

完善臺灣新創生態系 接軌國際網絡布局全球

Supporting the Global Expansion of Taiwan's Startup Ecosystem

Together,
Go Big.



專題報導 | Report

創新創業國際鏈結推動成果

Innovative Entrepreneurship
Cultivates International Links

深化新創國際市場連結

Strengthening Startups' Connections
to International Markets

名家觀點 | Viewpoint

臺灣新創生態的成長之路

Path to Growth for Taiwan's Startup
Ecosystem

特別企劃 | Special Report

數位轉型與落實永續發展目標

Digital Transformation and
Implementing Sustainable
Development Goals

台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

Since 1954 原《自由中國之工業》formerly *Industry of Free China*

發行人 龔明鑫
副發行人 游建華、施克和、高仙桂
發行所 國家發展委員會
地址 100223臺北市中正區寶慶路3號
No. 3, Baoqing Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100223 Taiwan (R.O.C.)
電話 (02)2316-5877 鄭信德
網址 www.ndc.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
查詢專線 (02)2781-0111 分機 216 洪可殷
Email: TEF@randl.com.tw

為將期刊推廣至更多民眾，同時因應環保考量，《台灣經濟論衡》自2016年第1季起，逐步以電子書取代紙本寄贈。季刊內容可至國發會網站（www.ndc.gov.tw）首頁下方快速連結區（「台灣經濟論衡」banner）下載。如您有紙本需求，請至政府出版品集中展售中心購買。

To disseminate the publication to a wider readership and to protect the environment, since the 1st quarter of 2016 we have been gradually reducing the printing copies of the Taiwan Economic Forum.

Readers are advised to download the E-books of this publication from the website at (www.ndc.gov.tw). Meanwhile, paper copies of the publication might be available for purchase at some designated locations as follows: Wunan Bookstore (Zhongshan Rd. in Taichung), Sanmin Bookstore (Chongqing S. Rd. in Taipei), or Government Publications Bookstore (Songjiang Rd. in Taipei).

政府出版品集中展售中心

臺中五南文化廣場 (www.wunanbooks.com.tw)

TEL: (04)2226-0330 | FAX: (04)2225-8234

40354 臺中市西區臺灣大道二段85號

No. 85, Sec. 2, Taiwan Blvd., West Dist., Taichung City 40354, Taiwan (R.O.C.)

三民書局 (www.sanmin.com.tw)

TEL: (02)2361-7511 | FAX: (02) 2361-3355

10045 臺北市重慶南路1段61號

No. 61, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 10045, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市

(國家網路書店www.govbooks.com.tw)

TEL: (02)2518-0207 | FAX: (02)2518-0778

10485 臺北市中山區松江路209號1樓

1F., No. 209, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 10485, Taiwan (R.O.C.)

中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄

ISSN 1727-8627

GPN 2010300195

完善新創生態體系 鏈結國際布局全球

為推動產業創新轉型，提供臺灣經濟新成長動能，政府從資金、人才、法規、市場等面向，健全新創環境，並積極協助新創鏈結國際資源及市場。本期「政策焦點」單元特邀《數位時代》雜誌謝特約研究編輯爾庭，導讀《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵10年》一書，從新創業者視角一窺臺灣新創環境的發展歷程、未來的機會與挑戰。

本期「專題報導」單元首先由本會產業發展處介紹政府近年來推動創新創業國際鏈結推動成果，接著由Startup Island TAIWAN辦公室說明如何協助新創業者拓展國際市場。最後，由創業小聚社群陳總監凱爾分享我國新創業者參與北美台灣科技年會盛況。「名家觀點」單元則邀請台灣經濟研究院研究六所范副所長秉航，以「臺灣新創生態的成長之路」為題，從政策、新創與協力者三個不同的視角，帶領讀者走過臺灣新創生態的成長之路。

另外，「特別企劃」單元刊載本會同仁撰擬之「數位轉型與落實永續發展目標」與「中長期臺灣潛在產出估測與因應對策」二篇專文。前文作者趙專門委員文志因病於2023年8月英年早逝。趙專委任職本會期間認真負責，近幾年舉凡公正轉型關鍵戰略行動計畫、臺美及臺歐盟數位經濟論壇相關議題研析，以及疫後總體政策探討等皆可見其辛勤參與的身影，本期季刊刊登趙專委文章除感念其對本會政策規劃的貢獻外，亦緬懷其兢兢業業、戮力從公之精神。

「國發動態」單元介紹本會第20屆機關檔案管理金檔獎暨金質獎頒獎；龔主委率團出訪捷克、波蘭、法國；Startup Island TAIWAN串聯亞利桑那州創新資源；組團赴泰交流智慧城市；臺日地方創生交流；出席開放政府夥伴關係聯盟第8屆峰會，以及參與2023年APEC經濟委員會第2次會議等活動，另「雙語專欄」單元則介紹「地方創生2.0推動情形」，相關內容有助讀者掌握本會業務推動的最新動態。🌀



目錄

中華民國112年9月
第21卷第3期
Volume 21, Number 3
September 2023



政策焦點 ▶ FOCUS

04

《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵 10 年》導讀
《數位時代》特約研究編輯、《從荒漠到雨林》共同作者 謝爾庭

10

Introduction: *From Desert to Rainforest: A Crucial Decade for the Island of Startups*

Hsieh Er-Ting, Special research editor at Business Next, Co-author of From Desert to Rainforest



專題報導 ▶ REPORT

19

創新創業國際鏈結推動成果
國發會產業發展處

27

深化新創國際市場連結 臺日新創高峰會及新加坡 SWITCH
Startup Island TAIWAN辦公室總監 福澤喬

34

深化新創國際市場連結 北美台灣科技年會
《數位時代》創業小聚社群總監 陳凱爾



名家觀點 ▶ VIEWPOINT

42

臺灣新創生態的成長之路
台灣經濟研究院研究六所副所長 范秉航



特別企劃 ▶ SPECIAL REPORT

49

數位轉型與落實永續發展目標
國發會綜合規劃處 趙文志

58

中長期臺灣潛在產出估測與因應對策
國發會綜合規劃處 鄧壬德

CONTENTS



國發動態 ▶ DEVELOPMENT

67

傳承檔管榮耀 綻放金獎光芒

——「第 20 屆機關檔案管理金檔獎暨金質獎」頒獎典禮

國發會檔案管理局

71

國發會率團出訪捷克、波蘭、法國，深化與歐洲國際合作

國發會綜合規劃處

75

Startup Island TAIWAN 串聯亞利桑那州創新資源

帶動臺美新創合作

國發會產業發展處

78

國發會組團赴泰交流協助智慧城市解決方案輸出國際

國發會產業發展處

81

臺日友好交流地方創生心法，展現臺灣在地多元文化魅力

——龔主委率領青年培力工作站前進日本

國發會國土區域離島發展處

85

國發會出席「開放政府夥伴關係聯盟」第 8 屆峰會

國發會社會發展處

88

國發會參與 2023 年 APEC 經濟委員會第 2 次會議暨相關會議

國發會綜合規劃處



雙語專欄 ▶ BILINGUAL COLUMN

93

地方創生 2.0 推動情形

《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵 10 年》導讀

《數位時代》特約研究編輯、《從荒漠到雨林》共同作者 謝爾庭

摘要

2011-2021 年的關鍵 10 年間，臺灣新創生態系從荒漠般的環境，逐步破土萌芽，新創也在國際舞台嶄露頭角。《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵 10 年》一書，完整爬梳相關政策、文獻，更深度訪談 22 位新創生態系推手，剖析觀點，回顧臺灣新創生態系從無到有的關鍵變革，展望未來的機會與挑戰。

本書指出，2010 年代初期由關鍵行動者引入新創制度和觀念，驅動臺灣新創社群的萌芽。而媒介資源、陪伴新創成長的「中介機構」，更與政府、企業、支持性組織等相互協力，發展出緊密的社群關係。從政策面分析，2014 年開始，政府不僅提出多項產業政策、改善法規環境，更轉型為媒合與引導角色，吸引資金共同投資新創，或推動創業聚落等。此外，早期投資資金量能也走出低谷，來源更加多元。如何吸引更多國際關注，並使各階段投資者相互銜接分工，成為新挑戰。

若由企業與新創視角探討，臺灣企業近年透過企業加速器、企業創投等，積極尋求與新創合作，引入外部創新能量。與此同時，許多指標性臺灣新創已進入國際拓展

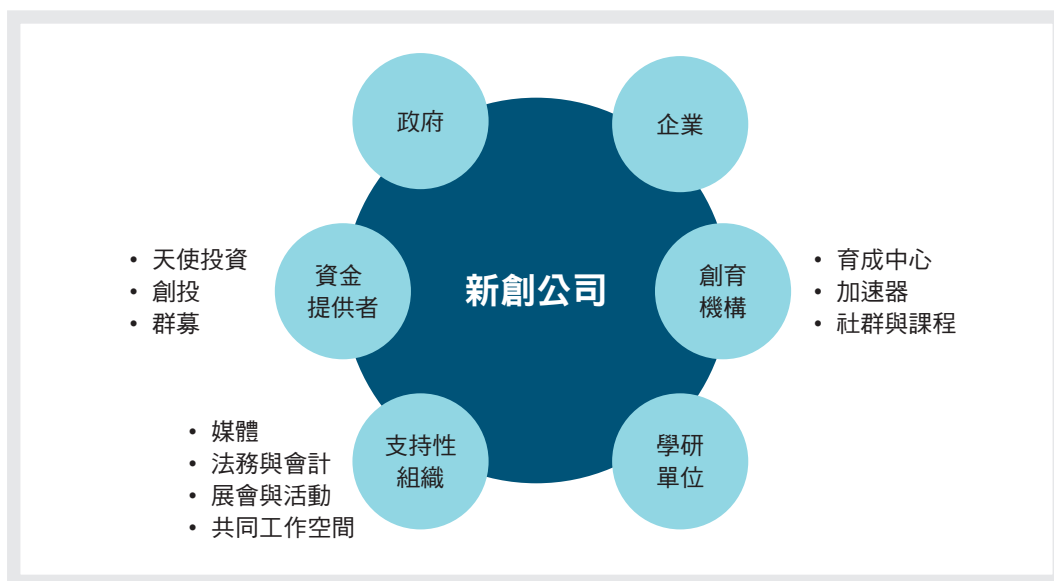
期的重要階段，在「軟體服務」、「軟硬整合」等領域，找出適合自身的國際化道路，卻也持續面臨海外市場落地與適應當地文化等課題。

展望未來，臺灣已出現「新創再循環」現象，標誌生態系逐漸迭代演化。然而，仍需驅動全方位轉變，才能脫胎換骨，鑲嵌入國際體系。正值全球市場洗牌重塑，技術創新全面爆發之際，臺灣是否已準備好抓緊轉型契機，成為名副其實的新創之島？

前言

臺灣的創業活動始終相當蓬勃，不同時代的新創公司成功走向國際，往往能推動產業轉型，提供臺灣經濟的發展動能。1990 年代，臺灣便曾經歷一波科技創業浪潮，促成如今為人稱道的高科技產業。好景不常，2010 年的臺灣，歷經網路泡沫、金融海嘯打擊，科技創業人才及資金快速外流，不僅錯失全球網路創業的新風潮，更落入前所未有的低谷期，整體創業環境宛如荒漠。

然而，在 2011-2021 年的關鍵 10 年間，臺灣新創生態系逐步破土萌芽，新創也在國際舞台開始嶄露頭角。《從荒漠到雨林》一書，完整爬梳相關政策、文獻，更深度訪談 22 位新創生態系推手，剖析觀點。回顧臺灣新創生態系從無到有的關鍵變革，展望未來的機會與挑戰，期許新創之島能迎來雨林般的創業生態。



新創生態系示意圖

新創社群的萌芽與政府角色轉型

新創社群是構成臺灣新創生態最早期的發展動能。2010 年代初期，從民間到政府的關鍵行動者，基於共同理念，嘗試將創業競賽、創業教育，乃至加速器等新觀念與作法引進，彷彿啟動一場文化運動，促成新創社群的萌芽。

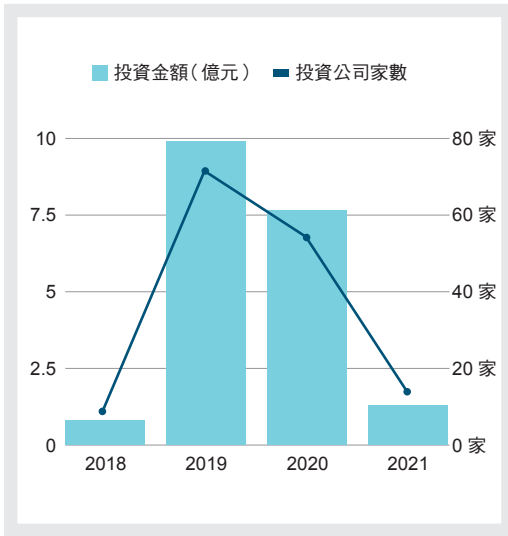
本書更細緻考察，創育機構、加速器等協助媒合資源，輔導新創成長的「中介機構」，與政府、企業等互相協力，扮演重要推手。根據台灣經濟研究院數據，臺灣的新創加速器數量至今已逾 60 家，與企業參與新創趨勢合流，於 2018 年出現設立高峰。另一方面，以非營利模式運作的眾多創育機構，運用豐厚的人脈網絡及導師資源，幫助新創加速成長。此外，展會活動、公協會、法務會計單位等支持性組織的投入，逐漸為臺灣發展出多元緊密、密切交流的新創社群關係。

政府的轉型及投入，也是臺灣新創生態系發展的重要助力。「創新創業發展」在 2014 年前後被納入跨部會的整體政策方向，並以「創業拔萃方案」為重要分水嶺。臺灣政府陸續推出「亞洲·矽谷方案」（2016）、「優化新創事業投資環境行動方案」（2018）、「亞洲·矽谷 2.0 方案」（2021）等跨部會的大型產業政策，其中創新創業發展均為政策核心。行之有年的創業育成、科技政策等既有政策體系，亦出現整合及轉化。新創法規環境，則於 2017 年開始，陸續在產學鏈結、人才延攬、新創募資等領域，出現較為密集的修法成果。

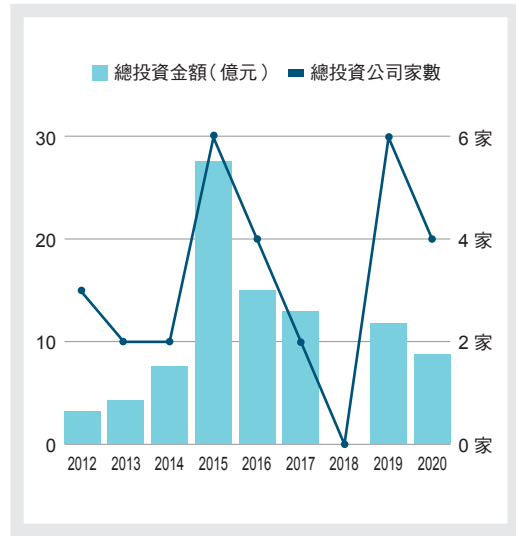
另一項重要轉變，則是政府逐漸轉型為媒合與引導角色，不論是引導市場資金共同投資新創，或推動創業聚落等，並和民間行動者，共同形成公私協力的新關係。以國發基金為例，陸續透過「創業天使投資計畫」（2012）直接投資新創，或以「創業天使投資方案」（2018）媒合民間創投、天使投資人，共同投資新創。創業聚落方面，則有臺灣新創競技場、臺灣創新創業中心、林口新創園、亞灣新創園等，近百處由政府支持的新創基地或園區，幫助資源媒合，並成為新創面向國際的重要介面。

資金量能回流與企業參與新創趨勢

資金量能回流是另一項關鍵變革。「找不到錢」曾是臺灣新創的共通煩惱，臺灣新創生態系的資金環境，歷經艱困寒冬，已逐漸回春。過去因租稅減免取消、網路泡沫、金融海嘯等大環境因素低迷的創投產業，在早期投資比例顯著回升。政府亦透過國發基金等政策管道，有效引動可觀資金量能。



國發基金創業天使投資方案：
投資金額和投資公司家數

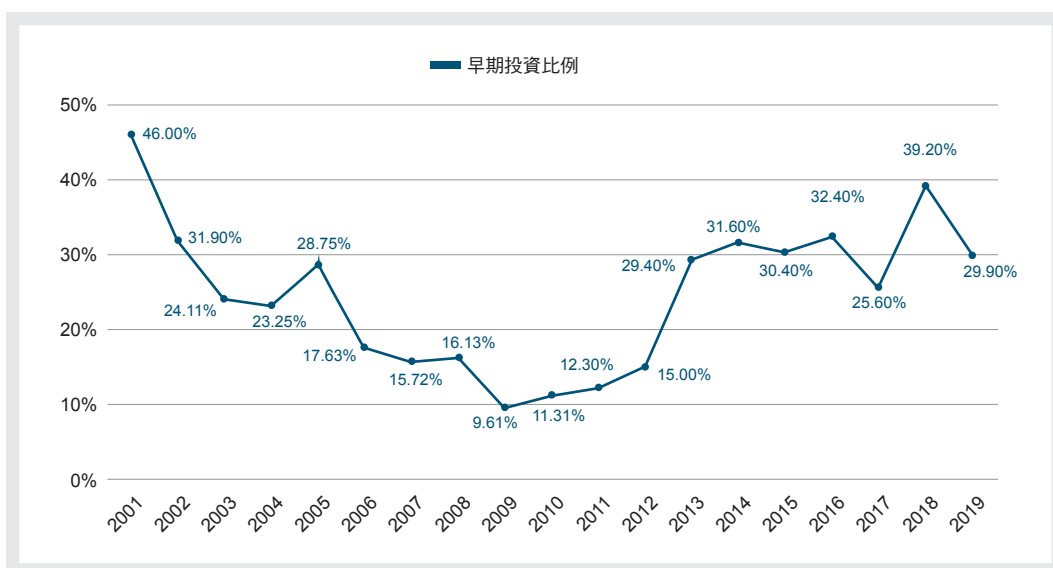


國發基金歷年投資創投金額與家數

資金提供者的背景，也愈加多元。受惠於法規放寬，2016 年後臺灣創投產業獲得來自證券、金控、商業銀行等金融部門的多元資金挹注。企業投資也同步升溫，2015 年以來，臺灣新創獲投件數及金額的成長中，企業資金來源成長最為明顯。其他資金提供者如天使投資、私募基金等投資者也陸續浮現。然而，臺灣新創仍需獲得更多全球投資者的關注和參與。隨著資金量能回流，如何確保各階段資金提供者的相互銜接與專業分工，也成為新課題。

此外，臺灣企業近年面臨市場飽和與數位轉型課題，開始尋求與新創合作，以外部創新引入活水。從量產試製、公益媒合開始，2015 年後逐漸出現企業加速器、企業創投（CVC）風潮。企業加速器更於 2016 年後蔚為顯學，目前佔總體加速器總數約 40-50%，並以委外經營為常見模式。臺灣企業投資新創，大多為策略性投資，並以直接投資為主流，投資外部創投或成立企業創投等形式，仍在發展中。

企業參與新創趨勢，反映臺灣新創開始與各產業建立關係，促成產業創新的新契機。然而，牽涉到企業自身的長期轉型，雙方媒合往往只是起點。企業也需調整內部決策機制並梳理經營策略。企業參與新創無法一步到位，應分階段逐步深化，或尋求第三方顧問與協調者的適時協助。



早期投資資金變化圖

國際鏈結的探索與深化

歷經海外新創模式的引進，2014-2015 年間，臺灣新創開始進入成長及國際拓展期，謀求出海發展，其中以日本、東南亞等海外市場最具代表性。與此同時，政府到民間單位，也提供各項對接與媒合的協助。2014 年後，政府各部會將國際鏈結列為政策目標，透過建立國外人才制度誘因、運用創業空間媒合國外資源，或運用媒體、社群及參展等，拓展臺灣新創的國際曝光。2018 年左右，生態系內部，出現建立臺灣新創生態系品牌，爭取國際曝光的呼聲。不僅國發會提出 StartupIsland TAIWAN 國家新創品牌計畫，民間單位從活動舉辦尺度到市場定位，都已具備國際視野，以臺灣為主體，佈局全球。

彙整各領域受訪者的觀點，臺灣新創出海，普遍面臨海外市場落地與當地文化適應等問題。資金取得之外，需學習建立有效的跨國網絡並調整組織文化。其中，海外或具國際視野投資者的牽線，能帶來莫大助益。臺灣新創已探出國際鏈結的開端，然而鏈結的深化沒有結束的一天。

新創產業脈動

產業脈動方面，本書一併盤點 2015 年後，臺灣持續熱門的七大新創產業關鍵


字，並另闢蹊徑，運用大數據分析，呈現各產業歷年的聲量熱力圖，洞察獨特趨勢。各產業發展路徑上，臺灣新創往往主動探索，時常領先於政策安排，顯示出民間創新的巨大活力。此外，本書也觀察到，臺灣新創生態系在許多產業上最初與國際同步，但後續發展則結局不一，顯示新創掌握趨勢不落人後，相關資源條件限制卻可能導致新創錯失機會。

從商業模式觀察，臺灣的成功新創中，「軟體服務」及「軟硬整合」模式最具代表性。不論何種領域的新創，找出適合自身領域的國際化道路，是一致的成功關鍵。軟體服務新創由於開發與營運較不受時空限制，「立足臺灣、放眼全球」的發展模式成為可能。團隊必須打造國際化團隊文化，並及早進行海外探路，尋求當地可能的合作對象；軟硬整合新創則往往善用臺灣硬體優勢，以全球佈局方式掌握利基市場。同時藉由發展國際關鍵客戶合作、建立策略聯盟等方式，快速切入既有產業體系，推動市場變革。

新創再循環與進一步國際化

新創生態系如同新創，同樣要不斷迭代演化，找出自身優勢。本書指出，臺灣已出現「新創再循環」現象：成功站穩腳步的新創，慢慢攜手下一代新創，傳承經驗、串連資源。不少連續創業家，也啟動第二次、第三次的創業。然而，臺灣完整創業階段之創業者，仍為數過少。啟動再循環之際，仍需加速迭代，以期達到國際水準。

根據 Global Startup Ecosystem Report (GSER) 2020 年的報告，臺灣新創生態系正處於「萌芽期」(Activation Phase)，需聚焦具優勢的產業領域，並持續充實早期資金和新創團隊數量，以邁向「國際化」階段。這意味生態系各領域成員，都需驅動轉變，加速國際參與，放眼全球人才及投資者。唯有多面向改革，才能讓環境脫胎換骨，全面鑲嵌入全球新創生態系。

時至今日，新創生態系的活絡已不再僅僅與「新創」有關，更象徵著臺灣經濟能否成功轉骨、接軌國際。事實上，臺灣正處於絕佳的轉型時刻。隨著全球市場重新洗牌，以及 5G、AIoT、區塊鏈等技術創新的出現，曾錯失 2010 年後網路及行動產業爆發的臺灣，正迎來多年未曾有過的機會窗口。而經過漫長醞釀，數家指標性新創也正進入上市及國際發展階段，大幅提高臺灣整體的國際能見度。然而，新創之島臺灣是否已準備好，抓緊現在進行式的國際轉型契機？

Introduction: *From Desert to Rainforest: A Crucial Decade for the Island of Startups*

Hsieh Er-Ting, Special research editor at Business Next, Co-author of *From Desert to Rainforest*

Abstract

2011-2021 was a crucial decade for Taiwan's startup ecosystem. Started out as a desert, lack of resource, it sprouted gradually and startups began to emerge on the international stage. *From Desert to Rainforest: A Crucial Decade for the Island of Startups* combs through related policies and literature, conducts in-depth interviews with 22 contributors to Taiwan's startup ecosystem, and analyzes their perspectives. The book looks back at key changes as Taiwan's startup ecosystem started from scratch, and looks to future opportunities and challenges.

The book also points out that key actors adopted the concepts of startup ecosystem in the early 2010s, which led to the rise of the startup community in Taiwan. In terms of resource matchmaking, intermediaries collaborate with the government, companies, and supportive organizations to assist startups as they grow. As a result, close community relationships are developed. From a policy perspective, starting in 2014, the government has not only introduced numerous industry policies and improved the regulatory environment, but also transitioned to the role of matchmaker, providing guidance, and attracting investments in startups or promoting startup hubs. Furthermore, the amount of early investments bounced back and their sources of capital became more diverse. How to attract more international attention and let investors in each stage work together has since become a new challenge.



From the perspective of companies and startups, Taiwanese enterprises have been actively seeking to collaborate with startups through accelerators and venture capitals, and have brought in capabilities of external startups. Meanwhile, many iconic startups in Taiwan have entered an important stage of international expansion, and are looking to find suitable paths for internationalization in the field of "software services" and "software and hardware integration." However, they continue to face challenges of landing in overseas markets and adapting to local culture.

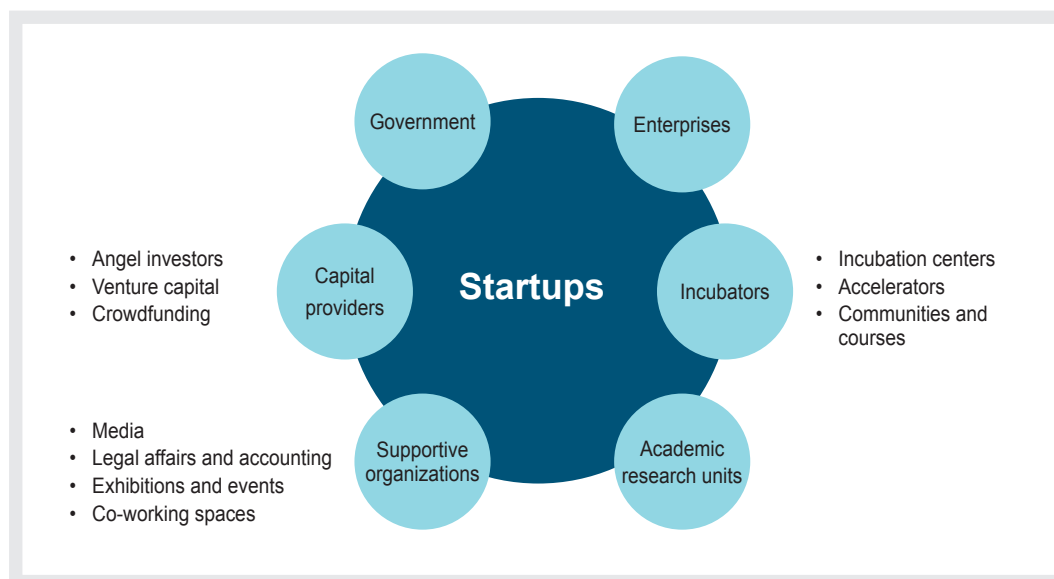
Looking to the future, "startup recirculation" has already emerged in Taiwan, symbolizing the evolution of the ecosystem. Nevertheless, it is still necessary to drive comprehensive changes to transform and become embedded in international systems. In the midst of a global market reshuffling and soaring of technological innovations, is Taiwan fully prepared to seize the opportunities for transformation and truly become an island of startups?

Introduction

Taiwan has always been booming with entrepreneurship. Startups that successfully expanded to the international market in different eras were often the driver of industrial transformation, creating momentum for Taiwan's economic development. There was a wave of tech startups in Taiwan in the 1990s that later developed into the high-tech industry we know today. Good times don't last long, however, and tech talent and capital rapidly flowed out of Taiwan in 2010 after the dot-com bubble burst and due to the impact of the financial crisis. Taiwan not only missed out on the global trend of Internet startups, but also hit rock bottom and the overall entrepreneurship environment became a desert.

The period from 2011 to 2021 was a crucial decade for Taiwan's startup ecosystem, which sprouted gradually, and startups began to emerge on the international stage. The book *From Desert to Rainforest* combs through related policies and literature, conducts in-depth interviews with 22 contributors to Taiwan's startup ecosystem, and analyzes their perspectives. The book looks back at key

changes as Taiwan's startup ecosystem started from scratch, and looks to future opportunities and challenges, hoping that the "island of startups" can cultivate an entrepreneurship ecosystem as lush as a rainforest.



Growth of the startup community and transition of the government's role

The startup community created the initial momentum for the development of Taiwan's startup ecosystem. During the early 2010s, key actors in the private and public sectors attempted to introduce new concepts and methods, such as entrepreneurship competitions, entrepreneurship education, and accelerators, based on common beliefs, and it seemed to start a cultural movement that led to the development of the startup community.

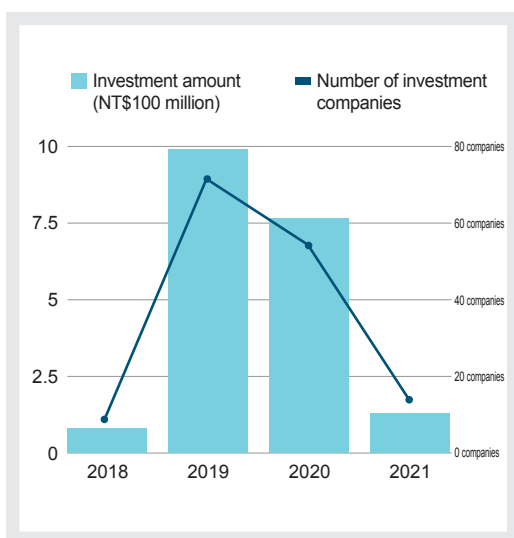
The book looks closely at matchmaking resources, such as incubators and accelerators, in which "intermediaries" are important contributors that collaborate with the government and enterprises to assist startups as they grow. According to data from the Taiwan Institute of Economic Research, there are currently over 60 accelerators in Taiwan, and the number peaked in 2018 due to the trend of corporate



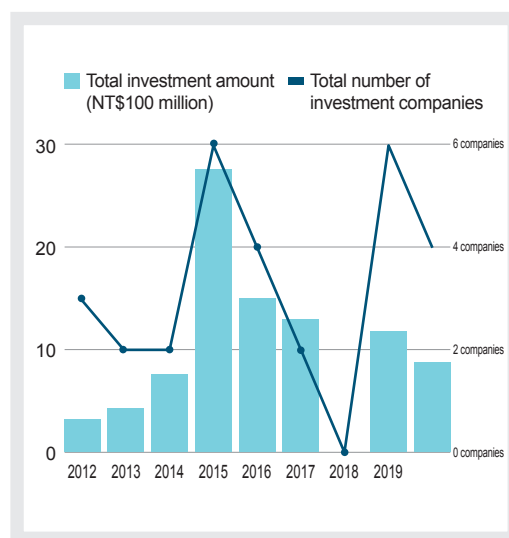
startup engagement. In another aspect, the large number of incubators that operate as non-profit organizations utilize their wide range of connections and mentor resources to accelerate the growth of startups. Furthermore, the involvement of exhibitions and events, associations, and legal affairs and accounting units gradually developed a diverse and close startup community with intensive exchanges in Taiwan.

The government's transition and inputs also made important contributions to the development of Taiwan's startup ecosystem. "Innovation and entrepreneurship development" was included as a comprehensive cross-departmental policy around 2014, with "HeadStart Taiwan" as an important watershed. Taiwan's government subsequently launched the major cross-departmental industry policies "Asia Silicon Valley Development Plan" (2016), "Action Plan for Enhancing Taiwan's Startup Ecosystem" (2018), and "Asia Silicon Valley Development Plan 2.0" (2021), in which innovation and development were at the core of the policies. The policy systems for startup incubation and technology policy that had been in place for years were also integrated and transformed. The regulatory environment for startups started in 2017, and relatively intensive amendment results began to appear in industry-academia connections, talent recruitment, and fundraising for startups.

Another important change was the government's gradual transition to the role of matchmaker and guidance provider, whether it may be to guide market capital to invest in startups or promote entrepreneurship clusters. The government also collaborated with private actors and formed new public-private partnerships. Taking the National Development Fund (NDF) as an example, the "Angel Investor Project" (2012) directly invested in startups, and the "Angel Investor Program" (2018) matched venture capitalists and angel investors to jointly invest in startups. As for entrepreneurship clusters, there are nearly a hundred startup bases or parks supported by the government, including Taiwan Startup Stadium, Taiwan Innovation and Entrepreneurship Center, Startup Terrace Linkou, and Startup Terrace Kaohsiung, which receive assistance of resource matchmaking from the government, allowing them to become a key gateway to the world.



National Development Fund Angel Investor Program: Investment Amount and Number of Investment Companies



Amount Invested by the National Development Fund in Startups and Number of Startups Over the Years

Capital growth and the trend of corporate startup engagement

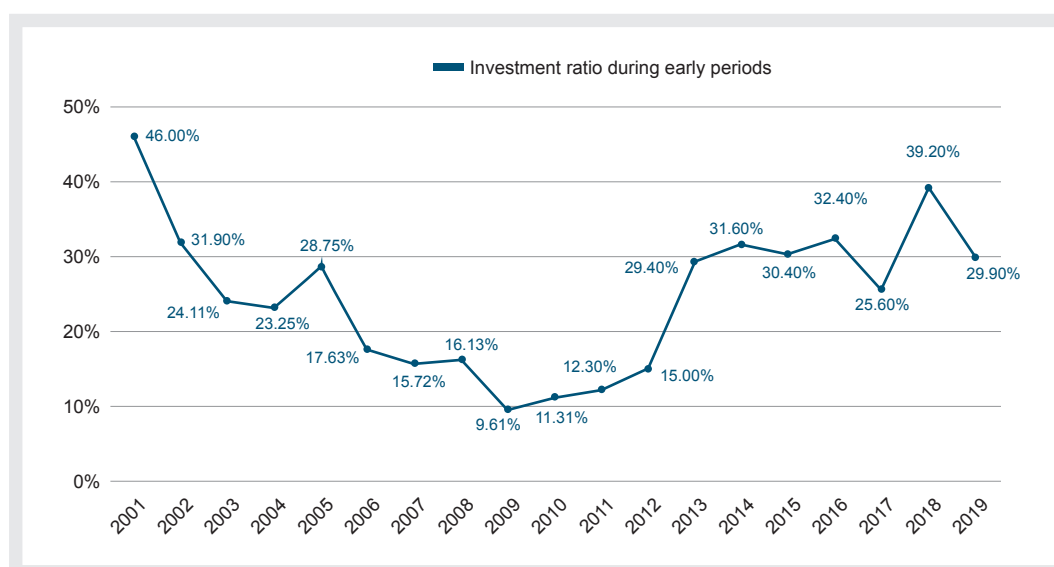
The growth of early-stage capital is another key change. Startups in Taiwan originally had trouble finding funding. The startup ecosystem in Taiwan has endured a cold harsh winter in terms of funding, but spring is coming. The investment ratio significantly bounced back after the venture capital industry hit rock bottom due to the cancellation of tax incentives, bursting of the dot-com bubble, and the financial crisis. The government utilized policy channels, such as the NDF, to effectively channel considerable funds.

The background of capital providers also became more diverse. Due to the relaxation of regulations, Taiwan's venture capital industry received funding from diverse sources in the financial sector, such as securities firms, financial holdings companies, and commercial banks, after 2016. Investments from enterprises also began to increase, and showed the most significant growth in terms of number of investments and investment amount in startups in Taiwan since 2015. Other capital providers such as angel investors and private equity funds also gradually appeared.

However, Taiwan's startups still need more attention and participation from global investors. As capital and capacity return, how to ensure the connection and division of labor by specialization between capital providers in each phase became a new issue.

Furthermore, Taiwanese enterprises have faced issues with market saturation and digital transformation in recent years, and began to seek cooperation opportunities with startups, bringing in fresh ideas through external innovation. Starting from trial production and charity sponsorship, corporate accelerators and corporate venture capital (CVC) gradually appeared after 2015. Corporate accelerators became the mainstream after 2016; currently, they account for approximately 40-50% of all accelerators. Furthermore, the operations of corporate accelerators are commonly outsourced. Most investments by Taiwanese enterprises in startups are strategic investments, and direct investments are the mainstream. Investments in external venture capital or establishing CVC are still developing.

Enterprises' engagement with startups reflects that Taiwanese startups are forging ties with various industries, creating new opportunities for industrial innovation. However, matchmaking is often only the beginning because it involves the



Changes in Investment Ratio During Early Periods in Taiwan

long-term transformation of enterprises. Enterprises need to adjust internal decision-making mechanisms and comb through their business strategies. Participation of enterprises in startups cannot be completed in one step, and should be implemented in phases, or seek assistance of third party consultants and coordinators at the right moment.

Exploring and deepening international connections

After introducing the overseas startup model, Taiwan's startups entered the growth and international expansion phase in 2014-2015 and sought development overseas, in which the most representative markets were Japan and Southeast Asia. At the same time, government and private organizations also provided assistance with connection and matchmaking. After 2014, government departments listed international connections as a policy goal, and increased the international exposure of Taiwan's startups through incentives of the overseas talent system, startup spaces for matchmaking with overseas resources, and media, communities, and exhibitions. Calls to gain international exposure through the branding of Taiwan's startup ecosystem appeared within the ecosystem around 2018. The National Development Council (NDC) proposed the national startup branding project Startup Island TAIWAN, while private sector already had an international perspective from the scale of events to market positioning, and adopted global strategies based in Taiwan.

Summarizing the perspectives of subjects in each field, Taiwan's startups generally face issues with application in overseas markets and adaptation to local cultures. Besides obtaining capital, startups need to learn to build an effective international network and adjust organizational cultures. In response, deepening connections with overseas investors or investors with an international perspective will provide great benefits. Taiwan's startups have begun to form international connections, yet there is still potential to strengthen these ties.

Trends in the startup industry

In terms of industry trends, the book reviews seven most popular keywords in Taiwan's startup industry after 2015, and adopts a unique approach by using big data analysis to show the heat map of each industry's share of voice over the years, gaining valuable insights into unique trends. Taiwan's startups have actively explored the development path of each industry, often before policy arrangements, which showed the private sector's great capacity for innovation. Furthermore, the book also observes that Taiwan's startup ecosystem originally kept pace with the world in many industries, but their subsequent developments were different, showing that startups were ahead of market trends, but resource constraints may have caused them to miss out on opportunities.

Observing the business models of Taiwan's successful startups, "software services" and "software and hardware integration" are the most representative models. Regardless of the field that startups are in, finding an internationalization path suitable for their field is the key to success. The development and operations of software service startups are not constrained by time and place, making the development model of "looking towards the world based in Taiwan" a possibility. Teams must develop an international team culture and begin to explore overseas markets to find potential partners. Software and hardware integration startups often utilize Taiwan's hardware advantages and control niche markets through global strategies. The startups quickly enter existing industry systems by working with key international customers and forming strategic alliances, in order to drive market changes.

Startup recirculation and further internationalization

Similar to a startup, the startup ecosystem needs to constantly evolve and find its advantages. The book points out that the phenomenon "startup recirculation" has

appeared in Taiwan: Startups that successfully gain a firm foothold slowly begin to work with the next generation of startups, passing on experience, and combining resources. Quite a few serial entrepreneurs start their second and third businesses. However, there is an insufficient number of entrepreneurs in Taiwan who have gone through all phases of entrepreneurship. As recirculation starts, it is still necessary to accelerate iterations to achieve international standards.

According to the Global Startup Ecosystem Report (GSER) 2020, Taiwan's startup ecosystem is currently in the activation phase and needs to focus on industries it has an advantage in. Taiwan's startup ecosystem needs to continue increasing its early stage capital and number of startup teams to move towards the internationalization phase. This means that members of the ecosystem in each field need to drive changes and accelerate international participation while looking towards global talent and investors. Only changes in multiple aspects can transform the environment and let the ecosystem become fully embedded in the global startup ecosystem. Today, an active startup ecosystem is not only related to "startups," but also symbolizes the successful transformation of Taiwan's economy and becoming aligned with international standards. In fact, now is an excellent time for Taiwan's transformation. After missing out on the soaring Internet and mobile industries after 2010, Taiwan currently has a window of opportunity not seen in years following the reshuffling of the global market and the development of innovative technologies, such as 5G, AIoT, and blockchain. After years of preparation, several iconic startups are currently going public and entering the international development phase, significantly increasing Taiwan's overall international visibility. However, is Taiwan, the "island of startups," prepared to seize opportunities from the ongoing international transition? 🤖

創新創業國際鏈結推動成果

國發會產業發展處

壹、前言

為連結全球先進科技研發能量，引領臺灣未來的新經濟發展模式，政府國自 2016 年 9 月啟動「亞洲·矽谷推動方案」，由國發會、經濟部、國科會、交通部等各相關部會共同推動，該方案以「推動物聯網發展」及「健全創新創業生態系」為 2 大主軸，期協助臺灣搶進下世代數位創新商機，加速國內產業轉型升級。

近年來隨著人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)、5G 的快速發展，有助於發展各類創新服務，且由於臺灣新創生態環境日益活絡，爰國發會在亞洲·矽谷 1.0 之基礎下，協調各相關部會共同推動「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」，其中強化新創國際鏈結為重點工作之一，透過對接國際生態系、加速拓展市場、引進海外資源等三項主軸，由經濟部、國科會、國發會等相關部會協助新創拓展海外商機。



資料來源：國發會資料

圖 1 三項主軸強化創新創業國際鏈結

貳、創新創業國際鏈結推動成果

一、對接國際生態系

(一) 國家新創品牌 Startup Island TAIWAN

為建立國家新創整體形象，國發會 2018 年 10 月打造國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，提供公私部門運用於參加國內外展會、辦理企業參訪、推動交流媒合、接待國際人士等創新創業相關活動，讓國際瞭解臺灣創新創業能量，協助臺灣新創走向世界市場。為擴大宣傳，Startup Island TAIWAN 透過國際化、多元、創新的國際行銷方式，提升臺灣國際能見度，舉如：

1. 連續兩年赴日舉辦台日新創高峰會，串聯日本 Nekkei (日經)、東洋經濟及有日本 Bloomberg 之稱的網路財經媒體 NewsPicks，擴大對臺灣新創的報導。
2. 製作 Startup Island TAIWAN Podcast，邀請 YouTube 創辦人陳士駿、晶片戰爭作者 Chris Miller 等重磅來賓上節目，對國際展現臺灣創新實力。

此外，國發會攜手國科會、經濟部及新創社群，於 2021 年、2023 年由新創社群及業界領袖共同推薦 22 家指標型新創 (NEXT BIG)，作為國家新創品牌



Startup Island TAIWAN 代言人，共同向國際發聲。第 2 波 NEXT BIG 頒獎典禮，首度與 101 合作，於 101 大樓點燈，表達對新創的支持。

(二) 五大國際級新創聚落

為協助新創拓展國際市場，政府成立 TTA 小巨蛋、TTA 南部據點、林口新創園、亞灣新創園、金融科技創新園區五個國際新創聚落，推動迄今已輔導超過 1,300 家國內外新創，吸引超過 40 家加速器進駐，並鏈結逾 100 個全球新創生態圈組織，引進國際創投、創業家投資人、課程等海外資源。



資料來源：經濟部、國科會、金管會資料

圖 2 五大國際級新創聚落

(三) 海外重點市場建立交流管道

根據 2022 年臺灣新創生態大調查，美國為新創首選市場（20.9%），其次為日本（16.6%），新南向國家——新加坡、越南、馬來西亞加總也達 16.7%。日本為臺灣新創重要市場，國發會於 2022 年攜手逾 30 家新創及社群代表，赴日舉辦歷年來規模最大的台日新創高峰會，今年 9 月更擴大辦理，攜手逾 40 家新創赴日，不僅帶動 6 家新創與日本企業實質合作（如 KKday 成為日光東照宮之電子票獨家售票平台、iKala 與最大群眾募資平台 Makuake 合作推動跨境網紅行

銷)，也獲日本東京電視台、Yahoo Japan、日經新聞、東洋經濟、朝日新聞等媒體的關注，大幅提升臺灣新創在日本市場的能見度。



資料來源：國發會資料

圖 3 2023 年台日新創高峰會

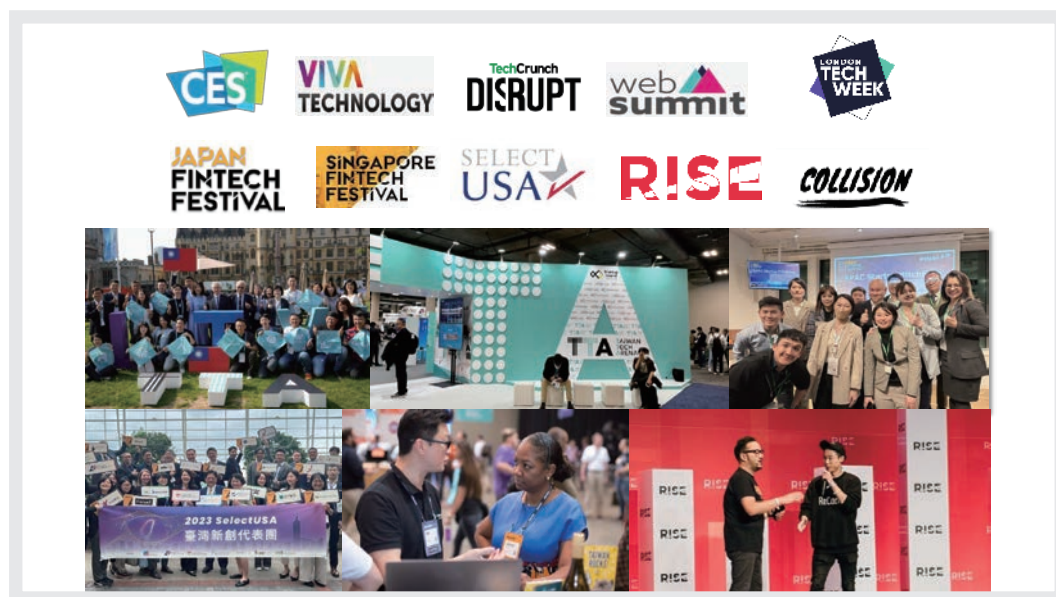
為深化臺美雙邊產業合作，Startup Island TAIWAN 與美國亞利桑那州「大鳳凰城經濟發展促進會」(The Greater Phoenix Economic Council, GPEC) 簽訂 MOU，該州參議員 Mark Kelly 特別來臺見證，強化亞利桑那州和臺灣新創生態系的連結，並在 5G、AI、綠色能源等關鍵創新領域上，與美方擴大技術合作。配合新南向政策推動，政府與新加坡、印度等國建立交流管道，共同推動智慧城市、AI 等創新解決方案的發展。經濟部亞灣新創園與新加坡新創組織 Action Community for Entrepreneurship (ACE) 簽署合作 MOU，2022 年 7 月啟動「台星新創交流計畫」，協助雙方新創落地發展。此外，為擴大對新南向國家發聲，國發會 Startup Island TAIWAN 也和亞灣新創園、證交所，以及日本 JETRO 等夥伴合作，參與新加坡 SWITCH 展會，不僅協助臺灣新創拓展市場，更希望可以攜手日臺企業、新創進軍東南亞。

此外，經濟部 2021 年 10 月推動「臺印新創交流平台」，支持工研院與印度投資局（Invest India）、印度民間最大太空科技組織——印度衛星產業協會（SIA-India）簽署 MOU，聚焦智慧物聯、智慧醫療、綠色科技、太空科技等 4 大領域，透過辦理國際新創來臺落地，推動雙方新創交流合作，落實雙邊交流機制。為擴大與中東歐新創生態系的鏈結，經濟部林口新創園與立陶宛新創局於 2022 年 5 月簽署「台立新創交流合作 MOU」，為兩國新創開拓合作管道，目前已促成 5 家新創拓展立陶宛市場，並協助 2 家立陶宛新創進駐林口新創園。

二、加速拓展市場

（一）國際展會 / 競賽拓展商機

為協助新創進軍海外市場，自 2016 年至今，國科會、經濟部、國發會等相關部會帶領超過 1,500 家次新創參與美國 CES、DISRUPT、法國 VIVAtech、新加坡「金融科技嘉年華」等國際新創展會，協助新創拓展海外商機，如國科會自 2018 年起連續 6 年參展 CES，累計 44 家臺灣新創獲大會創新獎，協助新創創造商機超過新臺幣 200 億元。



資料來源：國發會綜整經濟部、國科會資料

圖 4 國際展會／競賽拓展商機

(二) 海外加速器 / 課程強化競爭力

為協助新創串接國際加速器資源，國發會自 2021 年起與柏克萊大學公衛學院 (SPH) 合作，選送 12 家生醫新創赴美培訓 3 個月，國科會、經濟部自 2019 年起累計協助 21 家生醫團隊參與柏克萊大學 SkyDeck，協助拓展當地市場，並促成海外投資。

此外，國發會於 2018 年 9 月與美國矽谷 Draper University 合作，開辦創業英雄營，目前已辦理 7 屆共選出 78 名學員，除了參加為期 4 週的創業訓練外，課程結束後又另外安排 4 到 8 週的在地活動，對接矽谷在地企業或投資者，協助學員能夠在矽谷進一步落地發展，其中第一屆學員神經元科技 CEO 楊鈞程在 22 國 80 名學員中，獲得第 1 名，並在 2021 年 7 月完成估值破億的天使輪募資，推動神經 AI 輔助診斷系統進軍美國、歐盟等國際市場。

(三) 國際平台提升曝光度

為強化新創的海外能見度，政府與 Google、矽谷創業實境秀、國際調研機構等知名平台合作，協助新創海外曝光，推動情形如下：

1. Google 合作推廣：國發會與 Google、鴻海、台灣大哥大合作，共同辦理「Google 孵創計畫 (Project Hatcher)」，透過 Hatcher 平台，加速臺灣爭取各項資源加速成長，並提供線上串流平台及線下通路等資源，協助臺灣新創前進海外市場。
2. 矽谷新創實境秀奪冠：國科會與國發會共同協助逾 60 家臺灣新創參與 2022 年全球知名創業實境秀「Meet the Drapers」，其中「精拓生技」在全球 1,000 多個強隊競爭下，奪得全球總冠軍，獲得百萬美元獎金。
3. 國際報告展現新創能量：推薦臺灣 AI 新創予國際調研機構 Gartner，其中 6 家臺灣新創納入 Gartner「大中華區 AI 新創公司指南」報告中之「指標性企業」，展現臺灣 AI 新創的能量。

三、引進海外資源

(一) 全球新創來臺共創商機

為協助國際新創與臺灣產業交流合作，自 2016 年至今，國科會、經濟部、國發會等相關部會已吸引超過 600 家國際新創來臺，除了提供業師輔導、一對一媒合、企業參訪、國際展會露出等服務外，並媒合新創與我國重點企業合作

(如協助對接台積電、緯創、廣達等大企業資源)，共創商機，如協助法國新創 Wise-Integration 與台積電合作開發氮化鎵集成解決方案，提升電源供應器之能源效率。



資料來源：國發會綜整經濟部資料

圖 5 提供國際新創落地創業輔導、商機及資源媒合

(二) 國際加速器及創投助新創成長

在引進國際加速器方面，國科會 TTA、經濟部林口新創園等新創聚落目前已吸引美國 500 Global、Microsoft、韓國 Sparklabs、日本 Creww 等逾 40 家國際加速器進駐，不僅協助國內新創取得超過 300 億元的投資及訂單，也鏈結逾 20 國超過 100 個新創生態系夥伴，協助新創對接海外市場。

為協助國內新創取得國際資金，國發基金自 2016 年至今已與 15 家國外創投事業合作，包括 INFINITY、WI HARPER、500 Startups、Draper 及大和台日基金等，共投資我國新創事業 113 家，帶動投資約新臺幣 57.61 億元。

(三) 海外創新人才接軌國際資源

為吸引國際創新人才來臺，國發會推動「外國專業人才延攬及僱用法」，外國特定專業人才許可已突破 1 萬人次，就業金卡累計核發 8,348 張，吸引 YOUTUBE 創辦人陳士駿、Twitch 共同創辦人林士斌等成功創業家回臺發展；去（2022）年並有矽谷創投巨擘 Tim Draper 持卡來臺，連結國際創新能量與人脈資源。

配合就業金卡政策，國科會於 2020 年 9 月設置 TTA 黑卡服務機制，已核發 46 張（包含被 Google 以 16.5 億美元收購的 YouTube 創辦人陳士駿、被動視暴雪以 1 億美元收購的「吉他英雄」創辦人黃中凱、被盛大遊戲以 8,000 萬美元收購的 Mochi Meida 共同創辦人徐旭明等人），黑卡成員已在臺成立 15 間公司或創投基金，投資臺灣新創，並提供諮詢及經驗分享，協助新創赴美發展。



資料來源：國發會資料

圖 6 就業金卡吸引國際人才來臺

叁、結語

在政府與民間共同努力下，臺灣創新創業國際關注度提高，目前已有 3 家獨角獸海外成功出場，臺灣創業環境獲全球創業觀察（GEM）排名全球第 3。另，依台經院 FINDIT 統計，自 2015 年至今，全臺新創家數由 2,380 家成長至 7,400 多家、每年新創獲投金額由 8.4 億美元成長至 22.2 億美元，過去這幾年的努力成果，新創社群更以「荒漠到雨林」形容整體臺灣新創發展環境的轉變。

未來政府將植基於過去推動成果，由國際影響力、全球價值鏈、海外知名度三面向持續優化新創國際鏈結，將持續與海外重點市場建立合作平台（Hub），透過多元且創新的方式提升新創在國際上的曝光度，並利基於臺灣半導體在全球經濟發展的重要地位，加強吸引晶片等 Deep Tech 新創來臺合作，共同搶進全球價值鏈。🌐

深化新創國際市場連結 臺日新創高峰會及新加坡 SWITCH

Startup Island TAIWAN辦公室總監 福澤喬

臺灣憑藉其地理位置的優勢，成為亞洲新創的關鍵樞紐，扮演著連接東北亞與東南亞的重要角色。這不僅加速了臺灣新創的成長，也為其進軍國際市場，提供了一個理想的跳板。今年，臺灣新創界的兩大盛事恰逢在亞洲的兩大心臟地帶——日本東京與新加坡隆重舉行，凸顯了臺灣在全球新創舞臺上的日益重要性。

日本・臺灣新創高峰會，深化臺日合作關係

國發會國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 於今年 9 月再度攜手一群充滿活力的臺灣新創，赴東京澀谷 Stream Hall 舉行第二屆「日本・臺灣新創高峰會」。這場高峰會的宗旨在於搭建橋樑，促進臺灣新創與日本市場的商業連結，進一步開拓在日本的商機。峰會吸引了超過 40 家來自臺灣的頂尖新創和社群夥伴參與，並得到日本業界的熱烈響應，參與人數超過 500 人，包括超過 348 名的日本投資者及投資機構，顯示了此次峰會的影響力與成功。

Startup Island TAIWAN 在這一屆高峰會上再次凸顯了其作為臺日新創連結的關鍵平臺角色，不僅加深了臺灣與日本企業及新創生態圈的合作網絡，也促使臺灣的新創精英們成為日本企業值得信賴的合作伙伴。此外，高峰會特別強調臺灣與日本經濟政策的契合點，尤其是在「數位轉型（DX）」和「新創發展」這兩大主題上，與岸田內閣的政策不謀而合。岸田內閣將「經濟安全」視為戰略目標，制定了相關的五年計劃，同時推出了旨在確保可持續經濟增長和穩定能源供應的「實現 GX 的基本方針」。



國發會龔主委出席日本・臺灣新創高峰會

臺灣自 2016 年起推動「亞洲·矽谷計畫」，創新創業為兩大主軸之一，也積極推動人工智慧、5G 等創新科技，持續為產業注入成長動能。此外，臺灣也在氣候變遷議題上展現前瞻性，積極推動減排措施，務求達到 2050 年淨零轉型的目標。這些努力不僅顯示了臺灣作為亞洲新創重鎮的企圖心，更突顯了其在國際經濟版圖中的戰略布局與遠見。

臺灣的創新能力近年來不斷獲得國際肯定，躍升為全球矚目的超級創新國家。國發會龔主委明鑫在此背景下指出，臺灣不僅連續兩年被世界經濟論壇評為創新強國，更在《2023 IMD 世界競爭力年度報告》中傲人地排名全球第六。這一成就得益於臺灣在科學研究、技術發展以及創新成果方面的卓越表現，這些都為臺灣的新興產業發展奠定了堅實的基礎。此外，臺灣正積極布局 5G、人工智慧、精密醫療和可再生能源等新世代關鍵產業，這些努力旨在推動全球供應鏈的重組與最佳化。



國發會龔主委參與臺日社群活動與新創合影

龔主委也特別感謝日本前首相安倍晉三對臺灣的支持，並回顧了近年來臺日之間在各個領域，如半導體、高階製造和生技醫藥等的緊密合作，這些交流無疑是臺日關係中最熱絡且最富成果的時期。尤其在疫情加速全球數位化轉型和國際對淨零碳排達成共識的背景下，臺灣與日本在數位轉型（DX）、綠色轉型（GX）以及資安等領域有著更多的合作空間。他也提到日本新創企業數量超過 2 萬家，其中在半導體領域的企業就有 580 家，這顯示了未來在臺灣的合作潛力。

龔主委對東京都政府在今年 2 月舉辦的國際大型城市科技展「City-Tech.Tokyo」表示肯定，並熱烈歡迎日本新創參加臺灣智慧城市展、臺北國際電腦展、InnoVEX 以及 Meet Taipei 創新創業嘉年華等大型展會，目的在於共同開拓更廣闊的商業機會。在此基礎上，東京都副都知事宮坂學在高峰會上的演講中也表達了對於加深東京與臺灣新創交流的期待，顯示了兩地對創新與合作的共同願景。宮坂學副都知事強調，東京都正在致力於打造一個友好的國際新創環境，其中包括建立「Tokyo Innovation

Base」創新基地以吸引全球新創企業。此外，東京都還期望透過公共採購提升新產品與服務的信任度，並透過創新解決社會問題，提供更高品質的行政服務，從而建立一個積極向上的創新生態系統。

這些發展顯示臺灣與日本不僅在技術和經濟上越走越近，更在創新合作與交流上攜手同行，共創亞洲乃至全球的新創未來。尤其經濟上，日本與臺灣已形成互補性強的經濟體系。兩地都面臨著人口老齡化和少子化的共同挑戰，這樣的共鳴使得兩地的合作更顯必要，共同探索如何透過資本、技術和人才的互通有無，打造東亞經濟的新優勢。在這樣的願景驅動下，臺灣和日本都期待進一步加強雙方的合作，深化信任關係，並一起推動技術創新和數位化轉型的浪潮。

新加坡SWITCH進軍東南亞市場起點

臺灣新創的活力不僅在本土市場綻放，其影響力同樣在國際舞臺上日益顯著，特別是在新加坡舉辦的科技創新週（SWITCH）中展現出不凡的實力。這一成就的背後，得益於國發會的堅強後盾，及與臺灣證券交易所和亞灣新創園等夥伴的緊密合作。這次的活動，不僅是臺灣新創展現創新技術與商業模式的舞臺，更是其進軍東南亞市場的重要起點。

本次展會由國發會高副主委仙桂帶隊，攜手新創及社群夥伴赴新加坡，並首次在SWITCH建立了專屬臺灣館，精心策劃 Digital Transformation Solutions、Enterprise Enabling Technologies、Social Impact Tech 等多個主題區域，協助近 30 家臺灣新創曝光，彰顯了其軟硬實力。在科技創新競賽 SLINGSHOT 中，臺灣共有 4 個新創從全球 4700 多支隊伍中脫穎而出，進入前 50 名。其中，AP PLASMA（大氣電漿）更是勇闖前十強，這樣的成就在國際舞臺上實屬難得，展現了臺灣新創的競爭力與創新精神。

本次參展的臺灣新創，以其創新的科技解決方案和成功的商業化模式，開拓了新的業務發展機會。如：AIPLUX 以其跨境 IP 管理服務在展會中嶄露頭角，獲得了新加坡公部門與學研機構的青睞；3dren 利用物聯網提升物流效率的創新技術，也成功吸引了新加坡物流公司的關注，預示著無紙化物流交付認證系統的商業前景；能源與電力領域新創 Seasonic 的物聯網能源管理平台 and XMight 的充電設備規劃平台，也在展會中以其領先技術獲得國際客戶的青睞。



國發會高副主委與新創於SWITCH臺灣館合影

在這次的新加坡 SWITCH 中，也舉辦了「Taiwan Tech Solution Day in Singapore」，成功吸引了來自新加坡、日本、美國、印尼、澳洲等國家的近百名新創、投資機構、學者和媒體參加。此活動的重點在於促進國際交流，並展示臺灣新創在全球市場的影響力。

這次的論壇也邀請 NEXT BIG 新創參與，包括 FunNow、Gogolook、CyCraft 和 Tron Future 等，這些新創已經在 5G、AI、數據分析等領域建立了自身的優勢。如 Gogolook 已成功打入馬來西亞市場，並獲得反詐騙項目的大筆訂單，透過其技術建立可靠的社會互動關係。CyCraft 則與日本大型企業（如三菱、日立）部署其 AI 防護解決方案，也獲得新加坡淡馬錫控股的投資，成功將臺灣打造為連接東北亞與東南亞的資安科技中心。FunNow 則傳來了併購的好消息，它收購了東南亞最大的餐廳預訂平臺 Eatigo，將其服務擴展至馬來西亞、泰國和菲律賓等地區，通過數據科技提高了城市生活的便利性。Tron Future 的通信衛星系統、陣列雷達系統以及無人機防衛系統（包括偵測與防衛功能），已在多個國家開展了太空領域的合作，顯示了臺灣通訊產業鏈的深厚實力。



國發會高副主委、駐新加坡代表董大使及論壇與會者於Taiwan Tech Solution Day合影

此外，還有多家臺灣企業受邀在論壇上擔任講者，他們透過實際案例分享，展現了臺灣資通訊科技如何為東亞城市的成長提供支持。例如，TurnCloud 利用客戶數據提升了馬來西亞和日本商業地產客戶的服務能力，而 Oriongo 使用其精準的 5G 室內定位技術，有效提升了東協多個機場的運營管理效率和旅客體驗。

本次論壇不僅展示臺灣新創實力的盛會，更是臺灣新創在國際舞臺上進行深度交流與合作的重要平臺。透過這樣的國際合作與知識共享，臺灣新創正成為全球市場上不可忽視的一股力量。

臺灣的新創帶著突破國界的抱負，這次來到新加坡，目標不僅僅是展示創新技術，更重要的是在東南亞市場搭建起商業橋樑、資源整合與人脈拓展的網絡。因此，高副主委也拜訪了關鍵的策略投資者和國際合作夥伴，舉如 Golden Gate Ventures、微軟亞太總部等，也加強了與新加坡創業行動社群（ACE）的合作，為臺灣新創拓展東南亞市場發展。



這次展會同時得到了駐新加坡代表處童振源大使的大力支持，以及世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會及其青年商會、新加坡臺北工商協會及其青年商會等臺灣商會的積極參與。這些機構的參與不僅為臺灣新創拓展了通路，也提供了了解當地資金動態與建立人脈的寶貴機會。

從今年在日本東京與新加坡舉辦的新創大會來看，臺灣的新創不僅有機會在國際舞臺上展現其實力，同時也讓全球新創界關注到臺灣對新創的投入與努力。這些活動不僅為臺灣新創業的發展注入了活力，也激發了正面的化學反應，有望促進臺灣新創產業的蓬勃發展，使其在國際市場中更加茁壯成長。透過這樣的交流與合作，臺灣新創正逐步將其影響力拓展至全球，並在多元化的國際市場中獲得更大的發展空間和成功機會。🌐

深化新創國際市場連結 北美台灣科技年會

《數位時代》創業小聚社群總監 陳凱爾

串起臺灣與矽谷的新創社群鏈結——北美台灣科技年會 Taiwan Tech Summit

2023年9月16日，第二屆的北美台灣科技年會（Taiwan Tech Summit）在矽谷 Santa Clara 國際會議中心隆重舉行。延續了第一年的成功經驗，今年度的科技盛會依然達成了跨國、跨世代、跨產業的特性，吸引了超過 100 個美國產業協會的參與，現場聚集了近三千人的參與者以及上萬的線上觀眾。整個大會包括了產業趨勢論壇、新創展演 Taiwan Demo Day、主題展區 Career Expo 和產業交流活動；主題涵蓋了人工智慧、資料科學、生物科技、半導體、風險投資和資訊安全等重要領域，邀請了高層主管、創業家和風險投資專家參與，分享最新趨勢和觀點。此外，臺灣新創公司也參與了 Taiwan Demo Day，以展示他們的創新解決方案，並媒合投資機會。同時現場還包括產業交流活動，讓參與者進行互動和知識分享，以促進合作和職涯發展，並設有 Career Expo 連結了臺灣人在美國的職涯發展，提供了建立人脈和合作機會。這個年會的目標是促進臺灣人在北美市場的成長和發展，並探討前瞻科技和趨勢，強化臺美交流互動。各方支持和參與，包括副總統賴清德、台杉投資、國發會等，突顯了北美台灣科技年會在推動臺美合作和創新發展方面的影響力。

緣起——重新串聯社群關係，更串聯臺美科技鏈結

2022年，北美台灣科技年會主席謝凱婷、創業小聚與其駐點創業家詹益鑑、以及諸多在美的專業社群如「北美工程師協會」、「台灣資料科學社群」等，有感於新冠肺炎疫情肆虐全球三年，改變人類生活習性，也拉遠了彼此之間實體交流的距離。



2023北美台灣科技年會開幕合影

因此，透過長時間的號召與籌備，順利於美國時間 2022 年 9 月 17 日在美國 Santa Clara 國際會議中心隆重舉辦第一屆北美台灣科技年會，活動串連超過 30 個全美國協會與媒體參與連結矽谷、西雅圖、洛杉磯、紐約各大城市臺灣社群，並邀請國發會龔主委明鑫及數位時代王總編輯志仁以影片的形式開場致詞，分享主題橫跨人工智慧與資料科學、半導體硬體、生物科技、新創投資、Web3 等 5 大領域，目標是建立屬於臺灣的科技創新生態系統，透過各領域有影響力的領袖們分享他們在後疫情時代的見解，為下一代臺灣人建立創新的基石。

重量級的講者包括：台灣資料科學社群創辦人、前 LinkedIn 數據總監管其毅、手作設計平台 Etsy 資訊長謝居呈、知識平台 Quora 的前機器學習主席 Ching Fong Su；太空科技加速器 FP Solutions 創辦人 Lewis Hong、晶心科技營運長 Emerson Hsiao、矽谷成功女性創業家江夢熊、Nvidia 資深工程師 Po-Hsuan Wei；加州大學柏克萊分校公衛學院院長 Michael Lu、生物科技新創 Octant Bio 策略副總 Hannah Shen、麻省理工學院教授盧冠達與生物科技公司 Twist Bioscience 資深科學家 Linya

Wang、國際資安與區塊鏈創業家 XREX 創辦人黃耀文、Blockchain Founders Fund 投資總監 Tobias Bauer、區塊鏈基金會 Filecoin Foundation 創辦人 Clara Tsao 與 Web3 基金 Iterative Venture 創辦人陳理查；而創業之神陳五福、吉他英雄創辦人黃中凱、無名小站創辦人簡志宇則是投資論壇的重要投資人代表。現場集結將近 900 位來自全美各大城市的臺灣旅美科技領域專業人才，也吸引來自多國的科技專業領域人士一同參與盛會。同時為擴大影響力，更串連 22 個社群粉絲專頁，吸引將近 2.4 萬以上的瀏覽次數。

會後邀請年會講師、論壇主持人與與談人，以及臺灣亮點新創參與 VIP 晚宴，由 Meet 創業小聚 Meet Global 召集人柯旂擔任活動主持人，並安排 4 家臺灣新創：Phiar、Artilux、Metaphor 與 Preteeth AI 現場進行簡報，透過年會的號召力，讓現場與會的創投及嘉賓認識臺灣優秀新創團隊。首度舉辦所獲得的媒體報導及網路聲量更是積極正面，共計有 35 則以上的中文報導露出，另有 31 篇英文報導露出，同時在社群媒體上，則有超過 15 篇的 KOC / KOL 討論量。第一年的北美台灣科技年會，從籌辦的結構變展現出「社群」的團結、企劃能力、與號召力，不僅能凝結北美各社團能量，也藉由年會展現新一代臺灣人於北美頂尖人才市場的堅強實力。



年會參與盛況



延續首屆年會成績、勇於挑戰更多元活動架構

第二屆的北美台灣科技年會，更是秉持著勇於挑戰的精神，有延續，更有創新。年會活動旨在促進臺灣人在北美市場的成長和發展，今年以 Next Vision 為主題，希望透過年會創造更多媒合與人脈鏈結機會。主活動仍然以大會論壇領銜，主題則以今年最具話題性的人工智慧作為主軸，同時也針對臺灣重點發展的產業包括半導體、資訊安全、以及生物科技舉辦專題論壇或者產業對談，邀請 SuperMicro 美超微資深副總裁暨共同創辦人廖益賢、Intel 副總裁與事業群總經理連慧盈、Acepodia 育世博生技執行長及共同創辦人蕭世嘉，擔任年會重要主講者。賴副總統清德親自發函表對北美台灣科技年會的支持，肯定年會對於促進臺美合作與創新發展的影響力；而國發會龔主委明鑫亦透過影片表達對活動的支持，期盼透過本次盛會共同探討前瞻技術和趨勢，並強化臺美交流互動。台杉創投亦為本屆年會的重要支持推手，台杉投資翁總經理嘉盛表示，面對全球供應鏈重整與 AI 浪潮，期待透過北美台灣科技年會，開創矽谷專業人士、專家間的合作契機。強化臺灣與矽谷連結，打造臺灣成為「亞洲矽谷」。



年會論壇紀錄

幾個關鍵的主題論壇依慣例分別由深耕矽谷當地的重要社群組織領銜主辦，包括：

- AI 與資料科學論壇，由台灣資料科學協會負責，理事長管其毅希望能夠以「AI 與人類增強」為題，邀請專家分享人類如何利用人工智慧來釋放科技力量，創造更智慧的未來。
- 生物科技論壇則由灣區台灣生技協會（BATBA）負責，以生技製程、藥物開發與細胞治療的機會與挑戰作為探討內容。協會預測，擁有創新平台技術，尤其是在 New Modalities（新模式藥物）新興領域將受到青睞。新模式包括複合抗體、核酸藥物、細胞治療、基因治療等，需要整合研發、生產和商業能力。
- 備受矚目的半導體論壇則由北美台灣工程師協會（NATEA）負責主辦，專注探討臺灣半導體產業在全球 AI、電腦硬體與晶片研發競爭中的角色與策略，更深入探討了 AI 的未來挑戰。
- 另一個 AI 應用探討則是生成式 AI，此論壇由南加州玉山科技協會主辦，由人工智慧以及使用者經驗專家共同探討生成式 AI 對內容產製的影響，以及機器學習將如何顛覆未來的影像內容生成、以及使用者經驗。
- 網路資訊安全論壇則由臺灣未來基金會所主辦，探討的則是 AI 熱潮之下，企業將面臨的資安挑戰、資訊攻防戰，並且要建立有效的防護網以提升雲端資訊安全。
- 最後，投資趨勢論壇也是大會論壇的一大重點，矽谷 IVP 基金合夥人 Eric Liaw 在與談中針對全球科技業大裁員對新創與募資環境的影響，他認為裁員潮還沒結束，在此一期間新創公司的估值與融資規模都將降低，但代表了環境趨向正常化，他以「觀光客離場回家」來形容這樣的發展，甚至贊成可以再降溫一些，快速反彈也不健康。

除了產業趨勢論壇，在活動創新的部分，今年年會還特別設置了主題展 Career Expo 主打人才招聘活動，由協會與多家科技公司設攤交流；另外也在論壇會場別廳設置了產業交流專區，於論壇結束後吸引了大量欲罷不能的觀眾，跟隨主講人來到產業交流專區繼續針對議題進行深度探討。

臺灣新創帶來優異表現，年會的另一熱區：Taiwan Demo Day

今年度另一個活動的最大亮點，則是由臺灣科技媒體《數位時代》旗下的創新創

業社群品牌「Meet 創業小聚」所率團籌辦的 Taiwan Demo Day。創業小聚於臺灣深耕新創社群已逾十多年，並於疫情之前即致力推動臺灣新創赴美交流及闖盪，近年在國發會的支持之下，更是有計劃性與目的性地以雙語媒體和雙語活動進行臺美兩地的社群對接與人脈拓展。北美台灣科技年會也是在此一脈絡下促成辦理。在第一屆的北美台灣科技年會晚宴中，創業小聚也曾實驗性地在現場為臺灣新創爭取簡報曝光的機會，獲得現場好評及關注。因此於第二屆年會籌辦過程中，將此一設計放大為一場完整活動，讓 10 家臺灣新創有機會能正式上台簡報，並與台下的交流評審互動，更能夠在現場觀眾以及媒體上獲得曝光。



新創團隊精拓生技簡報實況

為了確保簡報與交流的品質，更希望促進新創未來實質的赴美發展機會，創業小聚以公開報名結合內部專業的訪談與遴選，了解新創團隊赴美發展的現況與需求，據此規劃 Taiwan Demo Day 的內容。經過遴選後，共計有 10 家新創參與本次活動，包括：

- AIPLUX technology co. ltd：法律科技新創公司，旨在以 SaaS 平台結合 AI 工具，提供任何人都可使用的線上智財保護服務。
- Leadin Technology CO., LTD：AI 投資服務，可為主動和被動投資者提供幫助。
- mit.Jobs Ltd.：結合 AI 技術，專為國際專業人才所打造的跨境社交求職平台。
- InstAI Inc.：AI 視覺辨識系統解決方案。
- PurismEV：電動運具能源效率系統（EV AI Efficiency System）。
- CancerFree Biotech：精準醫療為基底，提供癌症病患腫瘤分身抗癌藥物檢測服務。
- Above Care Inc：產品 Flow-EZ，協助中風和血液透析中心血管狹窄的早期檢測。
- INSTO：INSTO 讓任何人都可以使用 NFC 信用卡付款。
- MacroMicro CO.,LTD：專業總經數據、投資平台。
- Heyday Fitness：為 60 歲以上的人提供現實生活訓練的互動式力量家庭健身房。

團隊領域橫跨 AI 應用、能源、健康醫療、金融創新、數據與資料科學。結合 Taiwan Demo Day，創業小聚於年會前為團隊規劃培訓講座與參訪行程，作為活動前夕的暖身。培訓講座專注探討如何有效的在美國科技展會或者大型活動中達到交流效益，並邀請專業講師以及投資人前來傳授高效率簡報的技巧，也開放團隊試講，由講師及投資人給予快速點評與修改建議。而在每一段的參訪行程中，也都會有快速介紹與簡報自身服務的機會，讓團隊在正式登場之前都能夠有更接地氣的演練機會。三位交流評審皆來自科技業界與投資界，分別是 Kdan Mobile 北美市場總經理與全球行銷長王為中博士、臺灣飛躍天使基金的合夥人 Louis Lo、Draper Dragon 的投資合夥人 Matt Huang，簡報與 Q&A 全程以英語進行，10 家團隊均做出專業的簡報介紹，英文流利，對簡報內容純熟，即使發生簡報筆故障等技術性問題均不受影響，對於 Q&A 的挑戰也都對答如流。評審們的提問十分熱烈，原訂 4 分鐘的提問交流時間遠遠不足，現場也不乏觀眾主動舉手希望能夠參與提問。現場原訂 80 個座位，於開放入場 20 分鐘後便緊急增加到 100 席，最後仍無法容納所有對臺灣新創的優異簡報感到好奇的觀眾，現場預估最高超過 120 人，一度驚動館方要求工作人員管制人潮，即使到活動尾聲，現場仍有超過 70 位觀眾流到最後要與團隊交流。

無論是北美台灣科技年會或者是 2023 年首度舉辦的 Taiwan Demo Day，均印證了「By community, for community.」的重要精神，主辦的社群組織實踐了去中心化又高度自治自律的活動籌辦方式，甚至成功挑戰了跨海合作的可能。更重要的是在活



Demo Day交流盛況

動的籌劃跟舉辦執行之中，展現了無私（更無償）投入，為臺灣人而凝聚的高度向心力；同時，Taiwan Demo Day 獲得的熱門反應更凸顯了臺灣新創赴美發展的機會無窮、臺美新創交流以及臺美社群連結之必要。🌐

臺灣新創生態的成長之路

台灣經濟研究院研究六所副所長 范秉航

壹、前言

隨著科技與創新經濟模式的開展，全球掀起創新創業潮，眾多表現亮眼的新創企業以新技術、新產品、新商模、新業態躍上檯面，吸引投資者與科技企業的重金投入，造就了不少估值超過十億美元的獨角獸，成為傳統產業的顛覆者。隨著這些顛覆者的出現，世人逐漸相信創新的機會與價值不再侷限於科技巨頭與跨國企業。

有鑑於此，如何打造一個豐沛的新創生態系統，持續培育出能為社會與經濟帶來貢獻與創造價值的新創企業，成為各國政府十分重視的一環。新創生態是由相互依存的參與者、支持者，在創業或協助創業的共同目標上所組成的複雜網絡，並各自發揮關鍵的作用。而在臺灣過去十數年的發展下，新創生態系經歷了甚麼樣的轉變？我們將從政策、新創與協力者三個不同的視角，帶著讀者走過這條臺灣新創生態的成長之路。

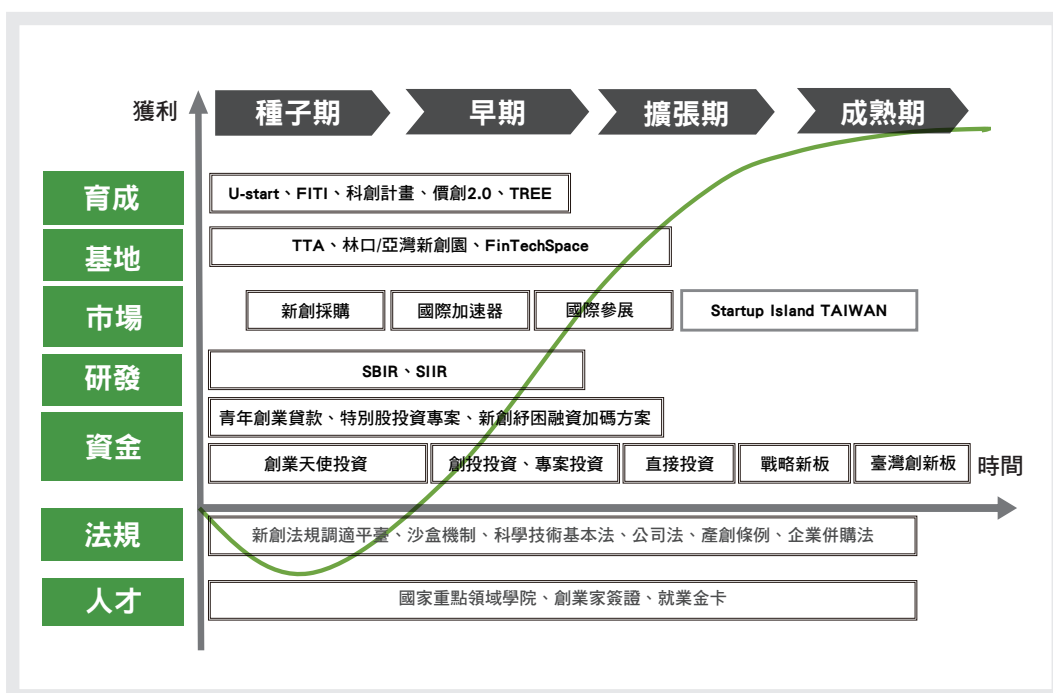
貳、政策視角

在推動新創事業與環境發展上，行政院於 2014 年 12 月成立「創新創業政策會報」協調跨部會資源及政策，提供青年創業及新創事業優化環境等措施，整合各部會推動之方案，發揮綜效。此外，為了找尋下一波國家成長動能，自 2016 年 9 月啟動「亞洲·矽谷推動方案」（亞矽 1.0），進一步運用臺灣資通訊、半導體等硬體製造優勢，同時連結全球先進科技研發能量，促使國內硬實力跨入軟體應用，引領臺灣未來的新經濟發展模式。此外，亞洲·矽谷推動方案下亦設立了「亞洲·矽谷計畫執行中心」（Asia Silicon Valley Development Agency, ASVDA），進一步整合與協調各部會對創新創業投入的資源。

在亞矽 1.0 的推動基礎下，臺灣新創生態日益蓬勃，如何協助新創成長與出場成為下一階段的關鍵課題。基於此，國發會協調各相關部會共同規劃「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」（亞矽 2.0），並於 2021 年 8 月 6 日經行政院核定，推動期程自 2021 至 2024 年。藉由「擴大 AIoT 科技應用」、「精進新創發展環境」、「匯聚系統輸出能量」等策略，加速新創企業的規模化與國際化。

跨部會的積極投入，也讓我們看到了創新創業政策在新創發展各個階段所挹注的資源。在育成面，包含如國科會的「創新創業激勵計畫（FITI）」；經濟部的「科研成果價值創造計畫（價創 2.0）」以及「科專事業化生態系推動計畫（TREE）」。市場面除了以獎補助方式降低新創海外拓展成本，推動國際加速與參展之外，2019 年國發會更打造了「Startup Island TAIWAN（SIT）」臺灣國家新創品牌，讓國際更加瞭解臺灣新創能量，強化新創品牌力，並且分別在 2021 與 2023 年推出 NEXT BIG 新創明日之星計畫，展現國家新創實力。

研發與資金部分從種子階段的研發補助（SBIR、SIIR）、青年創業貸款、國發基金創業天使投資，乃至於針對新創企業上市所規劃的臺灣創新板，政府提供了不同的資金管道支持不同發展階段的新創企業。而為了因應創新創業環境的快速變遷，法規面則是除了針對既有法令的調整，如公司法、產創條例、企併法等，亦透過新創法規調適與沙盒機制與新創業者溝通，找出下一步調適方向。最後在人才面，透過「國家重點領域學院」擴大我國科研人才規模，並開辦「創業家簽證」與「就業金卡」引入國際人才，提升企業國際競爭力。



資料來源：國發會參考經濟部、數位發展部、國科會等部會相關新創計畫彙整

圖 1 對應新創各階段發展政府所提供之資源

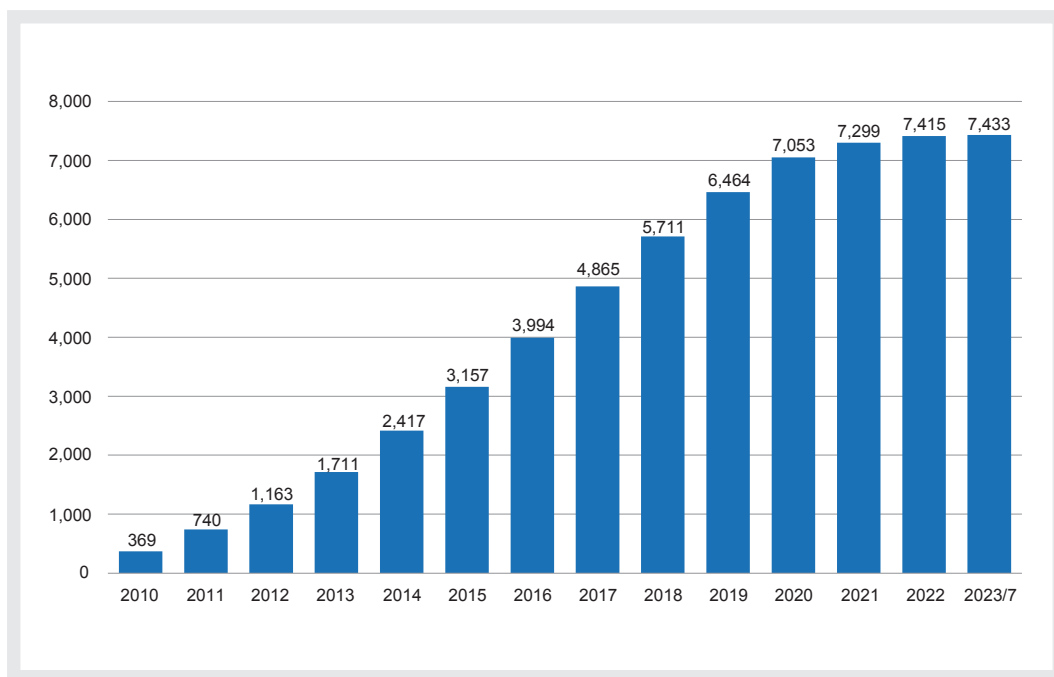
叁、新創視角

一、臺灣新創企業輪廓

根據台經院 FINDIT 平台統計，截至 2023 年 7 月，成立時間在 2010 年以後且公司註冊地點在臺灣之新創企業累計達 7,433 家。過去十數年臺灣新創企業家數穩定成長，尤其 2014 年至 2019 年間快速增加，至 2020 年以後增長幅度趨緩。設立地點則是集中在六都地區，臺北市共有 3,410 家，其次依序為新北市 1,017 家、臺中市 575 家、高雄市 565 家、桃園市 400 家，以及臺南市 313 家。而在非六都地區，新竹縣市在科學園區的加持下，新創企業合計達 526 家。

進一步觀察新創企業所處的應用領域，可發現臺灣新創與產業的關聯甚深。在硬體與製造領域的新創企業最多，合計達 1,098 家，占整體比重近 15%；其次為大健康產業，包含健康照護及生技，共 903 家新創，占比 12.14%。此外，由於臺灣擁有堅強的產業鏈和技術優勢，在全球資通訊產業居關鍵合作夥伴地位，資通訊及軟體產業

相關新創（含軟體、網路服務、資訊科技、資料分析、行動應用）占比亦與大健康產業不相上下，共 896 家新創，占比 12.1%。



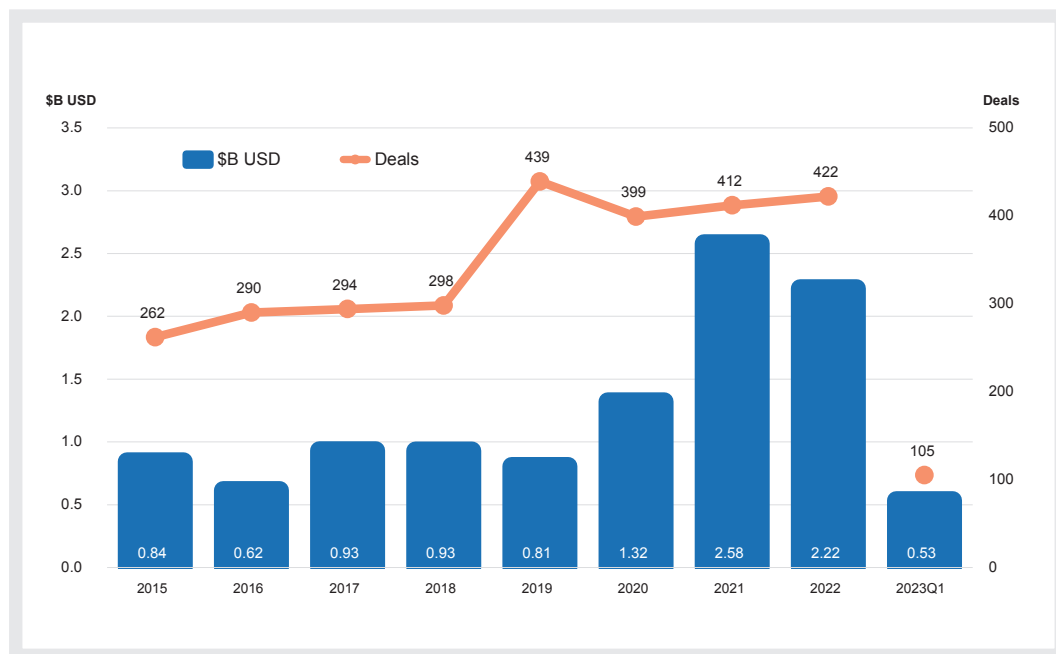
資料來源：FINDIT 平台

圖 2 2010 年至 2023 年 7 月累計新創企業家數

二、臺灣早期投資市場變化

2022 年全球創投市場急凍，交易規模迅速萎縮。反觀臺灣早期投資市場卻有著截然不同的風景，交易熱度仍在，投資金額與件數均維持在相對高點。FINDIT 平台盤點了臺灣 2015 至 2023 年第一季早期投資交易案，2019 年臺灣早期投資市場在國發基金天使投資方案的積極投入下，交易件數大幅增加。雖然整體交易金額並未有顯著提升，但具體的政策措施卻有效地帶起了臺灣「投資新創」的熱潮。以致於 2020 年的疫情並未造成嚴重的負面衝擊，當年度仍有 399 件交易案，投資規模更創下 13.2 億美元的新高。2021 年隨著全球對於淨零碳排、綠色永續議題的重視，臺灣在政策資源的投入與企業綠色轉型上也迅速開展。光電、風電、新能源、節能、儲能、能源控管等項目，造就諸多千萬美元以上的交易案，推升全年交易規模。2022 年交易件

數較 2021 年微幅增加 2.43%（422 件），交易規模雖因少了鉅額交易而下滑，但仍達 22.2 億美元的高水準。



資料來源：FINDIT 平台

圖 3 2015-2023 年第一季臺灣早期投資趨勢

在獲投領域的觀察上，最為熱門的是健康生技（Health and Biotech），歷年均維持相當高的投資熱度，尤其 2021 年有不少千萬美元以上的投資案。2022 年投資件數達 75 件，金額為 3.81 億美元。雖然件數並未有太大變化，但因鉅額項目減少，交易金額衰退。其次是能源領域，在淨零議題發酵下成為近年的熱點。2022 年交易件數達 64 件，金額為 7.15 億美元，如專注於固態電池技術的輝能科技完成 1 億歐元募資；提供從電池芯製造、模組設計到應用端一站式服務的格斯科技獲投新臺幣 12 億元。

硬體領域則是與臺灣電子產業關係密切，獲投企業主要從事電子零組件與相關產品的研發設計工作。各年投資件數均在 50 件以上，投資規模在 2020 年後大幅成長，2022 年達 3.23 億美元，包含 IC 載板製造研發的恆勁科技；研發邊緣 AI SoC 專用處理器的耐能智慧；專注於 AI 晶片設計與硬體加速解決方案的創鑫智慧；服務型機器人開發的優式機器人；打造 SSD RAID 創新解決方案的圖睿科技等。製造領域的投資

則是以材料、機械及加工為主，2022 年交易數為 32 件，金額達 1.34 億美元。其中值得關注的是因應新世代半導體的需求，如盛新材料、晶成半導體、穩晟材料等均在 2022 年獲得投資者的青睞。

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Deals	Health and Biotech	59	59	58	57	74	83	77	75
	Energy	4	5	9	17	26	44	60	64
	Hardware	53	52	52	51	71	62	57	50
	IT and Software	16	18	23	33	37	38	34	41
	Manufacturing	40	35	37	34	38	23	31	32
	Media and Entertainment	14	22	22	14	18	18	20	21
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Amount (\$M USD)	Energy	1.9	14.3	50.5	131.5	51.3	393.9	896.4	715.3
	Health and Biotech	235.9	216.0	102.1	122.9	124.6	201.4	675.8	380.8
	Hardware	102.4	91.0	84.4	133.7	153.1	233.5	258.8	322.9
	Manufacturing	82.7	45.3	87.7	94.1	40.4	45.9	115.3	134.2
	IT and Software	14.6	25.6	53.1	54.1	90.3	38.7	143.3	129.2
	Privacy and Security	8.6	6.2	11.8	21.2	26.7	2.7	25.6	88.7

註：資料期間為 2015/01/01 至 2022/12/31

資料來源：FINDIT 平台

圖 4 2015-2022 臺灣早期投資領域熱力圖

肆、協力者視角

臺灣新創生態中的協力者包含了早期投資者、加速器與新創聚落，以及媒體與新創相關活動。首先投資者可區分為企業或企業創投（C/CVC）、國內外創投機構（VC）、海外投資者與國發基金（NDF）等。2015 年至 2023 年第一季的投資交易案中，C/CVC 參與比例約 62.4%；其次是 VC 約 36.9%。海外投資者，如 500 Startups、Draper Associates、JAFCO Asia、Headline Asia、Palm Drive Capital 等，參與投資件數則是占整體投資案的 12.5%。在眾多投資者中，具有領頭意義的國發基金扛起扶持新創的角色，透過專案或搭配等方式投資我國新創，件數占比達 14.5%。尤其創業天使投資方案，不僅帶動了臺灣新創投資的熱絡，也讓更多企業、CVC 與 VC 們參與新創企業的成長。


其次是加速器與新創聚落，創業加速器是新創企業發展過程中的助攻者。根據 FINDIT 平台統計，目前臺灣共計 78 家加速器，2018 至 2021 年為全臺創業加速器設立的高峰期，2021 年後則呈現放緩的趨勢。若以地域分布來看，北部仍為加速器設立的熱點，但區域分布也逐漸擴大至中南部。另外在創新創業生態系中扮演著重要節點，整合創業資源的新創聚落，至 2023 年 6 月計 93 家。從地區分布來看，71% 集中在六都，而臺北市就占了 24 家。

最後則是媒體與新創相關活動。透過媒體的曝光管道，如數位時代，新創企業能夠提升產品與企業能見度；創業活動與競賽能夠增加找到合作夥伴、資金以及產品曝光的機會，如 Meet Taipei 創新創業嘉年華、InnoVEX、臺灣投資博覽會等。而社群則在新創經營與發展過程中達到知識分享與經驗交流的作用，如 Meet 創業小聚、AAMA 臺北搖籃計畫等。

伍、結語

一個健全的生態系包含了三大要素，一是要有足夠的資源維持各族群的規模；二是需要具備系統內的多樣性；三是要能循環且生生不息。而從這三個面向觀察臺灣「新創生態系」，首先是資源。優化早期投資環境，以及帶領創業者鏈結國際市場是目前政策著重的方向，成效已逐漸浮現。早期投資愈發熱絡，海外能見度也在不斷提升。未來臺灣不僅要成為新創種子的發源地，更應透過資金資源的串聯，以更加開放的思維，開展國際投資與商業合作。

其次是多樣性，維持生態系的多元，才得以在時代變局中持續成長。基於我國產業背景，臺灣新創生態有別於其他國家。硬體研發、軟硬整合、半導體相關領域的新創企業，憑藉著對產業的熟悉度、技術與人脈，成為我國產業轉型的驅動力。此外，在淨零議題下，臺灣亦有不少新創投入，透過與大型企業的合作，迅速成長茁壯。

最後則是生生不息。健全的生態系應培育出更多新的種子，驅動生態的迭代。對此，除了需要技術與模式創新的支持，更需要創業家的養成，而這也是我國需要從政策與執行面深入思考的長期課題。當政府持續推動新創前進，實現規模化與國際化的同時，也不能忽略零到一的重要扎根工作，讓臺灣成為全球新創產地，Startup Island TAIWAN！

數位轉型與落實永續發展目標

國發會綜合規劃處 趙文志

自聯合國倡議永續發展目標（SDGs）以來，許多國家已承諾落實聯合國 SDGs（如圖 1），我國亦於 2018 年公布「臺灣永續發展目標」及 2030 年目標值，並設立專責機構執行。新冠肺炎（COVID-19）疫情的全球蔓延，造成極大的健康與經濟損失，但也加速數位經濟的發展，促使更多國家政府以推動數位轉型作為疫後經濟戰略的主軸之一。

另一方面疫情向世人展現健康危機如何發展成經濟與社會危機，以及對經社風險防禦能力較弱之群體產生的衝擊，讓更多人更明確要求政府在擬定國家發展政策時，應將韌性、包容性、永續性等納入考量，並以相關 SDGs 指標作為衡量政策績效的標準。基此歐盟、日本等國在規劃疫後之經濟振興計畫時，均以數位轉型為策略主軸之一，並以達成相關 SDGs 為主要目標，藉以整合資源，發揮政策協調之綜效。

本研究的主要目的，在於綜整歐盟與日本等國家兼顧推動數位轉型與達成 SDGs 的方法與經驗，以作為我國未來進行相關政策規劃的參考。



資料來源：Impact Hub Taipei

圖 1 聯合國永續發展目標的三大面向

壹、歐盟數位羅盤與 SDGs

長期以來，永續發展一直是歐洲政策的核心，牢牢植根於歐洲條約之中，並成為歐盟許多關鍵跨領域計畫、部門政策與舉措的政策目標之一¹。在聯合國 2015 年 9 月通過「2030 年永續發展議程」及 17 個 SDGs 之後，歐盟執委會於 2016 年 11 月公布「永續歐洲未來的下一步：歐洲的永續行動」(Next Steps for a Sustainable European Future: European Action for Sustainability) 通告，表示歐盟與成員國將致力於成為實施 2030 年議程與 SDGs 的全球領先者，及未來歐盟與 SDGs 相關之重點執行工作包含以下兩類：第一類是將 SDGs 完全納入歐洲政策架構與當前執委員

¹ 例如，《歐盟條約》(Treaty on European Union, Consolidated version 2016) 第 3 條第 5 款闡明歐盟將「有助於和平、安全及地球的永續發展」；第 21 條第 2 款表示歐盟將「促進開發中國家的永續經濟、社會及環境發展，主要目標是消除貧困」，及「協助制定保護與改善環境品質及永續管理全球自然資源的國際作法，以確保永續發展」。

的優先事項，評估歐盟立場，並確定最相關的永續性問題。第二類是啟動前瞻規劃作業，以進一步設定歐盟的長期願景及 2020 年以後之各部門政策重點，為 SDGs 的長期實施預做準備。此外，未來 2020 年以後的多年期財政架構（Multiannual Financial Framework, MFF）亦將重新調整歐盟預算，以配合實現歐盟的長期目標。

歐盟在實現 SDGs 的作法上具備以下三大特徵：

一、重視歐盟重大政策與SDGs的連結

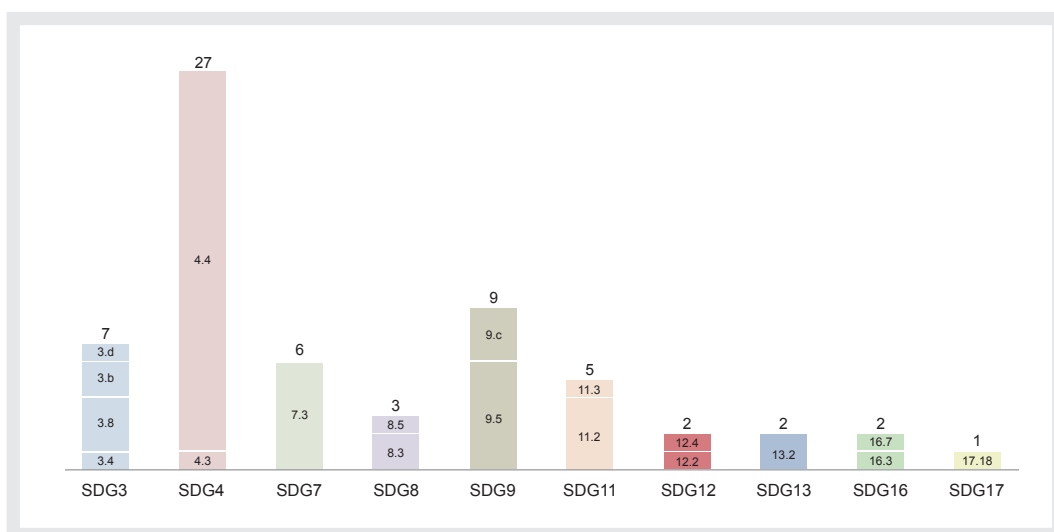
歐盟執委會整理與實現 2030 年永續發展議程相關的歐洲關鍵計畫與方案，甚至成立「KnowSDGs」平台，提供各界分析工具及有關政策、指標、方法及數據的整合資訊，以利 SDGs 的循證（evidence-based）實踐²。該平台的一項重要功能就是建構 SDG 政策圖像（policy mapping），即任何人都可透過特定關鍵字，將歐盟政策文件與 SDGs 與細項目標進行映射。

以歐盟 2011 年 3 月公布的「2030 年數位羅盤：歐洲邁向數位十年的路徑」（2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade）為例，顯示數位羅盤政策與 10 個 SDGs 有關，而關聯度最高的是目標 4（優質教育），總共有 27 項關聯，其中，與細項目標 4.3（所有人都有接受公平、負擔得起、高品質教育的機會）有 1 項；與細項目標 4.4（大幅增加擁有與就業、體面工作及創業有關技能之年輕人與成年人的數量）則有 26 項（如圖 2）。藉由這些工具，有助於各界更好地解歐盟政策與 SDG 架構的關係，並加強歐盟設計、實施與監管永續發展政策一致性與整合性的能力。

二、利用長期預算引導資源投向永續發展

歐盟執委員除將 SDGs 納入歐盟所有的戰略與政策外，亦利用歐盟多年期財政架構來確保資源重分配到優先領域與計畫。如「歐洲振興計畫」（Recovery Plan for Europe），即是由「下世代歐盟」（NextGenerationEU, NGEU）計畫及多年期（2021-2027）財政架構兩部份組成，兩者合計預算達 2.018 兆歐元，其中，超過 50% 的預算將用於支持現代化，包括確保公正、包容地推進綠色與數位轉型（例如用於減輕對就

² 參見 <https://knowsdgs.jrc.ec.europa.eu/>。



資料來源：歐盟 KnowSDGs 平台；作者整理製圖

圖 2 歐盟數位羅盤政策與 SDGs 的關聯

業的衝擊、支持技能再造與升級及避免區域差異擴大等)；30%的預算將用於應對氣候變遷，這些措施都將有助於助成歐洲的永續發展。

三、名符其實的循證決策

歐盟執委會要求歐盟統計局 (Eurostat) 肩負起定期監測在歐盟背景下實現 SDGs 進展的任務。歐盟統計局從 2017 年開始協調制定歐盟永續發展目標指標集，並持續保持更新。該指標集團繞 17 個 SDGs 構建，涵蓋永續發展的社會、經濟、環境及制度層面，其中，有 67 個與聯合國 SDGs 指標保持一致；每個目標都對應 6 個主要指標，旨在反映 SDGs 的多元與企圖心；另有 37 個「多用途」指標，即用來監測多個目標，以突顯不同目標之間的聯繫。此外，歐盟統計局每年發布關於歐盟背景下實現 SDGs 進展的監測報告，同時於線上提供視覺化工具，讓外界用來比較不同成員國在推進 SDGs 上表現的差異，大幅提升相關政策的透明度與可問責性³。

以歐盟執委會的「2030 年數位羅盤：歐洲邁向數位十年的路徑」通告為例，歐盟執委會在該通告內表示，到 2030 年數位轉型政策應達到的目標包括：

³ 參見 <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/infographs/sdg-country-scores/>。

- **擁有數位技能的人民與高技術的數位專業人員**
 - 至少 80% 的成年人應具備基本的數位技能。
 - 歐盟應聘用 2,000 萬位 ICT 專家（男女比例差異縮小），較 2019 年增加 1,220 萬。
- **安全且高效能的永續數位基礎設施**
 - 所有歐洲家庭都應擁有寬頻連接（2020 年為 59%），且 5G 將覆蓋所有人口稠密地區（2021 年為 14%）。
 - 歐洲尖端與永續半導體（包括中央處理器）的產量應至少占全球產量的 20%，較 2020 年的 10% 翻倍。
 - 歐盟應部署 10,000 個氣候中和且高度安全的邊緣節點（讓處理數據可以在網絡邊緣進行），分佈方式則必須確保低延遲的數據近用。
 - 歐洲應擁有屬於自己的第一台前沿量子加速電腦。
- **企業的數位轉型**
 - 75% 的企業應使用雲端運算服務、大數據及 AI。
 - 超過 90% 的歐洲中小企業應至少達到基本的數位強度（digital intensity）水準（2019 年為 61%）。
 - 歐盟應有大約 250 家「獨角獸」（價值 10 億美元的新創企業），較 2021 年增加 100%。
- **數位化公共服務**
 - 所有關鍵公共服務都應線上提供。
 - 所有公民都可以近用自己的電子病歷。
 - 80% 的公民應使用數位身份解決方案。

這些目標雖然都不是直接引用 SDGs，但其中很多與 SDGs 高度相關，例如，「擁有數位技能的人民與高技術的數位專業人員」之下的兩個目標，與 SDGs 目標 4（優質教育）及細項目標 4.4（大幅增加擁有與就業、體面工作及創業有關技能之年輕人與成年人的數量）等高度相關；「安全且高效能的永續數位基礎設施」之下的各項目標，則與 SDGs 目標 9（工業化、創新及基礎建設）及細項目標 9.5（改善科學研究與鼓勵創新）與 9.c（提高 ICT 與網際網路的近用）等高度相關，也呼應前述政策映射的結果。

貳、日本 Society 5.0 與 SDGs

與歐盟重視永續發展與實現 SDGs，數位轉型是在既定政策規劃思維下與 SDGs 掛勾不同，日本是先推動數位轉型，然後隨著國際間越來越重視 2030 議程與 SDGs，近年才開始積極發掘數位轉型與 SDGs 的關聯。日本推動數位轉型的動機，主要是期盼藉應用數位科技，為長期困擾日本的少子女、高齡化、勞動力不足、資源缺乏、極端氣候等重大經社課題，提供創新的數位解決方案，其中，又以「Society 5.0」（超智慧社會）最為重要。

日本政府於 2016 年 1 月公布「第 5 期科學技術基本計畫」，首次提出「Society 5.0」用詞，並將「Society 5.0」定位為第 5 次革命⁴，主要為運用 IoT、AI、機械人、無人機等科技，透過虛擬網路與實體空間的高度整合，同時促進經濟發展及解決重大社會課題，並強調滿足每位日本公民的需求，藉以建構以人為本、安心、安全的超智慧社會⁵。

因此，日本政府無論是在重點領域（交通運輸、醫療照護、製造業、農業、糧食、防災及能源）或各重點領域期望實現的策略目標方面，都在體現以智慧科技滿足民眾需求與提升民眾福祉這個核心理念。

- 在製造業領域，「Society 5.0」將重點放在創造該領域的新價值，透過提供智慧化解決方案來提高應對災害的能力、緩解勞動力短缺問題、應對多樣化的需求、減少溫室氣體排放與成本、提高客戶滿意度及刺激消費；增進產業競爭力甚至並不是主要目標，只是高品質滿足客戶需求的附帶結果。
- 在醫療照護領域，產業的產值與規模等，同樣也不是「Society 5.0」重點，而核心的新價值創造，主要來自於應用 AI 分析跨越多種資訊類型的大數據，包括個人即時生理數據、醫療現場資訊、治療 / 感染資訊及環境資訊，降低與醫療照護相關的社會成本，並解決醫療照護場所的勞動力短缺問題。

⁴ 概念源於產業發展史上發生的幾次重大革命：第 1 次革命為 18 世紀後期英國發明蒸汽機引發的後續變革；第 2 次革命為 20 世紀初期藉由電力提高生產效率；第 3 次革命為 1970 年代由電腦帶動的生產自動化；及第 4 次革命則泛指 1980 年代以來網路及通訊數據運用盛行帶來的各項轉變。

⁵ 參見 https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5_0/index.html；日本內閣府（2015）。

■在能源領域，「Society 5.0」期望透過對包含多種資訊的大數據進行 AI 分析，例如氣象數據、發電廠的運行狀態、電動汽車的放電 / 充電狀態及家庭能源使用情況等，以提供準確的天氣預報與穩定的能源供應及促進家庭的節能，並透過減少溫室氣體排放來減輕環境的負荷。

在日本政府的想像中，超智慧社會一旦建構完成，所有人（超越年齡、性別、地域、語言等各種差異）都可以享受到高品質的服務（無人機宅配、遠距醫療、線上教育、智慧支付等），並有更多彈性可以選擇適合自己的生活方式；地域之間的交通運輸也將更為便利，且智慧城市可達成高度的能源效率與資源循環再利用。

總而言之，「Society 5.0」無論在理念、目標與願景上，都與 2030 議程與 SDGs 非常契合。不過，日本政府自 2018 年才開始思考增強「Society 5.0」與 SDGs 連結的方法。主要契機來自於聯合國推動透過科學（Science）、科技（Technology）及創新（Innovation）實現 SDGs（STI for SDGs），並打算設定「STI for SDGs」路徑圖，以在不同利害關係人之間制定、實施、監控及評估相關計畫的一致性。2019 年大阪 G20 峰會聯合聲明，通過「發展 STI for SDGs 路徑圖之指導原則」（Guiding Principles for the Development of Science, Technology, and Innovation for SDGs Roadmaps）。

日本積極參與聯合國「STI for SDGs」，也規劃日本自己的「STI for SDGs」路徑圖。日本內閣府（2020）列出創建日本「STI for SDGs」路徑的三種方法：（1）用特定科技應對各個服務領域的挑戰；（2）利用各種科技應對特定挑戰；（3）透過回溯分析（back casting）未來的理想結果來應對挑戰。接著，再舉例說明如何依不同方法規劃路徑圖，以及與 SDGs 的關聯，顯見日本政府在推動「STI for SDGs」方面，已具備全面與系統性的政策規劃架構（如表 1）。

此外，日本政府於 2020 年修訂《科學技術基本法》，旨在新增創新與人文科學相關科技發展目標，以增強創新動能；2021 年 3 月公布的「第 6 期科學技術基本計畫」，除延續「Society5.0」願景外，以強化創新、提升研究能量及確保人才與資金為三大主軸，同時結合 SDGs、數位轉型、資料經濟及日本在地價值，建構「日本模型」（Japan Model），做為實現「Society5.0」的架構⁶。再加上日本產業界，亦由日

⁶ 參見日本內閣府（2021）。

本各類大型上市企業參加的「經濟團體連合會」(經團連)領銜提出「Society 5.0 for SDGs」理念，強調「Society 5.0」係兼顧重大經社課題解決與創造未來的新成長模型，將可為達成 SDGs 帶來極大貢獻，呼籲業界積極投入。這些改革與作法，都將有助於日本在未來幾年制定與實現「STI for SDGs」路徑圖，在推動數位轉型的過程中，同時促成 2030 議程與 SDGs 的達成。

表 1 日本發展「STI for SDGs」路徑圖的案例示範

方法	戰略與計畫 (範例)	可能之路徑	相關的 SDGs
方法1 用特定科技應對各個服務領域的挑戰	2019 年 AI 戰略 (2019 年 6 月)	<ul style="list-style-type: none"> AI 在健康、醫療及長照領域的社會應用 建立下一代智慧交通，以發展可全球部署的智慧城市 	<ul style="list-style-type: none"> SDG3 SDG11
方法2 利用各種科技應對特定挑戰	環境創新戰略 (2020 年 1 月)	<ul style="list-style-type: none"> 靈活、輕便、高效的太陽能系統，以減少安裝限制 零碳鋼 (zero-carbon steel) 與氫還原 (hydrogen reduction) 等創新科技 	<ul style="list-style-type: none"> SDG13 SDG7、9、11、12、13
方法3 過回溯分析未來的理想結果來應對挑戰	登月型研發第 5 號目標 (2020 年)	<ul style="list-style-type: none"> 充分利用大自然的生物功能，在全球打造無食物浪費的永續食品供應產業 	<ul style="list-style-type: none"> SDG2、12、14、15

資料來源：日本內閣府 (2020)；作者整理製表

叁、結語與建議

面對永續發展與數位轉型兩大國際趨勢，我國政府都適時提出應對的方法與計畫。在推進永續發展方面，我國於 2019 年公布臺灣版永續發展目標，包含 18 項核心目標與 143 項具體目標，及設定 2020 年與 2030 年目標值，並聚焦「人力資源」、「循環經濟」、「能源轉型、加速去碳化」、「永續食農系統與生態保育」、「智慧城鄉」及「數位化革命」等六大轉型領域，據以推進政策規劃與排定推動順序。在促進數位轉型方面，政府於 2021 年公布「智慧國家方案 (2021-2025 年)」，以促進國家社會整體的數位轉型，更在方案之數位創新推動主軸中特別強調：「參酌 SDGs 之概念，以數位科技作為導引，促進循環永續社會之建構與達成」。此外，根據國發會 (2021)，打造數位國家智慧島嶼，及同步強化包容性成長與綠色成長，均為 2021 至 2024 年中長期國家發展規劃之重點。

然而，無論在永續發展或數位轉型方面，我國在推動作法上，都還有很大的優化空間。特別是國際上越來越多證據顯示，AI、IoT、雲端運算、大數據、無人載具、機器人、感測裝置等新興科技的應用，可大幅加速 SDGs 的達成。因此，我國在推動智慧國家方案等數位轉型計畫時，應更重視數位科技應用可以達成什麼樣的目的、推進什麼樣的價值，以及是否與國家永續發展目標一致，而不是滿足於數據化與數位化的產出與成果。反過來說，政府也應該思考如何讓臺灣永續發展目標發揮更大的功能，使其能更積極的促進臺灣各部門朝永續發展邁進，而不只是消極用於定期檢視永續發展的推動進展。

本研究基於國內推動數位轉型與落實 SDGs 之現況，及參考歐盟與日本相關規劃思維與推動作法，提出四項建議：(1) 重新檢視與建立智慧國家方案與臺灣永續發展目標的關聯；(2) 透過規劃實現永續發展目標路徑圖，進一步強化推動數位轉型與達成臺灣永續發展目標和聯合國 SDGs 的連結；(3) 利用臺灣永續發展目標與對應指標來掌握我國數位轉型的推動進展，提升相關決策的證據基礎；及(4) 定期公布臺灣永續發展目標各項對應指標之最新數據，並適時檢討指標構成，在維持一致性與提升代表性之間取得平衡。🔄

(本文純屬個人研究意見，不代表機關立場)

中長期臺灣潛在產出估測與因應對策

國發會綜合規劃處 鄧壬德

壹、前言

潛在產出 (potential output) 是不可觀察的總體經濟變量，只能在不確定的情況下對其進行估計；也是政府擬定短、長期總體政策時的重要參據。根據 Anand et al. (2014)¹，估計潛在產出的方式，取決於如何定義潛在產出：一是視其為實際產出之長期趨勢，多採統計為基礎的濾波法（如：HP 濾波法）；二是維持與失業率和穩定通貨膨脹率相一致的產出水準，運用多元濾波法，將菲利浦曲線或歐肯法則納入模型進行估計；三是經濟體在充分利用現有資源（產能、技術與要素投入）持續生產的產出水準，多以生產函數法進行推估。基本上，每種方法各有優缺點，惟無論採何種估計方法，估計結果均存在相當大的不確定性，並且經常隨著時間的推移進行大量修訂，因此，仍需審慎看待評估結果。

我國政府歷次中長期經建計畫之總體經濟規劃理念，均以未來潛在產出變動趨勢作為參考基準。基本上，經濟成長率目標值的設定，應接近潛在產出成長率，並縮小實際產出與潛在產出的差距，達到資源配置效率之永續成長目標。近年來面對美中貿易衝突（2018 年）、全球 COVID-19 疫情爆發（2020 年）與俄烏戰爭（2022 年），臺灣經濟展現強健韌性，經濟成長率連續 4 年優於全球經濟表現，反映國內潛在產能應有所提升，惟是否回復過往潛在產出成長路徑，值得探討。有鑑於此，政府有必要動態滾動檢討中長期國家經濟成長潛力與結構變化，以提高決策品質。

¹ Anand, R., Cheng, K.C., Rehman, S., & Zhang, L. (2014). Potential Growth in Emerging Asia. International Monetary Fund (IMF) Research Paper Series.

貳、潛在產出之概念與推估

- 一、統計基礎的濾波法：就統計角度而言，潛在產出被視為實際產出的長期趨勢。早期經濟學家將實際產出序列資料分解或過濾出循環／噪音成分（cyclical/noise component）與趨勢成分（trend component），萃取出低頻率波動的資料用以解釋潛在產出。如：HP 濾波法（Hodrick and Prescott, 1997）²、及 Baxter and King（1999）³ 與 Christiano-Fitzgerald（2003）⁴ 等運用的 Band-Pass 濾波法等。
- 二、以總體經濟模型為基礎的多元濾波法：就總體經濟層面，潛在產出被定義為維持與失業率和穩定通貨膨脹率相一致的產出水準。基於總體經濟模型的多元濾波法，也是將實際產出拆解為趨勢成分（表示潛在產出）與循環成分（表示產出缺口），再透過菲利浦曲線或歐肯法則與產出缺口聯繫關係，據以進行估計潛在產出。Zhu et al.（2019）⁵ 認為此模式適用於短期分析，也適用於中長期沒有顯著結構變化的先進經濟體。
- 三、生產函數推估法：潛在產出也被視為考慮到一經濟體的生產能力、技術與要素投入的長期產出水準。最常見的是運用 Cobb-Douglas 生產函數法進行推估，首先對生產函數的不同要素投入（如：勞動投入、資本投入及總要素生產力）估計各別的長期趨勢（如：HP 濾波法估計之），再依生產函數進行加總為潛在產出。此法限制是所需資料較多且資本存量與總要素生產力難以評估。惟國際間主要機構與主要國家央行多採生產函數法進行推估潛在產出，包括：OECD、IMF、美國國會預算局（Congressional Budget Office, CBO）、日本央行、加拿大央行等。

參、中長期臺灣潛在產出成長趨勢推估

本文參考 OECD 推估模式，設定生產函數為固定規模報酬的 Cobb-Douglas 函數型態，以主計總處國民所得統計資料、國內勞動市場資料等為基礎，推估近 30 年我國潛在產出趨勢變化。

² Hodrick, R.J., & Prescott, E.C. (1997). Postwar U.S. Business Cycles: An Empirical Investigation. *Journal of Money, Credit and Banking*, 29, 1-16.

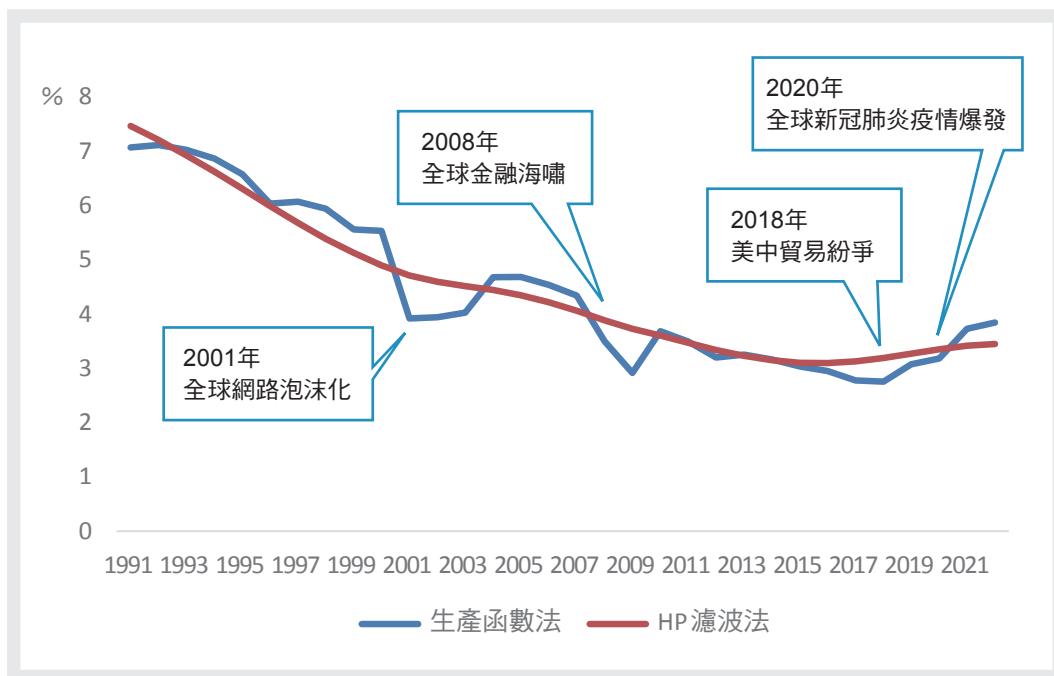
³ Baxter, M., & King, R.G. (1999). Measuring Business Cycles: *Economics and Statistics*, 81, 575-593.

⁴ Christiano, L.J. and T.J. Fitzgerald(2003), "The Band Pass Filter," *International Economic Review*, 44(2), 435-465.

⁵ Zhu, M., Zhang, L., & Peng, D. (2019). China's Productivity Convergence and Growth Potential-A Stocktaking and Sectoral Approach. *Economic Growth eJournal*.

一、臺灣潛在產出成長趨勢

- 1991 至 2000 年：1990 年代以來，隨工資上漲，國內勞力密集產業透過外移尋求低成本生產基地，國內資本存量相應減少，導致此前間我國潛在產出成長率大幅下降，由 1991 年的 7.07% 降至 2000 年的 5.53%。
- 2001 至 2008 年：2001 年全球網際網路泡沫破裂，再度重創國內投資表現，導致我國潛在產出成長快速萎縮。惟政府加速推動知識及資訊科技投資，2002 至 2007 年我國智慧財產投資實質成長率平均 7.29%，遠高於同期間經濟成長率 4.37%，推升國內潛在產出，惟 2001 至 2008 年潛在產出成長率平均仍降至 4.20%。
- 2009 至 2016 年：此期間受到全球經融風暴影響，我國潛在產出成長雖曾短暫回升（2010 及 2013 年），大致上仍呈下降趨勢。2009 至 2016 年潛在產出成長率平均續降至 3.21%，較 2001 至 2008 年平均減少 0.99 個百分點，顯見臺灣經濟發展已由高經濟成長模式走向低經濟成長模式。



資料來源：本研究推估

圖 1 中長期臺灣潛在產出趨勢

- 2017 至 2022 年：2017 年以來，政府策畫新經濟成長模式，推動 5+2 產業創新、前瞻基礎建設計畫等政策，蓄積成長動能。值得注意的是，近年來面對美中貿易戰升溫、全球新冠肺炎爆發與俄烏戰爭等外在不確定性變局影響，我國經濟展現強健韌性。這段期間，因應全球供應鏈加速重組，政府持續引導資金回臺投資，並推動經濟結構轉型，提振國內潛在產能，我國潛在產出成長率由 2018 年的 2.75% 逐年遞增至 2022 年的 3.84%。

二、小結

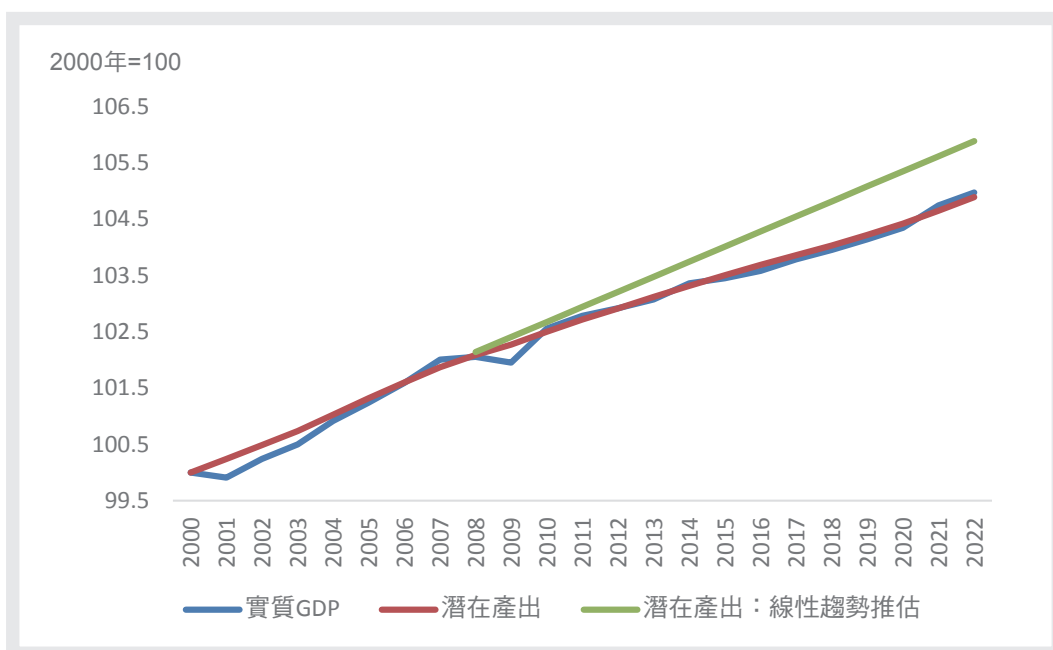
值得注意的是，景氣過熱或景氣衰退的情況下，潛在產出容易會有高估或低估的現象。為避免此現象，本文推估過程對勞動力參與率、總要素生產力趨勢進行預過濾周期性調整。Alichi et al. (2017)⁶ 強調景氣循環週期的轉折點，在模擬結果中應搭配模型外更多訊息，據以擬出適當的應對政策。當前我國潛在產出水準值逐步提升，但仍低於全球金融海嘯前所估計的趨勢路徑，且差距持續擴大。如圖 2 所示，假設從 2007 年起我國潛在產出以當年的速度穩步成長（以簡單線性趨勢推估），以目前估計 2022 年潛在產出水準仍低於線性趨勢推估的 0.94%，反映國內潛在產出難以重返過去的成長路徑。此外，由實際產出與潛在產出差距觀察，2021 年起臺灣產出缺口由負轉正，達 2.24%，為歷年次高，2022 年產出缺口略降 2.08%，反映短期景氣恐有過熱現象。準此，當前潛在產出評估結果仍需審慎看待。

肆、中長期臺灣潛在產出變動因素分析

一、資本投入

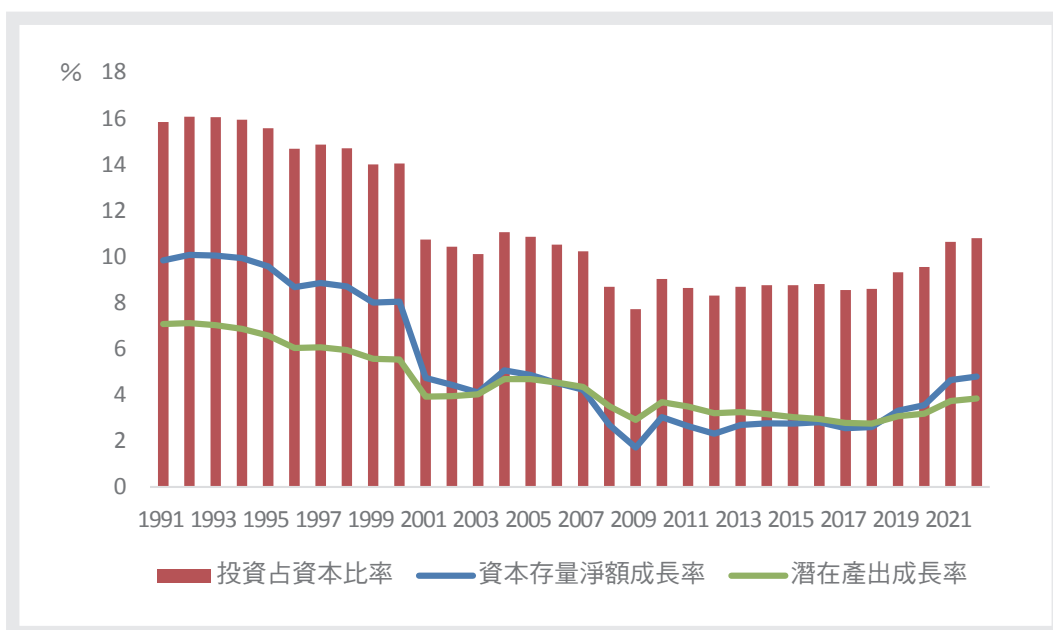
依永續盤存法，資本存量淨額成長率等於投資與上年資本的比率減去資本折舊率。過去 30 年間，資本投入對我國潛在產出的貢獻率均在 50% 以上（除 2009 至 2016 年）。由於本文資本折舊率設定固定值 6%，資本存量累積成長的變化取決於投資占資本比率之變動。我國投資占資本比率的變化（圖 3）：

⁶ Alichi, A., Laxton, D., Mkhatrihvil, S., Nurbekyan, A., Torosyan, L., & Wang, H. (2017). Multivariate Filter Estimation of Potential Output for the United States. International Monetary Fund (IMF) Research Paper Series.



資料來源：本研究推估

圖 2 臺灣實質 GDP 與潛在產出水準



資料來源：本研究推估

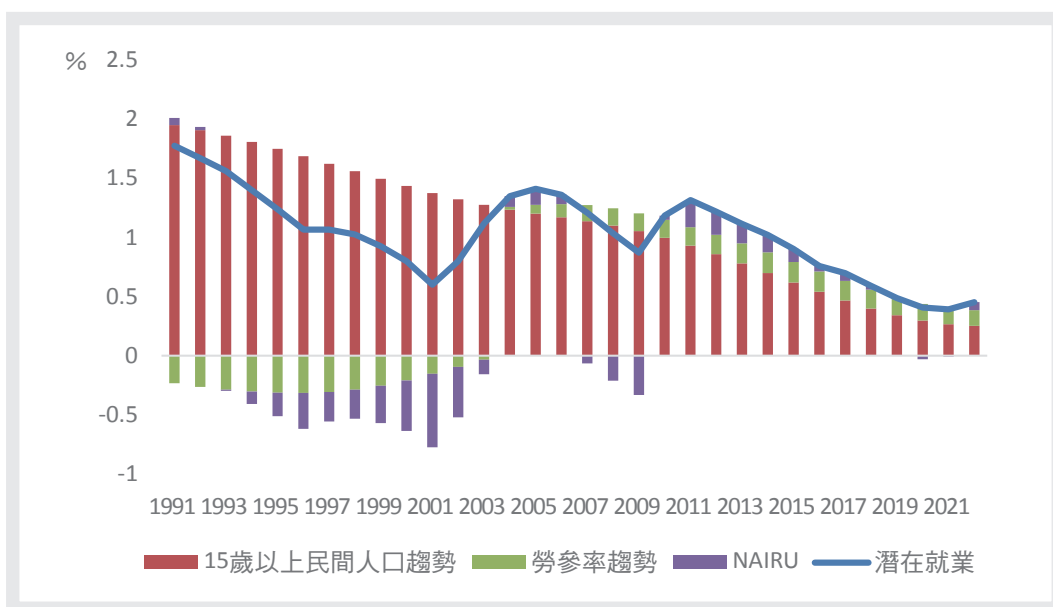
圖 3 臺灣投資占資本比率

- 1991 至 2000 年投資占資本比率緩步下降，但仍多維持在 14% 以上，致同期間資本存量淨額成長率亦呈緩降趨勢，平均成長 9.17%，為同期間潛在產出成長率的 1.4 倍。
- 2001 至 2008 年投資占資本比率顯著下降，主要受年美國 IT 投資泡沫化拖累全球影響，拖累國內投資動能，2001 年投資占資本比率降至 10.74%；加以全球產業分工化，「臺灣接單、海外生產」的比率攀升下，加速國內投資外移，致我國投資占資本比率快速下滑。
- 2009 至 2016 年，後金融風暴時期，隨景氣緩步復甦，國內投資雖回復成長，但資本回到均衡成長的軌道過程需更加漸進（因為資本是一種變動緩慢的變量），致 2001 至 2016 年投資占資本比率多維持在 8% 至 9% 之間。
- 2017 年以來，政府陸續推動前瞻基礎建設、擴大投資臺灣計畫等，蓄積投資動能。美中貿易紛爭及全球疫情爆發等加速全球供應鏈重組，政府持續推動「投資臺灣三大方案」，協助廠商回臺投資。2021 年起，投資占資本比率回升至 10% 以上，加速資本存量累積，2019 年資本存量淨額成長率 3.26%，高於潛在產出成長率 3.07%，扭轉過去長期資本存量淨額成長低於潛在產出成長的困境。

二、潛在就業

潛在就業的變動來自於 15 歲以上民間人口趨勢、勞動力參與率趨勢及 NAIRU 變化的綜合影響，我國長期潛在就業成長趨緩（圖 4），大致區分為三階段：

- 1991 至 2001 年：15 歲以上民間人口趨勢成長趨緩，對潛在就業成長雖具正貢獻，但貢獻下滑；而勞動力參與率趨勢下滑與 NAIRU 上升，直接對潛在就業成長帶來負貢獻。反映此期間就業成長趨緩除人口因素外，勞動市場存在長期結構性問題。
- 2005 至 2009 年：15 歲以上民間人口趨勢成長持續減緩，反映人口因素仍為潛在就業下降的主因。另 2007 年起自然失業率攀升，2008 年受全球金融風暴影響，加劇 NAIRU 上升壓力，致短期 NAIRU 對潛在就業成長造成負貢獻。
- 2011 至 2021 年：後金融風暴時期，與金融危機相關的 NAIRU 和勞動力參與率變化對成長的短暫影響已逐漸消失，對潛在就業成長率趨緩的主因仍歸咎於 15 歲以上民間人口趨勢的下降；近年則受到國內外疫情干擾，造成失業率攀升，致 NAIRU 對潛在就業成長率短期間造成負貢獻。



資料來源：本研究推估

圖 4 潛在就業成長率變動及其拆解

三、總要素生產力

我國長期總要素生產力（TFP）成長趨勢介於 1.1% 至 1.7% 之間上下波動，其中，2000、2008 與 2018 年為臺灣 TFP 成長趨勢變化重要的轉折點。1991 至 1999 年我國 TFP 成長趨緩，對潛在產出貢獻率平均約 20%；2000 年起，隨政府加速推動知識科技創新，TFP 對潛在產出貢獻率提升為 36%；2008 年全球金融海嘯爆發後，對我國 TFP 帶來諸多不確定性影響，TFP 轉呈下降趨勢，但在資本投入降幅更大之下，TFP 對潛在產出的貢獻相對表現突出，貢獻率提升為 43.9%。

根據 Aiyar (2016)⁷ 實證研究顯示，工作年齡人口結構中高齡化，降低勞工生產效率，對 TFP 具負面影響。然而，企業創新對 TFP 成長至關重要，電子商務技術被視為創新的重要因素 (Kinda, 2019)⁸。整體而言，數位科技整合至傳統工業與服

⁷ Aiyar, S., C. Ebeke, and X. Shao. 2016. "The Impact of Workforce Aging on European Productivity." IMF Working Paper 16/238, International Monetary Fund.

⁸ Kinda, T. (2019), E-commerce as a Potential New Engine for Growth in Asia. (IMF Working Paper No. WP/19/135).

務業，有助於提高產業生產力，數位經濟將成為驅動潛在產出成長的新動力。本文依主計總處資料計算，自 2001 年以來，我國數位經濟規模（採狹義數位經濟定義，指 ICT 部門之生產毛額）與總要素生產力大致呈同步變動，二者相關係數 0.82，高於 1982 至 2000 年二者相關係數 0.30。反映數位化成長，有利於提升我國總要素生產力，帶動潛在產出成長。

伍、結論與建議

依本文運用生產函數法，推估算近 30 年我國潛在產出成長趨勢結果觀察，我國勞動力對潛在產出貢獻長期趨降，未來臺灣人口結構因素對潛在產出將帶來迫在眉睫的挑戰，如何延續投資動能與提升總要素生產力，將成為支持潛在產出的主要關鍵。

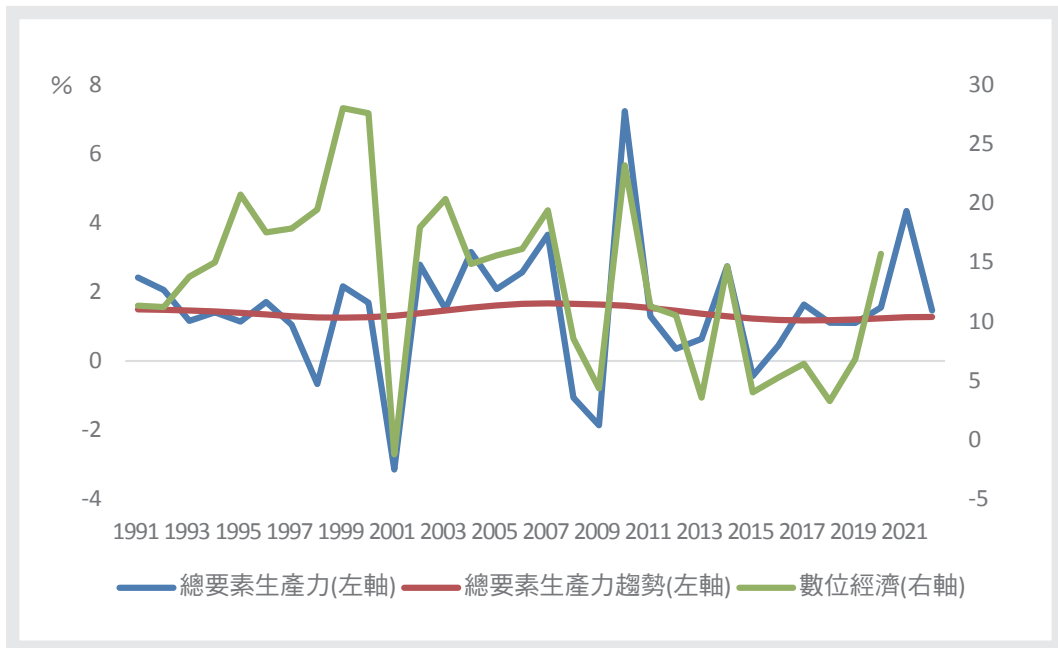
提出三項建議：

- 一、提升勞動力參與率與維持失業率穩定，抵減未來人口因素對勞動投入下降趨勢的負面效應。隨著疫情加速經濟活動朝向數位化發展與工作型態更靈活轉變，推動勞動市場改革應著重於增強缺工與尋找工作之間的媒合速度。包括：推動數位技能教育、協助求職者獲得新技能的再培訓計畫，提高技能匹配。此外，設計更好的稅收和支出政策可以顯著促進就業，如：為單親父母和次要收入者提供有針對性的稅收減免、重新設計兒童福利以鼓勵父母參與勞動力、推動退休金改革等，有助提升女性與老年就業（IMF, 2012）⁹。
- 二、因應全球供應鏈重組局勢，政府應將國內閒置資金引導至實體投資，並重視投資組合與分配，蓄積未來成長潛能。其中，引導資金投入綠能產業與綠色研究與發展，促進低碳經濟發展，另 Loukoianova et al (2022)¹⁰ 建議，穩健且可預測的碳定價機制，有助於激勵民間低碳投資，建構更加透明的市場機制，讓投資者在不同市場做出明智的決定，此外公部門須發揮關鍵角色作用，避免綠色轉型過程的發生漂綠（greenwashing）¹¹。此外，因應全球供應鏈重組與數位科技發展，政府應引導企業朝向具前瞻性產業及高附加價值產業布局（如：元宇宙、太空科技、量子科技、第三代半導體等），提升未來國家競爭力。

⁹ IMF(2012), Fiscal Policy and Employment in Advanced and Emerging Economies. IMF Policy Paper.

¹⁰ Loukoianova, E., Prasad, A., Oman, W.H., & Xiaochen Feng, A. (2022). Mobilizing Private Climate Financing in Emerging Market and Developing Economies. Staff Climate Notes.

¹¹ 依 IMF 定義，漂綠係指一企業利用欺騙行銷手段，說服民眾其產品、目標與政策是環保的。



資料來源：本研究推估

圖 5 數位化成長與總要素生產力

三、推動數位化成長與電子商務發展，及因應高齡化社會的結構性改革，有助推升總要素生產力成長。根據國際經驗，提高企業電子商務參與程度及支持線上支付發展，可間接提升總體生產力。另隨我國人口結構少子化與高齡化發展，勞動力結構高齡化程度益顯。Aiyar et al. (2016)¹² 研究發現，勞動力結構高齡化發展不利總要素生產力，惟若提供完整的醫療及衛生服務、強化勞動力培訓，提高勞動市場彈性等結構性改革政策的政策搭配，有助抵減勞動力高齡化提升總要素生產力的負面影響。

(本文純屬個人研究意見，不代表機關立場)

¹² Aiyar, S., C. Ebeke, and X. Shao. (2016). "The Impact of Workforce Aging on European Productivity." IMF Working Paper 16/238, International Monetary Fund.

傳承檔管榮耀 綻放金獎光芒 ——「第20屆機關檔案管理金檔獎暨金質獎」頒獎典禮

國發會檔案管理局

為提升政府機關檔案管理品質，激勵檔案管理人員工作士氣，國發會於2023年9月5日假國家圖書館國際會議廳舉行「第20屆機關檔案管理金檔獎暨金質獎」頒獎典禮，行政院陳院長建仁親臨會場頒獎。本屆計有12個機關榮獲金檔獎、11位檔案人員榮獲金質獎，國發會透過隆重的表揚儀式，向所有獲獎者表達肯定及感謝之意。



行政院陳院長建仁致詞並向本屆所有獲獎者表達肯定及感謝之意

壹、前言

檔案蘊含政府的施政經驗，反映國家發展與社會文化變遷，更是全體國人的共同記憶；國發會每年主辦機關檔案管理金檔獎暨金質獎評獎作業，遴選績優檔案管理機關及表現優異之檔案人員，期藉此評獎機制，提升檔案管理品質與服務效能，以落實妥善保存政府施政紀錄，達到政府資訊公開之施政目標。本項評獎作業自 2013 年開辦至今已 20 屆，累計有 399 個機關次獲頒金檔獎，450 位檔案管理人員獲頒金質獎，不僅樹立機關標竿學習楷模，也大幅提升各機關檔案管理績效與服務品質。



國發會龔主委明鑫致詞時特別感謝陳院長重視檔案管理工作，並嘉勉檔案人員辛勞

貳、評獎紀要

本屆機關檔案管理金檔獎暨金質獎計有 196 個機關參加金檔獎、69 名檔案人員參加金質獎，經各級主管機關初評後，獲薦送參加複評者計有 18 個機關、14 名檔案人員。國發會檔案管理局（以下簡稱檔案局）敦聘學者專家擔任評獎委員，並會同檔案局工作小組，就檔案管理績優報告進行書面審查及實地評獎，並辦理金質獎參獎人員面談，歷經 4 個月複評後，提報評獎委員會議定評審結果，最終共有 12 個機關及 11 位檔案人員脫穎而出（如表 1、表 2）。

各獲獎機關不僅檔案管理品質獲得肯定，更致力於檔案的開放增值與推廣運用，發揮巧思及創意，運用資訊科技融入檔案元素，並結合多元資源及特色，讓年深日久的檔案煥然新生，轉化成為便捷運用的智慧資產。而各獲獎人員則用自身的專業及豐富的經驗，悉心守護檔案，進而開創檔案的價值，讓檔案蘊含的知識回饋社會。

為利各界標竿學習，並考量機關檔案管理層面廣泛，涉及規劃培訓、立案編目、鑑定清理、保管（庫房設施）、檔案應用、文檔作業資訊化等事項，依據本屆評審結果分析，國發會檔案局統整公布獲獎機關標竿工作項目於該局全球資訊網，提供各機關進一步觀摩參考，持續精進。

表 1 第 20 屆機關檔案管理金檔獎獲獎機關名單

編號	獲獎機關（按中央、地方主管機關排序）
1	空軍教育訓練暨準則發展指揮部
2	財政部財政人員訓練所
3	國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院
4	法務部司法官學院
5	經濟部水利署第三河川局
6	新北市新店地政事務所
7	桃園市八德區戶政事務所
8	桃園市龍潭區戶政事務所
9	臺中市南區戶政事務所
10	臺中市清水地政事務所
11	高雄市稅捐稽徵處
12	彰化縣文化局

表 2 第 20 屆機關績優檔案管理人員金質獎獲獎名單

編號	姓名	職稱	服務機關（按中央、地方主管機關排序）
1	林香吟	檔案管理員	陸軍航空基地勤務廠
2	蔡蕙如	科長	財政部國庫署
3	游啟輝	股長	臺灣臺北地方檢察署
4	李建德	專員	法務部行政執行署士林分署
5	呂錦綸	課員	經濟部水利署北區水資源局
6	李美臻	科長	交通部公路總局
7	陳治源	辦事員	海洋委員會海巡署艦隊分署
8	李亞倩	股長	臺中市政府秘書處
9	葉士偉	助理員	臺中市太平地政事務所
10	陳淑鈴	主任	高雄市政府民政局
11	邱孟君	課員	南投縣魚池鄉戶政事務所

叁、典禮紀實

為公開表揚金檔獎獲獎機關與金質獎獲獎人員，由國發會主辦，國發會檔案局承辦本屆金檔獎暨金質獎頒獎典禮，邀請各獲獎機關首長、金質獎獲獎者及觀禮人員等約 140 人與會，並由行政院陳院長建仁蒞臨頒獎，共同見證此一榮耀時刻。



行政院陳院長建仁（前排中左）及國發會主委明鑫（前排中右）與金檔獎獲獎機關領獎代表合照



行政院陳院長建仁（前排中左）及國發會主委明鑫（前排中右）與金質獎獲獎人員合照

院長致詞時表示，檔案是國家重要的智慧資產，不僅記錄政府重要施政成果，也是社會發展、地方文史脈動，以及民眾共同的記憶。同時，院長也以中央研究院曹院士永和從圖書館基層做起晉身為中研院院士為例，期勉所有在工作崗位上付出努力及主動積極的檔案管理工作同仁，用專業及豐富的經驗，讓「檔案」在你我共同的呵護與耕耘下獲得最妥善的保存及運用，並與文化、創意與生活元素結合，助益民眾親近及認識檔案。

此外，院長也表示蔡總統上任後，行政院核定於林口興建我國首座國家檔案館，即將於 2024 年完工，2025 年落成啟用後預計提供未來 20 年所需檔案典藏容量達 100 公里，對於政府落實施政開放透明亦具重大意義，同時藉由蘊含豐富知識的檔案，寫下國家或自身美好的生命篇章。

國發會龔主委明鑫致詞時特別感謝陳院長重視檔案管理工作，親臨典禮嘉勉檔案人員辛勞。經過機關與檔案人員努力有系統地整理保存檔案，並運用科技、創意及整合資源，讓檔案以更便捷的方式開放應用，展現檔案的多元價值。

肆、結語

機關檔案管理金檔獎暨金質獎獎項之頒發，有效激勵各機關重視檔案管理工作，並鼓舞基層檔案人員士氣，增進民眾對政府施政透明、公開之認同。為讓各界瞭解機關檔案管理成效，並分享獲獎機關與人員的喜悅，國發會檔案局特別製作評獎紀實影片置於該局全球資訊網（www.archives.gov.tw）「機關服務\金檔獎暨金質獎\各屆菁英」項下，歡迎各界點閱分享。

國發會率團出訪捷克、波蘭、法國，深化與歐洲國際合作

國發會綜合規劃處

本（2023）年7月，國發會龔主委明鑫率領國內產官學研等28人訪問團搭乘臺捷直航班機，赴捷克、波蘭、法國進行交流。本次訪團團員除政府單位外，尚有我國電信龍頭中華電信、SEMI Taiwan 國際半導體產業協會，以及國內重要研究機構、大學與資通訊、半導體、金融及創投等代表，透過臺歐產官學界的相互交流，將進一步與歐洲國家在半導體產業與人才培育、5G、科研、淨零排放等面向強化臺歐雙邊關係。

捷克參眾議院迎接我團搭乘直航班機抵布拉格，我團並與捷克產官學研代表進行交流半導體及5G產業等相關議題

國發會龔主委應捷克參議院韋德齊（Miloš Vystrčil）參議長邀請，率團赴參議院；韋德齊參議長率首席副參議長 Jiří Drahoš 等多位參議院重要代表歡迎我團，展現出對臺捷關係持續深化的高度重視；龔主委亦感謝韋德齊參議長邀請訪團赴民主國家才有的國會殿堂進行雙邊交流，並特地拿出2021年訪捷時，韋德齊參議長致贈的「我是臺灣人 T-SHIRT」，展現臺灣與捷克是共享自由、民主、人權價值的重要夥伴。



韋德齊參議長率國會代表歡迎國發會龔主委所率訪團。龔主委感謝韋德齊參議長的邀請，並特地拿出2021年訪捷時，韋德齊參議長致贈的「我是臺灣人 T-SHIRT」，展現臺灣與捷克是共享自由、民主、人權價值的重要夥伴。

此行龔主委拜會捷克眾議院艾達莫娃（Markéta Pekarová Adamová）眾議長，雙方就臺捷經貿、文化、產業等議題進行交流。此外，龔主委亦與參議院外委會主席費雪（Pavel Fischer）、科研創新部、貿工部、教育部及捷克技術署等捷方重要代表，就臺捷雙方在人才培育、產業合作、科研、投資及經貿領域，進一步交流雙邊合作進展及未來推動。

自 2021 年 10 月國發會龔主委到訪中東歐三國後，國發會即主責中東歐專案管考，不僅兌現當時承諾韋德齊參議長等捷方代表之合作事項，甚至加碼成立 2 億美元之中東歐投資基金及 10 億美元之中東歐融資基金，目前投資基金已通過投資捷克 VR 公司 500 萬美金，而融資基金亦已通過我商英業達為擴大投資捷克所申請之 720 萬美元融資，另投、融資基金尚仍有潛在案件持續評估中。

同時，今年 7 月臺灣已開啟臺北—布拉格之直飛航線，惟首航班機已早早客滿，爰此行訪團搭乘第二班直航航班到訪捷克，更顯見臺捷交流熱絡之景；而輸銀及合庫均已在布拉格開設辦事處，深化雙邊金融合作，臺捷雙方共同推動半導體產業及人才培育等面向之相關合作，以厚植民主供應鏈之基礎。

訪團此行與捷方進行相關產業交流，臺捷半導體產學研代表探討半導體產業之合作面向，並與捷克貿工部旗下的 5G 技術及法規部門、捷克電信商及 ORAN 業者交流 5G 發展；透過產業互動，雙邊均期待更多合作機會。

見證臺波雙邊電信龍頭洽簽合作協議，並以實際行動支持烏克蘭民主夥伴

此行龔主委率團赴波蘭，並與波蘭國家資產部次長 Maciej Matecki、波蘭經濟發展暨技術部次長 Grzegorz Piechowia 等人共同見證我商中華電信與波蘭電信 EXATEL 簽署 MOU，雙方將在 5G 專網、智慧城市解決方案、綠能資料中心、軟體定義網路（SDN）與智慧管理及光通信安全等五項新興業務進行深度合作。

龔主委本次拜會波蘭教育科學部，也是第一次由波蘭教育科學部部長 Przemyslaw Czarnek 親自接見的我國部長級官員，波方多位重要大學校長及研究單位亦出席，雙方就大學聯盟合作、人才培育等議題進行交流。此外，龔主委亦與波蘭經濟發展暨技術部次長 Grzegorz Piechowiak 會談，雙邊就 5G、氫能合作、半導體及人才培育等議題交流。

另此行龔主委與波蘭眾議院副議長 Ryszard Terlecki、波蘭眾議院外委會副主席 Barbara Bartus、波臺國會小組主席 Waldeman Andzel 等近 40 位波蘭國會議員會晤，並以「打造臺灣波蘭民主供應鏈」為題發表演講，強調臺波兩國合作將可以共創堅實合作。

訪波期間，龔主委與 15 位有意赴臺就學之烏克蘭大學生座談，說明臺灣獎學金計畫，鼓勵烏克蘭學生來臺就學及留臺工作。座談後並由龔主委代表訪團致贈 15 台筆記型電腦給出席座談會學生，而訪團之企業團員，包括中華電信、中華投資、台杉投資、SEMI 國際半導體產業協會等 8 家業者亦紛紛響應，慷慨加碼捐贈，總計捐贈 150 台電腦給烏克蘭學生及援助烏克蘭相關單位，盼協助受難烏克蘭人教育不中斷，再次以實際行動展現臺灣支持烏克蘭等民主夥伴。



訪問團與烏克蘭難民小朋友合影

龔主委與我駐法處吳大使志中共同獲頒榮譽勳章，並赴敦克爾克交流淨零排放議題

訪團與法國國民會議議員 Christine Decodts（亦為國會友臺小組成員）及敦克爾克市大都會區副主席 Jean-Francois Montagne 於敦克爾克市會面，且 M 副主席致贈榮譽獎章予龔主委及駐法吳大使志中，象徵臺法情誼歷時彌堅。

訪問期間，訪團亦與敦克爾克市官員交流該市淨零排放目標及策略，以及私部門如何針對循環經濟、淨零城市做出貢獻。未來臺灣與敦克爾克市在淨零議題上將會有更多的合作機會，臺灣企業可透過該市進軍歐洲市場，而敦克爾克市的企業也可透過臺灣進入印太市場。



訪團拜訪法國敦克爾克市，與法國官員交流該市淨零排放目標及策略，以及私部門如何針對循環經濟、淨零城市做出貢獻。

結語

本次龔主委率團訪歐之行，充分展現臺灣持續推動強化歐洲鏈結計畫之決心，將有助於臺灣與國際上理念相近之盟友建立具有韌性的供應鏈，在全球供應鏈重新布局之嶄新時代，共同扮演關鍵力量。🌐

Startup Island TAIWAN串聯亞利桑那州創新資源 帶動臺美新創合作

國發會產業發展處

為落實「亞洲·矽谷計畫」深化臺灣新創事業鏈結國際資源，國發會「國家新創品牌 Startup Island TAIWAN」與美國亞利桑那州「大鳳凰城經濟發展促進會」(The Greater Phoenix Economic Council, GPEC) 於 2023 年 8 月 17 日假臺北市美僑協會 (American Club Taipei, ACC)，在國發會龔主委明鑫及美國參議員 Mark Kelly 的見證，以及外交部李政務次長淳、美國在台協會 (American Institute in Taiwan, AIT) 商務組組長 Betsy Shieh 等貴賓參與下，正式簽署一項具有歷史意義的合作備忘錄 (MOU)，將強化美國亞利桑那州和臺灣新創生態系的合作關係，並培育兩地蓬勃發展的新創事業，共同邁向更成功的道路。



臺美簽署合作備忘錄合影

(右起美國在台協會 (AIT) 商務組組長 Betsy Shieh、美國參議員 Mark Kelly、GPEC 執行長 Chris Camacho、國家新創品牌計畫劉宥彤主持人、國發會龔主委明鑫、外交部李政務次長淳、國發會產業發展處詹處長方冠)。

集結臺灣新創社群力量 對接亞利桑那州創新資源

國發會龔主委於致詞時，首先感謝參議員 Mark Kelly 在促進臺灣半導體進入美國亞利桑那州所做的貢獻，及本次特別專程來臺共同見證臺灣新創生態系鏈結美國大鳳凰城地區的重要里程碑。主委也對參議員在該州的卓越表現，及在太空中度過 54 天的驚人成就，以「參議員不僅是美國的英雄，也是大家的英雄」表達敬佩之意。主委同時表示美國一直是臺灣重要的盟友，臺美不僅共享自由民主價值，也互為重要經貿夥伴，雙邊在貿易溝通也相當活絡，如台美 21 世紀貿易倡議，就為未來臺美洽簽自由貿易協定奠定更穩健的基礎。

龔主委另外強調這幾年臺灣新創生態環境，在新創社群夥伴努力及政府全力支持下，臺灣已經有超過 7,000 家新創事業、70 個新創加速器，新創募資也逐年創新高，整個臺灣新創生態系非常活絡。此外，臺灣新創事業相當優異，在 5G、AI、資安、綠能、健康醫療等領域均表現傑出，加上臺灣擁有



國發會龔主委明鑫上台致詞，期許深化臺美合作關係。

厚實的產業研發創新能量，相信透過這次合作備忘錄的簽署，臺灣可在過去鏈結美國矽谷、波士頓等區域外，集結 Draper Associates、數位時代、Garage+ 等社群夥伴力量，擴大對接大鳳凰城創新資源，期許未來不只可以建立雙邊新創社群常態性交流互動，更希望能夠促成實質的合作機會，深化臺美合作關係。

臺美共同價值觀 創造雙邊關鍵創新領域發展

美國參議員 Mark Kelly 也強調這次合作相當重要，美國和臺灣擁有共同的價值觀，站在深入互利的經濟關係上，透過這次備忘錄可以創造雙方在關鍵產業上有更多合作以及投資的途徑。參議員自上任以來，一直支持建立強大的半導體供應鏈，他

的合作模式也涵蓋了臺灣供應商，凸顯他對全球夥伴關係的重視。通過晶片與科學法案（CHIPS and Science Act）等倡議，參議員期待利用大鳳凰城地區的人才技術，加速推動這一關鍵進程。

另外 GPEC 總裁兼首席執行長 Chris Camacho 也相信這個夥伴關係將為臺灣和美國的新創事業與

企業的成长打開新的大門，雙方緊密的關係將活絡臺灣和美國亞利桑那的經濟成長，帶動創新、創造力及多元性的交流發生。雙方簽署的合作備忘錄也代表了從跨越到創新，帶著企業家精神以及互利合作未來的變革性飛躍，有望重新定義雙方對於創新的界限，創造一個促進成長、創造力而且蓬勃發展的新創生態系統。



美國參議員Mark Kelly上台致詞，期待更多關鍵領域合作。

臺美新創鏈結重要里程碑 深化雙邊合作關係

美國亞利桑那州是美國很重要的科技聚落，不僅台積電選定該州設廠，也有許多臺灣半導體上下游供應鏈及相關服務業者在此布局，外貿協會也在今年 6 月與 GPEC 簽署合作備忘錄，希望加強智慧機械、綠能、物聯網及先進製造等領域合作。因此，本次臺美簽署合作備忘錄，將可加速臺灣新創事業走向國際，並在關鍵的創新領域上，如網絡安全、綠色能源技術、5G、資訊和通訊技術（ICT）、半導體、生命科學和醫療保健、航空航天、人工智慧、自主系統、先進製造以及電動機動等，可以與美方進行更深入的技术交流，深化雙邊合作關係，帶動重要創新產業發展。🌐

國發會組團赴泰交流 協助智慧城市解決方案輸出國際

國發會產業發展處

為推動蔡總統指示，透過智慧城市解決方案協助友好國家發展，落實 Taiwan Can Help 理念，國發會龔主委明鑫於 2023 年 9 月 9 日率領產業及公部門代表共計 50 人，前往泰國進行交流。團員包括：中華電信、樺漢科技、中興工程、台數科、研華公司、遠創智慧等 19 家智慧城市相關業者，以及數位部數位產業署、經濟部產業發展署、交通部等公部門代表，同時特別邀請總統府林秘書長佳龍同行，展現我國對新南向市場的重視與企圖心。透過此次臺泰交流活動，向泰方展現臺灣在智慧城市的成功經驗與服務量能，亦與泰方建立長期交流平台等機制，有效協助我國業者拓展國際市場。

臺泰可以雙向互惠為核心理念，加速發展互利共贏合作模式

國發會訪泰期間，龔主委明鑫多次表示：臺灣過去已成功推動 250 多項智慧交通、智慧健康、智慧製造及農業等解決方案，並有 88 案輸出國際，臺泰可以雙向互惠為核心理念，加速發展出互利共贏的合作模式，藉由彼此間的優勢整合，持續複製成功解決方案，朝向更多東南亞國家進行輸出。林秘書長佳龍亦表示，臺灣及泰國英文都有 TAI，未來不僅應 Tie 在一起，也可以加強 AI 等科技產業的合作。林秘書長也期許臺泰間能以戰略高度，展開更緊密的合作，從新南向擴展到印太區域，甚至在全球市場創造互利多贏。

參訪我輸出泰國實例，拜會泰國重要投資及開發單位，協助我國業者國際布局

此次參訪交流，主要行程包括：由遠創攜手研華於泰國 M9 高速公路的 ETC 智

慧方案，以及中華電信協助吞武里醫院打造的智慧病房系統等成功國際輸出案例。此外，鑒於泰國東部經濟走廊（EEC）是泰國當前重點產業發展區，訪團也拜會 EEC 數位園區（EEC of digital）、安美德（AMATA）工業園區及中興工程參與開發之臺北智慧園區，以實際掌握當地投資環境及潛在商機。由於參訪團與泰國業者合作熱度高，當場由臺灣大肚山產業創新基金會與泰國安美德集團簽署備忘錄，共同研究於泰國推動智慧臺灣城的可行性。



2023年9月9日國發會龔主委及總統府林秘書長參訪遠創輸出泰國的ETC國道電子收費系統情形

另為協助臺灣智慧城市及 5G 業者布局泰國，本次交流團亦拜會泰國投資促進委員會（BOI），以瞭解泰國「五年促進投資戰略架構」等政策措施，並表示我國 5G 業者已具備豐富經驗，藉由深化雙邊合作關係，可協助泰方建立智慧城市或產業園區示範場域，會中更就我國業者落地發展之需求，進行意見交換。

與曼谷市府建立聯絡管道，搭建智慧城市合作平台

智慧城市不僅是我國重點推動政策，亦是泰國重要政策方向。曼谷作為泰國智慧城市首要推動地區及首都，也為本次重要行程。因此，龔主委偕同總統府林秘書長，特別與曼谷市長查察（Chadchart Sittipunt），進行雙邊智慧城市座談及分享。龔主委明鑫在會中強調，泰國是我國重要的貿



2023年9月11日國發會龔主委及總統府林秘書長與曼谷市長查察（Chadchart Sittipunt）交流，並邀請訪臺參與2024智慧城市展。

易對象，臺灣近年推動六大核心戰略產業，在既有資通訊發展的優勢上，已形成許多 AIoT 解決方案，與泰國邁向智慧治理的需求不謀而合。龔主委此行並邀請查察市長 2024 年再次訪臺參與由國發會與臺北市電腦公會共同主辦之亞洲最大智慧城市展，參觀來自全球逾 2,000 個智慧城市解決方案，以及同一時間展出的淨零城市展。臺灣也將透過這樣的國際平台，鏈結全球，共同打造智慧與淨零的城市。

臺泰智慧城市業者廣泛交流，簽署合作意向書

本次訪團同時也參與了由臺泰工總主辦、政府協辦的「2023 臺泰產業鏈結高峰論壇」，見證 7 案臺泰產業合作案之備忘錄簽署，其中智慧城市領域有 3 案，包括中華電信（泰國）股份有限公司、彰化基督教醫院與清萊 Overbrook Hospital 三方，針對推展泰國地區智慧醫療和遠距醫療業務的合作案、我國威友科技公司與泰方匠威公司雲端智慧工廠合作案、以及我國海波視智能公司與泰方宏大集團的智慧農業合作案。此外，中華電信與台數科集團並於智慧城市分論壇分別分享「臺灣智慧城市之路與中華電信與泰國的跨界合作」與「臺灣智慧園區方案：助力深耕數位南向」兩大主題，向現場的泰國業者及公協會代表，介紹臺灣產業投入智慧城市的應用與發展。論壇活動現場吸引逾 250 位臺灣及泰國跨產業的產官學研界代表熱絡交流。



2023年9月11日國發會龔主委率領國發會智慧城市國際合作經貿訪團參訪曼谷吞武里醫院情形（左至右為中華電信林總經理昭陽、龔主委、執行董事長兼醫院院長Dr. Siripong Luengvarinkul、首席醫療長Dr. Vachiraboon Sastararujj）

結語

由於臺灣具有智慧城市應用量能與成功經驗，而泰國是亞洲積極推廣智慧城市發展的重點國家之一，臺泰雙方不僅具有產業鏈結的潛能，曼谷更是我國業者將智慧城市應用輸出落地的重要場域。此次的智慧城市交流，已經為雙邊交流平台奠下基礎，未來將可促進臺灣智慧城市解決方案加速落地，強化我國產業在全球市場的關鍵地位。🌐

臺日友好交流地方創生心法，展現臺灣在地多元文化魅力

——龔主委率領青年培力工作站前進日本

國發會國土區域離島發展處

國發會自 2021 年起開始補助地方青年團體建置「地方創生青年培力工作站」，迄今已補助 3 屆、累計遍及各縣市共 83 處，不僅串聯地方公私部門共同推動地方創生事業，更有效凝聚在地青年共識與支持。為了將臺灣青年推動地方創生的深耕經驗及亮眼成果分享給世界，國發會龔主委明鑫率領青年培力工作站團隊代表，前往日本東京參與 9 月 16 日至 9 月 17 日在上野恩賜公園舉行的「2023 TAIWAN PLUS」活動，及參訪官民合力投入地方創生相當活躍的九州地區，與當地團隊進行深度交流，將臺灣獨有的地方創生魅力帶向國際舞台。

2023 TAIWAN PLUS 地方創生與新創團隊強力登場

「TAIWAN PLUS」是一個向世界展現臺灣文化藝術、飲食、音樂、手工藝等元素的大型市集活動，在主辦單位中華文化總會的努力之下，今（2023）年是第 4 度在東京舉行，在日本已具知名口碑，累積了可觀的哈台族。本年度主題以「台日共好」為策展方向，串接臺日品牌共同展演，龔主委此次率領臺灣地方創生與新創團隊搭上這班國際推廣的列車，本次 2023 TAIWAN PLUS 活動分別展出 7 個地方創生攤位及 2 個新創攤位。其中，地方創生以「展現台灣在地 DNA」為主題，包括宜蘭的「金魚厝邊」、彰化的「鹿港仔仔」、南投的「萃山尋」及「Renouvo 鉅田潔淨」、臺東的「都蘭國」及「迦南樂活」、金門的「古洋樓」等地方創生團隊，帶來許多融合了二地移居、永續發展、循環經濟、離島生活以及原住民文化傳承等多元特色的展品，吸引眾多日本民眾至攤位上與團隊代表們互動交流。同時，新創團隊 Pinkoi 以及 KKday 也一同設攤展出，共同展現臺灣新創軟實力。



2023 TAIWAN PLUS 開幕式



國發會龔主委與地方創生團隊於展攤前合影

臺灣味青年團前進日本九州，進行臺日交流

臺灣從 2018 年開始逐步啟動地方創生相關工作，經過近 5 年的努力，已有屬於臺灣的豐碩成果。龔主委結束 2023 TAIWAN PLUS 活動後，接續率領共 20 位青年

培力工作站團隊代表，與九州在地團隊進行臺日地方創生參訪交流。此次活動共參訪 9 個日本地方創生據點，包括：熊本農家獵人（ICT 科技技術導入農業）、黑川溫泉觀光旅館協同組合（營造永續溫泉區）、株式會社 SMO 南小國（公私合作、打造地方品牌）、八女茶「木屋芳友園」（日本茶產業創新）、柳川藩主立花邸「御花」（歷史文化財再生）、NPO 法人地方營造網絡八女（歷史街區及老屋整建活化）、「鰻魚的睡窩」傳統工藝改造設計公司（工藝創新天線商店）、浮羽之寶株式會社（高齡者社會參與及地方經濟）、株式會社 Benners（青年創業、漁產業創新）等團隊，涉及的地方創生面向及領域多元廣泛，臺灣地方創生青年透過實地與日本地方政府及民間機構共同互動交流，汲取日本成功推動地方創生的心法。

此行臺灣青年培力工作站團隊代表交流討論過程中，充分與日方分享在臺推動地方創生的經驗及成果，例如：雲林「微醺農場」黃衍勳（智慧農業栽培）、新竹「共下歇」羅傑（地方區域觀光營造）、高雄「鹽青相談所」邱承漢（社區策展、地方刊物、老屋活化）、南投「原鄉苦茶生態系統」王嘉勳（地方共好推動在地農產業）、「Glocal 頭城國際地球村」彭仁鴻（文化財、觀光旅遊創新）、彰化「鹿港囡仔」張敬業（社區參與、今秋藝術季）等 20 個地方創生團隊，這些青年們日常深耕臺灣各地



國發會龔主委率領青年團隊與熊本農家獵人進行合影

孕育出的創生成果，讓日方夥伴甚感興趣，雙方亦分別就彼此熟稔的領域互相交流經驗，獲得日本夥伴熱烈迴響，為臺日地方創生的發展擦出新的火花。此外，日本當地宇城市市長、柳川市市長、八女市市長、南小國町町長等首長也都熱烈參與本次交流參訪活動，為日後臺日地方創生持續交流奠定基礎，也期待後續有更多日本創生團隊來臺訪問。

國發會積極推動地方創生政策，目前臺灣的地方創生發展已累積一定基礎與成績，以青年為主體的青年培力工作站在其中扮演至關重要的角色、為地方發展帶來活水及力量，並作為青年回鄉、返鄉服務諮詢據點，期待此次赴日參訪的 20 個青年培力工作站團隊代表，內化交流經驗、化為臺灣地方創生挹注多元量能，擴大青年國際視野，持續打造出具有臺灣特色與魅力的地方創生生態系。🌐



國發會龔主委率領青年團隊與黑川溫泉觀光旅館協同組合及株式會社SMO南小國進行合影

國發會出席「開放政府夥伴關係聯盟」第8屆峰會

國發會社會發展處

國發會高副主委仙桂率團出席 2023 年 9 月 6 日至 7 日在愛沙尼亞首都塔林舉辦之「開放政府夥伴關係聯盟」(Open Government Partnership, 簡稱 OGP) 第 8 屆全球峰會。本次峰會行前由國發會聯繫國際開放政府社群, 並協調國內公、私部門參與, 係我國首次籌組跨院層級出席發表, 與會者包括前監察院朱秘書長富美、「行政院開放政府國家行動方案推動小組」彭委員啟明及劉委員嘉凱, 分享我國在公民參與、反貪腐等開放政府相關領域的亮點成就。此外, 我國首次於 OGP 峰會期間辦理官方交流活動, 創造我國與 OGP 及國際開放政府社群間之交流機會, 有效提升臺灣國際能見度及影響力。

OGP 全球峰會

OGP 每 2 年舉辦一次全球峰會, 由全球開放政府社群共襄盛舉, 本屆峰會係 OGP 在 COVID-19 疫情後首次舉辦之實體峰會, 由愛沙尼亞政府與 OGP 共同主辦, 主題聚焦於數位治理如何與開放政府核心價值結合, 藉以振興民主體制、抵抗獨裁政權威脅, 議程相關主題均由各會員國政府與民間社群共同協作發想, 並開放對外徵集意見, 最終計有反貪腐、數位治理、氣候環境、開放司法、公民參與及公民空間、民主韌性等 6 大會議主軸。

公私聯袂出席發表 展現開放政府推動亮點

本次峰會高副主委應國際民間社群——People Powered 邀請, 出席「從一次性參與到系統性變遷: 如何將公共參與納入政府體制?」(From One-Off Engagement to System Change: How do we Embed Public Participation in Government?) 場次,

分享我國以公共政策網路參與平台作為政府與民眾互動溝通的討論場域，鼓勵民眾上網提案，參與政府政策的擬定，並透過平台徵詢民眾對重大政策及法規命令的意見，促進公民參與，強化政府與民眾信任的夥伴關係。同場透過與西班牙政府及相關公民團體對談，探討政府如何培養足夠能力與技術，將公民社會參與政策討論的機制常態化。突尼西亞總統府電子政府小組副主委對我國線上公民參與、電子化政府推動表達興趣，並於會外進行交流。



國發會高副主委分享我國「公共政策網路參與平台」推動經驗

前監察院朱秘書長應國際透明組織（Transparency International）邀請，出席「重建信任：加強財務揭露標準並防止政治不當影響」（Restoring Trust: Towards Stronger Standards for Financial Disclosure and Deterrence of Undue Influence in Politics）場次，分享臺灣推動政治獻金揭露之背景脈絡，以及實務操作上如何驗證政治獻金資料申報正確性並察覺不實申報，以確保政治活動公平及公正，促進民主政治健全發展。

除公部門應邀分享，我國「行政院開放政府國家行動方案推動小組」彭委員啟明參與「橋梁：以開放政府拓展氣候行動中國家同盟」（The Bridge: Open Government Approaches to Expand Country Coalitions for Climate Action）場次、劉委員嘉凱參與「從公開到成果：如何透過開放採購達成反貪腐、涵容、永續、公民參與及數位治理」（From Open to Outcomes: How Open Contracting



前監察院朱秘書長分享我國政治獻金實際執行經驗

From Open to Outcomes: How Open Contracting

Delivers Results in Anti-Corruption, Inclusion, Sustainability, Civic Participation and Digital Governance) 場次等，積極向國際社群分享我國經驗。

首次辦理官方交流 創造開放政府國際鏈結

我國於 2021 年 1 月正式推動開放政府國家行動方案，宣示落實開放政府決心，作為加入 OGP 之敲門磚。OGP 峰會為國際開放政府社群盛事，為藉此良機建立與國際鏈結，國發會於峰會結束後，首次辦理官方交流活動——Taiwan Networking Dinner，邀請外賓包括 OGP 官方成員、與我友好之國際開放政府社群，以及國內長期耕耘開放政府相關領域的專家及公民社群等共同參與，創造雙方交流場合，分享彼此推動開放政府經驗。

本次交流活動參與人員，包括前監察院朱秘書長、立法院林委員昶佐及立法院開放國會委員會成員，外賓則計有 OGP 現任公民社會共同主席 Anabel Cruz 女士、OGP 理事會主席 María Baron 女士以及數名指導委員會成員出席，此外，愛沙尼亞國會友臺小組主席 Kristo Enn Vaga、國際公



國發會高副主委與愛沙尼亞國會友臺小組主席Kristo Enn Vaga交流

民社群 People Powered、Fundación Corona、The International Center for Not-for-Profit Law 等，均為 OGP 官方及國際社群重要角色，席間各方就開放政府相關之實際執行與國情差異進行交流，為我國 OGP 後續推展奠定良好關係。🌐

國發會參與2023年APEC經濟委員會第2次會議暨相關會議

國發會綜合規劃處

2023年APEC經濟委員會第2次會議（EC2）暨相關會議於今（2023）年8月10至15日於美國西雅圖舉行，由主席 Dr. James Ding 主持，除俄羅斯、墨西哥外，其他經濟體均與會。國發會係我國參與 APEC EC 之統籌協調單位，我方代表團由國發會綜規處張處長惠娟率本會、公平交易委員會、金融監督管理委員會證券期貨局等機關單位同仁與會。

本次 EC2 共辦理 3 場政策對話，包括我方主導之「綠色轉型下之公正轉型」政策對話、美方主導之「透過資產擔保融資以改善 APEC 信貸管道——開普頓公約及其採礦、農業建設（MAC）議定書」政策對話、以及印尼主辦之「公司治理下之強化永續發展」政策對話，由金管會證期局受邀分享我國上市櫃公司永續發展經驗。另我方亦出席 EC2 會前召開之「第 16 屆良好法制作業研討會（GRP16）」（8 月 10 日至 11 日），參與討論法制作業之革新、國際資源與面臨之新科技與新制度等，以及參加「強化 APEC 結構改革議程（Enhanced APEC Agenda for Structural Reform, EAASR）期中檢視會議」（8 月 13 日），追蹤 APEC 全域及個別經濟體執行結構改革之進展，以規劃未來推案。



國發會張處長EC2大會發言

主導公部門治理（Public Sector Governance, PSG）議題，主辦「綠色轉型下之公正轉型」（Toward a Green and Just Transition）政策對話

國發會綜規處張處長惠娟為 PSG 召集人，主責推動公部門創新議題相關討論；EC 作為會員體政策交流及前瞻概念孵化器（incubator），為探討全球因應氣候變遷所帶來的挑戰，我國前於今年 2 月 APEC 經濟委員會第 1 次會議（EC1）宣布於本次 EC2 辦理「綠色轉型下的公正轉型」（Just Transition in Green Transition）政策對話，以掌握當前國際趨勢，並與今年美國辦會主題「包容性」（inclusive）與「永續」（sustainability）相切合。

此為 EC 第 1 次召開之公正轉型政策對話，由我國規劃主辦、張處長惠娟擔任主持人，並成功邀請紐西蘭、美國、菲律賓、加拿大及 APEC 企業諮詢委員會（ABAC）代表與談。

張處長開場表示，為降低極端氣候對總體經濟造成的負面衝擊，愈來愈多經濟體宣示淨零排放目標；然而，淨零轉型不僅需要快速啟動，更必須兼顧公平性與包容性，確保轉型路上不遺落任何人，此精神也符合今年大會的主題：「為所有人創造一個永續暨韌性的未來」。後續並由紐西蘭、美國、菲律賓、加拿大及 APEC 企業諮詢委員會（ABAC）代表依序分享政策觀點：

- 紐西蘭之商業、創新和就業部首席政策顧問 Ms. Annette Gittos 說明該國推動公正轉型的五大目標，並以塔拉納基（Taranaki）地區的化石燃料停止開採過程為案例，說明政府透過規劃公正轉型路徑圖、加強基礎建設以及吸引對乾淨能源的投資，讓紐西蘭最大的石油產區邁向綠色及包容性的永續未來。
- 美國聯邦永續長 Mr. Andrew Mayock 說明美國聯邦政府為落實環境正義的核心精神，透過調治理理機制，以確保人人在面對氣候變遷時能享受公正的待遇並有意義地參與，並呼籲各經濟體響應 COP27 及綠色政府倡議（Greening Government Initiative, GGI）等淨零行動，共同對抗氣候變遷。
- 菲律賓由國家經濟發展局次長 Ms. Rosemarie G. Edillon 分享其國家願景「菲律賓雄心 2040」（AmBisyon Natin 2040）和近期發佈的「菲律賓發展計畫：經濟和社會轉型（2023-2028）」，說明該國邁向綠色經濟的總體政策方向，並透過法制基礎與階段性計畫支持公正轉型。

- 加拿大代表 Ms. Vanessa Podgurny 以今年 2 月發布之「永續就業計畫」(Sustainable Jobs Plan, SJP) 為主軸，分享該國 2023-2025 年預定優先實施的公正轉型政策。
- ABAC 代表 Dr. Julius Caesar Parreñas 提出建議包括讓經濟體合作發展互可操作性的環境、社會及公司治理 (ESG) 分類與碳排放交易市場、改善資料揭露、支持永續基礎設施融資，並獎勵微中小型企業進行符合永續目標的營運，以推動 APEC 區域之永續發展轉型融資。

出席 GRP16 與談，展現我國法制創新優勢

APEC GRP (Good Regulatory Practices) 係由 EC 及 CTI 下的標準及技術次級委員會 (Sub-Committee on Standards and Conformance, SCSC) 所共同推動，每年由 EC 及 SCSC 輪流主辦，今年第 16 屆良好法制作業研討會 (GRP16) 由 SCSC 主政，研討會共規劃 8 場次，討論法制革新措施、國際資源，以及經濟體可在其法制框架中應用的創新制度以因應政策挑戰，並討論政策制定者面臨的新問題，例如綠色經濟和數位科技。

國發會張處長惠娟應美方主責台美 21 世紀貿易倡議談判之美國貿易代表辦公室 (USTR) 主任 Renee S. Hancher 之邀，於 GRP16 研討會擔任講者，就「法制創



國發會張處長擔任 GRP16 講者

新——靈活及管理」(Innovations in Regulatory Policy-Agility and Stewardship)之場次進行與談，分享我方推行新創法規調適平台、金融創新實驗監理沙盒、國家重點領域產學合作及人才培育創新條例等重要政策成果，展現我方於法制創新之優勢，獲現場熱烈討論及好評，大會並以張處長為講者之場次作為該場活動之新聞稿照片。

循環經濟中的「再製造」(remanufacturing)是邁向綠色經濟的重要議題之一，本次研討會邀請產學界代表共同探討「再製造」的實務經驗，提供決策者思索如何藉由 GRP 面對跨境的全球性環境問題與挑戰。

另美方今年領銜辦理「APEC 地區推進良好法制作業藍圖」(GRP Blueprint)計畫，盼藉由 GRP 藍圖建立新的 APEC 資源，提供完整的法制作業架構供各經濟體採行，以保持 APEC 作為 GRP 概念的領導地位。此藍圖於本次會議提出成果報告，並於 10 月第 3 次資深官員會議 (SOM3) 採認。

EAASR期中檢視追蹤結構改革進展，擘劃後續推案工作

EC 為「強化 APEC 結構改革議程」(EAASR)自 2021 年結構改革部長會議 (Structural Reform Ministerial Meeting, SRMM) 通過後，即規劃於 2023 年進行期中檢視工作，爰美國於本年 8 月 13 日辦理「EAASR 期中檢視會議」，以追蹤 APEC 全域及個別會員體執行結構改革進展，擘劃後續推案工作，後續將於 2025 年進行期末檢視。會中安排 EAASR 實施期中進展評估、經濟體分享個別行動經驗、展望未來新興挑戰與機遇交流，以及服務業、婦女、第四次工業革命及環境永續等 4 個領域與結構改革之分組討論等環節。

期中檢視報告提出相關建議包括：持續改善商業法制環境，尤其著重服務產業、創造繁榮且有利於創新的環境、強化人力資本發展、加大力度實現更加包容的社會、強化婦女經濟賦權、強化數位化工作等。另建議各經濟體可就過往倡議成果為基礎開展後續活動，並善加利用 EAASR 子基金、強化論壇間合作、確保 EAASR 與其他 APEC 倡議 (如 APEC 服務業競爭路徑圖 (APEC Services Competitiveness Roadmap, ASCR)、APEC 網路及數位經濟路徑圖 (APEC Internet and Digital Economy Roadmap, AIDER) 等有更好的協同作用等。

國發會張處長以公部門治理 (PSG) 之主席之友 (Friends of the Chair, FotC) 召集人擔任上述 4 個領域之「婦女與結構改革」小組討論主持人，探討需持續推動

之婦女或性別平等相關 EC 工作，並於分組討論後向大會進行報告討論結果，其中建議可推動工作面向包括：針對婦女經濟貢獻發展工具套件進行量化分析、探討強化性別平等之非 GDP 指標及相關計畫之性別影響、推動男、女性之平等教育權、工作保障、透過數位科技運用提供女性更好的工作機會、促使女性從非正式經濟轉型為正式經濟等；為推動上開工作，小組提倡更多與 PPWE（Policy Partnership on Women and the Economy）及人力資源發展工作小組（Human Resources Development Working Group, HRDWG）等論壇之合作，並辦理與公、私部門之對話。

結語

今年 EC 大會藉由召開公正轉型政策對話，引領結構改革核心議題之探討，並增進各經濟體對公正轉型之重視。今年主辦經濟體美國亦展現其企圖心，主導推動多項計畫與活動，我方並積極參與 EC 相關各項研討會或結構改革議題討論，結合國際與國內重大政策，展現我方優勢，透過分享台灣經驗，持續在區域永續發展上做出更多貢獻。🌱



我方辦理公正轉型政策對話

地方創生2.0推動情形

Taiwan Economic Forum

- Bilingual column: Implementation status of regional revitalization 2.0

壹、地方創生政策2.0階段

The regional revitalization policy enters stage 2.0

地方創生是我國當前重要政策，自 2019 年地方創生元年開始推動以來，在臺灣各個角落、各領域不斷被討論、發掘，進而以各種形式付諸行動。

在「均衡台灣」的地方創生終極目標下，國發會積極思考精進地方創生政策，加大推動力道，並配合前瞻計畫投資未來之宗旨，提出「加速推動地方創生計畫」報奉行政院 2020 年 10 月 5 日核定，自 2021 年起進一步統合跨部會地方創生相關資源，規劃編列 5 年 60 億元預算（每年 12 億元），讓地方產業能有適當配套基礎建設支持，並透過各部會分工合作與資源投入，共同創造地方創生的「協作紅利」。

Regional revitalization is an important policy of Taiwan. Since regional revitalization was first implemented in 2019, it has been discussed and explored in various corners and fields in Taiwan, and implemented in various forms of action.

Under the ultimate regional revitalization goal of "equilibrium growth Taiwan," we are actively thinking of ways to improve the regional revitalization policy, and proposed the "Project to Accelerate Regional Revitalization" in coordination with the Forward-looking Infrastructure Development Program's purpose to invest in the

future. The project was approved by the Executive Yuan on October 5, 2020, and we began further integrating resources for regional revitalization across government departments in 2021. We allocated a budget of NT\$6 billion over 5 years (NT\$1.2 billion per year), so that local initiatives would have the support of suitable resources. Government departments have been working together and investing resources to jointly create "collaboration dividends" for regional revitalization.

貳、地方創生2.0階段成果

Results of regional revitalization in stage 2.0

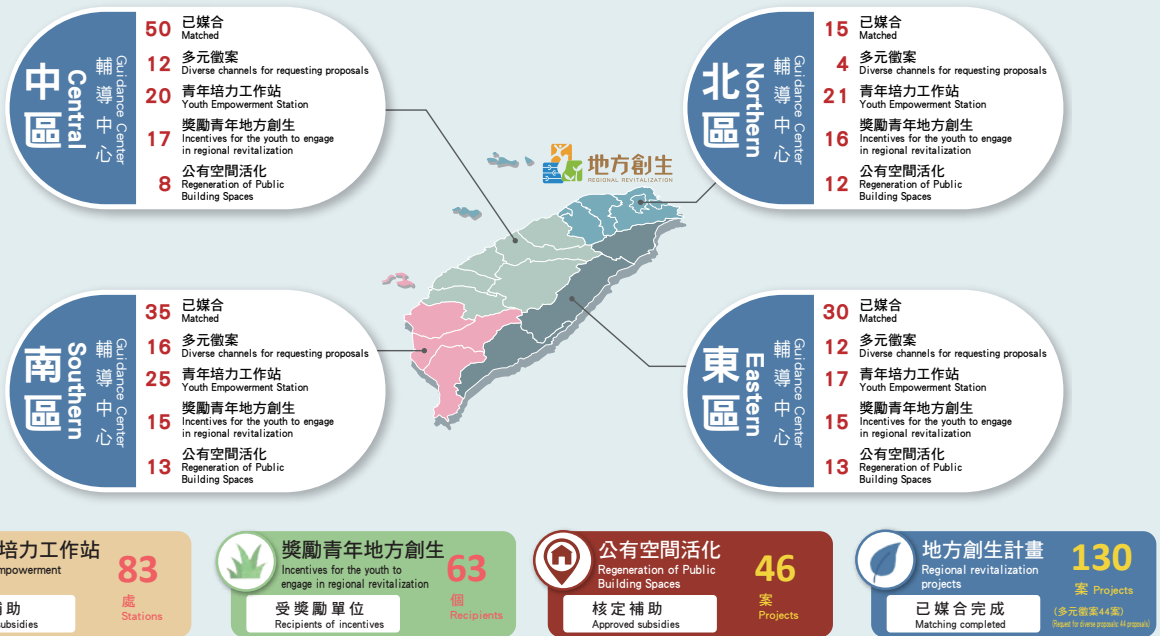
一、全國已有184處鄉鎮市區投入地方創生工作

184 townships/cities/districts in Taiwan have engaged in regional revitalization

國發會自 2021 年起陸續成立地方創生專案辦公室及北、中、南、東分區輔導中心，由專案辦公室協助國發會辦理各項補助計畫之徵件審查、管考追蹤、績效評核，並強化與相關部會及地方政府之資源整合與協調聯繫等事務；分區輔導中心則是整合產、學、研、社，建構區域型輔導網絡系統，作為地方團體與地方政府間的溝通橋樑，協助鄉鎮公所及地方團體發想及整合，加速提出地方創生計畫及事業提案。

截至 2023 年 10 月 15 日為止，國發會已偕同相關部會輔導地方提出 183 件地方創生計畫（涵蓋 184 處鄉鎮市區），經召開 37 場「行政院地方創生會報」工作會議通過 130 件地方創生計畫（涵蓋 145 處鄉鎮市區），媒合企業投資及相關部會資源，開始執行；其餘 53 件，刻正藉由國發會偕同相關部會所建立的地方創生輔導機制，加速協助地方政府與民間團體整合提出可執行的地方創生計畫，逐步實現在地創生願景。

We have established a regional revitalization project Promoting Office and northern, central, southern, and eastern Matchmaking Centers since 2021. The project Promoting Office assists the NDC with proposal review, management, tracking, and performance evaluation of subsidy projects. It also strengthens the resource integration, coordination, and communication between related



地方創生 2.0 階段成果 Results of regional revitalization in stage 2.0

departments and local governments. Four Regional Matchmaking Centers work on integrating industry, academia, research institutes, and society to build a regional revitalization network for communication between local organizations and local governments. They assist local public, private sectors and individuals with brainstorming and integration, which accelerate the regional revitalization initiatives and business ideas.

As of October 15, 2023, we have worked with related departments in guiding local governments in proposing 183 regional revitalization projects (covering 184 townships/cities/districts). After convening 37 "Executive Yuan Regional Revitalization Council," 130 regional revitalization projects were approved (covering 145 townships/cities/districts), matching enterprise investments with the resources of related departments to begin implementation. As for the remaining 53 projects,

the regional revitalization matchmaking mechanism established by the NDC and related departments is currently assisting local governments and non-government organizations with integrating and proposing feasible regional revitalization projects, in order to gradually achieve the vision of regional revitalization.

二、廣設83個青年培力工作站，協助地方青年返鄉推動地方創生事業 Established 83 Youth Empowerment Stations to assist local youth with starting regional revitalization businesses in their hometown

為營造青年留鄉或返鄉創業支援體系，陪伴輔導青年開創地方創生事業，國發會自 2021 年起，推動設置地方創生青年培力工作站，每處補助上限以 300 萬元為原則，實質鼓勵具有在地蹲點經營地方創生事業經驗者，陪伴輔導青年留鄉或返鄉紮根，開創地方創生事業。

目前已補助 83 個地方青年團體設置青年培力工作站，站點遍及全國 22 縣市，從智慧農業、傳統工藝、深度旅遊、智慧交通、永續循環、特色產品研發等不同面向著手，透過人才培育與知識分享、合作共創與發想事業、在地諮詢與網絡連結，發展實踐場域，深化在地認同感，創造共好及友善社會公益性，並因地制宜思考提出當地移居、返鄉支持系統的具體策略及行動措施，牽引更多具有地方歸屬感的夥伴移居或返鄉意願，落實深化地方創生之推動。

To create a support system for the youth to stay or return to start a business in their hometown, and guide the youth to start regional revitalization businesses, we began establishing Youth Empowerment Stations in 2021, providing subsidies of up to NT\$3 million to each location in principle. This encourages people that have experience with operating regional revitalization business to provide guidance to the youth to stay or return to their hometown and start regional revitalization businesses.

We have provided subsidies to 83 local youth organizations to establish Youth Empowerment Stations, which are located in 22 counties and cities around the country. The stations direct their efforts to smart farming, traditional crafts, in-

depth tourism, smart transportation, sustainable circulation, and specialty product development. The stations provide a place for practices and strengthen local identity through talent cultivation and knowledge sharing, collaboration in co-creation and coming up with business ideas, local consultation, and linking together networks. This creates mutual benefits and are friendly to society. The stations also propose specific strategies and action measures to create a support system for people to move or return to the area, attracting more partners with a sense of belonging to move or return to the area and engage in regional revitalization.



行政院陳院長建仁及國發會龔主委明鑫視察南投縣仁愛鄉「原鄉苦茶生態系統」青年培力工作站情形
Premier Chen Chien-jen and Minister Kung Ming-hsin visit the "Bitter Tea Ecosystem" Youth Empowerment Station in Renai Township, Nantou County

三、獎勵63組青年團隊投入地方創生行動，為地方發展注入新能量 Rewarded 63 youth teams for engaging in regional revitalization and injecting new energy into local development

為加大力道鼓勵年輕人投入地方創生，自 2023 年起，提供每案最高獎勵金 30 萬元，廣邀 60-70 組青年團隊共同推動地方創生事業，並視不同事業樣態需求提供相關輔導協助，積極吸引青年留鄉或返鄉推動地方創生。截至 2023 年 10 月 15 日為止，獲獎勵團隊共 63 隊，後續將針對青年團隊導入培力課程、諮詢輔導等資源，以優化青年團隊發展能力與組織韌性，使在地解方有效付諸實際行動，為我國地方創生發展注入新能量。

To further encourage the youth to engage in regional revitalization, we began providing a reward of up to NT\$300,000 for each project starting in 2023, and widely invited 60-70 youth teams to jointly promote regional revitalization

businesses. We provided guidance and assistance for different types of businesses, actively attracting the youth to stay or return to their hometown to engage in regional revitalization. As of October 15, 2023, a total of 63 teams received the reward. We will provide empowerment courses, consultation, and guidance for the youth teams to optimize their development ability and organizational resilience. This will allow local solutions to be effectively carried out and inject new energy for the development of regional revitalization in Taiwan.

四、整備活化46處公有空間，結合民間力量共同推動地方創生事業

Regenerate 46 public building spaces and utilized the private sector's capabilities to jointly promote regional revitalization businesses

為協助縣市政府推動地方創生事業經營需要，國發會補助地方政府整備活化既有公有建築空間，以完善地方創生事業所需實體營運場域，同時引進地方營運團隊，強化空間使用效能，進而促進在地共好。截至 2023 年 10 月 15 日為止，已核定 46 處公有建築空間進行整備活化。



「臺南市新營區微型創新教育體驗基地」空間整備活化前後的建築外觀與環境
Building appearance and environment of "Tainan City Xinying District Micro Innovation Education Experiment Base" before and after space activation



「臺南市新營區微型創新教育體驗基地」空間整備活化後的室內空間使用情形
 Indoor space utilization of "Tainan City Xinying District Micro Innovation Education Experiment Base" before and after space activation

To assist county/city governments with meeting operational requirements of regional revitalization businesses, the NDC subsidizes local governments in activating existing public building spaces required by regional revitalization businesses, and also brings in local teams to better utilize the spaces and create mutual benefits. As of October 15, 2023, the regeneration of 46 public building spaces has been approved.

五、建置中興新村地方創生育成村，帶動中興新村活化

Established Chung Hsing New Village as a regional revitalization incubation village to drive the activation of Chung Hsing New Village

運用中興新村目前閒置空間，於 2021 年 11 月 23 日成立「中興新村地方創生育成村」，構建創生培力及創業基地，打造有心想創業的工作者實驗空間，並帶動中興新村活化。截至 2023 年 10 月 15 日為止，累計輔導 115 組團隊進駐發展，期望透過進駐、輔導、募資、媒合、行銷及市場拓展以及各項主題競賽等活動交流，成為地方青年逐夢的起點，讓臺灣更多年青人能找到返鄉工作與創業的契機。

We established "Chung Hsing New Village Regional Revitalization Incubation Village" on November 23, 2021 to utilize idle spaces in Chung Hsing New Village, creating an empowerment and entrepreneurship base where people who want to start a business can experiment. This will drive the activation of Chung Hsing New Village. As of October 15, 2023, we provided guidance to 115 teams to become tenants, and hope that it will become the starting point for local youth to chase their dreams as they move into the village for guidance, fundraising, matching, marketing, market expansion, and competitions under different themes. This allowed more youth in Taiwan to find an opportunity to return to their hometown to work or start a business.

六、新增多元徵案管道，擴大地方提案動能

Added diverse channels to request proposals and increase local proposal momentum

為擴大地方提案能量，地方創生 2.0 新增多元徵案管道。地方各種事業體如有好的地方創生事業提案構想，在兼顧在地性、公共性、持續自主營運模式等前提下，得透過就近之青年培力工作站或分區輔導中心諮詢協助後，提出事業提案送至分區輔導中心，由分區輔導中心視事業提案涉及地方政府權責情形，協助納入地方政府之地方創生計畫；或協助整合當地其他相關事業提案與需求，匯集為當地地方創生計畫後，循程序辦理，加速地方創生之推動。目前已透過多元徵案途徑輔導 44 件地方創生計畫通過「行政院地方創生會報」工作會議，開始進行。

Regional revitalization 2.0 added diverse channels for requesting proposals, in order to increase local proposal capacity. If a local entity has a good idea for a regional revitalization business, under the premise that the business model gives consideration to locality, public nature, and persistent autonomy, after receiving advice and assistance from the nearby Youth Empowerment Station or Matchmaking Center, the entity may submit a proposal to the Matchmaking Center. The Matchmaking Center would assist in integrating the proposals

and needs of other local businesses into a local regional revitalization project, and then carry out the project according to procedures to accelerate regional revitalization. We have provided guidance through diverse channels for requesting proposals and allowed 44 regional revitalization projects to be approved in the "Executive Yuan Regional Revitalization Council" and begin implementation.

叁、結語

Conclusion

地方創生是一個需要由下而上、全民參與的長期性工作，未來如何因應新興數位趨勢，同時結合在地特色，帶動地方產業發展，吸引關係人口回流，將成為地方必須思考的重要議題。

國發會對於地方創生的推動，將持續以青年為主體，尊重在地文化，透過從旁的多元協助，輔導地方政府及在地團體發掘地方自身優勢，協助找出新經濟、新商業模式，因地制宜對接不同資源，並藉由公私合作共同推動地方創生事業落實執行，以逐步點燃地方發展動能，振興地方經濟，創造在地共好，達成均衡臺灣目標。

Regional revitalization is a long-term endeavor that requires a bottom-up approach and public participation. Important issues that local governments must consider include how to respond to emerging digital trends, utilize local features, drive the development of local industries, and attract the relational population to return.

We will continue to focus on the youth, respect local culture, provide different forms of assistance, guide local governments and local organizations to discover their advantages, help find new economic and new business models, match different resources for each locality, and jointly promote regional revitalization businesses through public-private partnerships, in order to ignite local development momentum, revitalize the local economy, and create mutual benefits, thereby achieving the goal of an equilibrium growth Taiwan.

