

## 2021年4月臺灣非製造業經理人指數為60.1%

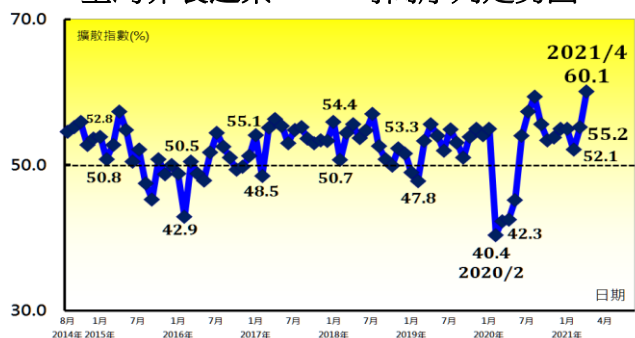
(April 2021 Taiwan NMI at 60.1%)

商業活動 63.5%、新增訂單 64.8%、人力僱用 53.9%。

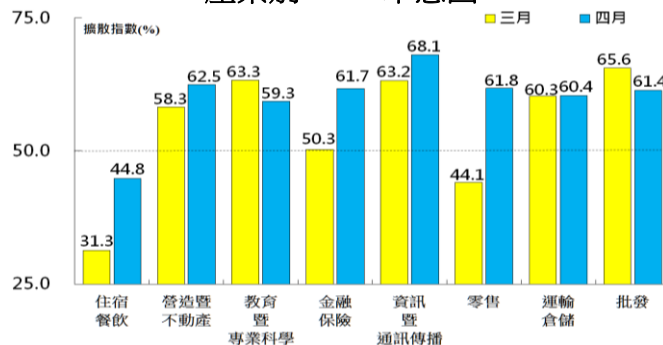
### 2021年4月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) <sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2021 4月	2021 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	60.1	55.2	+4.9	擴張	加快	11	44.8	62.5	59.3	61.7	68.1	61.8	60.4	61.4
商業活動	63.5	54.4	+9.1	擴張	加快	2	45.8	67.2	61.3	71.4	75.0	67.5	61.7	60.4
新增訂單	64.8	55.8	+9.0	擴張	加快	11	54.2	65.6	64.5	66.3	75.0	72.2	71.7	62.2
人力僱用	53.9	53.5	+0.4	擴張	加快	2	29.2	56.3	54.8	60.2	72.2	45.0	51.7	56.3
供應商交貨時間	58.1	57.1	+1.0	上升	加快	18	50.0	60.9	56.5	49.0	50.0	62.5	56.7	66.7
存貨	51.8	49.2	+2.6	擴張	前月為緊縮	1	37.5	50.0	51.6	53.1	50.0	57.5	51.7	57.3
採購價格	67.1	65.4	+1.7	上升	加快	64	62.5	81.3	59.7	46.9	58.3	65.0	65.0	82.3
未完成訂單	55.4	52.1	+3.3	擴張	加快	2	58.3	48.4	58.1	58.2	61.1	52.5	65.0	61.5
服務輸出/出口	57.6	51.2	+6.4	擴張	加快	2	50.0	58.3	50.0	59.4	58.3	66.7	76.9	55.9
服務輸入/進口	55.8	53.8	+2.0	擴張	加快	2	45.8	47.2	54.5	54.2	71.4	58.3	80.0	59.7
服務收費價格	60.5	56.6	+3.9	上升	加快	11	54.2	74.2	48.2	55.1	61.1	57.5	56.7	67.7
存貨觀感	49.4	50.3	-0.9	過低	前月為過高	1	50.0	51.6	48.4	50.0	50.0	45.0	45.0	52.1
未來六個月展望	67.8	65.9	+1.9	擴張	加快	11	75.0	65.6	69.4	70.4	75.0	67.5	76.7	66.7

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



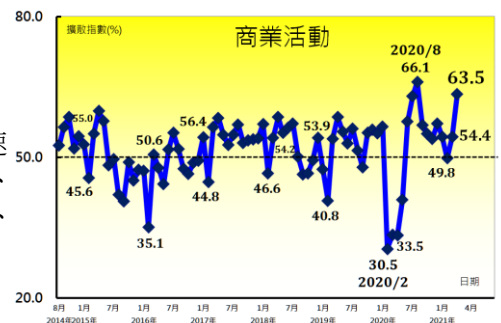
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2021年4月未季調之臺灣非製造業 NMI 指數已連續 11 個月呈現擴張，指數攀升 4.9 個百分點至 60.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 未季調之商業活動與新增訂單（新增簽約客戶或業務）擴張速度大幅加快，二指數分別躍升 9.1 與 9.0 個百分點至 63.5% 與 64.8%。其中，新增訂單指數已攀升至 2014 年 8 月以來最快擴張速度。
- 非製造業已連續 18 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），指數回升 1.0 個百分點至 58.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 非製造業之存貨指數自 2020 年 11 月以來首次呈現擴張，指數攀升 2.6 個百分點至 51.8%。
- 非製造業已連續 64 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），指數攀升 1.7 個百分點至 67.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 2 個月擴張，且指數續揚 3.3 個百分點至 55.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 出口與進口指數皆已連續 2 個月呈現擴張，指數分別攀升 6.4 與 2.0 個百分點至 57.6% 與 55.8%。其中，出口指數已來到創編以來最快擴張速度。
- 服務收費價格指數已連續 11 個月上升（高於 50.0%），且指數回升 3.9 個百分點至 60.5%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 存貨觀感僅維持 1 個月過高即轉為過低（低於 50.0%，低於當前營運所需），指數回跌 0.9 個百分點至 49.4%。
- 未來六個月展望指數續揚 1.9 個百分點至 67.8%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（68.1%）、營造暨不動產業（62.5%）、零售業（61.8%）、金融保險業（61.7%）、批發業（61.4%）、運輸倉儲業（60.4%）與教育暨專業科學業（59.3%）。僅住宿餐飲業（44.8%）NMI 呈現緊縮。

## 商業活動 (Business Activity) 擴散指數為 63.5%

### 重要發現 (Key Finding)

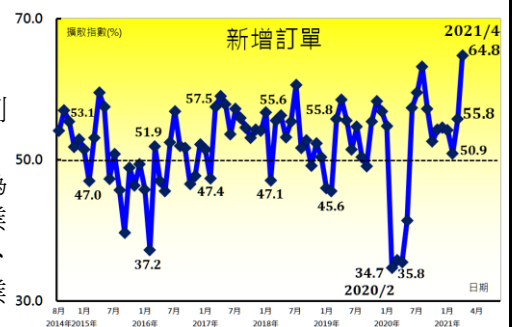
- 商業活動已連續 2 個月擴張，指數躍升 9.1 個百分點至 63.5%，為 2020 年 9 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (75.0%)、金融保險業 (71.4%)、零售業 (67.5%)、營造暨不動產業 (67.2%)、運輸倉儲業 (61.7%)、教育暨專業科學業 (61.3%) 與批發業 (60.4%)。
- 僅住宿餐飲業 (45.8%) 回報商業活動呈現緊縮。



## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 64.8%

### 重要發現 (Key Finding)

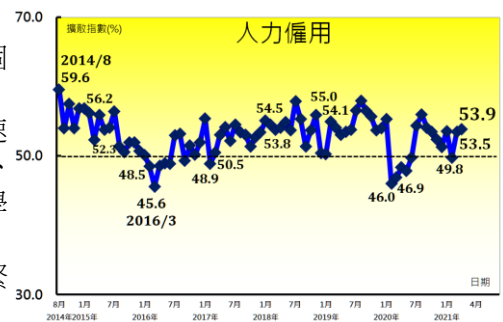
- 非製造業已連續 11 個月回報新增訂單 (新增簽約客戶或業務) 為擴張，本月指數躍升 9.0 個百分點至 64.8%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業全數回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (75.0%)、零售業 (72.2%)、運輸倉儲業 (71.7%)、金融保險業 (66.3%)、營造暨不動產業 (65.6%)、教育暨專業科學業 (64.5%)、批發業 (62.2%) 與住宿餐飲業 (54.2%)。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 53.9%

### 重要發現 (Key Finding)

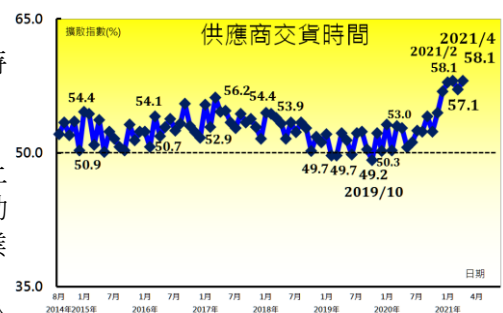
- 非製造業人力僱用指數微升 0.4 個百分點至 53.9%，連續第 2 個月擴張。
- 八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業 (72.2%)、金融保險業 (60.2%)、營造暨不動產業 (56.3%)、批發業 (56.3%)、教育暨專業科學業 (54.8%) 與運輸倉儲業 (51.7%)。
- 住宿餐飲業 (29.2%) 與零售業 (45.0%) 則回報人力僱用呈現緊縮。



## 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 58.1%

### 重要發現 (Key Finding)

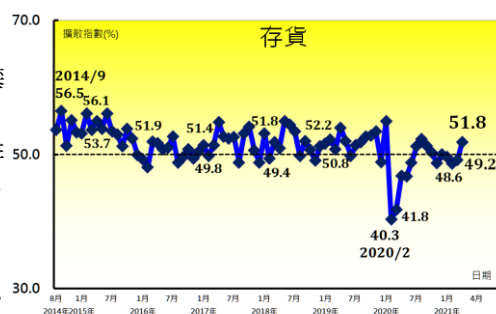
- 非製造業已連續 18 個月回報供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 為上升 (高於 50.0%)，指數回升 1.0 個百分點至 58.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 八大產業中，五大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業 (66.7%)、零售業 (62.5%)、營造暨不動產業 (60.9%)、運輸倉儲業 (56.7%) 與教育暨專業科學業 (56.5%)。
- 僅金融保險業 (49.0%) 回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)。
- 住宿餐飲業與資訊暨通訊傳播業則回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.8%

### 重要發現 (Key Finding)

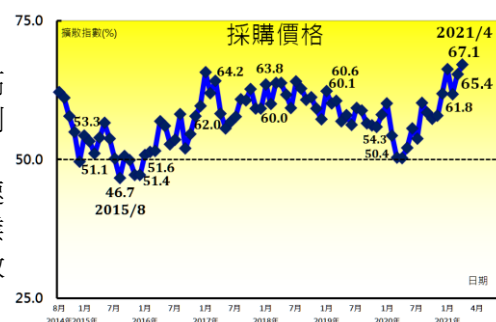
- 非製造業之存貨指數自 2020 年 11 月以來首次呈現擴張，指數攀升 2.6 個百分點至 51.8%。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業 (57.5%)、批發業 (57.3%)、金融保險業 (53.1%)、運輸倉儲業 (51.7%) 與教育暨專業科學業 (51.6%)。
- 僅住宿餐飲業 (37.5%) 回報存貨呈現緊縮。
- 營造暨不動產業與資訊暨通訊傳播業皆回報存貨為持平 (50.0%)。



## 採購價格 (Prices) 擴散指數為 67.1%

### 重要發現 (Key Finding)

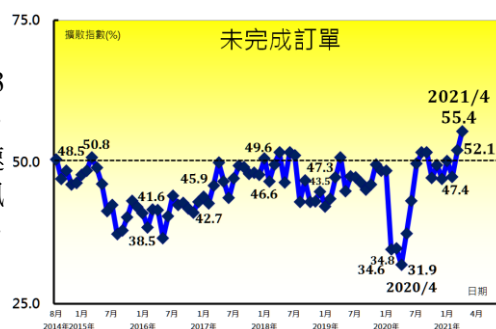
- 非製造業已連續 64 個月回報採購價格 (營業成本) 呈現上升 (高於 50.0%)，指數攀升 1.7 個百分點至 67.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 八大產業中，七大產業回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為批發業 (82.3%)、營造暨不動產業 (81.3%)、零售業 (65.0%)、運輸倉儲業 (65.0%)、住宿餐飲業 (62.5%)、教育暨專業科學業 (59.7%) 與資訊暨通訊傳播業 (58.3%)。
- 僅金融保險業 (46.9%) 回報採購價格呈現下降 (低於 50.0%)。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 55.4%

### 重要發現 (Key Finding)

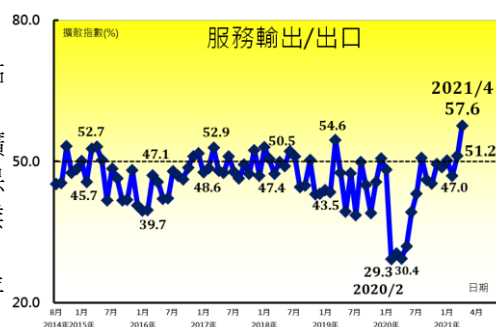
- 未完成訂單 (工作委託量) 已連續 2 個月擴張，且指數續揚 3.3 個百分點至 55.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，七大產業回報未完成訂單為擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (65.0%)、批發業 (61.5%)、資訊暨通訊傳播業 (61.1%)、住宿餐飲業 (58.3%)、金融保險業 (58.2%)、教育暨專業科學業 (58.1%) 與零售業 (52.5%)。
- 僅營造暨不動產業 (48.4%) 回報未完成訂單呈現緊縮。



## 服務輸出/出口 (New Export Orders) 擴散指數為 57.6%

### 重要發現 (Key Finding)

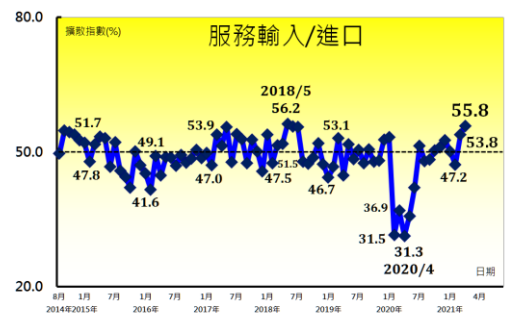
- 非製造業之出口已連續 2 個月擴張，本月指數攀升 6.4 個百分點至 57.6%，已來到創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸出/出口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (76.9%)、零售業 (66.7%)、金融保險業 (59.4%)、營造暨不動產業 (58.3%)、資訊暨通訊傳播業 (58.3%) 與批發業 (55.9%)。
- 住宿餐飲業與教育暨專業科學業皆回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 62.8% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



## 服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 55.8%

### 重要發現 (Key Finding)

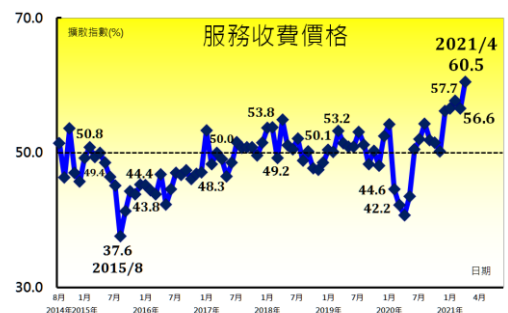
- 非製造業之進口亦已連續 2 個月擴張，且指數攀升 2.0 個百分點至 55.8%，為 2018 年 6 月以來最快擴張速度。
- 八大產業中，六大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業 (80.0%)、資訊暨通訊傳播業 (71.4%)、批發業 (59.7%)、零售業 (58.3%)、教育暨專業科學業 (54.5%) 與金融保險業 (54.2%)。
- 住宿餐飲業 (45.8%) 與營造暨不動產業 (47.2%) 則回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 52.4% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



## 服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 60.5%

### 重要發現 (Key Finding)

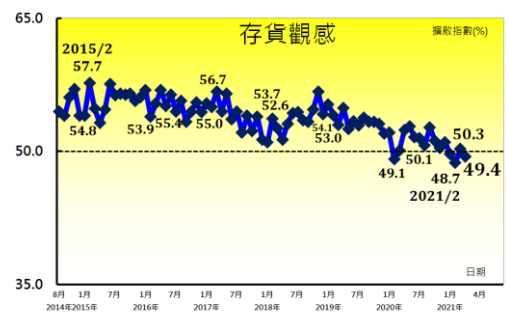
- 服務收費價格指數已連續 11 個月上升 (高於 50.0%)，且指數回升 3.9 個百分點至 60.5%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業 (74.2%)、批發業 (67.7%)、資訊暨通訊傳播業 (61.1%)、零售業 (57.5%)、運輸倉儲業 (56.7%)、金融保險業 (55.1%) 與住宿餐飲業 (54.2%)。
- 僅教育暨專業科學業 (48.2%) 回報服務收費價格呈現下降 (低於 50.0%)。



## 存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 49.4%

### 重要發現 (Key Finding)

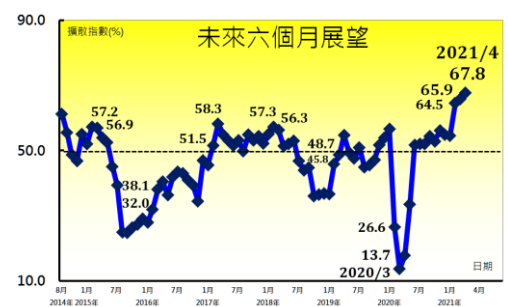
- 存貨觀感僅維持 1 個月過高即轉為過低 (低於 50.0%，低於當前營運所需)，指數回跌 0.9 個百分點至 49.4%。
- 八大產業中，零售業 (45.0%)、運輸倉儲業 (45.0%) 與教育暨專業科學業 (48.4%) 之經理人認為目前企業存貨數量為過低。
- 批發業 (52.1%) 與營造暨不動產業 (51.6%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過高 (高於 50.0%，高於當前營運所需)。
- 住宿餐飲業、金融保險業與資訊暨通訊傳播業皆回報企業存貨數量為持平 (50.0%)。



## 未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 67.8%

### 重要發現 (Key Finding)

- 未來六個月展望指數續揚 1.9 個百分點至 67.8%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為運輸倉儲業 (76.7%)、住宿餐飲業 (75.0%)、資訊暨通訊傳播業 (75.0%)、金融保險業 (70.4%)、教育暨專業科學業 (69.4%)、零售業 (67.5%)、批發業 (66.7%) 與營造暨不動產業 (65.6%)。



## 其他評論（節錄）

### 營造暨不動產業

- 因工程完工會計認列所以營收增加，但工程業缺工班，年輕人不願意從事工程行業，再加上國內電子大廠擴廠大量找工人拉走不少包商，缺工問題嚴重，再加上電信公司付款拖延與電力線價格大漲皆影響電信工程業的景氣與利潤--**專門營造業**。
- 房客看屋量暴增，屋主心態普遍提高，但兩邊都有成交動能，主要阻力在台北市建管、消防、產業法規愈趨嚴格--**不動產經營業**。
- 3 月份在政策議題發酵下交易仍然活絡，反映自住需求強勁以及對政策打「炒」房有所認知，購屋者並不認為政策將明顯壓低房價。惟政策仍然產生房價再大幅攀升不容易的預期，部分屋主降低期望後反而容易成交。由於房市仍處於復甦循環，加上資金條件有利於購屋置產，現階段適逢旺季房市交易活絡，房地合一 2.0 政策上路前的售屋潮預計不普遍，即便有屋主搶賣，也須在六月底前完成登記移轉，因此若有急售效應應該在 5 月最高。惟 4、5 月旺季過後交易量預期回檔下滑--**不動產經營業**。

### 金融保險業

- 本月自營相關操作部位獲利預期將會增加--**證券商**。

### 資訊暨通訊傳播業

- 隨著東京奧運倒數 100 天，業務量緩步上升中--**廣播、電視節目編排及傳播業**。

### 批發業

- 美國市場持續興旺，美國政府發放 1400 美金的經濟紓困金（stimulus check）也帶動了三月的銷售，雖原物料持續短缺導致價格持續上揚，但美國電子產品銷售不受價格上揚影響--**商品批發經紀業**。
- 鋼鐵原物料價格持續上升，但零售市場無法及時反映漲價導致利潤減少。此外，醫療物資訂單持續上升--**機械器具批發業**。
- 買不到原物料，原物料價格一直調漲且就地喊價，交期拉到 18 週以上--**機械器具批發業**。
- 因主、被動元件缺料，導致價格不斷漲價及交期拉長對接单充滿不確定性--**電腦及其週邊設備、軟體批發業**。
- 以外銷為主展銷停頓訂單數遞減，但因供應備料商品交貨期轉漫長緣故，舊客戶單價略有提升--**藥品、醫療用品及化粧品批發業**。

### 其他非製造業

- 因全球原物料短缺，供應商已提出交期延長，以及預計 7 月調漲價格，漲幅依品項 2%~10% 不等--**創作及藝術表演輔助業**。

### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於 2012 年 11 月起每月正式發佈臺灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之臺灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力僱用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 臺灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力僱用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便臺灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、原物料價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在臺灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌偉產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯會運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗提少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林高烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、臺灣電通胡品巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、臺灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、臺灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、臺灣連鎖暨加盟協會、臺灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院第三研究所陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，或直接至下列網址 <http://pmi.cier.edu.tw> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便

各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。