

## 《新聞稿》

# 2021 年 5 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2021 年 6 月 1 日

### 一、臺灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

2021 年 5 月經季節調整後之臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)<sup>1</sup>已連續 7 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度 (68.7%) 回跌 2.7 個百分點至 66.0%。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。
- 經季調後之新增訂單與生產指數皆已連續 11 個月呈現擴張，惟擴張腳步皆趨緩，二指數分別回跌 3.9 與 5.1 個百分點至 67.7%與 65.8%。
- 經季調後之人力僱用數量指數亦由創編以來最快擴張速度 (63.8%) 回跌 4.2 個百分點至 59.6%。
- 供應商交貨時間指數已連續 5 個月維持在 70.0%以上的上升 (高於 50.0%) 速度，指數為 74.8%，與 4 月相比上升速度維持不變，皆為創編以來最快上升速度。
- 未經季節調整之存貨指數已連續 5 個月擴張，指數由 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度 (62.3%) 微幅下跌 0.1 個百分點至 62.2%。
- 原物料價格指數已連續第 3 個月維持在 90.0%以上的上升 (高於 50.0%) 速度，指數為 90.4%。
- 未完成訂單指數已連續 10 個月呈現擴張，惟指數由創編以來最快擴張速度 (71.5%) 回跌 5.1 個百分點至 66.4%。

---

<sup>1</sup>中華經濟研究院受國家發展委員會 (前經建會) 委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整 (Revisions) 一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 仍未進行季節調整。

- 製造業之未來六個月展望指數在連續 4 個月維持在 70.0%以上的擴張速度後，5 月指數大跌 12.0 個百分點至 67.0%。
- 六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（69.7%）、食品暨紡織產業（69.2%）、電力暨機械設備產業（68.9%）、交通工具產業（65.5%）、基礎原物料產業（60.7%）與化學暨生技醫療產業（57.1%）。

本月製造業值得關注之產業：化學暨生技醫療產業與交通工具產業，詳請見第 6、7 頁之產業別報告。

## 二、臺灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

2021 年 5 月未季調之臺灣非製造業經理人指數（NMI）中斷連續 11 個月的擴張，指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度（60.1%）驟跌 10.9 個百分點至 49.2%。

- 四項組成指標中，商業活動與新增訂單緊縮，人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 八大產業中，三大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業（12.5%）、零售業（48.9%）與金融保險業（49.0%）。教育暨專業科學業（58.8%）、營造暨不動產業（55.0%）、批發業（52.3%）、運輸倉儲業（52.2%）與資訊暨通訊傳播業（51.8%）等五大產業 NMI 仍呈現擴張。

以下節錄本月非製造業值得關注之指標：

### 1. 非製造業之「商業活動」

非製造業之「商業活動」中斷連續 2 個月的擴張，指數大跌 20.7 個百分點至 42.8%。八大產業中，六大產業回報商業活動呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（0.0%）、批發業（40.9%）、運輸倉儲業（43.1%）、零售業（45.2%）、資訊暨通訊傳播業（46.4%）與營造暨不動產業（46.7%）。僅教育暨專業科學業（65.0%）回報商業活動呈現擴張。金融保險業則回報商業活動為持平（50.0%）。

## 2. 非製造業之「新增訂單」

非製造業之「新增訂單」(新增簽約客戶或業務)中斷連續 11 個月的擴張，指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度(64.8%)大跌 19.8 個百分點至 45.0%。八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業(0.0%)、零售業(40.9%)、營造暨不動產業(46.7%)、批發業(48.8%)與金融保險業(49.0%)。教育暨專業科學業(61.7%)與資訊暨通訊傳播業(57.1%)則回報新增訂單呈現擴張。僅運輸倉儲業回報新增訂單為持平(50.0%)。

## 3. 非製造業之「未完成訂單」

「未完成訂單」(工作委託量)中斷連續 2 個月的擴張，指數由創編以來最快擴張速度(55.4%)驟跌 12.0 個百分點至 43.4%。八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業(0.0%)、零售業(38.1%)、資訊暨通訊傳播業(42.9%)、營造暨不動產業(43.3%)、金融保險業(47.9%)與運輸倉儲業(48.3%)。批發業(56.8%)與教育暨專業科學業(55.0%)則回報未完成訂單呈現擴張。

## 4. 非製造業之「服務收費價格」

非製造業已連續 12 個月回報「服務收費價格」為上升(高於 50.0%)，惟指數由創編以來最快上升速度(60.5%)驟跌 6.9 個百分點至 53.6%。八大產業中，六大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業(65.5%)、批發業(64.8%)、運輸倉儲業(55.2%)、零售業(54.8%)、資訊暨通訊傳播業(53.6%)與教育暨專業科學業(51.7%)。住宿餐飲業(20.0%)與金融保險業(45.8%)則回報服務收費價格為下降(低於 50.0%)。

## 5. 非製造業之「未來六個月展望」

全體非製造業之「未來六個月展望」指數中斷連續 11 個月的擴張，指數由創編以來最高點(67.8%)重跌 30.1 個百分點至 37.7%。八大產業全數回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為住宿餐飲業(10.0%)、

零售業（33.3%）、金融保險業（34.4%）、教育暨專業科學業（41.7%）、資訊暨通訊傳播業（42.9%）、運輸倉儲業（44.8%）、批發業（45.5%）與營造暨不動產業（48.3%）。

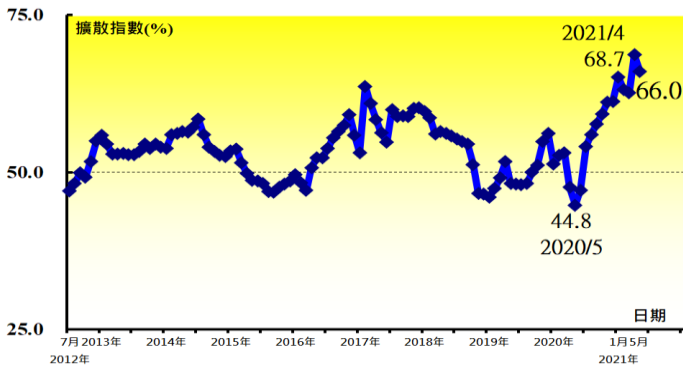
# 2021年5月臺灣製造業採購經理人指數為66.0% (May 2021 Taiwan Manufacturing PMI at 66.0%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，  
供應商交貨時間上升，存貨轉為擴張。

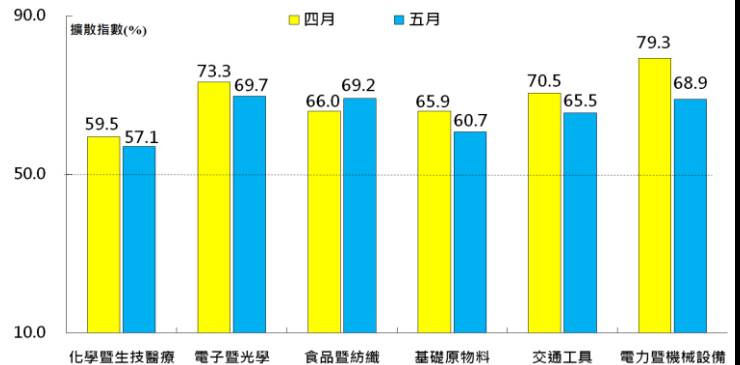
## 2021年5月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2021 5月	2021 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	66.0	68.7	-2.7	擴張	趨緩	11	57.1	69.7	69.2	60.7	65.5	68.9	
新增訂單數量	67.7	71.6	-3.9	擴張	趨緩	11	52.2	73.5	71.2	62.5	62.5	72.7	
生產數量	65.8	70.9	-5.1	擴張	趨緩	11	56.7	69.3	76.9	56.8	65.0	69.3	
人力僱用數量	59.6	63.8	-4.2	擴張	趨緩	11	51.1	61.8	61.5	55.7	67.5	68.2	
供應商交貨時間	74.8	74.8	+0.0	上升	不變	19	67.8	81.1	73.1	63.6	75.0	72.7	
存貨	62.2	62.3	-0.1	擴張	趨緩	5	57.8	62.6	63.5	64.8	57.5	61.4	
客戶存貨	48.4	47.6	+0.8	過低	趨緩	12	47.8	51.7	61.5	44.3	42.5	30.7	
原物料價格	90.4	90.1	+0.3	上升	加快	12	80.0	91.6	86.5	93.2	92.5	92.0	
未完成訂單	66.4	71.5	-5.1	擴張	趨緩	10	48.9	69.7	63.5	65.9	62.5	75.0	
新增出口訂單	63.8	69.8	-6.0	擴張	趨緩	11	51.1	68.1	61.5	58.0	67.5	68.2	
進口原物料數量	66.2	68.1	-1.9	擴張	趨緩	11	60.0	69.3	67.3	60.2	62.5	70.5	
未來六個月展望	67.0	79.0	-12.0	擴張	趨緩	10	57.8	70.6	57.7	65.9	65.0	69.3	
生產用物資(平均天數)	50	48					48	53	42	54	41	53	
維修與作業耗材(平均天數)	41	41					40	46	33	39	37	38	
資本支出(平均天數)	71	73					54	78	101	54	79	64	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2021年5月經季節調整後之臺灣製造業PMI已連續7個月維持在60.0%以上的擴張速度，惟指數由2012年7月創編以來最快擴張速度(68.7%)回跌2.7個百分點至66.0%。
- 經季調後之新增訂單與生產指數皆已連續11個月呈現擴張，惟擴張腳步皆趨緩，二指數分別回跌3.9與5.1個百分點至67.7%與65.8%。
- 經季調後之人力僱用數量指數亦由創編以來最快擴張速度(63.8%)回跌4.2個百分點至59.6%。
- 供應商交貨時間指數已連續5個月維持在70.0%以上的上升(高於50.0%)速度，指數為74.8%，與4月相比上升速度維持不變，皆為創編以來最快上升速度。
- 未經季節調整之存貨指數已連續5個月擴張，指數由2012年7月創編以來最快擴張速度(62.3%)微幅下跌0.1個百分點至62.2%。
- 原物料價格指數已連續第3個月維持在90.0%以上的上升(高於50.0%)速度，指數為90.4%。
- 未完成訂單指數已連續10個月呈現擴張，惟指數由創編以來最快擴張速度(71.5%)回跌5.1個百分點至66.4%。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數在4月攀升至創編以來最快擴張速度後，擴張速度皆趨緩，二指數分別回跌6.0與1.9個百分點至63.8%與66.2%。
- 製造業之未來六個月展望指數在連續4個月維持在70.0%以上的擴張速度後，5月指數大跌12.0個百分點至67.0%。
- 2021年5月六大產業全數回報PMI擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業(69.7%)、食品暨紡織產業(69.2%)、電力暨機械設備產業(68.9%)、交通工具產業(65.5%)、基礎原物料產業(60.7%)與化學暨生技醫療產業(57.1%)。



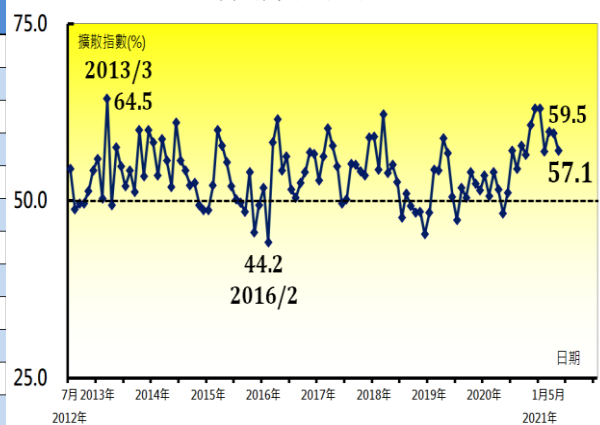
# 2021年5月化學暨生技醫療產業 PMI 為 57.1% (May 2021 Chemical, Biological and Medical PMI at 57.1%)

## 化學暨生技醫療 (C&M) 產業概況

### 2021年5月化學暨生技醫療產業採購經理人指數

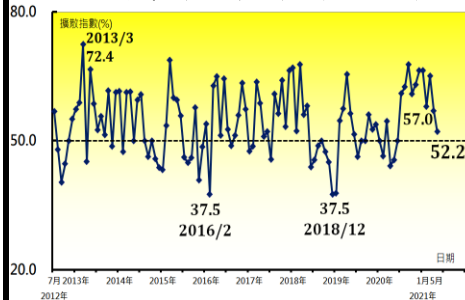
	2021 5月	2021 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (C&M)	57.1	59.5	-2.4	擴張	趨緩	12
新增訂單數量	52.2	57.0	-4.8	擴張	趨緩	11
生產數量	56.7	61.6	-4.9	擴張	趨緩	3
人力僱用數量	51.1	57.0	-5.9	擴張	趨緩	7
供應商交貨時間	67.8	67.4	+0.4	上升	加快	9
存貨	57.8	54.7	+3.1	擴張	加快	2
客戶存貨	47.8	43.0	+4.8	過低	趨緩	2
原物料價格	80.0	86.0	-6.0	上升	趨緩	12
未完成訂單	48.9	59.3	-10.4	緊縮	前月為擴張	1
新增出口訂單	51.1	57.0	-5.9	擴張	趨緩	12
進口原物料數量	60.0	55.8	+4.2	擴張	加快	12
未來六個月展望	57.8	66.3	-8.5	擴張	趨緩	9

### 化學暨生技醫療產業 PMI 時間序列走勢圖

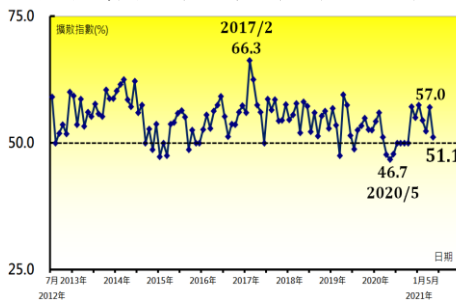


### 本月值得關注之重點指標

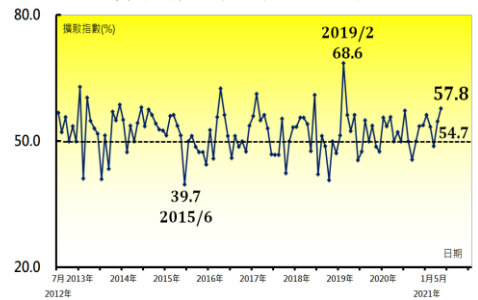
#### 新增訂單數量指數 (C&M)



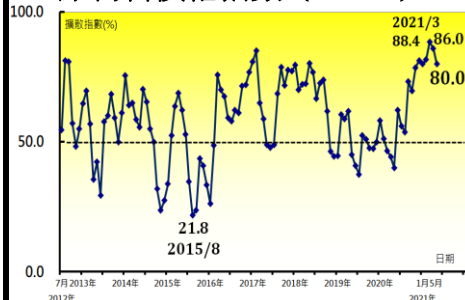
#### 人力僱用數量指數 (C&M)



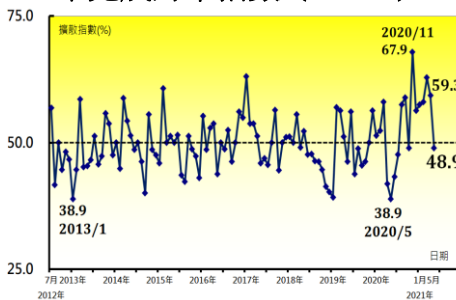
#### 存貨指數 (C&M)



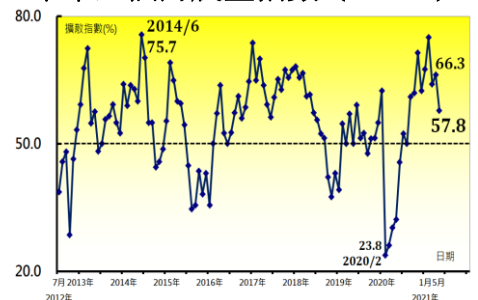
#### 原物料價格指數 (C&M)



#### 未完成訂單指數 (C&M)



#### 未來六個月展望指數 (C&M)



### 本月重點節錄 (Summary) -- 化學暨生技醫療產業 (C&M) (未經季節調整)

- 未經季調之化學暨生技醫療產業 PMI 已連續 12 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 2.4 個百分點至 57.1%。
- 未經季節調整之新增訂單數量指數續跌 4.8 個百分點至 52.2%，為 2020 年 7 月以來最慢擴張速度。
- 生產數量指數已連續 3 個月擴張，惟本月指數回跌 4.9 個百分點至 56.7%。
- 人力僱用數量指數已連續 7 個月擴張，惟指數回跌 5.9 個百分點至 51.1%，為 2020 年 11 月以來最慢擴張速度。
- 供應商交貨時間指數已連續 7 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數為 67.8%。
- 存貨指數已連續 2 個月擴張，且指數續揚 3.1 個百分點至 57.8%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%，低於當前客戶所需），惟本月指數回升 4.8 個百分點至 47.8%。
- 原物料價格指數已連續 6 個月維持在 80.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，惟指數在 3 月攀升至創編以來最快上升速度（88.4%）後，上升速度持續趨緩，本月指數續跌 6.0 個百分點至 80.0%。
- 新增訂單與生產指數擴張速度趨緩的同時，未完成訂單指數中斷連續 6 個月的擴張，指數大跌 10.4 個百分點至 48.9%。
- 未來六個月展望指數在 2020 年 9 月轉為擴張以來，首次滑落至 60.0% 以下的擴張速度，指數大跌 8.5 個百分點至 57.8%。

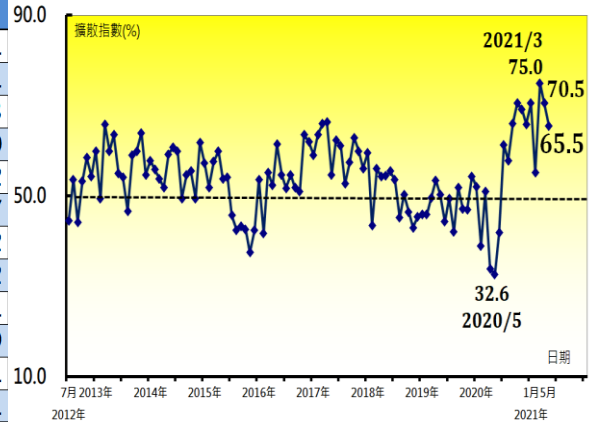
## 2021年5月交通工具產業PMI為65.5% (May 2021 Transportation Equipment PMI at 65.5%)

### 交通工具 (Trans) 產業概況

#### 2021年5月交通工具產業採購經理人指數

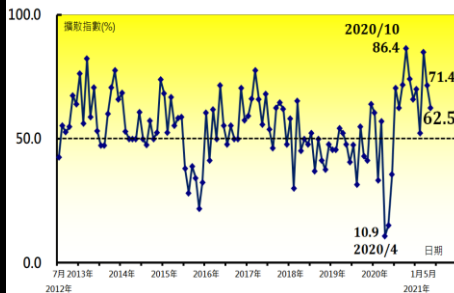
	2021 5月	2021 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Trans)	65.5	70.5	-5.0	擴張	趨緩	11
新增訂單數量	62.5	71.4	-8.9	擴張	趨緩	11
生產數量	65.0	66.7	-1.7	擴張	趨緩	3
人力僱用數量	67.5	71.4	-3.9	擴張	趨緩	10
供應商交貨時間	75.0	78.6	-3.6	上升	趨緩	12
存貨	57.5	64.3	-6.8	擴張	趨緩	7
客戶存貨	42.5	33.3	+9.2	過低	趨緩	12
原物料價格	92.5	92.9	-0.4	上升	趨緩	12
未完成訂單	62.5	71.4	-8.9	擴張	趨緩	11
新增出口訂單	67.5	66.7	+0.8	擴張	加快	9
進口原物料數量	62.5	66.7	-4.2	擴張	趨緩	11
未來六個月展望	65.0	85.7	-20.7	擴張	趨緩	11

#### 交通工具產業 PMI 時間序列走勢圖

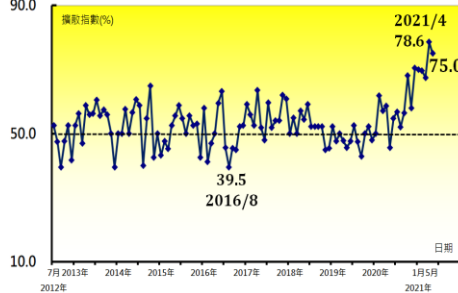


### 本月值得關注之重點指標

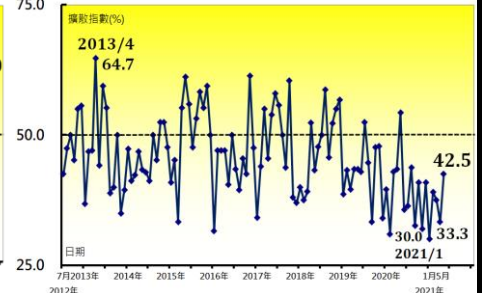
#### 新增訂單數量指數 (Trans)



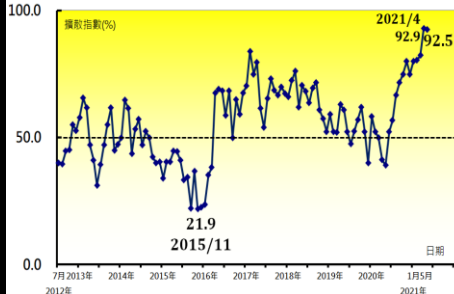
#### 供應商交貨時間指數 (Trans)



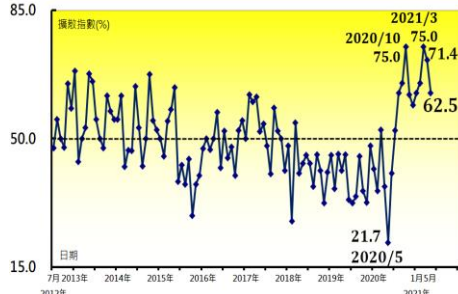
#### 客戶存貨指數 (Trans)



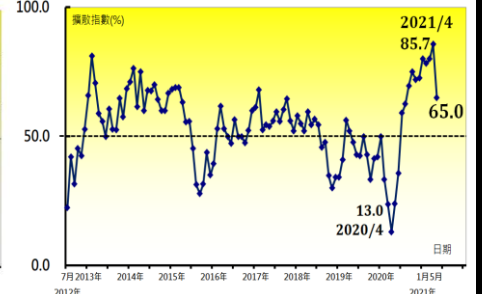
#### 原物料價格指數 (Trans)



#### 未完成訂單指數 (Trans)



#### 未來六個月展望指數 (Trans)



### 本月重點節錄 (Summary) -- 交通工具產業 (Trans) (未經季節調整)

- 未經季調之交通工具產業 PMI 在 3 月攀升至創編以來最高點 (75.0%) 後，連續 2 個月擴張速度趨緩，指數續跌 5.0 個百分點至 65.5%。
- 未經季調之新增訂單與生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，二指數分別回跌 8.9 與 1.7 個百分點至 62.5% 與 65.0%。
- 人力僱用數量指數已連續 9 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數續跌 3.9 個百分點至 67.5%。
- 供應商交貨時間指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快上升速度 (78.6%) 回跌 3.6 個百分點至 75.0%。
- 存貨指數已連續 7 個月擴張，惟指數回跌 6.8 個百分點至 57.5%。
- 交通工具產業已連續 12 個月回報客戶存貨遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，惟本月指數大幅攀升 9.2 個百分點至 42.5%。
- 原物料價格指數已連續 9 個月維持在 70.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，本月指數由創編以來最快上升速度 (92.9%) 微幅下跌 0.4 個百分點至 92.5%。
- 未完成訂單指數在 3 月攀升至創編以來最高點 (75.0%) 後，指數續跌 8.9 個百分點至 62.5%。
- 未來六個月展望指數由創編以來最快擴張速度 (85.7%) 驟跌 20.7 個百分點至 65.0%，跌幅為 2012 年 7 月創編以來最大。



## 2021年5月臺灣非製造業經理人指數為49.2%

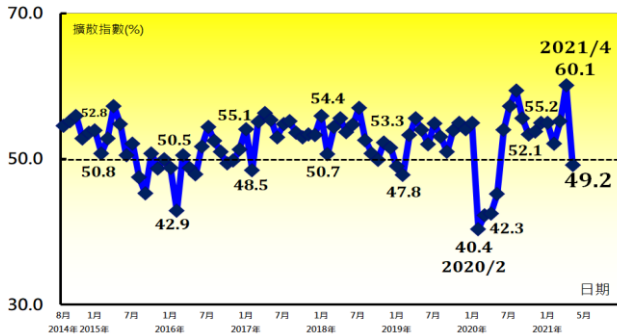
(May 2021 Taiwan NMI at 49.2%)

商業活動 42.8%、新增訂單 45.0%、人力僱用 50.4%。

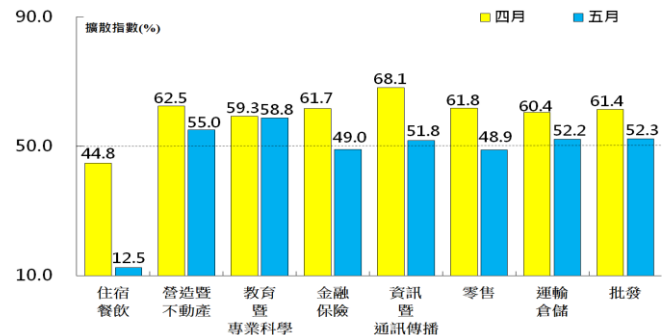
### 2021年5月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)<sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2021 5月	2021 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	49.2	60.1	-10.9	緊縮	前月為擴張	1	12.5	55.0	58.8	49.0	51.8	48.9	52.2	52.3
商業活動	42.8	63.5	-20.7	緊縮	前月為擴張	1	0.0	46.7	65.0	50.0	46.4	45.2	43.1	40.9
新增訂單	45.0	64.8	-19.8	緊縮	前月為擴張	1	0.0	46.7	61.7	49.0	57.1	40.9	50.0	48.8
人力僱用	50.4	53.9	-3.5	擴張	趨緩	3	15.0	58.3	50.0	50.0	64.3	45.2	56.9	50.0
供應商交貨時間	58.5	58.1	+0.4	上升	加快	19	35.0	68.3	58.3	46.9	39.3	64.3	58.6	69.3
存貨	51.5	51.8	-0.3	擴張	趨緩	2	20.0	55.0	51.7	58.3	39.3	52.4	58.6	56.8
採購價格	65.0	67.1	-2.1	上升	趨緩	65	40.0	81.7	56.7	42.7	64.3	69.0	65.5	75.0
未完成訂單	43.4	55.4	-12.0	緊縮	前月為擴張	1	0.0	43.3	55.0	47.9	42.9	38.1	48.3	56.8
服務輸出/出口	46.4	57.6	-11.2	緊縮	前月為擴張	1	100.0	41.7	55.6	50.0	30.0	33.3	65.4	43.5
服務輸入/進口	44.4	55.8	-11.4	緊縮	前月為擴張	1	15.0	47.1	45.5	40.0	41.7	42.9	50.0	48.4
服務收費價格	53.6	60.5	-6.9	上升	趨緩	12	20.0	65.5	51.7	45.8	53.6	54.8	55.2	64.8
存貨觀感	50.9	49.4	+1.5	過高	前月為過低	1	45.0	48.3	51.7	49.0	46.4	47.6	55.2	56.8
未來六個月展望	37.7	67.8	-30.1	緊縮	前月為擴張	1	10.0	48.3	41.7	34.4	42.9	33.3	44.8	45.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2021年5月末季調之臺灣非製造業 NMI 中斷連續 11 個月的擴張，指數由 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度 (60.1%) 驟跌 10.9 個百分點至 49.2%。
- 五月中旬臺灣升級三級疫情警戒，非製造業之商業活動與新增訂單 (新增簽約客戶或業務) 指數分別大跌 20.7 與 19.8 個百分點轉為緊縮，指數各為 42.8% 與 45.0%。
- 非製造業已連續 19 個月回報供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 為上升 (高於 50.0%)，指數續揚 0.4 個百分點至 58.5%，再創 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 非製造業之存貨已連續 2 個月擴張，本月指數微跌 0.3 個百分點至 51.5%。
- 非製造業之採購價格 (營業成本) 已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，惟指數由創編以來最快上升速度 (67.1%) 回跌 2.1 個百分點至 65.0%。
- 未完成訂單 (工作委託量) 中斷連續 2 個月的擴張，指數由創編以來最快擴張速度 (55.4%) 驟跌 12.0 個百分點至 43.4%。
- 非製造業之出口與進口皆中斷連續 2 個月的擴張並轉為緊縮，二指數分別回跌 11.2 與 11.4 個百分點至 46.4% 與 44.4%。
- 非製造業已連續 12 個月回報服務收費價格為上升 (高於 50.0%)，惟指數由創編以來最快上升速度 (60.5%) 驟跌 6.9 個百分點至 53.6%。
- 存貨觀感僅維持 1 個月過低隨即轉為過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)，指數回升 1.5 個百分點至 50.9%。
- 未來六個月展望指數中斷連續 11 個月的擴張，指數由創編以來最高點 (67.8%) 重跌 30.1 個百分點至 37.7%。
- 八大產業中，三大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (12.5%)、零售業 (48.9%) 與金融保險業 (49.0%)。教育暨專業科學業 (58.8%)、營造暨不動產業 (55.0%)、批發業 (52.3%)、運輸倉儲業 (52.2%) 與資訊暨通訊傳播業 (51.8%) 等五大產業 NMI 仍呈現擴張。



# 中華經濟研究院

## 2021年5月臺灣採購經理人指數

### 發布通知

日期：民國110年6月1日（星期二）

考量近期國內疫情嚴峻，衛福部疫情指揮中心已於5月15日宣布雙北市進入三級警戒並禁止室內5人以上聚會，本院將於6月1日（二）上午10:00於本院官網發布2021年5月份臺灣製造業採購經理人指數、非製造業經理人指數新聞稿與相關報告電子檔，不再另舉辦會議。研究團隊歡迎媒體朋友聯繫團隊成員進行個別電訪或線上採訪（若無研究團隊的聯絡方式可來電聯絡窗口詢問：邱小姐，02-27356006分機6223）。

#### 研究團隊與專家學者：

中華經濟研究院	張傳章院長
中華經濟研究院	王健全副院長
中華經濟研究院	葉俊顯副院長
中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心	賴樹鑫執行長
中央研究院經濟研究所	簡錦漢研究員
中華經濟研究院第三研究所	陳馨蕙助研究員