

2022 年 4 月台灣非製造業經理人指數為 55.1%

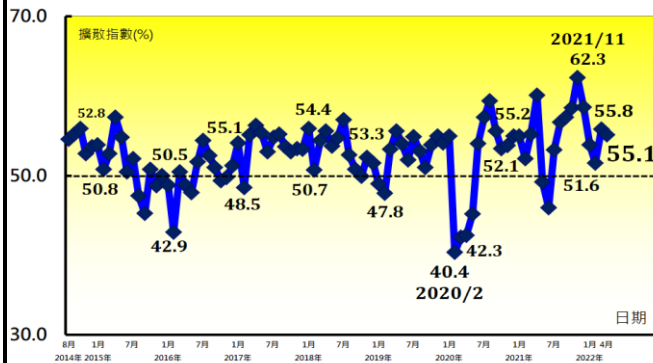
(April 2022 Taiwan NMI at 55.1%)

商業活動 54.9%、新增訂單 52.8%、人力僱用 53.1%。

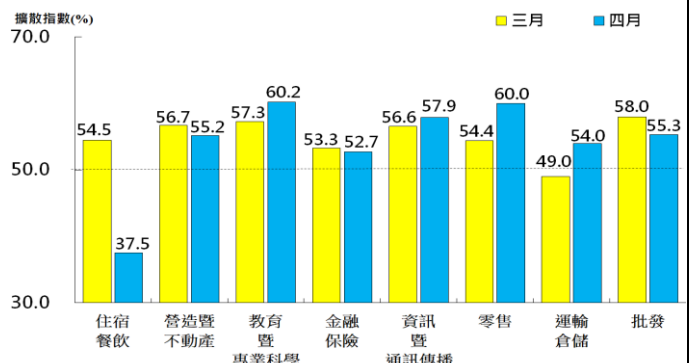
2022 年 4 月台灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%							產業別							
	2022 4月	2022 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	55.1	55.8	-0.7	擴張	趨緩	10	37.5	55.2	60.2	52.7	57.9	60.0	54.0	55.3
商業活動	54.9	54.8	+0.1	擴張	加快	2	27.8	48.3	64.1	58.3	57.9	67.6	53.6	53.1
新增訂單	52.8	56.7	-3.9	擴張	趨緩	2	27.8	50.0	62.5	53.6	60.5	66.7	58.9	45.7
人力僱用	53.1	54.8	-1.7	擴張	趨緩	10	44.4	58.6	57.8	50.0	60.5	44.1	48.2	54.1
供應商交貨時間	59.5	56.9	+2.6	上升	加快	30	50.0	63.8	56.3	48.8	52.6	61.8	55.4	68.4
存貨	51.3	51.0	+0.3	擴張	加快	2	38.9	41.4	51.6	51.2	55.3	70.6	48.2	55.1
採購價格	76.1	73.6	+2.5	上升	加快	76	83.3	86.2	68.8	64.3	63.2	76.5	67.9	84.7
未完成訂單	46.9	49.6	-2.7	緊縮	加快	4	5.6	46.6	53.1	44.0	50.0	50.0	50.0	53.1
服務輸出/出口	47.8	45.1	+2.7	緊縮	趨緩	3	50.0	30.0	45.5	66.7	50.0	50.0	58.3	44.4
服務輸入/進口	51.5	54.0	-2.5	擴張	趨緩	2	33.3	46.4	57.1	50.0	66.7	40.0	50.0	50.0
服務收費價格	64.0	61.6	+2.4	上升	加快	23	44.4	82.1	56.9	60.7	52.6	73.5	44.6	64.3
存貨觀感	49.6	50.0	-0.4	過低	前月為持平	1	44.4	41.4	48.4	48.8	47.4	55.9	48.2	57.1
未來六個月展望	45.7	55.9	-10.2	緊縮	前月為擴張	1	27.8	39.7	53.1	40.5	60.5	50.0	55.4	44.9

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



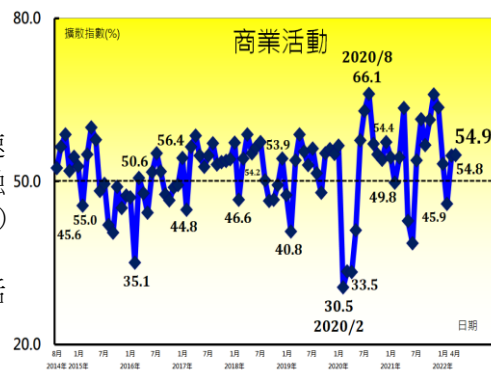
本月重點節錄 (Summary)

- 2022 年 4 月未季調之台灣非製造業 NMI 已連續 10 個月擴張，惟指數微跌 0.7 個百分點至 55.1%。
- 未經季節調整之商業活動指數微幅攀升 0.1 個百分點至 54.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數亦連續第 2 個月擴張，惟指數回跌 3.9 個百分點至 52.8%。
- 人力僱用已連續 10 個月擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 53.1%。
- 供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數已連續 30 個月上升（高於 50.0%），指數驟升 2.6 個百分點至 59.5%，為 2021 年 12 月以來最快上升速度。
- 存貨指數續揚 0.3 個百分點至 51.3%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 非製造業之採購價格（營業成本）指數已連續第 17 個月維持在 60.0% 以上上升（高於 50.0%）速度，且指數再攀升 2.5 個百分點至 76.1%，再創 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 4 個月緊縮，指數回跌 2.7 個百分點至 46.9%。
- 非製造業之出口指數連續 3 個月呈現緊縮，惟指數回升 2.7 個百分點至 47.8%。
- 非製造業之進口指數回跌 2.5 個百分點至 51.5%，連續第 2 個月擴張。
- 非製造業之服務收費價格指數已連續 23 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數續揚 2.4 個百分點至 64.0%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 存貨觀感指數僅維持 1 個月持平（50.0%）隨即轉為過低（低於 50.0%，低於當前營運所需），指數續跌 0.4 個百分點至 49.6%。
- 未來六個月展望指數中斷連續 9 個月擴張轉為緊縮，本月指數大跌 10.2 個百分點至 45.7%。
- 八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（60.2%）、零售業（60.0%）、資訊暨通訊傳播業（57.9%）、批發業（55.3%）、營造暨不動產業（55.2%）、運輸倉儲業（54.0%）與金融保險業（52.7%）。住宿餐飲業（37.5%）則轉為回報 NMI 緊縮。

商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 54.9%

重要發現 (Key Finding)

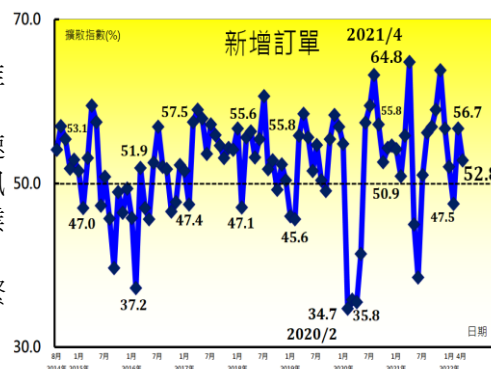
- 未經季節調整之商業活動指數微幅攀升 0.1 個百分點至 54.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (67.6%)、教育暨專業科學業 (64.1%)、金融保險業 (58.3%)、資訊暨通訊傳播業 (57.9%)、運輸倉儲業 (53.6%) 與批發業 (53.1%)。
- 住宿餐飲業 (27.8%) 與營造暨不動產業 (48.3%) 則回報商業活動呈現緊縮。



新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 52.8%

重要發現 (Key Finding)

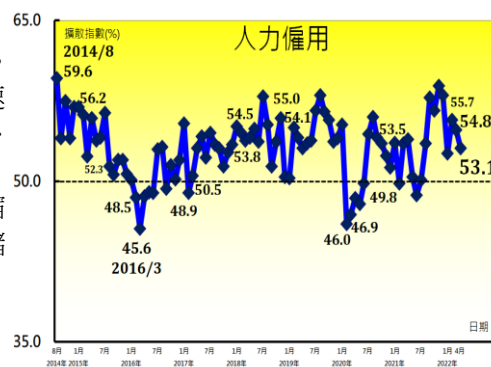
- 新增訂單 (新增簽約客戶或業務) 指數亦連續第 2 個月擴張，惟指數回跌 3.9 個百分點至 52.8%。
- 八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (66.7%)、教育暨專業科學業 (62.5%)、資訊暨通訊傳播業 (60.5%)、運輸倉儲業 (58.9%) 與金融保險業 (53.6%)。
- 住宿餐飲業 (27.8%) 與批發業 (45.7%) 則回報新增訂單呈現緊縮。
- 僅營造暨不動產業回報新增訂單為持平 (50.0%)。



人力僱用 (Employment) 擴散指數為 53.1%

重要發現 (Key Finding)

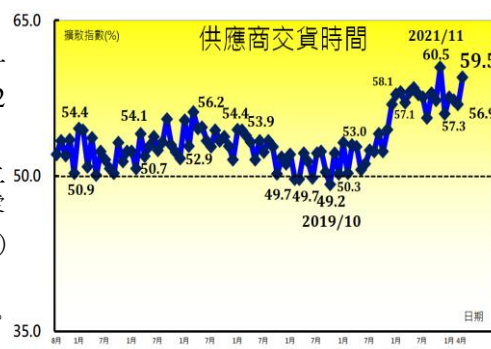
- 人力僱用已連續 10 個月擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 53.1%。
- 八大產業中，四大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (60.5%)、營造暨不動產業 (58.6%)、教育暨專業科學業 (57.8%) 與批發業 (54.1%)。
- 八大產業中，三大產業則回報人力僱用呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業 (44.1%)、住宿餐飲業 (44.4%) 與運輸倉儲業 (48.2%)。
- 僅金融保險業回報人力僱用為持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 59.5%

重要發現 (Key Finding)

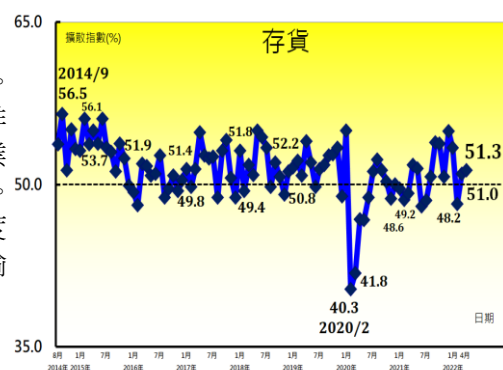
- 供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 指數已連續 30 個月上升 (高於 50.0%)，指數驟升 2.6 個百分點至 59.5%，為 2021 年 12 月以來最快上升速度。
- 八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (68.4%)、營造暨不動產業 (63.8%)、零售業 (61.8%)、教育暨專業科學業 (56.3%)、運輸倉儲業 (55.4%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.6%)。
- 僅金融保險業 (48.8%) 回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)。
- 住宿餐飲業回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.3%

重要發現 (Key Finding)

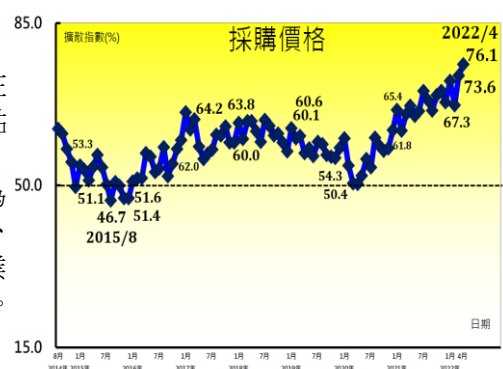
- 存貨指數連續第 2 個月呈現擴張, 指數續揚 0.3 個百分點至 51.3%。
- 八大產業中, 五大產業回報存貨呈現擴張, 各產業依擴張速度排序為零售業 (70.6%)、資訊暨通訊傳播業 (55.3%)、批發業 (55.1%)、教育暨專業科學業 (51.6%) 與金融保險業 (51.2%)。
- 八大產業中, 三大產業則回報存貨呈現緊縮, 各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (38.9%)、營造暨不動產業 (41.4%) 與運輸倉儲業 (48.2%)。



採購價格 (Prices) 擴散指數為 76.1%

重要發現 (Key Finding)

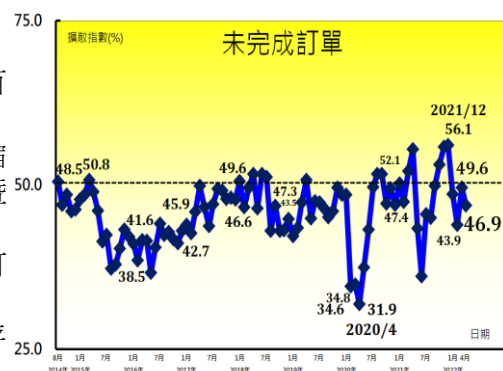
- 非製造業之採購價格 (營業成本) 指數已連續第 17 個月維持在 60.0% 以上上升 (高於 50.0%) 速度, 且指數再攀升 2.5 個百分點至 76.1%, 再創創編以來最快上升速度。
- 八大產業全數回報採購價格呈現上升, 各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (86.2%)、批發業 (84.7%)、住宿餐飲業 (83.3%)、零售業 (76.5%)、教育暨專業科學業 (68.8%)、運輸倉儲業 (67.9%)、金融保險業 (64.3%) 與資訊暨通訊傳播業 (63.2%)。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 46.9%

重要發現 (Key Finding)

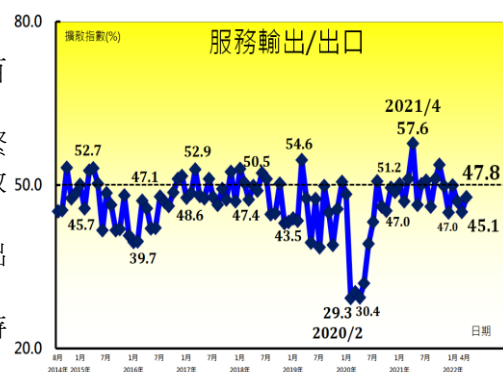
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 4 個月緊縮, 指數回跌 2.7 個百分點至 46.9%。
- 八大產業中, 三大產業回報未完成訂單呈現緊縮, 各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (5.6%)、金融保險業 (44.0%) 與營造暨不動產業 (46.6%)。
- 教育暨專業科學業 (53.1%) 與批發業 (53.1%) 則回報未完成訂單呈現擴張。
- 資訊暨通訊傳播業、零售業與運輸倉儲業回報未完成訂單為持平 (50.0%)。



服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 47.8%

重要發現 (Key Finding)

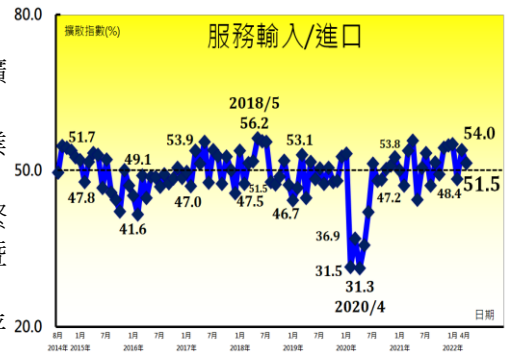
- 非製造業之出口指數連續 3 個月呈現緊縮, 惟指數回升 2.7 個百分點至 47.8%。
- 八大產業中, 三大產業回報服務輸出/出口呈現緊縮, 各產業依緊縮速度排序為營造暨不動產業 (30.0%)、批發業 (44.4%) 與教育暨專業科學業 (45.5%)。
- 金融保險業 (66.7%) 與運輸倉儲業 (58.3%) 則回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業與零售業回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中, 約有 61.7% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務, 並勾選不適用選項。



服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 51.5%

重要發現 (Key Finding)

- 非製造業之進口指數回跌 2.5 個百分點至 51.5%，連續第 2 個月擴張。
- 八大產業中，僅資訊暨通訊傳播業 (66.7%) 與教育暨專業科學業 (57.1%) 回報服務輸入/進口呈現擴張。
- 八大產業中，三大產業回報服務輸入/進口呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (33.3%)、零售業 (40.0%) 與營造暨不動產業 (46.4%)。
- 金融保險業、運輸倉儲業與批發業則回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 52.2% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 64.0%

重要發現 (Key Finding)

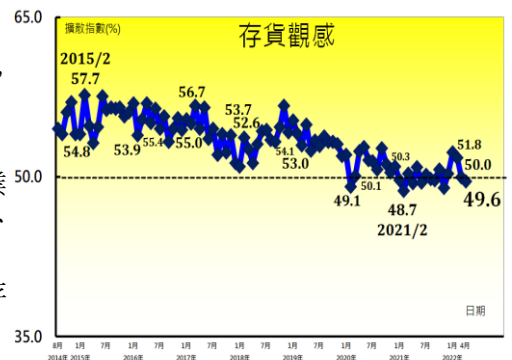
- 非製造業之服務收費價格指數已連續 23 個月呈現上升 (高於 50.0%)，本月指數續揚 2.4 個百分點至 64.0%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 八大產業中，六大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (82.1%)、零售業 (73.5%)、批發業 (64.3%)、金融保險業 (60.7%)、教育暨專業科學業 (56.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.6%)。
- 住宿餐飲業 (44.4%) 與運輸倉儲業 (44.6%) 則回報服務收費價格呈現下降 (低於 50.0%)。



存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 49.6%

重要發現 (Key Finding)

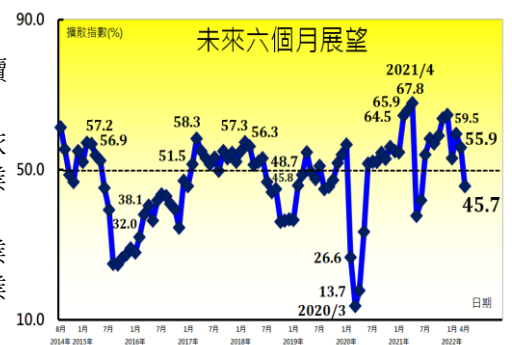
- 存貨觀感僅維持 1 個月持平 (50.0%) 隨即轉為過低 (低於 50.0%，低於當前營運所需)，指數續跌 0.4 個百分點至 49.6%。
- 八大產業中，六大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過低，各產業依指數高低排序為營造暨不動產業 (41.4%)、住宿餐飲業 (44.4%)、資訊暨通訊傳播業 (47.4%)、運輸倉儲業 (48.2%)、教育暨專業科學業 (48.4%) 與金融保險業 (48.8%)。
- 批發業 (57.1%) 與零售業 (55.9%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)。



未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 45.7%

重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數中斷連續 9 個月擴張轉為緊縮，本月指數續跌 10.2 個百分點至 45.7%。
- 八大產業中，四大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為住宿餐飲業 (27.8%)、營造暨不動產業 (39.7%)、金融保險業 (40.5%) 與批發業 (44.9%)。
- 八大產業中，三大產業則回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (60.5%)、運輸倉儲業 (55.4%) 與教育暨專業科學業 (53.1%)。
- 僅零售業回報未來六個月展望為持平 (50.0%)。



其他評論（節錄）

住宿餐飲業

- 疫情影響，商業活動與訂單較前月下降--**短期住宿服務業**。

營造暨不動產業

- 住宅市場已無投資客--**不動產經營業**。
- 長期的原料漲價、缺工情形下，集合住宅案量似乎開始有降溫傾向，但廠辦類則有增加--**建築工程業**。
- 缺工問題以及物價與進口運費大漲，因目前開出案子少反而造成低價搶標狀況多--**專門營造業**。
- 因疫情擴散，看屋買氣略受影響，但現階段影響程度明顯低於去年 5 月本土疫情爆發時期--**不動產經營業**。

金融保險業

- 本月自營預期收入較前月自營相關收入表現佳--**證券商**。

資訊暨通訊傳播業

- 台灣疫情嚴峻對營運有負面影響，加上通膨與俄烏紛爭等因素，顧客仍保守觀望，目前銷售多為打樣與測試訂單為主--**軟體出版業**。

零售業

- 上海封城影響供應鏈，5 月可能因斷鏈而缺貨影響生產--**汽車零售業**。
- 適逢母親節及開店慶活動，商業活動較前月增加--**綜合商品零售業**。

運輸倉儲業

- 未來景氣將視疫情發展而定，目前無法預判--**鐵路運輸業**。

批發業

- 本月訂單減少主要因素是俄羅斯及烏克蘭戰爭未解，歐洲客戶對未來市場趨向保守。此外大陸不少區域因疫情再次封城，部分下游廠商無法準時交貨，導致成品出貨延遲--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。
- 台灣因原物料價格高漲導致價格相對東南亞供應鏈體系較無競爭力，因此喪失部分歐美訂單。同時，2021 年長交期狀況持續，產能可供給數量低於客戶需求數量，再加上疫情因素導致東南亞勞動力減低進入台灣服務，再減弱生產力，進而促使歐美訂單轉單至可供應的國家。此外，為求滿足美國 301 關稅下對美國客戶之原物料成本仍有一定競爭力，會透過直接購買來自東南亞供應鏈加工的成品，預期將間接導致台灣整體加工供應鏈空洞化，轉變為單純貿易模式--**綜合商品批發業**。
- 物流運作受中國大上海地區（上海、崑山、蘇州）疫情封城影響，致交貨延遲或取消訂單，4 月份營收可能衰退約 30%--**電子批發業**。
- 實體零售仍受疫情影響顧客到實體門市的消費意願，待疫情逐步解封後，可望實體門市回歸過往來客狀況--**藥品、醫療用品及化粧品零售業**。

其他非製造業

- 4 月原為學生團體參觀博物館的旺季，但因疫情嚴峻，大部分外縣市學校延期或取消校外教學，營收不如預期--**創作及藝術表演輔助業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈台灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之台灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 台灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格（採購價格）等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便台灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、採購價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在台灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗禎少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、台灣電通胡嵩巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、

中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。

5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，或直接至下列網址 <http://pmi.cier.edu.tw> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。