

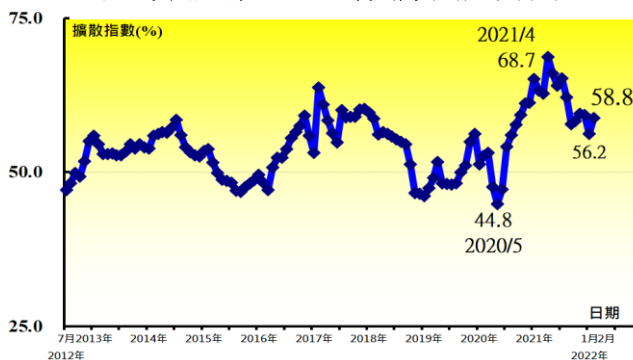
2022年2月台灣製造業採購經理人指數為58.8% (February 2022 Taiwan Manufacturing PMI at 58.8%)

新增訂單、人力僱用與存貨擴張，
生產轉為擴張，供應商交貨時間上升。

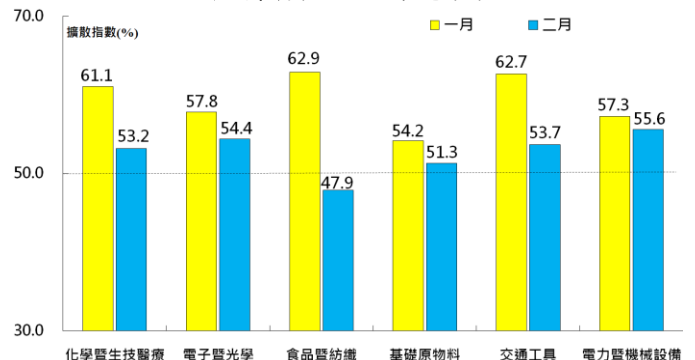
2022年2月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2022 2月	2022 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
台灣製造業PMI	58.8	56.2	+2.6	擴張	加快	20	53.2	54.4	47.9	51.3	53.7	55.6
新增訂單數量	58.6	52.6	+6.0	擴張	加快	20	48.5	52.9	44.8	46.7	50.0	56.1
生產數量	59.5	49.8	+9.7	擴張	前月為緊縮	1	45.6	41.8	37.9	41.1	44.7	46.3
人力僱用數量	56.5	56.3	+0.2	擴張	加快	20	57.4	54.5	53.4	52.2	52.6	52.4
供應商交貨時間	61.7	65.6	-3.9	上升	趨緩	28	63.2	62.3	58.6	58.9	63.2	64.6
存貨	57.7	56.7	+1.0	擴張	加快	14	51.5	60.7	44.8	57.8	57.9	58.5
客戶存貨	50.2	50.7	-0.5	過高	趨緩	2	60.3	53.7	41.4	41.1	50.0	45.1
原物料價格	82.8	76.6	+6.2	上升	加快	21	89.7	79.5	89.7	85.6	84.2	80.5
未完成訂單	54.2	54.8	-0.6	擴張	趨緩	19	55.9	54.9	48.3	55.6	50.0	52.4
新增出口訂單	47.8	51.7	-3.9	緊縮	前月為擴張	1	50.0	48.0	50.0	45.6	42.1	50.0
進口原物料數量	53.1	57.8	-4.7	擴張	趨緩	20	50.0	54.1	56.9	53.3	57.9	45.1
未來六個月展望	65.1	59.7	+5.4	擴張	加快	19	60.3	66.8	69.0	65.6	55.3	62.2
生產用物資(平均天數)	54	51					46	60	44	48	54	54
維修與作業耗材(平均天數)	44	43					44	50	49	37	37	35
資本支出(平均天數)	76	74					63	86	87	55	103	58

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



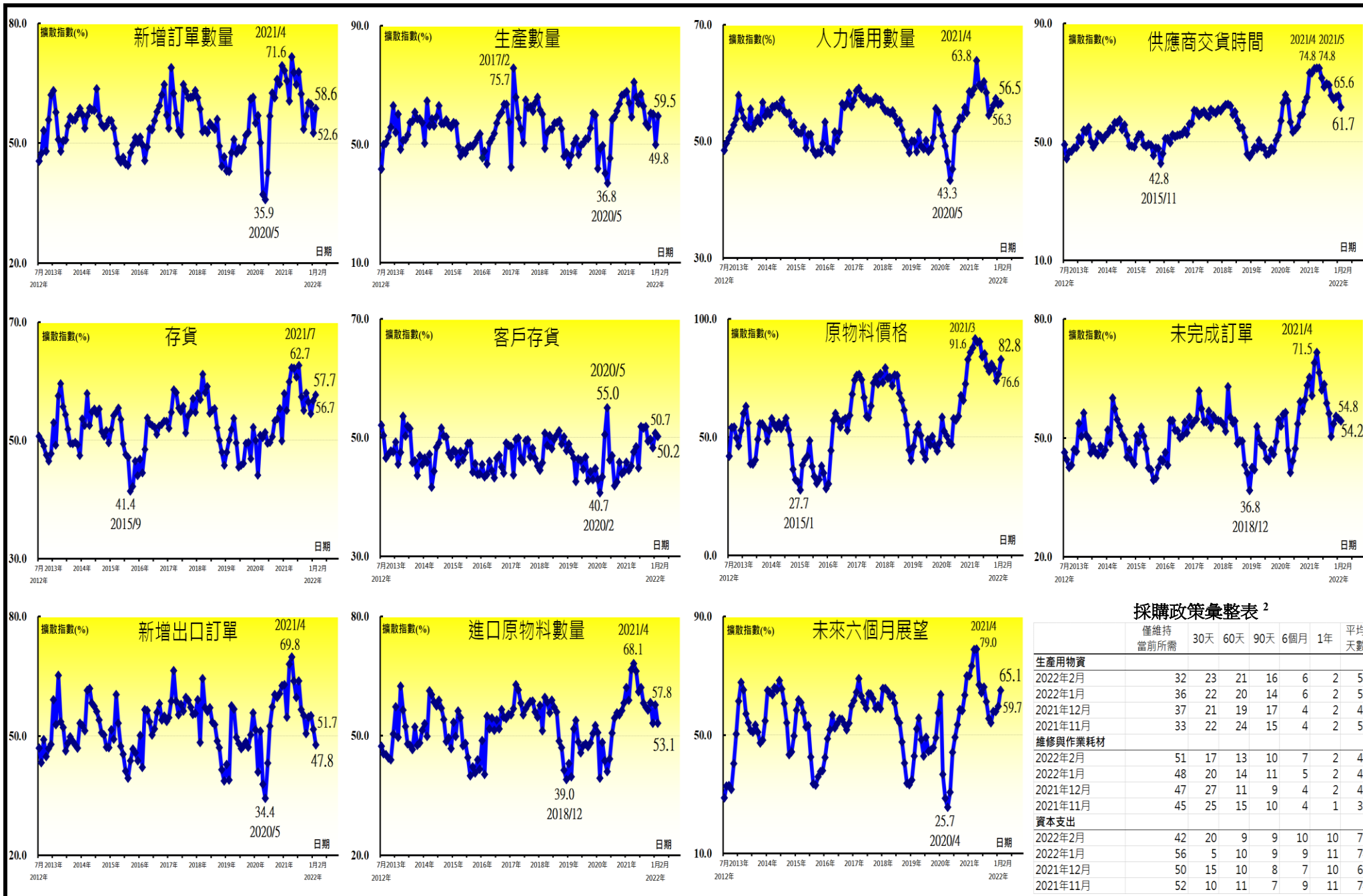
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 經季節調整後之台灣製造業 PMI 指數已連續 20 個月呈現擴張，本月指數回升 2.6 個百分點至 58.8%。
- 2 月因農曆春節與 228 假期僅 15 個工作天，惟經季調後之新增訂單指數仍攀升 6.0 個百分點至 58.6%。
- 經季調後之生產指數亦僅維持 1 個月緊縮，本月隨即躍升 9.7 個百分點轉為擴張，指數為 59.5%。
- 季調後之人力僱用指數微升 0.2 個百分點至 56.5%，連續第 20 個月擴張。
- 供應商交貨時間指數在 2021 年 5 月攀升至創編以來最快上升（高於 50.0%）速度（74.8%）後，上升速度逐漸趨緩，本月指數回跌 3.9 個百分點至 61.7%，為 2020 年 11 月以來最慢上升速度。
- 存貨已連續 14 個月呈現擴張，指數續揚 1.0 個百分點至 57.7%。
- 客戶存貨指數連續第 2 個月呈現過高（高於當前客戶所需，高於 50.0%），指數微跌 0.5 個百分點至 50.2%。
- 原物料價格指數自 2021 年 11 月起滑落至 70.0% 左右的上升（高於 50.0%）速度，惟本月指數驟升 6.2 個百分點至 82.8%，為 2021 年 8 月以來最快上升速度。
- 未完成訂單指數已連續 19 個月呈現擴張，惟指數續跌 0.6 個百分點至 54.2%。
- 新增出口訂單指數中斷連續 19 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 3.9 個百分點至 47.8%。
- 進口原物料指數已連續 20 個月呈現擴張，惟指數回跌 4.7 個百分點至 53.1%，為 2020 年 8 月以來最慢擴張速度。
- 未來六個月展望指數續揚 5.4 個百分點至 65.1%，為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。
- 2022 年 2 月五大產業回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（55.6%）、電子暨光學產業（54.4%）、交通工具產業（53.7%）、化學暨生技醫療產業（53.2%）與基礎原物料產業（51.3%）。食品暨紡織產業（47.9%）回報 PMI 轉為緊縮。

台灣製造業 12 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數	
生產用物資								
2022年2月		32	23	21	16	6	2	54
2022年1月		36	22	20	14	6	2	51
2021年12月		37	21	19	17	4	2	49
2021年11月		33	22	24	15	4	2	51
維修與作業耗材								
2022年2月		51	17	13	10	7	2	44
2022年1月		48	20	14	11	5	2	43
2021年12月		47	27	11	9	4	2	40
2021年11月		45	25	15	10	4	1	39
資本支出								
2022年2月		42	20	9	9	10	10	76
2022年1月		56	5	10	9	9	11	74
2021年12月		50	15	10	8	7	10	69
2021年11月		52	10	11	7	9	11	74

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 目前為季節循環的淡季，訂單生產與上月相比持平--**合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 春節後為運動器材業傳統淡季，預計四月起會逐漸復甦--**其他電子零組件製造業**。
- 半導體需求仍強勁，長短鏈問題同樣影響半導體設備，因缺少重要元件而遞延交貨，各晶圓廠擴產進度將視設備交貨狀況而定--**半導體製造業**。
- 記憶體因日本兩座大廠 3D 快閃記憶體(3D Nand Flash)製程受到汙染導致停線，目前受損及影響程度尚未明朗，但已知第二季供應量將減少，採購拉高備貨水位因應。另一方面，市場價格因此事件上漲，其他供應商也紛紛調漲價格。然而，客戶端長短料狀況仍存在，客戶缺中央處理器(Central Processing Unit, CPU)、國際大廠品牌料件、功率積體電路(Power Integrated Circuit)、驅動積體電路(Driver Integrated Circuit)等，機殼也遇到塞港問題。由於通膨、塞港等因素，連接器(Connector)、機構件(金屬外殼)、包裝材料廠商陸續提出漲價，採購成本壓力增大--**電子零組件製造業**。
- 生產數量減少，主因春節工作天數減少--**半導體封裝及測試業**。

食品暨紡織產業

- 船期一延再延，各項原材料價格輪番漲價，惟若調漲末端零售價又擔憂影響銷售業績，目前我司只能承擔成本攀升壓力--**巧克力及糖果製造業**。
- 持續關注疫情、俄烏衝突狀況--**動植物油脂製造業**。

基礎原物料產業

- 前期變種病毒(Omicron)疫情及中國因應冬奧而做的各項人流管制造成航運交期再受影響，惟農曆年後，客戶存貨下降、需求開始上升，鐵礦砂已漲至一定程度，鋼鐵需求增加、價格上漲，後續需關注美國升息及縮表前後的影響、中國經濟趨緩下刺激政策推行力道以及俄烏關係變化可能衝擊特定原物料供應與價格--**鋼鐵製造業**。

電力暨機械設備產業

- 鋁價大漲對成本與利潤造成影響--**機械設備製造業**。
- 主要供應鏈受疫情影響，供應短缺，晶片缺貨議題持續存在--**電力設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次 (Revisions)。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分 (Irregular component) 的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的一半。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士(02)27356006 轉 623 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。