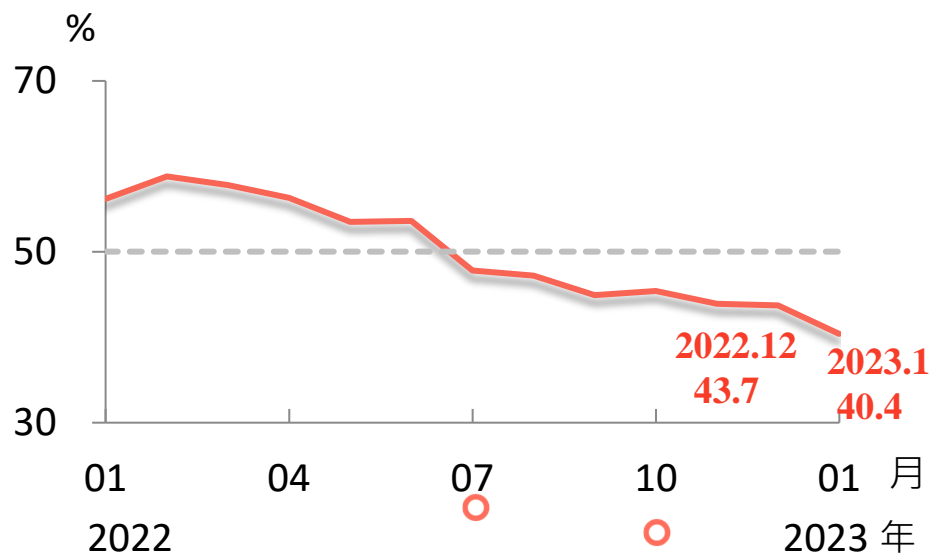


2023年1月台灣採購經理人指數 重點簡報

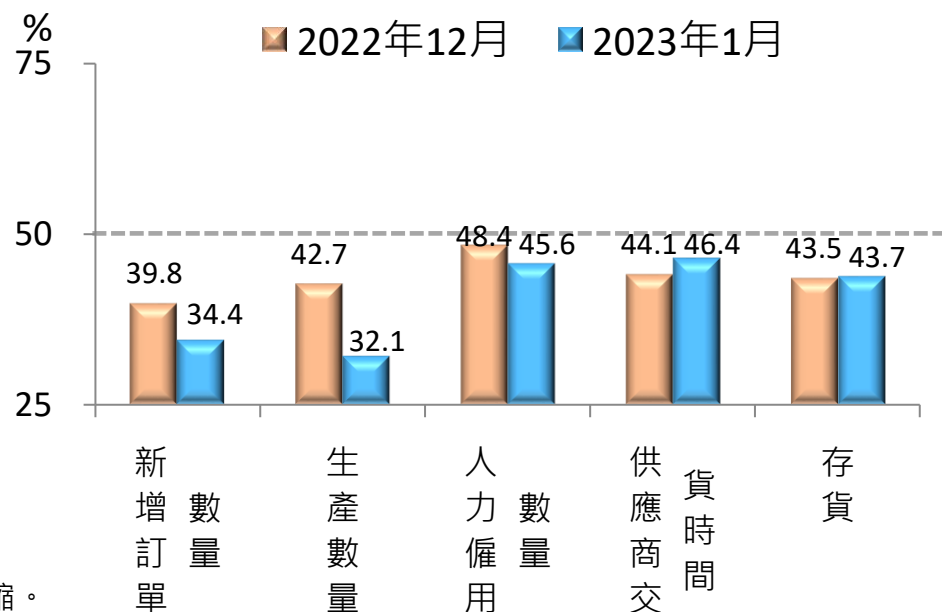
製造業 PMI 續呈緊縮

- 2023年1月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數 (PMI) 下跌 3.3個百分點至40.4%，連續7個月呈現緊縮。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈緊縮，供應商交貨時間續為下降 (低於50.0%) 。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

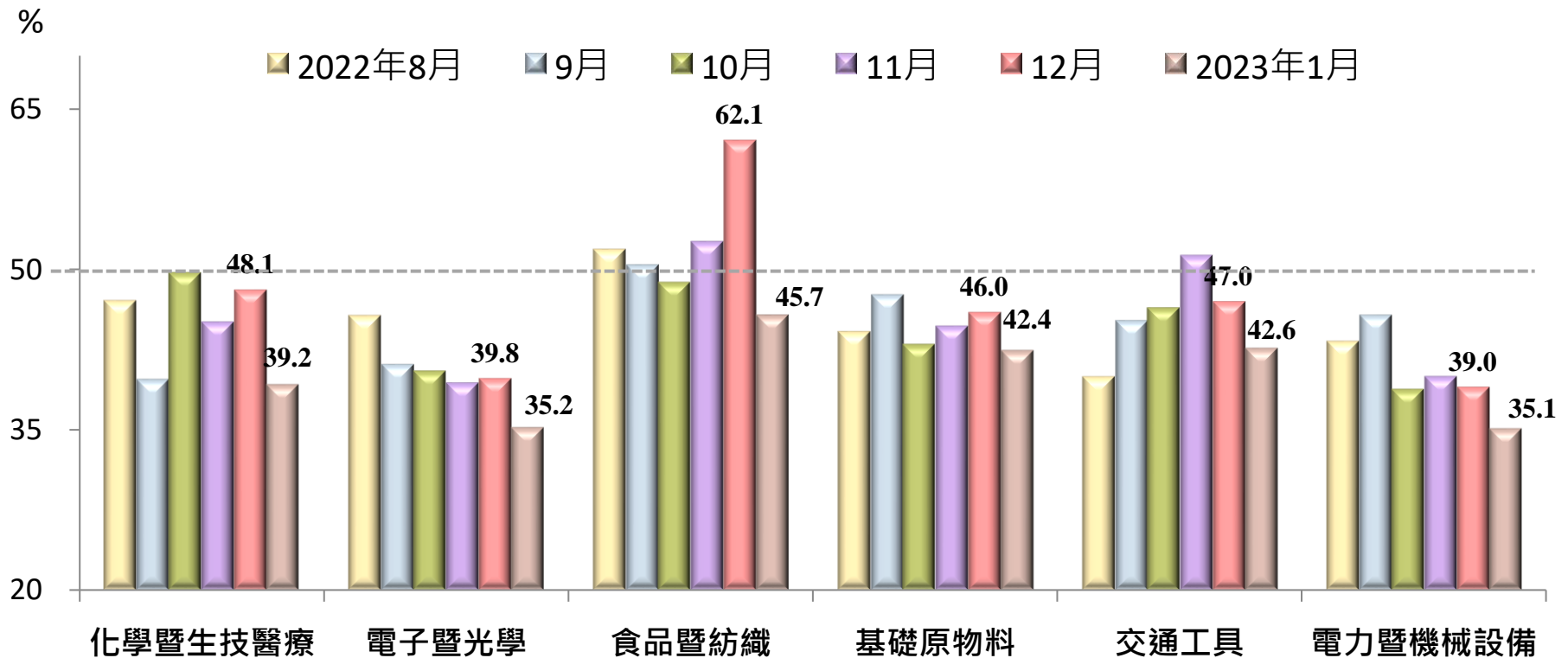
2. 本次調查使用樣本數：製造業287家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：六大產業PMI均呈現緊縮

- 六大產業均呈現緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業、電子暨光學產業、化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業、交通工具產業與食品暨紡織產業。

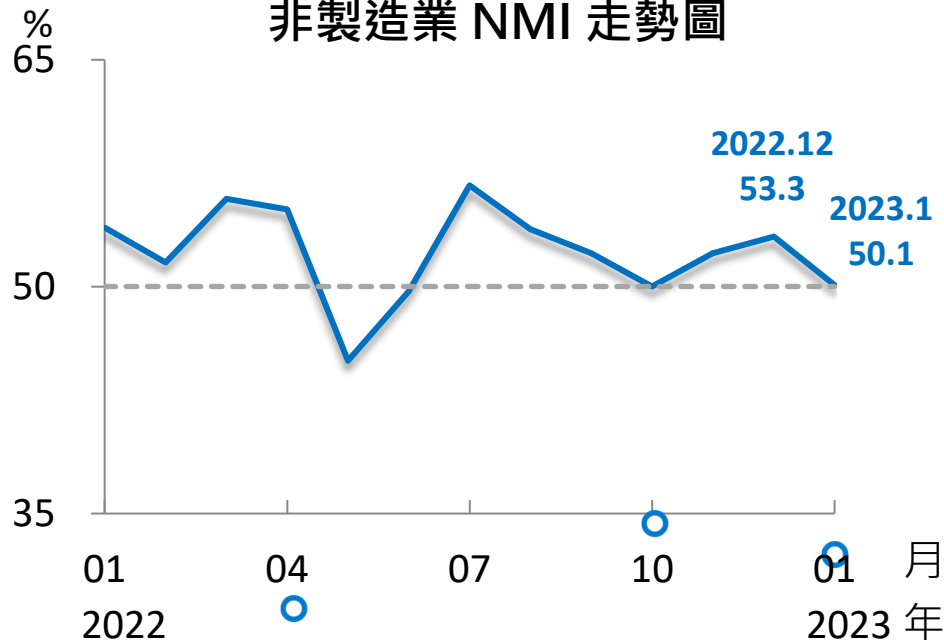


資料來源：國發會、中經院。

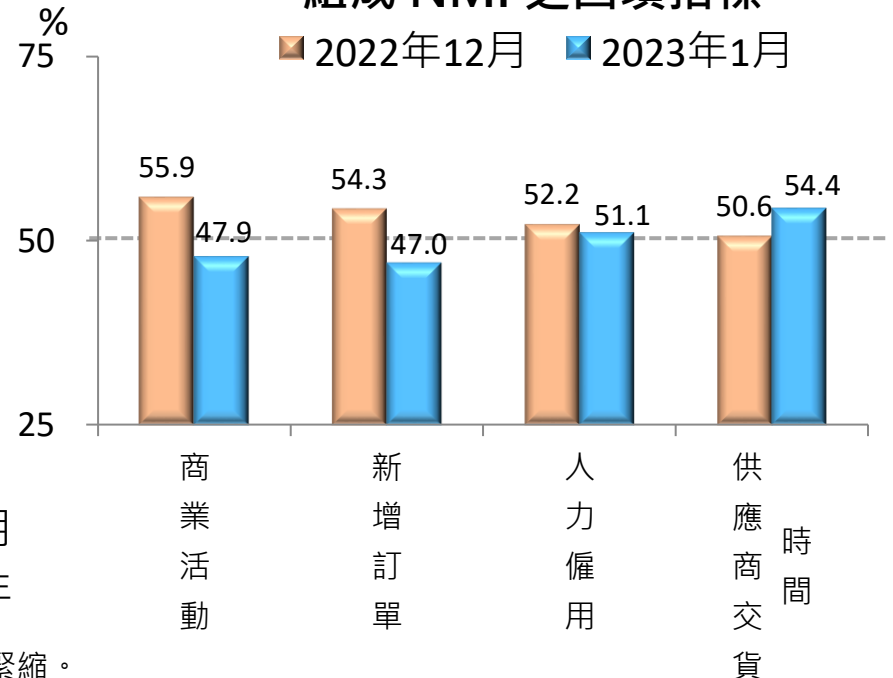
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2023年1月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 下跌3.2個百分點至50.1%，連續3個月擴張。
- 人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間則續為上升（高於 50.0% ），惟商業活動、新增訂單呈現緊縮。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

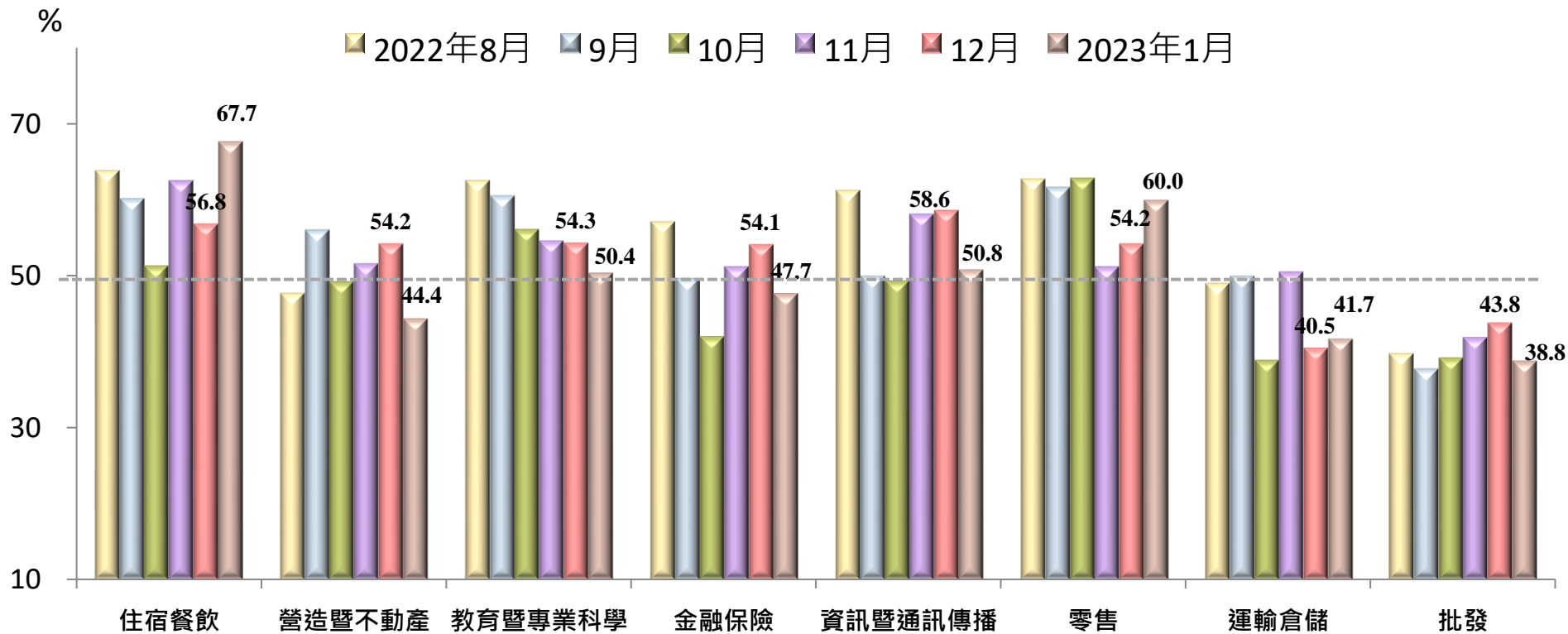
2.本次調查使用樣本數：非製造業256家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：四大產業NMI呈現擴張

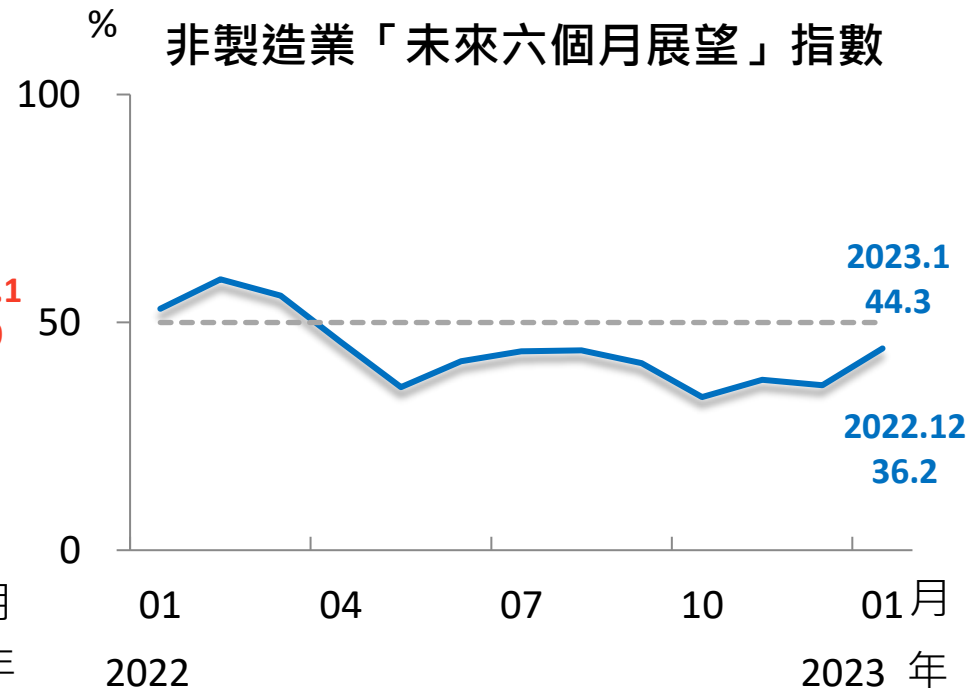
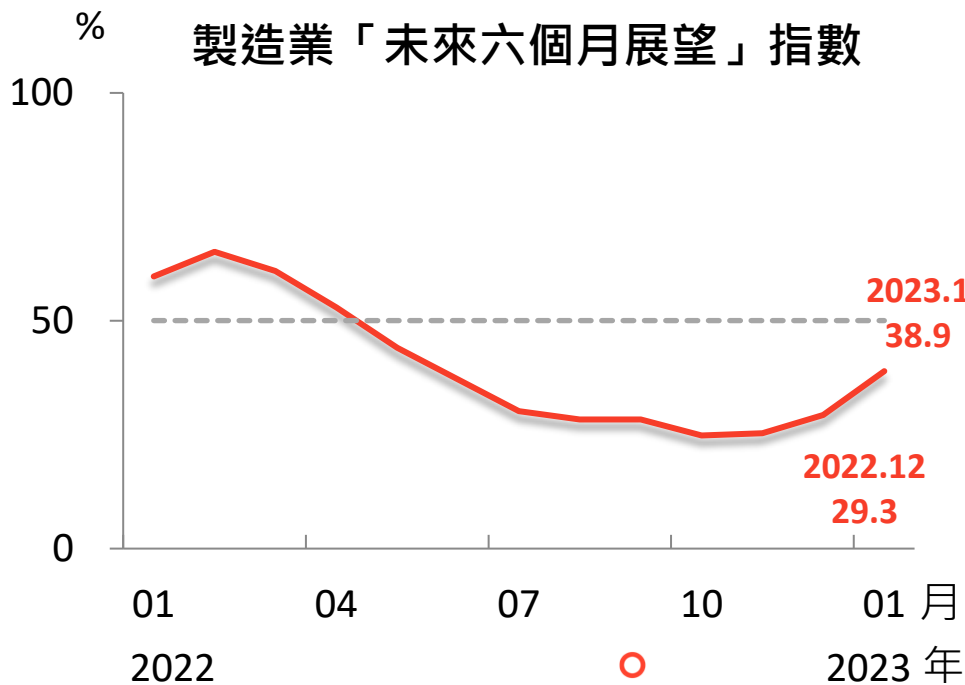
- 八大產業中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業、零售業、資訊暨通訊傳播業與教育暨專業科學業。
- 四大產業NMI則呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業、運輸倉儲業、營造暨不動產業與金融保險業。



未來六個月展望指數

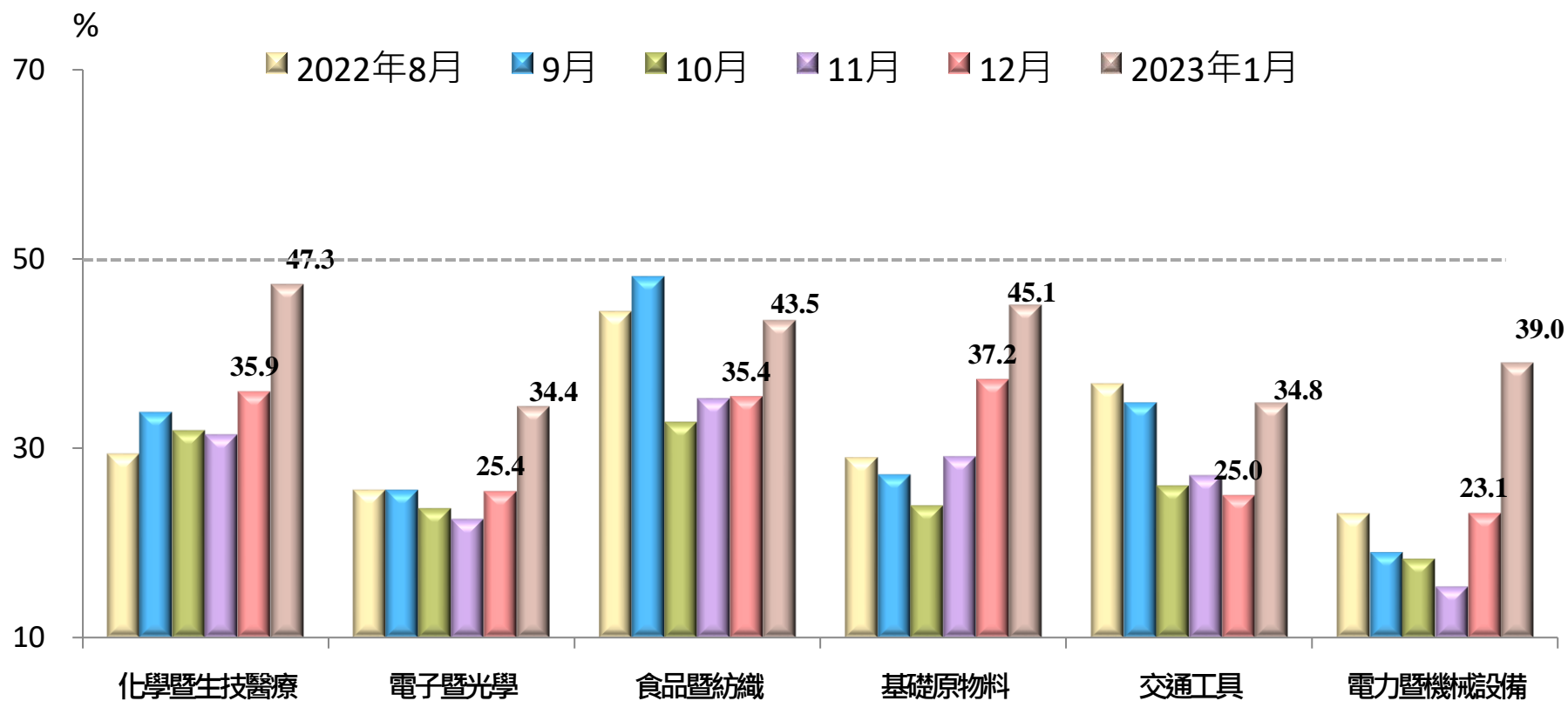
製造業、非製造業均續呈緊縮

- 製造業已連續9個月緊縮，惟指數持續回升，本月躍升9.6個百分點至38.9%。
- 非製造業已連續10個月緊縮，惟指數攀升8.1個百分點至44.3%。



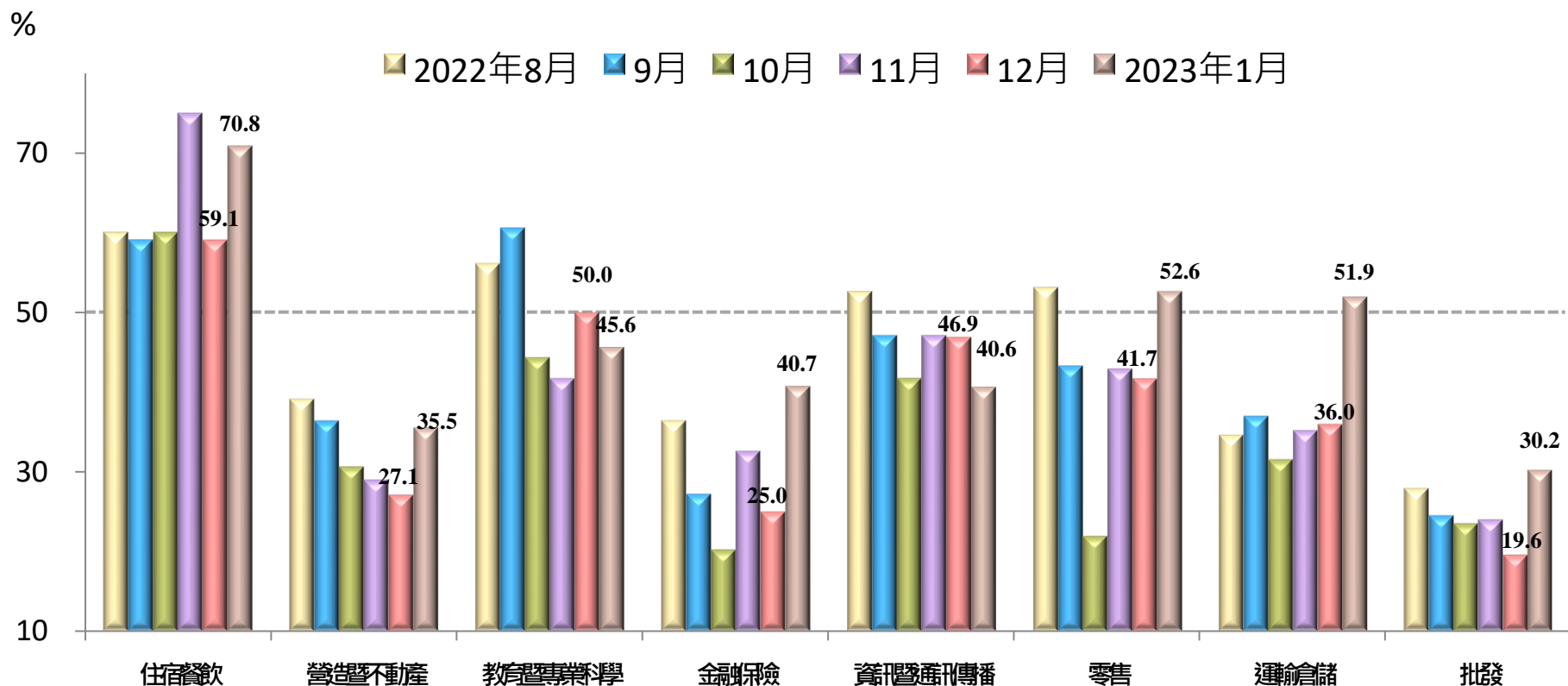
製造業：六大產業未來展望指數均上升

- 六大產業雖均呈現緊縮，惟六大產業本月指數均上升，依緊縮速度排序為電子暨光學產業、交通工具產業、電力暨機械設備產業、食品暨紡織產業、基礎原物料產業與化學暨生技醫療產業。



非製造業：五大產業未來展望呈現緊縮

- 八大產業中，五大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業、營造暨不動產業、資訊暨通訊傳播業、金融保險業與教育暨專業科學業。
- 住宿餐飲業則連續8個月呈現擴張，零售業與運輸倉儲業則轉呈擴張。



資料來源：國發會、中經院。