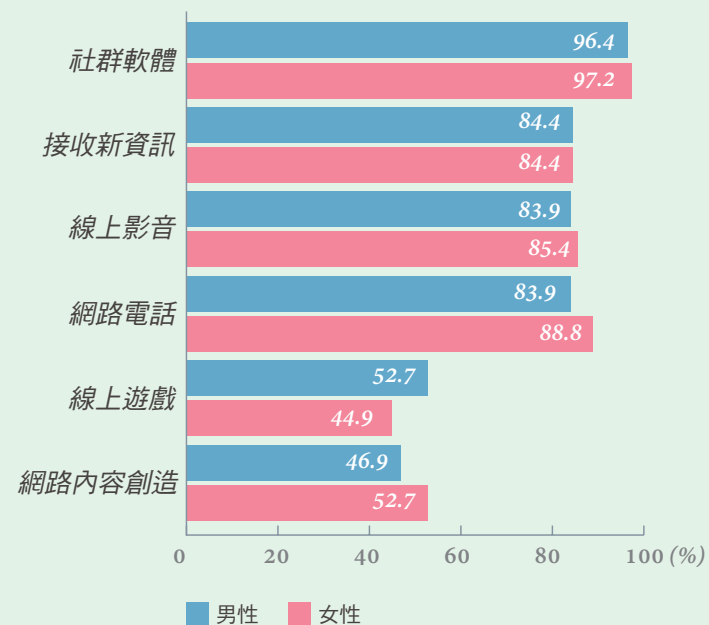


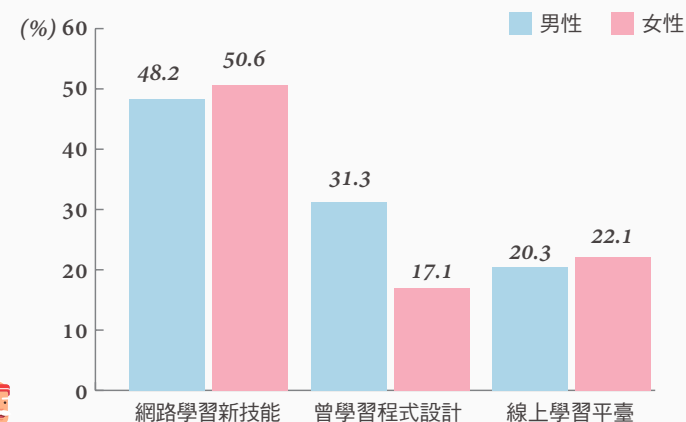
## 社會生活應用

網路族最近一年使用即時通訊與社群軟體、接收新資訊、線上影音等活動並無特別的性別差異，不過，男性網路參與線上遊戲的比率高於女性，女性網路族則熱衷於網路電話及貼文分享。



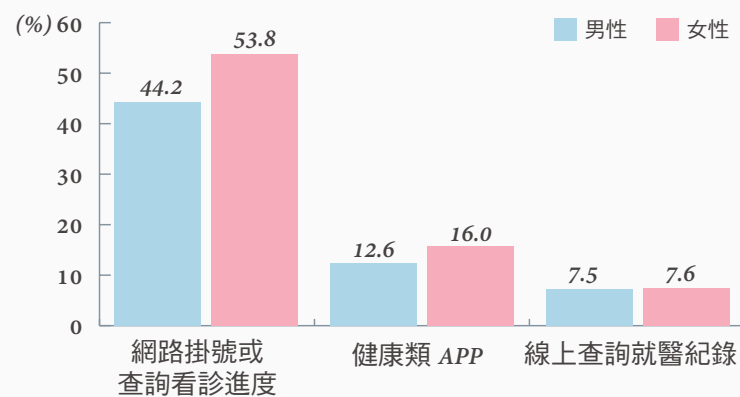
## 學習應用

臺灣12歲以上的男性及女性網路族，最近一年透過網路影片或分享習得新技能(如手作、烹飪、攝影等)或是參與線上學習平臺的比率差距有限，不過，女性網路族只有17.1%有程式設計學習經驗，較男性低了14.2個百分點。



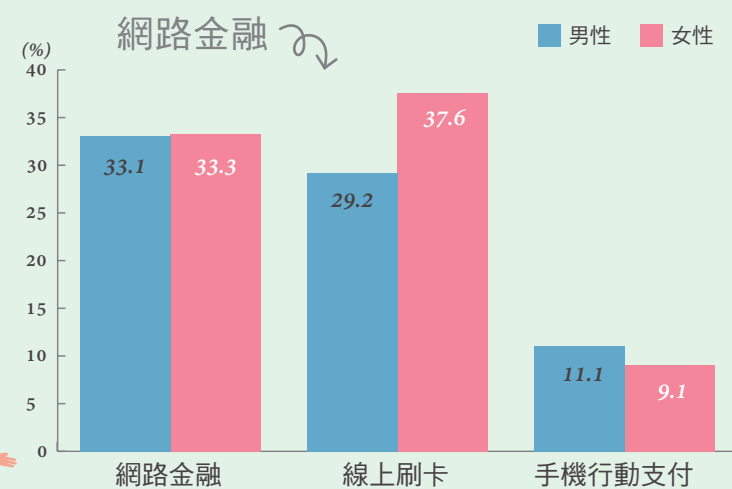
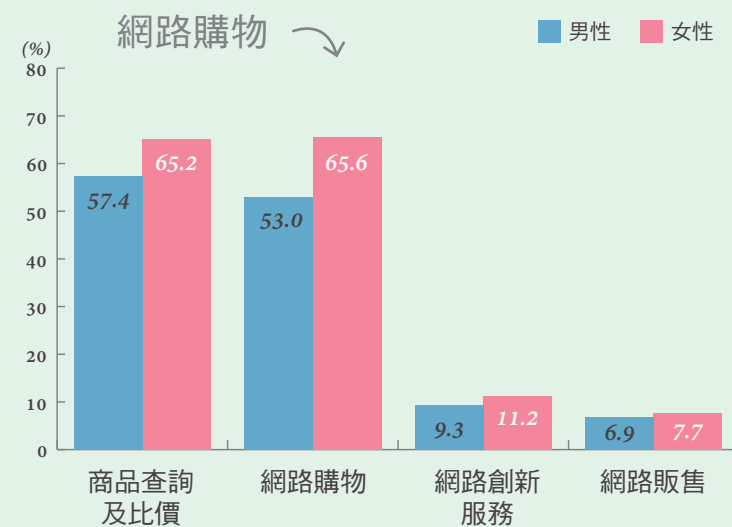
## 健康應用

女性網路族不論是最近一年使用網路掛號或透過網路查詢看診進度(53.8%)或是透過手機APP或健康手環進行自主健康管理(16.0%)都略高於男性。



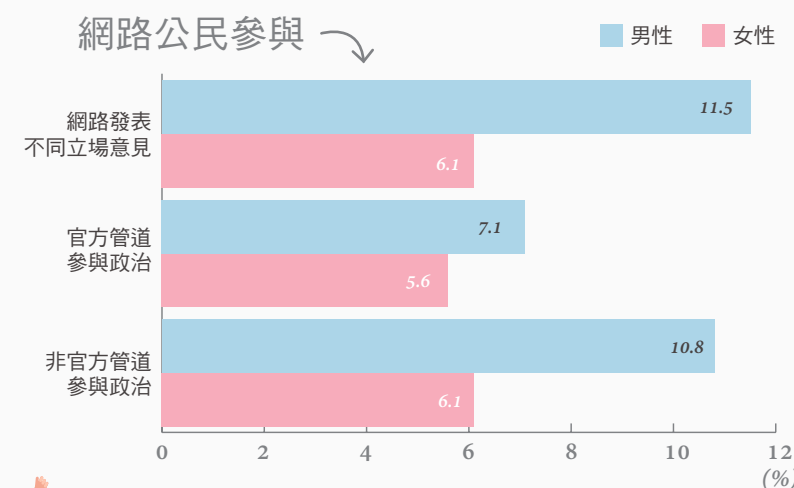
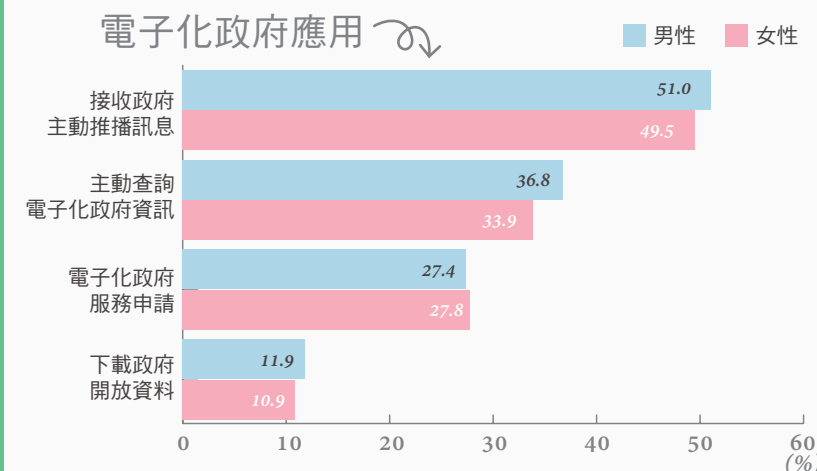
## 經濟應用

女性網路族不僅在網路金融、應用網路創新服務、行動支付及透過網路販售獲利等經濟應用與男性網路族不相上下，且在商品查詢比價及網路購物的應用上領先男性。



## 公民參與

過去一年，兩性網路族申請電子化政府服務及下載開放資料的比率雖然相當，但男性網路族不僅透過網路接收或查詢政府資訊比率略高於女性網路族，也較女性網路族願意透過不同管道在網路上發表個人對於公共政策的看法。



106年性別數位機會發展現況

行動e世界  
兩性共悠遊

## 前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」等計畫，運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

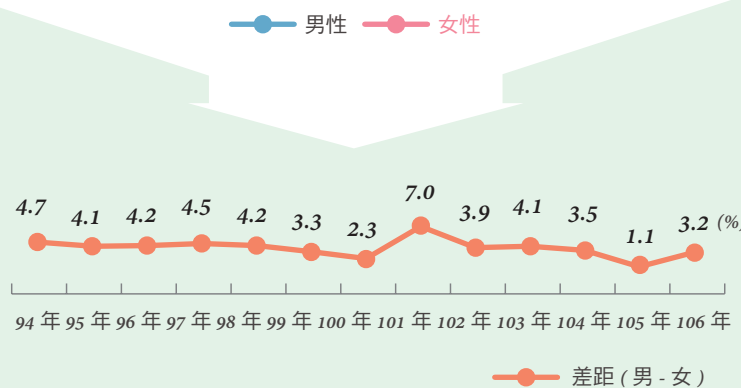
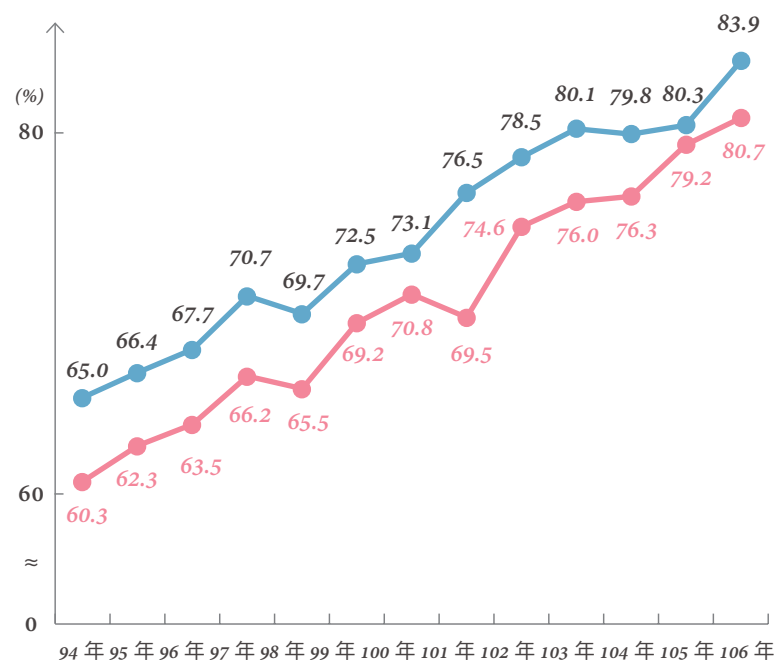
為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查，針對22縣市年滿12歲以上民眾進行電話訪問，歷年樣本介於3,079至23,465人不等。本摺頁為我國106年個人家戶數位機會調查的摘要說明。

## 調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：家戶電話訪問調查
- 調查日期：106年8月22日至9月29日晚間進行
- 樣本規模：12歲以上民眾計9,337人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±1.0%以內
- 調查報告全文請至 [www.ndc.gov.tw](http://www.ndc.gov.tw) 查詢

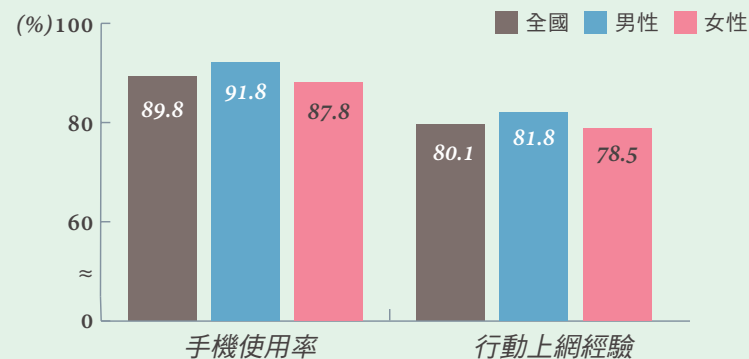
## 女性上網率突破八成 但女性上網率仍然落後

106年調查發現，女性有80.7%曾使用網路，雖然較105年增加1.5個百分點，但由於男性上網率成長達3.6個百分點，女性資訊近用情形從105年與男性不相上下狀態又回復歷年些微落後的狀態。



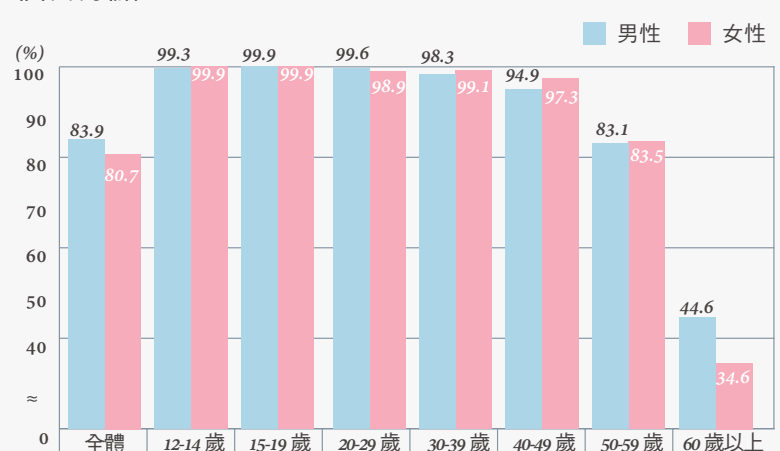
## 手機使用及行動上網率 女性較男性低 4 個百分點

臺灣近年上網率提升歸功於行動上網普及，從手機使用習慣來看，儘管12歲以上女性有87.8%最近三個月有使用手機，但使用率較男性低4個百分點，進而造成兩性在行動上網的經驗差距。



## 女性上網率落後 60歲以上世代是關鍵

男性資訊近用機會高於女性的情形目前已只發生在60歲以上世代，60歲以上女性的網路使用率較男性低10個百分點。



## 50歲以上男性 近一年上網率成長快速

兩性上網率提升都以50-59歲年齡層為主力，目前都各有八成三曾上網；造成兩性上網率再度拉開的原因是：60歲以上男性的上網率由105年的37.4%增為44.6%，女性則維持去年水準。

