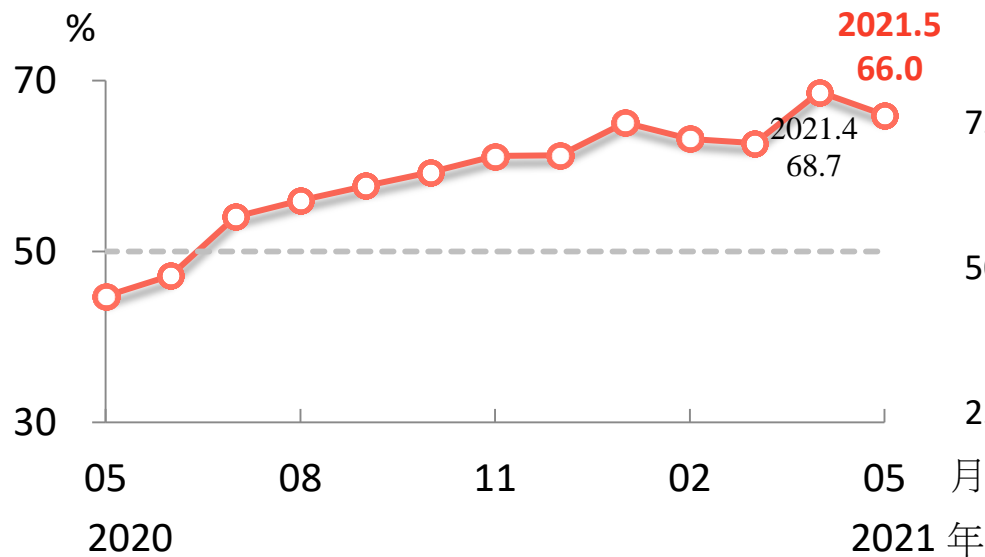


2021年5月臺灣採購經理人指數 重點簡報

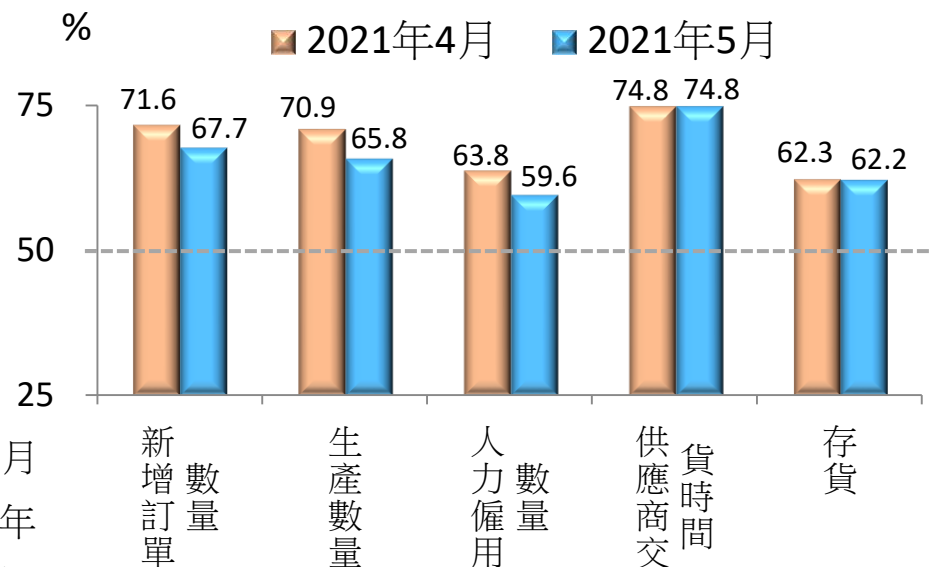
製造業 PMI 續呈擴張

- 2021 年 5 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 7 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度回跌 2.7 個百分點至 66.0 %。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間亦續為上升 (高於50.0%) 。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

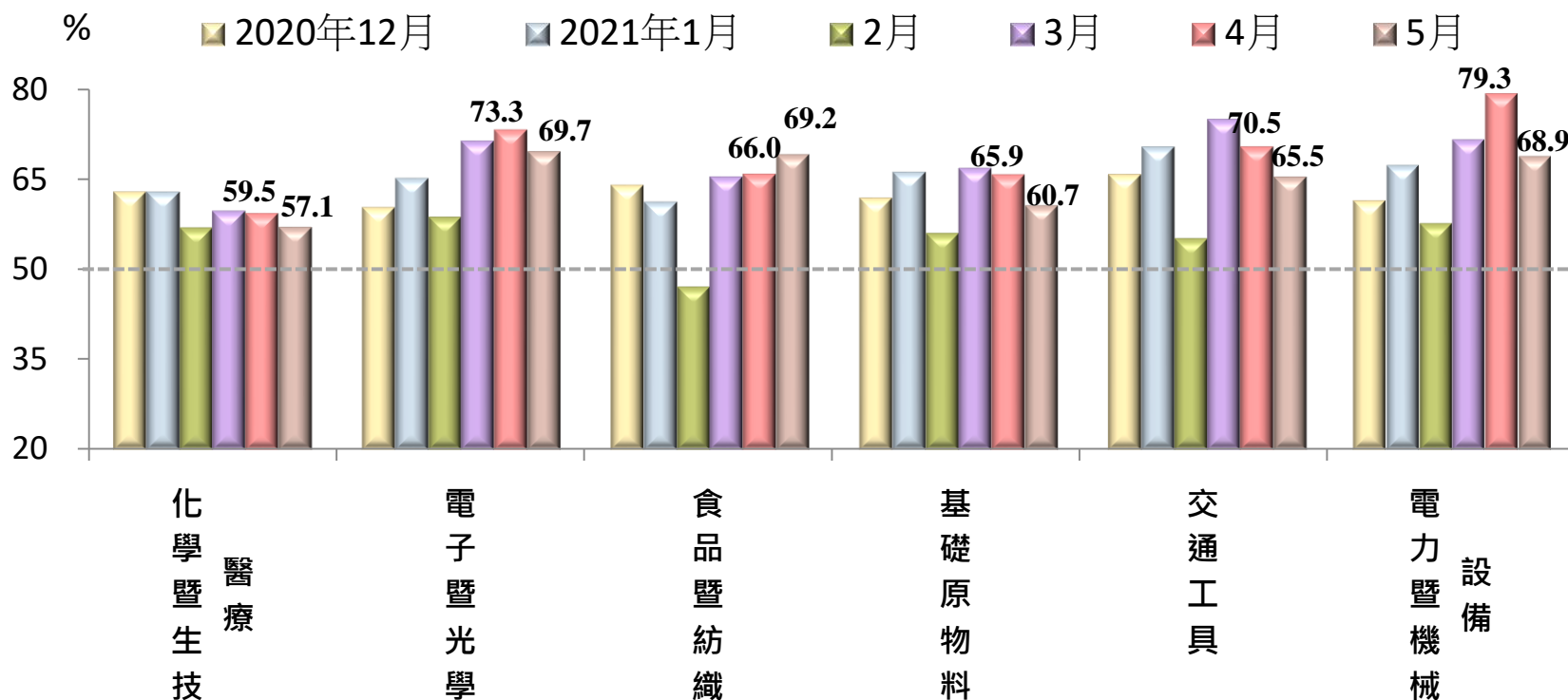
2. 本次調查使用樣本數：製造業 298 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業六大產業PMI皆續呈擴張

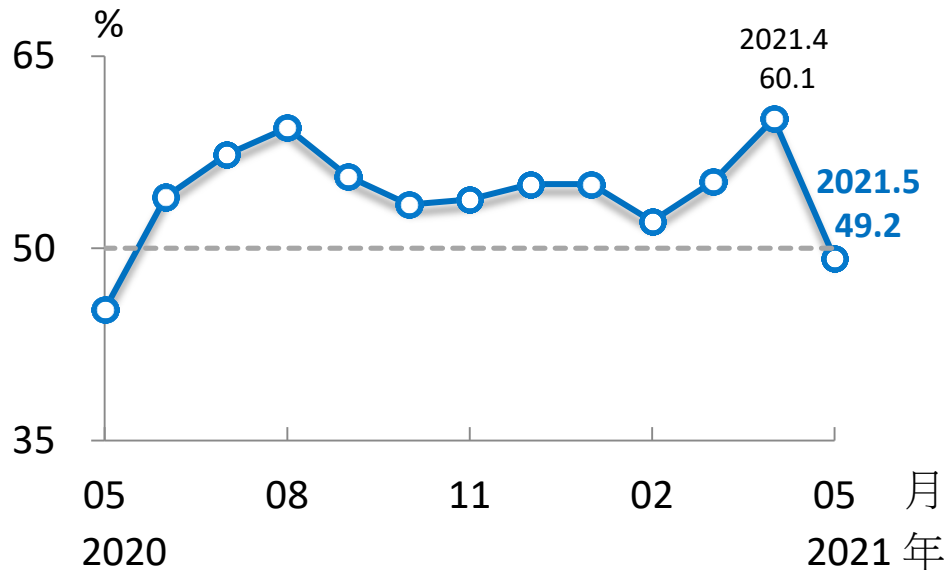
- 六大產業皆續呈擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業、食品暨紡織產業、電力暨機械設備產業、交通工具產業、基礎原物料產業、化學暨生技醫療產業。



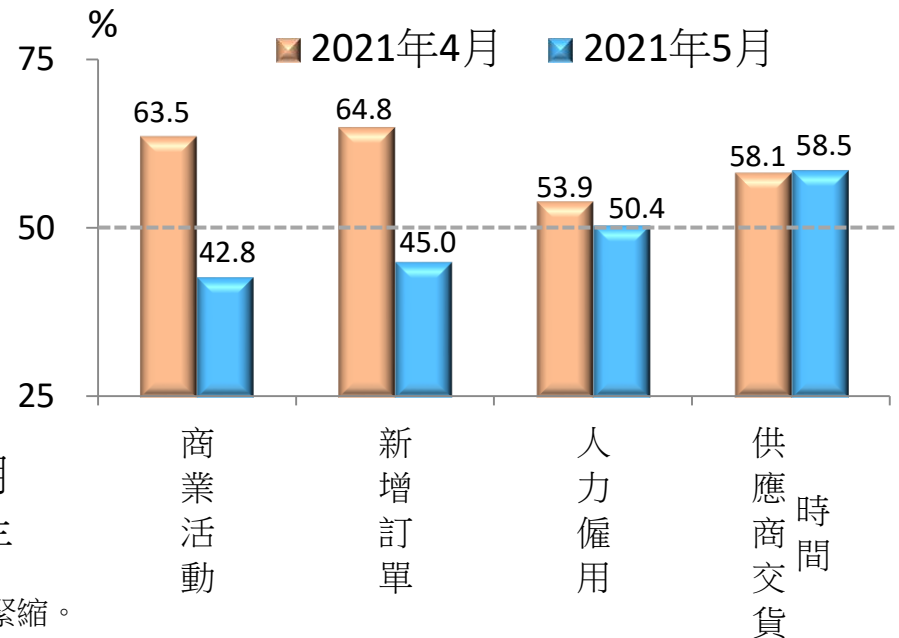
非製造業 NMI 轉呈緊縮

- 2021 年 5 月非製造業經理人指數 (NMI) 中斷連續 11 個月的擴張，指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度下跌 10.9 個百分點至 49.2%。
- 人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%)，惟商業活動、新增訂單皆由擴張轉呈緊縮。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

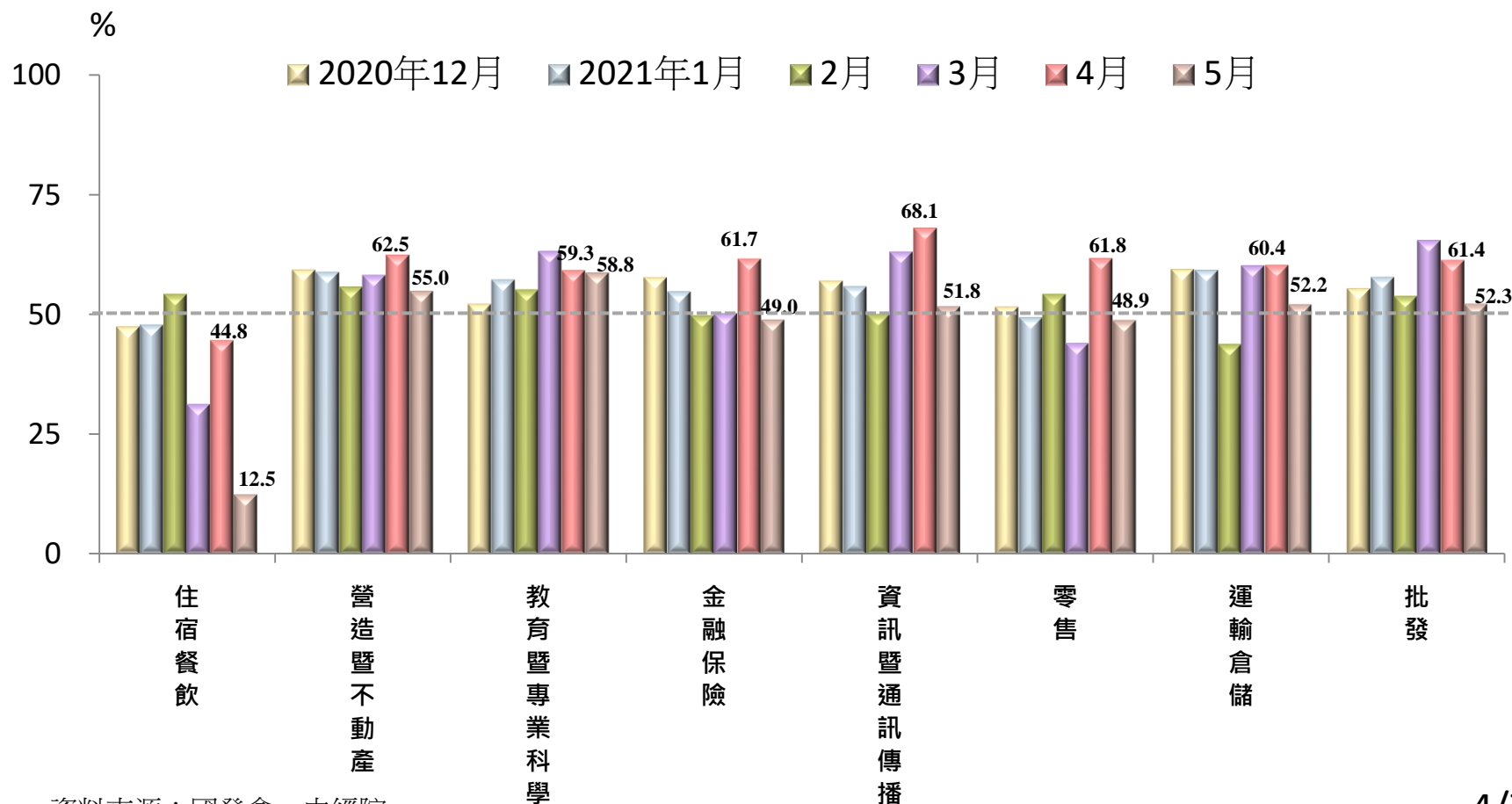
2.本次調查使用樣本數：非製造業254家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

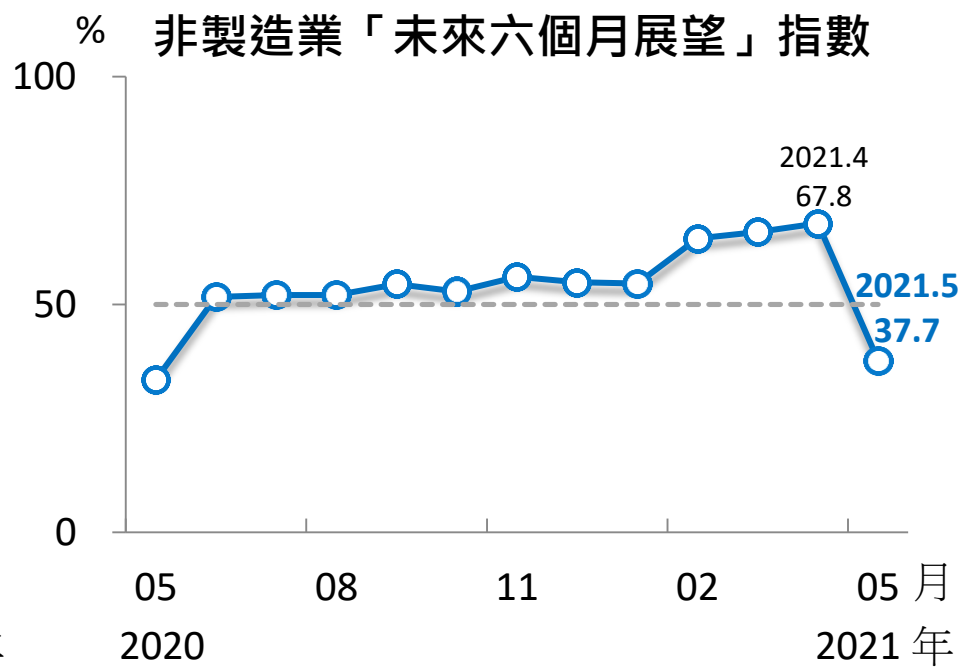
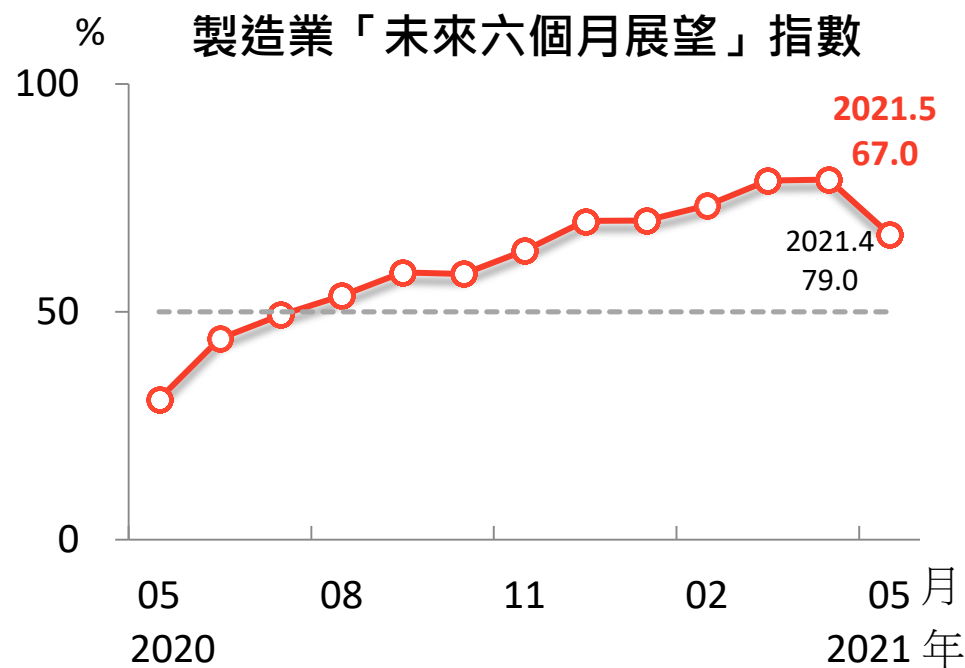
非製造業部分產業NMI轉呈緊縮

- 八大產業中，三大產業NMI呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業、零售業、金融保險業。其餘五大產業續呈擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業、營造暨不動產業、批發業、運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業。



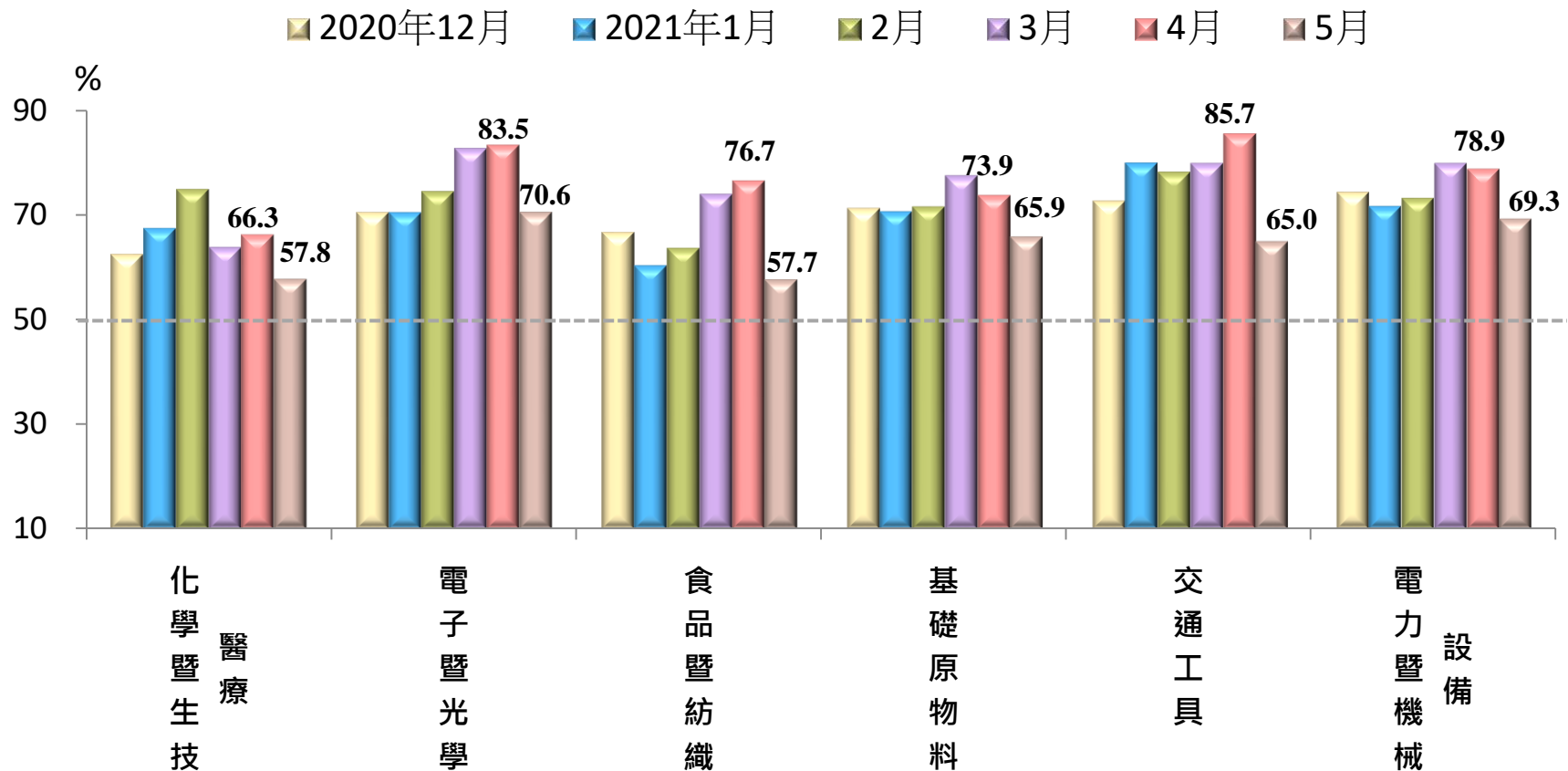
製造業未來六個月展望指數續呈擴張， 非製造業轉呈緊縮

- 製造業未來六個月展望指數在連續 4 個月維持在 70.0 % 以上的擴張速度後，5 月指數下跌 12.0 個百分點至 67.0%。
- 非製造業中斷連續 11 個月的擴張，指數下跌 30.1 個百分點至 37.7 %。



製造業：六大產業未來展望均續呈擴張

- 六大產業之未來六個月展望指數均續呈擴張，依擴張速度排序為電子暨光學業、電力暨機械設備業、基礎原物料業、交通工具業、化學暨生技醫療業、食品暨紡織業。



非製造業：八大產業未來展望均轉呈緊縮

- 八大產業之未來六個月展望指數均由擴張轉呈緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業、零售業、金融保險業、教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業、批發業、營造暨不動產業。

