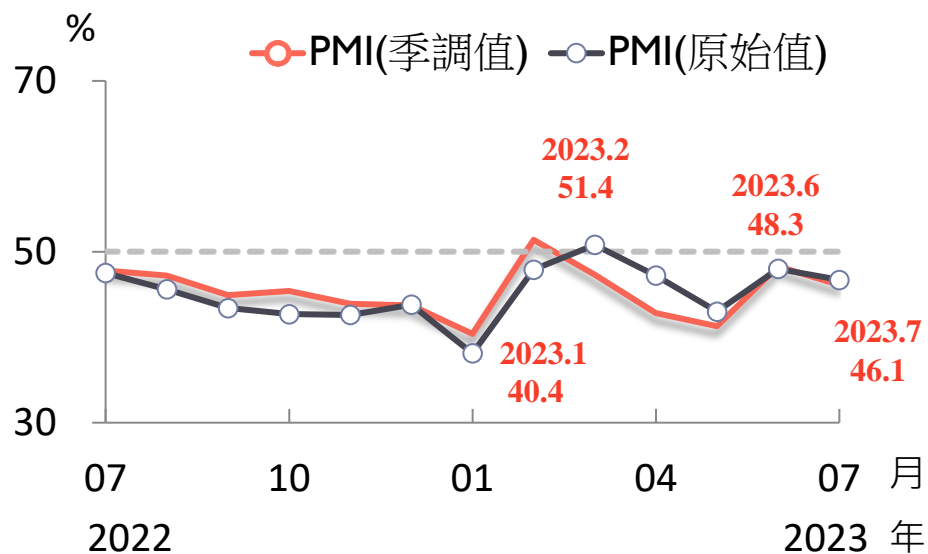


2023年7月台灣採購經理人指數 重點簡報

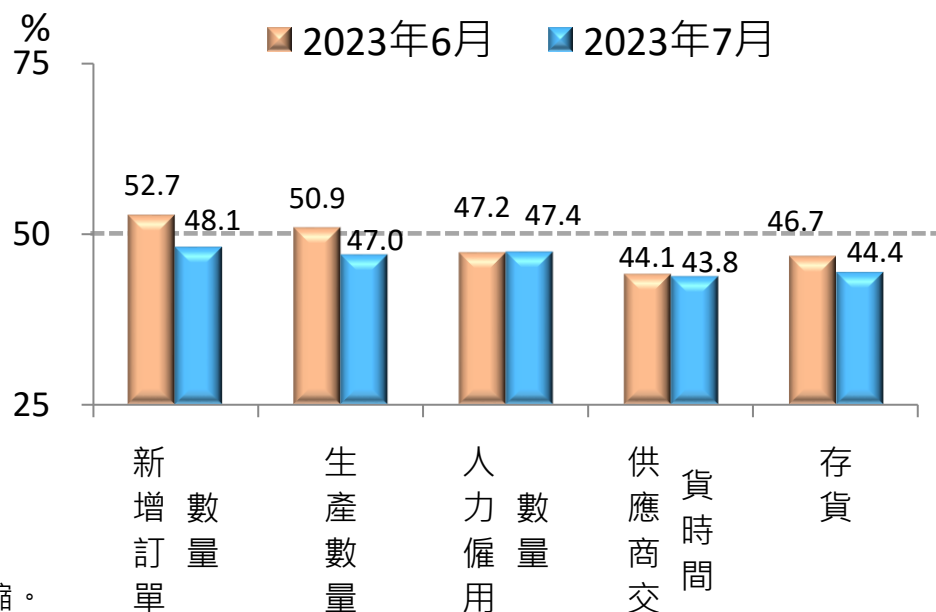
製造業 PMI 續呈緊縮

- 2023年7月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 回跌 2.2個百分點至46.1%，連續5個月緊縮。
- 新增訂單、生產數量均轉呈緊縮，人力僱用、存貨續呈緊縮，供應商交貨時間續為下降（低於50.0%）。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標(季調值)



註：1.PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

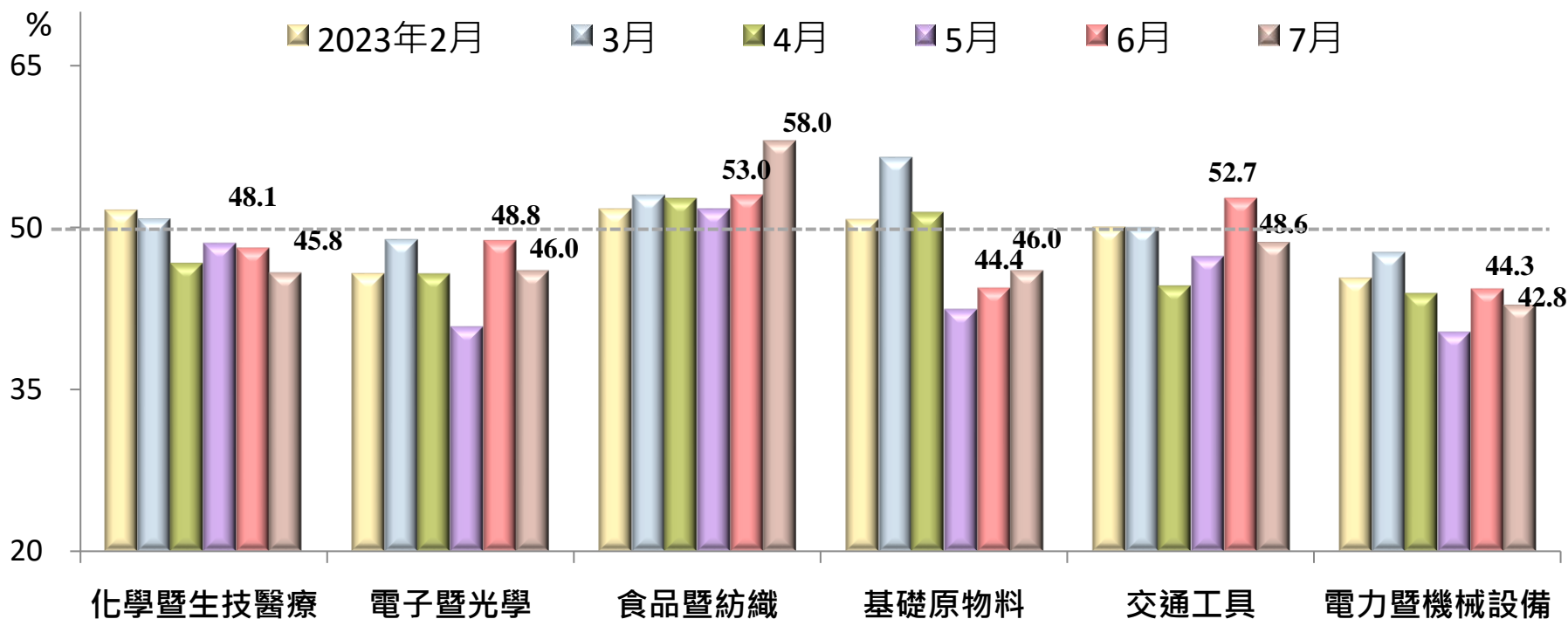
2.本次調查使用樣本數：製造業285家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：五大產業PMI呈現緊縮

- 六大產業中，五大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：電力暨機械設備產業、化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業、交通工具產業。
- 僅食品暨紡織產業續呈擴張。

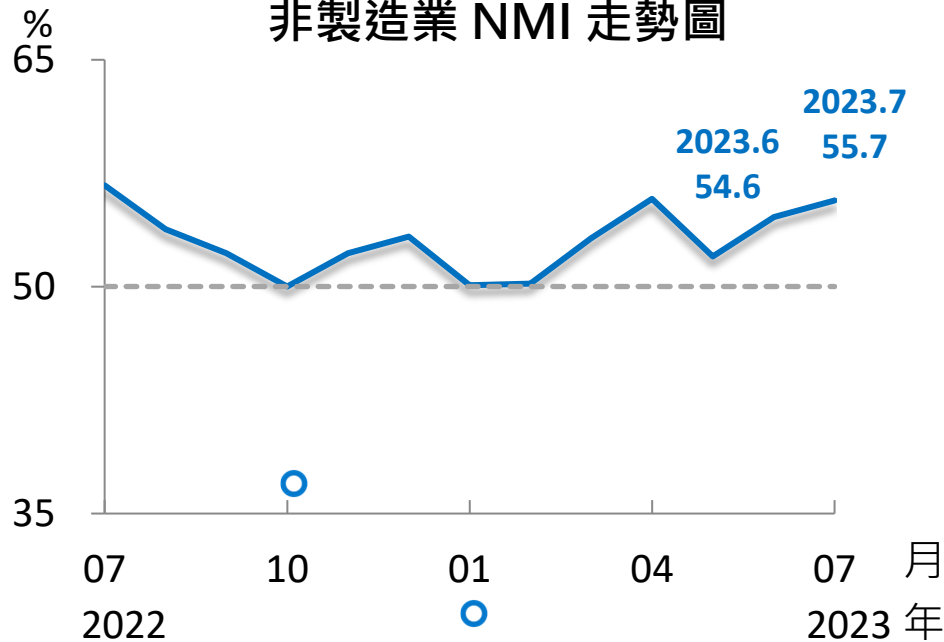


資料來源：國發會、中經院。

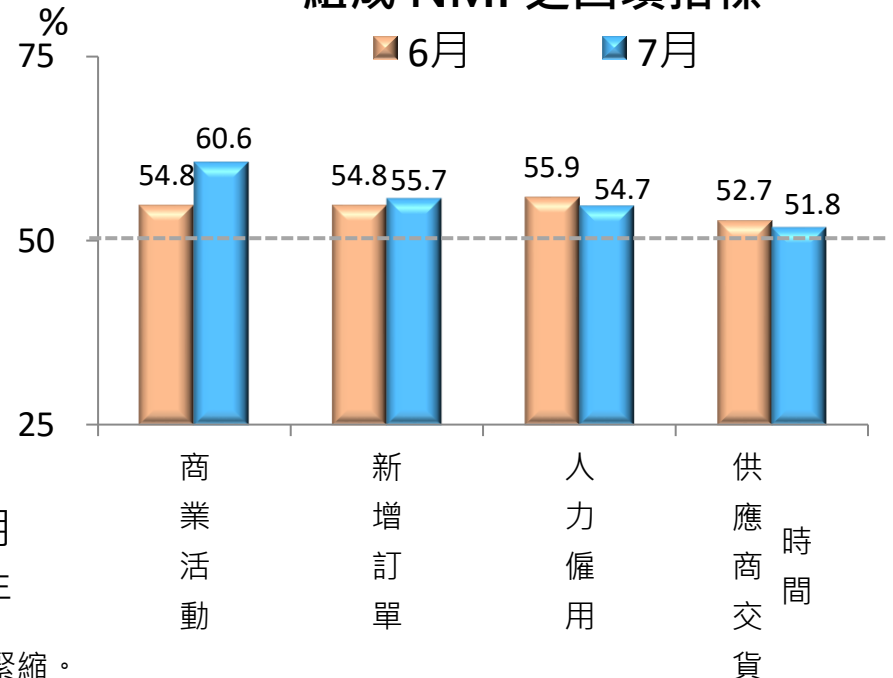
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2023年7月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 續揚 1.1個百分點至55.7%，連續9個月擴張。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

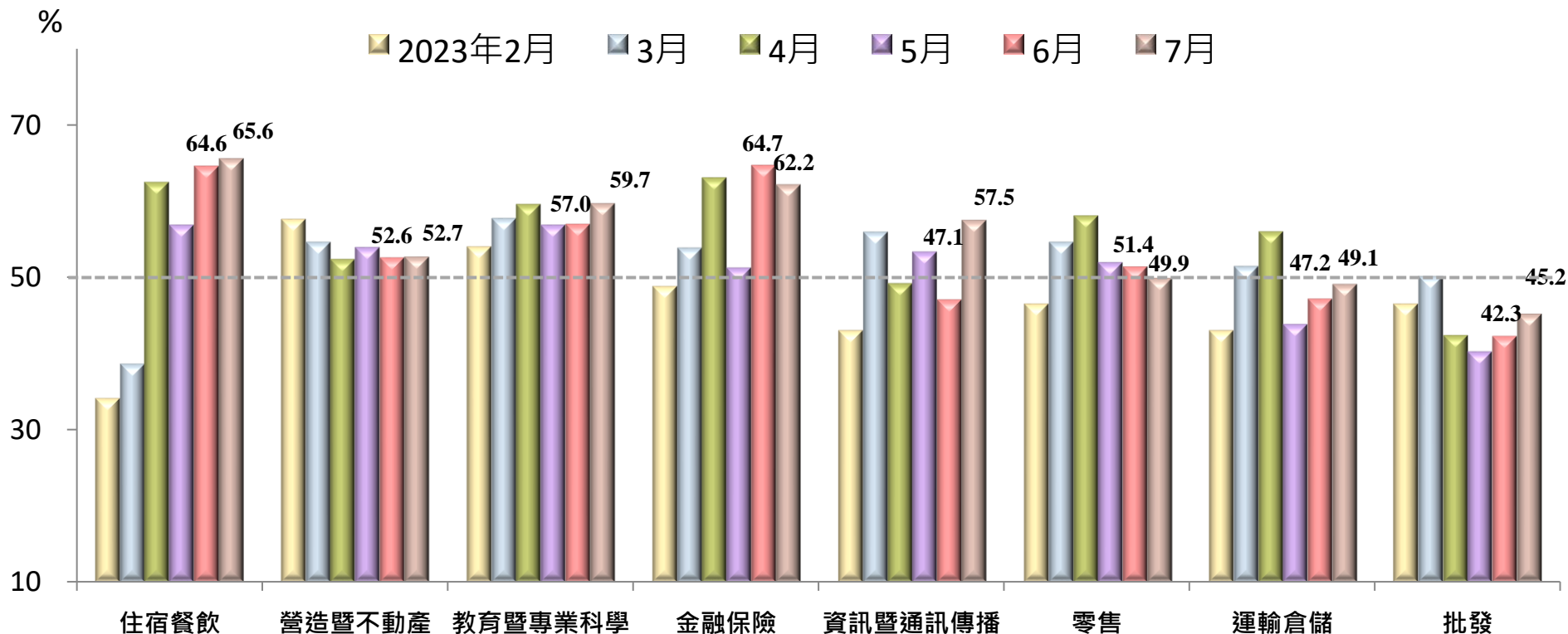
2.本次調查使用樣本數：非製造業255家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：五大產業NMI呈現擴張

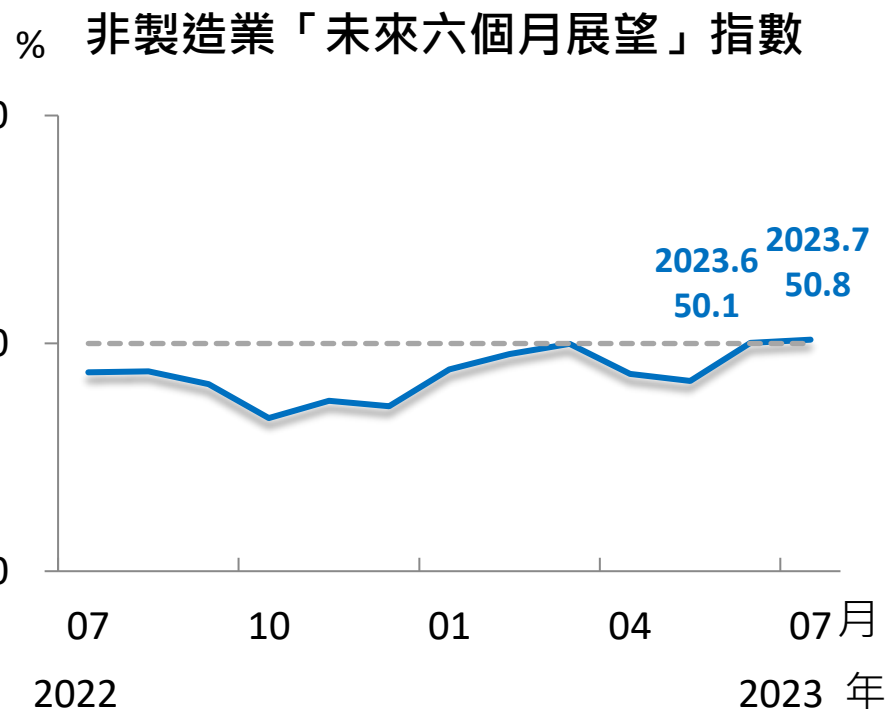
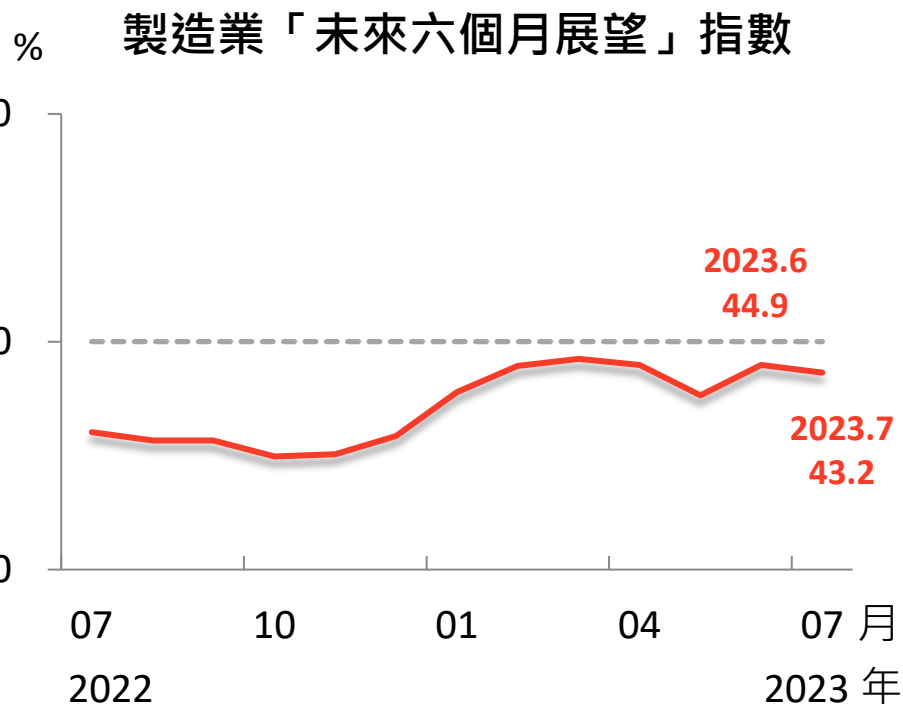
- 八大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：住宿餐飲業、金融保險業、教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業、營造暨不動產業。
- 三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：批發業、運輸倉儲、零售業。



未來六個月展望指數

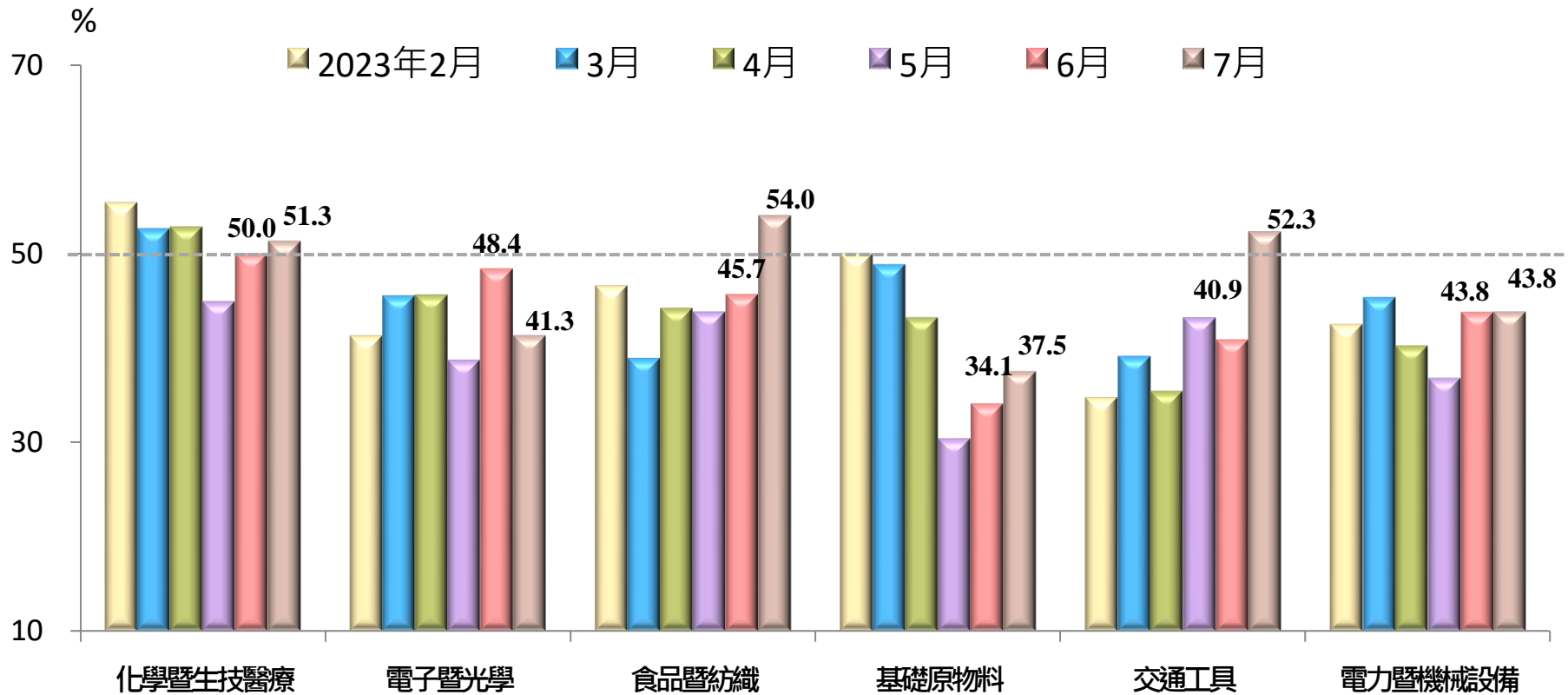
製造業續呈緊縮、非製造業續呈擴張

- 製造業已連續15個月呈現緊縮，指數回跌1.7個百分點至43.2%。
- 非製造業已連續2個月呈現擴張，指數續揚0.7個百分點至50.8%。



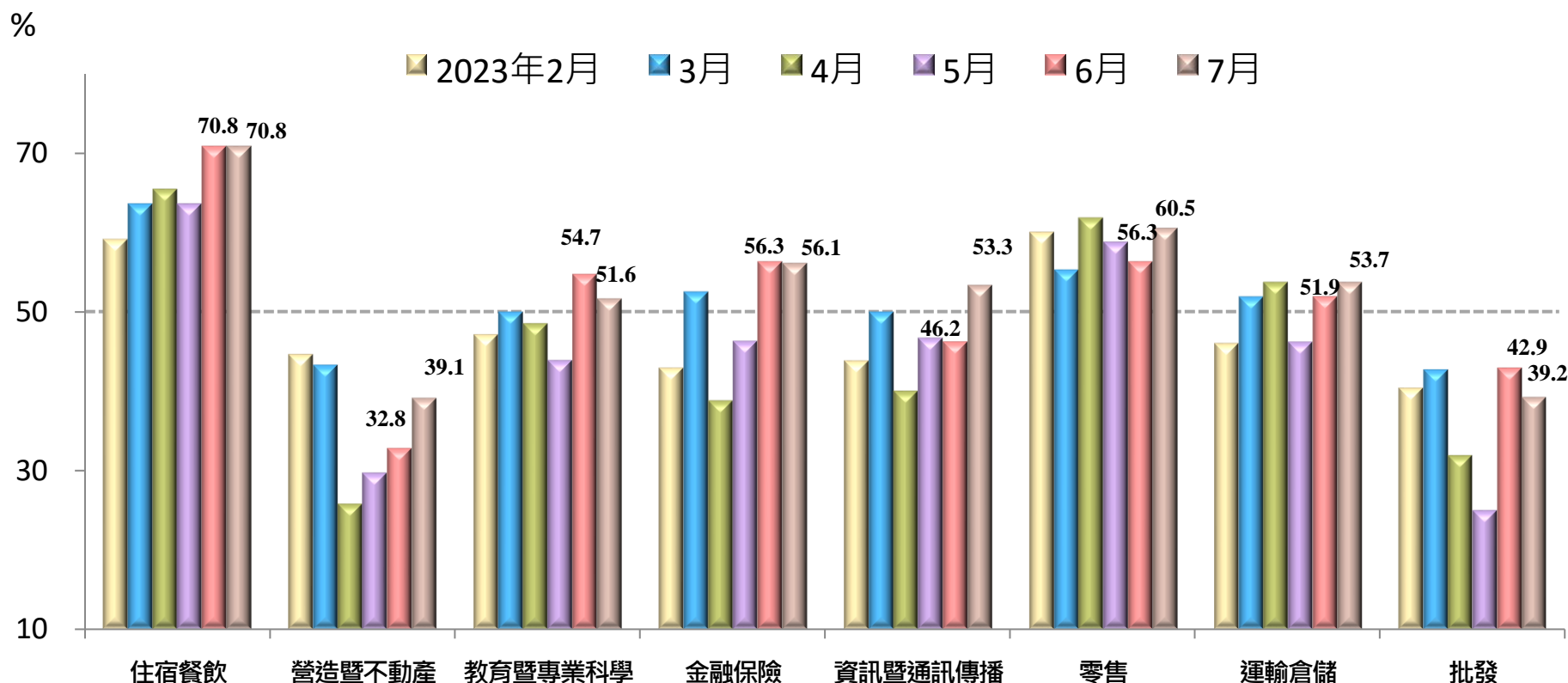
製造業：三大產業未來展望呈現緊縮

- 六大產業中，三大產業呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：基礎原物料產業、電子暨光學產業、電力暨機械設備產業。
- 三大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：食品暨紡織產業、交通工具產業、化學暨生技醫療產業。



非製造業：六大產業未來展望呈現擴張

- 八大產業中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：住宿餐飲業、零售業、金融保險業、運輸倉儲業、資訊暨通訊傳播業、教育暨專業科學業。
- 二大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：營造暨不動產業、批發業。



資料來源：國發會、中經院。