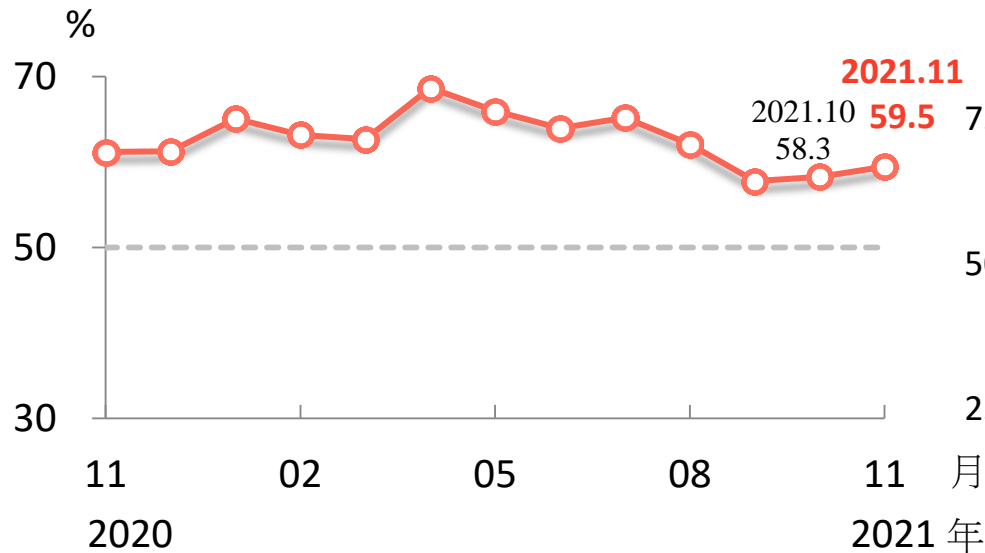


2021年11月台灣採購經理人指數 重點簡報

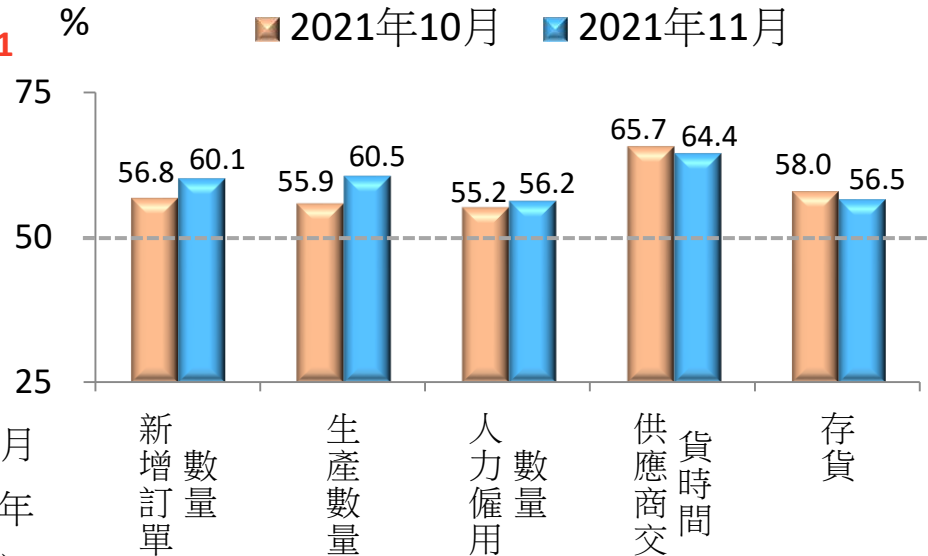
製造業 PMI 續呈擴張

- 2021 年 11 月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 已連續 17 個月呈現擴張，指數攀升 1.2 個百分點至 59.5%。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈擴張，供應商交貨時間亦續為上升 (高於50.0%)。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

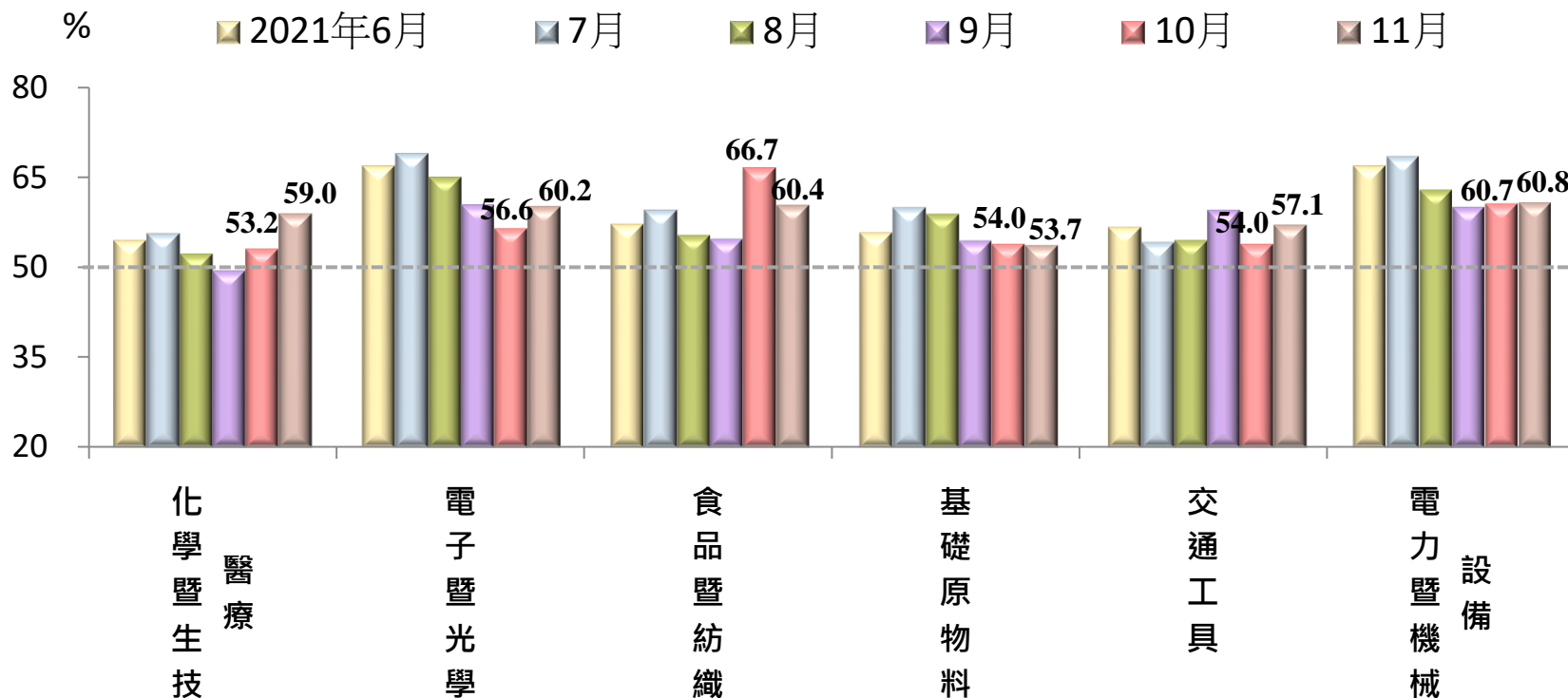
2. 本次調查使用樣本數：製造業292家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：六大產業PMI皆續呈擴張

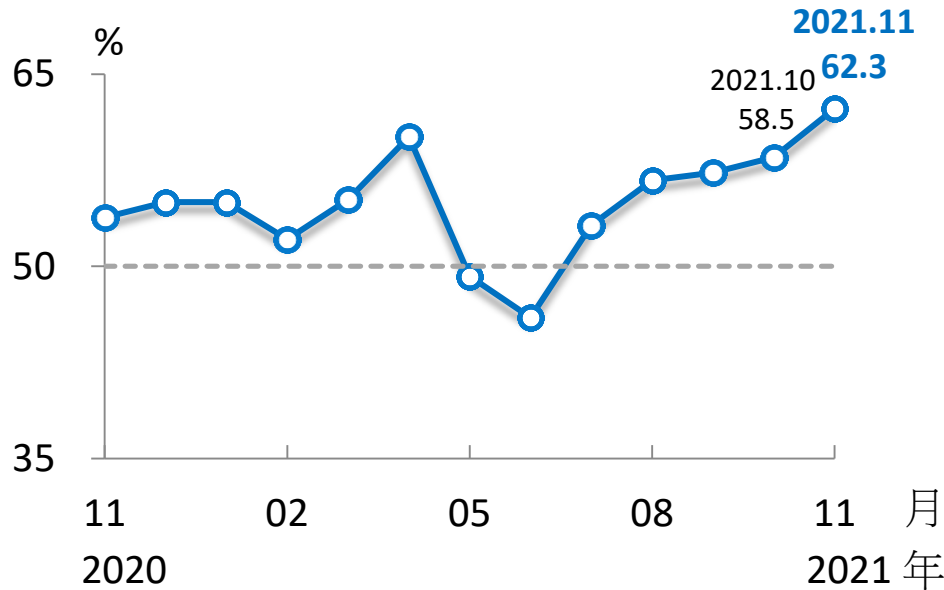
- 六大產業皆續呈擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業、食品暨紡織產業、電子暨光學產業、化學暨生技醫療產業、交通工具產業、基礎原物料產業。



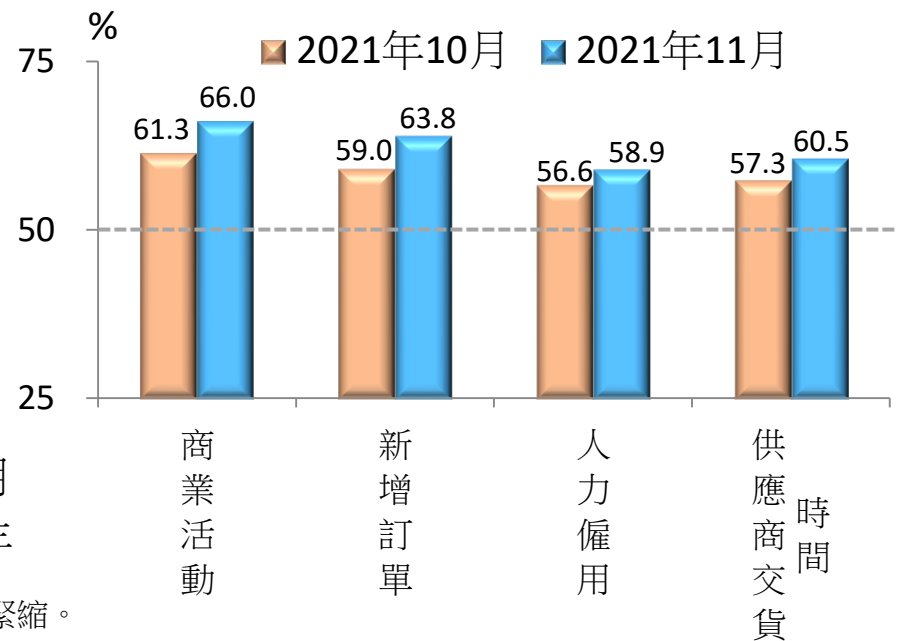
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2021 年 11 月非製造業經理人指數 (NMI) 已連續 5 個月擴張，指數續揚 3.8 個百分點至 62.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升 (高於 50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

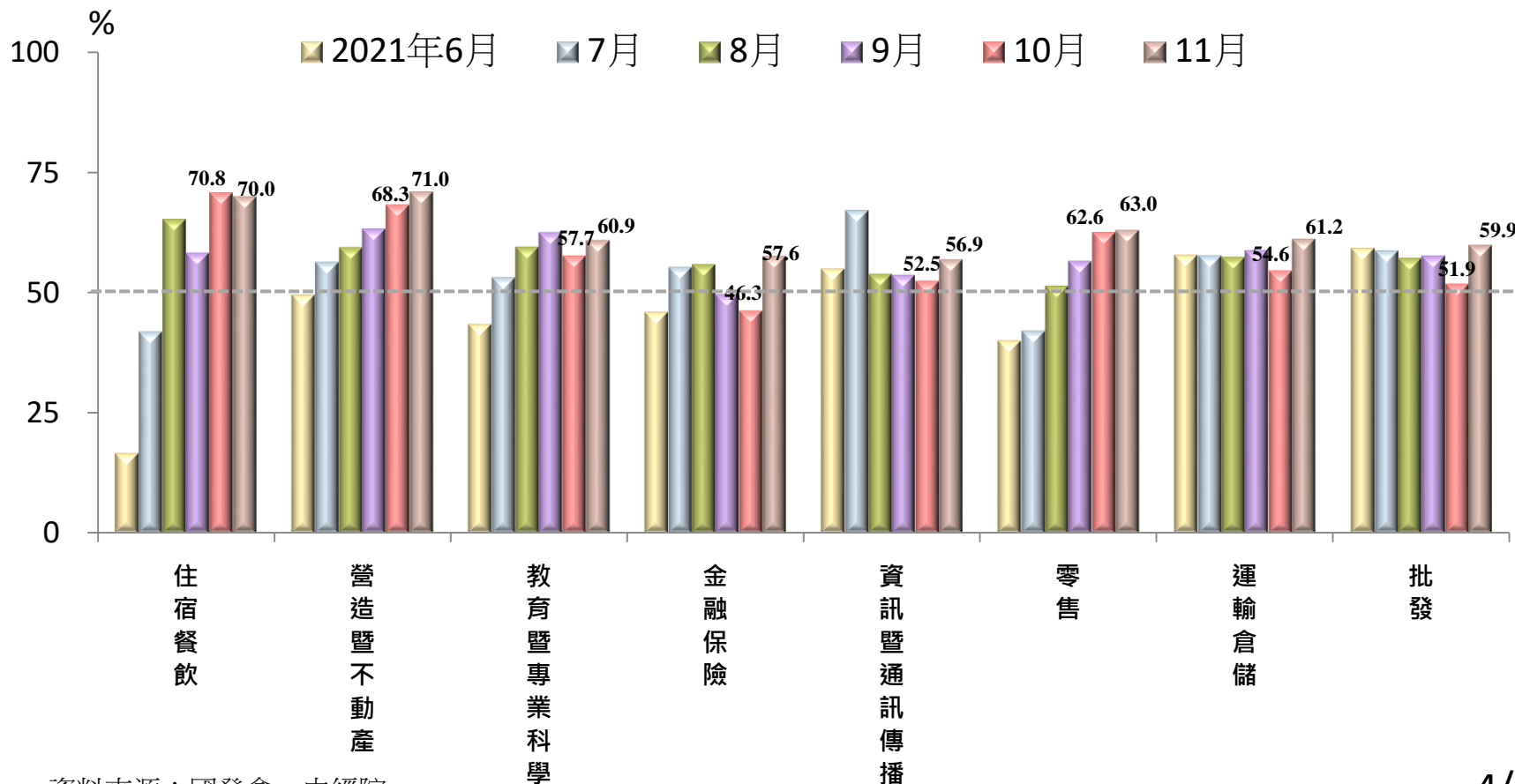
2.本次調查使用樣本數：非製造業256家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：八大產業NMI皆呈現擴張

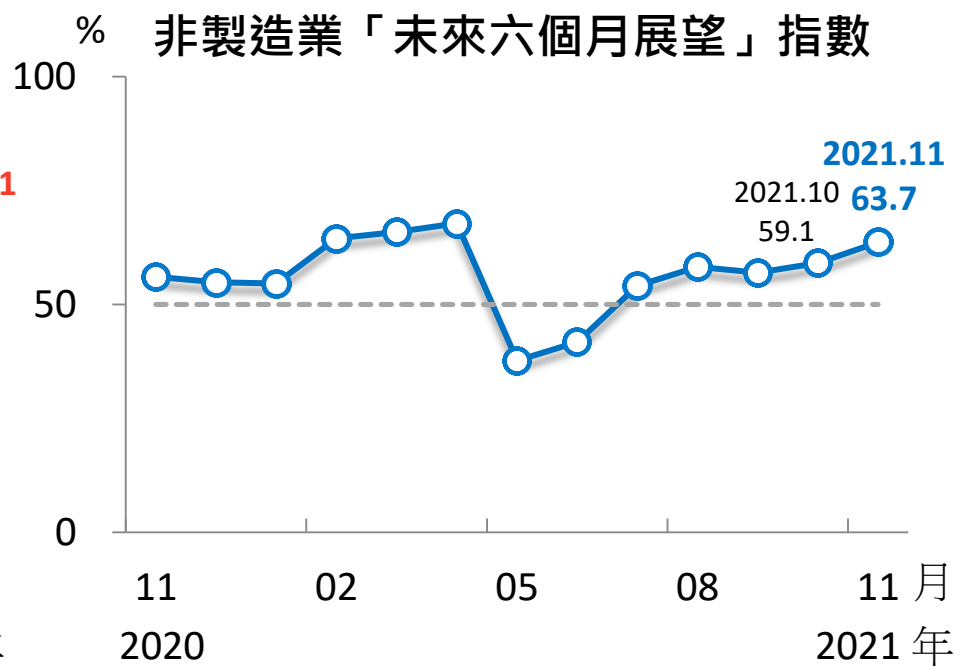
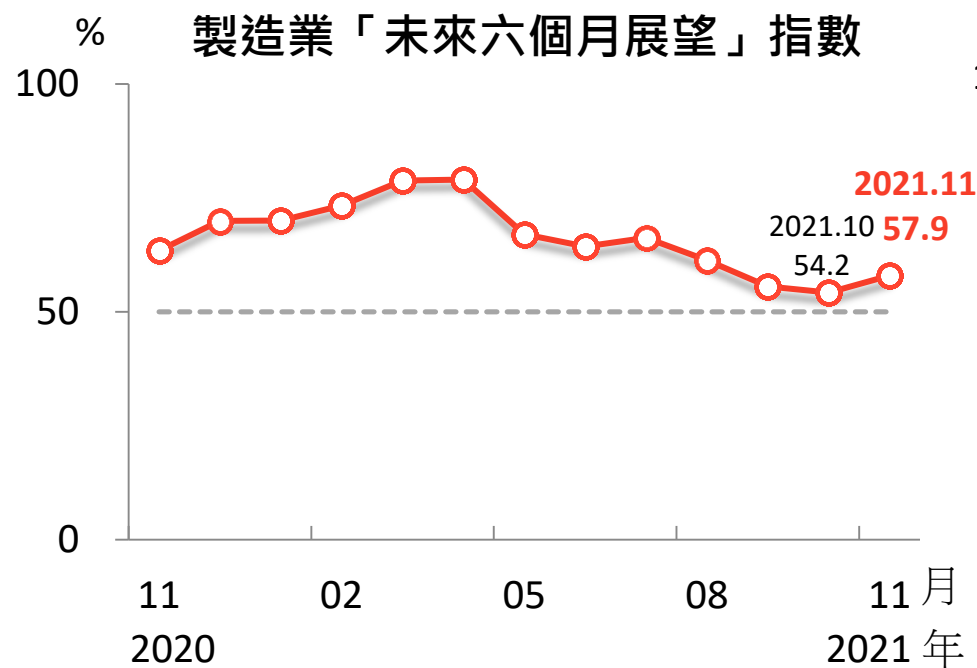
- 八大產業皆呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業、住宿餐飲業、零售業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業、批發業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業。



資料來源：國發會、中經院。

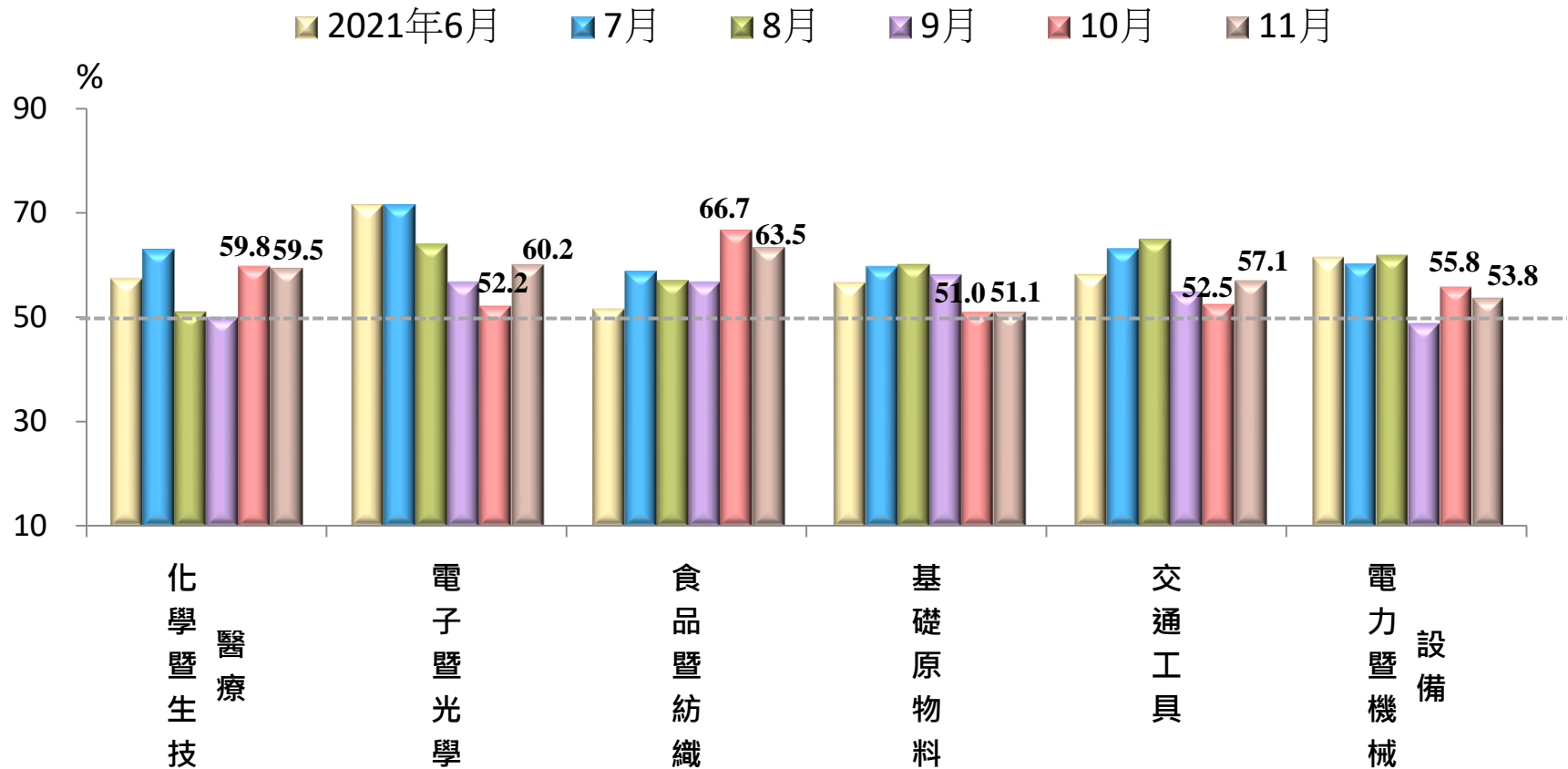
製造業、非製造業未來六個月展望指數 皆續呈擴張

- 製造業未來六個月展望指數已連續 16 個月呈現擴張，且指數上升 3.7 個百分點至 57.9 %。
- 非製造業已連續 5 個月擴張，且指數續揚 4.6 個百分點至 63.7%。



製造業：六大產業未來展望皆續呈擴張

- 六大產業之未來六個月展望指數皆續呈擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織業、電子暨光學業、化學暨生技醫療業、交通工具業、電力暨機械設備業、基礎原物料業。



非製造業：八大產業未來展望皆呈現擴張

- 八大產業皆呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業、住宿餐飲業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業、零售業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、批發業。

