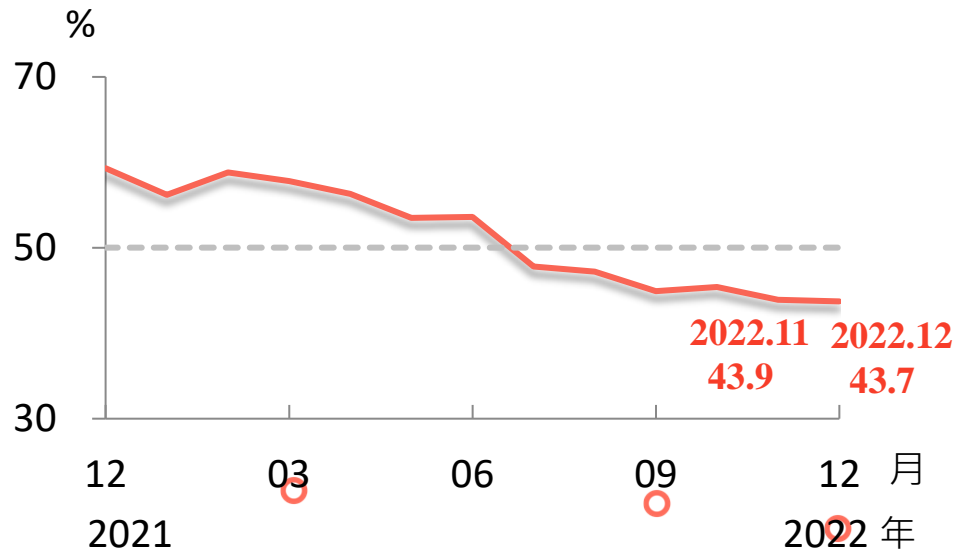


2022年12月台灣採購經理人指數 重點簡報

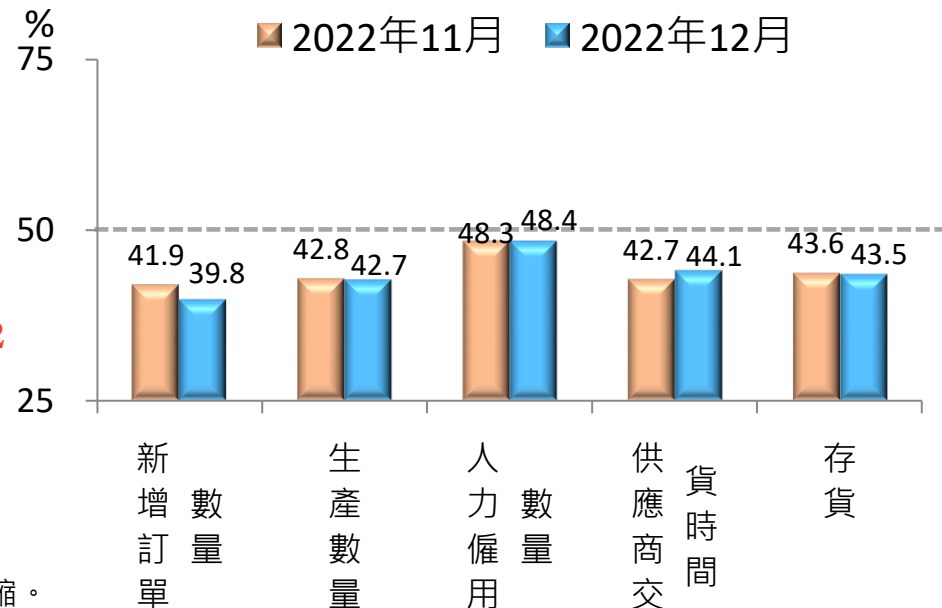
製造業 PMI 續呈緊縮

- 2022 年 12 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 微跌0.2個百分點至43.7%，連續6個月呈現緊縮。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈緊縮，供應商交貨時間續為下降（低於50.0%）。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業278家。

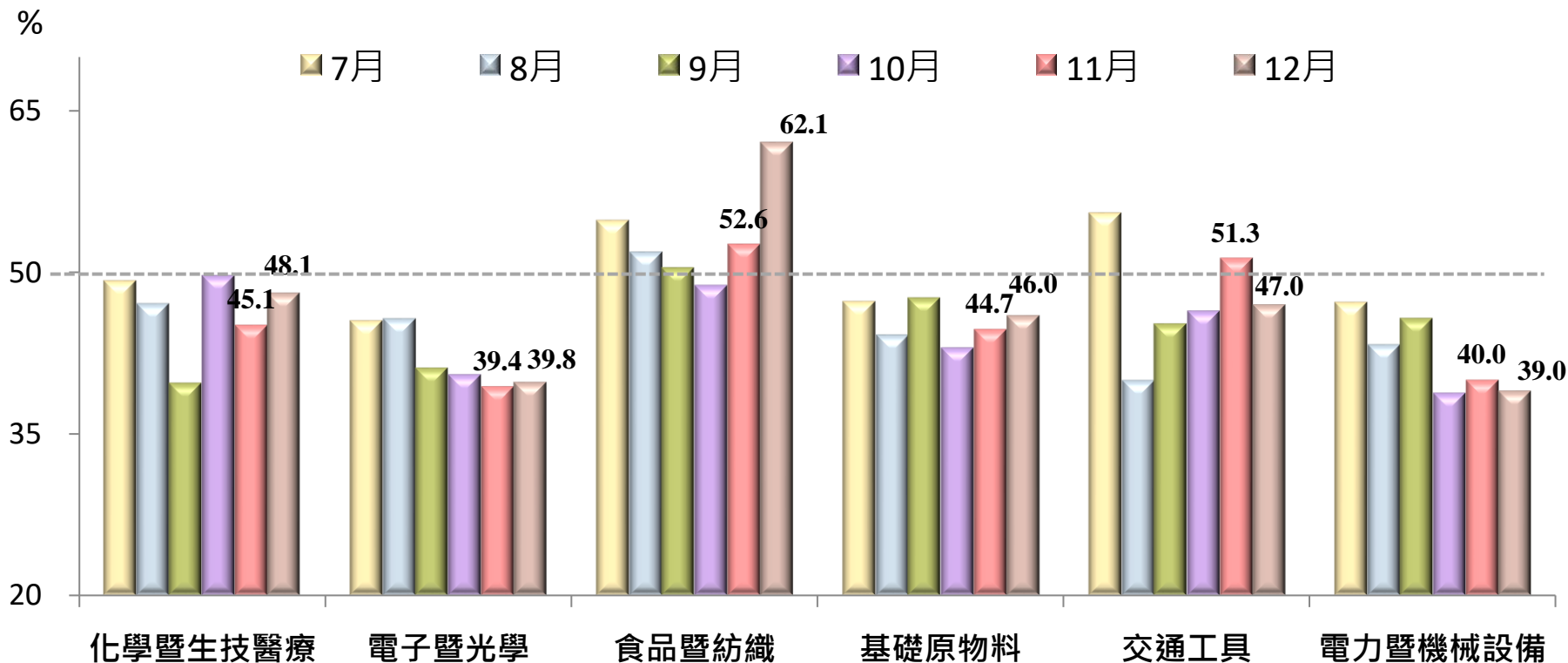
3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：五大產業PMI呈現緊縮

- 六大產業中，五大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業、交通工具產業與化學暨生技醫療產業。

- 食品暨紡織產業則續呈擴張。

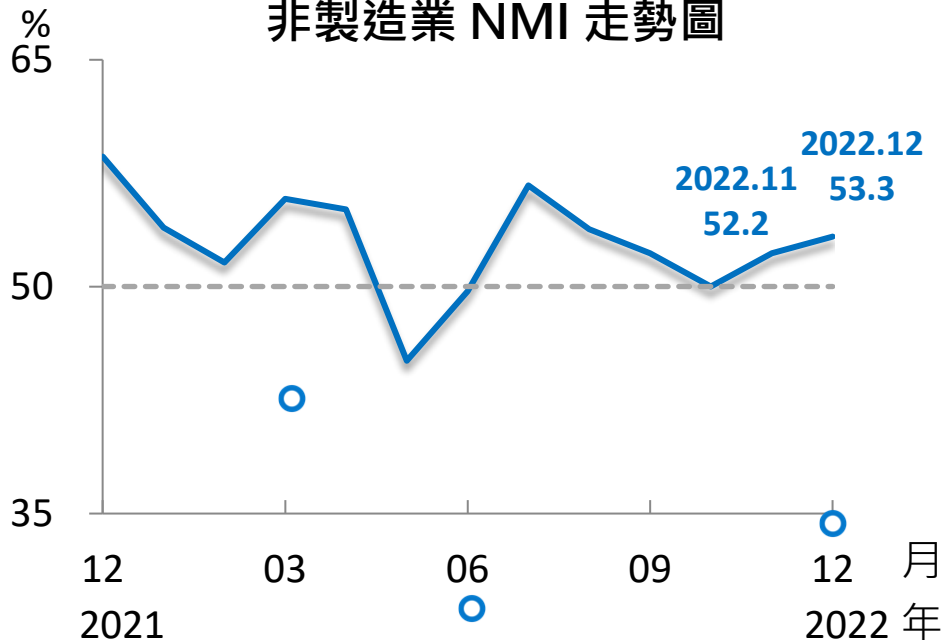


資料來源：國發會、中經院。

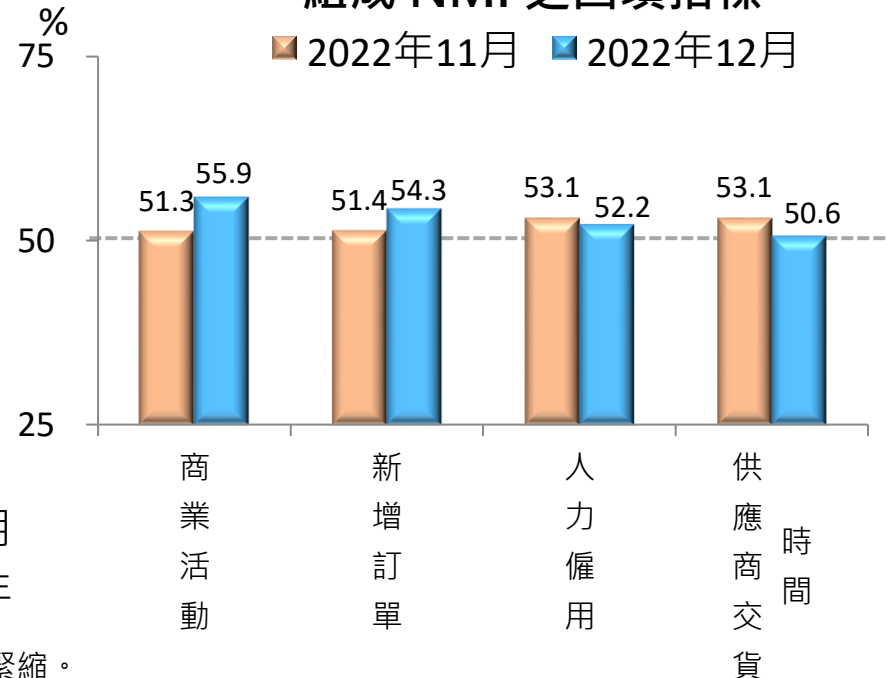
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2022 年 12 月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 續揚 1.1 個百分點至 53.3%，連續 2 個月擴張。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用均續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升 (高於 50.0%)。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

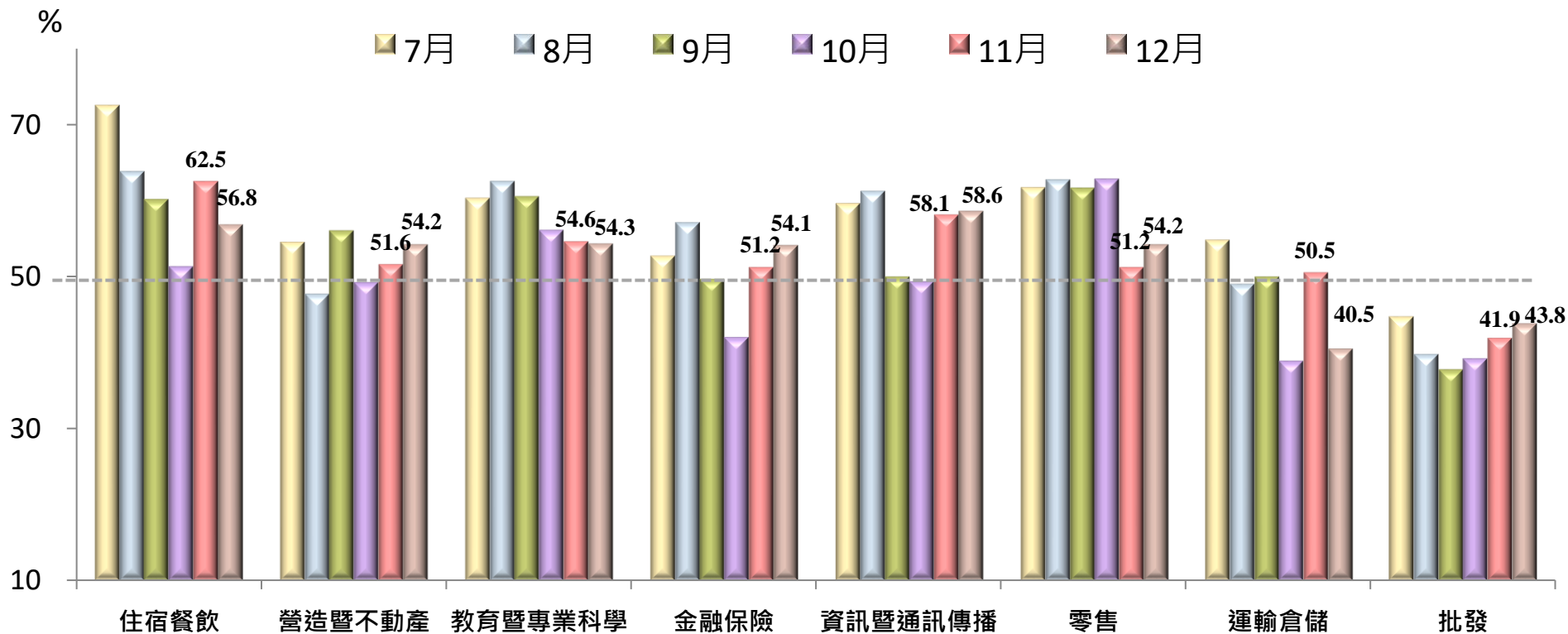
2. 本次調查使用樣本數：非製造業 237 家。

3. X-13ARIMA-SEATS 最適合季調之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：六大產業NMI呈現擴張

- 八大產業中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業、住宿餐飲業、教育暨專業科學業、營造暨不動產業、零售業與金融保險業。
- 運輸倉儲業與批發業則呈現緊縮。

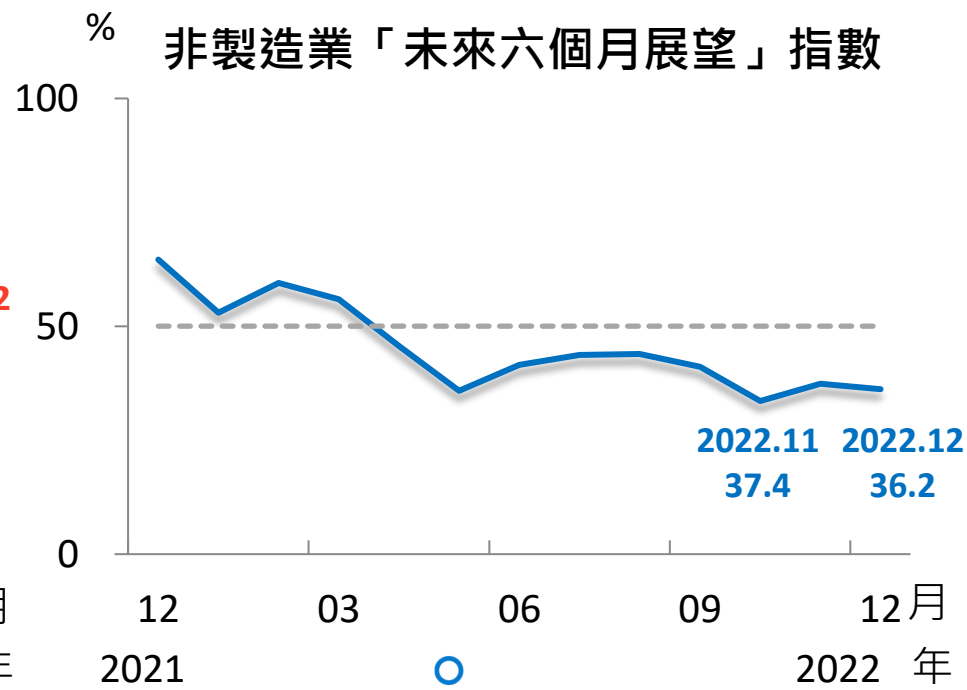
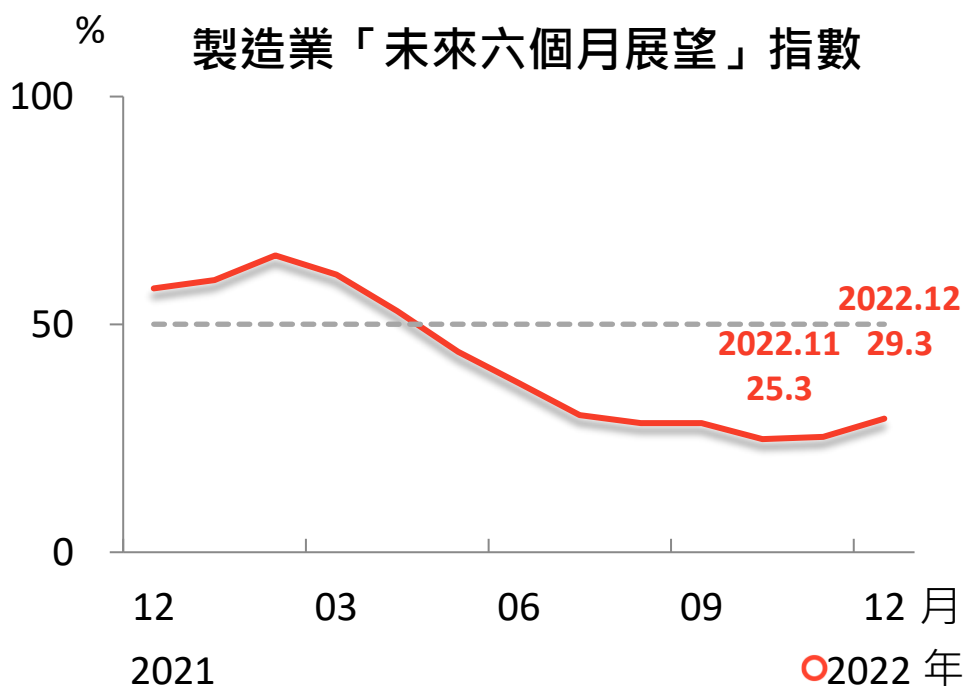


資料來源：國發會、中經院。

未來六個月展望指數

製造業、非製造業均續呈緊縮

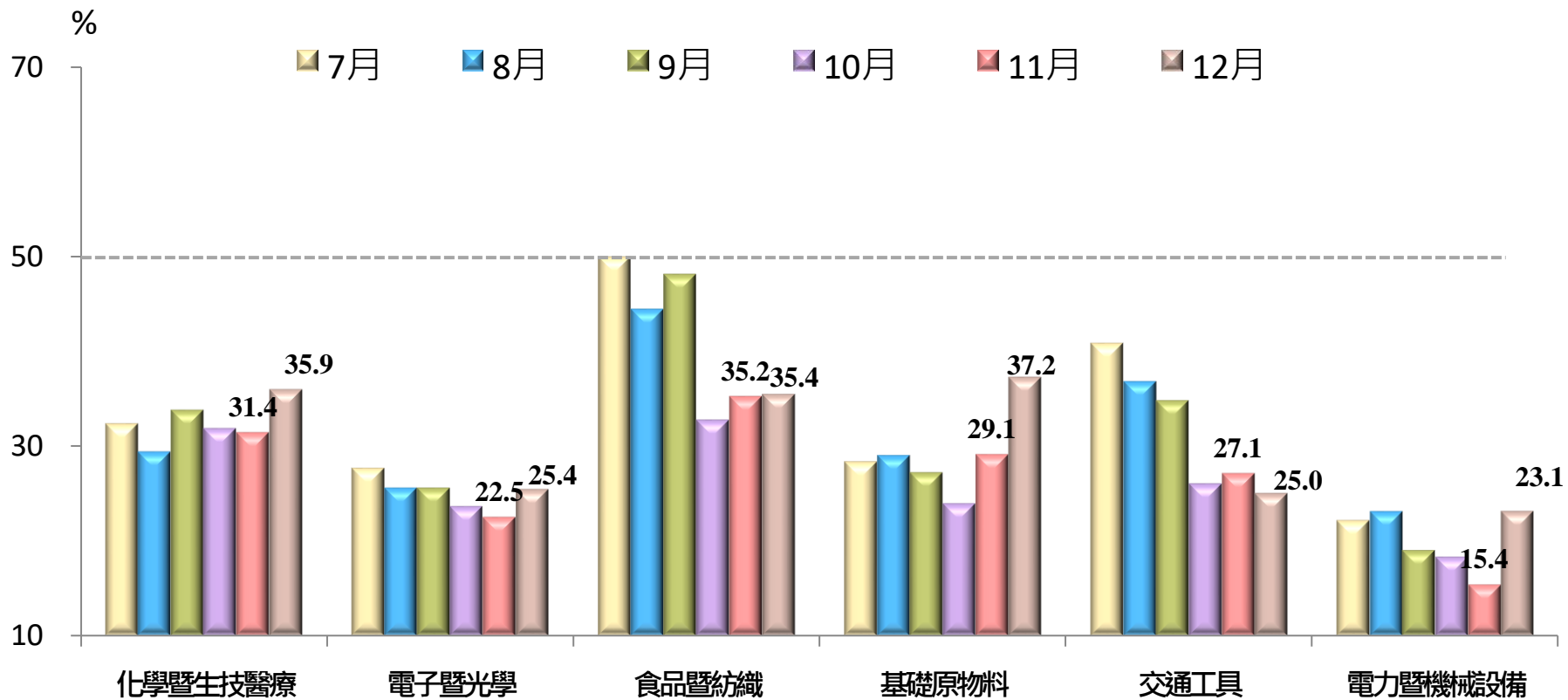
- 製造業已連續8個月緊縮，惟指數回升4.0個百分點至29.3%。
- 非製造業已連續9個月緊縮，指數微跌1.2個百分點至36.2%。



資料來源：國發會、中經院。

製造業：六大產業未來展望均呈現緊縮

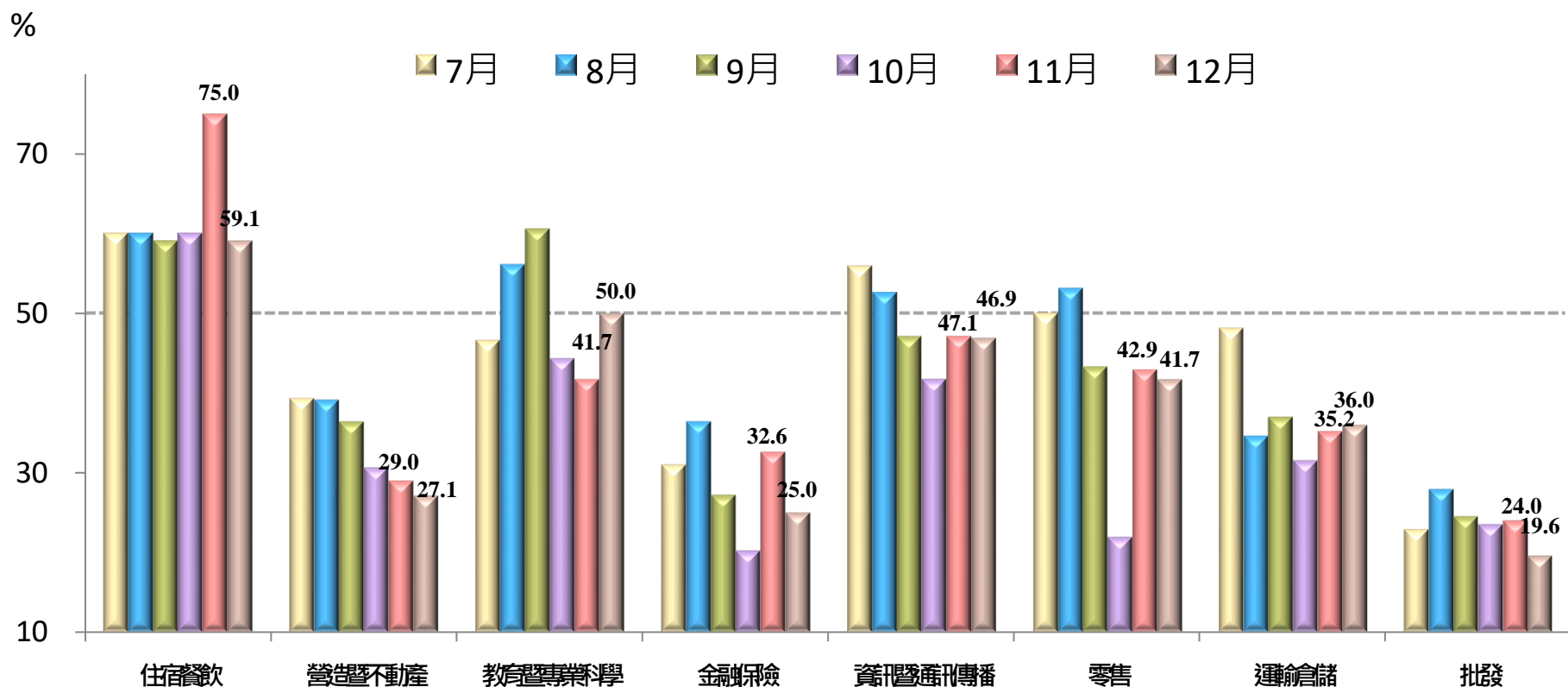
- 六大產業均呈現緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業、交通工具產業、電子暨光學產業、食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業。



資料來源：國發會、中經院。

非製造業：六大產業未來展望呈現緊縮

- 八大產業中，六大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業、金融保險業、營造暨不動產業、運輸倉儲業、零售業與資訊暨通訊傳播業。
- 住宿餐飲業則連續7個月呈現擴張，教育暨專業科學業轉呈持平。



資料來源：國發會、中經院。