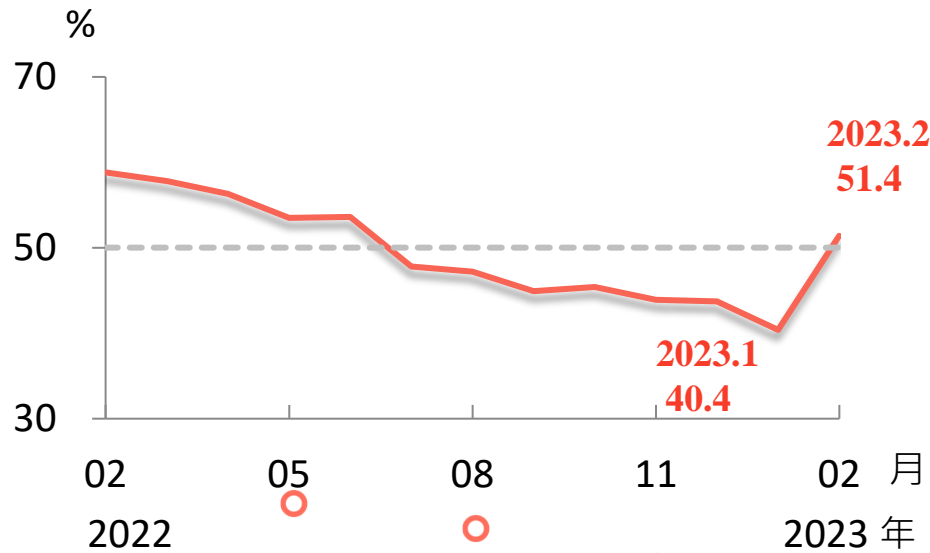


2023年2月台灣採購經理人指數 重點簡報

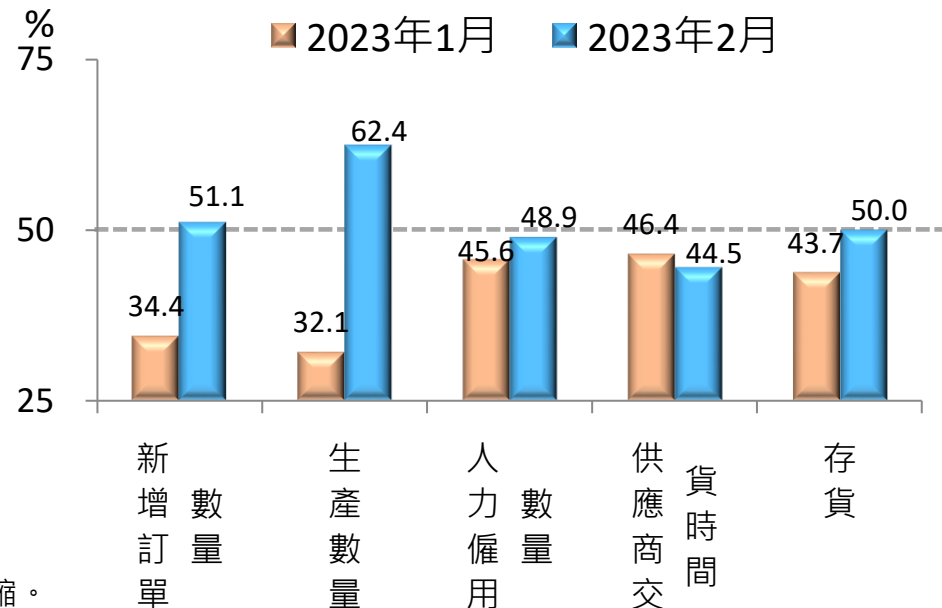
製造業 PMI 轉呈擴張

- 2023年2月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 回升 11.0個百分點至51.4%，中斷連續7個月緊縮轉為擴張。
- 新增訂單、生產數量轉呈擴張，存貨呈持平，人力僱用續呈緊縮，供應商交貨時間續為下降 (低於50.0%) 。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

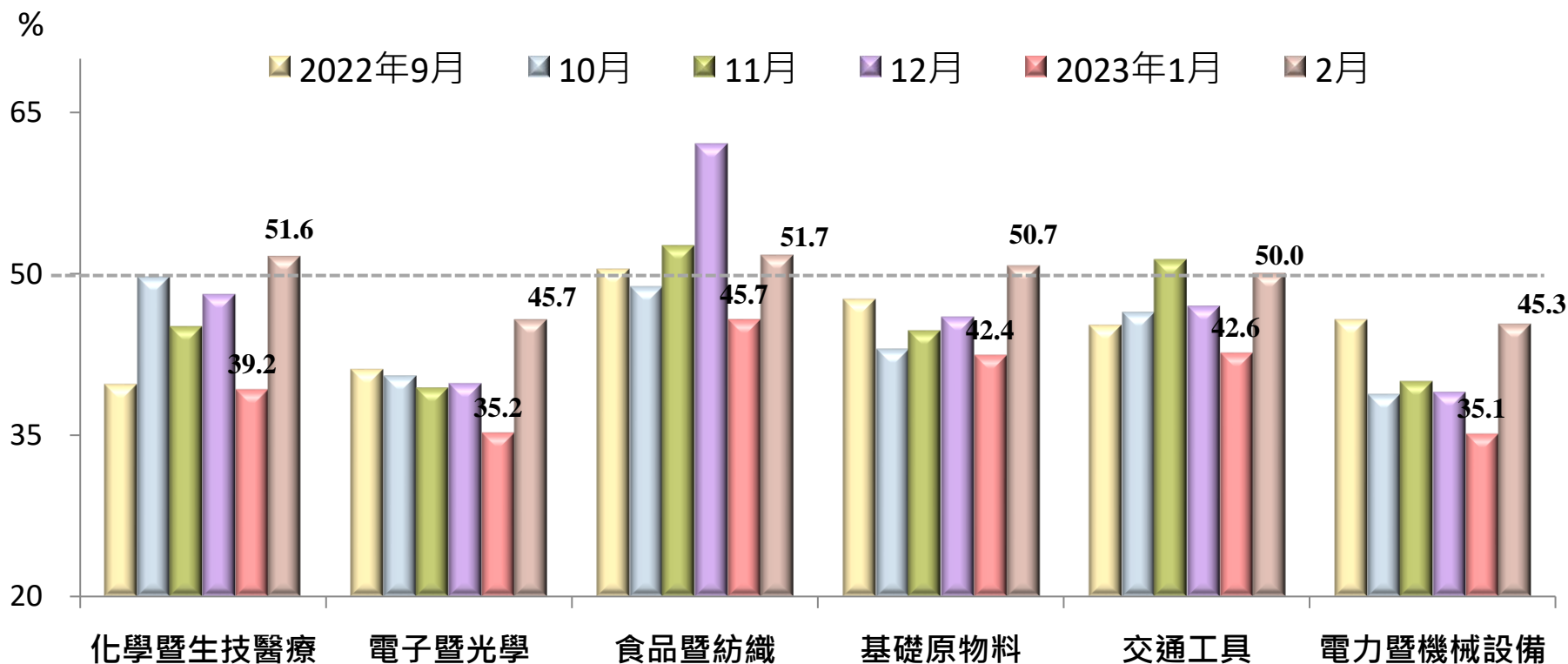
2. 本次調查使用樣本數：製造業302家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：三大產業PMI轉呈擴張

- 六大產業中，三大產業轉為擴張，各產業依擴張速度排序為食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業。
- 電力暨機械設備產業、電子暨光學產業續呈緊縮，交通工具產業則為持平。

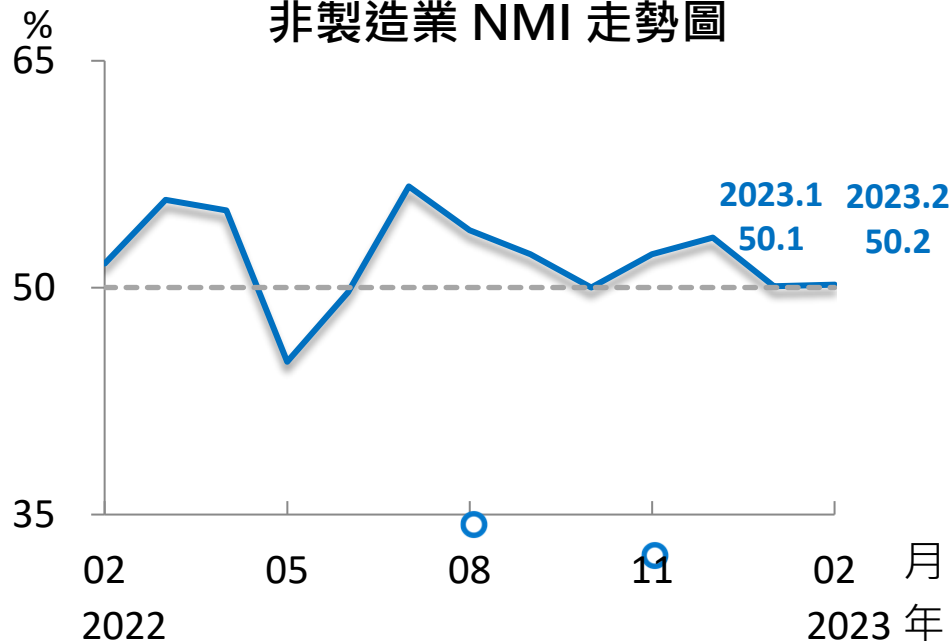


資料來源：國發會、中經院。

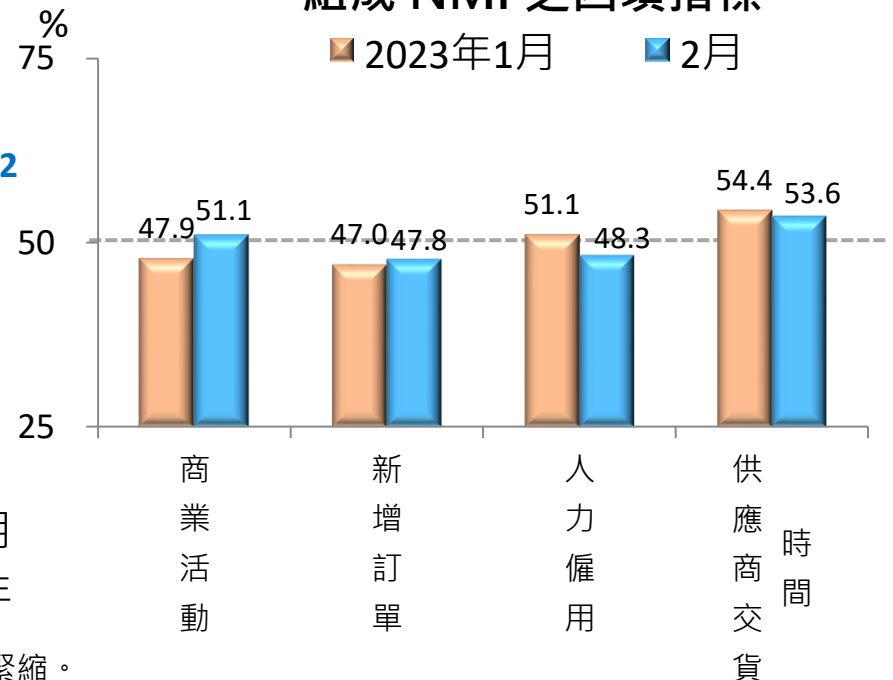
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2023年2月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 微升0.1個百分點至50.2%，連續4個月擴張。
- 商業活動轉呈擴張，供應商交貨時間續為上升（高於 50.0%），新增訂單、人力僱用則呈現緊縮。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

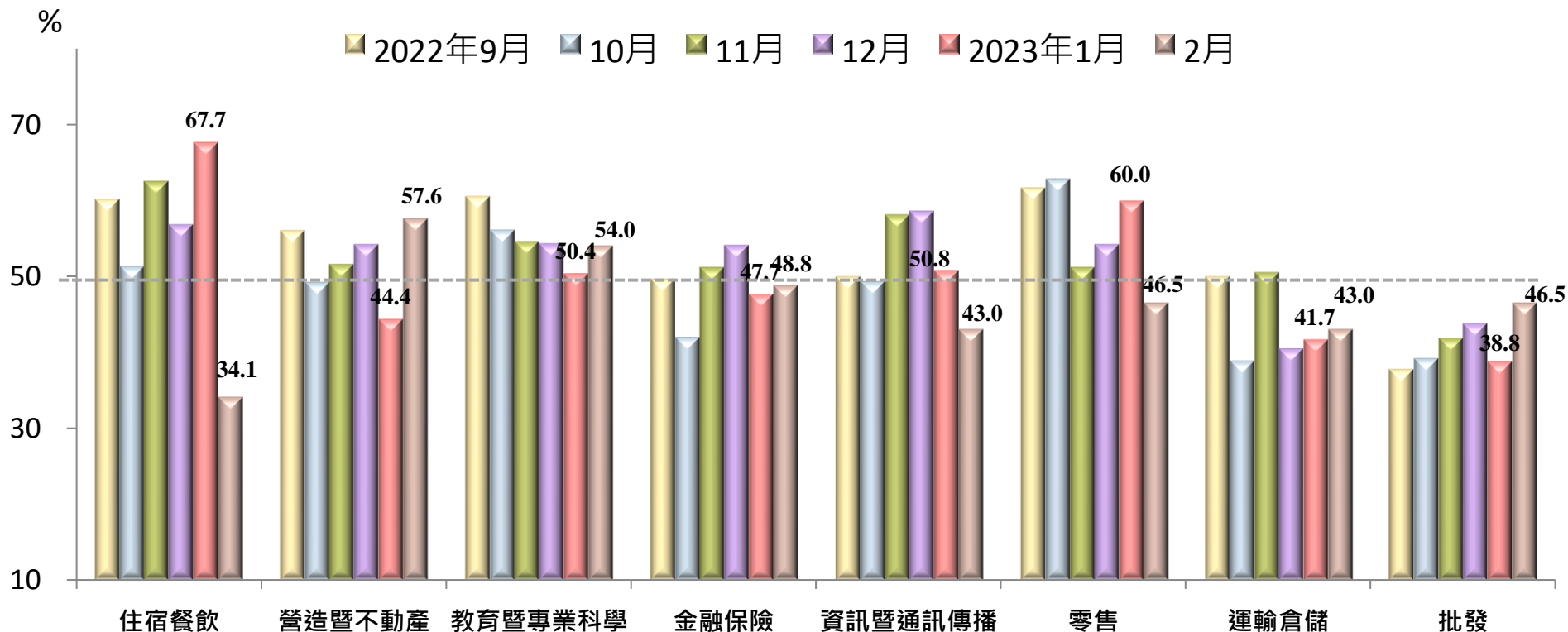
2.本次調查使用樣本數：非製造業255家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：二大產業NMI呈現擴張

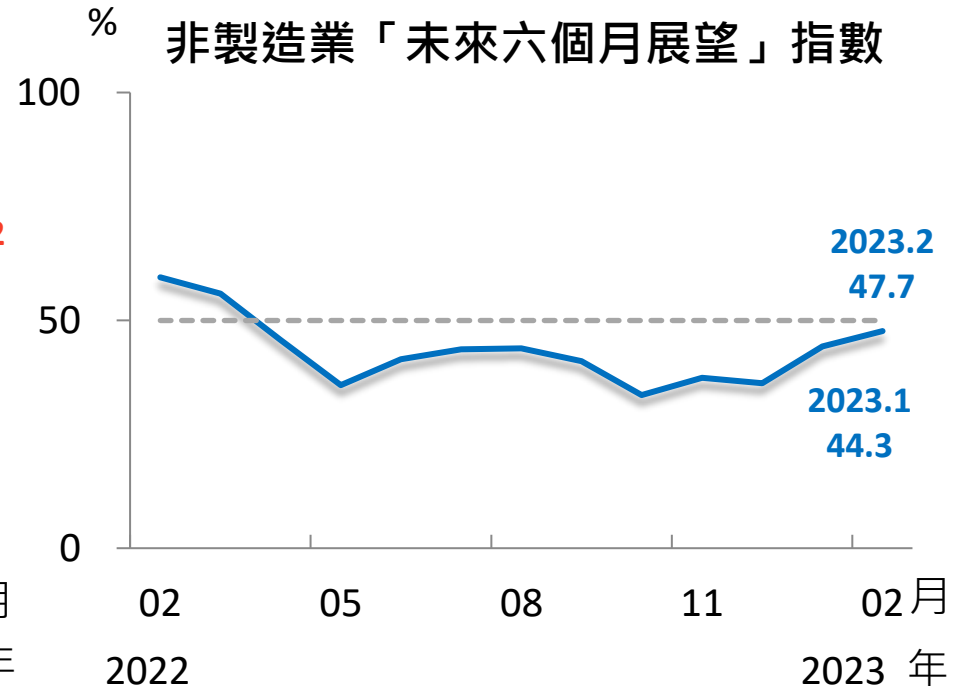
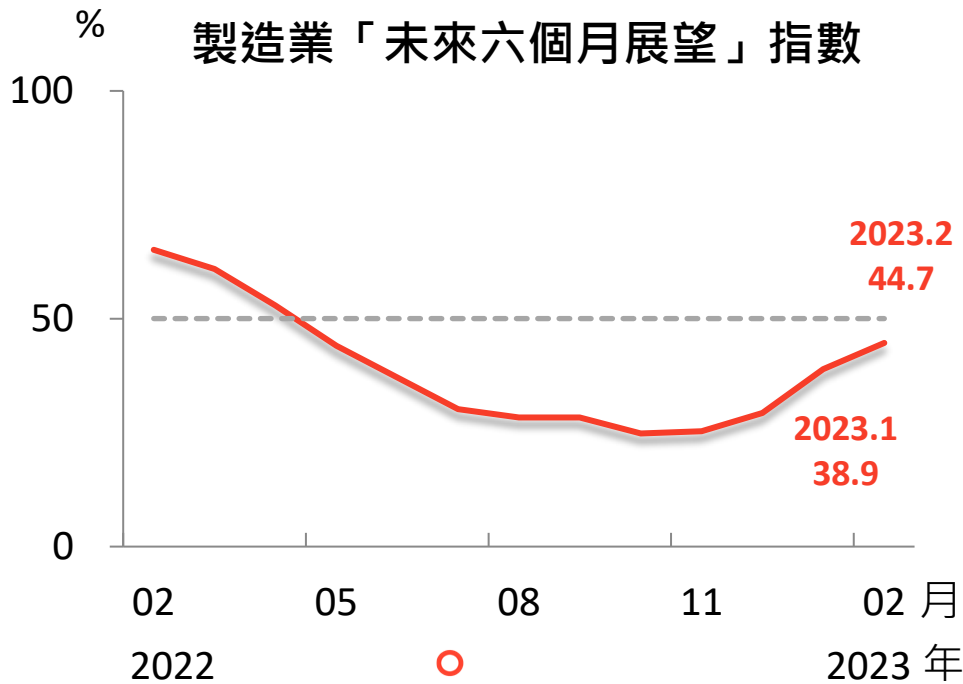
- 八大產業中，二大產業呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業、教育暨專業科學業。
- 六大產業NMI則呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業、零售業、批發業、金融保險業。



未來六個月展望指數

製造業、非製造業均續呈緊縮

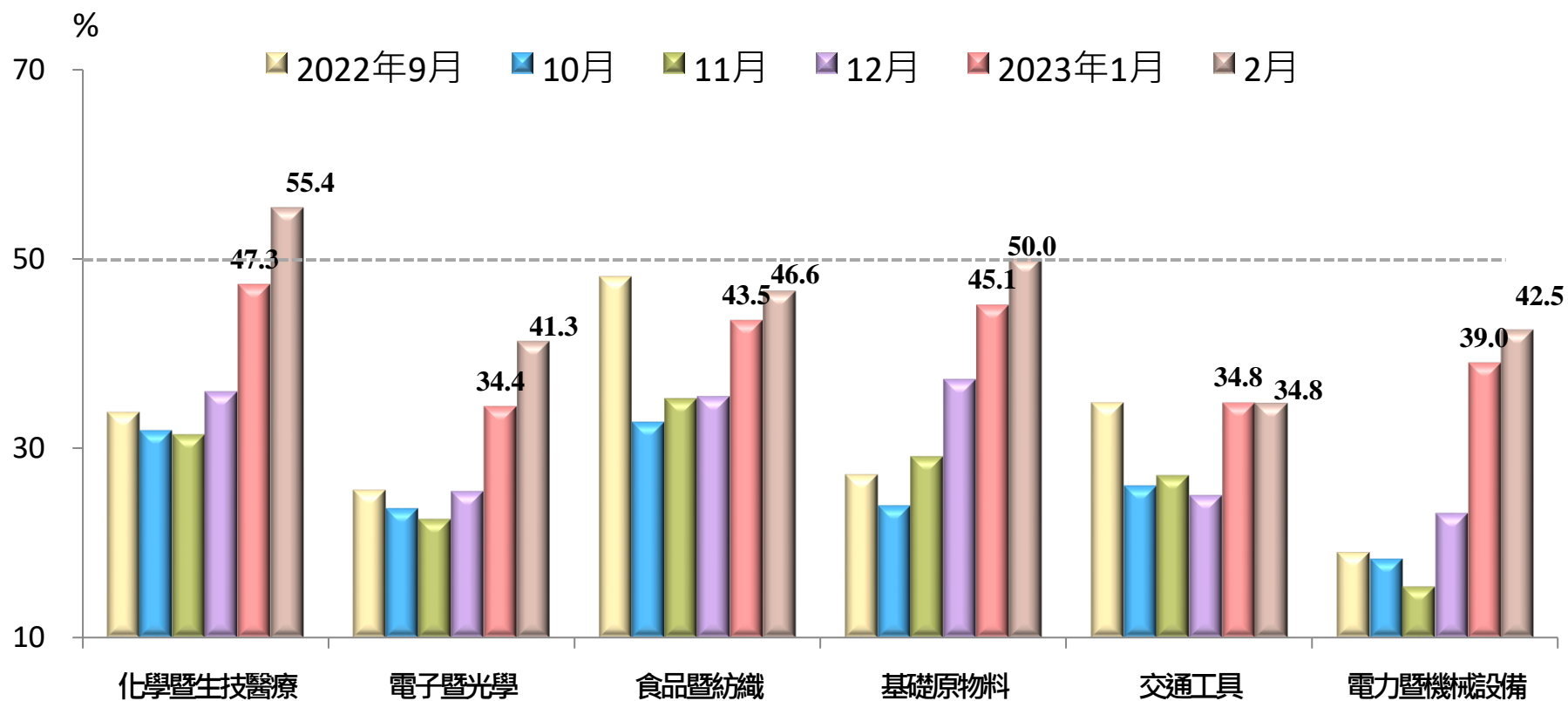
- 製造業已連續10個月緊縮，惟指數持續回升，本月上升5.8個百分點至44.7%。
- 非製造業已連續11個月緊縮，惟指數攀升3.4個百分點至47.7%。



資料來源：國發會、中經院。

製造業：五大產業未來展望指數均上升

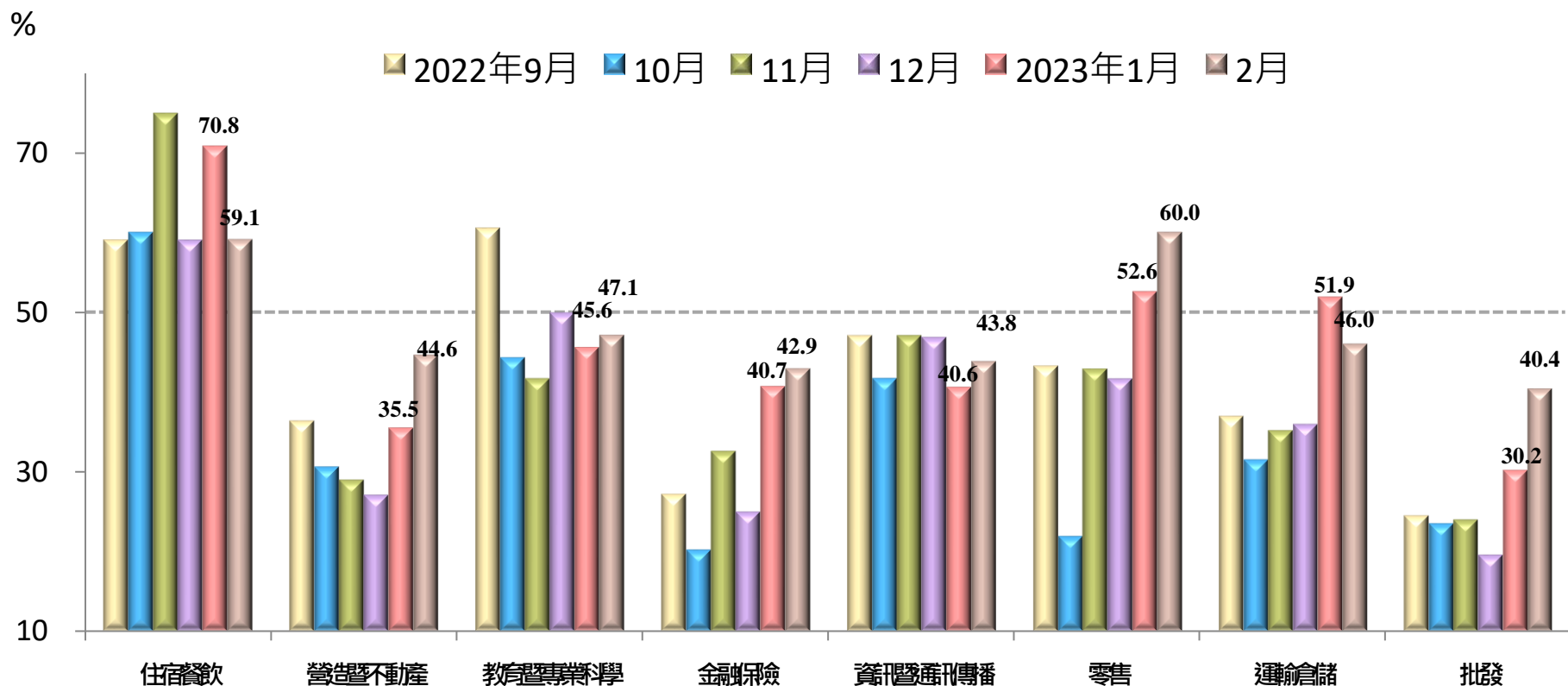
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業轉呈擴張，基礎原物料產業則轉為持平。
- 四大產業呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為交通工具產業、電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、食品暨紡織產業。



資料來源：國發會、中經院。

非製造業：二大產業未來展望呈現擴張

- 八大產業中，二大產業呈現擴張，依擴張速度排序為零售業、住宿餐飲業。
- 六大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、營造暨不動產業、運輸倉儲業、教育暨專業科學業。



資料來源：國發會、中經院。