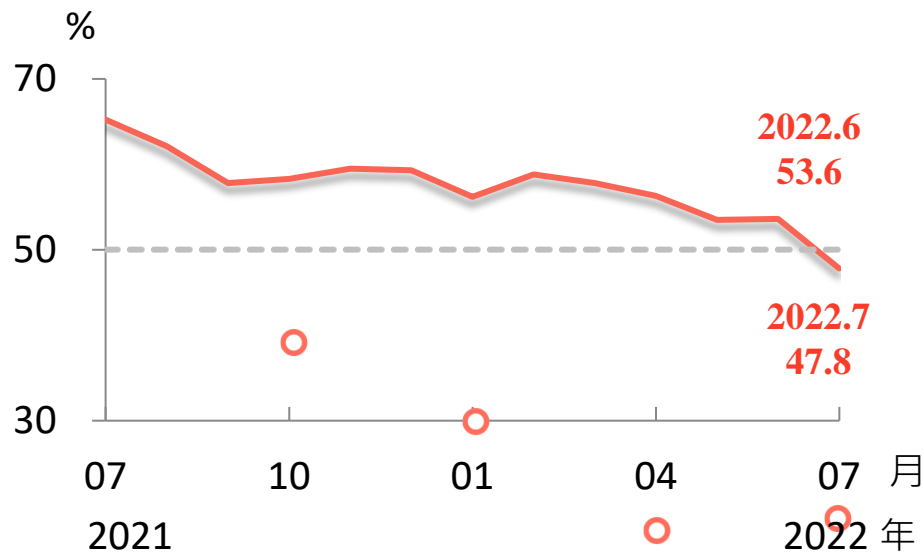


2022年7月台灣採購經理人指數 重點簡報

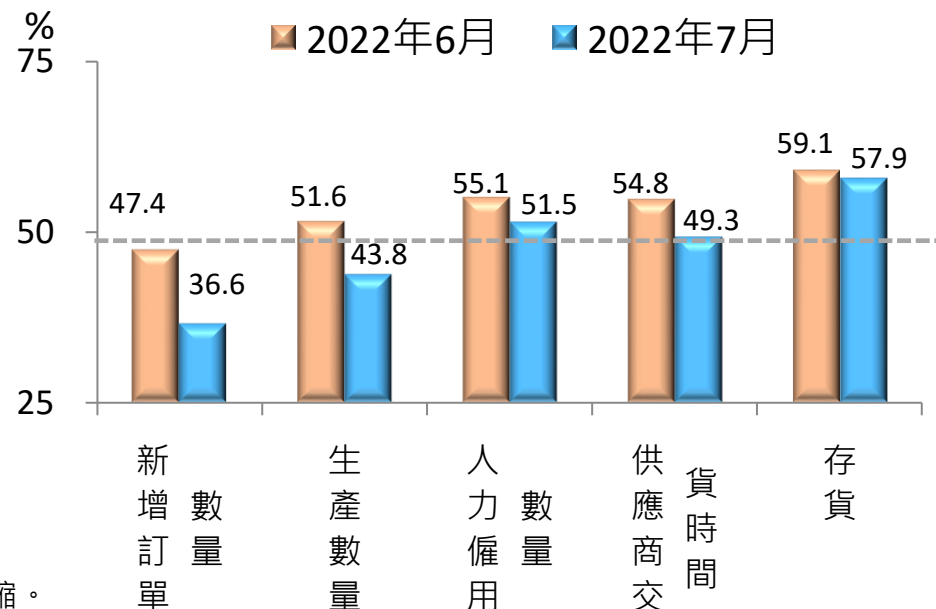
製造業 PMI 轉為緊縮

- 2022 年 7 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 下跌 5.8 個百分點至 47.8%，中斷連續 24 個月的擴張轉為緊縮。
- 人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間轉為下降（低於 50.0%）；生產數量轉呈緊縮，新增訂單續呈緊縮。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

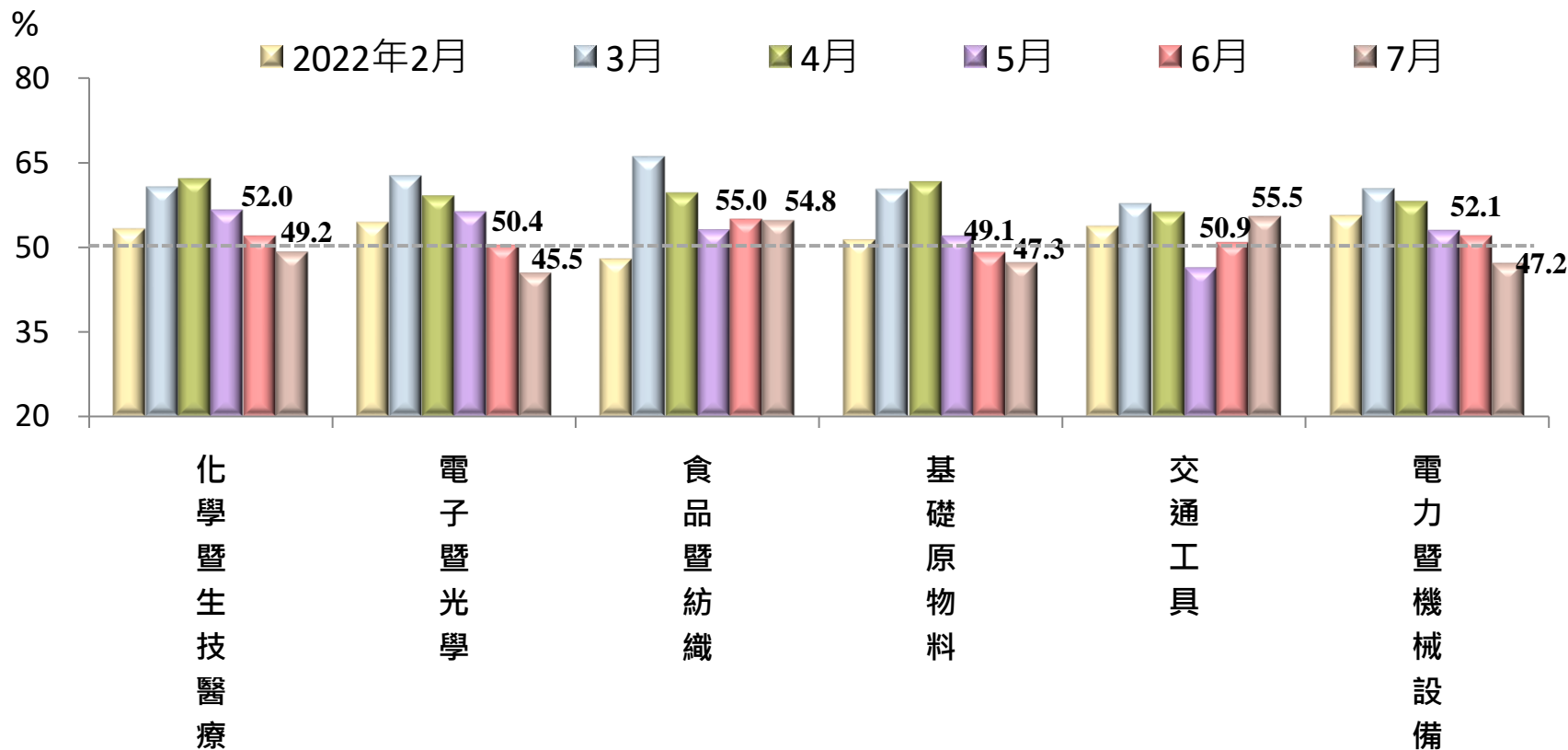
2. 本次調查使用樣本數：製造業 283 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：多數產業PMI呈現緊縮

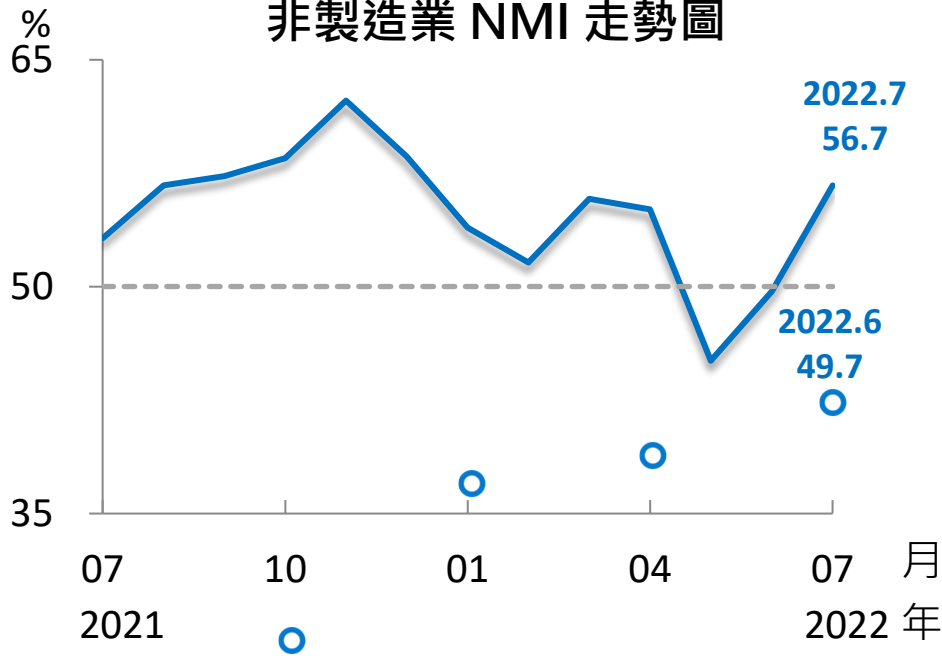
- 六大產業中，四大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、基礎原物料產業與化學暨生技醫療產業。
- 僅交通工具產業與食品暨紡織產業PMI續呈擴張。



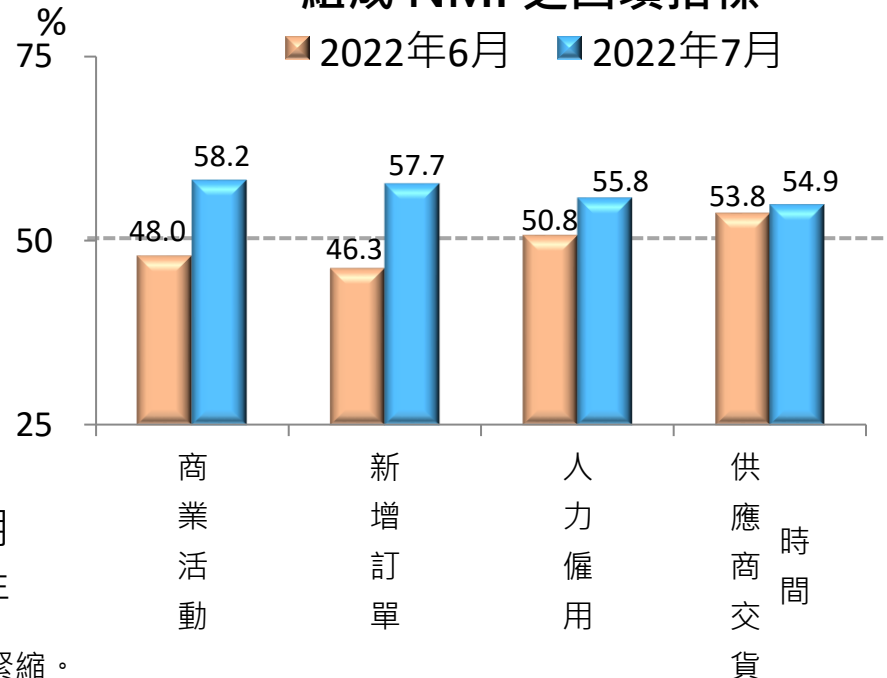
非製造業 NMI 轉呈擴張

- 2022 年 7 月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 續揚7.0 個百分點至56.7%，由連續2個月的緊縮轉為擴張。
- 商業活動、新增訂單轉呈擴張，人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升 (高於 50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

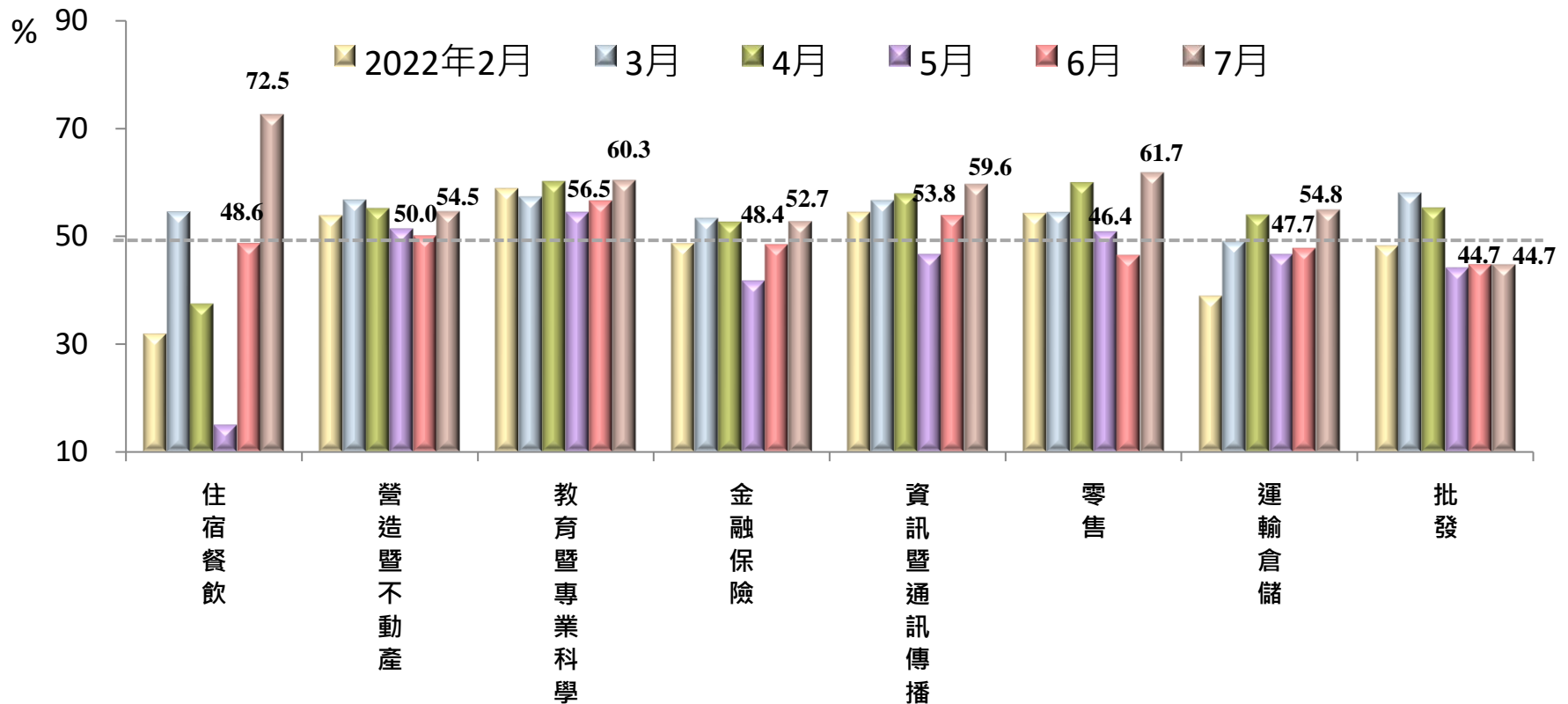
2.本次調查使用樣本數：非製造業236家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：多數產業NMI呈現擴張

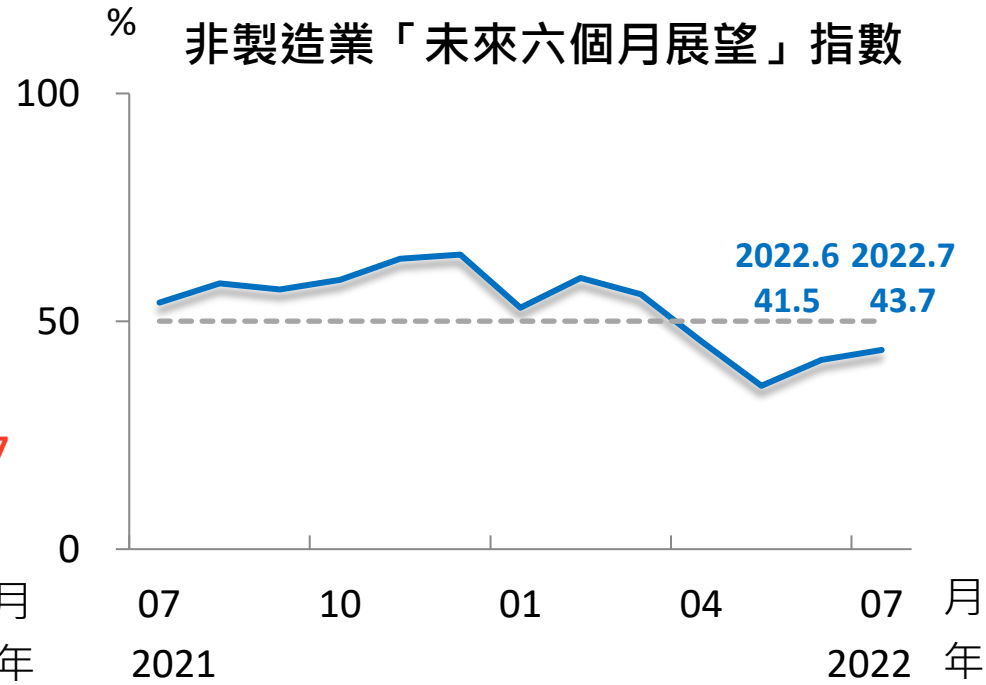
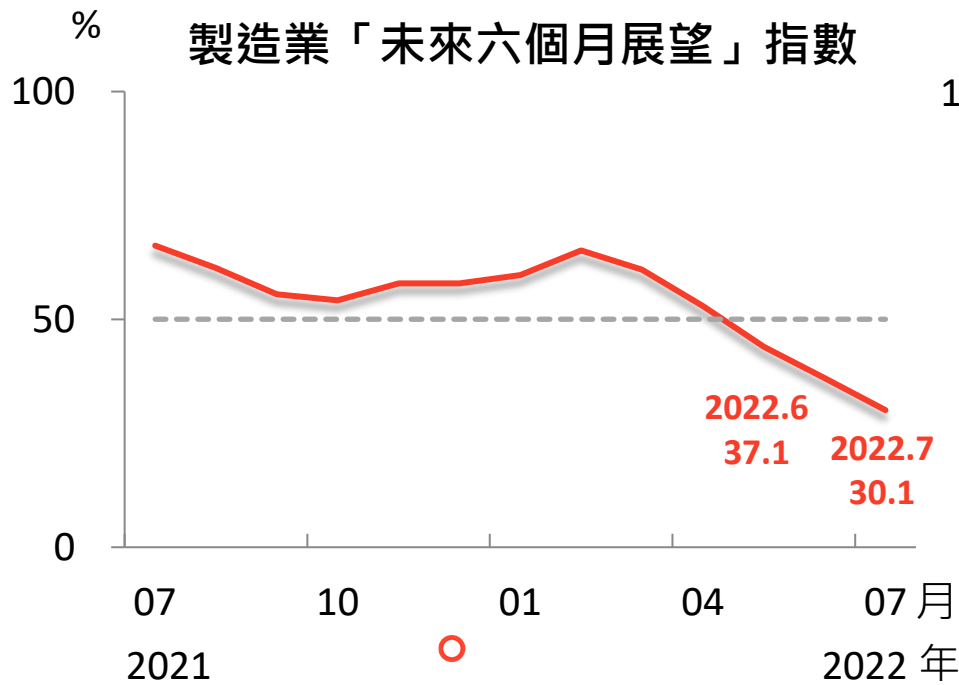
- 八大產業中，七大產業NMI呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業、零售業、教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業、營造暨不動產業；僅批發業續呈緊縮。



未來六個月展望指數

製造業、非製造業均續呈緊縮

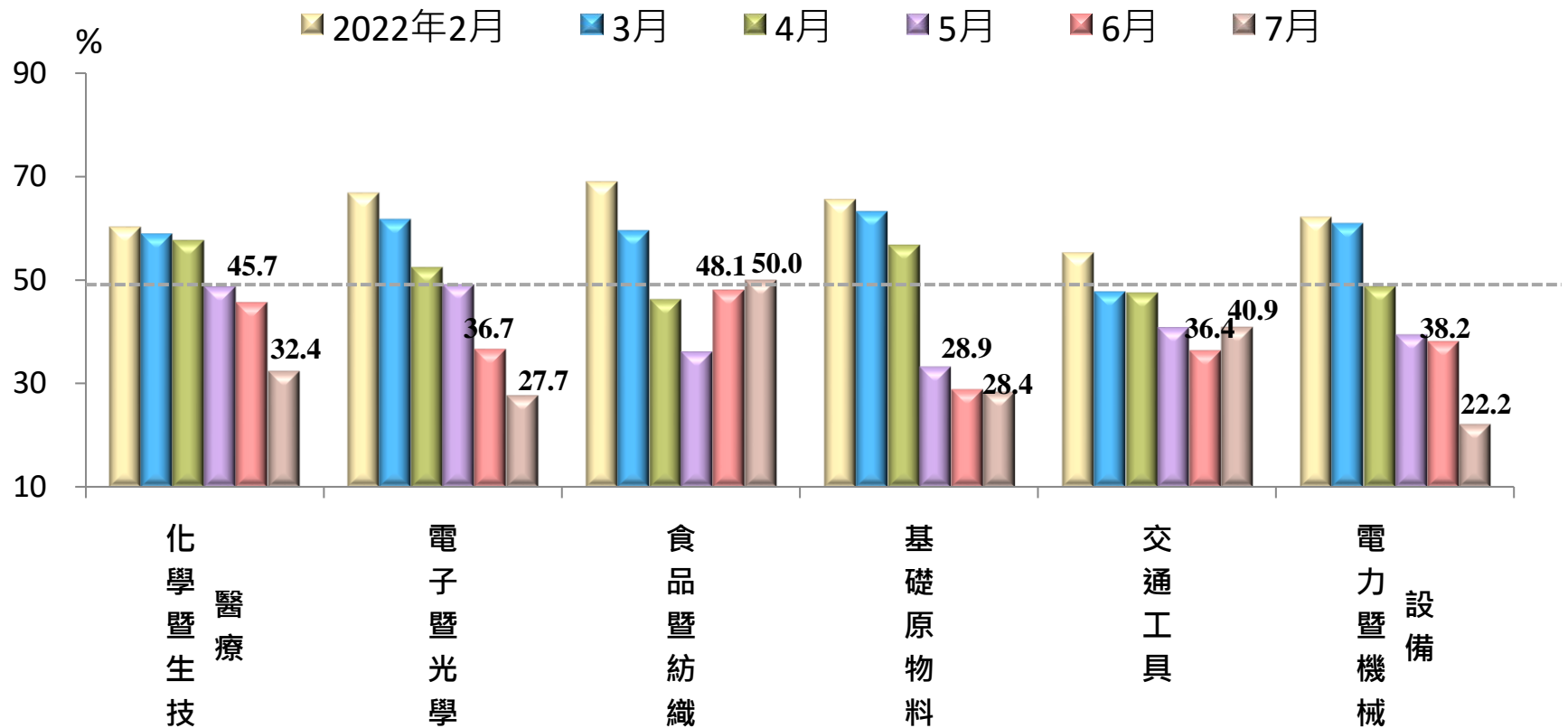
- 製造業已連續3個月緊縮，指數續跌7.0個百分點至30.1%。
- 非製造業已連續4個月緊縮，惟指數續揚2.2個百分點至43.7%。



資料來源：國發會、中經院。

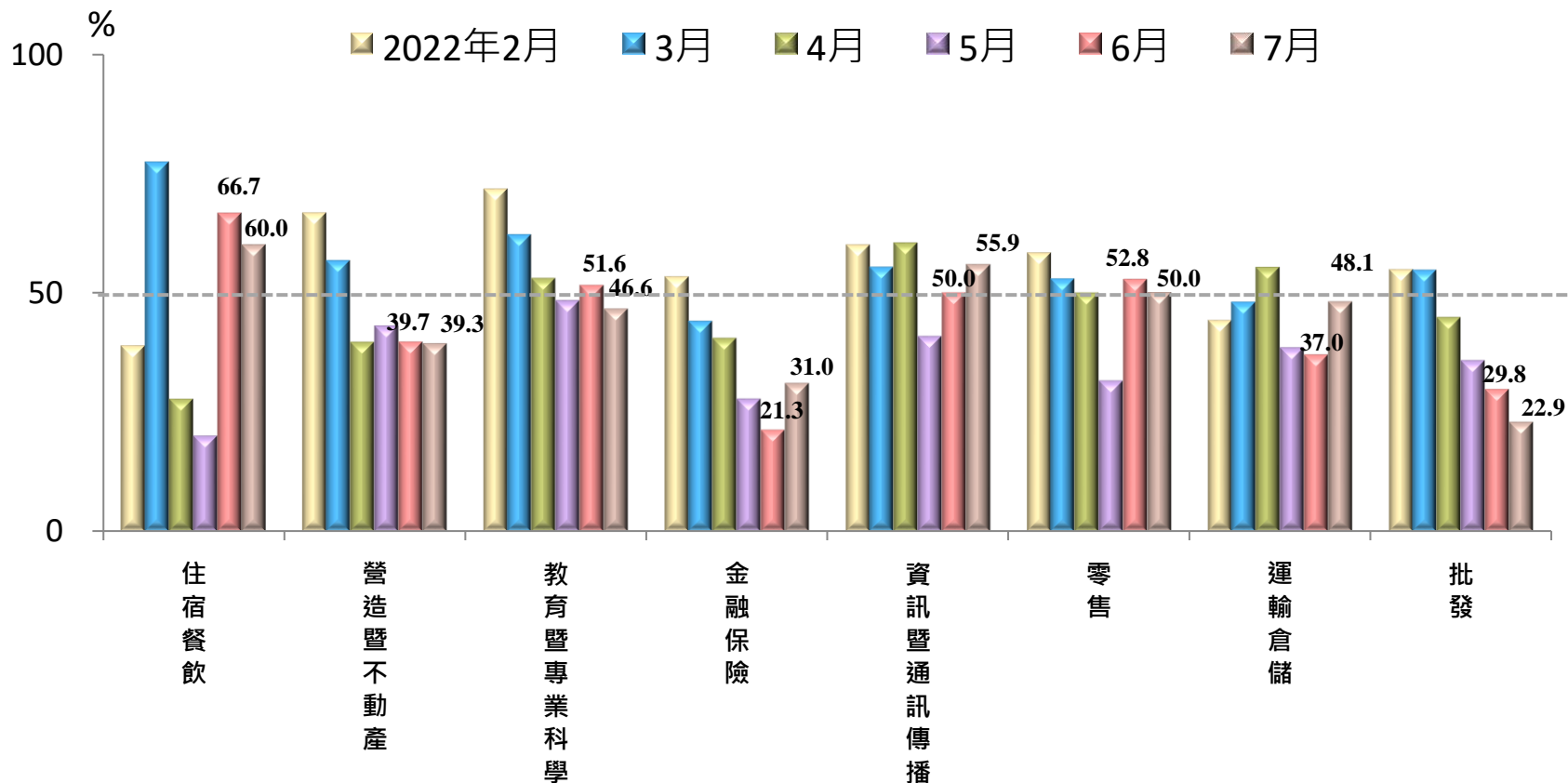
製造業：多數產業未來展望呈現緊縮

- 未來六個月展望，六大產業中，五大產業呈現緊縮，依指數緊縮速度排序為電力暨機械設備產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業、化學暨生技醫療產業與交通工具產業；僅食品暨紡織產業為持平。



非製造業：多數產業未來展望呈現緊縮

- 八大產業中，五大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業、金融保險業、營造暨不動產業、教育暨專業科學業與運輸倉儲業。
- 住宿餐飲業與資訊暨通訊傳播業則呈現擴張；零售業則為持平。



資料來源：國發會、中經院。