

2024 年 4 月台灣非製造業經理人指數為 54.1%

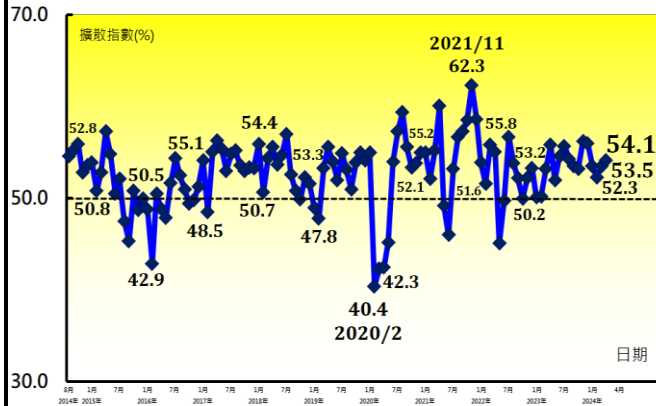
(April 2024 Taiwan NMI at 54.1%)

商業活動 56.7%、新增訂單 54.2%、人力僱用 53.6%。

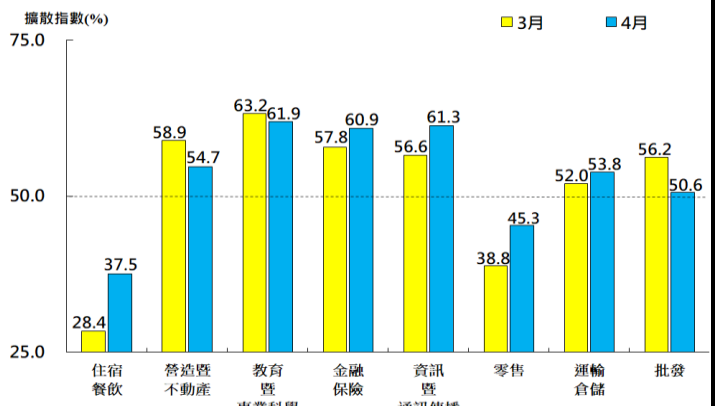
2024 年 4 月台灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別													
	2024 4月	2024 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	54.1	53.5	+0.6	擴張	加快	18	37.5	54.7	61.9	60.9	61.3	45.3	53.8	50.6
商業活動	56.7	53.4	+3.3	擴張	加快	2	40.0	58.3	61.3	70.5	64.3	50.0	57.7	50.0
新增訂單	54.2	54.4	-0.2	擴張	趨緩	14	35.0	60.4	67.5	66.7	69.0	28.6	55.8	44.8
人力僱用	53.6	53.6	+0.0	擴張	不變	14	40.0	50.0	57.5	56.4	59.5	57.5	50.0	52.9
供應商交貨時間	52.0	52.8	-0.8	上升	趨緩	11	35.0	50.0	61.3	50.0	52.4	45.0	51.9	54.8
存貨	52.1	49.0	+3.1	擴張	前月為緊縮	1	45.0	47.9	52.5	56.4	50.0	60.0	53.8	51.9
採購價格	68.5	62.2	+6.3	上升	加快	100	75.0	66.7	70.0	69.2	64.3	67.5	69.2	69.2
未完成訂單	49.0	47.6	+1.4	緊縮	趨緩	2	25.0	52.1	60.0	51.3	52.4	30.0	51.9	54.8
服務輸出/出口	48.9	53.5	-4.6	緊縮	前月為擴張	1	50.0	42.9	50.0	69.2	56.3	33.3	62.5	48.7
服務輸入/進口	48.7	54.2	-5.5	緊縮	前月為擴張	1	35.0	46.4	57.1	50.0	60.0	43.8	53.8	47.5
服務收費價格	55.3	53.6	+1.7	上升	加快	47	35.0	56.5	61.1	60.3	47.6	55.0	55.8	54.8
存貨觀感	50.4	49.9	+0.5	過高	前月為過低	1	55.0	43.8	48.8	44.9	52.4	55.0	46.2	57.7
未來六個月展望	54.9	59.1	-4.2	擴張	趨緩	6	60.0	56.3	60.0	56.4	45.2	50.0	55.8	51.9

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



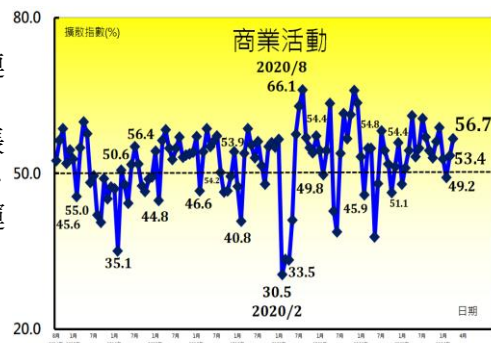
本月重點節錄 (Summary)

- 2024 年 4 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 18 個月擴張，指數續揚 0.6 個百分點至 54.1%。
- 未經季節調整之商業活動指數續揚 3.3 個百分點至 56.7%，連續第 2 個月擴張。
- 未經季調之新增訂單指數已連續 14 個月擴張，指數微跌 0.2 個百分點至 54.2%。
- 非製造業之人力僱用指數擴張速度與 3 月相比維持不變，指數停留在 53.6%，連續第 14 個月擴張。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數已連續 11 個月上升（高於 50.0%），惟指數續跌 0.8 個百分點至 52.0%。
- 存貨指數僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，指數回升 3.1 個百分點至 52.1%。
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，非製造業已連續 100 個月回報採購價格（營業成本）上升（高於 50.0%），指數續揚 6.3 個百分點至 68.5%，為 2022 年 8 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）指數回升 1.4 個百分點至 49.0%，連續第 2 個月緊縮。
- 非製造業之服務出口與服務進口指數皆僅維持 1 個月的擴張隨即轉為緊縮，二指數分別回跌 4.6 與 5.5 個百分點至 48.9% 與 48.7%。
- 服務收費價格已連續 47 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數回升 1.7 個百分點至 55.3%，為 2023 年 7 月以來最快上升速度。
- 非製造業 3 月一度回報存貨低於當前營運所需（過低，低於 50.0%），惟本月隨即轉為回報存貨高於當前營運所需（過高，高於 50.0%），存貨觀感指數回升 0.5 個百分點至 50.4%。
- 未來展望指數已連續 6 個月擴張，惟指數由 2022 年 3 月以來最快擴張速度（59.1%）回跌 4.2 個百分點至 54.9%。
- 八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業（61.9%）、資訊暨通訊傳播業（61.3%）、金融保險業（60.9%）、營造暨不動產業（54.7%）、運輸倉儲業（53.8%）與批發業（50.6%）。住宿餐飲業（37.5%）與零售業（45.3%）則回報 NMI 呈現緊縮。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 56.7%

重要發現 (Key Finding)

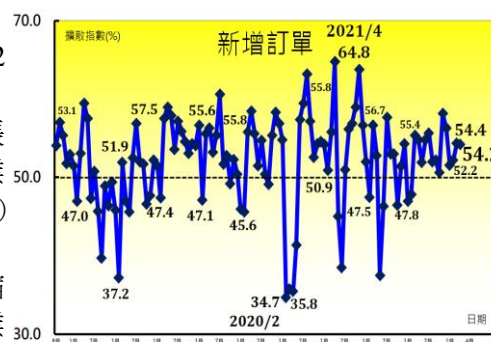
- 未經季節調整之商業活動指數續揚 3.3 個百分點至 56.7%，連續第 2 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業(70.5%)、資訊暨通訊傳播業(64.3%)、教育暨專業科學業(61.3%)、營造暨不動產業(58.3%)與運輸倉儲業(57.7%)。
- 僅住宿餐飲業(40.0%)回報商業活動呈現緊縮。
- 零售業與批發業則回報商業活動為持平(50.0%)。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 54.2%

重要發現 (Key Finding)

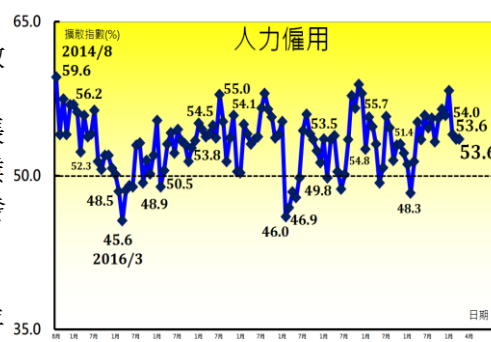
- 未經季調之新增訂單指數已連續 14 個月擴張，指數微跌 0.2 個百分點至 54.2%。
- 八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業(69.0%)、教育暨專業科學業(67.5%)、金融保險業(66.7%)、營造暨不動產業(60.4%)與運輸倉儲業(55.8%)。
- 八大產業中，三大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業(28.6%)、住宿餐飲業(35.0%)與批發業(44.8%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 53.6%

重要發現 (Key Finding)

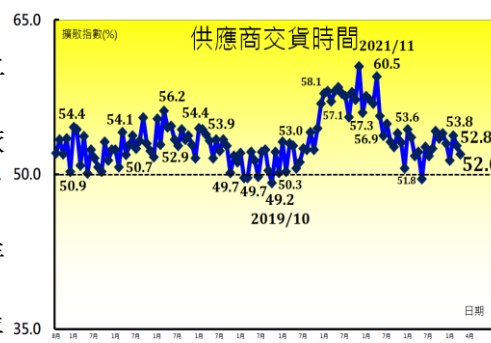
- 非製造業之人力僱用指數擴張速度與 3 月相比維持不變，指數停留在 53.6%，連續第 14 個月擴張。
- 八大產業中，五大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業(59.5%)、教育暨專業科學業(57.5%)、零售業(57.5%)、金融保險業(56.4%)與批發業(52.9%)。
- 僅住宿餐飲業(40.0%)回報人力僱用呈現緊縮。
- 營造暨不動產業與運輸倉儲業則回報人力僱用為持平(50.0%)。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 52.0%

重要發現 (Key Finding)

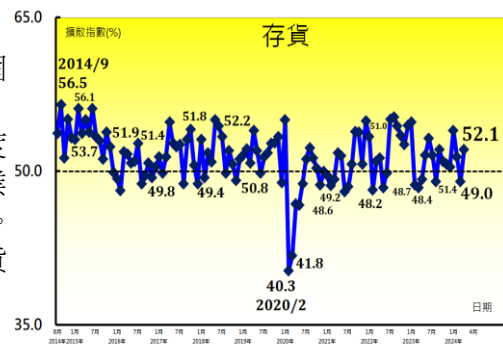
- 供應商交貨時間(受託工作完成時間)指數已連續 11 個月上升(高於 50.0%)，惟指數續跌 0.8 個百分點至 52.0%。
- 八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為教育暨專業科學業(61.3%)、批發業(54.8%)、資訊暨通訊傳播業(52.4%)與運輸倉儲業(51.9%)。
- 住宿餐飲業(35.0%)與零售業(45.0%)則回報供應商交貨時間為下降。
- 僅營造暨不動產業與金融保險業回報供應商交貨時間為持平(50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.1%

重要發現 (Key Finding)

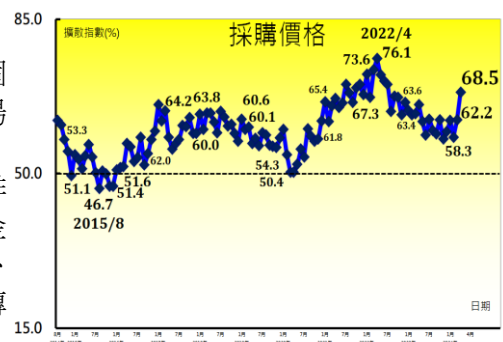
- 存貨指數僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，指數回升 3.1 個百分點至 52.1%。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (60.0%)、金融保險業 (56.4%)、運輸倉儲業 (53.8%)、教育暨專業科學業 (52.5%) 與批發業 (51.9%)。
- 住宿餐飲業 (45.0%) 與營造暨不動產業 (47.9%) 則回報存貨呈現緊縮。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報存貨為持平 (50.0%)。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 68.5%

重要發現 (Key Finding)

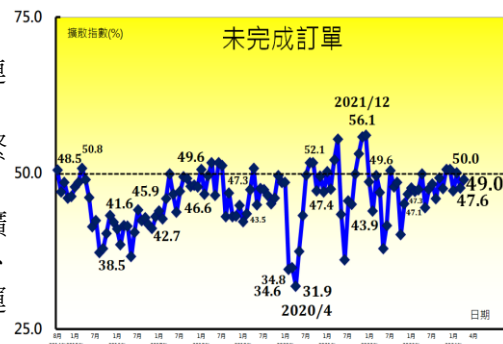
- 非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，非製造業已連續 100 個月回報採購價格 (營業成本) 上升 (高於 50.0%)，指數續揚 6.3 個百分點至 68.5%，為 2022 年 8 月以來最快上升速度。
- 八大產業全數皆回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業 (75.0%)、教育暨專業科學業 (70.0%)、金融保險業 (69.2%)、運輸倉儲業 (69.2%)、批發業 (69.2%)、零售業 (67.5%)、營造暨不動產業 (66.7%) 與資訊暨通訊傳播業 (64.3%)。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 49.0%

重要發現 (Key Finding)

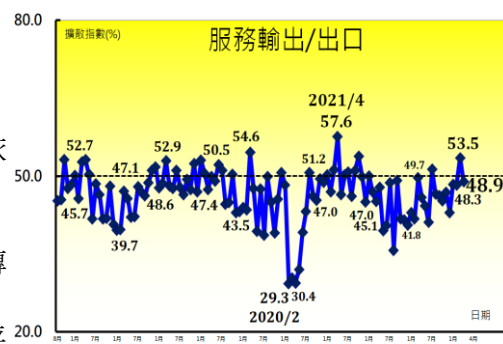
- 未完成訂單 (工作委託量) 指數回升 1.4 個百分點至 49.0%，連續第 2 個月緊縮。
- 八大產業中，二大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (25.0%) 與零售業 (30.0%)。
- 八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (60.0%)、批發業 (54.8%)、資訊暨通訊傳播業 (52.4%)、營造暨不動產業 (52.1%)、運輸倉儲業 (51.9%) 與金融保險業 (51.3%)。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 48.9%

重要發現 (Key Finding)

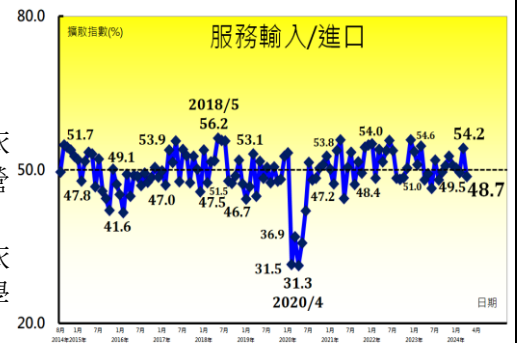
- 非製造業之服務出口指數僅維持 1 個月的擴張隨即轉為緊縮，指數回跌 4.6 個百分點至 48.9%
- 八大產業中，三大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業 (33.3%)、營造暨不動產業 (42.9%) 與批發業 (48.7%)。
- 金融保險業 (69.2%)、運輸倉儲業 (62.5%) 與資訊暨通訊傳播業 (56.3%) 則回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 住宿餐飲業與教育暨專業科學業則回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 58.5% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 48.7%

重要發現 (Key Finding)

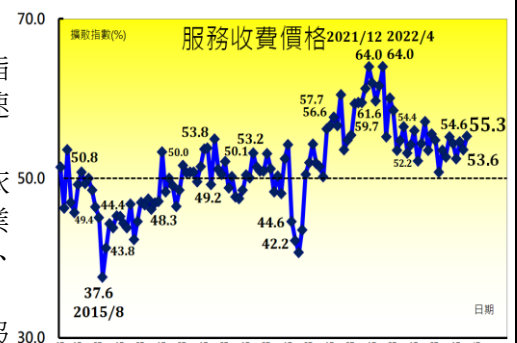
- 非製造業之服務進口指數僅維持 1 個月的擴張隨即轉為緊縮，指數回跌 5.5 個百分點至 48.7%
- 八大產業中，四大產業回報服務輸入/進口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (35.0%)、零售業 (43.8%)、營造暨不動產業 (46.4%) 與批發業 (47.5%)。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (60.0%)、教育暨專業科學業 (57.1%) 與運輸倉儲業 (53.8%)。
- 僅金融保險業則回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 49.8% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 55.3%

重要發現 (Key Finding)

- 服務收費價格已連續 47 個月呈現上升 (高於 50.0%)，本月指數回升 1.7 個百分點至 55.3%，為 2023 年 7 月以來最快上升速度。
- 八大產業中，六大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為教育暨專業科學業 (61.1%)、金融保險業 (60.3%)、營造暨不動產業 (56.5%)、運輸倉儲業 (55.8%)、零售業 (55.0%) 與批發業 (54.8%)。
- 住宿餐飲業 (35.0%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.6%) 則回報服務收費價格呈現下降。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 50.4%

重要發現 (Key Finding)

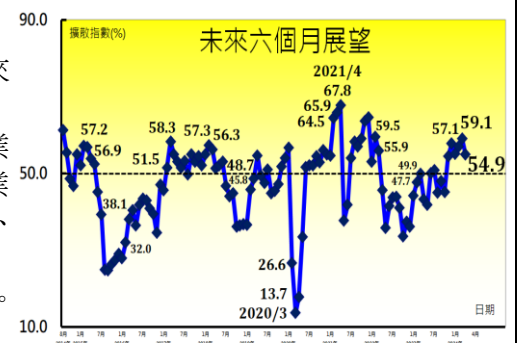
- 非製造業 3 月一度回報存貨低於當前營運所需 (過低，低於 50.0%)，惟本月隨即轉為回報存貨高於當前營運所需 (過高，高於 50.0%)，存貨觀感指數回升 0.5 個百分點至 50.4%。
- 八大產業中，四大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為批發業 (57.7%)、住宿餐飲業 (55.0%)、零售業 (55.0%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.4%)。
- 八大產業中，四大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過低，各產業依指數高低排序為營造暨不動產業 (43.8%)、金融保險業 (44.9%)、運輸倉儲業 (46.2%) 與教育暨專業科學業 (48.8%)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 54.9%

重要發現 (Key Finding)

- 未來展望指數已連續 6 個月擴張，惟指數由 2022 年 3 月以來最快擴張速度 (59.1%) 回跌 4.2 個百分點至 54.9%。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業 (60.0%)、教育暨專業科學業 (60.0%)、金融保險業 (56.4%)、營造暨不動產業 (56.3%)、運輸倉儲業 (55.8%) 與批發業 (51.9%)。
- 資訊暨通訊傳播業 (45.2%) 則回報未來六個月展望呈現緊縮。
- 零售業則回報未來六個月展望為持平 (50.0%)。



其他評論（節錄）

住宿餐飲業

- 由於食安風暴不斷，消費者外食趨保守，餐飲業也更加重視清潔衛生安全--**餐館**。

營造暨不動產業

- 市場轉好，客戶素質參差不齊故篩選的時間拉長--**不動產經營業**。

金融保險業

- 由於市場盤勢波動較大，預期操作上獲利將較上期減少，故本月商業活動減少--**證券商**。

資訊暨通訊傳播業

- 本月進入第二季，新案件開案推遲，客戶觀望謹慎。在整體產業面中電動車和自駕車相對保守，新案開發規模不如預期，再加上許多巨頭縮減規模，因此展望將先以維持現狀優先，確保人員都有參與開發案件保守面對--**軟體出版業**。
- 3 月份訂單確實較前月有所回升，但目前觀察 4 月的接單情況可能比 2 月份還要糟糕。此外因升息和戰爭對工業電腦（IPC）產業影響不小，因此許多同業可能會持續悲觀至 12 月--**電腦程式設計、諮詢及相關服務業**。

零售業

- 4 月 3 日花蓮地震影響積體電路（Integrated Circuit, IC）和台系面板的供應，醞釀未來原物料漲價趨勢--**電腦及其週邊設備、軟體零售業**。
- 稼動率考量已提前生產了下半年的可視需求，即使以較低單價移轉些許供應鏈至東南亞尋求歐美訂單，但刺激效果仍不明顯，中國和東南亞國家削價競爭頻繁，大規模廠商已陸續透過轉投資至泰國、越南、印度等地，利用當地更低的原物料成本、加工條件和綜合資源，取得更有利的報價。目前線上訂購之終端消費雖好轉，但總營收占比低，且 4 月又面臨電費上漲，成本持續攀升--**其他專賣零售業**。

批發業

- 訂單增加但服務收費價格下降--**電子、通訊設備及其零組件批發業**。
- 雖然景氣看似回春，但歐洲客戶採購態度趨向保守，主因可能為中東戰火持續且以色列和伊朗可能爆發全面性衝突--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。

其他非製造業

- 入境觀光客受 4 月 3 日花蓮震災影響，預計短期內（4 月至 6 月）會有明顯影響--**旅行及相關服務業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高；指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯倉運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗湜少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡嘉異資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <https://pmi.cier.edu.tw> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。