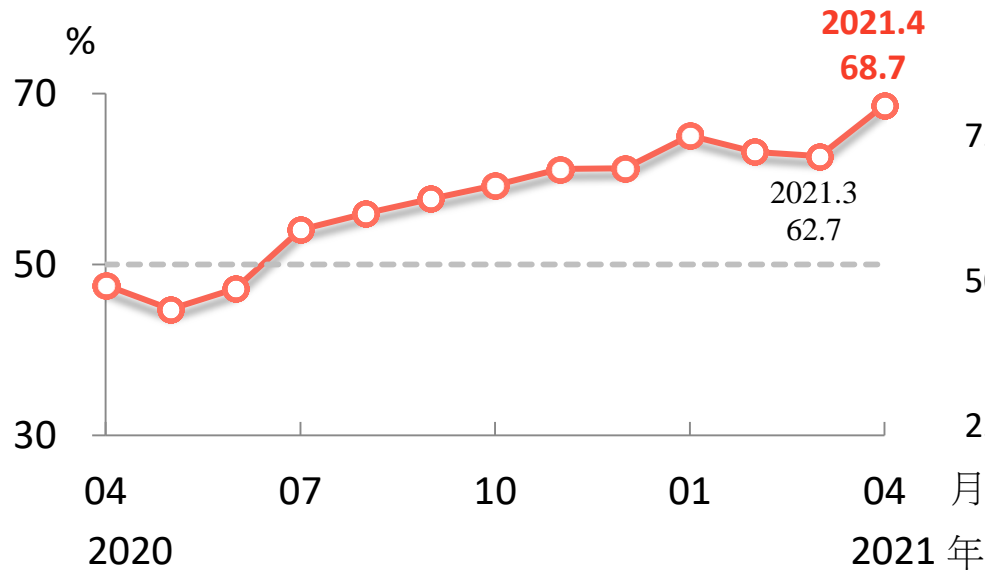


# 2021年4月臺灣採購經理人指數 重點簡報

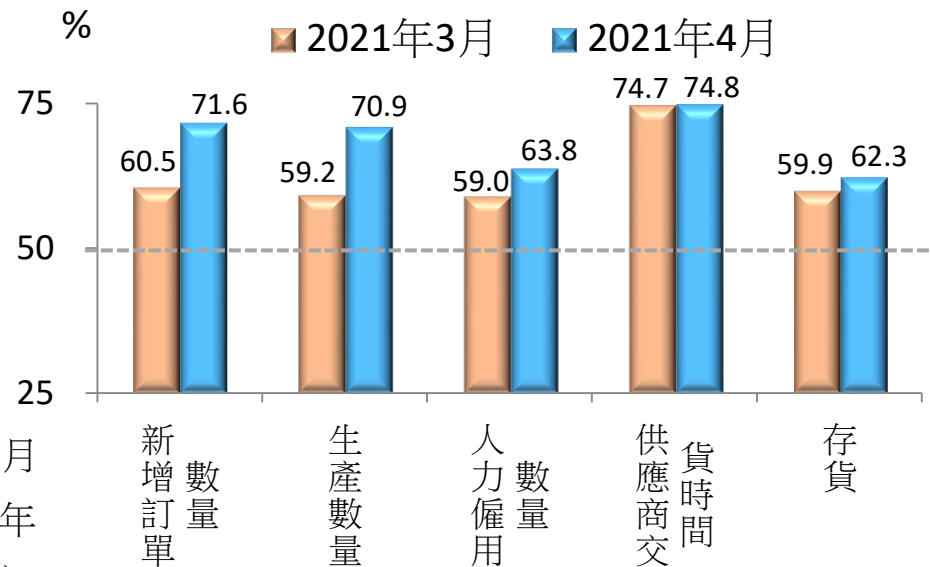
# 製造業 PMI 續呈擴張

- 2021 年 4 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數攀升 6.0 個百分點至 68.7%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間亦續為上升 (高於 50.0%)。

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

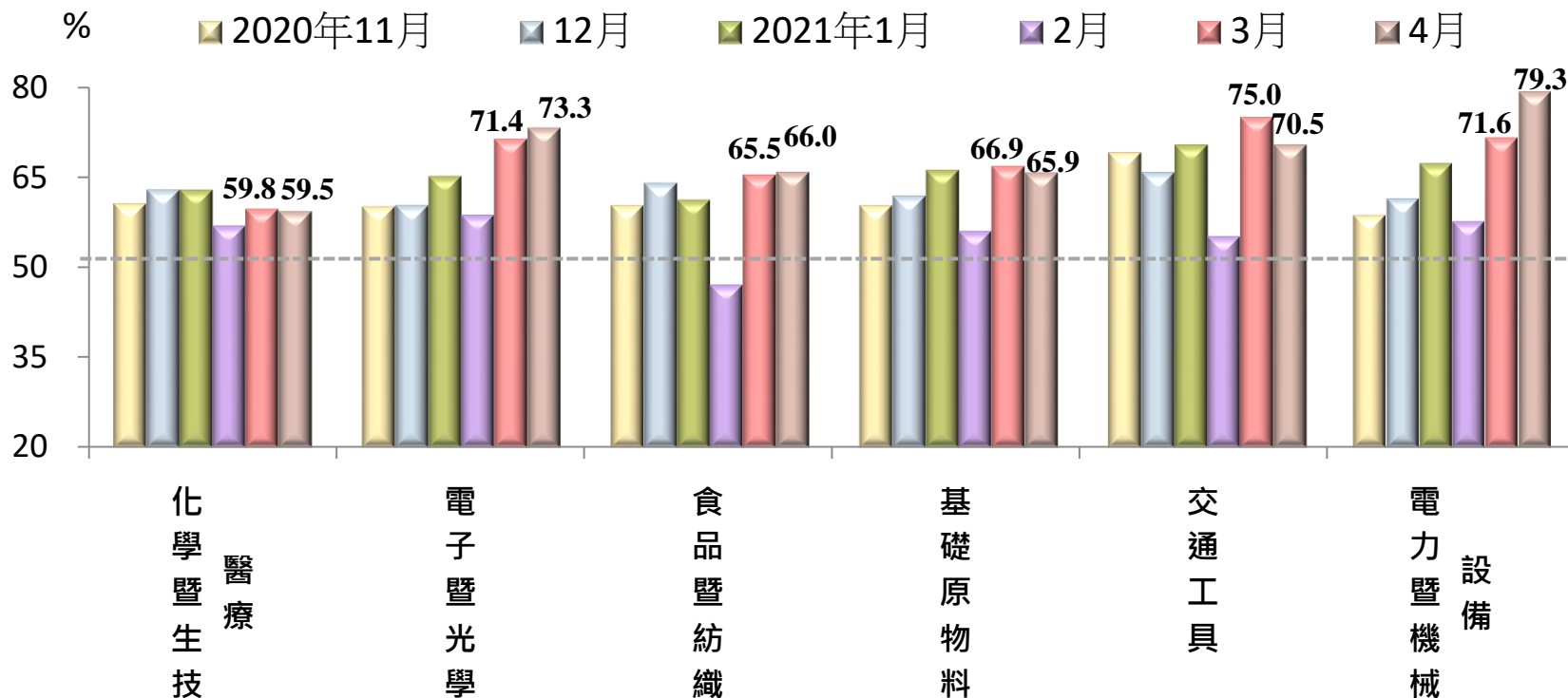
2. 本次調查使用樣本數：製造業 306 家。

3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業六大產業PMI皆續呈擴張

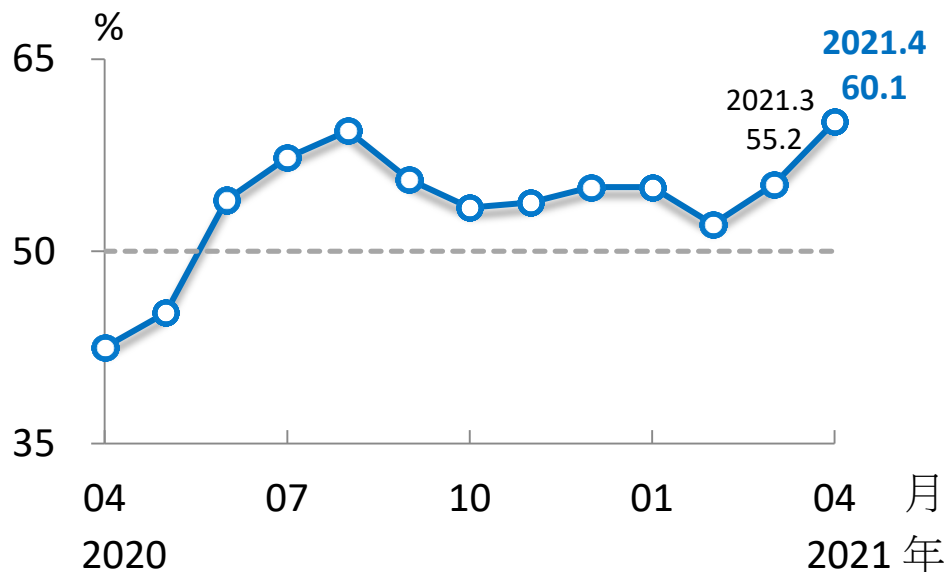
- 六大產業皆續呈擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業、電子暨光學產業、交通工具產業、食品暨紡織產業、基礎原物料產業與化學暨生技醫療產業。



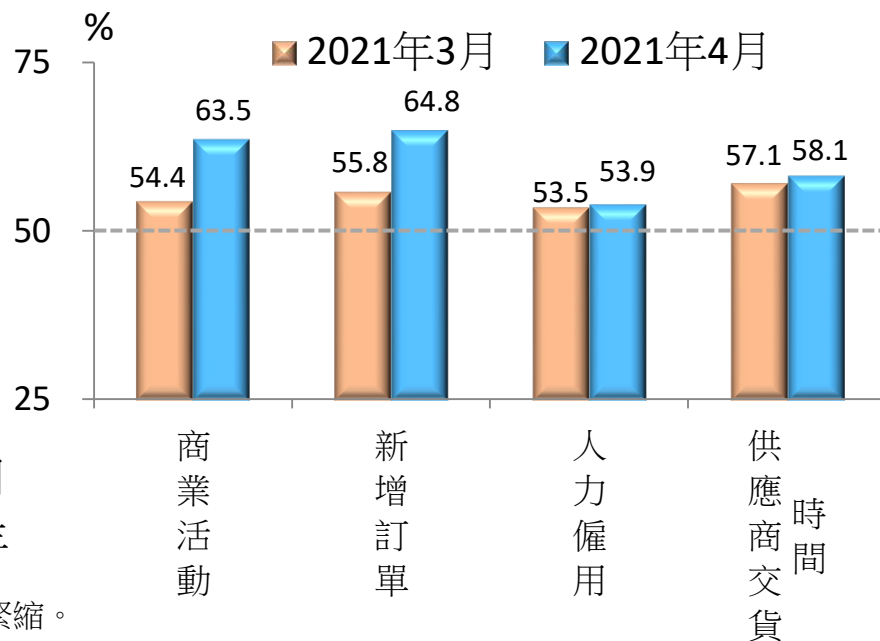
# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2021 年 4 月非製造業經理人指數 (NMI) 已連續 11 個月擴張，指數攀升 4.9 個百分點至 60.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間續為上升（高於 50.0%）。

## 非製造業 NMI 走勢圖



## 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

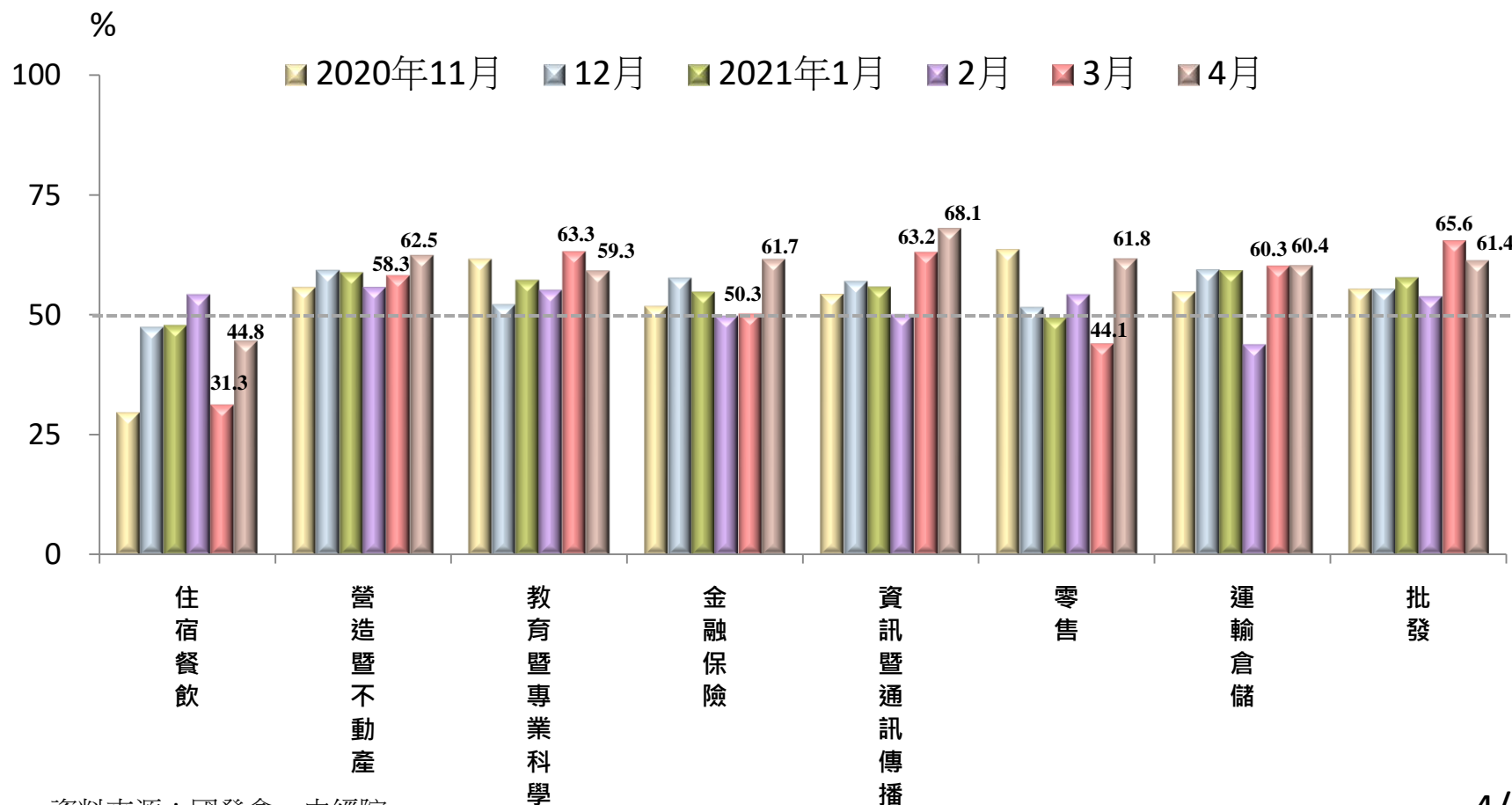
2.本次調查使用樣本數：非製造業269家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

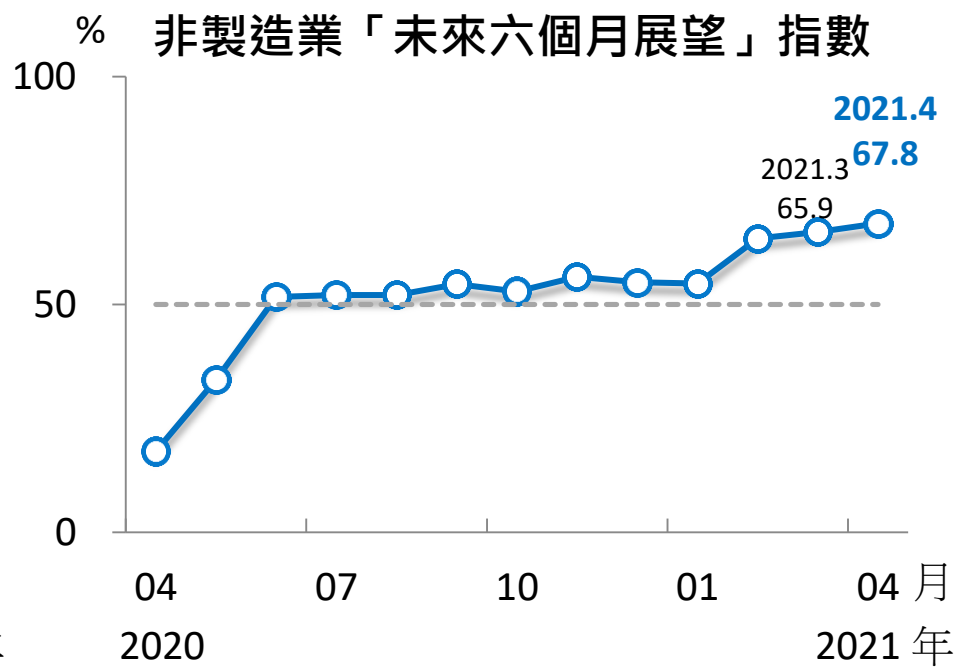
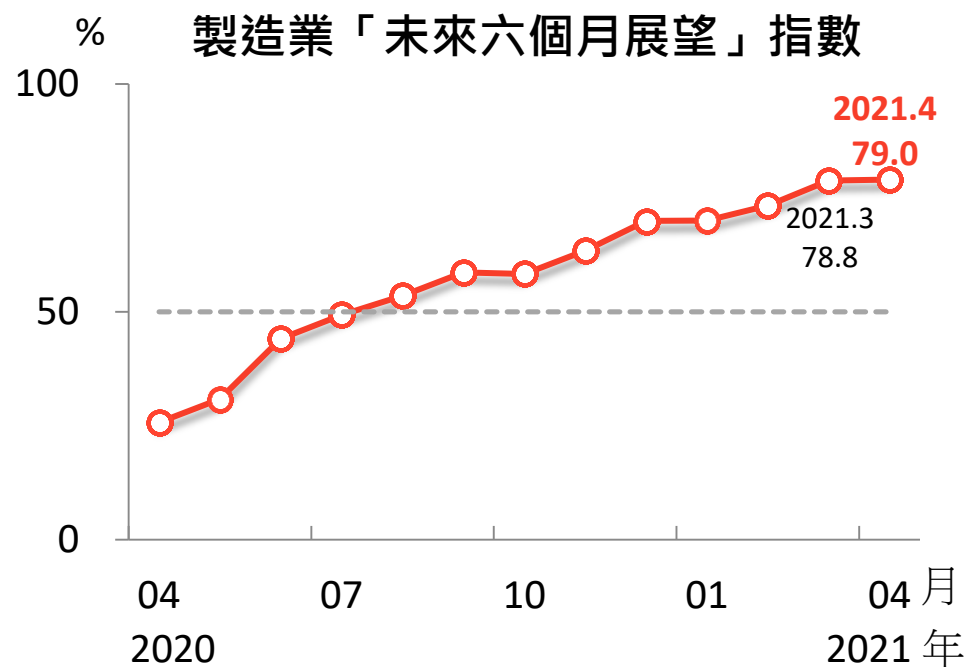
# 八大產業NMI多數呈現擴張

- 八大產業中，資訊暨通訊傳播業、營造暨不動產業、金融保險業、批發業、運輸倉儲業與教育暨專業科學業績呈擴張；零售業由緊縮轉呈擴張。
- 僅住宿餐飲業績呈緊縮，惟指數較上月回升13.5個百分點。



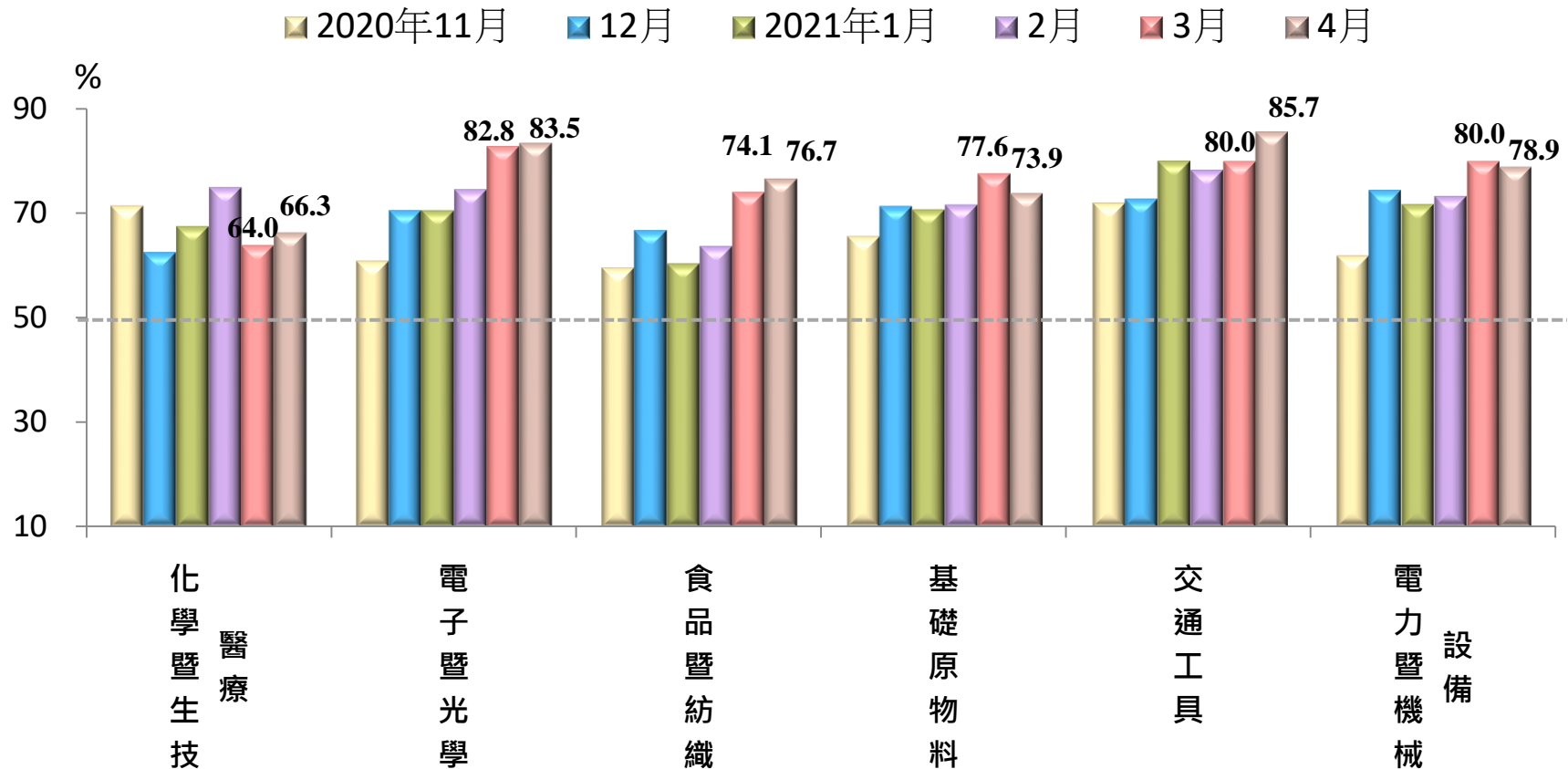
# 製造業、非製造業未來六個月展望 指數均續呈擴張

- 製造業未來六個月展望指數已連續 9 個月呈現擴張，且指數續揚 0.2 個百分點至 79.0%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 非製造業已連續 11 個月呈現擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 67.8%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。



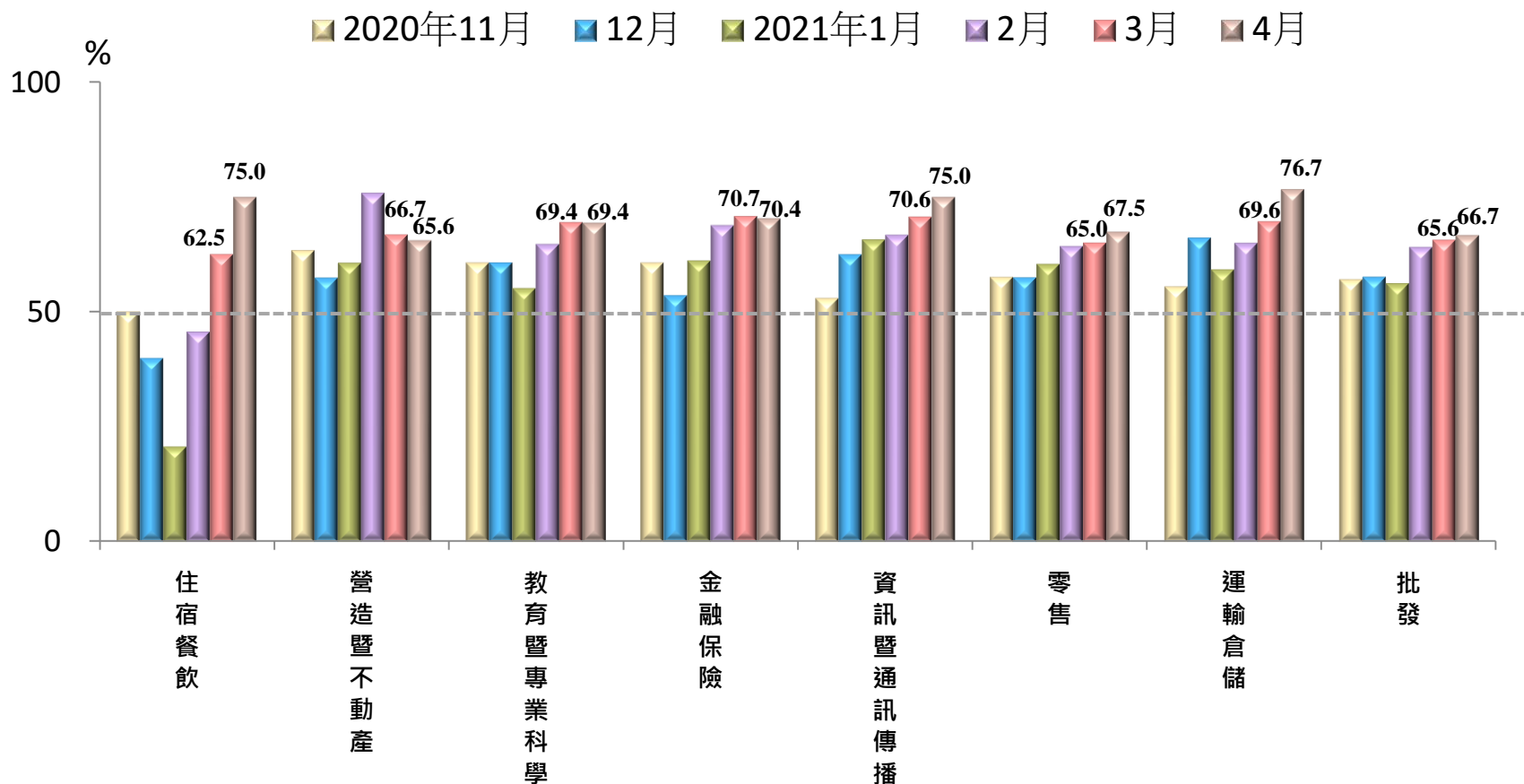
# 製造業：六大產業未來展望均續呈擴張

- 六大產業之未來六個月展望指數均續呈擴張，依擴張速度排序為交通工具業、電子暨光學業、電力暨機械設備業、食品暨紡織業、基礎原物料業及化學暨生技醫療業。



# 非製造業：八大產業未來展望均呈擴張

- 八大產業之未來六個月展望指數均續呈擴張，依擴張速度排序為運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業、住宿餐飲業、金融保險業、教育暨專業科學業、零售業、批發業、營造暨不動產業。



資料來源：國發會、中經院。