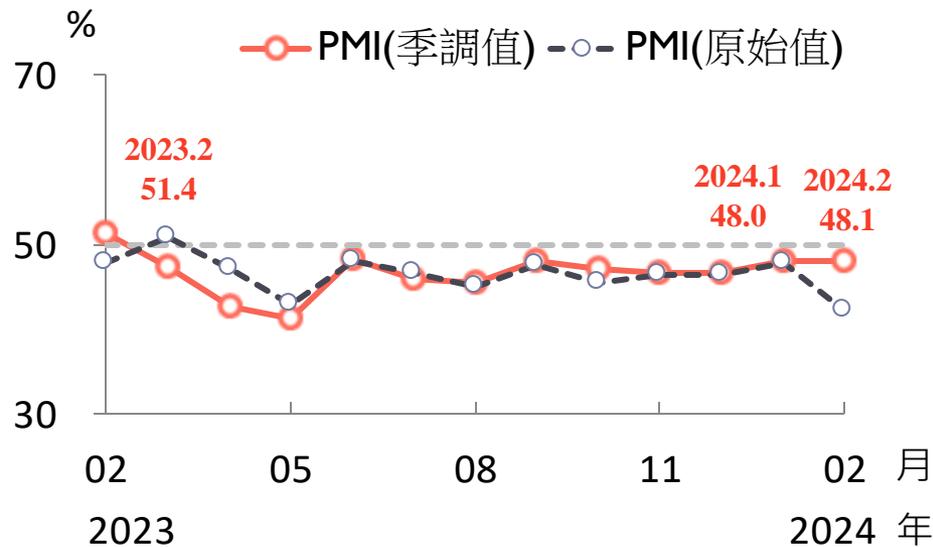


# 2024年2月台灣採購經理人指數 重點簡報

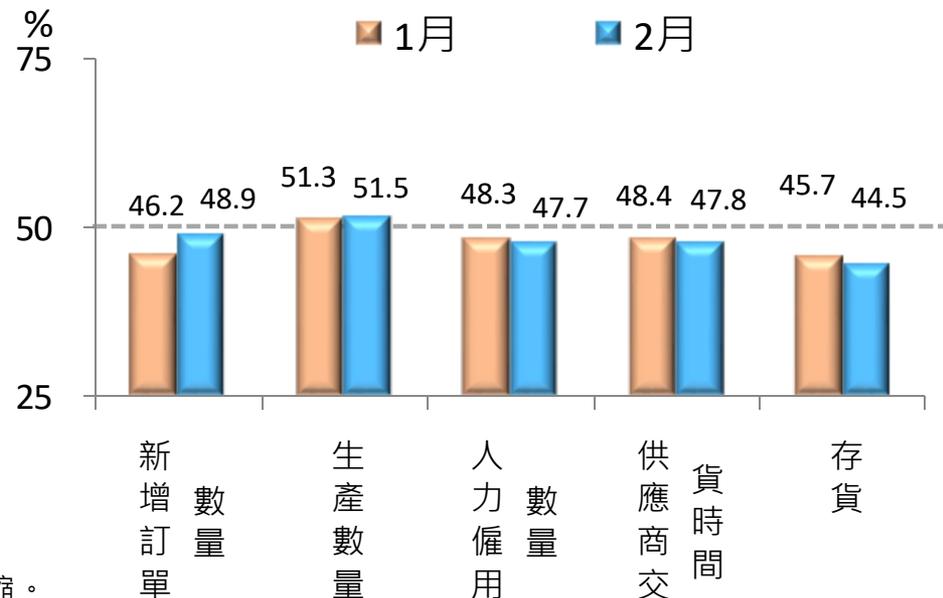
# 製造業 PMI 呈緊縮趨緩

- 2024年2月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數（PMI）續揚0.1個百分點至48.1%，連續第12個月呈現緊縮。
- 生產數量續呈擴張，惟新增訂單、人力僱用、存貨續呈緊縮，供應商交貨時間仍低於50.0%。

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標(季調值)



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

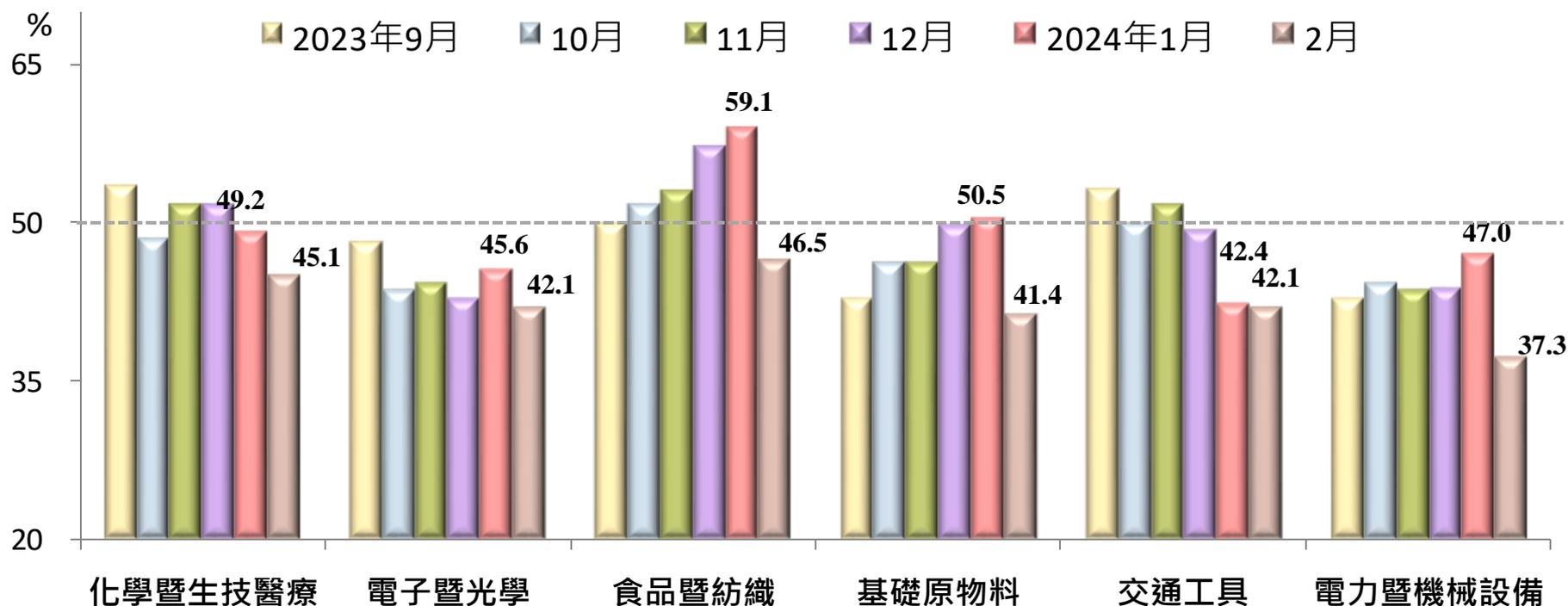
2. 本次調查使用樣本數：製造業284家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業：六大產業均呈現緊縮

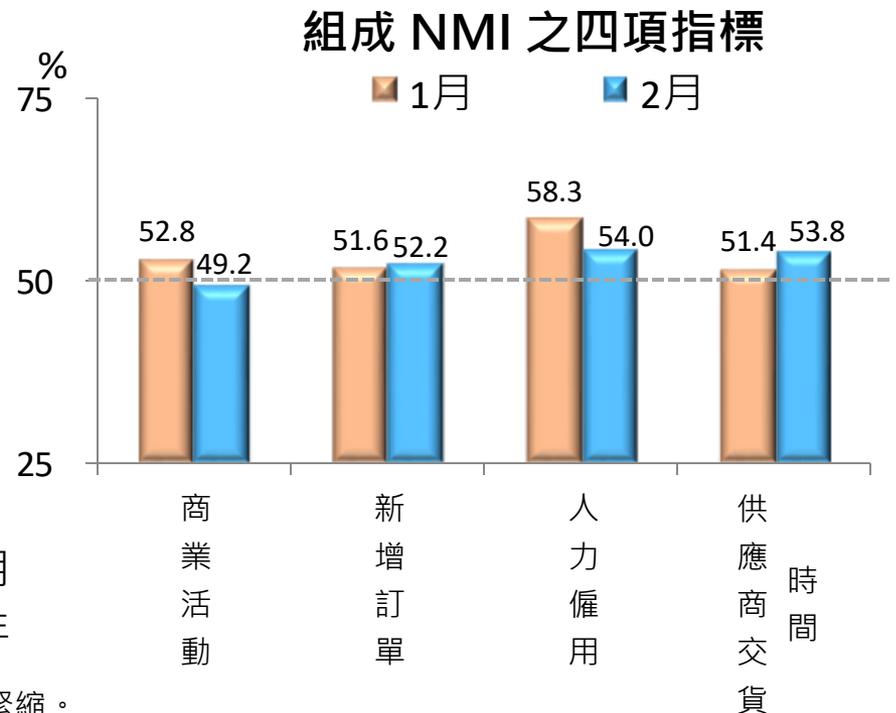
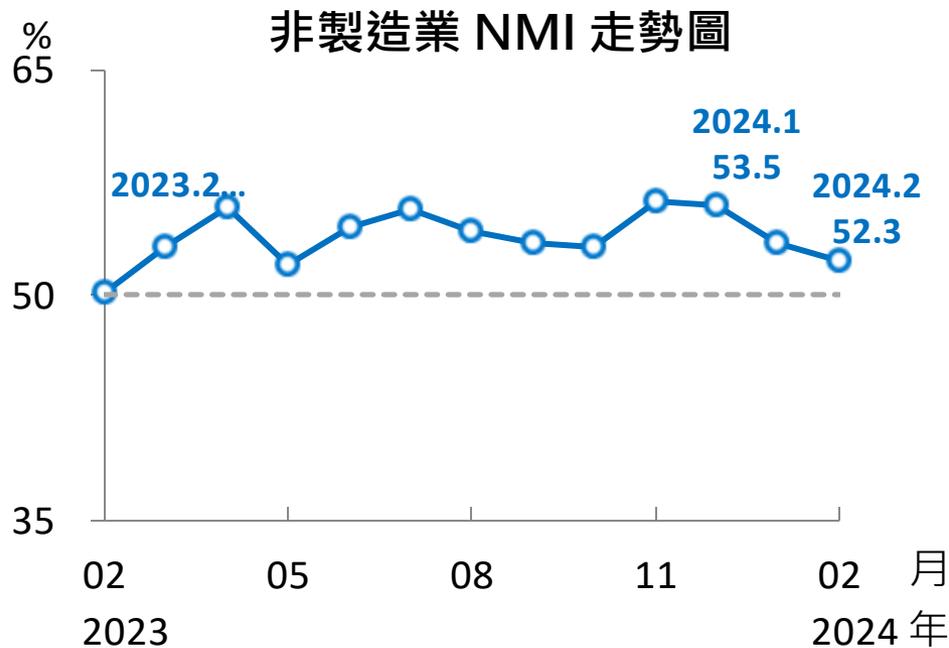
- 產業別PMI未經季節調整，因農曆春節假期工作天數較短，致2月六大產業均呈緊縮。
- 依緊縮速度排序為：電力暨機械設備產業、基礎原物料產業、電子暨光學產業、交通工具產業、化學暨生技醫療產業、食品暨紡織產業。



資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2024年2月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數（NMI）續跌1.2個百分點至52.3%，連續16個月呈現擴張。
- 新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍高於50.0%，惟商業活動轉呈緊縮，部分係2月逢春節假期，工作天數較短因素所致。



註：1.NMI大於50%代表非製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

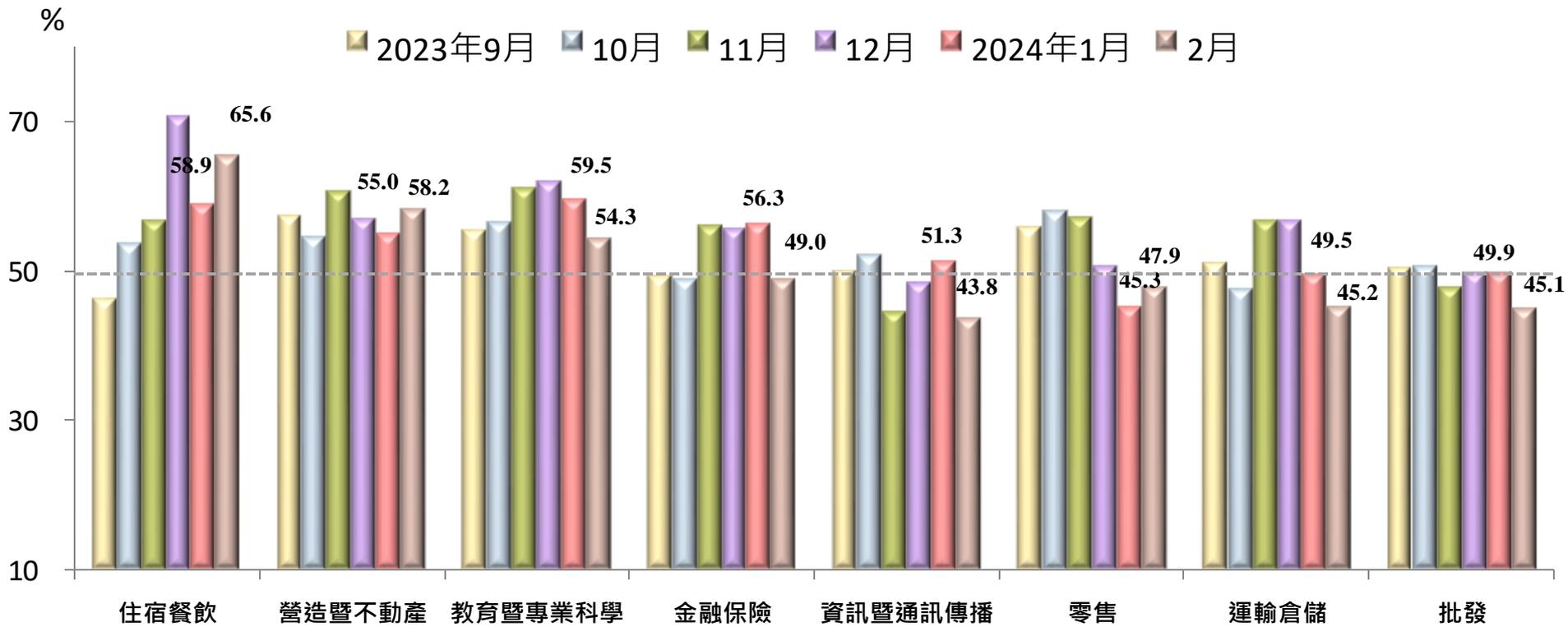
2.本次調查使用樣本數：非製造業245家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數（NMI）目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業：三大產業NMI呈現擴張

- 產業別未經季節調整，八大產業中，三大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學業。
- 五大產業則呈現緊縮，依緊縮速度排序為：資訊暨通訊傳播業、批發業、運輸倉儲業、零售業、金融保險業。

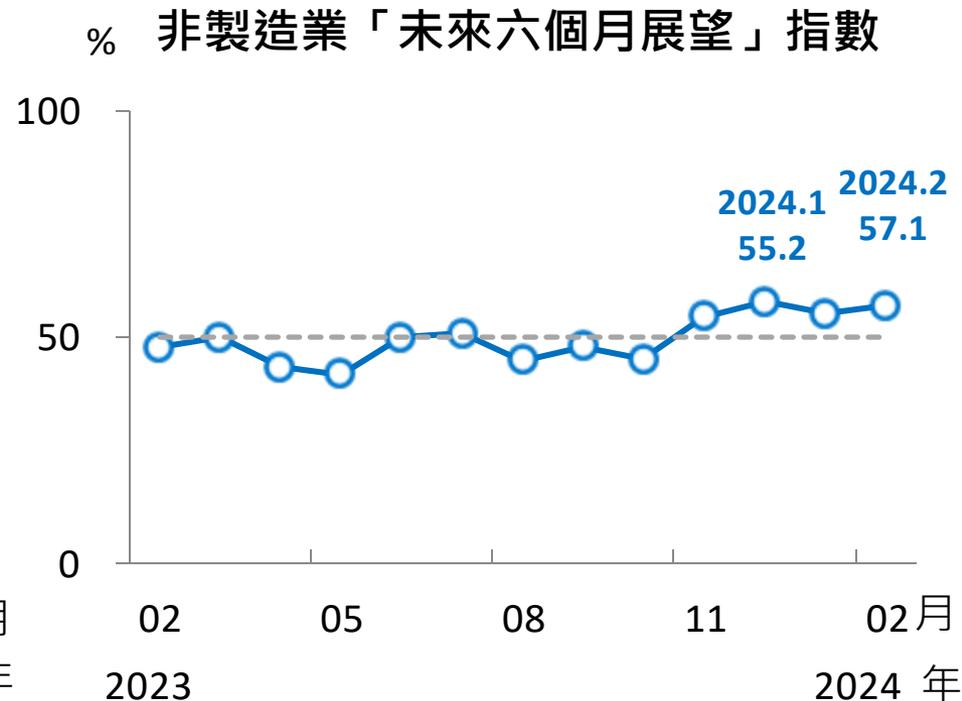
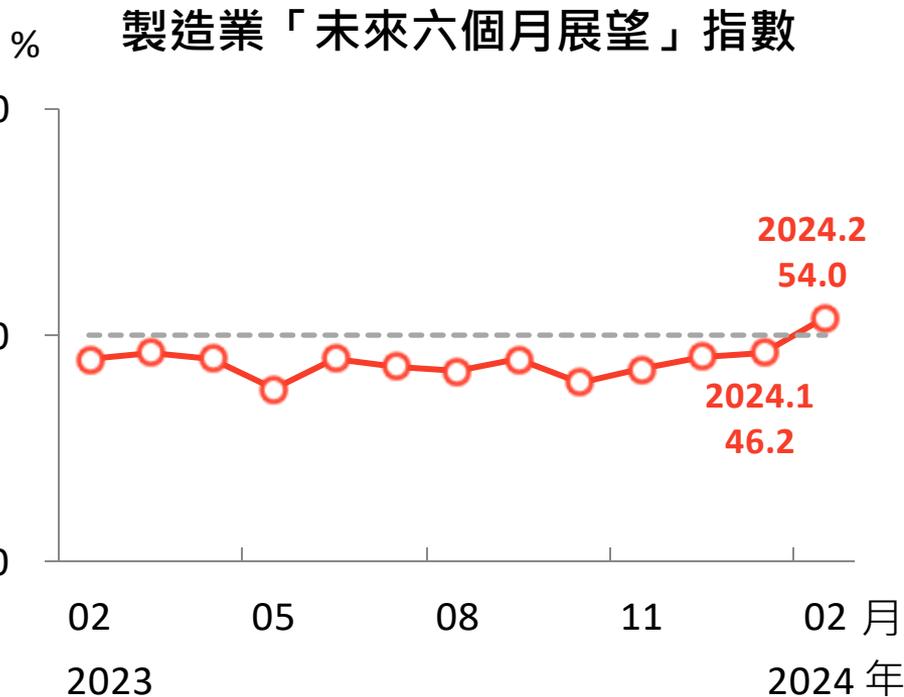


資料來源：國發會、中經院。

# 未來六個月展望指數

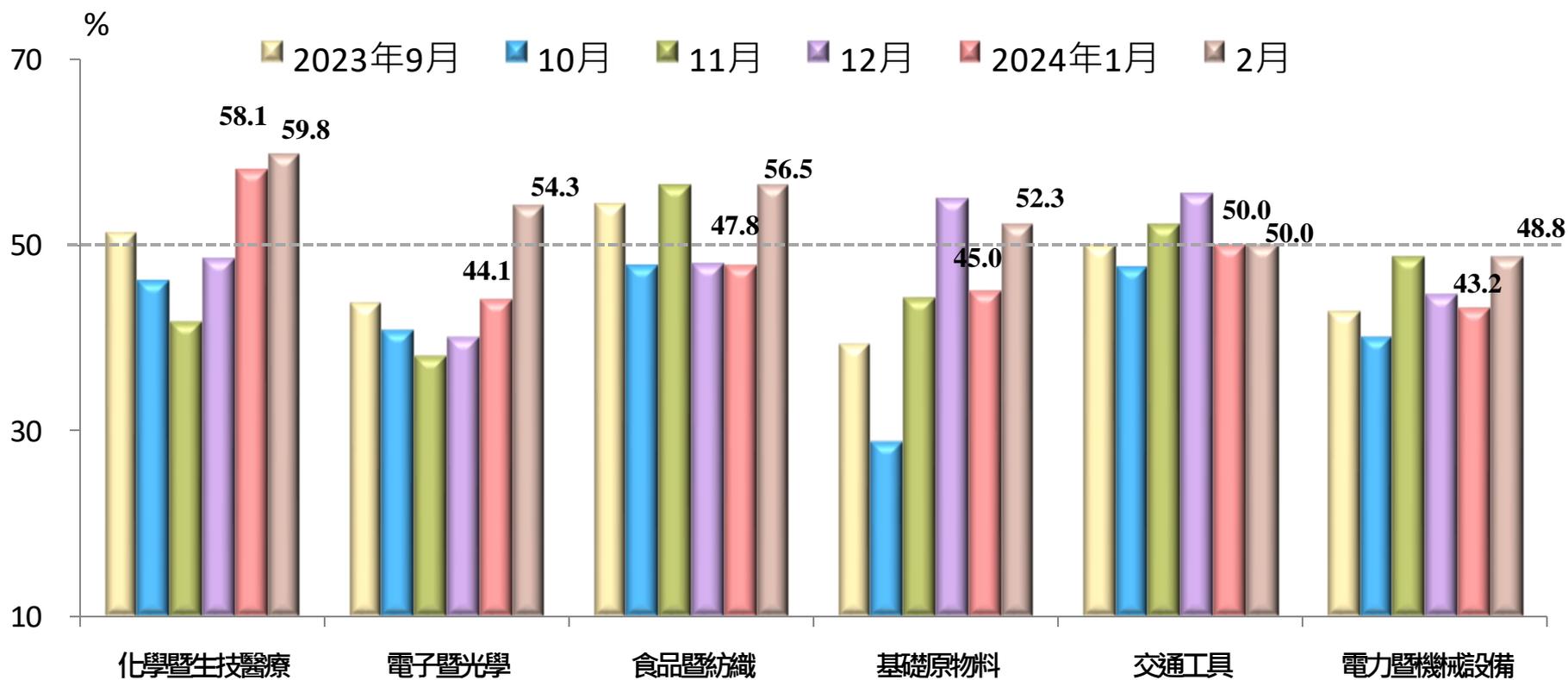
## 製造業轉呈擴張、非製造業續呈擴張

- 隨產業庫存調整進入尾聲，加上新興科技需求熱絡，製造業自2022年5月以來首次呈現擴張，指數躍升7.8個百分點至54.0%。
- 非製造業已連續4個月呈現擴張，指數回升1.9個百分點至57.1%。



# 製造業：四大產業未來六個月展望呈現擴張

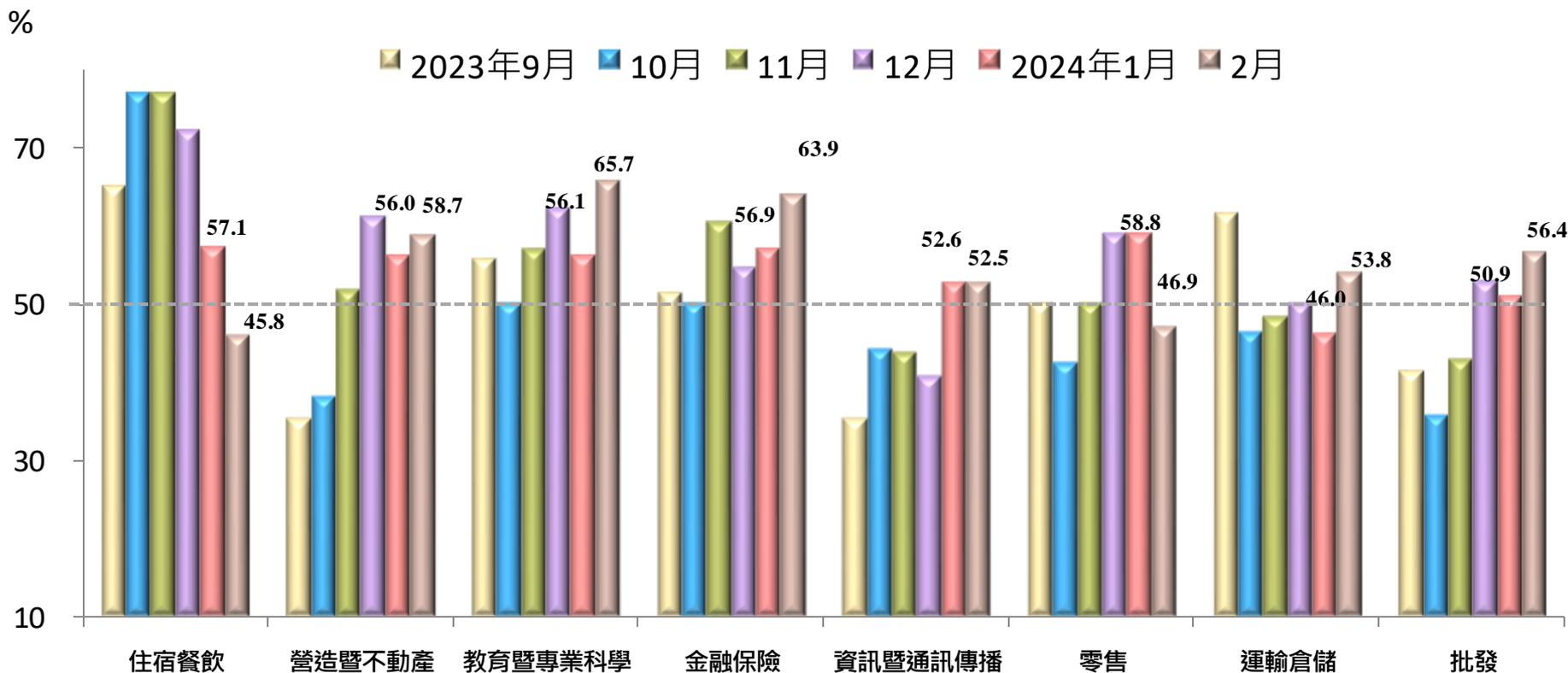
- 六大產業中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：化學暨生技醫療產業、食品暨紡織產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業。
- 僅電力暨機械設備產業呈緊縮；交通工具產業則為持平。



資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業：六大產業未來六個月展望呈現擴張

- 八大產業中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：教育暨專業科學業、金融保險業、營造暨不動產業、批發業、運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業。
- 僅住宿餐飲業、零售業呈現緊縮。



資料來源：國發會、中經院。