

《新聞稿》

2022 年 2 月台灣採購經理人指數

PMI 58.8%，NMI 51.6%

國家發展委員會、中華經濟研究院提供
2022 年 3 月 4 日

一、台灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing PMI）（詳圖 1）

2022 年 2 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數（PMI）¹已連續 20 個月呈現擴張，本月指數回升 2.6 個百分點至 58.8%。

- 五項組成指標中，新增訂單、人力僱用與存貨擴張，生產轉為擴張，供應商交貨時間上升。
- 2 月因農曆春節與 228 假期僅 15 個工作天，惟經季調後之新增訂單指數仍攀升 6.0 個百分點至 58.6%。
- 經季調後之生產指數亦僅維持 1 個月緊縮，本月隨即躍升 9.7 個百分點轉為擴張，指數為 59.5%。
- 未來六個月展望指數續揚 5.4 個百分點至 65.1%，為 2021 年 8 月以來最快擴張速度。
- 2022 年 2 月五大產業回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（55.6%）、電子暨光學產業（54.4%）、交通工具產業（53.7%）、化學暨生技醫療產業（53.2%）與基礎原物料產業（51.3%）。食品暨紡織產業（47.9%）回報 PMI 轉為緊縮。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）仍未進行季節調整。

- 六大產業全數回報未來六個月展望擴張，依指數擴張速度排序為食品暨紡織產業（69.0%）、電子暨光學產業（66.8%）、基礎原物料產業（65.6%）、電力暨機械設備產業（62.2%）、化學暨生技醫療產業（60.3%）與交通工具產業（55.3%）。

以下節錄本月製造業值得關注之產業資訊（未經季節調整）：

1. 基礎原物料產業（詳圖 2）

未經季調之**基礎原物料產業 PMI** 指數已連續 20 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.9 個百分點至 51.3%，為 2020 年 8 月以來最慢擴張速度。

- 五項組成指標中，新增訂單緊縮，生產轉為緊縮，人力僱用與存貨擴張，供應商交貨時間上升。
- 儘管 2 月因農曆春節與 228 假期僅 15 個工作天，未經季節調整之新增訂單指數雖已連續 2 個月緊縮，惟本月僅續跌 1.0 個百分點至 46.7%。
- 未來六個月展望指數中斷連續 2 個月緊縮轉為擴張，指數躍升 16.8 個百分點至 65.6%，為 2021 年 6 月以來最快擴張速度。

2. 電力暨機械設備產業（詳圖 3）

未經季調之**電力暨機械設備產業 PMI** 指數已連續 18 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 55.6%。

- 五項組成指標中，新增訂單、人力僱用與存貨擴張，生產轉為緊縮，供應商交貨時間上升。
- 儘管 2 月因農曆春節與 228 假期僅 15 個工作天，未經季節調整之新增訂單指數仍攀升 4.8 個百分點至 56.1%，連續第 5 個月呈現擴張。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月擴張，且指數回升 3.4 個百分點至 62.2%。

二、台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI) (詳圖 4)

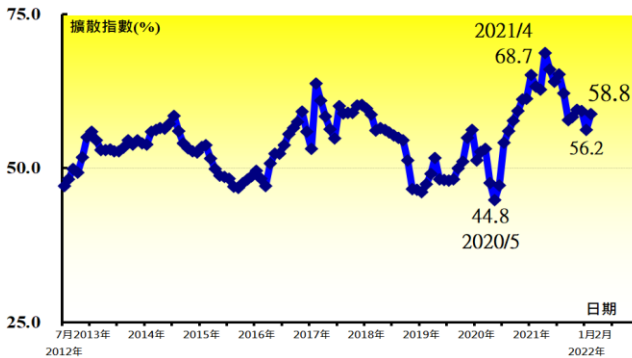
2022 年 2 月未季調之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 續跌 2.3 個百分點至 51.6%。

- 四項組成指標中，商業活動與新增訂單緊縮，人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 部分導因於 2 月農曆春節與 228 假期工作天數較少之故，未經季節調整之商業活動與新增訂單(新增簽約客戶或業務)指數同步中斷連續 7 個月的擴張轉為緊縮，二指數分別下跌 7.3 與 4.5 個百分點至 45.9%與 47.5%。
- 國內疫情變化一度使未來六個月展望指數在 1 月驟跌 11.6 個百分點至 2021 年 7 月以來最慢擴張速度 (53.0%)，惟隨著本土疫情趨緩，本月指數回升 6.5 個百分點至 59.5%。
- 八大產業中，四大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (58.8%)、資訊暨通訊傳播業(54.4%)、零售業(54.2%)與營造暨不動產業(53.8%)。住宿餐飲業(31.9%)、運輸倉儲業(38.9%)、批發業(48.2%)與金融保險業(48.6%)則回報 NMI 緊縮。
- 八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為教育暨專業科學業 (71.7%)、營造暨不動產業 (66.7%)、資訊暨通訊傳播業 (60.0%)、零售業 (58.3%)、批發業 (54.8%) 與金融保險業 (53.3%)。住宿餐飲業 (38.9%) 與運輸倉儲業 (44.2%) 則回報未來六個月展望呈現緊縮。

Panel A：台灣製造業採購經理人指數

| 單位：% | | | | | | | 產業別 | | | | | |
|---------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------|---------------------|
| | 2022 2月 | 2022 1月 | 百分點 變化 | 方向 (Direction) | 速度 (Rate of Change) | 趨勢 (Trend) 連續 月份 | 化學 暨 生技 醫療 | 電子 暨 光學 | 食品 暨 紡織 | 基礎 原物 料 | 交通 工具 | 電力 暨 機械 設備 |
| 台灣製造業PMI | 58.8 | 56.2 | +2.6 | 擴張 | 加快 | 20 | 53.2 | 54.4 | 47.9 | 51.3 | 53.7 | 55.6 |
| 新增訂單數量 | 58.6 | 52.6 | +6.0 | 擴張 | 加快 | 20 | 48.5 | 52.9 | 44.8 | 46.7 | 50.0 | 56.1 |
| 生產數量 | 59.5 | 49.8 | +9.7 | 擴張 | 前月為緊縮 | 1 | 45.6 | 41.8 | 37.9 | 41.1 | 44.7 | 46.3 |
| 人力僱用數量 | 56.5 | 56.3 | +0.2 | 擴張 | 加快 | 20 | 57.4 | 54.5 | 53.4 | 52.2 | 52.6 | 52.4 |
| 供應商交貨時間 | 61.7 | 65.6 | -3.9 | 上升 | 趨緩 | 28 | 63.2 | 62.3 | 58.6 | 58.9 | 63.2 | 64.6 |
| 存貨 | 57.7 | 56.7 | +1.0 | 擴張 | 加快 | 14 | 51.5 | 60.7 | 44.8 | 57.8 | 57.9 | 58.5 |
| 客戶存貨 | 50.2 | 50.7 | -0.5 | 過高 | 趨緩 | 2 | 60.3 | 53.7 | 41.4 | 41.1 | 50.0 | 45.1 |
| 原物料價格 | 82.8 | 76.6 | +6.2 | 上升 | 加快 | 21 | 89.7 | 79.5 | 89.7 | 85.6 | 84.2 | 80.5 |
| 未完成訂單 | 54.2 | 54.8 | -0.6 | 擴張 | 趨緩 | 19 | 55.9 | 54.9 | 48.3 | 55.6 | 50.0 | 52.4 |
| 新增出口訂單 | 47.8 | 51.7 | -3.9 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 50.0 | 48.0 | 50.0 | 45.6 | 42.1 | 50.0 |
| 進口原物料數量 | 53.1 | 57.8 | -4.7 | 擴張 | 趨緩 | 20 | 50.0 | 54.1 | 56.9 | 53.3 | 57.9 | 45.1 |
| 未來六個月展望 | 65.1 | 59.7 | +5.4 | 擴張 | 加快 | 19 | 60.3 | 66.8 | 69.0 | 65.6 | 55.3 | 62.2 |
| 生產用物資(平均天數) | 54 | 51 | | | | | 46 | 60 | 44 | 48 | 54 | 54 |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 44 | 43 | | | | | 44 | 50 | 49 | 37 | 37 | 35 |
| 資本支出(平均天數) | 76 | 74 | | | | | 63 | 86 | 87 | 55 | 103 | 58 |

Panel B：台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 PMI 示意圖

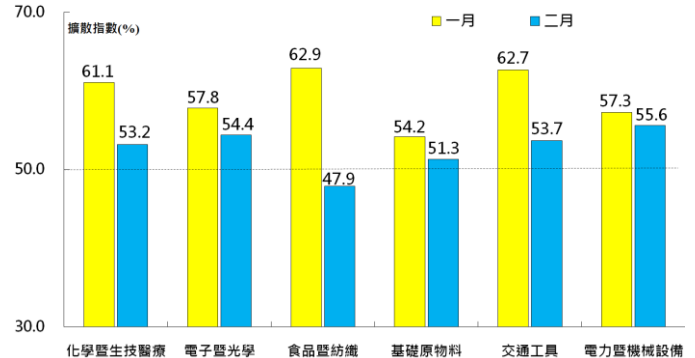


圖 1 台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

Panel A：基礎原物料產業採購經理人指數

| | 2022 2月 | 2022 1月 | 百分點 變化 | 方向 (Direction) | 速度 (Rate of Change) | 趨勢(Trend) 連續月份 |
|-------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|-------------------|
| PMI (Mt'ls) | 51.3 | 54.2 | -2.9 | 擴張 | 趨緩 | 20 |
| 新增訂單數量 | 46.7 | 47.7 | -1.0 | 緊縮 | 加快 | 2 |
| 生產數量 | 41.1 | 54.7 | -13.6 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 |
| 人力僱用數量 | 52.2 | 53.5 | -1.3 | 擴張 | 趨緩 | 2 |
| 供應商交貨時間 | 58.9 | 61.6 | -2.7 | 上升 | 趨緩 | 18 |
| 存貨 | 57.8 | 53.5 | +4.3 | 擴張 | 加快 | 20 |
| 客戶存貨 | 41.1 | 46.5 | -5.4 | 過低 | 加快 | 3 |
| 原物料價格 | 85.6 | 60.5 | +25.1 | 上升 | 加快 | 21 |
| 未完成訂單 | 55.6 | 47.7 | +7.9 | 擴張 | 前月為緊縮 | 1 |
| 新增出口訂單 | 45.6 | 47.7 | -2.1 | 緊縮 | 加快 | 2 |
| 進口原物料數量 | 53.3 | 51.2 | +2.1 | 擴張 | 加快 | 2 |
| 未來六個月展望 | 65.6 | 48.8 | +16.8 | 擴張 | 前月為緊縮 | 1 |

Panel B：基礎原物料產業 PMI 時間序列走勢圖

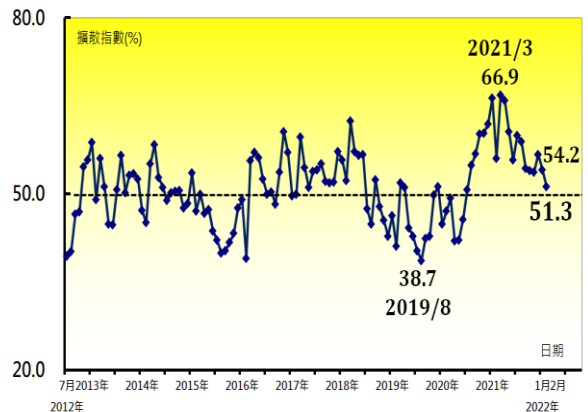


圖 2 基礎原物料產業 (Basic Materials)

Panel A：電力暨機械設備產業採購經理人指數

| | 2022 2月 | 2022 1月 | 百分點 變化 | 方向 (Direction) | 速度 (Rate of Change) | 趨勢(Trend) 連續月份 |
|------------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|-------------------|
| PMI (Mach) | 55.6 | 57.3 | -1.7 | 擴張 | 趨緩 | 18 |
| 新增訂單數量 | 56.1 | 51.3 | +4.8 | 擴張 | 加快 | 5 |
| 生產數量 | 46.3 | 61.3 | -15.0 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 |
| 人力僱用數量 | 52.4 | 55.0 | -2.6 | 擴張 | 趨緩 | 3 |
| 供應商交貨時間 | 64.6 | 66.3 | -1.7 | 上升 | 趨緩 | 18 |
| 存貨 | 58.5 | 52.5 | +6.0 | 擴張 | 加快 | 14 |
| 客戶存貨 | 45.1 | 47.5 | -2.4 | 過低 | 加快 | 4 |
| 原物料價格 | 80.5 | 77.5 | +3.0 | 上升 | 加快 | 21 |
| 未完成訂單 | 52.4 | 53.8 | -1.4 | 擴張 | 趨緩 | 2 |
| 新增出口訂單 | 50.0 | 48.8 | +1.2 | 持平 | 前月為緊縮 | 1 |
| 進口原物料數量 | 45.1 | 61.3 | -16.2 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 |
| 未來六個月展望 | 62.2 | 58.8 | +3.4 | 擴張 | 加快 | 5 |

Panel B：電力暨機械設備產業 PMI
時間序列走勢圖

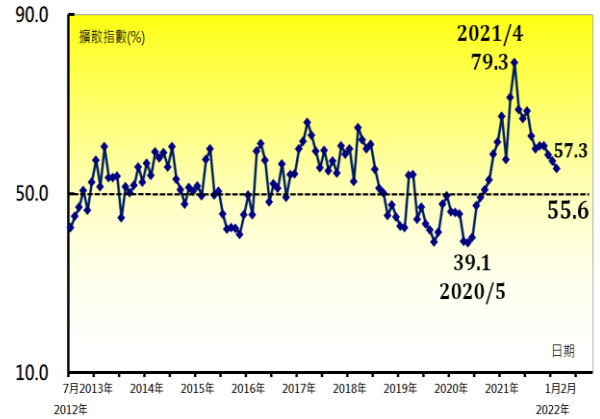
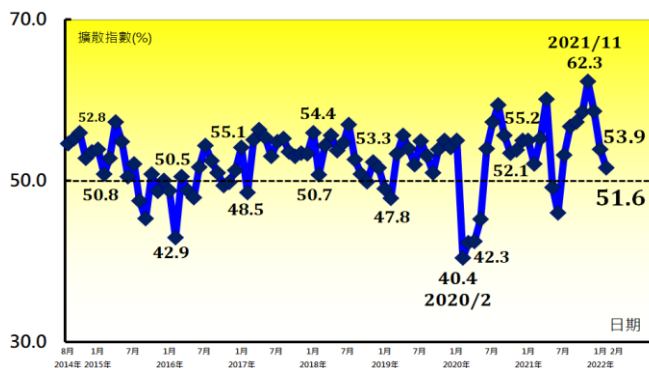


圖 3 電力暨機械設備產業 (Electrical and Machinery Equipment)

Panel A：台灣非製造業經理人指數

| 單位：% | 2022 2月 | 2022 1月 | 百分點 變化 | 方向 (Direction) | 速度 (Rate of Change) | 趨勢 (Trend) 連續月份 | 產業別 | | | | | | | |
|---------|------------|------------|-----------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------|---------------------|------|----------|------|
| | | | | | | | 住宿 餐飲 | 營造 暨 不動產 | 教育 暨 專業 科學 | 金融 暨 保險 | 資訊 暨 通訊 傳播 | 零售 | 運輸 倉儲 | 批發 |
| 台灣NMI | 51.6 | 53.9 | -2.3 | 擴張 | 趨緩 | 8 | 31.9 | 53.8 | 58.8 | 48.6 | 54.4 | 54.2 | 38.9 | 48.2 |
| 商業活動 | 45.9 | 53.2 | -7.3 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 11.1 | 43.3 | 55.0 | 44.4 | 60.0 | 52.8 | 23.1 | 41.3 |
| 新增訂單 | 47.5 | 52.0 | -4.5 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 11.1 | 48.3 | 60.0 | 43.3 | 52.5 | 50.0 | 26.9 | 43.9 |
| 人力僱用 | 55.7 | 52.6 | +3.1 | 擴張 | 加快 | 8 | 50.0 | 61.7 | 60.0 | 54.4 | 52.5 | 50.0 | 46.2 | 52.9 |
| 供應商交貨時間 | 57.3 | 57.6 | -0.3 | 上升 | 趨緩 | 28 | 55.6 | 61.7 | 60.0 | 52.2 | 52.5 | 63.9 | 59.6 | 54.8 |
| 存貨 | 48.2 | 53.4 | -5.2 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 50.0 | 40.0 | 53.3 | 52.2 | 50.0 | 50.0 | 51.9 | 51.0 |
| 採購價格 | 67.3 | 72.5 | -5.2 | 上升 | 趨緩 | 74 | 83.3 | 76.7 | 70.0 | 47.8 | 60.0 | 63.9 | 69.2 | 74.0 |
| 未完成訂單 | 43.9 | 48.6 | -4.7 | 緊縮 | 加快 | 2 | 11.1 | 45.0 | 58.3 | 42.2 | 50.0 | 36.1 | 25.0 | 48.1 |
| 服務輸出/出口 | 47.0 | 50.0 | -3.0 | 緊縮 | 前月為持平 | 1 | 100.0 | 37.5 | 54.5 | 57.1 | 50.0 | 50.0 | 13.6 | 41.9 |
| 服務輸入/進口 | 48.4 | 55.1 | -6.7 | 緊縮 | 前月為擴張 | 1 | 50.0 | 36.7 | 58.3 | 40.0 | 50.0 | 60.0 | 25.0 | 48.8 |
| 服務收費價格 | 59.7 | 62.0 | -2.3 | 上升 | 趨緩 | 21 | 55.6 | 67.2 | 57.1 | 37.8 | 57.5 | 63.9 | 48.1 | 71.2 |
| 存貨觀感 | 51.8 | 52.3 | -0.5 | 過高 | 趨緩 | 3 | 55.6 | 41.7 | 51.7 | 48.9 | 55.0 | 55.6 | 48.1 | 61.5 |
| 未來六個月展望 | 59.5 | 53.0 | +6.5 | 擴張 | 加快 | 8 | 38.9 | 66.7 | 71.7 | 53.3 | 60.0 | 58.3 | 44.2 | 54.8 |

Panel B：台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



Panel C：產業別 NMI 示意圖

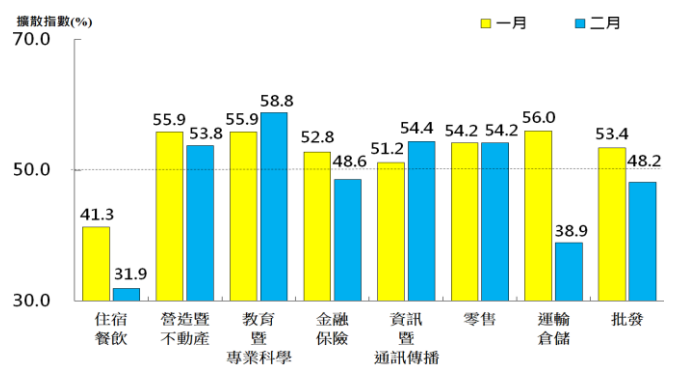


圖 4 台灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing NMI)

中華經濟研究院

2022年2月台灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國111年3月4日（星期五）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室

（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員