

《新聞稿》

2021 年 4 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2021 年 5 月 3 日

一、臺灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

2021 年 4 月經季節調整後之臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)¹已連續 6 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，且指數躍升 6.0 個百分點至 68.7%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。新增訂單與生產數量指數的大幅攀升是本月製造業 PMI 指數創高的主因之一。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。
- 經季調後之新增訂單與生產指數皆已連續 10 個月呈現擴張，且指數分別躍升 11.1 與 11.7 個百分點至 71.6%與 70.9%。其中，新增訂單指數為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數攀升 4.8 個百分點至 63.8%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 疫情趨緩後供給跟不上需求回溫，搶料缺貨持續，供應商交貨時間指數已連續 4 個月維持在 70.0%以上的上升(高於 50.0%)速度，且指數續揚 0.1 個百分點至 74.8%，再創 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 製造業持續拉高庫存，未經季節調整之存貨指數已連續 4 個月擴張，且指數續揚 2.4 個百分點至 62.3%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 仍未進行季節調整。

- 原物料價格指數已連續第 2 個月維持在 90.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數為 90.1%。
- 未完成訂單指數續揚 2.6 個百分點至 71.5%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數分別攀升 1.8 與 1.5 個百分點至 69.8% 與 68.1%，皆為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 製造業之未來六個月展望指數已連續 4 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，且指數續揚 0.2 個百分點至 79.0%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（79.3%）、電子暨光學產業（73.3%）、交通工具產業（70.5%）、食品暨紡織產業（66.0%）、基礎原物料產業（65.9%）與化學暨生技醫療產業（59.5%）。

本月製造業值得關注之產業：電子暨光學產業與電力暨機械設備產業，詳請見第 6、7 頁之產業別報告。

二、臺灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

2021 年 4 月未季調之臺灣非製造業 NMI 指數已連續 11 個月呈現擴張，指數攀升 4.9 個百分點至 60.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（68.1%）、營造暨不動產業（62.5%）、零售業（61.8%）、金融保險業（61.7%）、批發業（61.4%）、運輸倉儲業（60.4%）與教育暨專業科學業（59.3%）。僅住宿餐飲業（44.8%）NMI 呈現緊縮。

以下節錄本月非製造業值得關注之指標：

1. 非製造業之「新增訂單」

非製造業已連續 11 個月回報「新增訂單」（新增簽約客戶或業務）為擴張，本月指數躍升 9.0 個百分點至 64.8%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。

八大產業全數回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（75.0%）、零售業（72.2%）、運輸倉儲業（71.7%）、金融保險業（66.3%）、營造暨不動產業（65.6%）、教育暨專業科學業（64.5%）、批發業（62.2%）與住宿餐飲業（54.2%）。

2. 非製造業之「供應商交貨時間」

非製造業已連續 18 個月回報「供應商交貨時間」（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），指數回升 1.0 個百分點至 58.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。八大產業中，五大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業（66.7%）、零售業（62.5%）、營造暨不動產業（60.9%）、運輸倉儲業（56.7%）與教育暨專業科學業（56.5%）。僅金融保險業（49.0%）回報供應商交貨時間為下降（低於 50.0%）。住宿餐飲業與資訊暨通訊傳播業則回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

3. 非製造業之「未完成訂單」

「未完成訂單」（工作委託量）已連續 2 個月擴張，且指數續揚 3.3 個百分點至 55.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。八大產業中，七大產業回報未完成訂單為擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業（65.0%）、批發業（61.5%）、資訊暨通訊傳播業（61.1%）、住宿餐飲業（58.3%）、金融保險業（58.2%）、教育暨專業科學業（58.1%）與零售業（52.5%）。僅營造暨不動產業（48.4%）回報未完成訂單呈現緊縮。

4. 非製造業之「服務收費價格」

「服務收費價格」指數已連續 11 個月上升（高於 50.0%），且指數回升 3.9 個百分點至 60.5%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（74.2%）、批發業（67.7%）、資訊暨通訊傳播業（61.1%）、零售業（57.5%）、運輸倉儲業（56.7%）、金融保險業（55.1%）與住宿餐飲業（54.2%）。僅教育

暨專業科學業（48.2%）回報服務收費價格呈現下降（低於 50.0%）。

5. 非製造業之「未來六個月展望」

全體非製造業之「未來六個月展望」指數續揚 1.9 個百分點至 67.8%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。八大產業全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為運輸倉儲業（76.7%）、住宿餐飲業（75.0%）、資訊暨通訊傳播業（75.0%）、金融保險業（70.4%）、教育暨專業科學業（69.4%）、零售業（67.5%）、批發業（66.7%）與營造暨不動產業（65.6%）。

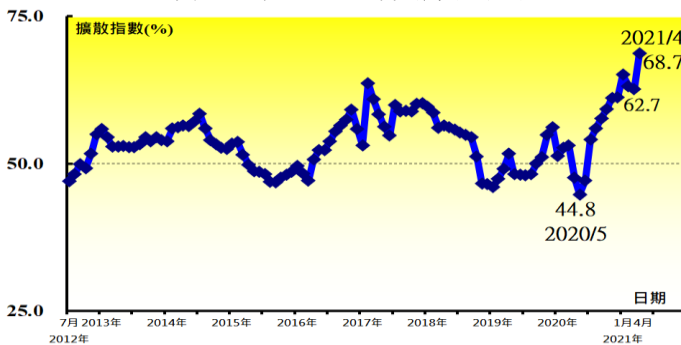
2021年4月臺灣製造業採購經理人指數為68.7% (April 2021 Taiwan Manufacturing PMI at 68.7%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，
供應商交貨時間上升，存貨轉為擴張。

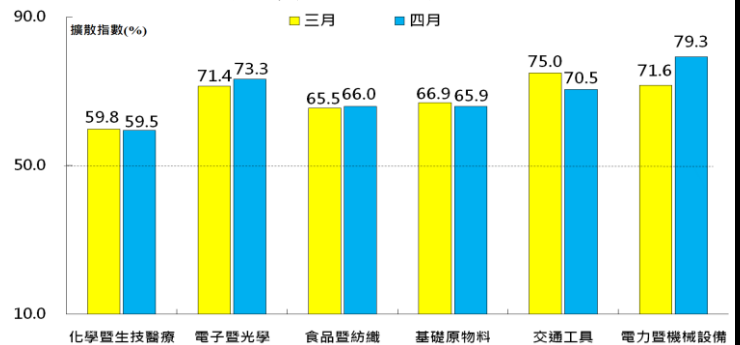
2021年4月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2021 4月	2021 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	68.7	62.7	+6.0	擴張	加快	10	59.5	73.3	66.0	65.9	70.5	79.3	
新增訂單數量	71.6	60.5	+11.1	擴張	加快	10	57.0	76.4	70.0	73.9	71.4	88.9	
生產數量	70.9	59.2	+11.7	擴張	加快	10	61.6	78.5	71.7	71.7	66.7	82.2	
人力僱用數量	63.8	59.0	+4.8	擴張	加快	10	57.0	66.5	66.7	60.9	71.4	74.4	
供應商交貨時間	74.8	74.7	+0.1	上升	加快	18	67.4	79.8	63.3	64.1	78.6	86.7	
存貨	62.3	59.9	+2.4	擴張	加快	4	54.7	65.3	58.3	58.7	64.3	64.4	
客戶存貨	47.6	45.2	+2.4	過低	趨緩	11	43.0	51.7	46.7	46.7	33.3	40.0	
原物料價格	90.1	91.6	-1.5	上升	趨緩	11	86.0	91.3	88.3	88.0	92.9	92.2	
未完成訂單	71.5	68.9	+2.6	擴張	加快	9	59.3	74.4	56.7	71.7	71.4	82.2	
新增出口訂單	69.8	68.0	+1.8	擴張	加快	10	57.0	73.1	61.7	67.4	66.7	80.0	
進口原物料數量	68.1	66.6	+1.5	擴張	加快	10	55.8	70.7	68.3	65.2	66.7	75.6	
未來六個月展望	79.0	78.8	+0.2	擴張	加快	9	66.3	83.5	76.7	73.9	85.7	78.9	
生產用物資(平均天數)	48	47					44	48	37	53	36	57	
維修與作業耗材(平均天數)	41	37					42	43	34	41	33	46	
資本支出(平均天數)	73	70					75	65	93	65	76	84	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2021年4月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續6個月維持在60.0%以上的擴張速度，且指數躍升6.0個百分點至68.7%，為2012年7月創編以來最快擴張速度。新增訂單與生產數量指數的大幅攀升是本月製造業 PMI 指數創高的主因之一。
- 經季調後之新增訂單與生產指數皆已連續10個月呈現擴張，且指數分別躍升11.1與11.7個百分點至71.6%與70.9%。其中，新增訂單指數為2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數攀升4.8個百分點至63.8%，為2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 疫情趨緩後供給跟不上需求回溫，搶料缺貨持續，供應商交貨時間指數已連續4個月維持在70.0%以上的上升（高於50.0%）速度，且指數續揚0.1個百分點至74.8%，再創2012年7月創編以來最快上升速度。
- 製造業持續拉高庫存，未經季節調整之存貨指數已連續4個月擴張，且指數續揚2.4個百分點至62.3%，為2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 原物料價格指數已連續第2個月維持在90.0%以上的上升（高於50.0%）速度，指數為90.1%。
- 未完成訂單指數續揚2.6個百分點至71.5%，再創2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數分別攀升1.8與1.5個百分點至69.8%與68.1%，皆為2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 製造業之未來六個月展望指數已連續4個月維持在70.0%以上的擴張速度，且指數續揚0.2個百分點至79.0%，再創2012年7月創編以來最快擴張速度。
- 2021年4月六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（79.3%）、電子暨光學產業（73.3%）、交通工具產業（70.5%）、食品暨紡織產業（66.0%）、基礎原物料產業（65.9%）與化學暨生技醫療產業（59.5%）。

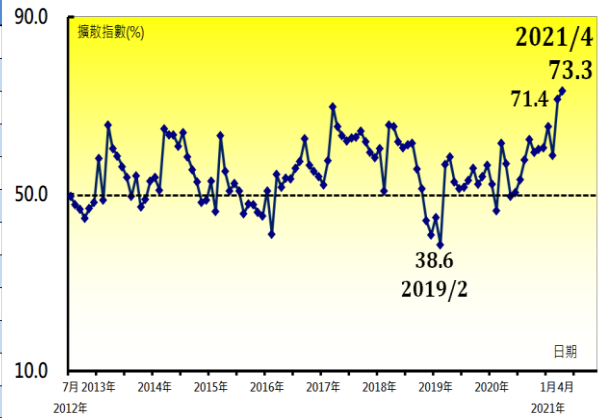
2021年4月電子暨光學產業 PMI 為 73.3% (April 2021 Electronic and Optical PMI at 73.3%)

電子暨光學 (Elec) 產業概況

2021年4月電子暨光學產業採購經理人指數

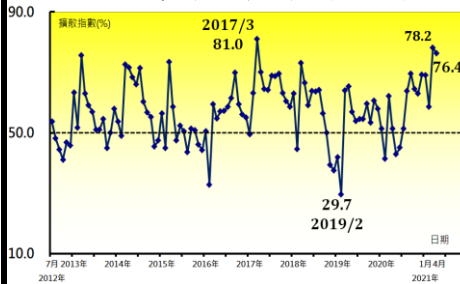
	2021 4月	2021 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Elec)	73.3	71.4	+1.9	擴張	加快	11
新增訂單數量	76.4	78.2	-1.8	擴張	趨緩	10
生產數量	78.5	74.8	+3.7	擴張	加快	2
人力僱用數量	66.5	63.9	+2.6	擴張	加快	10
供應商交貨時間	79.8	81.1	-1.3	上升	趨緩	18
存貨	65.3	59.2	+6.1	擴張	加快	4
客戶存貨	51.7	44.5	+7.2	過高	前月為過低	1
原物料價格	91.3	92.0	-0.7	上升	趨緩	16
未完成訂單	74.4	69.7	+4.7	擴張	加快	9
新增出口訂單	73.1	72.3	+0.8	擴張	加快	10
進口原物料數量	70.7	67.6	+3.1	擴張	加快	10
未來六個月展望	83.5	82.8	+0.7	擴張	加快	9

電子暨光學產業 PMI 時間序列走勢圖

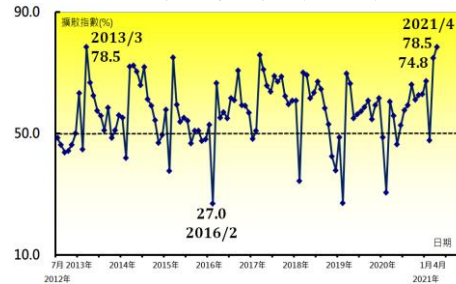


本月值得關注之重點指標

新增訂單數量指數 (Elec)



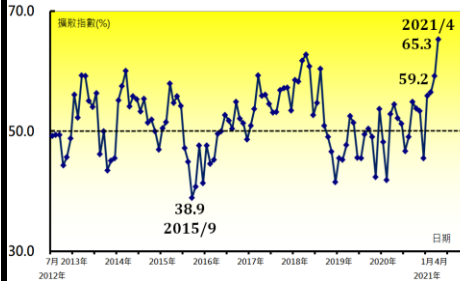
生產數量指數 (Elec)



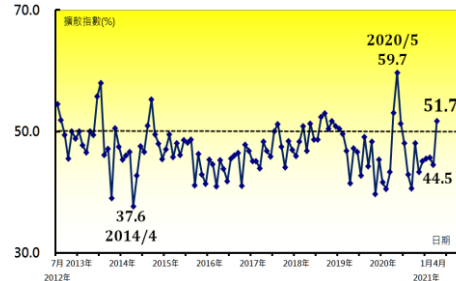
供應商交貨時間指數 (Elec)



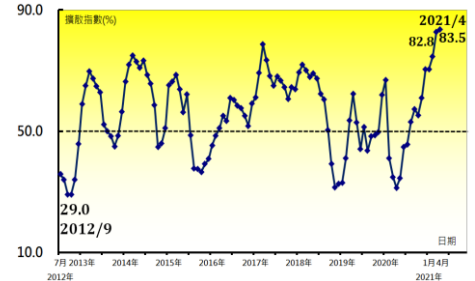
存貨指數 (Elec)



客戶存貨指數 (Elec)



未來六個月展望指數 (Elec)



本月重點節錄 (Summary) -- 電子暨光學產業 (Elec) (未經季節調整)

- 未經季調之電子暨光學產業 PMI 已連續 11 個月呈現擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 73.3%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 未經季調之新增訂單數量已連續 10 個月呈現擴張，指數為 76.4%，較 3 月回跌 1.8 個百分點。
- 生產指數已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，且指數續揚 3.7 個百分點至 78.5%，為創編以來最快擴張速度。
- 人力僱用數量指數續揚 2.6 個百分點至 66.5%，為 2017 年 4 月以來最快擴張速度。
- 供應商交貨時間指數已連續 5 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，惟指數由創編以來最快上升速度（81.1%）下跌 1.3 個百分點至 79.8%。
- 電子暨光學產業之業者仍積極拉貨，存貨已連續 4 個月擴張，且指數續揚 6.1 個百分點至 65.3%，為 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 存貨指數攀升至創編以來最快擴張速度的同時，客戶存貨中斷連續 9 個月過低轉為過高（高於 50.0%，高於當前客戶所需），指數躍升 7.2 個百分點至 51.7%。
- 原物料價格指數為 91.3%，連續第 2 個月維持在 90.0% 以上上升（高於 50.0%）速度。
- 未完成訂單指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數續揚 4.7 個百分點至 74.4%，再創創編以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望指數續揚 0.7 個百分點至 83.5%，再創創編以來最快擴張速度。

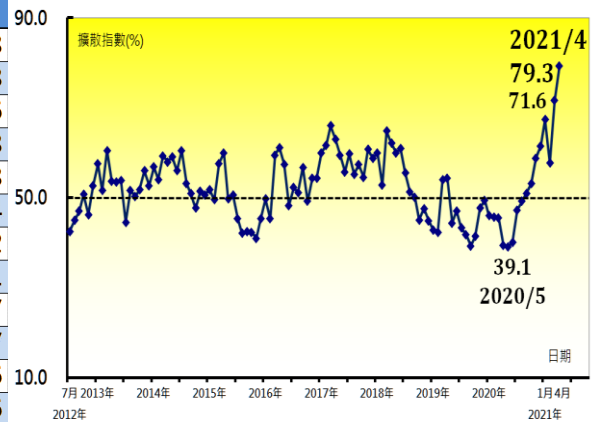
2021年4月電力暨機械設備產業 PMI 為 79.3% (April 2021 Electrical and Machinery Equipment PMI at 79.3%)

電力暨機械設備 (Mach) 產業概況

2021年4月電力暨機械設備產業採購經理人指數

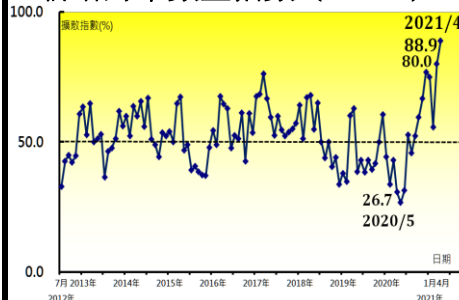
	2021 4月	2021 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (Mach)	79.3	71.6	+7.7	擴張	加快	8
新增訂單數量	88.9	80.0	+8.9	擴張	加快	8
生產數量	82.2	78.9	+3.3	擴張	加快	6
人力僱用數量	74.4	62.2	+12.2	擴張	加快	8
供應商交貨時間	86.7	75.6	+11.1	上升	加快	8
存貨	64.4	61.1	+3.3	擴張	加快	4
客戶存貨	40.0	36.7	+3.3	過低	趨緩	22
原物料價格	92.2	93.3	-1.1	上升	趨緩	11
未完成訂單	82.2	72.2	+10.0	擴張	加快	7
新增出口訂單	80.0	70.0	+10.0	擴張	加快	7
進口原物料數量	75.6	67.8	+7.8	擴張	加快	6
未來六個月展望	78.9	80.0	-1.1	擴張	趨緩	6

電力暨機械設備產業 PMI 時間序列走勢圖



本月值得關注之重點指標

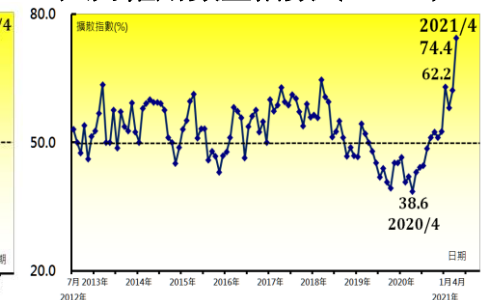
新增訂單數量指數 (Mach)



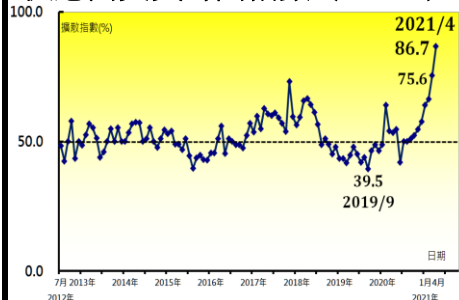
生產數量指數 (Mach)



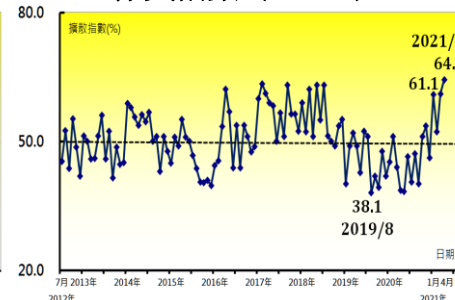
人力僱用數量指數 (Mach)



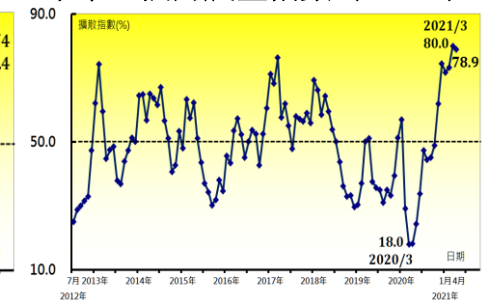
供應商交貨時間指數 (Mach)



存貨指數 (Mach)



未來六個月展望指數 (Mach)



本月重點節錄 (Summary) -- 電力暨機械設備產業 (Mach) (未經季節調整)

- 未經季調之電力暨機械設備產業 PMI 已連續 8 個月呈現擴張，且指數續揚 7.7 個百分點至 79.3%，再創 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。
- 製造業陸續開出設備需求，電力暨機械設備產業之新增訂單與生產數量指數分別續揚 8.9 與 3.3 個百分點至 88.9% 與 82.2%，皆再創創編以來最快擴張速度。
- 人力僱用數量已連續 8 個月擴張，且指數攀升 12.2 個百分點至 74.4%，為創編以來最快擴張速度。
- 供應商交貨時間指數已連續第 4 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數續揚 11.1 個百分點至 86.7%，再創創編以來最快上升速度。
- 存貨已連續 4 個月擴張，指數續揚 3.3 個百分點至 64.4%，為創編以來最快擴張速度。
- 原物料價格指數由創編以來最高點（93.3%）回跌 1.1 個百分點至 92.2%，連續第 3 個月維持在 90.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度。
- 未完成訂單指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數續揚 10.0 個百分點至 82.2%，再創創編以來最快擴張速度。
- 出口與進口指數分別續揚 10.0 與 7.8 個百分點至 80.0% 與 75.6%，皆為創編以來最快擴張速度。
- 未來六個月展望指數已連續 5 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，惟指數由創編以來最高點（80.0%）回跌 1.1 個百分點至 78.9%。

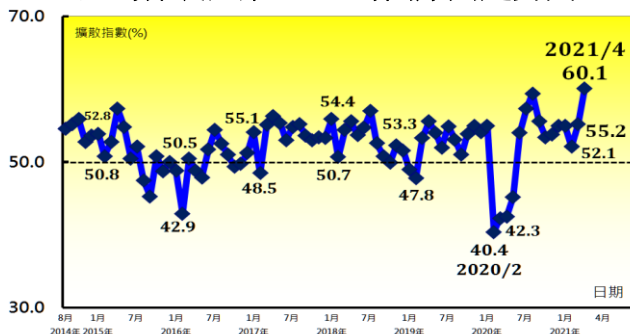
2021年4月臺灣非製造業經理人指數為60.1% (April 2021 Taiwan NMI at 60.1%)

商業活動 63.5%、新增訂單 64.8%、人力僱用 53.9%。

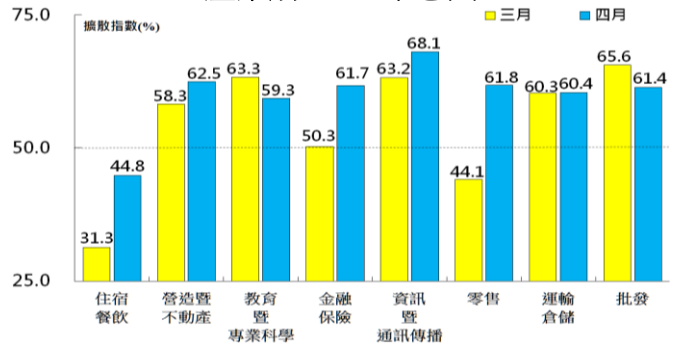
2021年4月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)¹

單位：%	產業別													
	2021 4月	2021 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	60.1	55.2	+4.9	擴張	加快	11	44.8	62.5	59.3	61.7	68.1	61.8	60.4	61.4
商業活動	63.5	54.4	+9.1	擴張	加快	2	45.8	67.2	61.3	71.4	75.0	67.5	61.7	60.4
新增訂單	64.8	55.8	+9.0	擴張	加快	11	54.2	65.6	64.5	66.3	75.0	72.2	71.7	62.2
人力僱用	53.9	53.5	+0.4	擴張	加快	2	29.2	56.3	54.8	60.2	72.2	45.0	51.7	56.3
供應商交貨時間	58.1	57.1	+1.0	上升	加快	18	50.0	60.9	56.5	49.0	50.0	62.5	56.7	66.7
存貨	51.8	49.2	+2.6	擴張	前月為緊縮	1	37.5	50.0	51.6	53.1	50.0	57.5	51.7	57.3
採購價格	67.1	65.4	+1.7	上升	加快	64	62.5	81.3	59.7	46.9	58.3	65.0	65.0	82.3
未完成訂單	55.4	52.1	+3.3	擴張	加快	2	58.3	48.4	58.1	58.2	61.1	52.5	65.0	61.5
服務輸出/出口	57.6	51.2	+6.4	擴張	加快	2	50.0	58.3	50.0	59.4	58.3	66.7	76.9	55.9
服務輸入/進口	55.8	53.8	+2.0	擴張	加快	2	45.8	47.2	54.5	54.2	71.4	58.3	80.0	59.7
服務收費價格	60.5	56.6	+3.9	上升	加快	11	54.2	74.2	48.2	55.1	61.1	57.5	56.7	67.7
存貨觀感	49.4	50.3	-0.9	過低	前月為過高	1	50.0	51.6	48.4	50.0	50.0	45.0	45.0	52.1
未來六個月展望	67.8	65.9	+1.9	擴張	加快	11	75.0	65.6	69.4	70.4	75.0	67.5	76.7	66.7

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2021年4月未季調之臺灣非製造業 NMI 指數已連續 11 個月呈現擴張，指數攀升 4.9 個百分點至 60.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 未季調之商業活動與新增訂單（新增簽約客戶或業務）擴張速度大幅加快，二指數分別躍升 9.1 與 9.0 個百分點至 63.5% 與 64.8%。其中，新增訂單指數已攀升至 2014 年 8 月以來最快擴張速度。
- 非製造業已連續 18 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），指數回升 1.0 個百分點至 58.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 非製造業之存貨指數自 2020 年 11 月以來首次呈現擴張，指數攀升 2.6 個百分點至 51.8%。
- 非製造業已連續 64 個月回報採購價格（營業成本）呈現上升（高於 50.0%），指數攀升 1.7 個百分點至 67.1%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 2 個月擴張，且指數續揚 3.3 個百分點至 55.4%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 出口與進口指數皆已連續 2 個月呈現擴張，指數分別攀升 6.4 與 2.0 個百分點至 57.6% 與 55.8%。其中，出口指數已來到創編以來最快擴張速度。
- 服務收費價格指數已連續 11 個月上升（高於 50.0%），且指數回升 3.9 個百分點至 60.5%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 存貨觀感僅維持 1 個月過高即轉為過低（低於 50.0%，低於當前營運所需），指數回跌 0.9 個百分點至 49.4%。
- 未來六個月展望指數續揚 1.9 個百分點至 67.8%，再創 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（68.1%）、營造暨不動產業（62.5%）、零售業（61.8%）、金融保險業（61.7%）、批發業（61.4%）、運輸倉儲業（60.4%）與教育暨專業科學業（59.3%）。僅住宿餐飲業（44.8%）NMI 呈現緊縮。

中華經濟研究院

2021年4月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國110年5月3日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室
（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員