

## 《新聞稿》

# 2021 年 11 月台灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2021 年 12 月 1 日

### 一、台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

2021 年 11 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數 (PMI)<sup>1</sup> 一度在 9 月滑落至 2020 年 10 月以來最慢擴張速度 (57.8%)，惟 11 月 PMI 指數再攀升 1.2 個百分點至 59.5%。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。
- 經季調後之新增訂單指數在 9 月重跌 8.8 個百分點至 2020 年 7 月以來最慢擴張速度 (53.5%) 後，本月指數續揚 3.3 個百分點至 60.1%，再度回到 60.0% 以上擴張速度。
- 經季調後之生產指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數回升 4.6 個百分點至 60.5%。
- 季調後之人力僱用指數在 9 月滑落至 2020 年 11 月以來最慢擴張速度 (54.5%) 後，指數續揚 1.0 個百分點至 56.2%。
- 雖然 11 月新增訂單與生產指數呈現擴張速度加快走勢，且供應商交貨時間指數已連續 13 個月維持在 60.0% 以上上升 (高於 50.0%) 速度，惟上升速度仍持續趨緩，指數續跌 1.3 個百分點至 64.4%。
- 未季調之存貨已連續 11 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.5 個百分點至 56.5%。

---

<sup>1</sup>中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整 (Revisions) 一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 仍未進行季節調整。

- 製造業已連續 2 個月回報客戶存貨低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），惟指數微升 0.3 個百分點至 49.7%。
- 原物料價格指數已連續 13 個月維持在 70.0%以上上升（高於 50.0%）速度，指數為 79.0%，較 10 月回跌 1.9 個百分點。
- 未完成訂單指數由 2020 年 8 月以來最慢擴張速度（50.3%），回升 3.2 個百分點至 53.5%。
- 未來六個月展望指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數由 2020 年 9 月以來最慢擴張速度（54.2%），回升 3.7 個百分點至 57.9%。
- 2021 年 11 月六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（60.8%）、食品暨紡織產業（60.4%）、電子暨光學產業（60.2%）、化學暨生技醫療產業（59.0%）、交通工具產業（57.1%）與基礎原物料產業（53.7%）。

本月製造業值得關注之產業：電子暨光學產業與交通工具產業，詳請見第 6、7 頁之產業別報告。

## 二、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

進入年底結案與促銷旺季、報復性消費以及業者配合振興券加碼，2021 年 11 月未季調之台灣非製造業經理人指數（NMI）已連續 5 個月擴張，指數續揚 3.8 個百分點至 62.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業（71.0%）、住宿餐飲業（70.0%）、零售業（63.0%）、運輸倉儲業（61.2%）、教育暨專業科學業（60.9%）、批發業（59.9%）、金融保險業（57.6%）與資訊暨通訊傳播業（56.9%）。

以下節錄本月非製造業值得關注之指標：

### 1. 非製造業之「商業活動」

進入年底結案與促銷旺季、報復性消費以及業者配合振興券加碼，非製造業之「商業活動」指數續揚 4.7 個百分點至 66.0%，為 2020 年 9 月以來最快擴

張速度。八大產業全數回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業(75.0%)、零售業(71.1%)、住宿餐飲業(70.0%)、運輸倉儲業(67.9%)、資訊暨通訊傳播業(66.7%)、教育暨專業科學業(64.5%)、金融保險業(60.9%)與批發業(59.4%)。

## 2. 非製造業之「供應商交貨時間」

非製造業之「供應商交貨時間」(受託工作完成時間)指數攀升 3.2 個百分點至 60.5%，為創編以來首次攀升至 60.0% 以上的上升(高於 50.0%)速度。八大產業中，七大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為批發業(74.0%)、零售業(65.8%)、住宿餐飲業(65.0%)、營造暨不動產業(60.7%)、運輸倉儲業(58.9%)、教育暨專業科學業(56.5%)與金融保險業(53.3%)。僅資訊暨通訊傳播業(44.4%)回報供應商交貨時間為下降(低於 50.0%)。

## 3. 非製造業之「採購價格」

非製造業之「採購價格」(營業成本)指數已連續 12 個月維持在 60.0% 以上的上升(高於 50.0%)速度，且本月指數再攀升 0.8 個百分點至 70.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。八大產業全數回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業(83.9%)、批發業(80.2%)、住宿餐飲業(80.0%)、零售業(76.3%)、教育暨專業科學業(62.9%)、運輸倉儲業(62.5%)、金融保險業(53.3%)與資訊暨通訊傳播業(52.8%)。

## 4. 非製造業之「未完成訂單」

非製造業之「未完成訂單」(工作委託量)已連續 2 個月呈現擴張，指數續揚 2.7 個百分點至 55.8%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。八大產業全數回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業(62.5%)、住宿餐飲業(60.0%)、資訊暨通訊傳播業(58.3%)、零售業(57.9%)、金融保險業(56.5%)、運輸倉儲業(53.6%)、教育暨專業科學業(53.2%)與批發業(51.0%)。

## 5. 非製造業之「服務收費價格」

非製造業已連續 18 個月回報「服務收費價格」為上升（高於 50.0%），本月指數攀升 1.8 個百分點至 61.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。八大產業全數回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（81.5%）、批發業（61.5%）、零售業（60.5%）、住宿餐飲業（60.0%）、資訊暨通訊傳播業（55.6%）、教育暨專業科學業（53.6%）、運輸倉儲業（53.6%）與金融保險業（51.1%）。

## 6. 非製造業之「未來六個月展望」

非製造業之「未來六個月展望」指數續揚 4.6 個百分點至 63.7%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。八大產業全數回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為營造暨不動產業（80.4%）、住宿餐飲業（70.0%）、運輸倉儲業（66.1%）、教育暨專業科學業（61.3%）、零售業（60.5%）、金融保險業（59.8%）、資訊暨通訊傳播業（58.3%）與批發業（55.2%）。

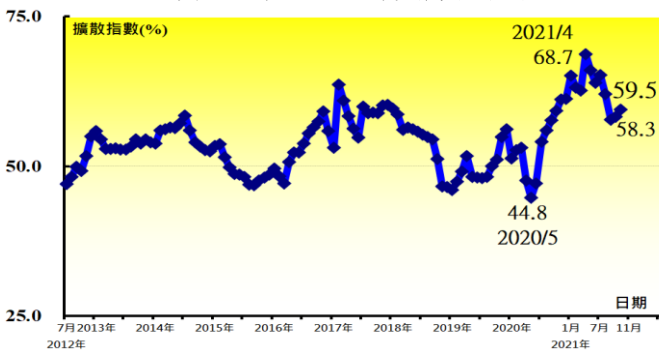
# 2021年11月台灣製造業採購經理人指數為59.5% (November 2021 Taiwan Manufacturing PMI at 59.5%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，  
供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。

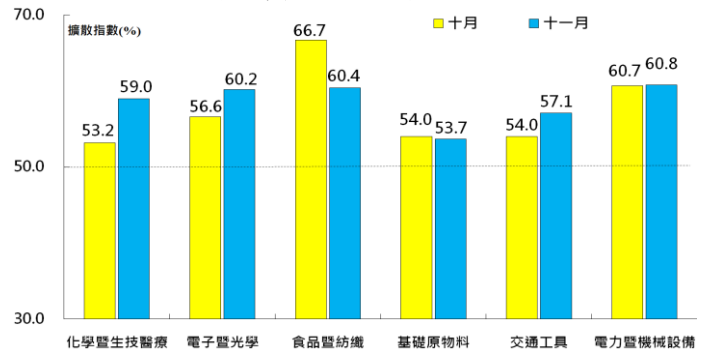
## 2021年11月台灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

| 單位：%          |             |             |           |                   |                        | 產業別                       |                     |               |               |               |          |                     |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|----------|---------------------|
|               | 2021<br>11月 | 2021<br>10月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 化學<br>暨<br>生技<br>醫療 | 電子<br>暨<br>光學 | 食品<br>暨<br>紡織 | 基礎<br>原物<br>料 | 交通<br>工具 | 電力<br>暨<br>機械<br>設備 |
| 台灣製造業PMI      | 59.5        | 58.3        | +1.2      | 擴張                | 加快                     | 17                        | 59.0                | 60.2          | 60.4          | 53.7          | 57.1     | 60.8                |
| 新增訂單數量        | 60.1        | 56.8        | +3.3      | 擴張                | 加快                     | 17                        | 63.1                | 57.6          | 67.3          | 52.2          | 59.5     | 57.7                |
| 生產數量          | 60.5        | 55.9        | +4.6      | 擴張                | 加快                     | 17                        | 64.3                | 60.6          | 63.5          | 48.9          | 57.1     | 65.4                |
| 人力僱用數量        | 56.2        | 55.2        | +1.0      | 擴張                | 加快                     | 17                        | 53.6                | 58.5          | 57.7          | 52.2          | 52.4     | 48.7                |
| 供應商交貨時間       | 64.4        | 65.7        | -1.3      | 上升                | 趨緩                     | 25                        | 63.1                | 65.7          | 59.6          | 58.7          | 61.9     | 76.9                |
| 存貨            | 56.5        | 58.0        | -1.5      | 擴張                | 趨緩                     | 11                        | 51.2                | 58.5          | 53.8          | 56.5          | 54.8     | 55.1                |
| 客戶存貨          | 49.7        | 49.4        | +0.3      | 過低                | 趨緩                     | 2                         | 44.0                | 53.8          | 46.2          | 50.0          | 38.1     | 41.0                |
| 原物料價格         | 79.0        | 80.9        | -1.9      | 上升                | 趨緩                     | 18                        | 82.1                | 82.6          | 84.6          | 67.4          | 64.3     | 82.1                |
| 未完成訂單         | 53.5        | 50.3        | +3.2      | 擴張                | 加快                     | 16                        | 53.6                | 56.8          | 51.9          | 43.5          | 54.8     | 57.7                |
| 新增出口訂單        | 54.7        | 50.6        | +4.1      | 擴張                | 加快                     | 17                        | 60.7                | 58.9          | 53.8          | 41.3          | 57.1     | 51.3                |
| 進口原物料數量       | 58.3        | 56.5        | +1.8      | 擴張                | 加快                     | 17                        | 57.1                | 59.7          | 57.7          | 54.3          | 59.5     | 60.3                |
| 未來六個月展望       | 57.9        | 54.2        | +3.7      | 擴張                | 加快                     | 16                        | 59.5                | 60.2          | 63.5          | 51.1          | 57.1     | 53.8                |
| 生產用物資(平均天數)   | 51          | 46          |           |                   |                        |                           | 44                  | 56            | 38            | 52            | 45       | 57                  |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 39          | 39          |           |                   |                        |                           | 38                  | 42            | 23            | 38            | 28       | 50                  |
| 資本支出(平均天數)    | 74          | 67          |           |                   |                        |                           | 53                  | 78            | 97            | 61            | 86       | 79                  |

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 經季節調整後之台灣製造業 PMI 指數一度在 9 月滑落至 2020 年 10 月以來最慢擴張速度 (57.8%)，惟 11 月 PMI 指數再攀升 1.2 個百分點至 59.5%。
- 經季調後之新增訂單指數在 9 月重跌 8.8 個百分點至 2020 年 7 月以來最慢擴張速度 (53.5%) 後，本月指數續揚 3.3 個百分點至 60.1%，再度回到 60.0% 以上擴張速度。
- 經季調後之生產指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數回升 4.6 個百分點至 60.5%。
- 季調後之人力僱用指數在 9 月滑落至 2020 年 11 月以來最慢擴張速度 (54.5%) 後，指數續揚 1.0 個百分點至 56.2%。
- 雖然 11 月新增訂單與生產指數呈現擴張速度加快走勢，且供應商交貨時間指數已連續 13 個月維持在 60.0% 以上上升 (高於 50.0%) 速度，惟上升速度仍持續趨緩，指數續跌 1.3 個百分點至 64.4%。
- 未季調之存貨已連續 11 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.5 個百分點至 56.5%。
- 製造業已連續 2 個月回報客戶存貨低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，惟指數微升 0.3 個百分點至 49.7%。
- 原物料價格指數已連續 13 個月維持在 70.0% 以上上升 (高於 50.0%) 速度，指數為 79.0%，較 10 月回跌 1.9 個百分點。
- 未完成訂單指數由 2020 年 8 月以來最慢擴張速度 (50.3%)，回升 3.2 個百分點至 53.5%。
- 未來六個月展望指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數由 2020 年 9 月以來最慢擴張速度 (54.2%)，回升 3.7 個百分點至 57.9%。
- 2021 年 11 月六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為電力暨機械設備產業 (60.8%)、食品暨紡織產業 (60.4%)、電子暨光學產業 (60.2%)、化學暨生技醫療產業 (59.0%)、交通工具產業 (57.1%) 與基礎原物料產業 (53.7%)。

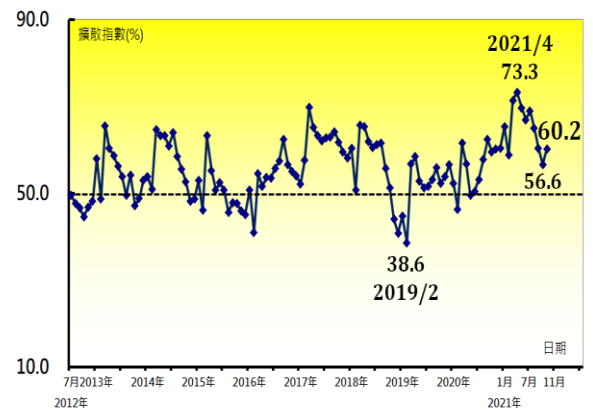
## 2021年11月電子暨光學產業PMI為60.2% (November 2021 Electronic and Optical PMI at 60.2%)

### 電子暨光學 (Elec) 產業概況

#### 2021年11月電子暨光學產業採購經理人指數

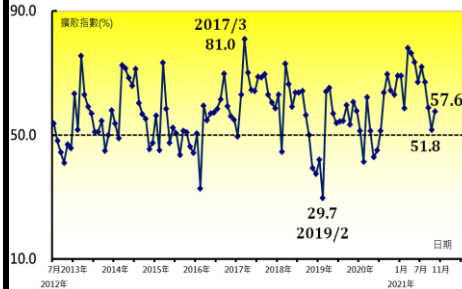
|            | 2021<br>11月 | 2021<br>10月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢(Trend)<br>連續月份 |
|------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|------------------------|-------------------|
| PMI (Elec) | 60.2        | 56.6        | +3.6      | 擴張                | 加快                     | 18                |
| 新增訂單數量     | 57.6        | 51.8        | +5.8      | 擴張                | 加快                     | 17                |
| 生產數量       | 60.6        | 52.7        | +7.9      | 擴張                | 加快                     | 9                 |
| 人力僱用數量     | 58.5        | 55.4        | +3.1      | 擴張                | 加快                     | 17                |
| 供應商交貨時間    | 65.7        | 67.4        | -1.7      | 上升                | 趨緩                     | 25                |
| 存貨         | 58.5        | 55.8        | +2.7      | 擴張                | 加快                     | 11                |
| 客戶存貨       | 53.8        | 50.0        | +3.8      | 過高                | 前月為持平                  | 1                 |
| 原物料價格      | 82.6        | 78.6        | +4.0      | 上升                | 加快                     | 23                |
| 未完成訂單      | 56.8        | 49.6        | +7.2      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 新增出口訂單     | 58.9        | 52.7        | +6.2      | 擴張                | 加快                     | 17                |
| 進口原物料數量    | 59.7        | 58.9        | +0.8      | 擴張                | 加快                     | 17                |
| 未來六個月展望    | 60.2        | 52.2        | +8.0      | 擴張                | 加快                     | 16                |

#### 電子暨光學醫療產業 PMI 時間序列走勢圖



### 本月值得關注之重點指標

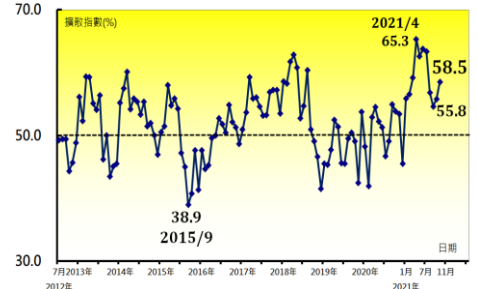
#### 新增訂單數量指數 (Elec)



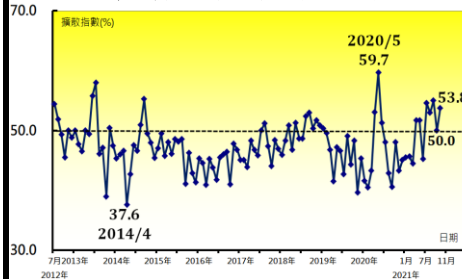
#### 供應商交貨時間指數 (Elec)



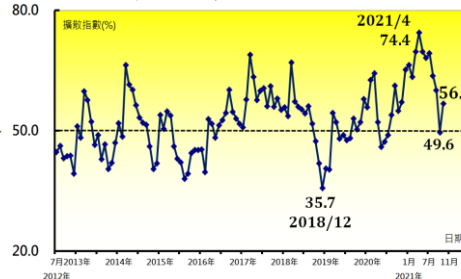
#### 存貨指數 (Elec)



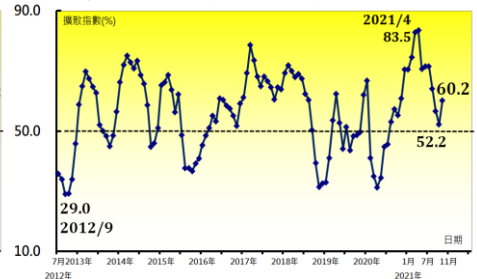
#### 客戶存貨指數 (Elec)



#### 未完成訂單指數 (Elec)



#### 未來六個月展望指數 (Elec)



### 本月重點節錄 (Summary) -- 電子暨光學產業 (Elec) (未經季節調整)

- 未經季調之電子暨光學產業 PMI 指數在連續 3 個月擴張趨緩後，本月指數回升 3.6 個百分點至 60.2%，再次站上 60.0% 以上擴張速度。
- 新增訂單與生產數量指數在 10 月分別重跌 7.0 與 8.2 個百分點後，指數各回升 5.8 與 7.9 個百分點至 57.6% 與 60.6%。
- 人力僱用指數在連續 3 個月擴張趨緩後，指數回升 3.1 個百分點至 58.5%，連續第 17 個月擴張。
- 供應商交貨時間指數在 5 月攀升至創編以來最快上升（高於 50.0%）速度（81.1%）後，上升速度已連續 6 個月趨緩，指數續跌 1.7 個百分點至 65.7%。
- 存貨指數在 9 月滑落至 2021 年 1 月以來最慢擴張速度（54.6%）後，指數續揚 2.7 個百分點至 58.5%。
- 電子暨光學產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的持平（50.0%），本月指數隨即回升 3.8 個百分點轉為過高（高於 50.0%，高於當前客戶所需），指數為 53.8%。
- 原物料價格指數自 2021 年 8 月以來持續停留在 80.0% 以下上升（高於 50.0%）速度，惟隨著訂單與生產指數擴張速度再次加快，本月指數亦回升 4.0 個百分點至 82.6%，再次站上 80.0% 以上上升速度。
- 電子暨光學產業之未完成訂單僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，指數回升 7.2 個百分點至 56.8%。
- 未來六個月展望指數在連續 3 個月擴張趨緩後，本月指數躍升 8.0 個百分點至 60.2%。

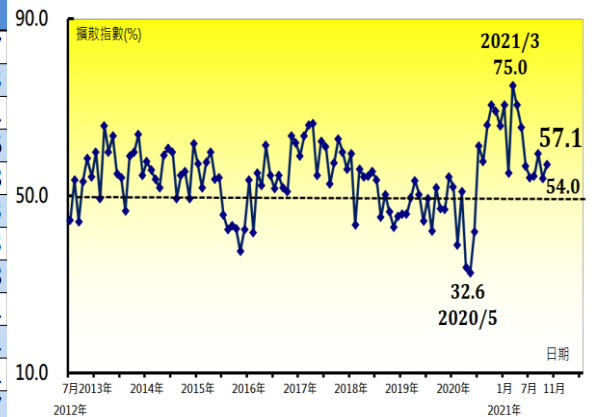
## 2021年11月交通工具產業PMI為57.1% (November 2021 Transportation Equipment PMI at 57.1%)

### 交通工具 (Trans) 產業概況

#### 2021年11月交通工具產業採購經理人指數

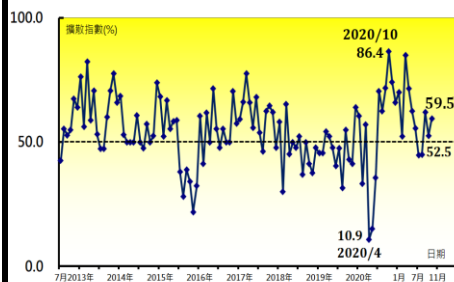
|             | 2021<br>11月 | 2021<br>10月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of Change) | 趨勢(Trend)<br>連續月份 |
|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|------------------------|-------------------|
| PMI (Trans) | 57.1        | 54.0        | +3.1      | 擴張                | 加快                     | 17                |
| 新增訂單數量      | 59.5        | 52.5        | +7.0      | 擴張                | 加快                     | 3                 |
| 生產數量        | 57.1        | 42.5        | +14.6     | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 人力僱用數量      | 52.4        | 55.0        | -2.6      | 擴張                | 趨緩                     | 16                |
| 供應商交貨時間     | 61.9        | 67.5        | -5.6      | 上升                | 趨緩                     | 18                |
| 存貨          | 54.8        | 52.5        | +2.3      | 擴張                | 加快                     | 13                |
| 客戶存貨        | 38.1        | 47.5        | -9.4      | 過低                | 加快                     | 3                 |
| 原物料價格       | 64.3        | 82.5        | -18.2     | 上升                | 趨緩                     | 18                |
| 未完成訂單       | 54.8        | 47.5        | +7.3      | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 新增出口訂單      | 57.1        | 40.0        | +17.1     | 擴張                | 前月為緊縮                  | 1                 |
| 進口原物料數量     | 59.5        | 50.0        | +9.5      | 擴張                | 前月為持平                  | 1                 |
| 未來六個月展望     | 57.1        | 52.5        | +4.6      | 擴張                | 加快                     | 17                |

#### 交通工具產業 PMI 時間序列走勢圖

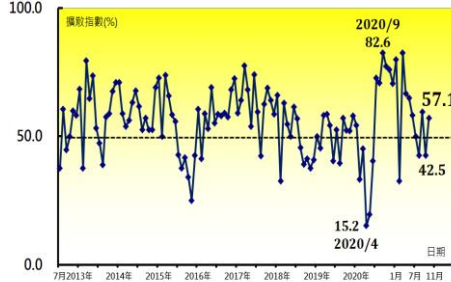


#### 本月值得關注之重點指標

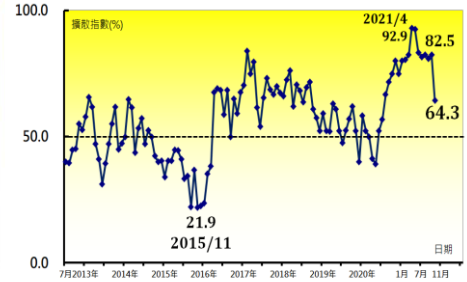
##### 新增訂單數量指數 (Trans)



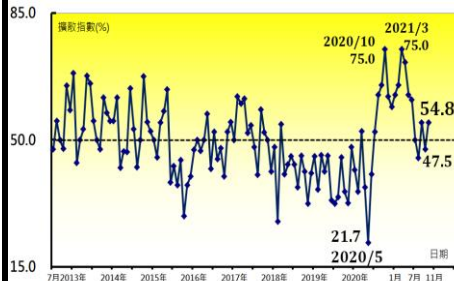
##### 生產數量指數 (Trans)



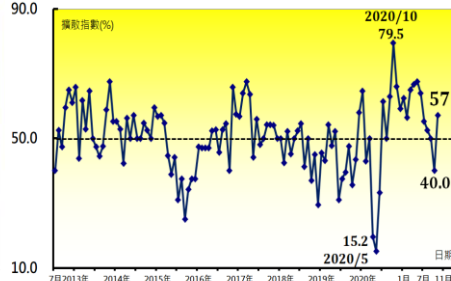
##### 原物料價格指數 (Trans)



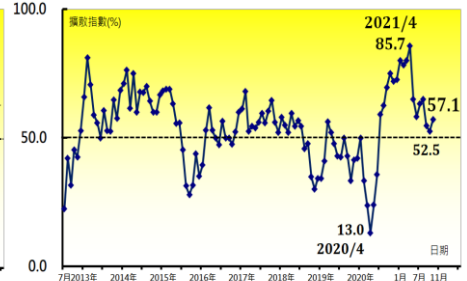
##### 未完成訂單指數 (Trans)



##### 新增出口訂單指數 (Trans)



##### 未來六個月展望指數 (Trans)



#### 本月重點節錄 (Summary) -- 交通工具產業 (Trans) (未經季節調整)

- 未經季調之交通工具產業 PMI 指數已連續 17 個月呈現擴張，指數回升 3.1 個百分點至 57.1%。
- 未經季調之新增訂單指數在 10 月大跌 9.4 個百分點後，指數回升 7.0 個百分點至 59.5%。
- 生產數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數躍升 14.6 個百分點轉為擴張，指數為 57.1%。
- 人力僱用已連續 16 個月擴張，惟指數續跌 2.6 個百分點至 52.4%，為 2020 年 8 月以來最慢擴張速度。
- 供應商交貨時間已連續 18 個月呈現上升（高於 50.0%），惟指數下跌 5.6 個百分點至 61.9%。
- 交通工具產業之存貨指數續揚 2.3 個百分點至 54.8%，連續第 13 個月呈現擴張。
- 交通工具產業已連續 3 個月回報客戶存貨低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），且指數回跌 9.4 個百分點至 38.1%。
- 原物料價格指數已連續 16 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，惟本月指數大跌 18.2 個百分點至 64.3%，為 2020 年 8 月以來最慢上升速度。
- 未完成訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 7.3 個百分點轉為擴張，指數為 54.8%。
- 新增出口訂單僅維持 1 個月緊縮隨即轉為擴張，指數回升 17.1 個百分點至 57.1%。
- 進口原物料數量指數由持平（50.0%）躍升 9.5 個百分點轉為擴張，指數為 59.5%。
- 未來六個月展望指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 4.6 個百分點至 57.1%。

## 2021年11月台灣非製造業經理人指數為62.3%

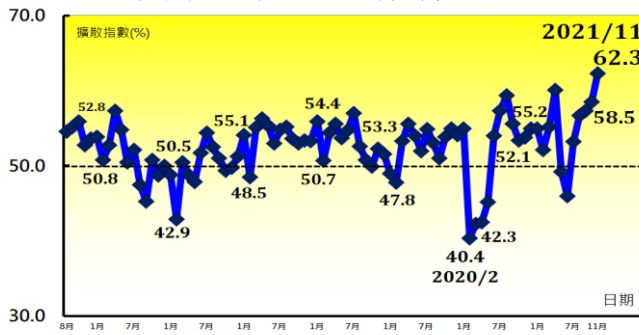
(November 2021 Taiwan NMI at 62.3%)

商業活動 66.0%、新增訂單 63.8%、人力僱用 58.9%。

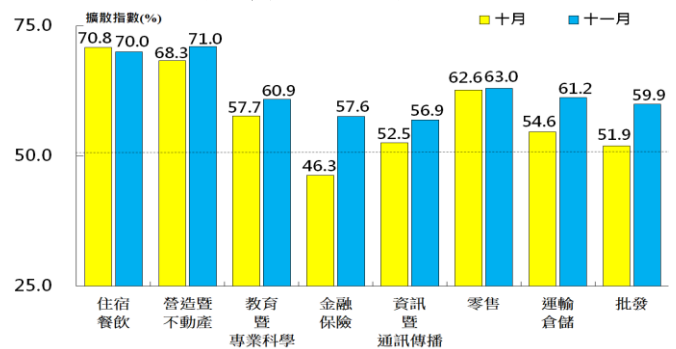
### 2021年11月台灣非製造業經理人指數 (NMI)<sup>1</sup>

| 單位：%    |             |             |           |                   |                           | 產業別                       |          |                    |                     |               |                     |      |          |      |
|---------|-------------|-------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|----------|--------------------|---------------------|---------------|---------------------|------|----------|------|
|         | 2021<br>11月 | 2021<br>10月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of<br>Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 住宿<br>餐飲 | 營造<br>暨<br>不動<br>產 | 教育<br>暨<br>專業<br>科學 | 金融<br>暨<br>保險 | 資訊<br>暨<br>通訊<br>傳播 | 零售   | 運輸<br>倉儲 | 批發   |
| 台灣NMI   | 62.3        | 58.5        | +3.8      | 擴張                | 加快                        | 5                         | 70.0     | 71.0               | 60.9                | 57.6          | 56.9                | 63.0 | 61.2     | 59.9 |
| 商業活動    | 66.0        | 61.3        | +4.7      | 擴張                | 加快                        | 5                         | 70.0     | 75.0               | 64.5                | 60.9          | 66.7                | 71.1 | 67.9     | 59.4 |
| 新增訂單    | 63.8        | 59.0        | +4.8      | 擴張                | 加快                        | 5                         | 80.0     | 73.2               | 64.5                | 62.0          | 61.1                | 62.5 | 64.3     | 50.0 |
| 人力僱用    | 58.9        | 56.6        | +2.3      | 擴張                | 加快                        | 5                         | 65.0     | 75.0               | 58.1                | 54.3          | 55.6                | 52.6 | 53.6     | 56.3 |
| 供應商交貨時間 | 60.5        | 57.3        | +3.2      | 上升                | 加快                        | 25                        | 65.0     | 60.7               | 56.5                | 53.3          | 44.4                | 65.8 | 58.9     | 74.0 |
| 存貨      | 50.7        | 53.8        | -3.1      | 擴張                | 趨緩                        | 4                         | 70.0     | 44.6               | 50.0                | 53.3          | 41.7                | 52.6 | 48.2     | 51.0 |
| 採購價格    | 70.3        | 69.5        | +0.8      | 上升                | 加快                        | 71                        | 80.0     | 83.9               | 62.9                | 53.3          | 52.8                | 76.3 | 62.5     | 80.2 |
| 未完成訂單   | 55.8        | 53.1        | +2.7      | 擴張                | 加快                        | 2                         | 60.0     | 62.5               | 53.2                | 56.5          | 58.3                | 57.9 | 53.6     | 51.0 |
| 服務輸出/出口 | 49.9        | 53.8        | -3.9      | 緊縮                | 前月為擴張                     | 1                         | 33.3     | 50.0               | 43.8                | 56.7          | 57.1                | 50.0 | 58.3     | 43.8 |
| 服務輸入/進口 | 54.4        | 49.3        | +5.1      | 擴張                | 前月為緊縮                     | 1                         | 65.0     | 50.0               | 60.0                | 50.0          | 55.0                | 40.0 | 67.9     | 57.4 |
| 服務收費價格  | 61.3        | 59.5        | +1.8      | 上升                | 加快                        | 18                        | 60.0     | 81.5               | 53.6                | 51.1          | 55.6                | 60.5 | 53.6     | 61.5 |
| 存貨觀感    | 49.0        | 50.7        | -1.7      | 過低                | 前月為過高                     | 1                         | 45.0     | 41.1               | 50.0                | 50.0          | 47.2                | 55.3 | 44.6     | 52.1 |
| 未來六個月展望 | 63.7        | 59.1        | +4.6      | 擴張                | 加快                        | 5                         | 70.0     | 80.4               | 61.3                | 59.8          | 58.3                | 60.5 | 66.1     | 55.2 |

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 進入年底結案與促銷旺季、報復性消費以及業者配合振興券加碼，2021年11月末季調之台灣非製造業 NMI 已連續 5 個月擴張，指數續揚 3.8 個百分點至 62.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 非製造業之商業活動與新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數各續揚 4.7 與 4.8 個百分點至 66.0% 與 63.8%，分別為過去 15 與 7 個月以來最快擴張速度。
- 人力僱用已連續 5 個月擴張，指數回升 2.3 個百分點至 58.9%，為 2014 年 9 月以來最快擴張速度。
- 非製造業之供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數攀升 3.2 個百分點至 60.5%，為創編以來首次攀升至 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度。
- 存貨已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 3.1 個百分點至 50.7%。
- 非製造業之採購價格（營業成本）指數已連續 12 個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，且本月指數再攀升 0.8 個百分點至 70.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）已連續 2 個月呈現擴張，指數續揚 2.7 個百分點至 55.8%，為 2014 年 8 月創編以來最快擴張速度。
- 非製造業之出口指數中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 3.9 個百分點至 49.9%。
- 非製造業之進口僅維持 1 個月緊縮，指數隨即回升 5.1 個百分點轉為擴張，指數為 54.4%。
- 非製造業已連續 18 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），本月指數攀升 1.8 個百分點至 61.3%，為 2014 年 8 月創編以來最快上升速度。
- 存貨觀感指數僅維持 1 個月過高即轉為過低（低於 50.0%，低於當前營運所需），指數回跌 1.7 個百分點至 49.0%。
- 未來六個月展望指數續揚 4.6 個百分點至 63.7%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。
- 八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業（71.0%）、住宿餐飲業（70.0%）、零售業（63.0%）、運輸倉儲業（61.2%）、教育暨專業科學業（60.9%）、批發業（59.9%）、金融保險業（57.6%）與資訊暨通訊傳播業（56.9%）。



# 中華經濟研究院

## 2021年11月台灣採購經理人指數

### 發布記者會

日期：民國110年12月1日（星期三）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室  
（台北市長興街七十五號）

#### 報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

#### 列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員