

《新聞稿》

2021 年 10 月台灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2021 年 11 月 1 日

一、台灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing PMI)

2021 年 10 月經季節調整後之台灣製造業採購經理人指數 (PMI)¹擴張速度在連續 2 個月趨緩後，指數微幅攀升 0.5 個百分點至 58.3%，連續第 16 個月呈現擴張。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。
- 經季調後之新增訂單指數在 9 月重跌 8.8 個百分點至 2020 年 7 月以來最慢擴張速度 (53.5%) 後，指數回升 3.3 個百分點至 56.8%。
- 經季調後之生產指數續跌 1.1 個百分點至 55.9%，為 2020 年 7 月以來最慢擴張速度。
- 經季調後之人力僱用指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 0.7 個百分點至 55.2%。
- 供應商交貨時間指數已連續 12 個月維持在 60.0%以上上升 (高於 50.0%) 速度，惟指數續跌 3.4 個百分點至 65.7%。
- 未季調之存貨指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數回升 2.9 個百分點至 58.0%。
- 全體製造業一改過去連續 3 個月回報客戶存貨指數過高的情況，轉為回報客戶存貨低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，本月指數回跌 2.4 個百分點至 49.4%。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會 (前經建會) 委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 11 月起正式發布台灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI 並於每年 4 月視模型檢定結果回溯調整 (Revisions) 一次，2021 年 3 月起發布製造業產業別報告。中經院針對有相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 仍未進行季節調整。

- 原物料價格指數已連續 12 個月維持在 70.0%以上的上升（高於 50.0%）速度，且指數回升 3.0 個百分點至 80.9%。
- 未完成訂單指數續跌 5.8 個百分點至 50.3%，為 2020 年 8 月以來最慢擴張速度。
- 全體製造業已連續 15 個月回報未來六個月展望為擴張，惟本月指數續跌 1.3 個百分點至 54.2%，為 2020 年 9 月以來最慢擴張速度。
- 2021 年 10 月六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業（66.7%）、電力暨機械設備產業（60.7%）、電子暨光學產業（56.6%）、基礎原物料產業（54.0%）、交通工具產業（54.0%）與化學暨生技醫療產業（53.2%）。

本月製造業值得關注之產業：化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業，詳請見第 5、6 頁之產業別報告。

二、台灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing NMI）

隨著台灣逐步放寬防疫措施，以及業者配合振興券加碼，2021 年 10 月未季調之台灣非製造業經理人指數（NMI）已連續 4 個月擴張，本月指數續揚 1.2 個百分點至 58.5%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用擴張，供應商交貨時間上升。
- 八大產業中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（70.8%）、營造暨不動產業（68.3%）、零售業（62.6%）、教育暨專業科學業（57.7%）、運輸倉儲業（54.6%）、資訊暨通訊傳播業（52.5%）與批發業（51.9%）。金融保險業（46.3%）NMI 已連續 2 個月呈現緊縮。

以下節錄本月非製造業值得關注之指標：

1. 非製造業之「商業活動」

隨著台灣逐步放寬防疫措施，以及業者配合振興券加碼，非製造業之「商業活動」指數在 6 月觸底後已連續 4 個月擴張，本月指數攀升 4.6 個百分點至 61.3%。八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（88.9%）、營造暨不動產業（71.7%）、零售業（71.1%）、教育

暨專業科學業（61.3%）、資訊暨通訊傳播業（56.7%）與運輸倉儲業（53.7%）。金融保險業（38.3%）與批發業（48.0%）則回報商業活動呈現緊縮。

2. 非製造業之「新增訂單」

非製造業之「新增訂單」（新增簽約客戶或業務）指數在 6 月觸底後，已連續 4 個月擴張，本月指數攀升 2.1 個百分點至 59.0%。八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（83.3%）、營造暨不動產業（70.0%）、零售業（68.8%）、教育暨專業科學業（59.7%）與運輸倉儲業（53.7%）。批發業（43.3%）、金融保險業（45.7%）與資訊暨通訊傳播業（46.7%）則回報新增訂單呈現緊縮。

3. 非製造業之「未完成訂單」

非製造業之「未完成訂單」（工作委託量）中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 3.2 個百分點至 53.1%。八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（61.1%）、零售業（57.9%）、教育暨專業科學業（56.5%）、營造暨不動產業（55.0%）、金融保險業（51.1%）與批發業（51.0%）。僅運輸倉儲業（44.4%）回報未完成訂單呈現緊縮。資訊暨通訊傳播業則回報未完成訂單為持平（50.0%）。

4. 非製造業之「未來六個月展望」

非製造業之「未來六個月展望」指數已連續 4 個月呈現擴張，指數回升 2.1 個百分點至 59.1%。八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為營造暨不動產業（66.7%）、運輸倉儲業（64.8%）、教育暨專業科學業（64.5%）、住宿餐飲業（61.1%）、零售業（55.3%）、批發業（55.1%）與金融保險業（53.2%）。僅資訊暨通訊傳播業（43.3%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

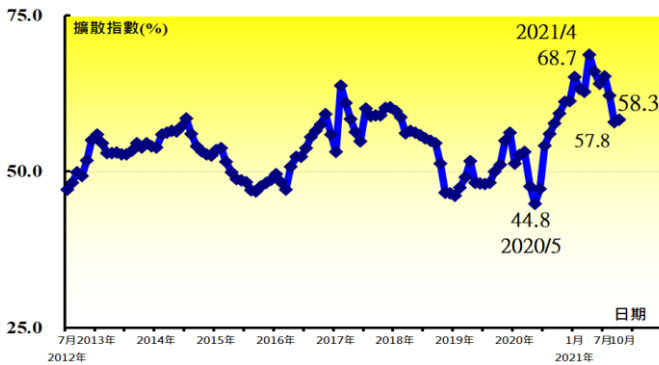
2021年10月台灣製造業採購經理人指數為58.3% (October 2021 Taiwan Manufacturing PMI at 58.3%)

新增訂單、生產與人力僱用擴張，
供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。

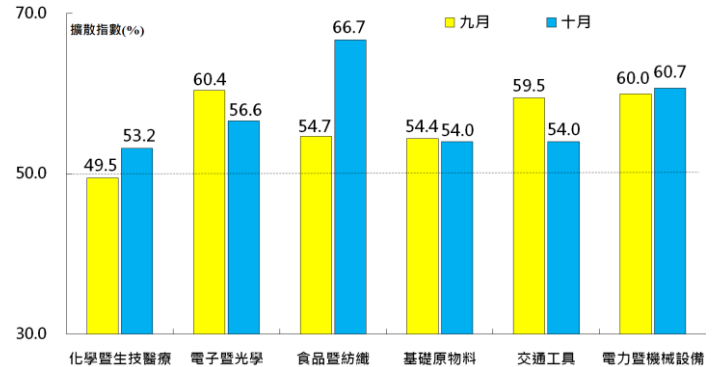
2021年10月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2021 10月	2021 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	58.3	57.8	+0.5	擴張	加快	16	53.2	56.6	66.7	54.0	54.0	60.7	
新增訂單數量	56.8	53.5	+3.3	擴張	加快	16	51.2	51.8	72.2	49.0	52.5	51.2	
生產數量	55.9	57.0	-1.1	擴張	趨緩	16	52.4	52.7	70.4	45.8	42.5	57.0	
人力僱用數量	55.2	54.5	+0.7	擴張	加快	16	52.4	55.4	55.6	51.0	55.0	59.3	
供應商交貨時間	65.7	69.1	-3.4	上升	趨緩	24	62.2	67.4	79.6	56.3	67.5	68.6	
存貨	58.0	55.1	+2.9	擴張	加快	10	47.6	55.8	55.6	67.7	52.5	67.4	
客戶存貨	49.4	51.8	-2.4	過低	前月為過高	1	48.8	50.0	42.6	51.0	47.5	50.0	
原物料價格	80.9	77.9	+3.0	上升	加快	17	85.4	78.6	88.9	78.1	82.5	87.2	
未完成訂單	50.3	56.1	-5.8	擴張	趨緩	15	48.8	49.6	61.1	46.9	47.5	57.0	
新增出口訂單	50.6	55.2	-4.6	擴張	趨緩	16	52.4	52.7	53.7	44.8	40.0	52.3	
進口原物料數量	56.5	57.1	-0.6	擴張	趨緩	16	51.2	58.9	61.1	54.2	50.0	53.5	
未來六個月展望	54.2	55.5	-1.3	擴張	趨緩	15	59.8	52.2	66.7	51.0	52.5	55.8	
生產用物資(平均天數)	46	48					40	48	39	47	48	53	
維修與作業耗材(平均天數)	39	39					38	43	29	36	37	38	
資本支出(平均天數)	67	66					60	74	71	58	78	59	

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2021年10月經季節調整後之台灣製造業 PMI 擴張速度在連續2個月趨緩後，指數微幅攀升0.5個百分點至58.3%，連續第16個月呈現擴張。
- 經季調後之新增訂單指數在9月重跌8.8個百分點至2020年7月以來最慢擴張速度(53.5%)後，指數回升3.3個百分點至56.8%。
- 經季調後之生產指數續跌1.1個百分點至55.9%，為2020年7月以來最慢擴張速度。
- 經季調後之人力僱用指數在連續2個月擴張速度趨緩後，指數回升0.7個百分點至55.2%。
- 供應商交貨時間指數已連續12個月維持在60.0%以上上升(高於50.0%)速度，惟指數續跌3.4個百分點至65.7%。
- 未季調之存貨指數在連續2個月擴張速度趨緩後，指數回升2.9個百分點至58.0%。
- 全體製造業一改過去連續3個月回報客戶存貨指數過高的情況，轉為回報客戶存貨低於當前客戶所需(過低，低於50.0%)，本月指數回跌2.4個百分點至49.4%。
- 原物料價格指數已連續12個月維持在70.0%以上的上升(高於50.0%)速度，且指數回升3.0個百分點至80.9%。
- 未完成訂單指數續跌5.8個百分點至50.3%，為2020年8月以來最慢擴張速度。
- 全體製造業已連續15個月回報未來六個月展望為擴張，惟本月指數續跌1.3個百分點至54.2%，為2020年9月以來最慢擴張速度。
- 2021年10月六大產業全數回報 PMI 擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業(66.7%)、電力暨機械設備產業(60.7%)、電子暨光學產業(56.6%)、基礎原物料產業(54.0%)、交通工具產業(54.0%)與化學暨生技醫療產業(53.2%)。

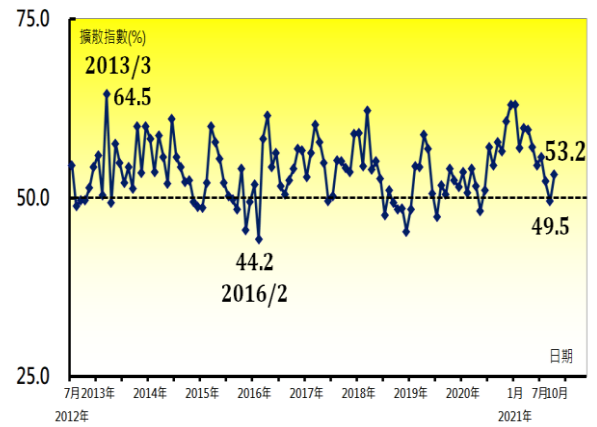
2021年10月化學暨生技醫療產業 PMI 為 53.2% (October 2021 Chemical, Biological and Medical PMI at 53.2%)

化學暨生技醫療 (C&M) 產業概況

2021年10月化學暨生技醫療產業採購經理人指數

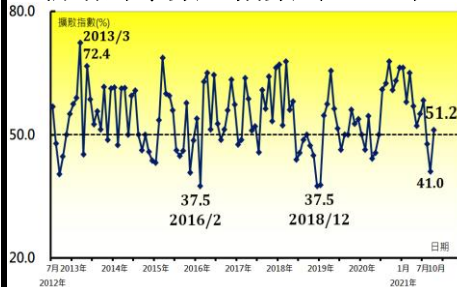
	2021 10月	2021 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (C&M)	53.2	49.5	+3.7	擴張	前月為緊縮	1
新增訂單數量	51.2	41.0	+10.2	擴張	前月為緊縮	1
生產數量	52.4	38.5	+13.9	擴張	前月為緊縮	1
人力僱用數量	52.4	50.0	+2.4	擴張	前月為持平	1
供應商交貨時間	62.2	69.2	-7.0	上升	趨緩	14
存貨	47.6	48.7	-1.1	緊縮	加快	3
客戶存貨	48.8	41.0	+7.8	過低	趨緩	2
原物料價格	85.4	76.9	+8.5	上升	加快	17
未完成訂單	48.8	34.6	+14.2	緊縮	趨緩	3
新增出口訂單	52.4	52.6	-0.2	擴張	趨緩	2
進口原物料數量	51.2	53.8	-2.6	擴張	趨緩	17
未來六個月展望	59.8	50.0	+9.8	擴張	前月為持平	1

化學暨生技醫療產業 PMI 時間序列走勢圖

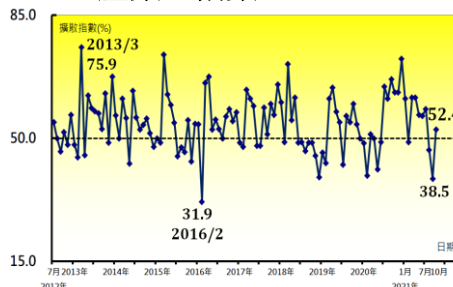


本月值得關注之重點指標

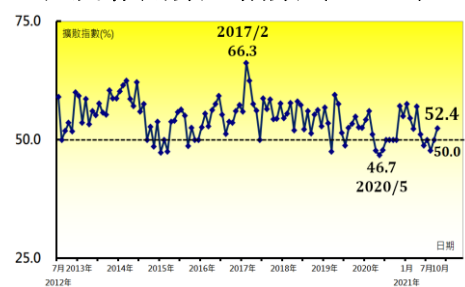
新增訂單數量指數 (C&M)



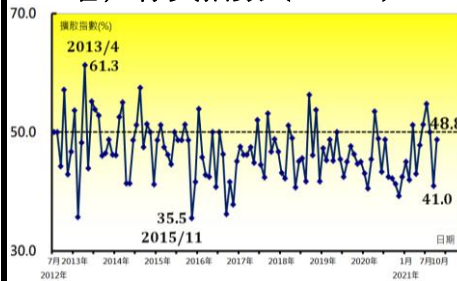
生產數量指數 (C&M)



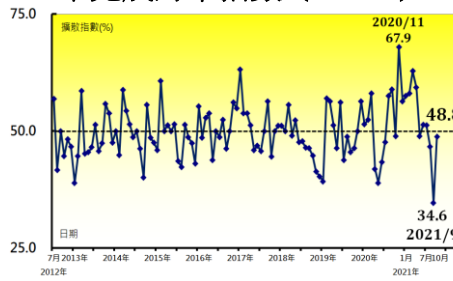
人力僱用數量指數 (C&M)



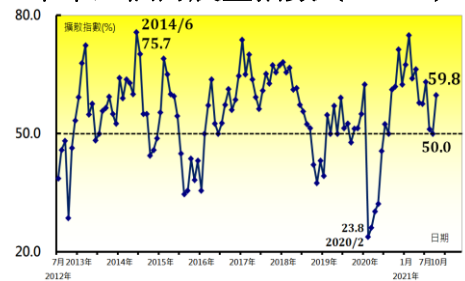
客戶存貨指數 (C&M)



未完成訂單指數 (C&M)



未來六個月展望指數 (C&M)



本月重點節錄 (Summary) -- 化學暨生技醫療產業 (C&M) (未經季節調整)

- 未經季節調整之化學暨生技醫療產業 PMI 僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 3.7 個百分點至 53.2%。
- 新增訂單與生產指數在 9 月分別重跌 6.7 與 8.1 個百分點後，本月同步中斷 2 個月的緊縮轉為擴張，指數分別攀升 10.2 與 13.9 個百分點至 51.2% 與 52.4%。
- 人力僱用指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數攀升 2.4 個百分點至 52.4%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 14 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，惟本月指數續跌 7.0 個百分點至 62.2%。
- 化學暨生技醫療產業之存貨已連續 3 個月緊縮，本月指數回跌 1.1 個百分點至 47.6%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報客戶存貨低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，惟指數回升 7.8 個百分點至 48.8%。
- 原物料價格指數回升 8.5 個百分點至 85.4%，連續第 17 個月呈現上升 (高於 50.0%)。
- 未完成訂單指數已連續 3 個月緊縮，惟指數在 9 月大跌 12.0 個百分點至創編以來最快緊縮速度 (34.6%) 後，本月大幅回升 14.2 個百分點至 48.8%。
- 未來六個月展望指數僅維持 1 個月持平 (50.0%)，本月指數翻揚 9.8 個百分點轉為擴張，指數為 59.8%。

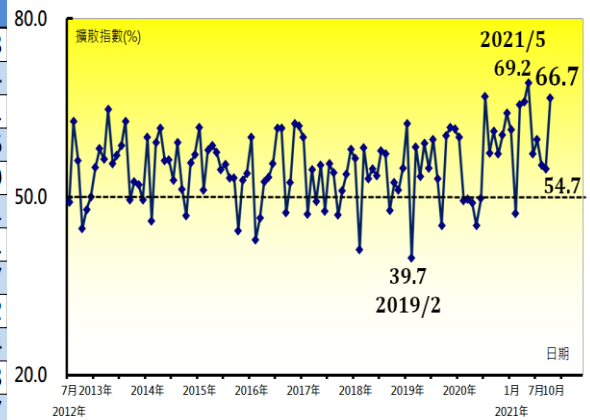
2021年10月食品暨紡織產業PMI為66.7% (October 2021 Foods and Textiles PMI at 66.7%)

食品暨紡織 (F&T) 產業概況

2021年10月食品暨紡織產業採購經理人指數

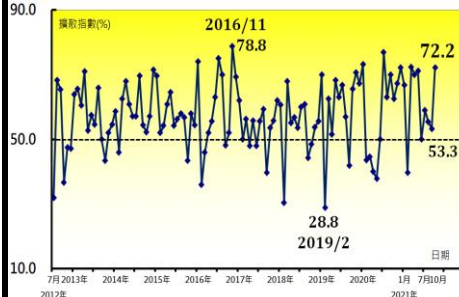
	2021 10月	2021 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢(Trend) 連續月份
PMI (F&T)	66.7	54.7	+12.0	擴張	加快	8
新增訂單數量	72.2	53.3	+18.9	擴張	加快	4
生產數量	70.4	48.3	+22.1	擴張	前月為緊縮	1
人力僱用數量	55.6	51.7	+3.9	擴張	加快	16
供應商交貨時間	79.6	70.0	+9.6	上升	加快	10
存貨	55.6	50.0	+5.6	擴張	前月為持平	1
客戶存貨	42.6	53.3	-10.7	過低	前月為過高	1
原物料價格	88.9	75.0	+13.9	上升	加快	17
未完成訂單	61.1	60.0	+1.1	擴張	加快	2
新增出口訂單	53.7	56.7	-3.0	擴張	趨緩	4
進口原物料數量	61.1	56.7	+4.4	擴張	加快	8
未來六個月展望	66.7	56.7	+10.0	擴張	加快	17

食品暨紡織產業 PMI 時間序列走勢圖

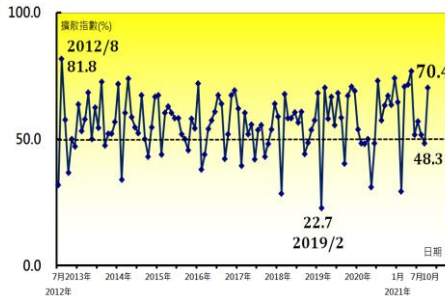


本月值得關注之重點指標

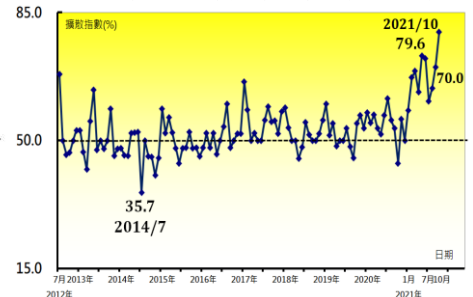
新增訂單數量指數 (F&T)



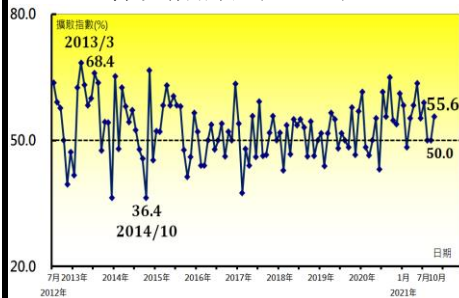
生產數量指數 (F&T)



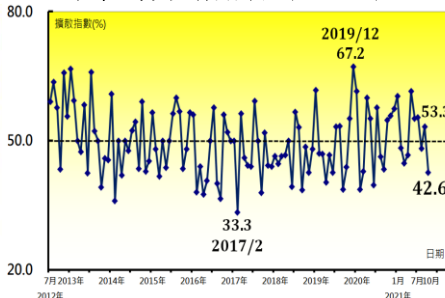
供應商交貨時間指數 (F&T)



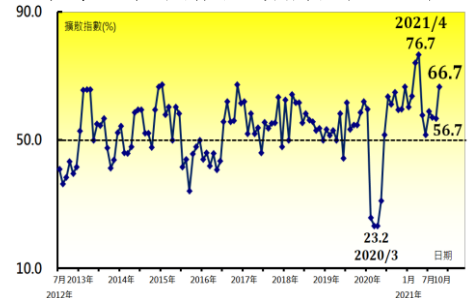
存貨指數 (F&T)



客戶存貨指數 (F&T)



未來六個月展望指數 (F&T)



本月重點節錄 (Summary) --食品暨紡織產業 (F&T) (未經季節調整)

- 未經季調之食品暨紡織產業 PMI 已連續 8 個月呈現擴張，本月指數躍升 12.0 個百分點至 66.7%，為 2021 年 6 月以來最快擴張速度。
- 新增訂單指數大幅攀升 18.9 個百分點至 72.2%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業之生產數量僅維持 1 個月的緊縮隨即轉為擴張，本月指數翻揚 22.1 個百分點至 70.4%。
- 人力僱用數量已連續 16 個月呈現擴張，指數回升 3.9 個百分點至 55.6%。
- 食品暨紡織產業已連續 10 個月回報供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），且指數續揚 9.6 個百分點至 79.6%，為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 存貨指數中斷連續 2 個月的持平（50.0%）轉為擴張，指數攀升 5.6 個百分點至 55.6%。
- 客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高隨即轉為過低（低於 50.0%，低於當前客戶所需），指數回跌 10.7 個百分點至 42.6%。
- 原物料價格指數在連續 2 個月上升（高於 50.0%）速度趨緩後，本月指數躍升 13.9 個百分點至 88.9%。
- 未完成訂單已連續 2 個月擴張，指數續揚 1.1 個百分點至 61.1%。
- 未來六個月展望指數已連續 17 個月呈現擴張，本月指數回升 10.0 個百分點至 66.7%，為 2021 年 5 月以來最快擴張速度。

2021年10月台灣非製造業經理人指數為58.5%

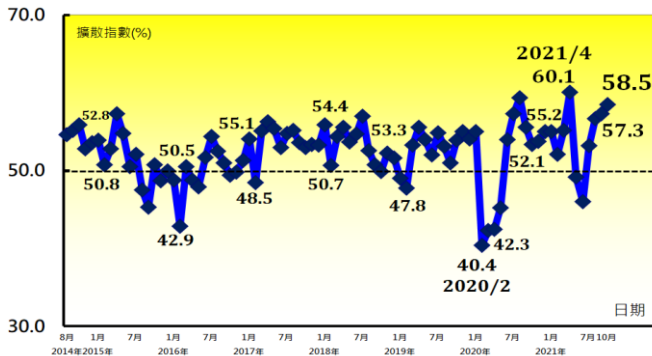
(October 2021 Taiwan NMI at 58.5%)

商業活動 61.3%、新增訂單 59.0%、人力僱用 56.6%。

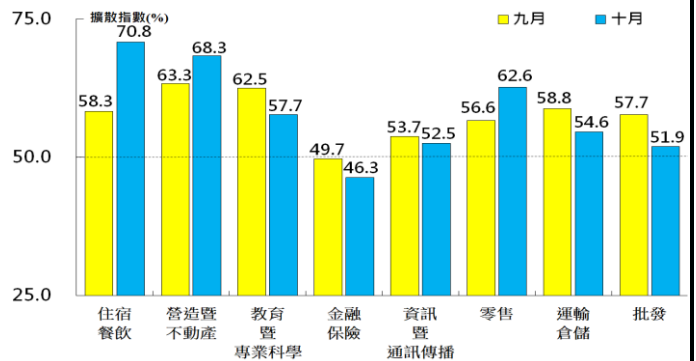
2021年10月台灣非製造業經理人指數 (NMI)¹

單位：%	產業別													
	2021 10月	2021 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
台灣NMI	58.5	57.3	+1.2	擴張	加快	4	70.8	68.3	57.7	46.3	52.5	62.6	54.6	51.9
商業活動	61.3	56.7	+4.6	擴張	加快	4	88.9	71.7	61.3	38.3	56.7	71.1	53.7	48.0
新增訂單	59.0	56.9	+2.1	擴張	加快	4	83.3	70.0	59.7	45.7	46.7	68.8	53.7	43.3
人力僱用	56.6	57.8	-1.2	擴張	趨緩	4	55.6	71.7	56.5	51.1	56.7	47.4	51.9	51.0
供應商交貨時間	57.3	58.0	-0.7	上升	趨緩	24	55.6	60.0	53.2	50.0	50.0	63.2	59.3	65.3
存貨	53.8	53.9	-0.1	擴張	趨緩	3	61.1	53.3	51.6	53.2	56.7	52.6	48.1	58.2
採購價格	69.5	66.1	+3.4	上升	加快	70	88.9	81.7	64.5	48.9	53.3	65.8	70.4	75.5
未完成訂單	53.1	49.9	+3.2	擴張	前月為緊縮	1	61.1	55.0	56.5	51.1	50.0	57.9	44.4	51.0
服務輸出/出口	53.8	51.1	+2.7	擴張	加快	2	100.0	41.7	50.0	50.0	50.0	75.0	62.5	47.1
服務輸入/進口	49.3	51.6	-2.3	緊縮	前月為擴張	1	55.6	50.0	50.0	34.6	58.3	50.0	53.8	54.1
服務收費價格	59.5	59.5	+0.0	上升	不變	17	61.1	72.4	51.7	48.9	53.3	57.9	53.7	64.3
存貨觀感	50.7	49.7	+1.0	過高	前月為過低	1	44.4	41.7	51.6	51.1	53.3	55.3	51.9	54.1
未來六個月展望	59.1	57.0	+2.1	擴張	加快	4	61.1	66.7	64.5	53.2	43.3	55.3	64.8	55.1

台灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 隨著台灣逐步放寬防疫措施，以及業者配合振興券加碼，2021年10月末季調之台灣非製造業 NMI 已連續 4 個月擴張，本月指數續揚 1.2 個百分點至 58.5%。
- 非製造業之商業活動與新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數在 6 月觸底後皆已連續 4 個月擴張，本月指數分別攀升 4.6 與 2.1 個百分點至 61.3% 與 59.0%。
- 人力僱用已連續 4 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 1.2 個百分點至 56.6%。
- 非製造業之供應商交貨時間（受託工作完成時間）指數（受託工作完成時間）已連續 24 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數微跌 0.7 個百分點至 57.3%。
- 存貨已連續 3 個月呈現擴張，指數微跌 0.1 個百分點至 53.8%。
- 非製造業之採購價格（營業成本）指數在連續 2 個月上升（高於 50.0%）速度趨緩後，本月指數回升 3.4 個百分點至 69.5%。
- 未完成訂單（工作委託量）中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 3.2 個百分點至 53.1%。
- 非製造業之出口指數連續第 2 個月呈現擴張，指數續揚 2.7 個百分點至 53.8%。
- 非製造業之進口指數僅維持 1 個月擴張即轉為緊縮，指數回跌 2.3 個百分點至 49.3%。
- 非製造業已連續 17 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），與 9 月相比上升速度維持不變，指數為 59.5%。
- 存貨觀感指數中斷連續 2 個月的過低轉為過高（高於 50.0%，高於當前營運所需），指數攀升 1.0 個百分點至 50.7%。
- 未來六個月展望指數已連續 4 個月呈現擴張，指數回升 2.1 個百分點至 59.1%。
- 八大產業中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（70.8%）、營造暨不動產業（68.3%）、零售業（62.6%）、教育暨專業科學業（57.7%）、運輸倉儲業（54.6%）、資訊暨通訊傳播業（52.5%）與批發業（51.9%）。金融保險業（46.3%）NMI 已連續 2 個月呈現緊縮。

中華經濟研究院

2021年10月台灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國110年11月1日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室

（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

張傳章院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華經濟研究院

葉俊顯副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢研究員

中華經濟研究院第三研究所

陳馨蕙助研究員