**課程主題：花東產業六級化**

**今日課程**

**想知道些什麼？想確信些什們？可能有哪些行動你會想去實踐？**

**為什麼有花東產業六級化的想法**

 **˙花東發展的一些背景**

 **˙花東地區發展條列**

**我們盤點的情形**

 **˙有機農業**

 **˙文創產業**

 **˙觀光休閒**

**針對這些課題，你的看法是什麼？**

 **˙分享一些論述；地方經濟、空間策略、網絡策略**

 **˙春德儲蓄互助社**

**合作事業理念在花東產業六級化之應用**

**王鴻濬[[1]](#footnote-1)、洪嘉瑜[[2]](#footnote-2)、王忠融[[3]](#footnote-3)**

作者介紹：

1.王鴻濬教授，台灣台南人。中興大學農學士、台灣大學森林研究所碩士、美國密西根大學經濟系碩士、美國密西根大學自然資源與環境政策博士。現任：東華大學公共行政系教授、行政院花東地區發展推動小組六級化產業輔導中心執行長。

2.洪嘉瑜教授，台灣嘉義人。台灣大學經濟學系學士、台灣大學經濟學研究所碩士、美國普度大學經濟學博士。現任：東華大學經濟系教授。

3.王忠融博士，台灣嘉義人。文化大學景觀系學士、東華大學環境政策研究所碩士、日本京都大學農學博士。

**關鍵字：六級化產業、儲蓄互助社、永續發展**

**Key Words: Sixth Industrialization, Financial Co-operatives, Sustainable Development**

# 壹 前言

《花東地區發展條例》於民國100年6月29日由總統公布施行。條列雖然僅有13條條文，卻給花東地區的居民帶來很高的期待，希望藉由花東地區發展條列的實施，帶動花東地區的發展，擺脫長期處於邊陲、相對落後的困境（王鴻濬，2013, pp. 38-39）。行政院為推動花東地區永續發展及花東地區發展條例，特設花東地區發展推動小組。小組召集人由院長指派政務委員兼任，副召集人由國家發展委員會主任委員兼任，推動小組之幕僚作業由國家發展委員會主辦，中央各目的事業主管機關為協辦[[4]](#footnote-4)。

國發會依據「花東地區永續發展策略計畫」的擬定，以區域之永續發展為上位指導原則，並強調環境、經濟與社會永續的結合，提出花東地區產業空間發展藍圖，以花東地區產業六級化方案，引導花東產業適地域、適性質的發展模式，提升產業發展能量，並透過資源整合，創造優質的產業發展環境，促進地方社會經濟發展。

面臨全球化與資本主義深化的影響，造成貧富差距不斷擴大、社會分配不均，以及衍生的環境不正義的問題，本文提出花東地區六級化產業發展理論論述，並回顧日本發展產業六級化的背景及方法、花東地區發展課題，以及花東地區在建構六級化產業的過程中，強調以「永續理念」、「合作過程」、「共享經驗與成果」等核心價值的重要性。花東地區產業六級化的推動過程中，需要以新思維建立具有特色的地方經濟體系，同時解決社會發展的諸多困境，而社會企業或合作社企業，乃至於青年創業與非營利組織的發展輔導，都是我們非常關切的實踐方式。本文嘗試以花東地區發展比較完整的儲蓄互助社，以「花蓮縣春德儲蓄互助社」為對象[[5]](#footnote-5)，做為合作事業發展產業六級化的探討對象，希望能架構花東地區產業六級化發展應用的範例。

# 貳 日本產業六級化

# 一、以農業為基礎的六級化產業

「六級產業化」源起於日本，由東京大學名譽教授今村奈良於1990年代中期的研究中所提出（李秉璋、楊玉婷，2013, pp. 19-20）。今村的研究發現，日本農業的一級產業，經過加工（二級）、販售（三級）到消費者，產品所獲得的利潤，大都為農業以外的部門所獲取。因此，為了提高農業生產的附加價值，就必須把接續的二級、三級產業納入，並提高農業發展的主體性。他所提出的六級產業化，主要針對農業各部門而言；以農業為基礎，建立一個可以使用農業生產為主體的六級化產業。近年來，日本的農業在面臨農夫高齡化、進口糧食過多等種種困境下，提出了許多活化概念，其中之一就是「六級產業化」。六級產業化的目的，在於提升農產品的附加價值，而所謂的六級，就是一級產業（生產、栽培）X（乘）二級產業（加工）X（乘）三級產業（物流、販賣、資訊、觀光）合稱起來就稱為「六級產業化」。六級化產業是1乘2乘3的概念，而非1加2加3的概念，因為沒有農業生產，六級化產業無從建立。

日本政府為了進一步落實六級產業化的概念，於2010年12月3日公布「六級產業法」[[6]](#footnote-6)。該法分為3章50條條文。第一章為立法之目的。立法目的在於鼓勵農林漁業者有效的利用所有的資源，開創新的事業，以振興農業產業，活化農、山、漁村經濟，提高糧食自給率。第二章為支援六級產業化的相關措施的制訂與輔導。包含提出綜合化事業計畫，與研發及成果利用事業計畫。第三章為促進地區農業產品的利用，制訂「地產地消」的措施，強化生產者與消費者之間的連結（陳依文等，2012a）。

產業六級化政策訴求於多重目標的達成，希望同時解決發展上的困境；包含可以活化農、山、漁村經濟、解決農村就業困難與老齡化的社會問題，以及解決日本糧食自給率提高的國安問題。當然，立法給予政策推動強有力的支持，訂定具體目標也極為重要。然而，靈活的策略應用；例如：六級化產業基金的支持體系、合作網絡，地產地消的政策指導，以及建立消費者信心的產銷履歷等，都是成功的重要關鍵（陳依文等，2012b, pp. 81-87）。

# 二、日本產業六級化發展經驗

和歌山縣位在日本本島的最南端，氣候較其他區域溫暖，當地以盛產柑橘及柚子聞名。在一次拜訪古座川町的機會中，喝到了當地產的柚子果汁，微酸微甜的清爽口感讓人印象深刻，後來每每在市場賣店想要找到這款柚子果汁，卻總是遍尋不著，後來才知道這是只有在古座川町當地旅館，以及農會販售的「限定商品」。靠著產業六級化的推動，政府的補助，在古座川町建了一間柚子加工廠。鄰近的柚子農家把所生產的新鮮柚子送來製成各種柚子產品，取名「柚香」，除了果汁外，還有食用醋、果凍、柚子茶、沙拉醬等等，甚至還做成了肥皂，品項之多元讓人大開眼界。

現以簡單的例子進一步解釋產業六級化：日本有吃蕎麥麵的習慣，農家種植蕎麥後，邀請對於蕎麥麵生產過程有興趣的民眾一起來體驗蕎麥麵的生產過程：從挽起袖子，從蕎麥田中摘取麥粒開始，到研磨蕎麥粉，最後揉製麥粉成蕎麥麵。從食材的生產、製造到烹調的整個過程，就是六級產業化的方法：種植蕎麥是生產階段的一級產業，蕎麥粉的研磨製作加工則是二級產業，以蕎麥粉製作出蕎麥麵，之後烹調食用蕎麥麵的食用體驗就稱為三級產業。

在日本並非所有區域的農產品能一次達成上述六級產業的理想狀態。許多地方的農業生產往往長期把重心放在一級農業生產或二級農產品加工上，日本推行的「一村一品運動」就是以這樣的理念開始，每個地方提出一樣當地盛產的農產品或加工商品，並且以在地品牌進行推廣，著重的是各種商品化的技術，例如：包裝、保鮮、設計、認證制度等等。生產牛奶的酪農家，利用牛奶製造出起司和優酪乳，在地的農會再把這些乳製品加以包裝，成為可以代表在地的品牌，是可以增加農產品附加價值的方式。

在確立在地品牌商品成功之後，才著手推出各種形式的三級產業活動，以多元的行銷管道，增加消費者認識農產品及生產過程的機會（直接向農夫購買、農田認養、農事體驗等等），提升消費者支持農業生產的意願，就是三級產業中所著重的部分了。

# 參 花東地區發展課題

我們從文獻、統計資料上，可以知道花東地區的一些發展情勢[[7]](#footnote-7)。在1980年代，政府為了平衡東部的發展，提出「產業東移」的政策，決定東部優先發展水泥、石材與寶石等工業，以強化花東地區的開發與發展。當時花東石材產值約佔全國7至8成左右，然而，近年來，受其他國家石材業者的低價競爭，產值由1998年的150億，逐漸下滑至2009年的59億[[8]](#footnote-8)，石材產業已成為夕陽產業。

大約從1990年代開始，政府開始推動東部地區的觀光，同時也進行東部地區交通路網的改善。1998年花蓮、台東兩地主要遊憩據點旅客人次為400萬人次，到了2013年達到1600萬人次，15年間成長了4倍[[9]](#footnote-9)，近年來，因為本國遊客與大陸遊客與國際遊客的增加，觀光遊憩產業成為花東兩縣施政的共同重點。

在有機農業種植面積上，2004年面積約為500公頃，到了2013年達到1894公頃，有機農戶也從兩百多戶到達約近八百戶之多[[10]](#footnote-10)，花東兩地有機農業面積，在十年間成長約3.8倍，且其面積約佔全國有機農業面積30％以上，而有機農戶戶數的成長也隨面積增加而同比例成長。

當然，花東地區的發展也受到許多因素的限制。因地處偏遠，交通運輸的限制、產品成本墊高，以及行銷通路不足、亮點資源串連不足、欠缺關鍵技術人力等（行政院國發會，2014, pp. 5-7）。上述結構上的原因，導致花東地區在就業機會、家庭收支以及相關性的老齡人口比例，都為全國最為劣勢之區域。依據行政院主計處100年工商及服務業普查的初步結果，花東地區（包含花蓮縣、台東縣）之場所單位數為27,292家，約占全國1,244,338家之2.19％。101年老齡人口比率：台灣地區11.5％，花蓮縣12.94％,，台東縣13.47％。101年每戶全年性經常收入指標，花東兩縣約為全國平均之80％與70％[[11]](#footnote-11)。花東地區受到先天結構影響，人口增加率早已為負成長、快速的高齡化人口結構，產業不振，家庭就業人數偏低，導致家庭收入偏低，支出偏向保守。

展望未來，我們診斷花東發展的趨勢，也預見可能的發展機會。交通運輸限制將隨著東部鐵路電氣化、蘇花改、南迴公路計畫完成而逐步改善。產品行銷與通路不足與產業規模（規模經濟）有關，而亮點資源串連涉及空間發展均衡，與產品多樣性與垂直整合（範疇經濟）有關。人力資源的流動性高，與本地就業機會、技術人力對發展前景的期待有關。

上述限制對花東地區發展是挑戰，但也是機會。例如：規劃思維的改變將引進社會創新的原動力，使用產業六級化的發展模式，可能解決花東地區經濟發展的困境，合作事業為主體的操作方法，將可提高社會經濟在花東地區實踐的可能性。近幾年，許來許多理論也指向發展新自由主義經濟與強化地方性組織發展的重要性（孫炳焱，2014, pp. 7-15）。日本311災難後，發展出「新社會經濟制度」；強調社會互助合作的重要性，以合作社企業模式，創造就業、改善所得，建立社會資本的累積（梁玲菁，2013, pp. 23-25）。這些創新的想法與作法將可協助花東產業六級化在實踐中的重要參考。

# 肆 產業六級化的理論基礎

產業六級化的規劃需符合花東永續發展的策略目標，使花東地區之環境、經濟與社會發展同時完成於一役。在永續經濟發展上，以促進經濟自主性之在地經濟組織為對象，宣傳合作事業的重要性。在永續社會發展上，尋求多元社會族群在發展機會上的均等，以及多元文化上的保存，強調文化創意產業在本地的意義。在永續環境上，維持花東地區高品質的生活環境，推廣友善土地的耕作方式，結合體驗、學習性產業在花東地區的優勢。

花東地區產業六級化產業的發展理論有關於生態、文化的空間尺度概念，以及區域經濟體系運作的模式，分述如後：

# 一、六級化產業的生態、文化空間

花東地區產業六級化的空間概念為跨越現有之行政區域界線，為總體發展或廣域行政的組織概念。而產業六級化的區域治理是在既有的地方層級，由下而上的組織發展。治理的主要目的為：因應經濟發展、自然生態維護、人文特色而形塑有特定功能的組織或機制（李長宴、詹立煒，2006, pp. 7-8）。因此，產業六級化的空間概念可以解釋為區域特色之生態空間；一個生態村（eco-town, eco-village）或人類生態體系（human ecosystem）的實體空間（生態空間），必須構築在生態環境的完整性、社群同質性與與異質性的合作基礎上。在這個空間尺度上，既可滿足生產效能，產出經濟利益，在環境發展上，可以保留人文與自然地景交錯獨立的生態體系，在生活上，可以完整呈現社會文化、休閒、價值、理想、尊嚴等生命內涵的重要體驗（王鴻濬，2013, pp. 41-42）。

在花東實踐場域上，地方層級組織的有機連結，除了因為文化因素、自然環境因素，或經濟因素，都具有同時兼顧社會公益價值的取向，以合作事業的操作方式，為達成有機鏈結的重要策略。因此，產業六級化的空間概念，一為地方實體空間的發展，另一為虛擬社會空間的創造，其發展的空間模式，將於下一節詳細介紹。

# 二、六級化產業的規模經濟

規模經濟（economies of scale) [[12]](#footnote-12)指在給定的技術水準下，隨著規模擴大（產量增加），長期平均成本（單位產出成本）呈現遞減的現象。在一定的產量範圍內，因為固定成本變化不大，新增產量可以分攤一些固定成本，從而使平均成本下降。例如某雜誌社發行一本雜誌，若印刷100份需要8萬元的成本，然1000份可能只需要10萬元，每本雜誌的平均成本由800元降為100元。這是因為雜誌出版的主要費用在於編輯與設計，這是不論印刷多少冊數都是必須的支出，印刷份數越多這些成本就被分攤了。另外，因為機器及設備有不可分割性，大量生產方便一貫作業與採用生產效率較高的器材設備；大量購買原物料可能也有較高的折價空間；銷售量夠大也能分攤廣告行銷費用等固定支出，因此大型企業由於能夠有效分配各項生產資源，故能享有生產優勢，這也是在20世紀企業透過併購追求規模日大的主要原因。

關於規模經濟在花東現場的應用，可以考慮的是稻米等作物、乳牛、養蜂等產銷班、或是蔬果銷售平台的成立，利用相似補充性資源的小農結盟，降低生產與銷售成本、分擔風險與擴大市場影響力，以促使農業資源整合，提高農業經營效率。目前花東小農生產多與農會或糧商簽訂契作，雖能確保穩定收入但常有低價收購的無奈。若小農集結生產銷售，能經由農業產銷班的成立，則可以推動農業產銷的規模化。例稻米產銷班由碾米廠、倉庫、冷藏庫等設施的建置與共同使用，享有購買種苗、肥料資材共同採購的優惠，從育苗及後續的田間管理等生產過程的互助分工，到收割、冷藏、碾製、儲存、加工、包裝出貨、配銷通路等專業流程掌控，甚而土壤重金屬、灌溉水質和多重農藥殘留等確保品質認證成本的分攤，都可因規模經濟的專業化而獲得顯著的經濟利益。富里鄉的銀川農場的有機米產銷班就是一個值得參考的典範。[[13]](#footnote-13)

# 三、六級化產業的範疇經濟

範疇經濟 (economies of scope) [[14]](#footnote-14)指企業通過擴大經營範圍，增加產品種類（同時生產兩種或兩種以上的產品或勞務）而引起的[單位成本](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8D%95%E4%BD%8D%E6%88%90%E6%9C%AC)的降低，此時成本比分別由專業廠商生產的成本更為低廉的現象。一般而言，當產品、市場或製造設備具有相似性時，廠商會想由同一核心專長出發，從而延伸到生產相關程度仍高的多元化產品，因財務會計、行銷資源的分享，得以降低各項生產成本、提高經濟效益，範疇經濟因此成為企業採取[多角化經營策略](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%A4%9A%E6%A0%B7%E5%8C%96%E7%BB%8F%E8%90%A5%E6%88%98%E7%95%A5)的理論依據。

若以[統一流通次集團](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B5%B1%E4%B8%80%E6%B5%81%E9%80%9A%E6%AC%A1%E9%9B%86%E5%9C%98)為例[[15]](#footnote-15)，此流通業集團以[統一超商](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B5%B1%E4%B8%80%E8%B6%85%E5%95%86%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8)為首，跨足且密切整合零售與物流業上下游，旗下企業包括統一武藏野鮮食製造廠、[7-ELEVEn](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B5%B1%E4%B8%80%E8%B6%85%E5%95%86)等店舖販賣、[博客來網路書店](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%9A%E5%AE%A2%E4%BE%86%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%9B%B8%E5%BA%97)無店舖銷售、捷盟行銷與[宅急便](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%85%E6%80%A5%E4%BE%BF)等物流、以及統一資訊各式後勤支援產業。各公司利用統一超商的資源，在人力資源、財務、採購、稽核、法務與資訊系統上共同合作，節省許多後勤成本。除了上述的成本優勢（與規模經濟類似），範疇經濟會形成競爭優勢更重要的原因是多樣性能的產品互為支援，在企業內部建立的行銷平臺上，子公司利用相同管道採用與銷售其它子公司的產品。如台灣3000多家統一超商除銷售自家統一武藏野鮮食與統一加工食品為大宗，採用自家[宅急便](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%85%E6%80%A5%E4%BE%BF)運輸外，也是[博客來網路](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%9A%E5%AE%A2%E4%BE%86%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E6%9B%B8%E5%BA%97)訂購商品的取貨地點，關係企業共享品牌效益與顧客忠誠度，也進一步利用企業已經形成的品牌優勢，為新產品開拓市場。

企業產業六級化亦是範疇經濟觀念的一種應用，花蓮壽豐鄉的立川漁場或可稱為一個典範[[16]](#footnote-16)。立川漁場養殖黃金蜆（一級農業），因水質純淨，生產的河蜆品質優良，成為國內知名大廠蜆精原料的供應者，之後自行研發的綠川黃金蜆錠也獲得衛生署護肝健康食品的驗證（二級加工業）。其間立川漁場也轉型為休閒漁場（三級服務業），園區有黃金蜆與鮮魚風味的特色餐廳，還有讓顧客親身體驗「摸蜊仔兼洗褲」的生態池，以及河蜆相關產品的賣場，以黃金蜆為主題結合觀光、休閒、體驗活動，每年都吸引相當多的遊客。雖然立川的營業額中有八成來自於二產的蜆精事業，一產的水產養殖和六產的體驗事業只各占一成，但也因一產無毒及健康的品質堅持、與三產的黃金蜆風味餐與下水體驗，更能確保與促銷高附加價值的二級生技產業的通路。上面所述都屬於企業內部的範疇經濟，今日立川漁場更組合鄰近的契作戶，形成黃金蜆的群聚，這已是外部範疇經濟的概念。

外部範疇經濟指一個地區集中了某項產業所需的人力、原材料和[半成品](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8D%8A%E6%88%90%E5%93%81)供給、銷售相關產業等環節，由單個企業專業化生產，多個企業分工協作、交流與溝通引起成本節約，從而組成地方生產系統，使該地區在繼續發展這一產業比其他地區具有更大的優勢。除了上述立川漁場形塑的黃金蜆群聚，微熱山丘鳳梨酥的「農企業」也讓台灣快要消失的土鳳梨翻身，搖身一變成為高級經濟作物。微熱山丘[[17]](#footnote-17)土鳳梨的契作面積也遍及鄰近的南投、彰化、高雄、台東、嘉義等地，活絡家鄉產業，也創造農村的就業機會。阿原手作肥皂[[18]](#footnote-18)則與本土有機小農、原民藥草部落、蜂農、帆布包工藝師傅合作，希望讓台灣傳統產業自產自銷能永續經營。尤其，外部範疇經濟也涉及跨業聯盟，合作夥伴若是在資源上具有互補性，個別夥伴所提供的資源具有專屬性，不易於夥伴的模仿或替代時，則聯盟的關係就愈緊密。這類異業聯盟可能因為縱向或橫向資源的整合而降低成本，此外還可能因客源變廣，市場觸角變多。例如旅行社、客運交通業者、旅館業者、遊樂區、禮品店、休閒產業網路等上中下游業者，都可能因聯盟而客源變多，增加新的營收。

在過去，廠商可以大量投資於某特定產品的生產、銷售、配銷通路等方式來達到規模經濟，形成阻礙其他廠商進入的一個優勢。但是近年來由於網際網路的興起，消費資訊的傳遞迅速，也因此「單一持久的競爭優勢已被連續短暫的競爭優勢所取代」，使得單一產品生產的規模經濟優勢不再那麼重要，反而範疇經濟的商業經營模式日益重要。因此，在適當的政策協助之下，花東地區形塑跨業合作具有地方特色的產業六級化也得以預見有光明的前景。

# 伍 花東地區產業六級化的發展模式

# 一、空間模式

產業六級化的空間發展分為實體區域空間與虛擬社會空間兩類型。核心單位與單位之間的鏈結藉由人力、物質、貨幣、能量，以及資訊的流動達成。資訊的流動如：訓練課程、分享工作坊、產品履歷、資訊平台建立等。能量與物質的流動指單位間一級生產、二級與三級生產的單位間的物質流動，以及低碳之能量交換與傳遞。貨幣流指單位間建立的現金流動與固定資本共享分擔，以及成立運作基金。人力指單位間技術、勞務人力的流動與支援，包含合作事業之青年創業、社會企業，以及單位間的換工制度等。



圖一：花東產業六級化的空間模式

# 二、發展模式

產業六級化之合作事業發展目標希望能夠達成事業體之經濟自主性、發展跨域性、事業合作化、產業網絡化的目標。事業體同時具有兼顧社會公益價值的取向。其發展歷程以「合作」為手段，以實現「社會經濟」企業體為理念目標，強調人與人之間的信任、合作與分享關係的建立。

因此，花東產業六級化的進程，以個體具有上述理念為基礎，發展為個體單位間的契約合作，擴大為適當的規模經濟，再由契約合作進入策略合作，達到範疇經濟的效果。一個以合作為基礎的社會經濟企業體，最終需要體現六級化產業之合作事業的發展目標。其發展進程如圖2所示。



圖2：花東產業六級化事業體發展進程

# 陸 花蓮縣春德儲蓄互助社

花蓮縣春德儲蓄互助社，服務對象以花蓮縣玉里鎮春日與德武兩個原住民部落為主，目前社員有三百多位，百分之九十以上為農民，現任社長為鄭德財先生。

春德儲蓄互助社除了以社員儲蓄，互助社員之資產脫困，近年來，在儲蓄互助社東區主任侯阿金先生的推進下，展開了兩個創新的方案，一則為擴大儲互社的功能，規劃提供社員肥料、農藥等農業生產資材的共同購買服務，以服務範疇的擴大，降低服務成本，直接回饋於農民社員。第二為準備500萬元的低利貸款資金，協助農民脫離貸款年利率20％的惡性循環，重建農民社員的財政自主，回歸到資產脫困的目的。在長期發展策略上，要以社員為基礎，發展設置碾米、包裝等加工設施，並自創品牌，行銷國內市場。

# 一、農民社員生產現況[[19]](#footnote-19)

農民在此地的農作生產以水稻為主，2期耕作，全年無休耕，是花蓮縣的稻米專業生產區。每位農民平均耕作面積約1至2公頃。稻米收割後，政府（農會）對每個農民生產之稻穀，大約可收購產量之20％至40％左右，收購價係以農委會公告之「計畫糧」或「公糧」價，以每包稻穀（100斤等於60公斤）1560元收購，其他的稻穀，以「輔導糧」價，約1480元到1400元間賣給農會或米商。

農民的稻穀銷售掌握在計畫收購的分配下，但收購金額往往無法反應到最後銷售端的售價上[[20]](#footnote-20)，收入僅能維持最基本的生活。

**現在可能比較需要解決的部分就是，農民與米商的關係淵源太久遠了，可能來自上一代就開始合作。我們把時間拉開來看，米商在外面房子一棟一棟的買，車子從國民車一直換到高級進口車。同樣是住在這邊的人，我們的農民第二代還在種田，我們一直想不透，為什們會這樣？**

農民除了無法合理的分配到最終銷售端的「生產剩餘」所帶來的利潤，因而無法提升農民的收入，在現金周轉上也常有一些困難。例如：小型貸款買肥料、農藥、急需家用支出等，以現行的金融機構貸款業務來說，申辦手續繁雜，曠費時日，早已不被一般小農所接受。甚至農民參加的儲蓄互助社可以有7％, 8％的貸款利率，小農也未必藉由此管道來進行貸款。

**農民說：方便阿，一通電話，兩萬塊，你人還沒有到的時候，那個老闆（米商）已經給你準備一碗麵跟一碗米酒，那你到的時後只要簽個本票。結果本票一簽，然後拿走兩萬塊，又有東西吃，變成一種習慣。儲蓄互助社規定一個星期審查一次，運氣好的隔天就審查，運氣不好的，要等一個星期。但申請時，依規定我們要詢問貸款的用途，小農覺得麻煩，因此他們還是願意以20％的高利率，去向米商借錢。**

貸款的問題也成為小農無法脫貧的另外一個因素。高額的貸款利率已經吃掉稻穀販售的微薄利潤。我們試算：一甲地的投入成本，包含秧苗、肥料、農藥等大約8萬元，一年後需給米商的利息16,000元。一甲地，一期產稻約有100,000斤，收購總金額約15萬元，扣除成本與借貸利息，農民一甲地的收入僅有5萬4千元，其中不包含在田間的勞動力投入，勞動力收入為零。樂天知命的小農說務農是賺工資，事實上，其勞動的報酬卻遠低於目前政府制訂的基本工資的水準。

無法合理分配到「生產剩餘」的利潤，加上高利率借貸的惡性循環，造成農民無法脫離較低收入，僅能維持溫飽的情況。從事農業工作，遠低於市場勞動報酬，且工作辛苦，又具有風險性，農村沒有年輕人勞力投入，成為農業逐漸式微的重要原因。

# 二、兩個資產脫困方案

花蓮縣春德儲蓄互助社社長及幹部們有感於社員的困境，需擴大對社員的服務，以擺脫資產貧窮的惡性循環，因此於去年的夏天開始啟動二個重要方案，協助社員重建自主性的財務發展，我們稱之為資產脫困方案。

第一為肥料的共同購買的特別專案；因為要大量購買，儲蓄互助社可以用較低的售價賣給社員，一包肥料比現價少30元。除此之外，沒有錢買肥料的社員，儲蓄互助社以5％年利率，或0.146的月利率貸款給社員，每一戶可以貸款到10萬元[[21]](#footnote-21)。

第二個專案為債務清償專案，協助社員處理外面債務的問題。

**我們先拿出500萬元，後續還會有資金進來。目前社員還在觀望中，有人出來借，相信就有後面的人跟進登記。貸款利率為5.4％。**

# 三、產業六級化的發展

花蓮縣春德儲蓄互助社的發展是多元化的，發展的脈絡從協助社員的稻米生產，到加工，乃至於產品商標、進入市場，協助行銷。以儲蓄互助社的團體，社員間互利的動機，發展區域型式的農業產業六級化，是一個值得期待的發展模式。

**這個部分最主要的是貨源，這個是你們（指春德儲蓄互助社）要特別注意，如果與行銷端建立了關係，這個關係的建立，大家要有一個默契。比如說，今天要100包，你就要供應到位。第二個是品質不能胡亂，品質若亂了，你的招牌就完了。我們現在想價格比較低的產量部分，把它改良一下，弄好一點，透過本身的管道，銷售到台北。**

**我們需要共同購買的儲貨區，社員臨時性的要求就可以滿足。這個需要儲蓄互助社評估，要不要投資存貨場的設置。**

**稻米銷售的部分還需要相關單位的幫忙。我們的專業在互助社資金的相互幫忙，有關農藥我們不懂，就要找專業，加工的包裝脫殼，還有申請專利權的商標等都需要其他人幫忙。**

花蓮縣儲蓄互助社的社務創新與突破，選擇由春德儲蓄互助社開始，有其原因。

**選擇這裡為試點，為社長主動要求。幹部們認同共同採購以及貸款償清專案，社長年輕好溝通，幹部們也都比較合作，是很重要的原因。比較其他區域的儲互社，雖然也面臨相同問題，但社長們都是德高望重，新觀念的導入，需要一些時間。如果春德這點的工作上軌道了，會繼續往193線上的鄰近互助社推廣。**

# 柒 結語

在市場經濟的邏輯下，單一廠商藉由大量投資於某特定產品的生產、銷售、配銷通路等方式來達到規模經濟，形成阻礙其他廠商進入的一個優勢。但是近年來由於網際網路的興起，消費資訊的傳遞迅速，也因此「單一持久的競爭優勢已被連續短暫的競爭優勢所取代」，使得單一產品生產的規模經濟優勢不再那麼重要，反而範疇經濟的商業經營模式日益重要。因此，建構花東產業六級化的過程中，需要有適當的政策協助，藉以形塑垂直整合及跨業合作的範例，具有地方特色的產業六級化也得以預見有光明的前景。

本文個案所探討的花蓮縣春德儲蓄互助社，雖然位於東海岸玉里鎮的春日里與德武里，是花東地區的一小部分，但是社員農民面臨的農業問題卻是花東地區普遍面臨的問題。我們樂見春德儲蓄互助社在東區儲蓄互助社侯主任以及春德鄭社長的推動下，跨出實驗性的第一步，協助社員農民建構以農業為基礎的六級化產業的發展。儲蓄互助社不但協助參與農民的資產脫困過程，也以社員團體的力量，建構稻米產業的垂直整合；其中亦包含與各單位的合作關係的建立。以儲蓄互助社的團體，社員間互利的動機，發展區域型式的農業產業六級化，是一個值得期待的發展模式。

花東產業六級化的推動，除了是花東地區經濟永續發展的一個機會，同時也是環境保護的方式，更重要的是花東人文社會重建的重要工程。我們深信合作的重要性，在新的社會規範形成過程中，養成現代公民社會的公民行為準則，藉由信任、分享、合作的緊密關係，才能由底層的社會組織或機制，去承載規劃制度的應然面。在實踐過程中，藉由共同學習、成長、規範、回饋的良性循環，開啟東部永續發展的無限潛能與支撐力量。

# 參考文獻

1. 中華民國統計資訊網，行政院主計處<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=13213&CtNode=3504&mp=1>
2. 王鴻濬，好山好水有哀愁─論花東地區永續發展機會，台灣經濟論衡， 2013年7月，頁38-46. 台北：行政院國發會。
3. 行政院國家發展委員會，2014，《花東產業六級化發展方案》。台北：行政院國發會。
4. 李秉璋、楊玉婷，日韓農業六級產業化之策略分析，植物種苗生技，2013年，第33期，頁19-25. 台北：農委會。
5. 李長宴、詹立煒，中台灣區域發展之協調機制─形塑空間夥伴與區域治理之行動策略，都市及區域治理，2006年，紀俊臣編著。台北：五南。
6. 孫炳焱，新自由主義經濟下的合作社運動，合作經濟，2014年，第 122期，頁7-15. 台北：中國合作學社。
7. 財團法人中衛發展中心，黃金蜆的故鄉 花蓮立川漁場，2014/10/31，聯合新聞網。<http://udn.com/news/story/7374/540986-%E9%BB%83%E9%87%91%E8%9C%86%E7%9A%84%E6%95%85%E9%84%89%20%E8%8A%B1%E8%93%AE%E7%AB%8B%E5%B7%9D%E6%BC%81%E5%A0%B4>。
8. 財團法人農業信用保證基金，農信寶推動精緻農業的強力後盾：十大經典好米得主—陳燕卿夫婦，2014/12/23，<http://www.acgf.org.tw/Story_A3_1_1.aspx?row_id=39>。
9. 張英陣，再論儲蓄互助社與經濟弱勢家庭的資產累積，合作經濟，2014年，第122期，頁16-31， 台北：中國合作學社。
10. 張瓊方，微熱山丘──八卦山麓的鳳梨酥傳奇，台灣光華雜誌，2012年7月。<http://www.taiwan-panorama.com/tw/show_issue.php?id=201270107100C.TXT&table1=0&cur_page=1&distype=text>。
11. 梁玲菁，合作，解決自由化下貧窮的機制與思潮，合作經濟，2013年，第116期，頁15-30， 台北：中國合作學社。
12. [陳正倉、林惠玲](http://search.books.com.tw/exep/prod_search.php?key=%E9%99%B3%E6%AD%A3%E5%80%89%E3%80%81%E6%9E%97%E6%83%A0%E7%8E%B2&f=author)，個體經濟學，2013。台北：[雙葉書廊](http://www.books.com.tw/web/sys_puballb/books/?pubid=twinleef)。
13. 陳依文、周妙芳、沈杏怡、王玉真、劉力嘉，日本六級產業化政策及其對我國施政之啟示（上），農政與農情，2012a.， 238，頁1-12. 台北：行政院農委會。
14. 陳依文、周妙芳、沈杏怡、王玉真、劉力嘉，日本六級產業化政策及其對我國施政之啟示（下），農政與農情，2012b，（239）：81-87. 台北：行政院農委會。
15. 陳怡伶，江榮原：中年向後轉，肥皂帶來幸福商機，Cheers雜誌，2012年，111期，2012/11/26。http://m.cheers.com.tw/article/article.action?id=5045036。
16. 農村計畫學，日本農業農村工學會。
古座川ゆず平井の里<http://www.yuzusato.jp/index.html>
17. 維基百科，〈統一流通次集團〉。2015/1/25版本。<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B5%B1%E4%B8%80%E6%B5%81%E9%80%9A%E6%AC%A1%E9%9B%86%E5%9C%98>。
18. 銀川永續農場，2015. 〈銀川的故事〉。<http://www.organic-rice.com.tw/menu.php?m_id=9&root=1>。
1. 國立東華大學公共行政系教授，美國密西根大學自然資源與環境學院博士。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 國立東華大學經濟系教授，美國普渡大學經濟系博士。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 日本京都大學農學博士。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 行政院花東地區發展推動小組設置要點。目前小組召集人為政務委員兼國家發展委員會主任委員杜紫軍。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 儲蓄互助社可以建立經濟弱勢家庭的資產累積，為協助其資產脫貧的重要手段。短期之社會救助以救助低收入戶的最低生活消費，難以真正的脫離貧窮（張英陣，2014, pp. 16-31）。選擇春德儲蓄互助社為範例，為侯阿金主任的建議。，以最近將實施的兩個方案為例，探討擴大儲蓄互助社的服務範圍，與產業六級化發展模式類似；強調永續理念，注重合作過程，並分享經驗與成果的核心價值。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 六級產業化法全名「農林漁業者活用地區資源開創出新的事業以及促進地區農林漁產物的利用 之相關法律」。 [↑](#footnote-ref-6)
7. 本段內容主要引自：國家發展委員會，2014, 花東產業六級化發展方案。 [↑](#footnote-ref-7)
8. 12年間的石材進出口趨勢變動不大，產值受到影響主因為受到內需市場衰退的影響。參考財團法人石材暨資源產業研究發展中心之「石材產業發展趨勢圖、表」。 [↑](#footnote-ref-8)
9. 參考交通部觀光局「國內主要觀光遊憩據點遊客人次月別統計」。921地震、開放陸客與開放陸客自由行為遊客人次成長的重要因素。 [↑](#footnote-ref-9)
10. 參考農委會農糧署「有機農戶及面積統計」。 [↑](#footnote-ref-10)
11. 中華民國統計資訊網，行政院主計處<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=13213&CtNode=3504&mp=1>。 [↑](#footnote-ref-11)
12. 參考[陳正倉、林惠玲](http://search.books.com.tw/exep/prod_search.php?key=%E9%99%B3%E6%AD%A3%E5%80%89%E3%80%81%E6%9E%97%E6%83%A0%E7%8E%B2&f=author)，2013。 [↑](#footnote-ref-12)
13. 參考財團法人農業信用保證基金，2014.〈農信寶推動精緻農業的強力後盾：十大經典好米得主—陳燕卿夫婦〉。銀川永續農場，2015.〈銀川的故事〉。 [↑](#footnote-ref-13)
14. 參考[陳正倉、林惠玲](http://search.books.com.tw/exep/prod_search.php?key=%E9%99%B3%E6%AD%A3%E5%80%89%E3%80%81%E6%9E%97%E6%83%A0%E7%8E%B2&f=author)，2013。 [↑](#footnote-ref-14)
15. 參考維基百科，2015.〈統一流通次集團〉。 [↑](#footnote-ref-15)
16. 參考財團法人中衛發展中心，2014.〈黃金蜆的故鄉 花蓮立川漁場〉。 [↑](#footnote-ref-16)
17. 參考張瓊方，2012.〈微熱山丘──八卦山麓的鳳梨酥傳奇〉。 [↑](#footnote-ref-17)
18. 參考陳怡伶，2012.〈江榮原：中年向後轉，肥皂帶來幸福商機〉。 [↑](#footnote-ref-18)
19. 於2015/03/20進行深度訪談，正楷字為引用訪談錄音整理內容。受訪者為鄭德財、侯阿金。訪問地點：花蓮縣春德儲蓄互助社。 [↑](#footnote-ref-19)
20. 筆者對花蓮市大型超市之訪視觀察；已碾製完成之白米，小包裝一公斤售價介於150元至200元之間。若稻穀碾製成白米，以80％計算（扣除稻殼、粗糠），48公斤白米（60公斤之80％）可售7,200至9,600元之間，遠高於農民之1,400元至1,560。當然稻穀二次加工之脫殼、碾製、包裝、儲存、運送配銷之成本並未計入。但也可顯示稻穀二級產業之附加價值高於一級產業之生產甚多。 [↑](#footnote-ref-20)
21. 根據訪談內容紀錄，原來春德儲蓄互助社規劃的包含農藥共同採購，因為農藥販售需要有專職人員，且必須有販售執照才可以，因此先實施肥料，下一個共同採購為秧苗。 [↑](#footnote-ref-21)