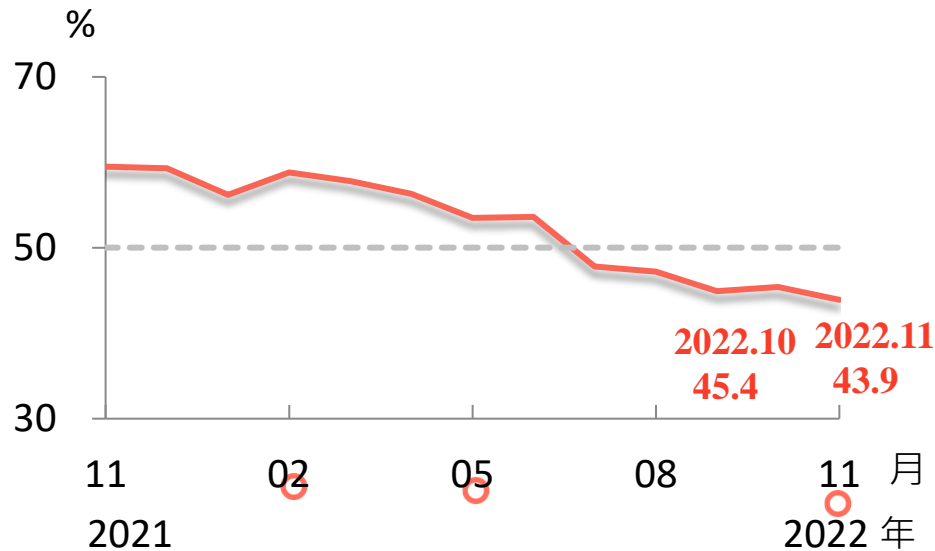


2022年11月台灣採購經理人指數 重點簡報

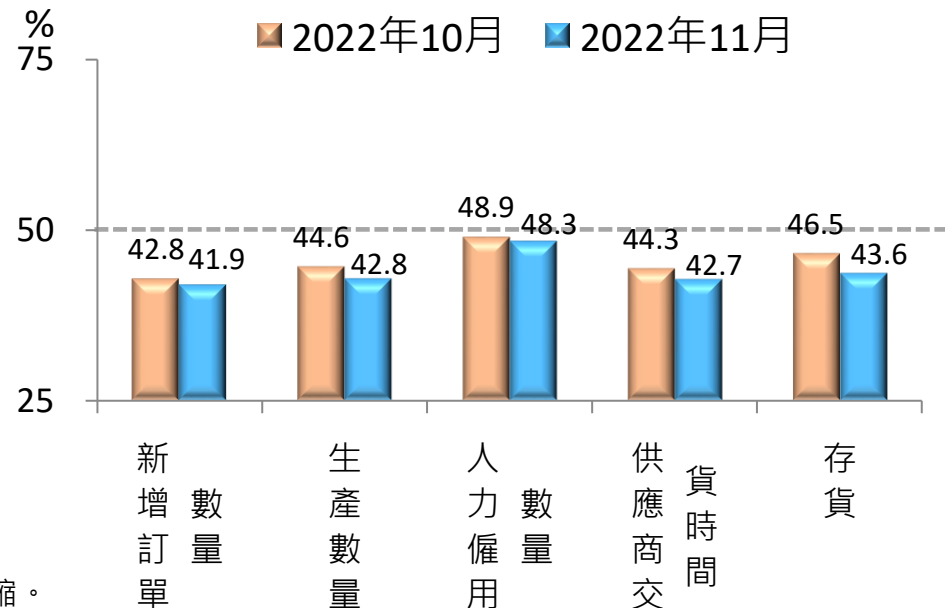
製造業 PMI 續呈緊縮

- 2022 年 11 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 下跌1.5個百分點至43.9%，連續5個月呈現緊縮。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈緊縮，供應商交貨時間續為下降（低於50.0%）。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

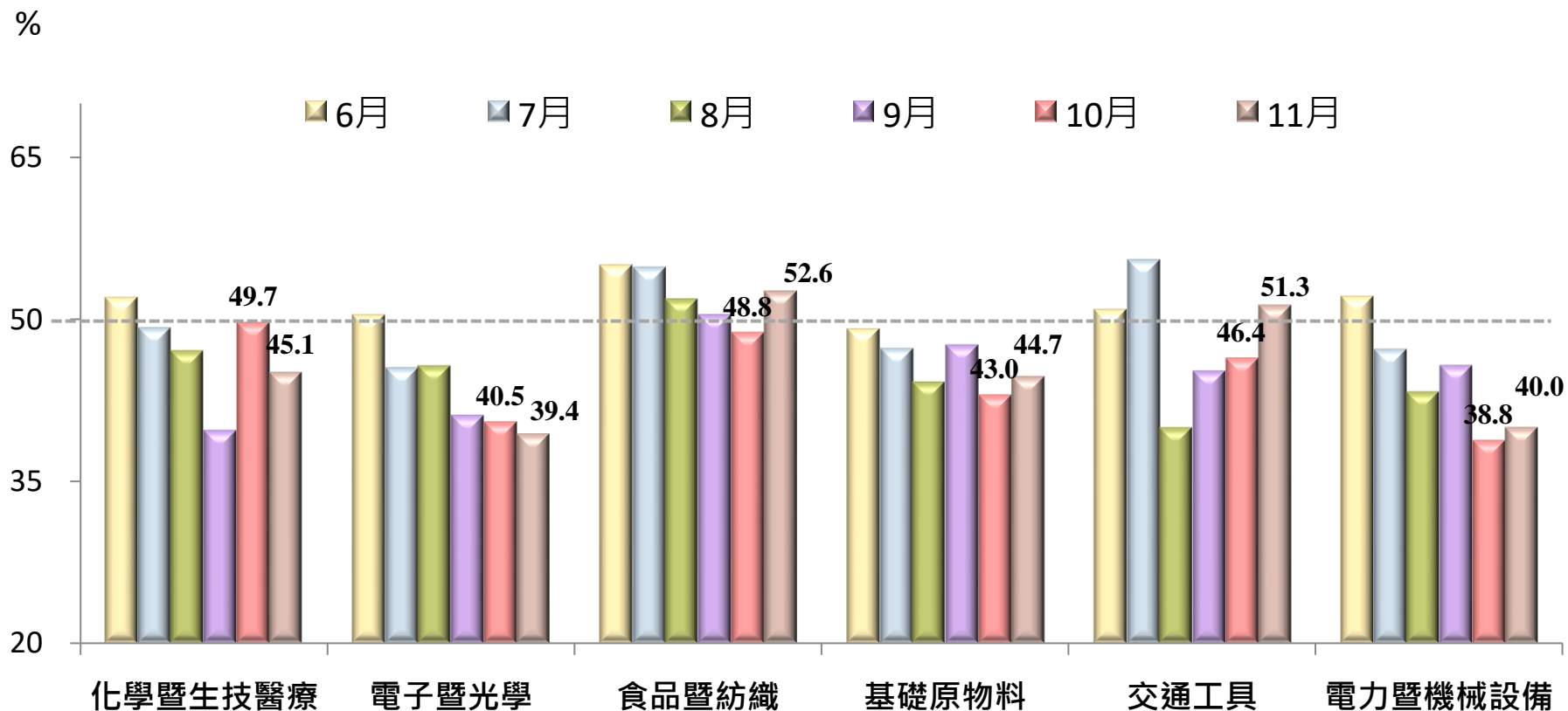
2. 本次調查使用樣本數：製造業290家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：四大產業PMI呈現緊縮

- 六大產業中，四大產業回報PMI緊縮，依緊縮速度排序為電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、基礎原物料產業與化學暨生技醫療產業。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業則轉呈擴張。

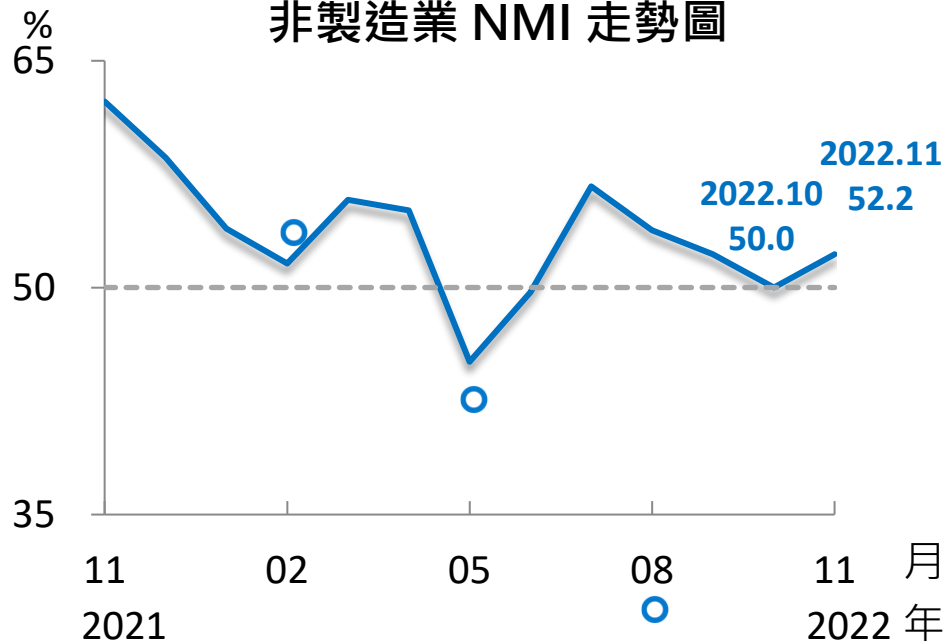


資料來源：國發會、中經院。

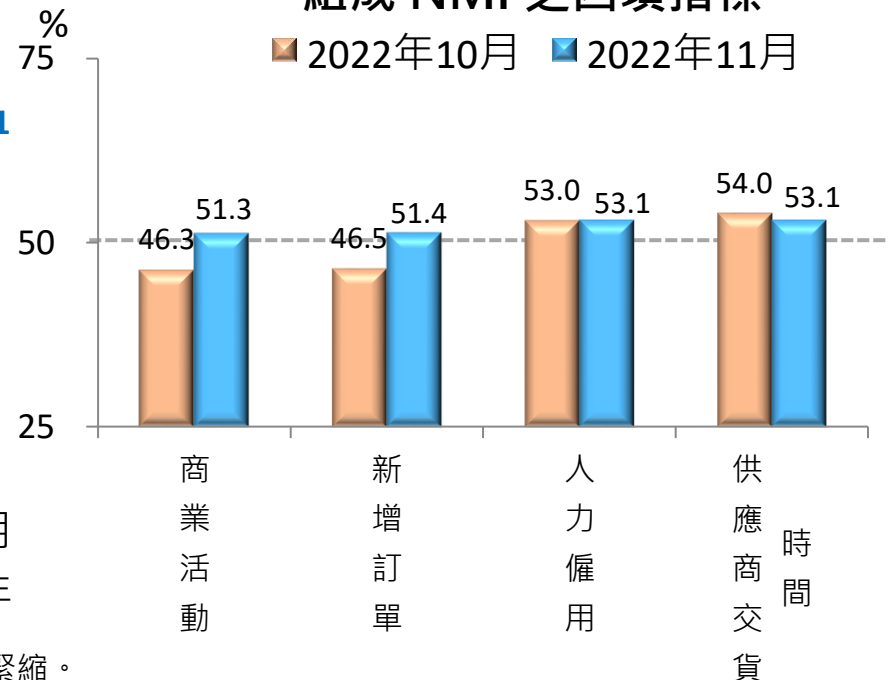
非製造業 NMI 轉呈擴張

- 2022 年 11 月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 回升 2.2 個百分點至 52.2% ，由持平轉為擴張。
- 商業活動、新增訂單均轉呈擴張，人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升（高於 50.0%）。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

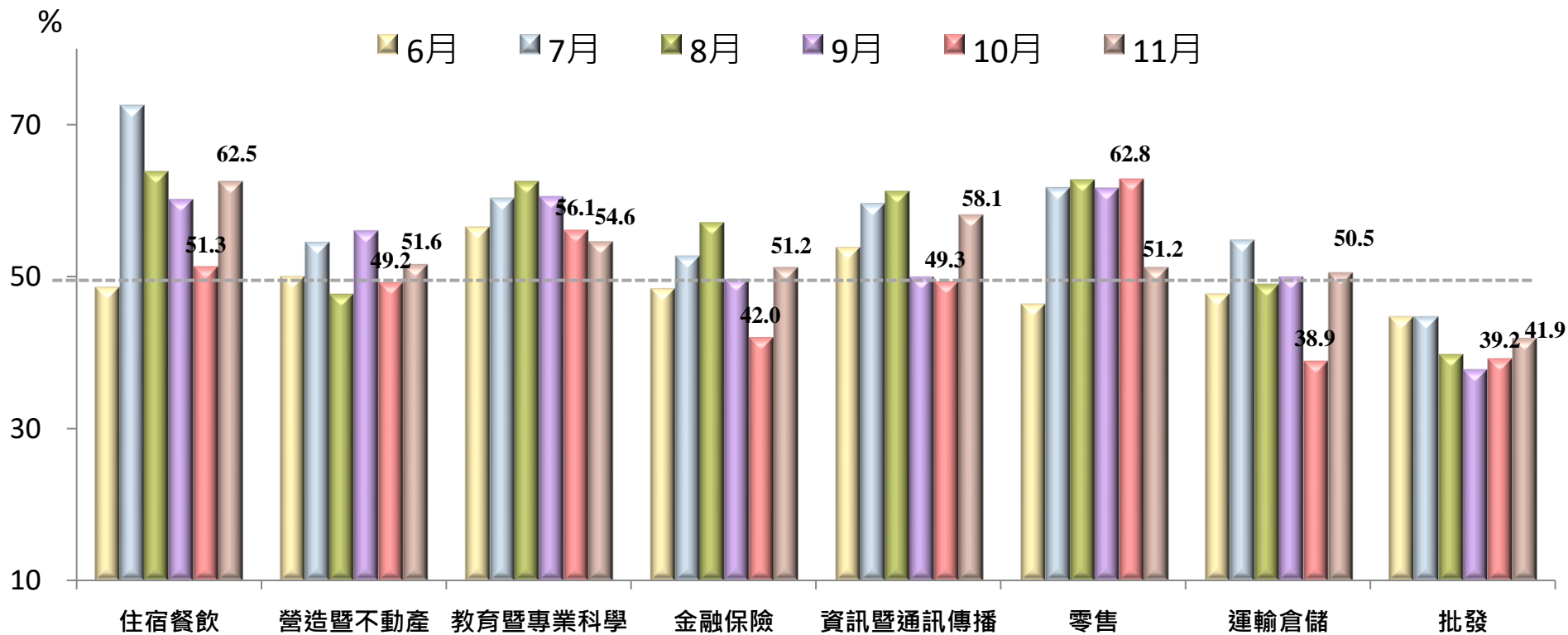
2. 本次調查使用樣本數：非製造業 257 家。

3. X-13ARIMA-SEATS 最適合季調之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：七大產業NMI呈現擴張

- 八大產業中，七大產業NMI呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業、教育暨專業科學業、營造暨不動產業、金融保險業、零售業與運輸倉儲業。
- 僅批發業績呈緊縮。

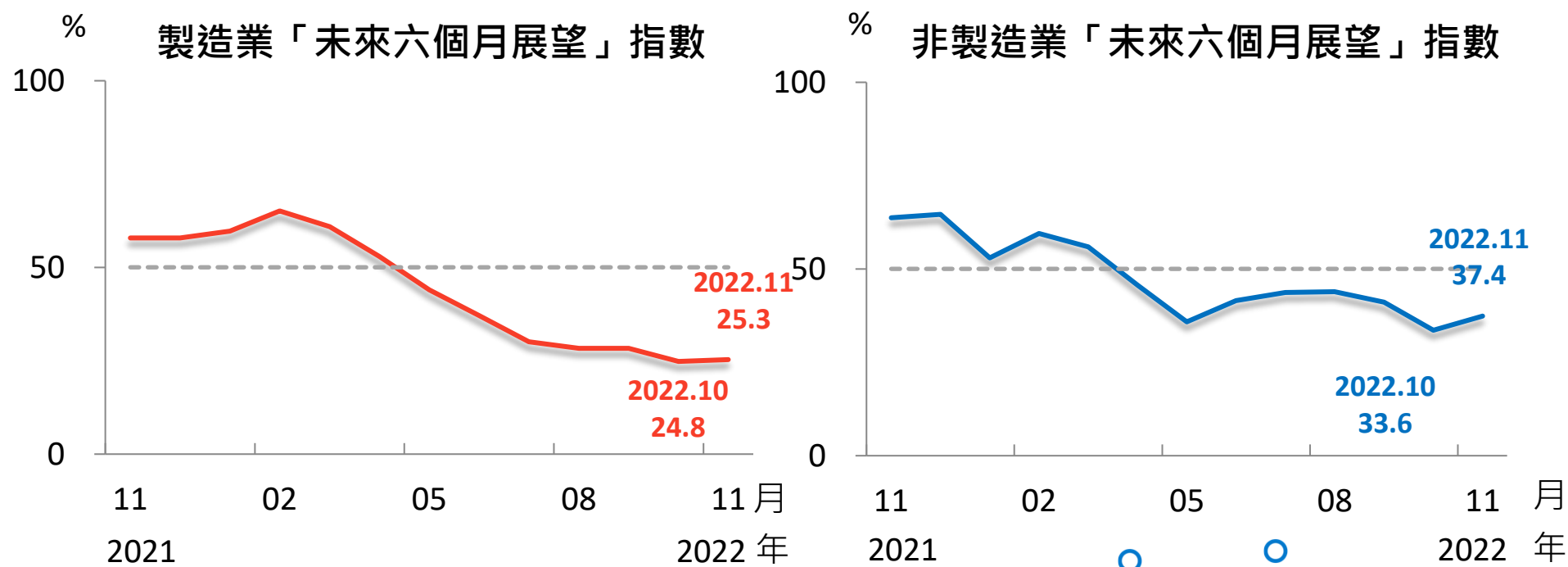


資料來源：國發會、中經院。

未來六個月展望指數

製造業、非製造業均續呈緊縮

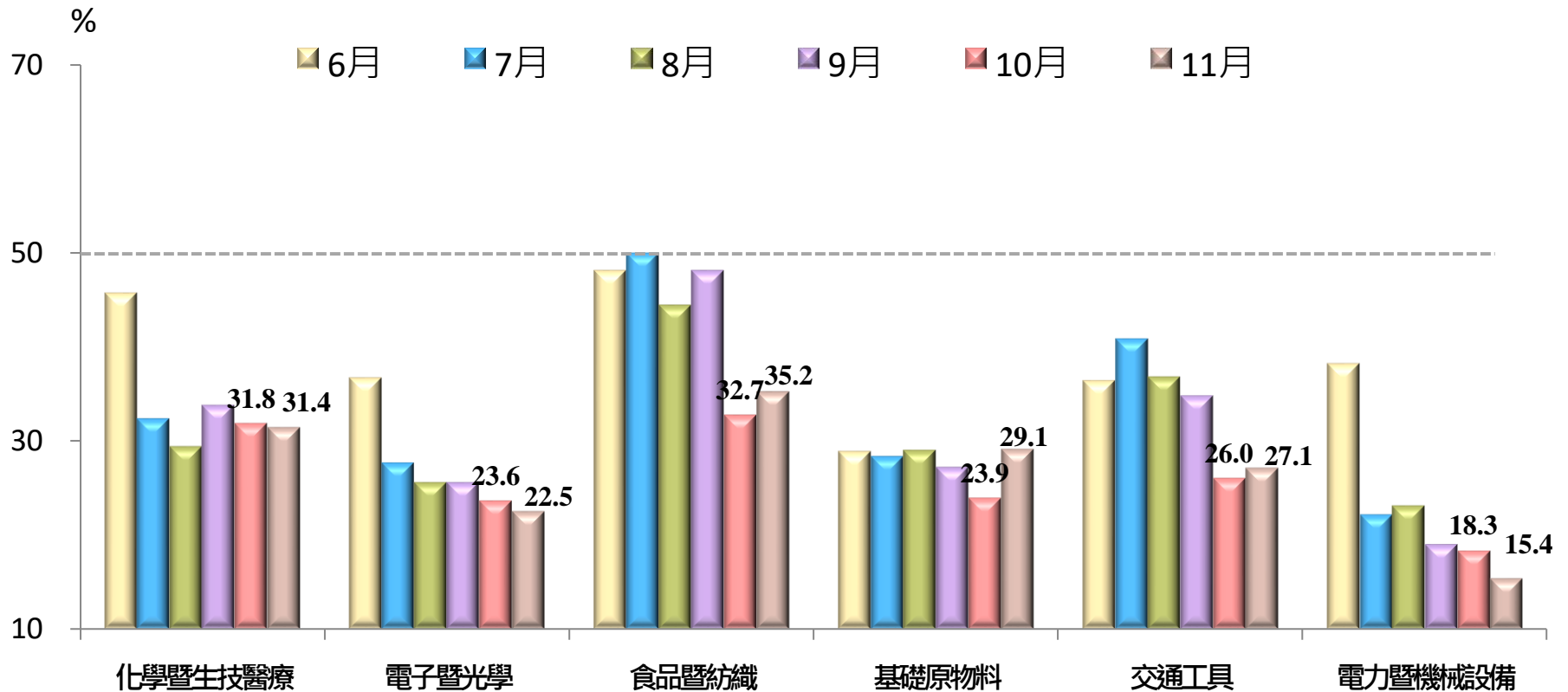
- 製造業已連續7個月緊縮，惟指數回升0.5百分點至25.3%。
- 非製造業已連續8個月緊縮，惟指數回升3.8個百分點至37.4%。



資料來源：國發會、中經院。

製造業：六大產業未來展望均呈現緊縮

- 未來六個月展望，六大產業均呈現緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業、電子暨光學產業、交通工具產業、基礎原物料產業、化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業。

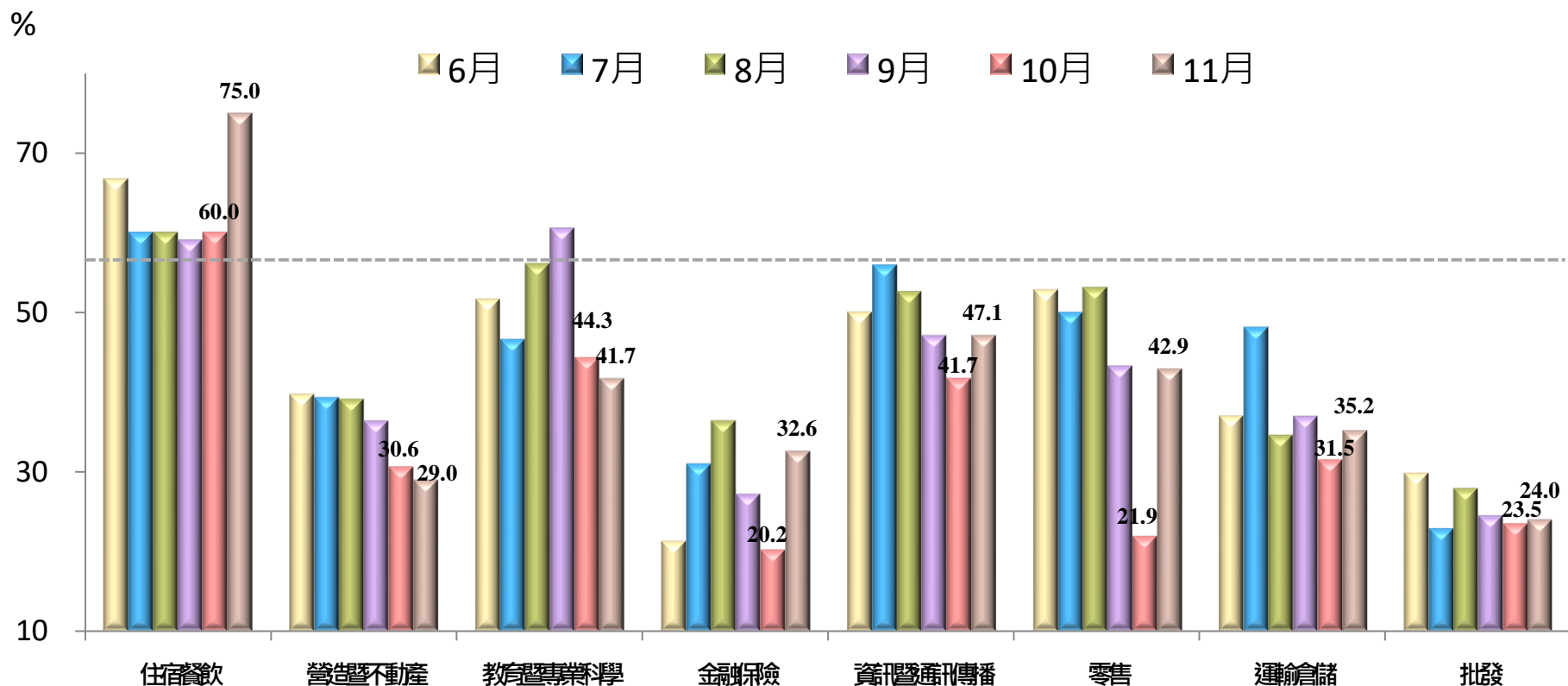


資料來源：國發會、中經院。

非製造業：七大產業未來展望呈現緊縮

■ 八大產業中，七大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業、營造暨不動產業、金融保險業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業、零售業與資訊暨通訊傳播業。

■ 住宿餐飲業則連續6個月呈現擴張。



資料來源：國發會、中經院。