶*					
專職農戶	367	6.9	8.2	81.0	3.9
兼職農戶	332	3.5	5.0	88.3	3.3
未回答	95	-	2.0	78.2	19.9
性別*					
男	585	4.8	6.3	86.2	2.8
女	210	4.2	5.6	76.9	13.2
年齡					
18-44歲	4	12.8	-	77.7	9.5
45-64歲	243	6.1	8.3	81.9	3.7
65歲以上	548	3.9	5.2	84.6	6.3
教育程度*					
小學及以下	547	4.5	3.7	86.3	5.5
國初中	116	3.1	9.5	81.6	5.8
高中職	88	8.0	13.5	74.9	3.5
專科	13	-	16.9	73.0	10.2
大學	14	11.0	-	88.2	0.8
研究所及以上	3	-	-	52.9	47.1
婚姻狀況*					
未婚	10	-	-	100.0	-
已婚	580	5.2	6.5	85.5	2.8
離婚	5	4.8	-	95.2	-
分居	3	47.9	-	52.1	-
喪偶	169	2.7	6.5	75.1	15.7
未回答	27	-	-	95.1	4.9
農業月收入*					
未滿2萬元或無收入	577	3.8	4.9	85.8	5.4
2萬~未滿4萬元	67	9.9	19.1	70.7	0.3
4萬~未滿7萬元	13	28.6	3.9	67.5	-
7萬元以上	3	-	-	96.6	3.4
未回答	133	3.1	5.2	82.4	9.2
居住縣市					
北部地區	105	3.7	6.7	85.2	4.4
中部地區	320	4.2	6.8	85.3	3.7
南部地區	333	5.8	5.4	81.6	7.2
東部地區	31	-	5.6	83.4	11.0
金馬地區	4	3.6	-	96.4	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A34、農漁業民眾對農漁業相關資訊的獲知管道

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農漁業相關資訊的獲知管道(複選)										
		家人朋友等人際管道	電視	農委會及所屬各機關	網路	產銷班、合作社等農民團體	報紙雜誌	廣播	批發市場及供應商	手機簡訊	其他	不知道/未回答
總計	1,520	32.3	24.2	21.4	16.5	8.3	7.6	1.6	1.6	0.9	0.9	23.3
產業別												
農業	1,441	32.0	24.4	21.3	16.5	8.4	7.7	1.6	1.7	0.9	0.9	23.5
漁業	79	36.6	20.0	23.2	17.3	7.1	5.9	1.3	0.6	1.3	0.7	19.7
專兼職農戶												
專職農戶	622	34.8	19.6	27.9	14.6	13.6	6.8	1.5	2.1	1.1	0.9	21.9
兼職農戶	764	31.7	28.2	18.8	19.6	5.1	9.1	1.6	1.3	0.9	1.1	21.0
未回答	135	23.9	22.9	6.4	7.9	2.3	3.2	2.1	1.4	-	-	43.5
性別												
男	1,193	33.3	23.4	24.5	17.4	9.1	8.2	1.7	1.6	0.8	1.0	19.5
女	327	28.6	27.2	10.1	13.1	5.4	5.5	1.4	1.6	1.1	0.5	37.4
年齡												
18-44歲	91	36.1	21.7	24.2	43.7	4.8	7.6	2.0	1.4	1.4	1.5	10.7
45-64歲	739	39.0	29.0	25.0	24.3	10.3	8.1	2.1	2.2	1.4	1.1	10.3
65歲以上	690	24.6	19.4	17.2	4.5	6.7	7.2	1.1	1.0	0.2	0.6	38.9
教育程度												
小學及以下	635	30.4	20.5	12.8	2.1	5.7	3.6	0.5	1.2	-	-	41.0
國初中	258	46.3	25.9	27.0	9.6	12.8	4.6	3.1	4.2	0.3	0.3	11.9
高中職	392	27.8	30.3	29.0	27.3	9.0	12.8	2.4	1.0	1.5	2.8	9.3
專科	118	32.6	23.9	28.2	51.4	11.5	15.5	0.7	0.4	4.5	0.3	4.0
大學	75	30.4	22.2	21.0	47.0	9.4	14.4	2.5	0.6	-	0.7	12.9
研究所及以上	28	24.2	25.3	31.0	35.3	5.9	9.6	-	5.0	4.7	4.7	15.0
婚姻狀況												
未婚	50	30.7	20.6	28.9	25.8	3.9	7.8	1.0	1.1	5.8	-	21.3
已婚	1,195	34.3	24.1	23.5	18.4	9.4	8.3	1.6	1.4	0.7	1.1	18.8
離婚	19	37.0	25.9	14.8	22.2	10.9	7.2	-	9.0	-	1.8	19.3
分居	11	1.3	34.0	49.3	19.1	14.8	-	1.4	16.5	15.1	-	15.1
喪偶	214	24.3	24.3	9.9	5.2	4.2	4.8	2.1	2.0	0.1	-	46.6
未回答	31	19.1	28.3	4.9	-	-	4.9	-	-	-	-	47.3
農業月收入												
未滿2萬元或無收入	1,079	30.8	25.3	20.1	14.7	6.9	7.7	1.6	1.7	0.8	0.8	24.7
2萬~未滿4萬元	156	38.3	23.7	32.4	20.2	15.7	9.6	2.2	1.0	1.8	1.0	12.0
4萬~未滿7萬元	53	32.2	14.8	44.8	37.1	21.0	1.0	0.7	-	0.6	-	6.6
7萬元以上	26	39.4	19.2	29.5	41.1	27.5	11.4	-	1.1	6.2	6.5	2.1
未回答	205	34.5	22.1	13.0	15.0	4.7	7.1	1.6	2.3	-	0.8	32.0
居住縣市												
北部地區	272	29.8	28.9	26.0	23.5	7.9	10.8	2.7	0.8	1.0	-	14.6
中部地區	590	29.3	22.7	21.8	15.4	8.9	6.1	1.6	2.3	0.5	1.0	26.9
南部地區	591	36.8	23.8	19.4	14.9	7.7	7.7	1.3	1.5	1.3	1.3	23.6
東部地區	60	31.3	20.7	17.7	10.7	11.1	6.4	-	-	0.7	-	24.1
金馬地區	7	1.9	28.0	11.0	23.1	-	23.7	-	-	-	-	37.3

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A35、曾上網農民對政府農漁業相關資訊網路資源的認知

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	對政府農漁業相關資訊網路資源的認知(複選)										
		產銷履歷農產品資訊網	農安管及各機關官方網站	青年農民創業入口網	山燈村(農業資訊行動化平台)	農民學院	農畜產品交易行情站	農村再生歷程網	農業知識入口網	農業易遊網	都沒聽過/不知道/未回答	
總計	726	54.0	52.8	38.5	25.9	24.5	22.6	21.3	16.2	14.1	22.5	
產業別												
農業	683	53.6	52.8	38.8	25.9	24.8	22.5	21.6	16.3	14.5	22.5	
漁業	43	60.3	53.2	35.0	25.4	20.1	25.3	16.7	13.4	8.4	21.4	
專兼職農戶												
專職農戶	254	62.2	55.4	44.1	34.2	30.0	34.9	24.1	20.3	17.5	17.3	
兼職農戶	431	51.2	52.3	37.1	21.4	22.0	16.7	20.7	14.6	12.9	23.4	
未回答	40	32.7	42.0	18.4	22.0	17.1	9.0	10.0	6.4	6.9	45.1	
性別												
男	608	51.4	50.2	35.8	25.6	23.1	22.8	18.5	15.2	11.7	23.3	
女	117	67.8	66.5	52.9	27.4	32.0	21.5	35.7	21.1	26.7	18.1	
年齡												
18-44歲	87	66.4	59.0	44.2	27.6	30.3	27.9	15.6	23.7	16.3	14.6	
45-64歲	496	55.2	57.8	38.7	26.9	23.2	22.4	21.9	16.9	14.1	18.7	
65歲以上	142	42.6	31.6	34.7	21.6	25.6	20.3	22.8	8.9	12.9	40.3	
教育程度												
小學及以下	88	37.7	33.3	27.7	22.9	18.1	23.7	22.6	8.4	9.3	37.0	
國初中	142	49.5	47.3	32.9	24.3	11.8	20.7	27.8	8.3	5.2	27.8	
高中職	304	56.9	55.0	40.8	26.3	27.3	24.1	18.9	16.1	16.1	19.7	
專科	104	61.3	60.1	44.0	37.4	34.0	21.1	22.2	27.8	24.2	15.6	
大學	61	60.6	65.9	49.3	17.1	28.9	23.0	18.2	23.7	18.0	13.1	
研究所及以上	25	57.6	66.0	33.7	14.8	37.1	18.7	14.7	22.8	8.5	23.8	
婚姻狀況												
未婚	40	56.4	60.3	46.1	23.1	21.5	20.2	15.8	17.1	20.1	23.0	
已婚	614	55.4	52.3	38.7	24.5	24.9	23.8	21.7	16.9	13.6	21.5	
離婚	14	46.3	60.1	40.5	64.8	49.5	28.2	23.9	10.7	21.5	16.5	
分居	8	24.0	71.7	47.2	21.9	28.7	24.0	2.1	2.1	-	1.7	
喪偶	45	46.4	53.6	30.9	38.1	15.3	9.4	24.7	10.2	17.8	34.0	
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	###	
農業月收入												
未滿2萬元或無收入	502	48.8	48.5	35.4	21.3	20.4	16.3	19.1	14.5	12.8	26.0	
2萬~未滿4萬元	89	64.4	60.9	42.5	31.0	26.3	33.8	20.8	13.0	7.2	13.1	
4萬~未滿7萬元	39	71.6	62.6	45.2	53.4	33.1	48.0	25.4	41.3	34.1	5.2	
7萬元以上	23	86.9	85.2	60.1	43.6	63.4	49.3	47.0	34.0	26.6	1.1	
未回答	72	57.5	57.7	44.7	31.1	33.6	30.5	26.7	12.2	17.1	25.5	
居住縣市												
北部地區	167	42.7	54.8	37.1	21.5	13.1	15.9	18.2	16.4	14.2	27.4	
中部地區	269	59.3	51.2	39.6	27.0	25.8	22.6	22.5	17.8	14.5	20.8	
南部地區	258	57.4	54.7	39.6	27.9	30.7	26.1	20.5	14.4	14.3	20.2	
東部地區	28	45.0	43.7	28.7	24.9	25.2	29.5	37.7	16.5	9.9	26.2	
金馬地區	3	1.8	13.2	28.0	11.3	1.8	28.0	1.8	-	1.8	60.7	

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準($p < .05$)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A36、農漁業產品加入農業認證標章的情形

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農漁業產品有無加入下列農業認證標章(複選)						
		產銷履歷 農產品標 章	吉園圃安 全蔬果標 章	生產追溯 QRCode	CAS有機 農產品標 章	CAS台灣 優良農產 品標章	沒有加入 上述標章	不知道/未 回答
總計	1,520	5.4	4.7	3.4	2.8	1.7	87.0	4.2
產業別								
農業	1,441	5.4	4.8	3.4	2.9	1.7	87.0	4.2
漁業	79	6.2	1.2	3.3	1.4	1.1	87.3	4.4
專兼職農戶								
專職農戶	622	10.6	9.7	7.2	4.7	2.9	81.0	2.7
兼職農戶	764	2.0	1.4	1.0	1.3	0.7	92.9	3.4
未回答	135	1.1	-	0.2	2.8	1.7	81.1	16.1
性別								
男	1,193	5.8	5.2	3.7	3.1	2.0	87.9	2.5
女	327	4.1	2.7	2.5	1.8	0.6	83.5	10.7
年齡								
18-44歲	91	8.5	8.7	8.1	3.6	3.0	82.0	0.7
45-64歲	739	7.3	6.0	4.9	2.7	1.2	86.6	2.3
65歲以上	690	3.1	2.6	1.3	2.8	2.1	88.0	6.8
教育程度								
小學及以下	635	2.6	2.4	0.8	1.4	1.5	88.8	7.5
國初中	258	7.7	6.5	3.7	3.5	0.7	87.2	2.0
高中職	392	9.7	7.7	6.7	3.3	2.5	82.7	2.6
專科	118	2.5	2.4	4.1	1.7	0.3	93.8	-
大學	75	2.7	5.7	7.1	6.4	3.8	87.1	0.1
研究所及以上	28	7.0	6.3	6.2	6.1	-	80.3	5.3
婚姻狀況								
未婚	50	5.9	5.7	2.8	2.1	0.8	87.1	0.5
已婚	1,195	6.5	5.4	4.1	3.5	2.0	86.8	3.0
離婚	19	10.7	9.0	9.0	-	-	87.9	1.3
分居	11	-	-	3.7	-	14.8	81.6	-
喪偶	214	0.1	0.7	0.1	-	-	86.1	13.0
未回答	31	-	-	-	-	-	99.4	0.6
農業月收入								
未滿2萬元或無收入	1,079	2.7	2.4	0.7	1.1	1.2	92.0	3.7
2萬~未滿4萬元	156	13.6	13.2	12.2	7.2	3.9	76.2	-
4萬~未滿7萬元	53	23.9	21.3	15.7	14.8	3.9	65.8	-
7萬元以上	26	21.5	5.3	28.1	5.9	4.0	65.8	0.4
未回答	205	6.9	5.5	4.9	4.9	1.7	77.1	11.9
居住縣市								
北部地區	272	5.0	4.6	2.4	3.1	1.6	88.0	3.1
中部地區	590	4.6	3.0	2.6	2.3	0.3	89.8	3.4
南部地區	591	6.1	6.1	4.7	2.8	3.0	84.4	5.5
東部地區	60	8.4	7.6	3.7	7.1	3.4	79.8	6.1
金馬地區	7	4.2	-	4.2	-	-	95.8	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A37、有加入農產品標章者認為農漁產品加入農業認證標章的優點

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	農漁產品加入農業認證標章的優點(複選)						
		產品安全較 能獲得保障	產品較能獲 得消費者信 賴	產品賣得較 好	政府有優惠 補助	其他	沒有優點	不知道/未 回答
總計	133	37.2	37.1	23.6	6.4	1.4	20.5	17.5
產業別								
農業	127	37.7	36.9	24.1	6.2	1.4	20.8	17.2
漁業	7	27.0	41.1	15.2	9.5	-	15.9	22.5
專兼職農戶								
專職農戶	102	40.5	43.2	21.3	8.4	1.8	20.3	14.3
兼職農戶	28	30.0	18.8	30.8	-	-	24.3	23.8
未回答	4	-	11.1	33.5	-	-	-	55.4
性別								
男	114	38.3	37.9	24.1	7.4	-	22.6	13.6
女	19	30.2	32.7	20.6	-	9.5	8.2	41.3
年齡								
18-44歲	16	23.5	43.2	16.7	2.2	-	26.6	18.8
45-64歲	82	41.3	39.2	23.9	2.8	2.2	19.4	19.5
65歲以上	36	33.5	29.7	26.1	16.3	-	20.5	12.3
教育程度								
小學及以下	24	44.9	32.3	25.3	17.7	-	19.7	17.1
國初中	28	48.9	27.7	12.9	8.2	-	23.6	14.4
高中職	58	36.0	41.2	28.5	0.5	3.1	20.4	15.8
專科	7	29.6	61.4	0.5	23.3	-	1.8	35.8
大學	10	24.9	52.8	24.2	-	-	25.1	17.4
研究所及以上	4	-	20.2	44.3	-	-	45.2	-
婚姻狀況								
未婚	6	35.4	61.2	40.8	5.5	-	2.0	34.8
已婚	121	35.9	34.4	21.2	5.3	1.5	22.5	17.1
離婚	2	100.0	100.0	-	83.6	-	-	-
分居	2	-	80.2	80.2	-	-	-	19.8
喪偶	2	100.0	17.1	82.9	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-
農業月收入								
未滿2萬元或無收入	47	24.0	26.7	21.4	3.6	-	36.7	16.0
2萬~未滿4萬元	37	60.6	49.1	19.3	16.5	-	11.5	10.0
4萬~未滿7萬元	18	34.6	41.0	40.4	1.9	10.1	17.3	12.0
7萬元以上	9	34.9	56.5	10.7	-	-	15.0	23.8
未回答	23	28.5	28.2	27.1	1.5	-	6.9	35.0
居住縣市								
北部地區	24	17.9	19.5	7.2	11.2	-	17.0	29.0
中部地區	41	43.8	41.3	19.9	4.6	-	24.3	15.8
南部地區	60	39.9	36.4	32.6	3.9	-	21.8	16.1
東部地區	8	42.8	74.1	25.9	18.8	21.4	4.5	-
金馬地區	-	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A38、農漁業民眾銷售農漁業產品的管道

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	銷售農漁業產品的管道(複選)													
		販運 商、批 發商	自產自 銷	農漁業 合作 社、產 銷班辦 理共同	批發市 場	加工廠	政府收 購	網路銷 售	農漁業 產品展 示(會 售)	學校、 機構、 餐廳或 加工品 業者售	超市、 量販店	有機專 賣店	其他	未生產 銷售或 自產自 用	不知道 /未回 答
總計	1,520	27.5	18.6	15.5	9.2	3.3	2.5	2.0	2.0	1.3	0.7	0.2	0.6	32.1	2.3
產業別															
農業	1,441	26.2	18.4	15.8	9.3	3.3	2.7	2.0	2.1	1.3	0.8	0.2	0.7	32.9	2.3
漁業	79	51.5	21.9	9.1	7.0	2.4	-	2.3	1.7	2.3	-	-	-	18.3	3.4
專兼職農戶															
專職農戶	622	41.8	23.2	21.7	15.5	5.1	4.1	3.0	3.7	2.5	1.4	0.1	1.0	5.9	1.3
兼職農戶	764	19.6	16.9	11.6	5.2	2.4	1.7	1.5	0.9	0.4	0.2	0.4	0.2	48.4	1.2
未回答	135	6.5	6.9	8.3	2.4	-	-	0.5	1.1	1.2	0.5	-	1.2	60.7	13.5
性別															
男	1,193	30.0	18.6	17.2	10.0	3.8	2.8	1.9	2.3	1.1	0.6	0.3	0.4	28.9	1.5
女	327	18.3	18.5	9.0	6.2	1.5	1.5	2.6	1.0	2.1	1.1	-	1.4	44.0	5.5
年齡															
18-44歲	91	30.9	22.0	16.1	12.1	2.4	0.8	8.2	1.0	1.1	1.1	0.4	0.4	30.8	1.2
45-64歲	739	32.3	20.3	16.2	11.2	2.8	1.4	2.4	1.6	2.0	1.3	0.4	0.6	26.4	1.1
65歲以上	690	21.9	16.3	14.6	6.6	3.9	4.0	0.8	2.6	0.7	-	-	0.7	38.4	3.8
教育程度															
小學及以下	635	27.5	14.9	14.0	7.7	3.9	3.9	0.7	2.4	0.5	0.5	-	0.7	34.1	3.6
國初中	258	29.7	20.8	21.0	9.5	2.8	1.3	0.7	0.7	3.2	0.1	-	0.6	25.6	1.2
高中職	392	29.5	21.9	15.2	12.2	3.4	1.9	2.7	2.9	1.6	1.3	0.7	0.8	28.7	1.6
專科	118	25.0	15.7	16.9	11.1	2.4	1.1	2.4	0.2	2.1	1.4	-	-	39.5	-
大學	75	22.9	32.2	10.5	4.7	1.9	-	6.7	-	0.5	0.3	0.5	0.5	36.6	2.9
研究所及以上	28	12.6	16.7	4.7	6.3	-	5.0	20.3	4.7	-	-	-	-	49.5	-
婚姻狀況															
未婚	50	29.8	14.9	10.3	5.9	0.8	3.2	5.0	-	0.8	1.2	-	3.1	40.4	1.2
已婚	1,195	29.6	19.5	16.7	10.5	3.9	2.8	2.1	2.2	1.4	0.6	0.3	0.5	28.3	1.5
離婚	19	45.1	25.7	19.3	3.2	-	-	-	7.8	-	9.0	-	8.6	17.2	-
分居	11	3.0	17.3	4.4	14.8	-	-	3.3	14.8	-	15.1	-	-	63.5	-
喪偶	214	16.1	13.3	10.0	4.2	1.6	1.3	1.4	0.8	0.7	-	-	-	49.5	6.7
未回答	31	19.6	23.7	13.7	-	-	-	-	-	4.2	-	-	-	43.2	9.2
農業月收入															
未滿2萬元或無收入	1,079	23.8	15.9	15.3	7.2	3.3	2.1	0.9	1.9	0.8	0.3	0.3	0.4	39.8	1.3
2萬~未滿4萬元	156	47.4	29.4	23.1	16.5	2.5	3.1	7.2	3.1	2.2	1.3	-	0.9	2.3	1.1
4萬~未滿7萬元	53	48.6	29.6	14.4	19.9	3.3	5.2	6.0	2.7	7.5	6.5	-	-	0.3	-
7萬元以上	26	56.4	28.7	17.8	10.3	1.0	1.4	19.6	8.0	0.9	6.3	-	1.4	-	-
未回答	205	22.6	20.4	10.5	11.2	4.0	3.5	0.5	0.9	1.7	0.2	-	1.5	27.0	9.8
居住縣市															
北部地區	272	11.3	20.2	12.9	5.1	3.5	1.7	3.6	2.6	0.4	0.6	1.0	-	50.4	0.9
中部地區	590	31.1	16.9	17.2	10.2	4.1	3.8	1.4	2.5	1.5	-	-	1.3	30.3	1.8
南部地區	591	31.8	19.2	15.3	10.1	2.5	1.1	1.8	1.3	0.8	1.2	0.1	0.1	26.4	3.3
東部地區	60	26.0	21.4	13.6	9.2	3.2	5.3	3.4	2.9	8.8	3.0	-	2.7	21.6	5.7
金馬地區	7	3.2	27.0	-	-	-	21.5	-	-	2.3	-	-	-	46.1	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。

表A39、農漁業民眾目前主要生產的農漁業作物或產品的種類

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前主要生產的農漁業作物或產品的種類(複選)									
		水果	蔬菜	稻米	特用作物	水產品	花卉	畜禽產品	其他	未生產銷售	未回答
總計	1,520	26.0	25.6	24.5	15.0	5.5	1.5	1.5	1.1	24.6	1.4
產業別											
農業	1,441	27.2	26.6	25.6	15.6	1.9	1.6	1.5	1.2	25.0	1.4
漁業	79	4.1	7.8	4.4	4.1	70.6	0.1	2.2	-	17.1	1.4
專兼職農戶											
專職農戶	622	32.8	31.1	32.5	18.0	8.1	1.9	3.1	1.7	4.6	0.3
兼職農戶	764	23.4	23.9	20.5	14.2	4.0	1.5	0.3	0.8	35.1	0.4
未回答	135	9.8	9.9	10.6	5.8	2.2	-	1.0	-	57.5	12.0
性別											
男	1,193	27.4	26.4	25.9	15.5	5.8	1.5	1.4	1.3	21.4	0.9
女	327	21.2	22.8	19.6	13.3	4.3	1.6	1.9	0.5	36.4	3.3
年齡											
18-44歲	91	25.0	21.4	15.8	15.3	10.1	2.0	4.8	0.8	24.8	1.2
45-64歲	739	31.8	26.3	23.2	16.5	7.0	2.0	1.5	1.0	18.1	0.7
65歲以上	690	20.0	25.4	27.1	13.3	3.3	1.0	1.1	1.2	31.6	2.2
教育程度											
小學及以下	635	17.5	23.4	29.9	16.3	3.8	0.7	1.0	0.7	29.8	2.0
國初中	258	26.3	23.2	24.7	13.4	8.0	1.9	2.5	1.2	18.6	0.5
高中職	392	35.7	27.1	22.1	14.3	6.3	2.2	1.9	0.8	21.3	0.9
專科	118	37.4	34.4	14.3	16.7	7.6	4.0	0.4	2.5	17.2	-
大學	75	34.6	24.1	11.4	10.3	5.5	0.4	3.7	3.9	24.0	0.5
研究所及以上	28	24.7	47.9	21.7	7.6	3.0	1.5	-	1.5	33.0	-
婚姻狀況											
未婚	50	24.7	20.7	21.0	20.9	4.6	-	2.1	0.9	32.9	0.6
已婚	1,195	27.7	26.8	26.6	14.6	5.9	1.3	1.6	1.1	20.8	0.7
離婚	19	45.3	26.1	7.2	10.2	18.8	-	-	-	17.2	-
分居	11	35.3	18.8	14.3	31.2	3.0	-	-	-	47.4	-
喪偶	214	17.8	21.6	17.2	14.1	3.1	3.7	1.6	1.4	40.6	3.6
未回答	31	4.9	18.3	13.8	24.2	-	-	-	-	43.2	14.2
農業月收入											
未滿2萬元或無收入	1,079	23.4	24.8	27.4	15.4	3.1	1.1	0.4	0.7	30.4	0.1
2萬~未滿4萬元	156	43.9	30.2	18.0	15.1	10.7	2.5	3.8	1.9	2.2	-
4萬~未滿7萬元	53	37.2	39.6	17.1	18.1	15.3	9.3	6.8	0.8	-	0.5
7萬元以上	26	31.7	18.6	7.1	17.9	21.3	6.3	14.2	5.2	-	-
未回答	205	22.7	23.5	18.7	11.9	9.6	0.8	2.9	2.2	20.6	9.5
居住縣市											
北部地區	272	18.4	36.1	22.6	10.2	3.6	1.9	1.2	0.2	31.2	1.0
中部地區	590	22.5	24.2	32.4	14.6	2.3	2.6	1.9	1.9	23.5	0.9
南部地區	591	33.7	21.3	16.5	18.2	9.3	0.4	1.1	0.8	23.5	1.9
東部地區	60	22.4	29.9	38.0	11.2	5.9	0.7	2.7	-	15.9	3.0
金馬地區	7	-	62.1	-	-	25.0	-	9.8	-	24.6	-

註：1.此為依農漁業年齡和縣市人口比例加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2.統計差異檢定達顯著水準(p<.05)者以*標示。

3.複選題不進行卡方檢定分析。