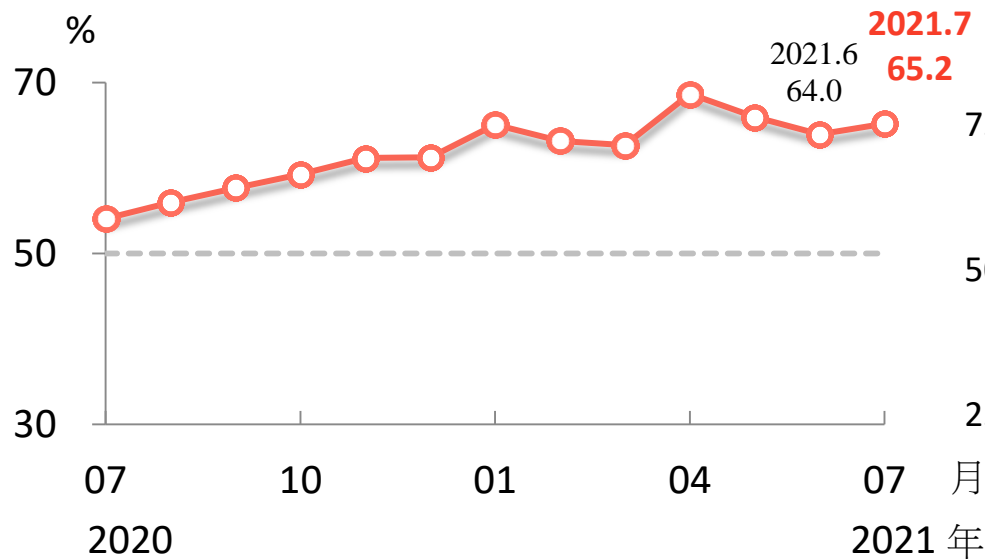


# 2021年7月台灣採購經理人指數 重點簡報

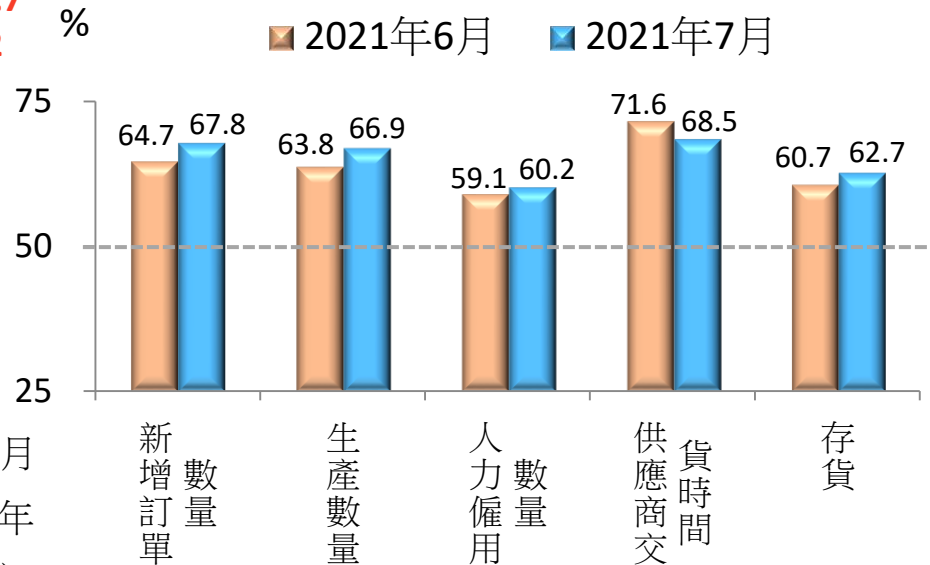
# 製造業 PMI 續呈擴張

- 2021 年 7 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 ( PMI ) 擴張速度在連續 2 個月趨緩後，指數回升 1.2 個百分點至 65.2%，連續第 9 個月維持在 60.0%以上的擴張速度。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間亦續為上升 ( 高於50.0% ) 。

## 製造業 PMI 走勢圖



## 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

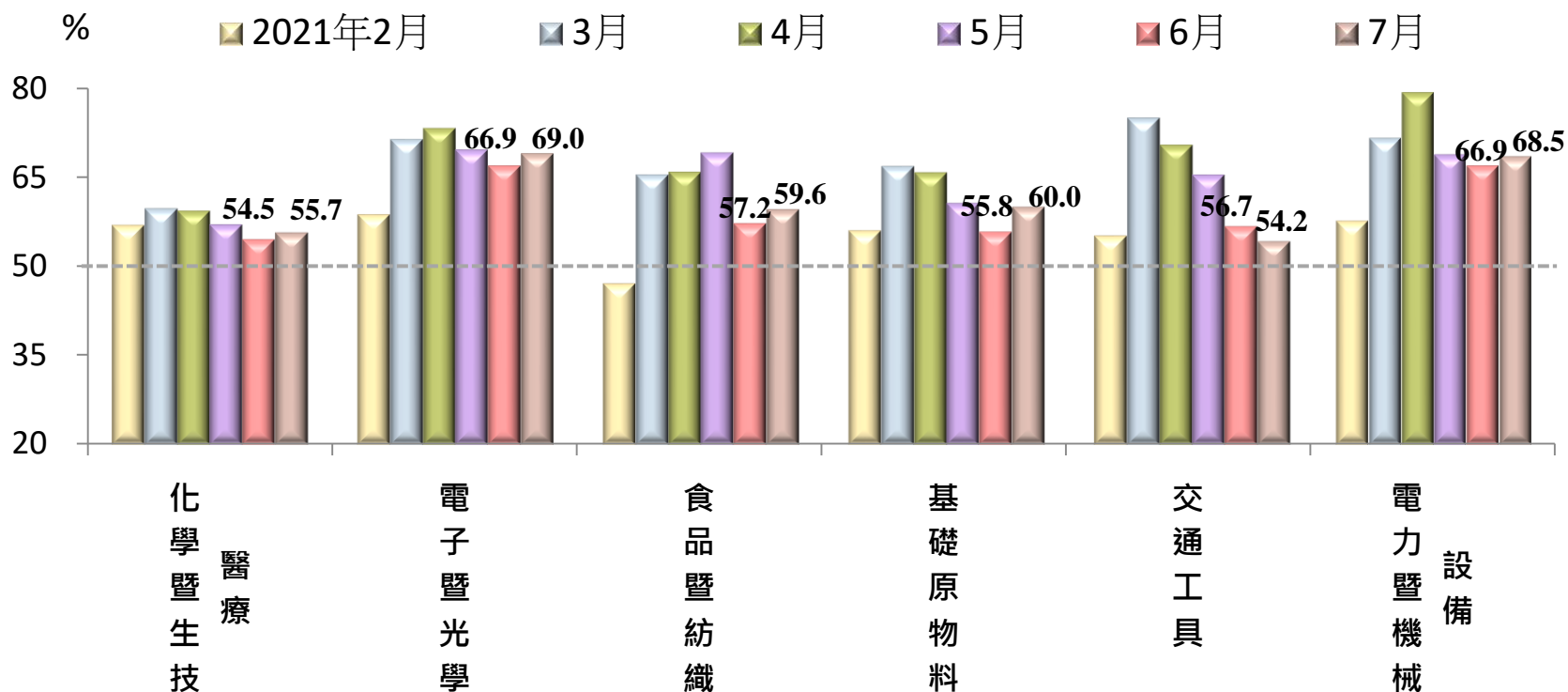
2. 本次調查使用樣本數：製造業 283 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業：六大產業PMI皆續呈擴張

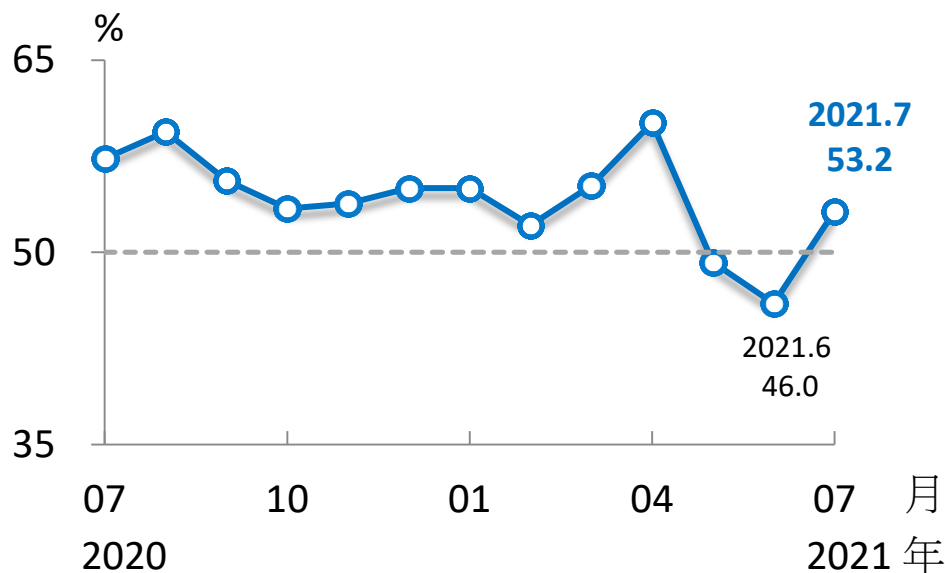
- 六大產業皆續呈擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、基礎原物料產業、食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業、交通工具產業。



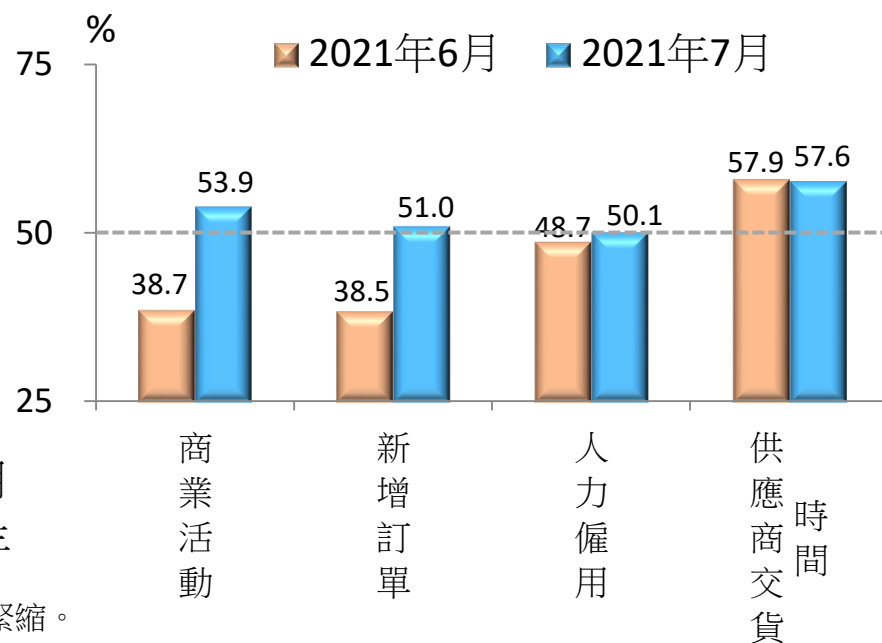
# 非製造業 NMI 轉呈擴張

- 2021 年 7 月非製造業經理人指數 ( NMI ) 由連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 7.2 個百分點至 53.2%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆由緊縮轉呈擴張，供應商交貨時間則續為上升 ( 高於 50.0% )。

## 非製造業 NMI 走勢圖



## 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

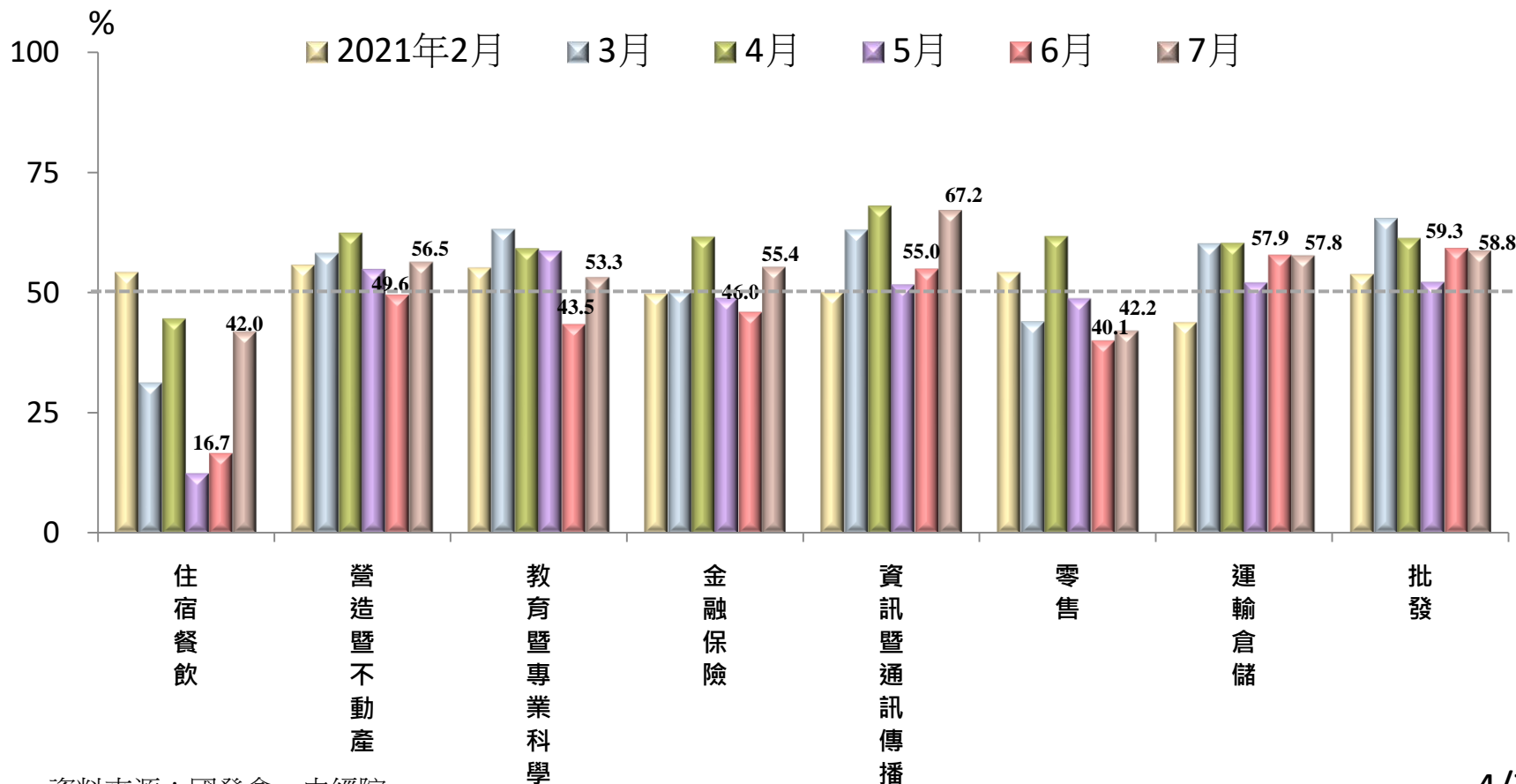
2.本次調查使用樣本數：非製造業249家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 ( NMI ) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業：多數產業NMI呈現擴張

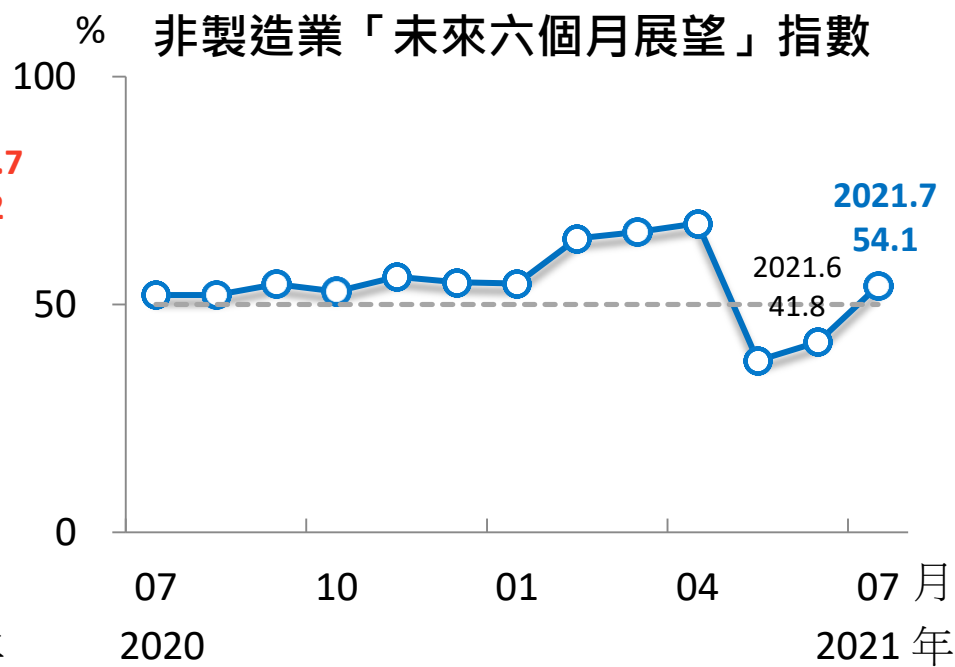
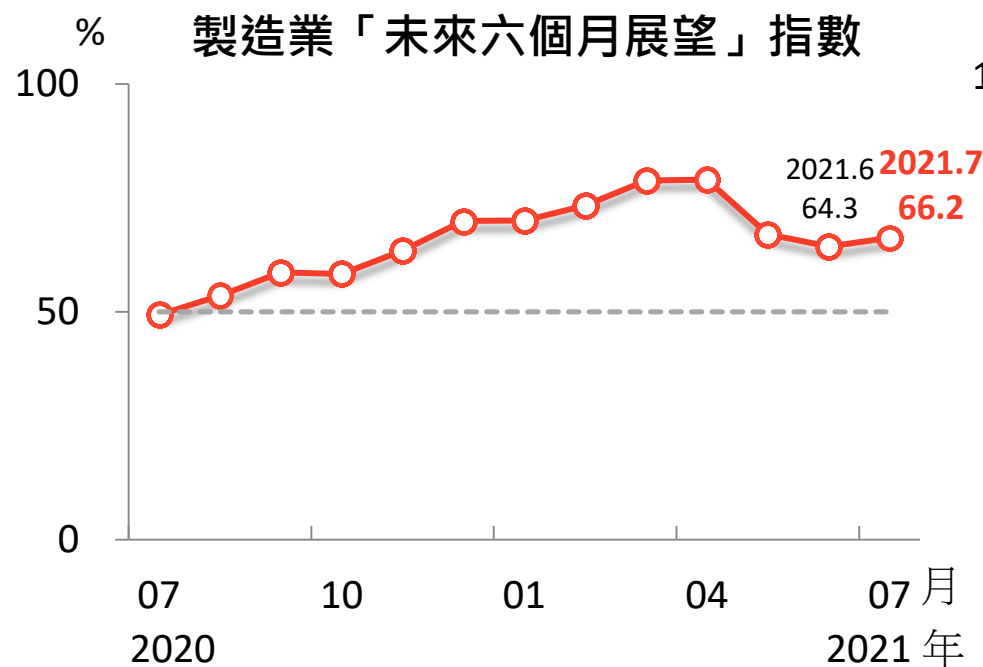
- 八大產業中，六大產業NMI呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業、批發業、運輸倉儲業、營造暨不動產業、金融保險業、教育暨專業科學業。
- 住宿餐飲業、零售業則續呈緊縮，惟緊縮速度已有所趨緩。



資料來源：國發會、中經院。

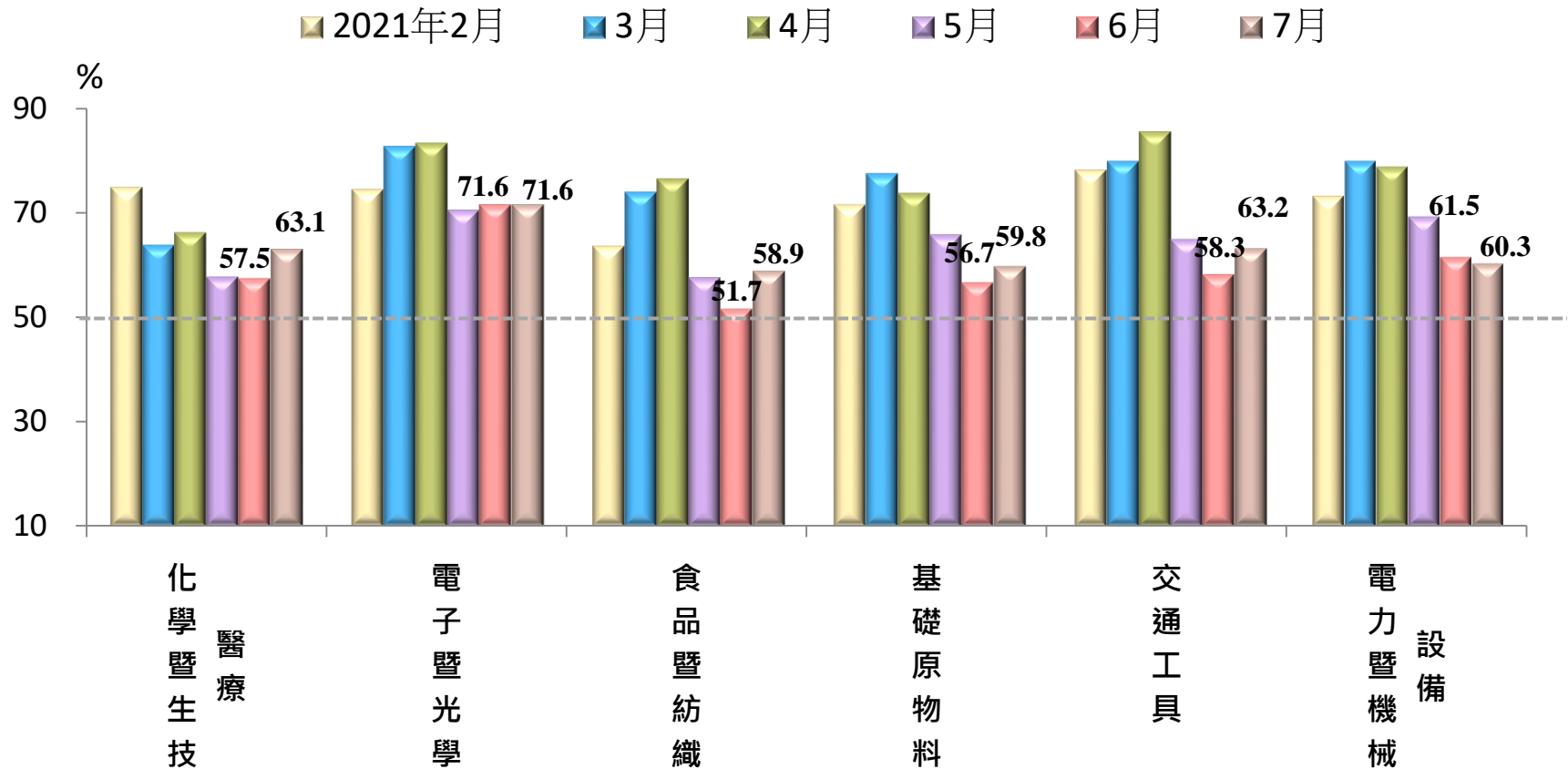
# 製造業未來六個月展望指數續呈擴張，非製造業亦轉呈擴張

- 製造業未來六個月展望指數已連續 9 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，且指數上升 1.9 個百分點至 66.2%。
- 非製造業由連續 2 個月的緊縮轉呈擴張，指數躍升 12.3 個百分點至 54.1%。



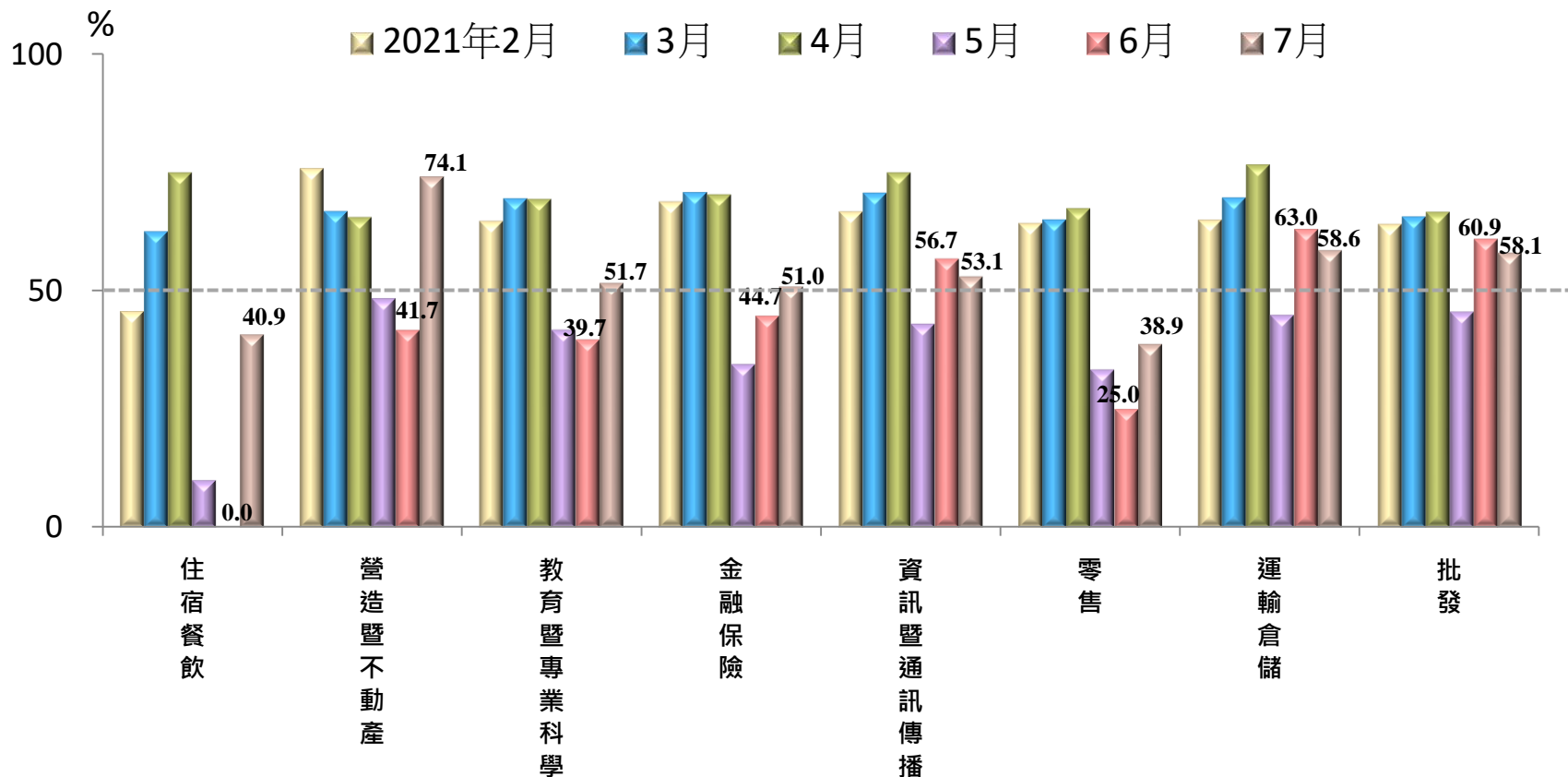
# 製造業：六大產業未來展望均續呈擴張

- 六大產業之未來六個月展望指數均續呈擴張，依擴張速度排序為電子暨光學業、交通工具業、化學暨生技醫療業、電力暨機械設備業、基礎原物料業、食品暨紡織業。



# 非製造業：多數產業未來展望呈現擴張

- 八大產業中，六大產業呈現擴張，依指數擴張速度排序為營造暨不動產業、運輸倉儲業、批發業、資訊暨通訊傳播業、教育暨專業科學業、金融保險業。
- 零售業、住宿餐飲業則續呈緊縮，惟緊縮速度已有所趨緩。



資料來源：國發會、中經院。