

《新聞稿》

2021 年 9 月台灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2021 年 10 月 4 日

一、台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

2021 年 9 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數 (PMI)¹已連續 15 個月呈現擴張，惟指數續跌 4.3 個百分點至 57.8%，為 2020 年 10 月以來最慢擴張速度。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。
- 經季調後之新增訂單與生產指數分別續跌 8.8 與 5.9 個百分點至 53.5%與 57.0%，皆為 2020 年 7 月以來最慢擴張速度。
- 經季調後之人力僱用指數續跌 3.8 個百分點至 2020 年 11 月以來最慢擴張速度，指數為 54.5%。
- 美國塞港問題持續，供應商交貨時間指數已連續 11 個月維持在 60.0%以上上升(高於 50.0%) 速度，惟指數回跌 0.5 個百分點至 69.1%。
- 未季調之存貨指數在 7 月攀升至創編以來最快擴張速度 (62.7%) 後，連續 2 個月擴張速度趨緩，指數續跌 2.3 個百分點至 55.1%。
- 自 2014 年 11 月以來，全體製造業首次連續 3 個月回報客戶存貨過高 (高於當前客戶所需，高於 50.0%)，指數為 51.8%。
- 原物料價格指數已連續 11 個月維持在 70.0%以上的上升 (高於 50.0%) 速度，惟指數續跌 2.2 個百分點至 77.9%，為 2020 年 12 月以來最慢上升速度。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會 (前經建會) 委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 仍未進行季節調整。

- 未完成訂單指數續跌 2.6 個百分點至 56.1%，為 2020 年 9 月以來最慢擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續 14 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 5.8 個百分點至 55.5%，為 2020 年 9 月以來最慢擴張速度。
- 2021 年 9 月六大產業中，五大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（60.4%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、交通工具產業（59.5%）、食品暨紡織產業（54.7%）與基礎原物料產業（54.4%）。化學暨生技醫療產業（49.5%）PMI 則轉為緊縮。

本月製造業值得關注之產業：基礎原物料產業與電力暨機械設備產業，詳請見第 6、7 頁之產業別報告。

二、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

隨著台灣確診人數邁向清零，2021 年 9 月未季調之台灣非製造業經理人指數（NMI）已連續 3 個月擴張，本月指數微升 0.6 個百分點至 57.3%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 八大產業中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業（63.3%）、教育暨專業科學業（62.5%）、運輸倉儲業（58.8%）、住宿餐飲業（58.3%）、批發業（57.7%）、零售業（56.6%）與資訊暨通訊傳播業（53.7%）。金融保險業（49.7%）NMI 則轉為緊縮，指數跌幅達 6.2 個百分點。

以下節錄本月非製造業值得關注之指標：

1. 非製造業之「商業活動」

非製造業步出本土疫情的衝擊，陸續進入正常營運活動。非製造業之「商業活動」指數在 6 月觸底後已連續 3 個月擴張，惟本月指數回跌 4.8 個百分點至 56.7%。八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（66.7%）、運輸倉儲業（63.0%）、教育暨專業科學業（62.5%）、營造暨不動產業（60.0%）、零售業（57.5%）、批發業（56.5%）與資訊暨通訊傳播業（55.9%）。僅金融保險業（48.9%）回報商業活動呈現緊縮。

2. 非製造業之「新增訂單」

非製造業之「新增訂單」(新增簽約客戶或業務)指數在 6 月觸底後,已連續 3 個月擴張,指數為 56.9%,較 8 月微幅攀升 0.7 個百分點。八大產業中,六大產業回報新增訂單呈現擴張,各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業(69.6%)、營造暨不動產業(63.3%)、住宿餐飲業(61.1%)、零售業(56.3%)、運輸倉儲業(55.6%)與批發業(53.6%)。僅金融保險業(48.9%)回報新增訂單呈現緊縮。資訊暨通訊傳播業則回報新增訂單為持平(50.0%)。

3. 非製造業之「存貨」

非製造業之「存貨」已連續 2 個月擴張,指數續揚 3.2 個百分點至 53.9%,為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。八大產業中,六大產業回報存貨呈現擴張,各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(66.7%)、運輸倉儲業(61.1%)、批發業(59.8%)、教育暨專業科學業(55.4%)、營造暨不動產業(55.0%)與資訊暨通訊傳播業(52.9%)。僅金融保險業(48.9%)回報存貨呈現緊縮。零售業則回報存貨為持平(50.0%)。

4. 非製造業之「未完成訂單」

非製造業之「未完成訂單」(工作委託量)已連續 5 個月呈現緊縮,惟指數攀升 4.9 個百分點至 49.9%。八大產業中,四大產業回報未完成訂單呈現緊縮,各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業(27.8%)、資訊暨通訊傳播業(47.1%)、零售業(47.5%)與金融保險業(47.9%)。八大產業中,四大產業則回報未完成訂單呈現擴張,各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業(58.3%)、批發業(54.3%)、運輸倉儲業(53.7%)與教育暨專業科學業(51.8%)。

5. 非製造業之「未來六個月展望」

非製造業之「未來六個月展望」指數已連續 3 個月擴張,惟指數回跌 1.3 個百分點至 57.0%。八大產業中,七大產業回報未來六個月展望呈現擴張,各產業依指數擴張速度排序為營造暨不動產業(68.3%)、運輸倉儲業(63.0%)、

教育暨專業科學業（60.7%）、住宿餐飲業（55.6%）、零售業（55.0%）、批發業（54.3%）與資訊暨通訊傳播業（52.9%）。僅金融保險業（47.9%）回報未來六個月展望呈現緊縮。。

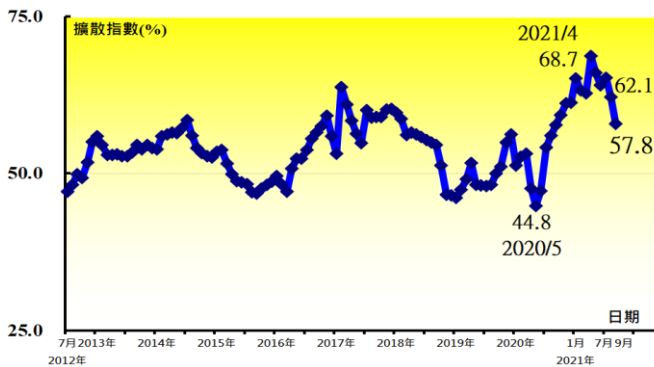
2021年9月台灣製造業採購經理人指數為57.8% (September 2021 Taiwan Manufacturing PMI at 57.8%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，
供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。

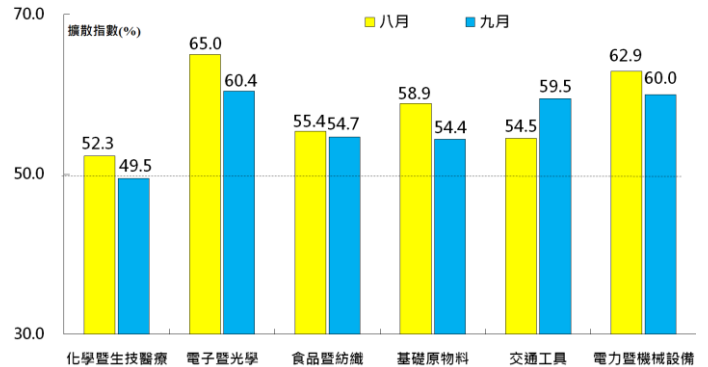
2021年9月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2021 9月	2021 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	57.8	62.1	-4.3	擴張	趨緩	15	49.5	60.4	54.7	54.4	59.5	60.0	
新增訂單數量	53.5	62.3	-8.8	擴張	趨緩	15	41.0	58.8	53.3	46.5	61.9	48.8	
生產數量	57.0	62.9	-5.9	擴張	趨緩	15	38.5	60.9	48.3	47.7	59.5	65.0	
人力僱用數量	54.5	58.3	-3.8	擴張	趨緩	15	50.0	56.7	51.7	53.5	59.5	55.0	
供應商交貨時間	69.1	69.6	-0.5	上升	趨緩	23	69.2	71.0	70.0	64.0	64.3	71.3	
存貨	55.1	57.4	-2.3	擴張	趨緩	9	48.7	54.6	50.0	60.5	52.4	60.0	
客戶存貨	51.8	51.6	+0.2	過高	加快	3	41.0	55.0	53.3	53.5	42.9	46.3	
原物料價格	77.9	80.1	-2.2	上升	趨緩	16	76.9	79.4	75.0	73.3	81.0	81.3	
未完成訂單	56.1	58.7	-2.6	擴張	趨緩	14	34.6	60.1	60.0	57.0	54.8	55.0	
新增出口訂單	55.2	56.6	-1.4	擴張	趨緩	15	52.6	62.2	56.7	45.3	50.0	41.3	
進口原物料數量	57.1	58.2	-1.1	擴張	趨緩	15	53.8	60.5	56.7	52.3	54.8	53.8	
未來六個月展望	55.5	61.3	-5.8	擴張	趨緩	14	50.0	56.7	56.7	58.1	54.8	48.8	
生產用物資(平均天數)	48	46					41	50	39	52	45	55	
維修與作業耗材(平均天數)	39	38					36	43	31	37	29	44	
資本支出(平均天數)	66	70					53	71	83	55	67	58	

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2021年9月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續 15 個月呈現擴張，惟指數續跌 4.3 個百分點至 57.8%，為 2020 年 10 月以來最慢擴張速度。
- 經季調後之新增訂單與生產指數分別續跌 8.8 與 5.9 個百分點至 53.5% 與 57.0%，皆為 2020 年 7 月以來最慢擴張速度。
- 經季調後之人力僱用指數續跌 3.8 個百分點至 2020 年 11 月以來最慢擴張速度，指數為 54.5%。
- 美國塞港問題持續，供應商交貨時間指數已連續 11 個月維持在 60.0% 以上上升（高於 50.0%）速度，惟指數回跌 0.5 個百分點至 69.1%。
- 未季調之存貨指數在 7 月攀升至創編以來最快擴張速度（62.7%）後，連續 2 個月擴張速度趨緩，指數續跌 2.3 個百分點至 55.1%。
- 自 2014 年 11 月以來，全體製造業首次連續 3 個月回報客戶存貨過高（高於當前客戶所需，高於 50.0%），指數為 51.8%。
- 原物料價格指數已連續 11 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，惟指數續跌 2.2 個百分點至 77.9%，為 2020 年 12 月以來最慢上升速度。
- 未完成訂單指數續跌 2.6 個百分點至 56.1%，為 2020 年 9 月以來最慢擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續 14 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 5.8 個百分點至 55.5%，為 2020 年 9 月以來最慢擴張速度。
- 2021 年 9 月六大產業中，五大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（60.4%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、交通工具產業（59.5%）、食品暨紡織產業（54.7%）與基礎原物料產業（54.4%）。化學暨生技醫療產業（49.5%）PMI 則轉為緊縮。

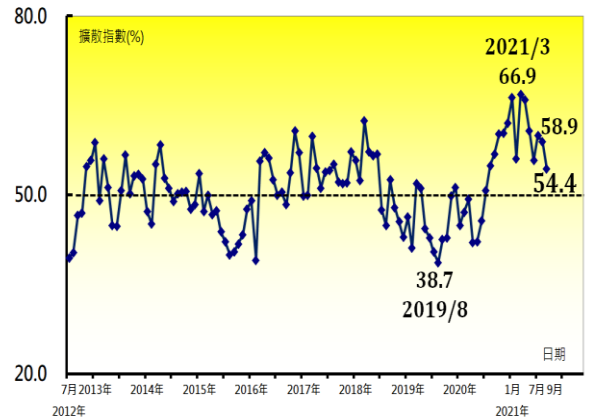
2021年9月基礎原物料產業 PMI 為 54.4% (September 2021 Basic Materials PMI at 54.4%)

基礎原物料 (Mt'ls) 產業概況

2021年9月基礎原物料產業採購經理人指數

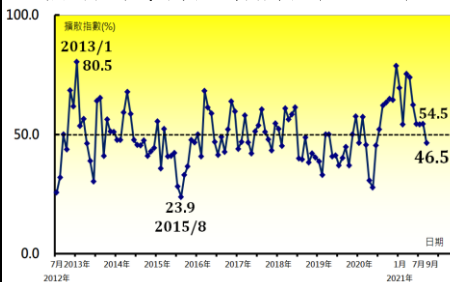
	2021 9月	2021 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mt'ls)	54.4	58.9	-4.5	擴張	趨緩	15
新增訂單數量	46.5	54.5	-8.0	緊縮	前月為擴張	1
生產數量	47.7	58.0	-10.3	緊縮	前月為擴張	1
人力僱用數量	53.5	58.0	-4.5	擴張	趨緩	12
供應商交貨時間	64.0	63.6	+0.4	上升	加快	13
存貨	60.5	60.2	+0.3	擴張	加快	15
客戶存貨	53.5	51.1	+2.4	過高	加快	2
原物料價格	73.3	81.8	-8.5	上升	趨緩	16
未完成訂單	57.0	59.1	-2.1	擴張	趨緩	14
新增出口訂單	45.3	53.4	-8.1	緊縮	前月為擴張	1
進口原物料數量	52.3	56.8	-4.5	擴張	趨緩	3
未來六個月展望	58.1	60.2	-2.1	擴張	趨緩	14

基礎原物料產業 PMI 時間序列走勢圖

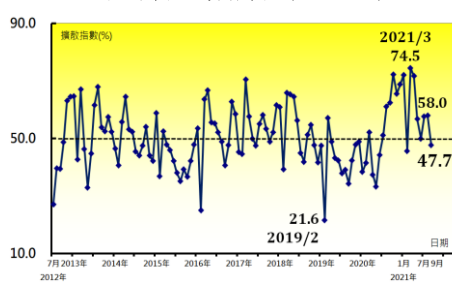


本月值得關注之重點指標

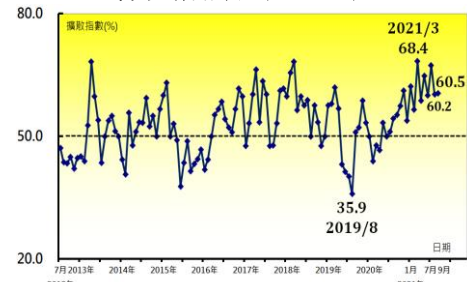
新增訂單數量指數 (Mt'ls)



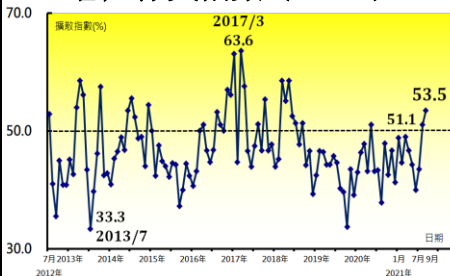
生產數量指數 (Mt'ls)



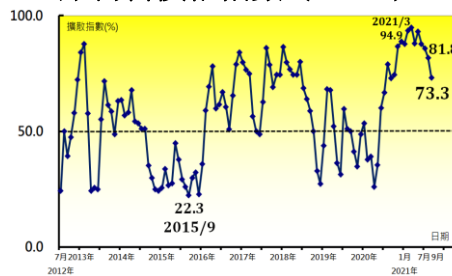
存貨指數 (Mt'ls)



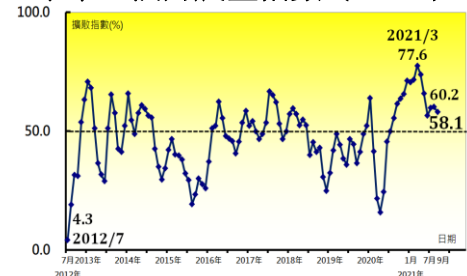
客戶存貨指數 (Mt'ls)



原物料價格指數 (Mt'ls)



未來六個月展望指數 (Mt'ls)



本月重點節錄 (Summary) -- 基礎原物料產業 (Mt'ls) (未經季節調整)

- 未經季調之基礎原物料產業 PMI 已連續 15 個月呈現擴張，惟指數續跌 4.5 個百分點至 54.4%，為 2020 年 8 月以來最慢擴張速度。
- 基礎原物料產業自 2020 年 7 月以來首次回報新增訂單呈現緊縮，指數大跌 8.0 個百分點至 46.5%。
- 生產數量指數亦大跌 10.3 個百分點轉為緊縮，指數為 47.7%，為 2021 年 3 月以來首次呈現緊縮。
- 人力僱用已連續 12 個月呈現擴張，惟指數續跌 4.5 個百分點至 53.5%。
- 基礎原物料產業已連續 13 個月回報交貨時間較前月上升(高於 50.0%)，指數回升 0.4 個百分點至 64.0%。
- 新增訂單轉為緊縮的同時，基礎原物料產業連續 15 個月回報存貨為擴張，本月指數為 60.5%。
- 自 2018 年 8 月以來，基礎原物料產業首次連續 2 個月回報客戶存貨呈現過高(高於 50.0%，高於當前客戶所需)，指數續揚 2.4 個百分點至 53.5%。
- 原物料價格指數自 2020 年 11 月以來首次跌破 80.0% 的上升(高於 50.0%) 速度，指數續跌 8.5 個百分點至 73.3%。
- 未完成訂單已連續 14 個月擴張，惟指數續跌 2.1 個百分點至 57.0%，為 2020 年 9 月以來最慢擴張速度。
- 新增出口訂單中斷連續 11 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 8.1 個百分點至 45.3%。
- 未來六個月展望已連續 14 個月呈現擴張，惟指數回跌 2.1 個百分點至 58.1%。

2021年9月電力暨機械設備產業 PMI 為 60.0%

(September 2021 Electrical and Machinery Equipment PMI at 60.0%)

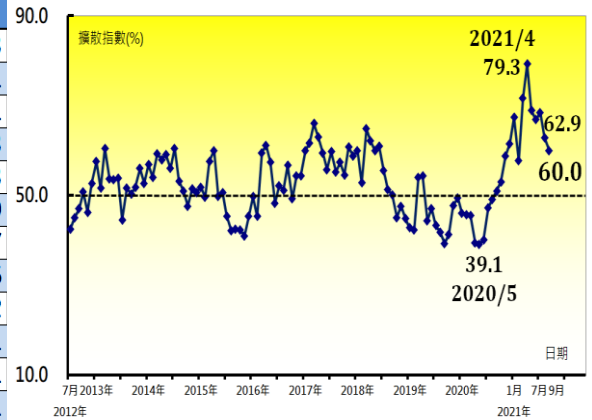
電力暨機械設備 (Mach) 產業概況

2021年9月電力暨機械設備產業採購經理人指數

	2021 9月	2021 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mach)	60.0	62.9	-2.9	擴張	趨緩	13
新增訂單數量	48.8	56.0	-7.2	緊縮	前月為擴張	1
生產數量	65.0	60.7	+4.3	擴張	加快	11
人力僱用數量	55.0	59.5	-4.5	擴張	趨緩	13
供應商交貨時間	71.3	70.2	+1.1	上升	加快	13
存貨	60.0	67.9	-7.9	擴張	趨緩	9
客戶存貨	46.3	41.7	+4.6	過低	趨緩	27
原物料價格	81.3	84.5	-3.2	上升	趨緩	16
未完成訂單	55.0	58.3	-3.3	擴張	趨緩	12
新增出口訂單	41.3	53.6	-12.3	緊縮	前月為擴張	1
進口原物料數量	53.8	63.1	-9.3	擴張	趨緩	11
未來六個月展望	48.8	61.9	-13.1	緊縮	前月為擴張	1

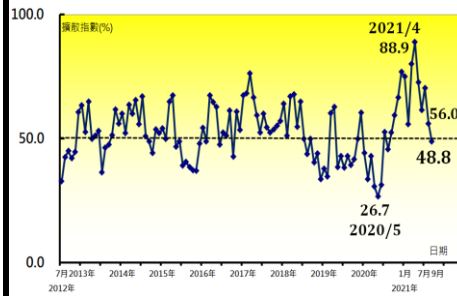
電力暨機械設備產業 PMI

時間序列走勢圖

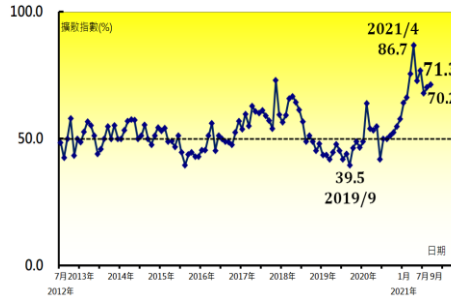


本月值得關注之重點指標

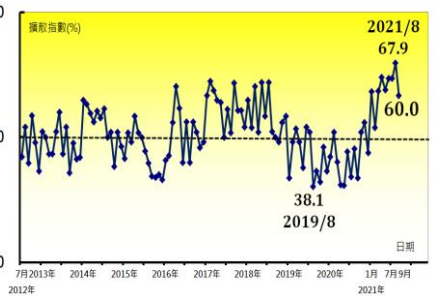
新增訂單數量指數 (Mach)



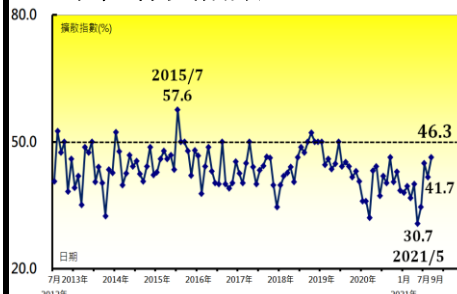
供應商交貨時間指數 (Mach)



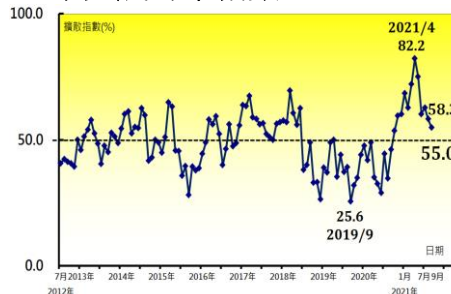
存貨指數 (Mach)



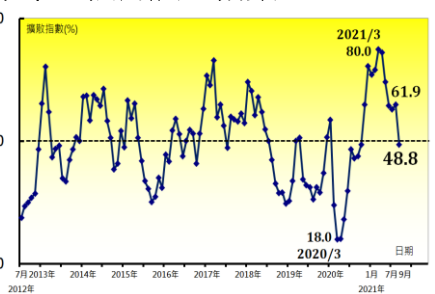
客戶存貨指數 (Mach)



未完成訂單指數 (Mach)



未來六個月展望指數 (Mach)



本月重點節錄 (Summary) -- 電力暨機械設備產業 (Mach) (未經季節調整)

- 未經季調之電力暨機械設備產業 PMI 已連續 13 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.9 個百分點至 60.0%，為 2021 年 3 月以來最慢擴張速度。
- 雖然電力暨機械設備產業 PMI 仍持續擴張，惟 PMI 五項組成指標中最具領先指標意義的新增訂單指數卻中斷連續 12 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 7.2 個百分點至 48.8%。
- 生產數量指數在 8 月大跌 12.4 個百分點後，本月指數回升 4.3 個百分點至 65.0%，連續第 11 個月擴張。
- 人力僱用已連續 13 個月擴張，惟指數續跌 4.5 個百分點至 55.0%，為 2021 年 1 月以來最慢擴張速度。
- 新增訂單轉為緊縮的同時，電力暨機械設備產業之存貨仍持續攀升，存貨指數自創編以來最快擴張速度 (67.9%) 回跌 7.9 個百分點至 60.0%，連續第 9 個月擴張。
- 電力暨機械設備產業已連續第 27 個月回報客戶存貨為過低 (低於 50.0%，低於當前客戶所需)，惟指數回升 4.6 個百分點至 46.3%。
- 原物料價格指數已連續 10 個月維持在 80.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，惟本月指數回跌 3.2 個百分點至 81.3%。
- 未完成訂單已連續 12 個月擴張，指數續跌 3.3 個百分點至 55.0%，為 2020 年 11 月以來最慢擴張速度。
- 新增出口訂單中斷連續 11 個月的擴張轉為緊縮，指數為 41.3%，較 8 月下跌 12.3 個百分點。
- 未來六個月展望自 2020 年 11 月以來首次呈現緊縮，指數大跌 13.1 個百分點至 48.8%。

2021年9月台灣非製造業經理人指數為 57.3%

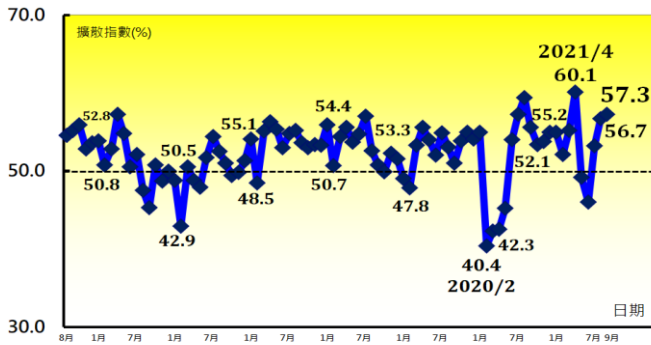
(September 2021 Taiwan NMI at 57.3%)

商業活動 56.7%、新增訂單 56.9%、人力僱用 57.8%。

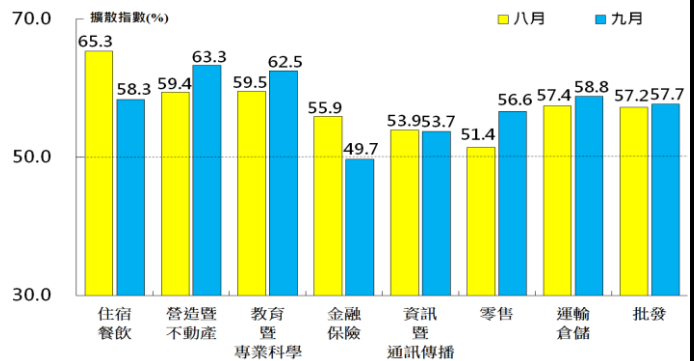
2021年9月台灣非製造業經理人指數 (NMI)¹

單位：%	產業別													
	2021 9月	2021 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	57.3	56.7	+0.6	擴張	加快	3	58.3	63.3	62.5	49.7	53.7	56.6	58.8	57.7
商業活動	56.7	61.5	-4.8	擴張	趨緩	3	66.7	60.0	62.5	48.9	55.9	57.5	63.0	56.5
新增訂單	56.9	56.2	+0.7	擴張	加快	3	61.1	63.3	69.6	48.9	50.0	56.3	55.6	53.6
人力僱用	57.8	53.5	+4.3	擴張	加快	3	50.0	68.3	58.9	53.2	58.8	50.0	59.3	54.3
供應商交貨時間	58.0	55.6	+2.4	上升	加快	23	55.6	61.7	58.9	47.9	50.0	62.5	57.4	66.3
存貨	53.9	50.7	+3.2	擴張	加快	2	66.7	55.0	55.4	48.9	52.9	50.0	61.1	59.8
採購價格	66.1	68.3	-2.2	上升	趨緩	69	77.8	76.7	64.3	47.9	50.0	67.5	59.3	71.7
未完成訂單	49.9	45.0	+4.9	緊縮	趨緩	5	27.8	58.3	51.8	47.9	47.1	47.5	53.7	54.3
服務輸出/出口	51.1	46.1	+5.0	擴張	前月為緊縮	1	100.0	50.0	50.0	53.6	30.0	50.0	54.2	48.4
服務輸入/進口	51.6	47.1	+4.5	擴張	前月為緊縮	1	66.7	53.6	54.5	31.8	50.0	41.7	76.9	60.0
服務收費價格	59.5	59.4	+0.1	上升	加快	16	38.9	75.9	51.9	52.1	58.8	57.5	57.4	63.0
存貨觀感	49.7	49.8	-0.1	過低	加快	2	50.0	45.0	42.9	51.1	50.0	52.5	51.9	53.3
未來六個月展望	57.0	58.3	-1.3	擴張	趨緩	3	55.6	68.3	60.7	47.9	52.9	55.0	63.0	54.3

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 隨著台灣確診人數邁向清零，2021年9月末季調之台灣非製造業 NMI 已連續 3 個月擴張，本月指數微升 0.6 個百分點至 57.3%。
- 非製造業步出本土疫情的衝擊，陸續進入正常營運活動。非製造業之商業活動指數在 6 月觸底後已連續 3 個月擴張，惟本月指數回跌 4.8 個百分點至 56.7%。
- 非製造業之新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數在 6 月觸底後，已連續 3 個月擴張，指數為 56.9%，較 8 月微幅攀升 0.7 個百分點。
- 人力僱用自 7 月轉為擴張後，擴張速度加快，指數續揚 4.3 個百分點至 57.8%。
- 非製造業之供應商交貨時間指數（受託工作完成時間）在連續 3 個月上升（高於 50.0%）速度趨緩後，指數回升 2.4 個百分點至 58.0%。
- 存貨已連續 2 個月呈現擴張，指數續揚 3.2 個百分點至 53.9%，為 2020 年 2 月以來最快擴張速度。
- 非製造業之採購價格（營業成本）指數在 7 月攀升至創編以來最快上升（高於 50.0%）速度（70.3%）後，已連續 2 個月上升速度趨緩，本月指數續跌 2.2 個百分點至 66.1%。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 5 個月呈現緊縮，惟指數攀升 4.9 個百分點至 49.9%。
- 出口與進口皆僅維持 1 個月緊縮即轉為擴張，二指數分別回升 5.0 與 4.5 個百分點至 51.1% 與 51.6%。
- 非製造業已連續 16 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），指數續揚 0.1 個百分點至 59.5%。
- 全體非製造業已連續 2 個月回報存貨數量遠低於當前營運所需（過低，低於 50.0%），存貨觀感指數續跌 0.1 個百分點至 49.7%。惟回報過低之業者集中在營造暨不動產業與教育暨專業科學業。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月擴張，惟指數回跌 1.3 個百分點至 57.0%。
- 八大產業中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業（63.3%）、教育暨專業科學業（62.5%）、運輸倉儲業（58.8%）、住宿餐飲業（58.3%）、批發業（57.7%）、零售業（56.6%）與資訊暨通訊傳播業（53.7%）。金融保險業（49.7%）NMI 則轉為緊縮，指數跌幅達 6.2 個百分點。

中華經濟研究院
2021年9月台灣採購經理人指數
發布記者會

日期：民國110年10月4日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員