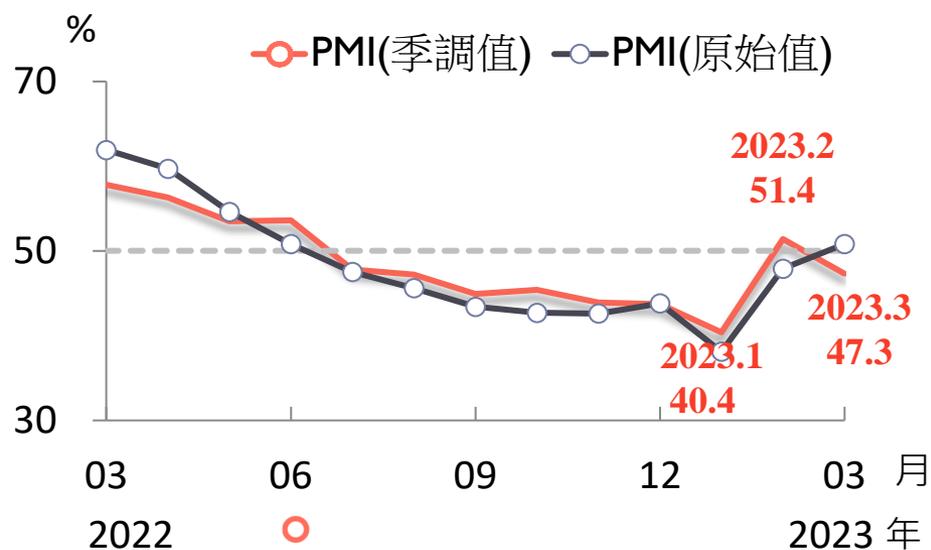


2023年3月台灣採購經理人指數 重點簡報

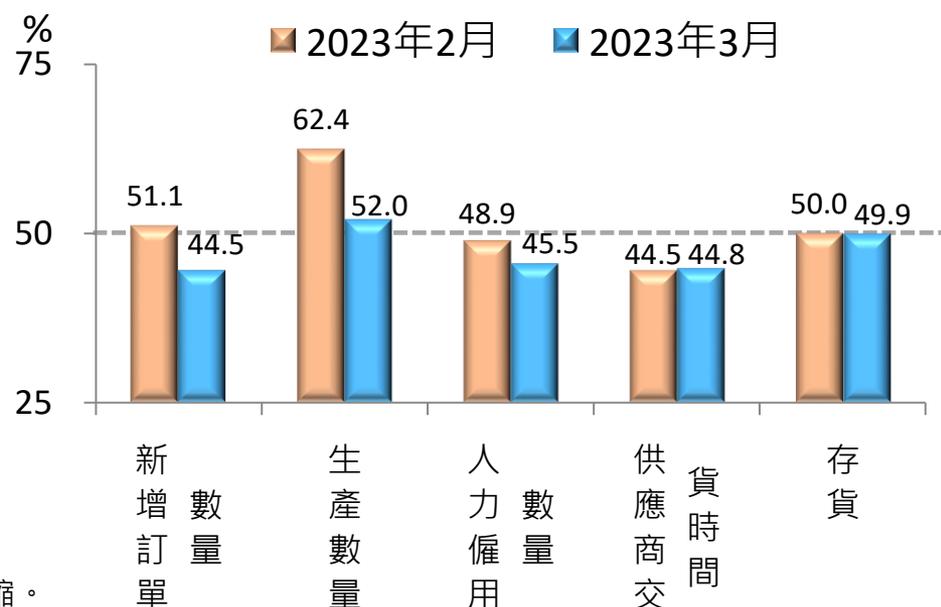
製造業 PMI 轉呈緊縮

- 2023年3月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 下跌4.1個百分點至47.3%，中斷1個月擴張轉為緊縮。
- 生產數量續呈擴張，人力僱用持續緊縮，新增訂單、存貨轉呈緊縮，供應商交貨時間續為下降（低於50.0%）。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標(季調值)



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

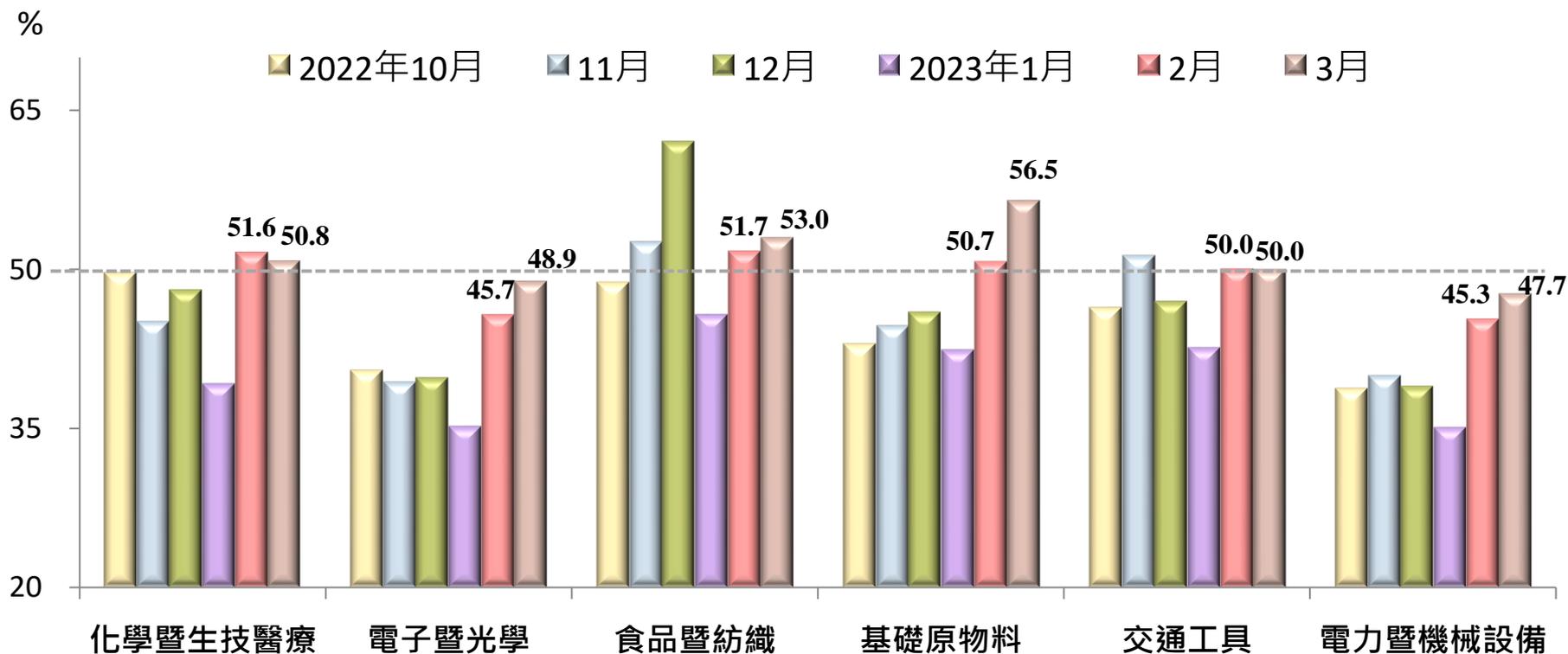
2. 本次調查使用樣本數：製造業297家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：三大產業PMI續呈擴張

- 六大產業中，三大產業續為擴張，各產業依擴張速度排序為基礎原物料產業、食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業。
- 電力暨機械設備產業、電子暨光學產業續呈緊縮，交通工具產業則續為持平。

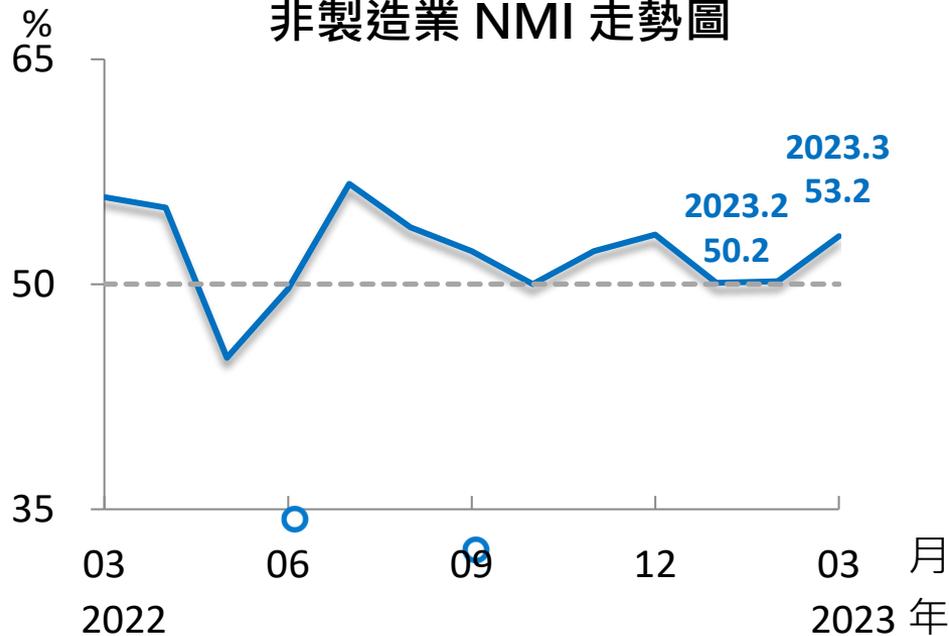


資料來源：國發會、中經院。

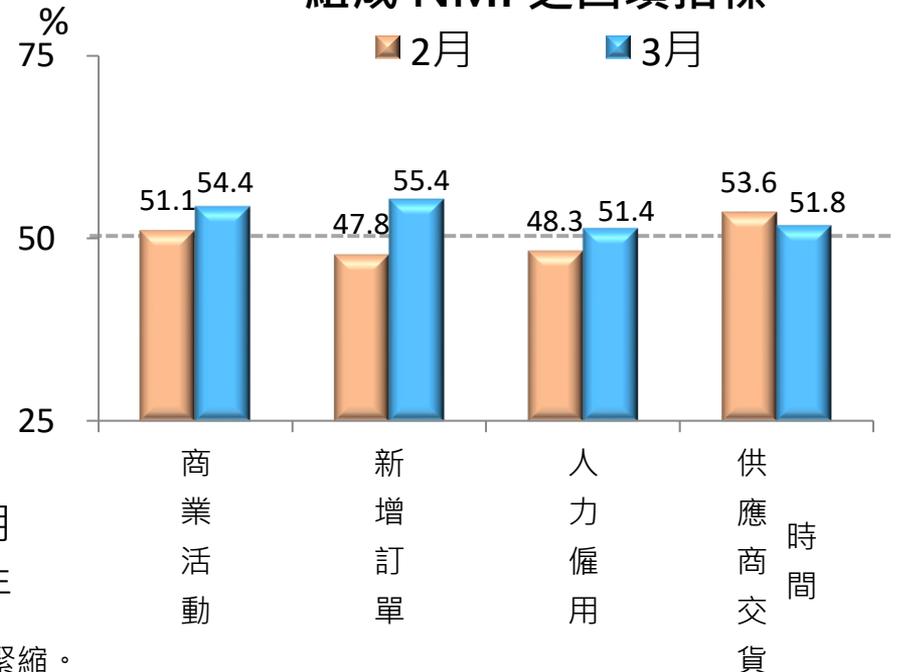
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2023年3月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 攀升3.0個百分點至53.2%，連續5個月擴張。
- 新增訂單、人力僱用轉呈擴張，商業活動續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

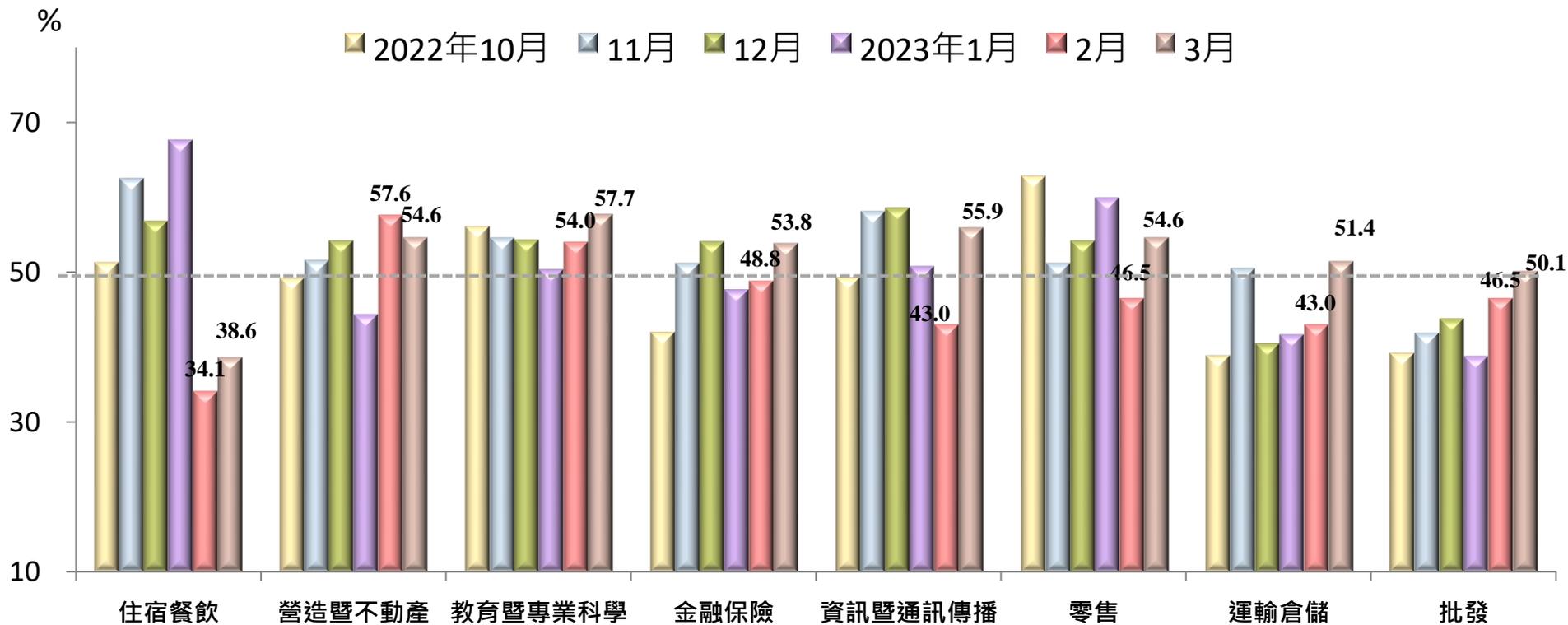
2.本次調查使用樣本數：非製造業253家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：七大產業NMI呈現擴張

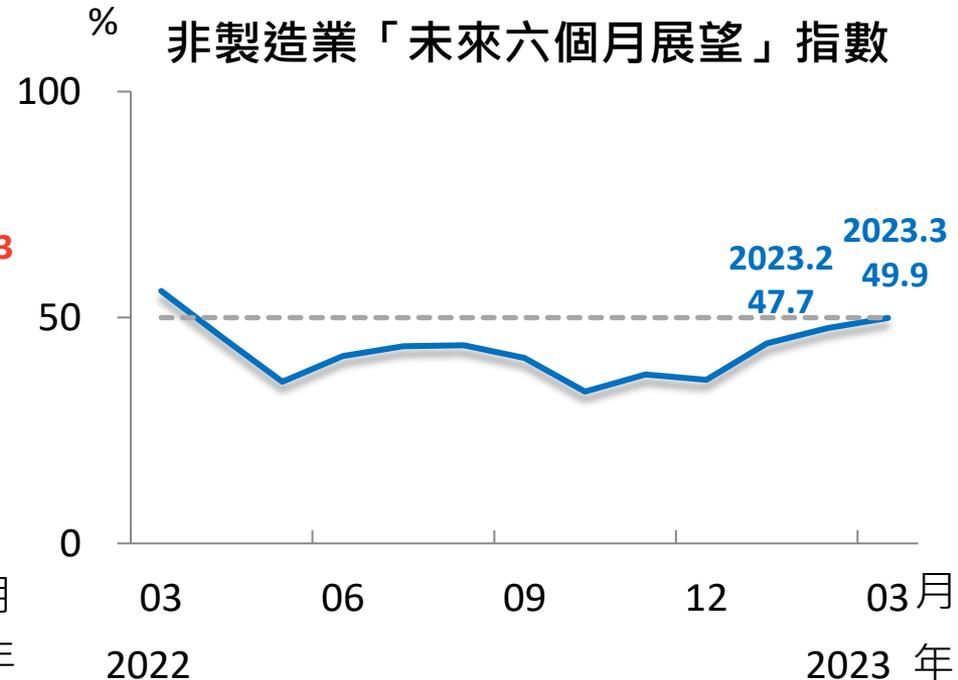
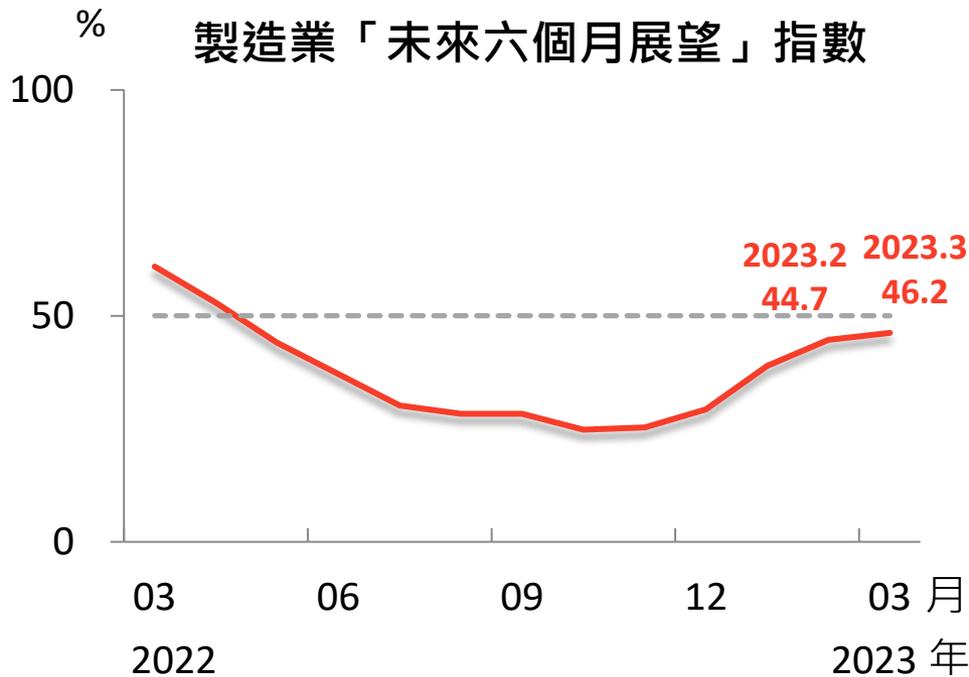
- 八大產業中，七大產業呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業、資訊暨通訊傳播業、營造暨不動產業、零售業、金融保險業、運輸倉儲業與批發業。
- 僅住宿餐飲業呈現緊縮。



未來六個月展望指數

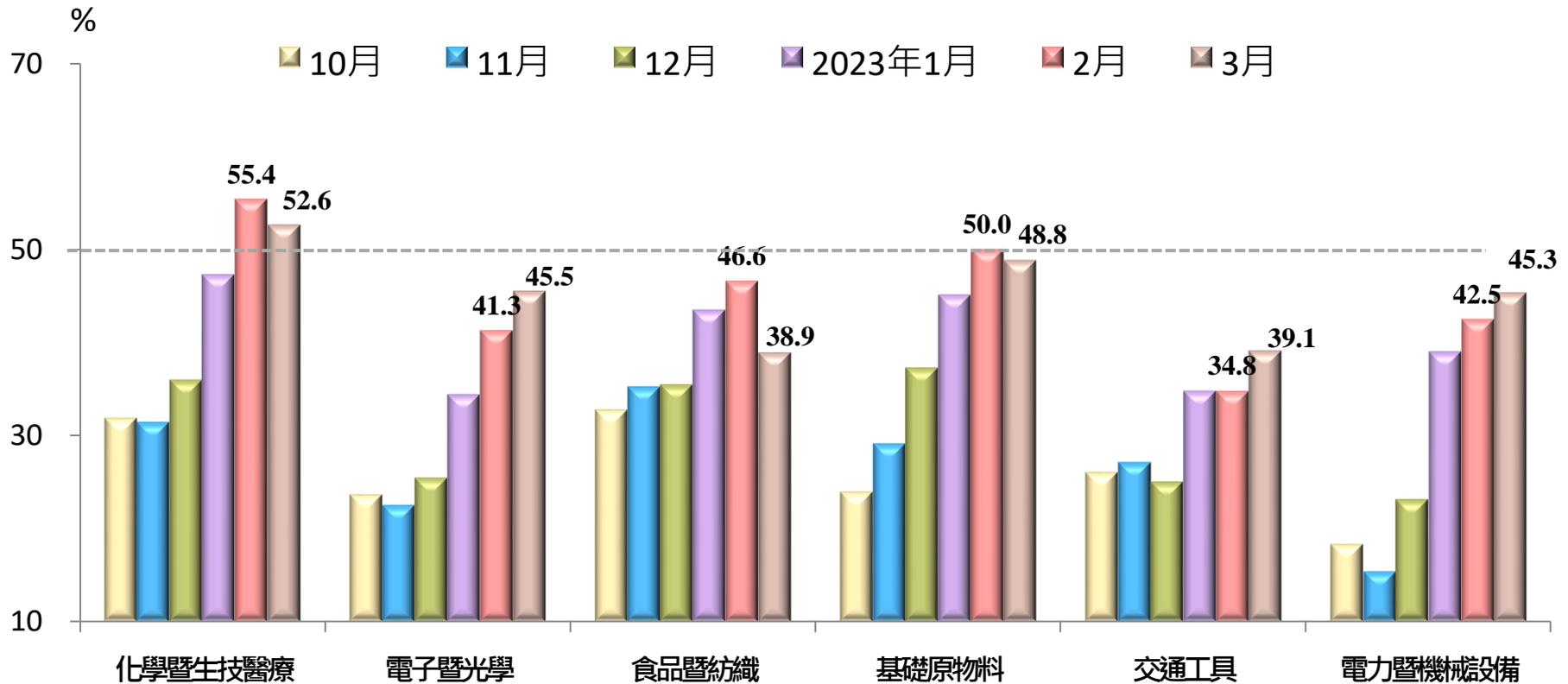
製造業、非製造業均持續回升

- 製造業已連續11個月緊縮，惟指數上升1.5個百分點至46.2%。
- 非製造業已連續12個月緊縮，惟指數攀升2.2個百分點至49.9%。



製造業：五大產業未來展望呈現緊縮

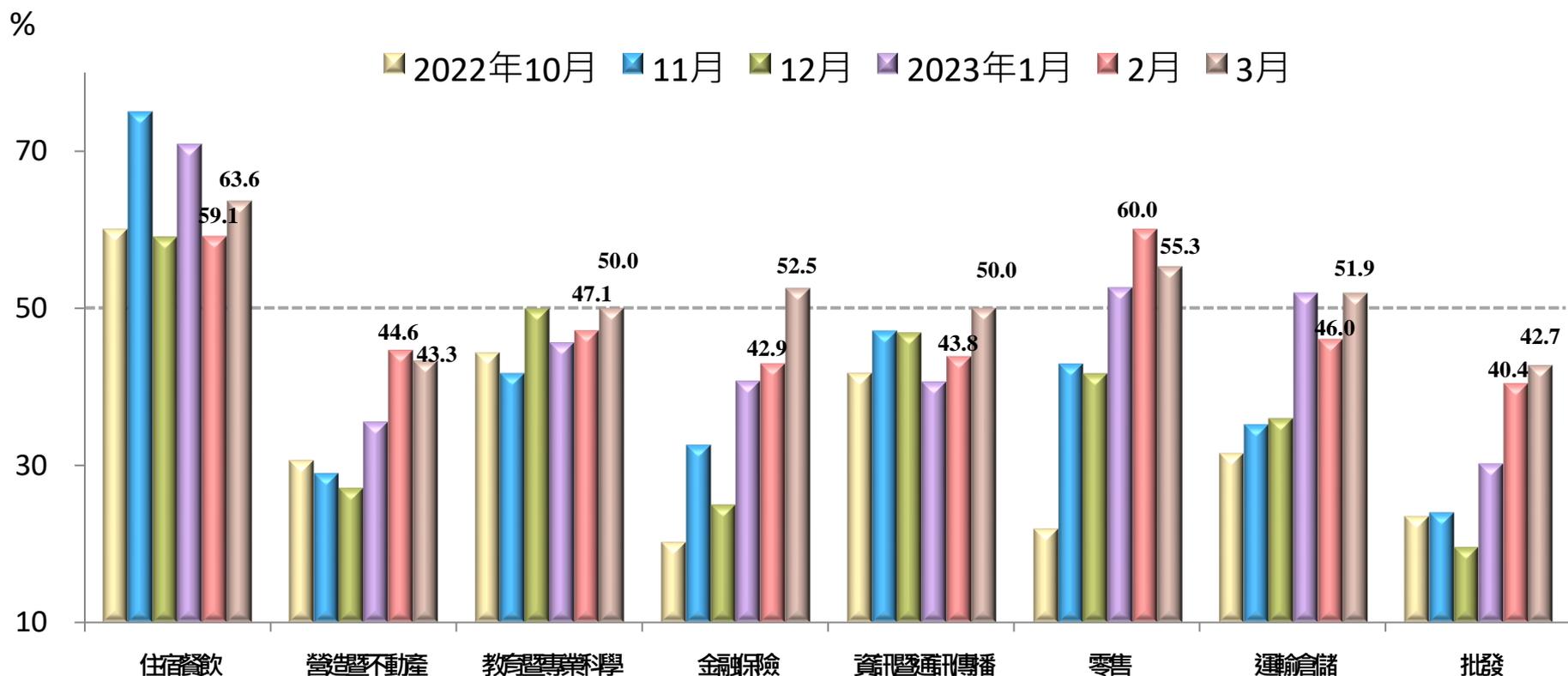
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業續呈擴張。
- 五大產業呈現緊縮，惟多數緊縮趨緩，各產業依緊縮速度排序為食品暨紡織產業、電子暨光學產業、交通工具產業、電力暨機械設備產業、電子暨光學產業與基礎原物料產業。



資料來源：國發會、中經院。

非製造業：四大產業未來展望呈現擴張

- 八大產業中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業、零售業、金融保險業與運輸倉儲業。
- 教育暨專業科學業與資訊暨通訊傳播業則轉呈持平，僅批發業與營造暨不動產業呈現緊縮。



資料來源：國發會、中經院。