

創新創業國際鏈結推動成果

國發會產業發展處

壹、前言

為連結全球先進科技研發能量，引領臺灣未來的新經濟發展模式，政府國自 2016 年 9 月啟動「亞洲·矽谷推動方案」，由國發會、經濟部、國科會、交通部等各相關部會共同推動，該方案以「推動物聯網發展」及「健全創新創業生態系」為 2 大主軸，期協助臺灣搶進下世代數位創新商機，加速國內產業轉型升級。

近年來隨著人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)、5G 的快速發展，有助於發展各類創新服務，且由於臺灣新創生態環境日益活絡，爰國發會在亞洲·矽谷 1.0 之基礎下，協調各相關部會共同推動「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」，其中強化新創國際鏈結為重點工作之一，透過對接國際生態系、加速拓展市場、引進海外資源等三項主軸，由經濟部、國科會、國發會等相關部會協助新創拓展海外商機。



資料來源：國發會資料

圖 1 三項主軸強化創新創業國際鏈結

貳、創新創業國際鏈結推動成果

一、對接國際生態系

(一) 國家新創品牌 Startup Island TAIWAN

為建立國家新創整體形象，國發會 2018 年 10 月打造國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，提供公私部門運用於參加國內外展會、辦理企業參訪、推動交流媒合、接待國際人士等創新創業相關活動，讓國際瞭解臺灣創新創業能量，協助臺灣新創走向世界市場。為擴大宣傳，Startup Island TAIWAN 透過國際化、多元、創新的國際行銷方式，提升臺灣國際能見度，舉如：

1. 連續兩年赴日舉辦台日新創高峰會，串聯日本 Nekkei (日經)、東洋經濟及有日本 Bloomberg 之稱的網路財經媒體 NewsPicks，擴大對臺灣新創的報導。
2. 製作 Startup Island TAIWAN Podcast，邀請 YouTube 創辦人陳士駿、晶片戰爭作者 Chris Miller 等重磅來賓上節目，對國際展現臺灣創新實力。

此外，國發會攜手國科會、經濟部及新創社群，於 2021 年、2023 年由新創社群及業界領袖共同推薦 22 家指標型新創 (NEXT BIG)，作為國家新創品牌



Startup Island TAIWAN 代言人，共同向國際發聲。第 2 波 NEXT BIG 頒獎典禮，首度與 101 合作，於 101 大樓點燈，表達對新創的支持。

(二) 五大國際級新創聚落

為協助新創拓展國際市場，政府成立 TTA 小巨蛋、TTA 南部據點、林口新創園、亞灣新創園、金融科技創新園區五個國際新創聚落，推動迄今已輔導超過 1,300 家國內外新創，吸引超過 40 家加速器進駐，並鏈結逾 100 個全球新創生態圈組織，引進國際創投、創業家投資人、課程等海外資源。



資料來源：經濟部、國科會、金管會資料

圖 2 五大國際級新創聚落

(三) 海外重點市場建立交流管道

根據 2022 年臺灣新創生態大調查，美國為新創首選市場（20.9%），其次為日本（16.6%），新南向國家——新加坡、越南、馬來西亞加總也達 16.7%。日本為臺灣新創重要市場，國發會於 2022 年攜手逾 30 家新創及社群代表，赴日舉辦歷年來規模最大的台日新創高峰會，今年 9 月更擴大辦理，攜手逾 40 家新創赴日，不僅帶動 6 家新創與日本企業實質合作（如 KKday 成為日光東照宮之電子票獨家售票平台、iKala 與最大群眾募資平台 Makuake 合作推動跨境網紅行

銷)，也獲日本東京電視台、Yahoo Japan、日經新聞、東洋經濟、朝日新聞等媒體的關注，大幅提升臺灣新創在日本市場的能見度。



資料來源：國發會資料

圖 3 2023 年台日新創高峰會

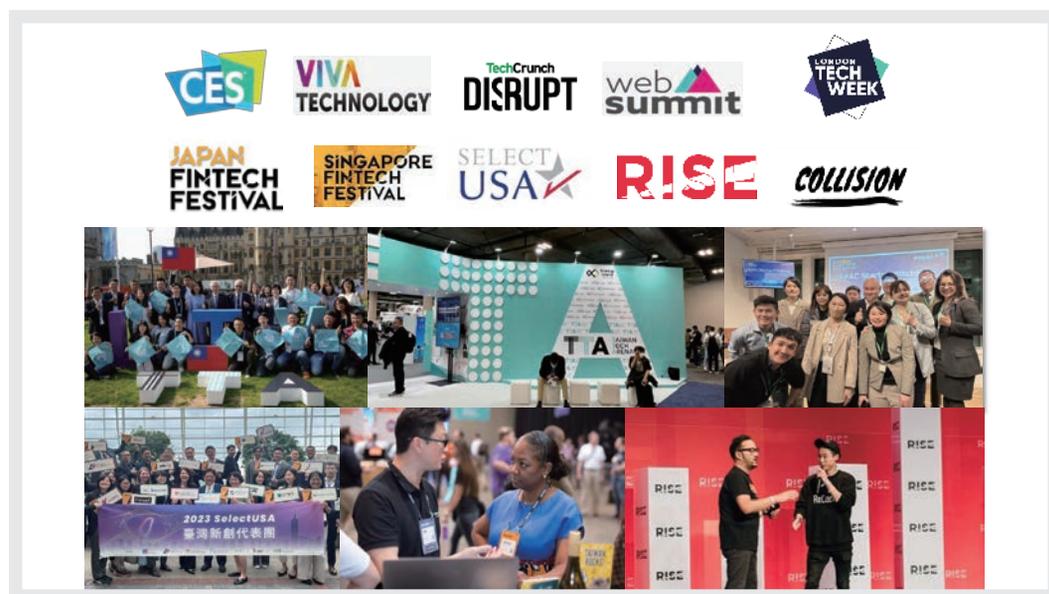
為深化臺美雙邊產業合作，Startup Island TAIWAN 與美國亞利桑那州「大鳳凰城經濟發展促進會」(The Greater Phoenix Economic Council, GPEC) 簽訂 MOU，該州參議員 Mark Kelly 特別來臺見證，強化亞利桑那州和臺灣新創生態系的連結，並在 5G、AI、綠色能源等關鍵創新領域上，與美方擴大技術合作。配合新南向政策推動，政府與新加坡、印度等國建立交流管道，共同推動智慧城市、AI 等創新解決方案的發展。經濟部亞灣新創園與新加坡新創組織 Action Community for Entrepreneurship (ACE) 簽署合作 MOU，2022 年 7 月啟動「台星新創交流計畫」，協助雙方新創落地發展。此外，為擴大對新南向國家發聲，國發會 Startup Island TAIWAN 也和亞灣新創園、證交所，以及日本 JETRO 等夥伴合作，參與新加坡 SWITCH 展會，不僅協助臺灣新創拓展市場，更希望可以攜手日臺企業、新創進軍東南亞。

此外，經濟部 2021 年 10 月推動「臺印新創交流平台」，支持工研院與印度投資局（Invest India）、印度民間最大太空科技組織——印度衛星產業協會（SIA-India）簽署 MOU，聚焦智慧物聯、智慧醫療、綠色科技、太空科技等 4 大領域，透過辦理國際新創來臺落地，推動雙方新創交流合作，落實雙邊交流機制。為擴大與中東歐新創生態系的鏈結，經濟部林口新創園與立陶宛新創局於 2022 年 5 月簽署「台立新創交流合作 MOU」，為兩國新創開拓合作管道，目前已促成 5 家新創拓展立陶宛市場，並協助 2 家立陶宛新創進駐林口新創園。

二、加速拓展市場

（一）國際展會 / 競賽拓展商機

為協助新創進軍海外市場，自 2016 年至今，國科會、經濟部、國發會等相關部會帶領超過 1,500 家次新創參與美國 CES、DISRUPT、法國 VIVAtech、新加坡「金融科技嘉年華」等國際新創展會，協助新創拓展海外商機，如國科會自 2018 年起連續 6 年參展 CES，累計 44 家臺灣新創獲大會創新獎，協助新創創造商機超過新臺幣 200 億元。



資料來源：國發會綜整經濟部、國科會資料

圖 4 國際展會／競賽拓展商機

(二) 海外加速器 / 課程強化競爭力

為協助新創串接國際加速器資源，國發會自 2021 年起與柏克萊大學公衛學院 (SPH) 合作，選送 12 家生醫新創赴美培訓 3 個月，國科會、經濟部自 2019 年起累計協助 21 家生醫團隊參與柏克萊大學 SkyDeck，協助拓展當地市場，並促成海外投資。

此外，國發會於 2018 年 9 月與美國矽谷 Draper University 合作，開辦創業英雄營，目前已辦理 7 屆共選出 78 名學員，除了參加為期 4 週的創業訓練外，課程結束後又另外安排 4 到 8 週的在地活動，對接矽谷在地企業或投資者，協助學員能夠在矽谷進一步落地發展，其中第一屆學員神經元科技 CEO 楊鈞程在 22 國 80 名學員中，獲得第 1 名，並在 2021 年 7 月完成估值破億的天使輪募資，推動神經 AI 輔助診斷系統進軍美國、歐盟等國際市場。

(三) 國際平台提升曝光度

為強化新創的海外能見度，政府與 Google、矽谷創業實境秀、國際調研機構等知名平台合作，協助新創海外曝光，推動情形如下：

1. Google 合作推廣：國發會與 Google、鴻海、台灣大哥大合作，共同辦理「Google 孵創計畫 (Project Hatcher)」，透過 Hatcher 平台，加速臺灣爭取各項資源加速成長，並提供線上串流平台及線下通路等資源，協助臺灣新創前進海外市場。
2. 矽谷新創實境秀奪冠：國科會與國發會共同協助逾 60 家臺灣新創參與 2022 年全球知名創業實境秀「Meet the Drapers」，其中「精拓生技」在全球 1,000 多個強隊競爭下，奪得全球總冠軍，獲得百萬美元獎金。
3. 國際報告展現新創能量：推薦臺灣 AI 新創予國際調研機構 Gartner，其中 6 家臺灣新創納入 Gartner「大中華區 AI 新創公司指南」報告中之「指標性企業」，展現臺灣 AI 新創的能量。

三、引進海外資源

(一) 全球新創來臺共創商機

為協助國際新創與臺灣產業交流合作，自 2016 年至今，國科會、經濟部、國發會等相關部會已吸引超過 600 家國際新創來臺，除了提供業師輔導、一對一媒合、企業參訪、國際展會露出等服務外，並媒合新創與我國重點企業合作

(如協助對接台積電、緯創、廣達等大企業資源)，共創商機，如協助法國新創 Wise-Integration 與台積電合作開發氮化鎵集成解決方案，提升電源供應器之能源效率。



資料來源：國發會綜整經濟部資料

圖 5 提供國際新創落地創業輔導、商機及資源媒合

(二) 國際加速器及創投助新創成長

在引進國際加速器方面，國科會 TTA、經濟部林口新創園等新創聚落目前已吸引美國 500 Global、Microsoft、韓國 Sparklabs、日本 Creww 等逾 40 家國際加速器進駐，不僅協助國內新創取得超過 300 億元的投資及訂單，也鏈結逾 20 國超過 100 個新創生態系夥伴，協助新創對接海外市場。

為協助國內新創取得國際資金，國發基金自 2016 年至今已與 15 家國外創投事業合作，包括 INFINITY、WI HARPER、500 Startups、Draper 及大和台日基金等，共投資我國新創事業 113 家，帶動投資約新臺幣 57.61 億元。

(三) 海外創新人才接軌國際資源

為吸引國際創新人才來臺，國發會推動「外國專業人才延攬及僱用法」，外國特定專業人才許可已突破 1 萬人次，就業金卡累計核發 8,348 張，吸引 YOUTUBE 創辦人陳士駿、Twitch 共同創辦人林士斌等成功創業家回臺發展；去（2022）年並有矽谷創投巨擘 Tim Draper 持卡來臺，連結國際創新能量與人脈資源。

配合就業金卡政策，國科會於 2020 年 9 月設置 TTA 黑卡服務機制，已核發 46 張（包含被 Google 以 16.5 億美元收購的 YouTube 創辦人陳士駿、被動視暴雪以 1 億美元收購的「吉他英雄」創辦人黃中凱、被盛大遊戲以 8,000 萬美元收購的 Mochi Meida 共同創辦人徐旭明等人），黑卡成員已在臺成立 15 間公司或創投基金，投資臺灣新創，並提供諮詢及經驗分享，協助新創赴美發展。



資料來源：國發會資料

圖 6 就業金卡吸引國際人才來臺

叁、結語

在政府與民間共同努力下，臺灣創新創業國際關注度提高，目前已有 3 家獨角獸海外成功出場，臺灣創業環境獲全球創業觀察（GEM）排名全球第 3。另，依台經院 FINDIT 統計，自 2015 年至今，全臺新創家數由 2,380 家成長至 7,400 多家、每年新創獲投金額由 8.4 億美元成長至 22.2 億美元，過去這幾年的努力成果，新創社群更以「荒漠到雨林」形容整體臺灣新創發展環境的轉變。

未來政府將植基於過去推動成果，由國際影響力、全球價值鏈、海外知名度三面向持續優化新創國際鏈結，將持續與海外重點市場建立合作平台（Hub），透過多元且創新的方式提升新創在國際上的曝光度，並利基於臺灣半導體在全球經濟發展的重要地位，加強吸引晶片等 Deep Tech 新創來臺合作，共同搶進全球價值鏈。🌐