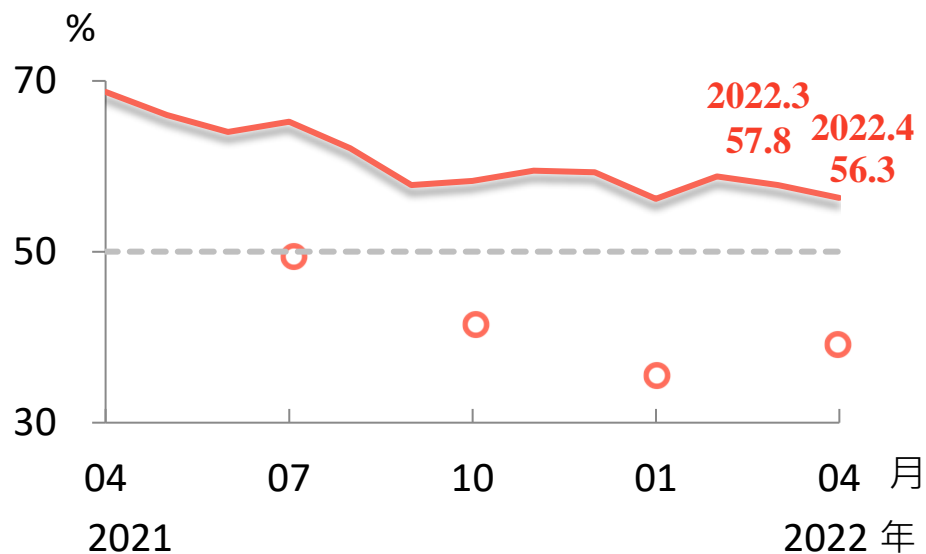


# 2022年4月台灣採購經理人指數 重點簡報

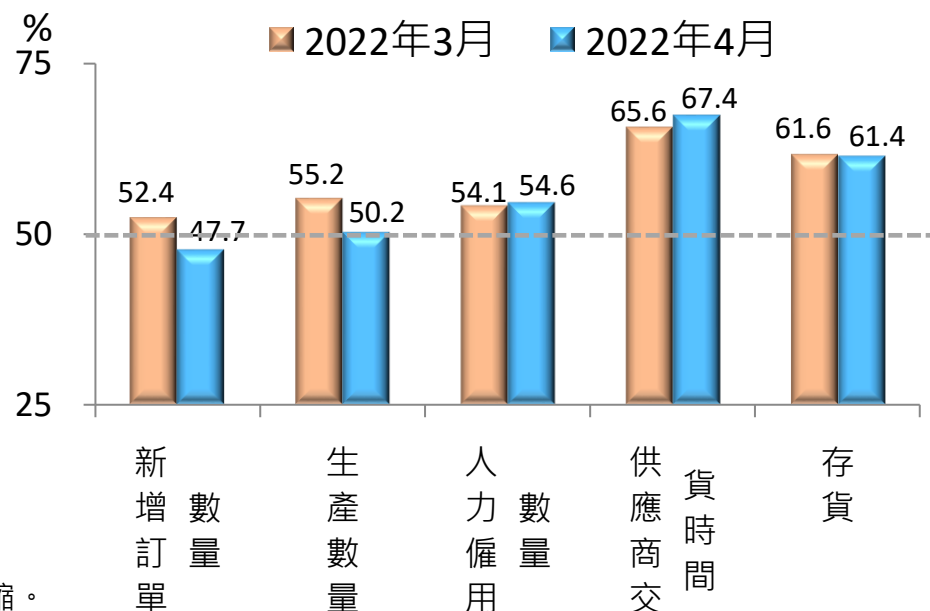
# 製造業 PMI 續呈擴張

- 2022 年 4 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 ( PMI ) 已連續 22 個月呈現擴張，指數微跌 1.5 個百分點至 56.3%。
- 生產數量、人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 ( 高於 50.0% )，惟新增訂單轉呈緊縮。

## 製造業 PMI 走勢圖



## 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

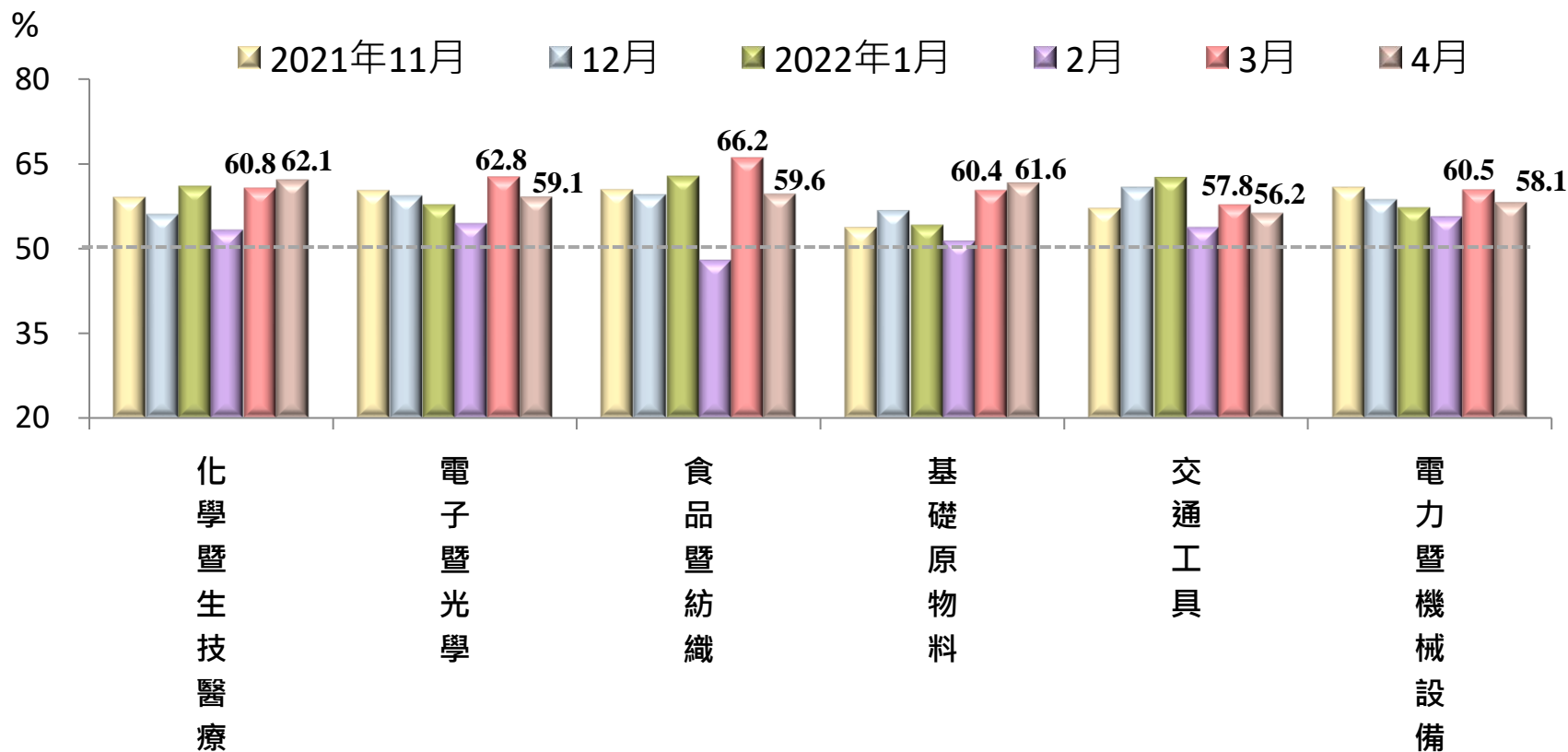
2. 本次調查使用樣本數：製造業 293 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

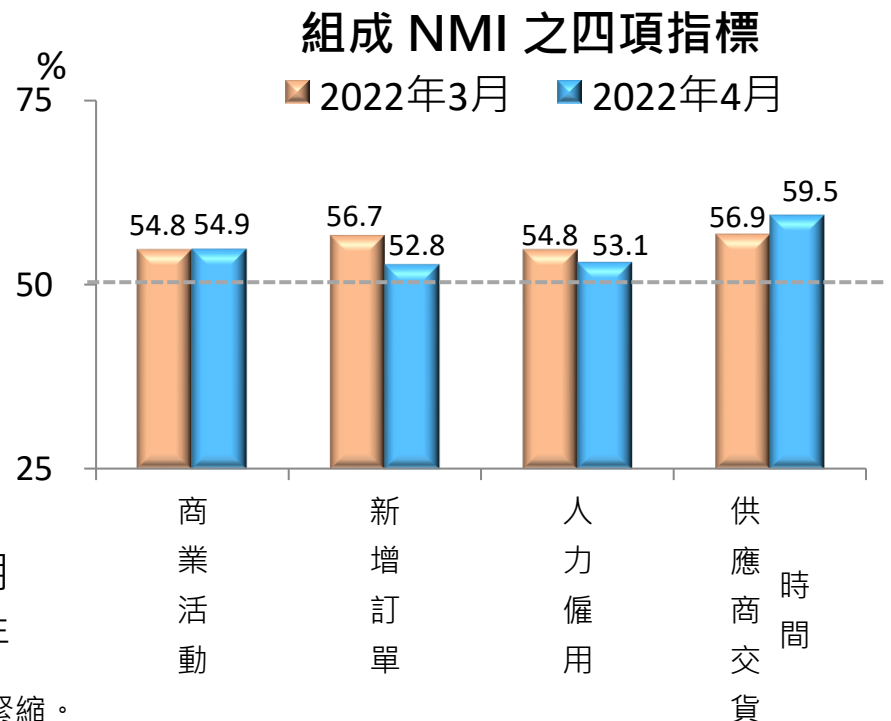
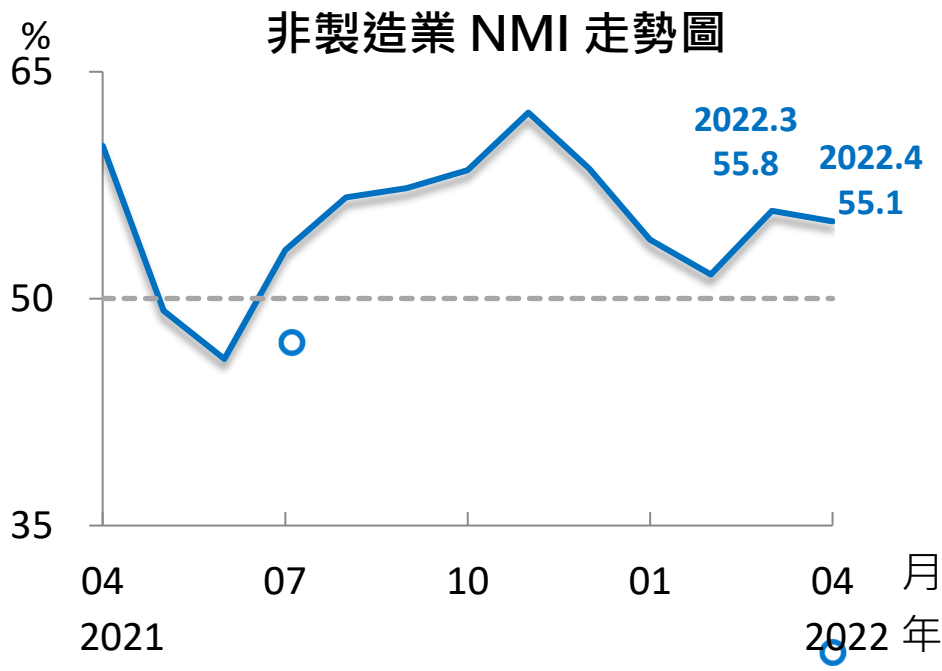
# 製造業：六大產業PMI均呈擴張

- 六大產業均呈擴張，依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業、食品暨紡織產業、電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、交通工具產業。



# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2022 年 4 月未經季節調整之非製造業經理人指數 ( NMI ) 已連續 10 個月擴張，惟指數微跌0.7 個百分點至 55.1%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升 ( 高於 50.0% ) 。



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

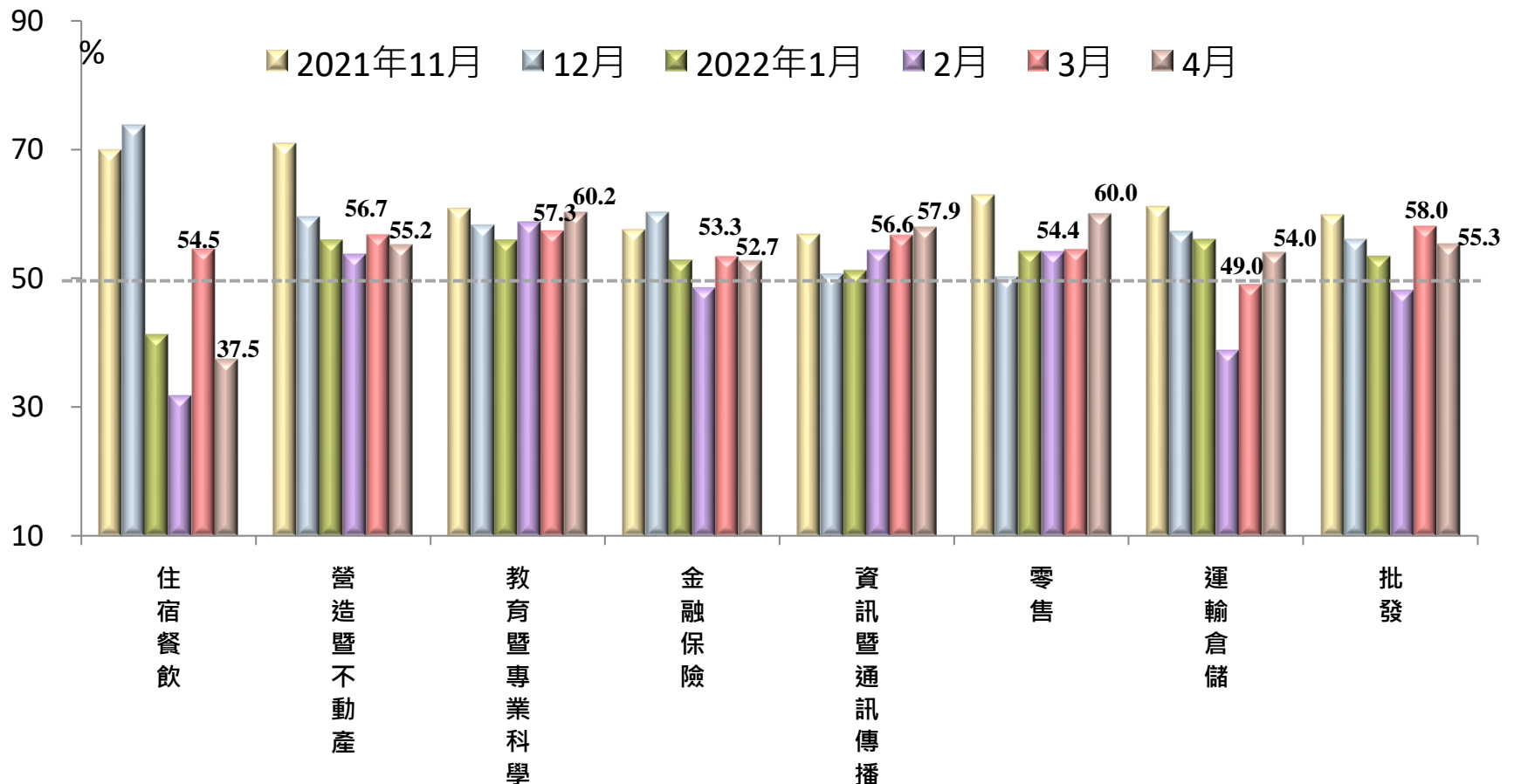
2.本次調查使用樣本數：非製造業253家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 ( NMI ) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業：多數產業NMI呈現擴張

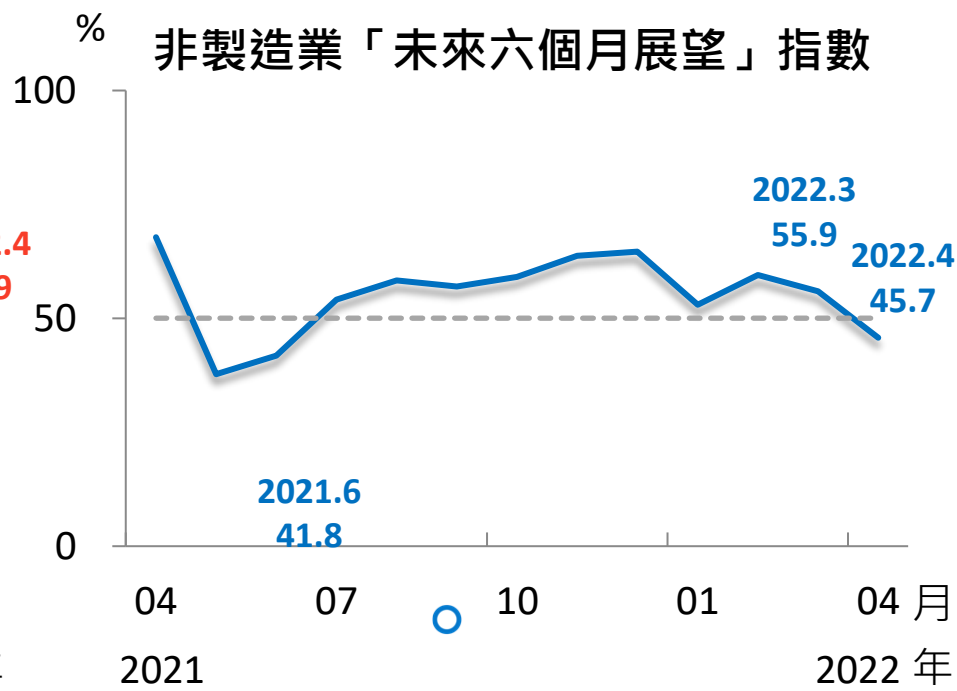
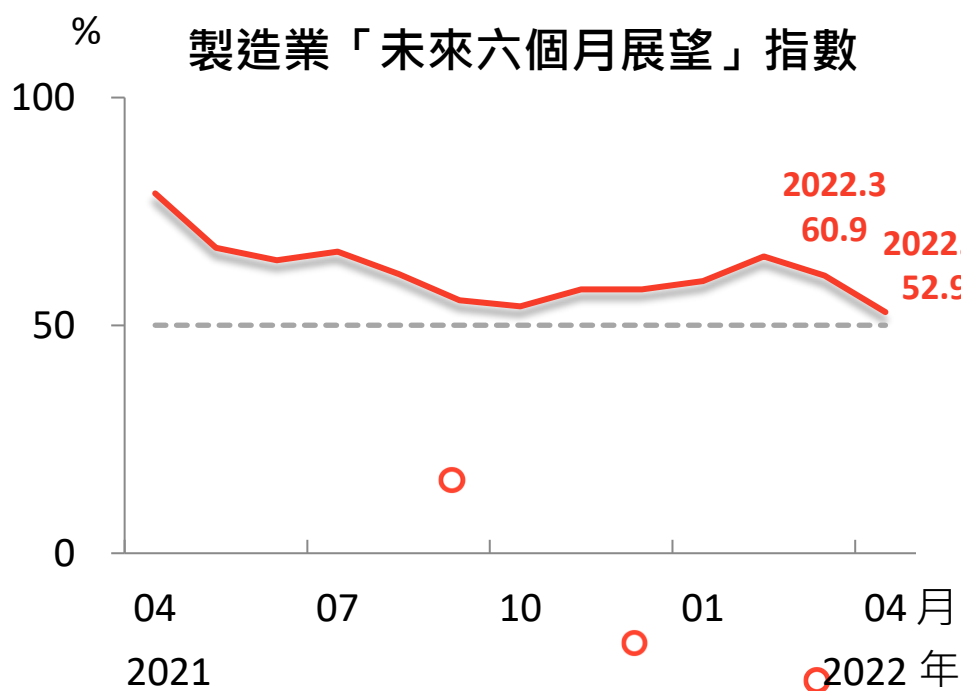
- 七大產業呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業、零售業、資訊暨通訊傳播業、批發業、營造暨不動產業、運輸倉儲業、金融保險業。
- 住宿餐飲業則轉呈緊縮。



# 未來六個月展望指數

## 製造業續呈擴張、非製造業轉呈緊縮

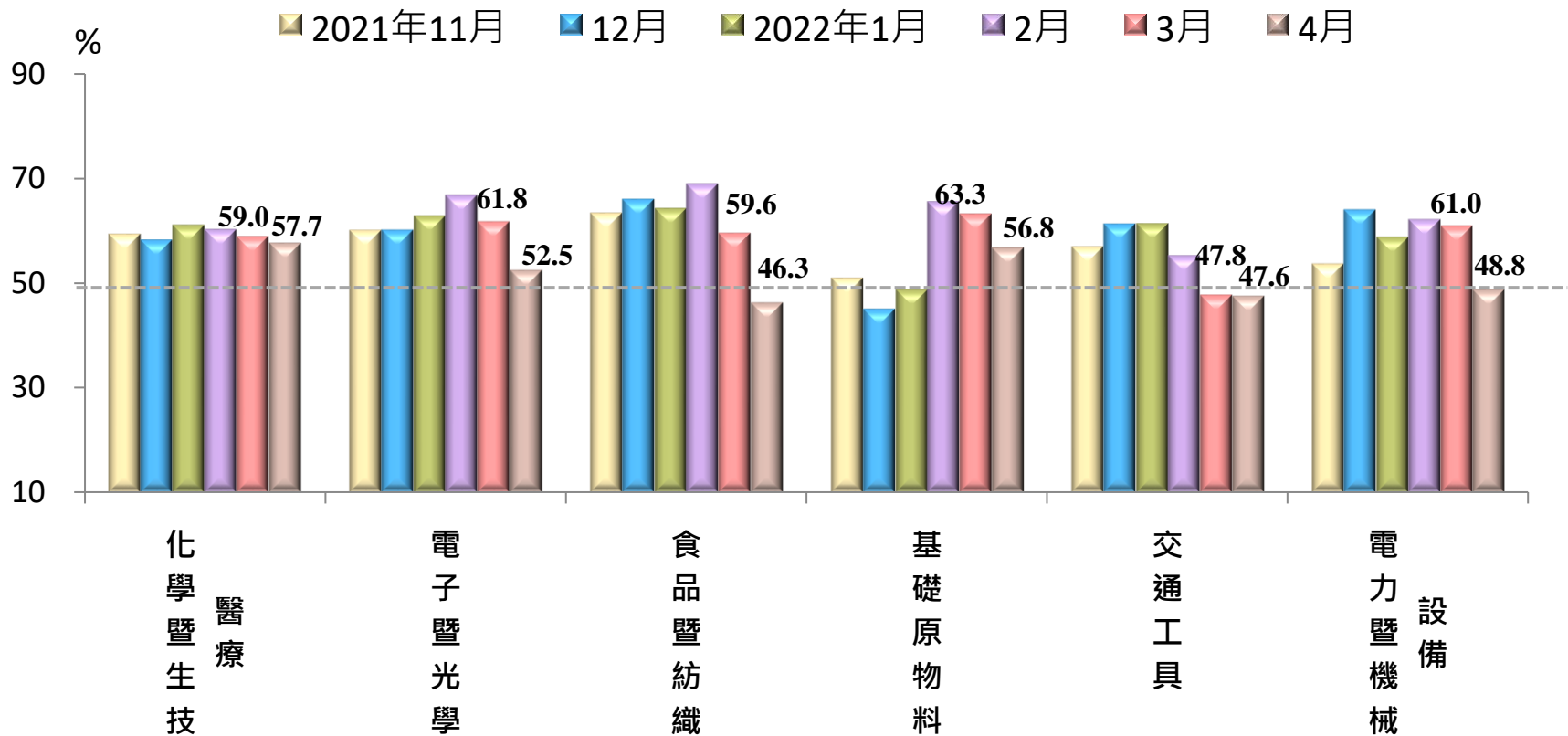
- 製造業已連續21個月呈現擴張，惟指數下跌8.0個百分點至52.9%。
- 非製造業中斷連續9個月的擴張，指數下跌10.2個百分點至45.7%。



資料來源：國發會、中經院。

# 製造業：半數產業未來展望續呈擴張

- 六大產業中，化學暨生技醫療業、基礎原物料業、電子暨光學業未來六個月展望續呈擴張。
- 電力暨機械設備業、食品暨紡織業則轉呈緊縮，交通工具業則續呈緊縮。



# 非製造業：半數產業未來展望轉呈緊縮

- 八大產業中，資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業續呈擴張；住宿餐飲業、營造暨不動產業、金融保險業、批發業則呈現緊縮；零售業則與上月持平。

