

行動 e 級棒 世界任遨遊

數位風險

資訊時代帶來數位機會，也可能因而帶來個人危機。106年調查顯示，有32%網路族坦承超過一天不上網會感到焦慮，較105年增加3.3個百分點，也有30.3%表示長時間滑手機、使用電腦確實帶來身體不適。

此外，因為使用網路出現面對面社交互動能力、文字表達等能力退化或是遭遇資訊設備中毒、個資外洩等狀況的比率介於一成至一成五。

10.1%
社交能力退化

10.9%
個資或帳號外洩

13.6%
資訊設備中毒

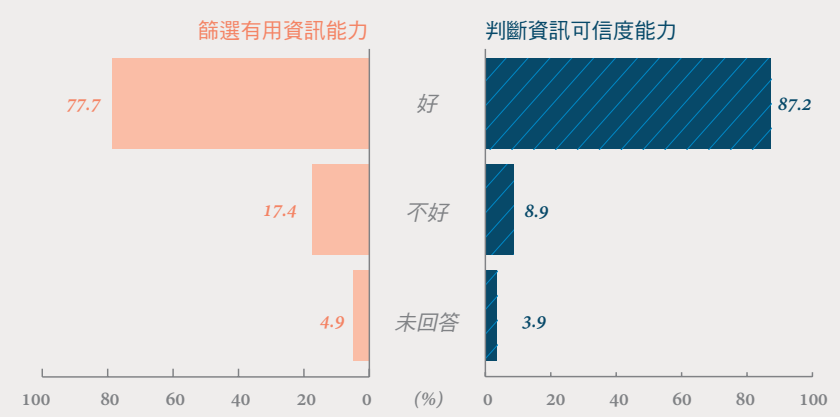
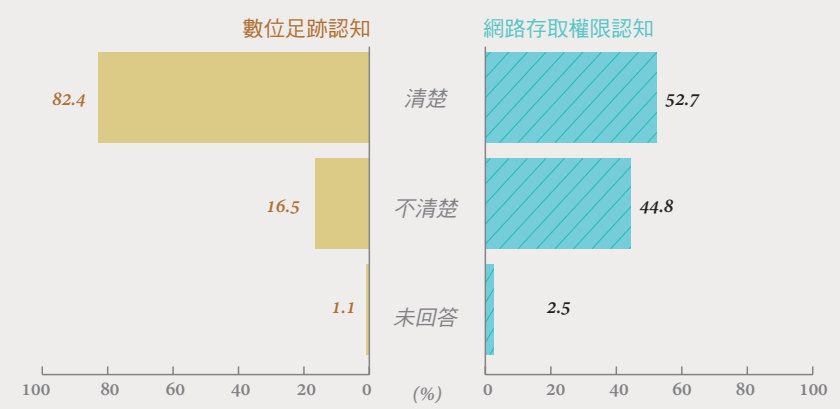
15.8%
文字表達惡化

30.3%
生理能力退化

32.0%
網路焦慮

資訊素養

臺灣12歲以上網路族中，有82.4%網路族自認清楚網路活動必留下足跡(33.8%非常清楚，48.6%還算清楚)，52.7%網路族知道自己使用的瀏覽器或應用程式可以存取那些個人資訊。



資訊超載是網路世界的重要特色之一，網路族要能夠達成資訊的利用與創造，篩選及鑑別海量資訊的價值是非常重要的能力。調查發現，臺灣12歲以上網路族對於個人的資訊判斷能力相當有自信，77.7%網路族認為自己篩選有用資訊能力佳，87.2%認為自己能判斷訊息的可信度。

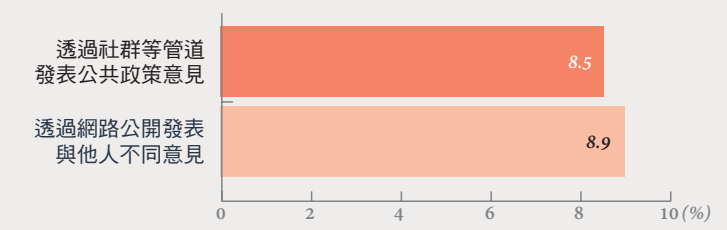
電子化政府服務

過去一年，以政府主動出擊提供訊息最能接觸網路族，50.2%網路族曾收到防災通知或是電子報等資訊，比率高於其他電子化政府服務。



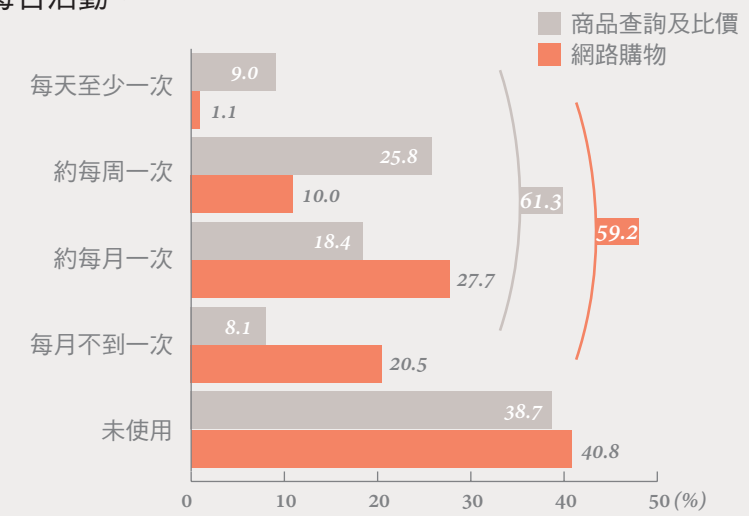
線上公共參與情形

臺灣12歲以上網路族鮮少在網路上發表公共政策意見，亦較少公開發表與他人相左意見，過去一年合計只有8.5%透過社群或部落格等管道表達個人意見，8.9%曾發表與他人立場不同的公共議題看法。



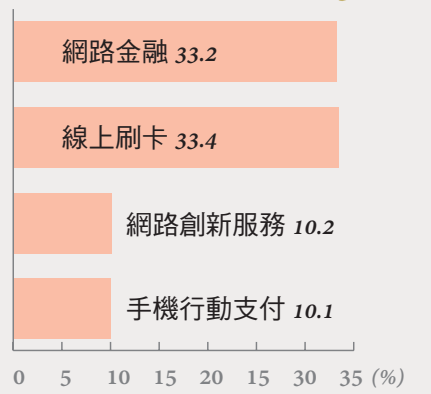
網路購物應用

臺灣12歲以上網路族主要透過網路購物方式參與數位經濟，過去一年來，有9%網路族每天查詢感興趣的商品或比價，25.8%每周至少查詢一次，合計有61.3%曾透過網路查詢商品評價或比價；另一方面，59.2%最近一年曾於網路購物，下單以每月一次最常見(27.7%)，但也有10%網路族為每周下單，更甚者有1.1%網路族下單已成每日活動。



網路金融應用

臺灣平均每三位12歲以上網路族有1人使用網路銀行及線上刷卡，每10人有1人曾使用Airbnb、Uber等網路創新服務及行動支付。



前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差(94-96年)」、「創造數位機會(97-100年)」、「深耕數位關懷(101-104年)」、「普及偏鄉數位應用(105-108年)」等計畫，運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會定期辦理個人家戶數位機會調查，針對22縣市年滿12歲以上民眾進行電話訪問，歷年樣本介於3,079至23,465人不等。本摺頁為我國106年個人家戶數位機會調查報告的摘要說明。

調查方法

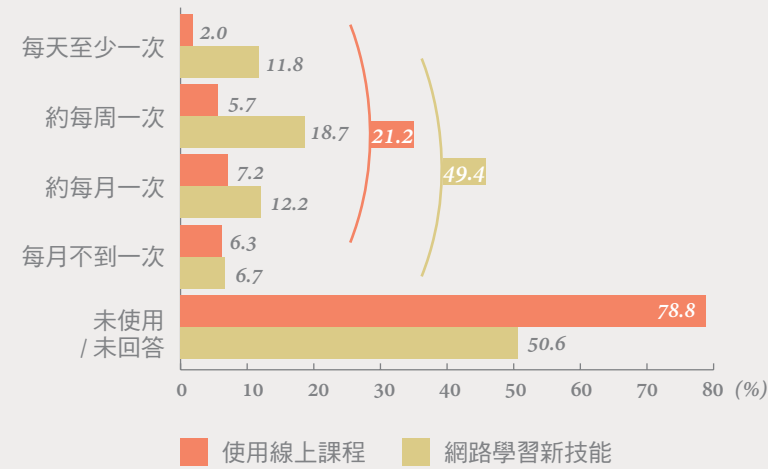
- 調查對象：居住在臺灣 22 縣市，年滿 12 歲以上民眾
- 調查方式：家戶電話訪問調查
- 調查日期：106 年 8 月 22 日至 9 月 29 日晚間進行
- 樣本規模：12 歲以上民眾計 9,337 人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在 ±1.0% 以內
- 調查報告全文請至 www.ndc.gov.tw 查詢

106年個人家戶數位機會調查顯示，臺灣12歲以上民眾的上網率為82.3%，達歷年新高水準，12年來成長近20個百分點。從歷年個

人上網率與行動上網率的比較也可發現，早期上網人口以電腦上網為主，民國99年行動上網率僅37.6%，落後個人上網率30個百分

學習應用

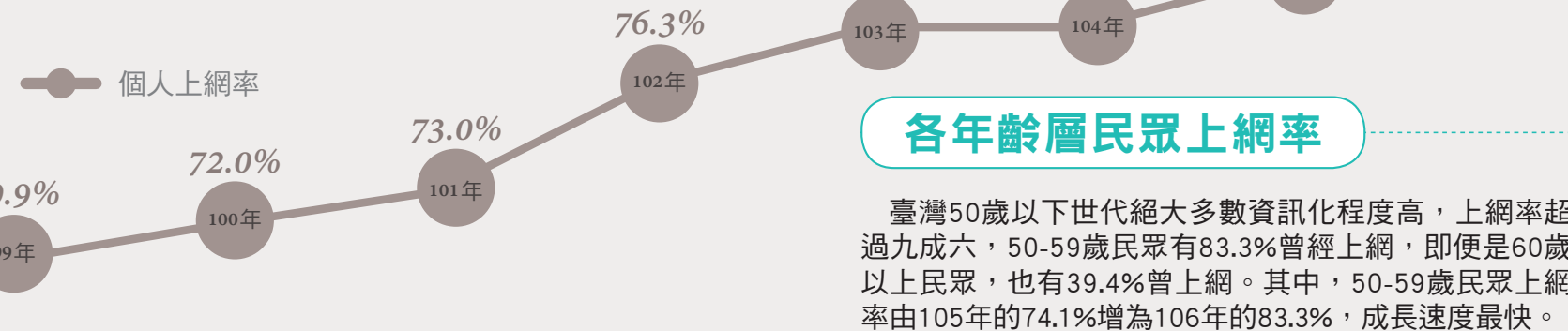
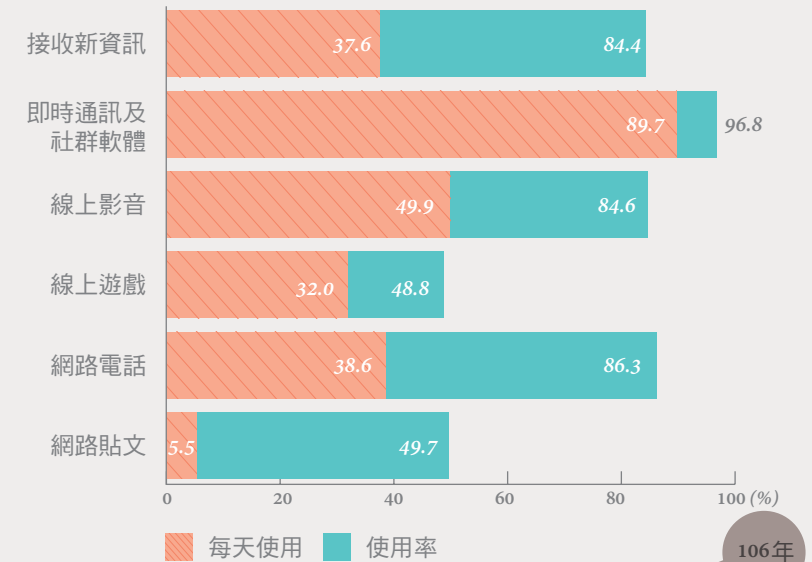
臺灣12歲以上網路族有49.4%最近一年曾透過網路影片或分享習得新技能(如手作、烹飪、攝影等)，但只有21.2%使用正式的線上學習平臺，其中，2%網路族每天參與課程或測驗，5.7%每周一次、7.2%平均一個月參與一次及6.3%使用頻率超過一個月。



社會生活應用

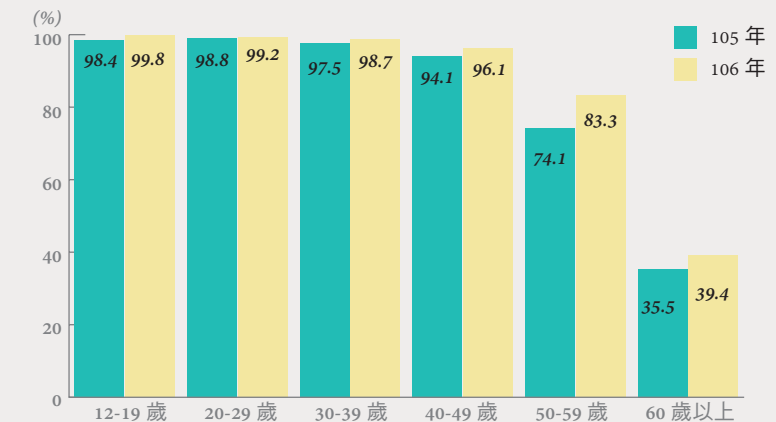
網路族樂於利用單向及雙向應用軟體工具參與網路社會生活，其中，最近一年使用率最高的是即時通訊與社群軟體(96.8%)，使用網路電話(86.3%)、線上影音(84.6%)及查詢新資訊(84.4%)的比率也很高，半數網路族最近一年曾於網路上張貼文章、照片或影片，參與網路內容創作，48.8%參與手機或線上遊戲。

從使用頻率來看，應用比率最高的即時通訊，同時也是6項社會生活指標中使用頻率最高的項目，有89.7%網路族每天使用，也有半數網路族每天使用線上影音。



各年齡層民眾上網率

臺灣50歲以下世代絕大多數資訊化程度高，上網率超過九成六，50-59歲民眾有83.3%曾經上網，即便是60歲以上民眾，也有39.4%曾上網。其中，50-59歲民眾上網率由105年的74.1%增為106年的83.3%，成長速度最快。



健康應用

臺灣12歲以上網路族有49%近一年曾透過網路掛號或查詢看診進度，14.2%透過手機APP或健康手環進行自主健康管理，7.6%線上查詢就醫紀錄、病歷或檢查結果。

使用率	網路掛號或查詢看診進度	健康類 APP	線上查詢就醫紀錄
	49.0	14.2	7.6

單位：%