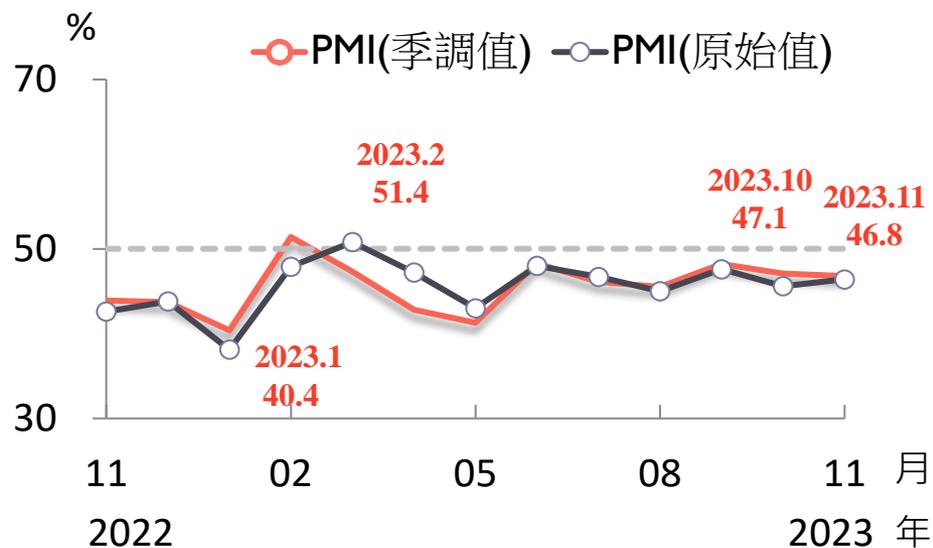


2023年11月台灣採購經理人指數 重點簡報

製造業 PMI 續呈緊縮

- 2023年11月經季節調整後台灣製造業採購經理人指數（PMI）微跌0.3個百分點至46.8%，連續第9個月呈現緊縮。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用、存貨續呈緊縮，供應商交貨時間仍低於50.0%。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標(季調值)



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

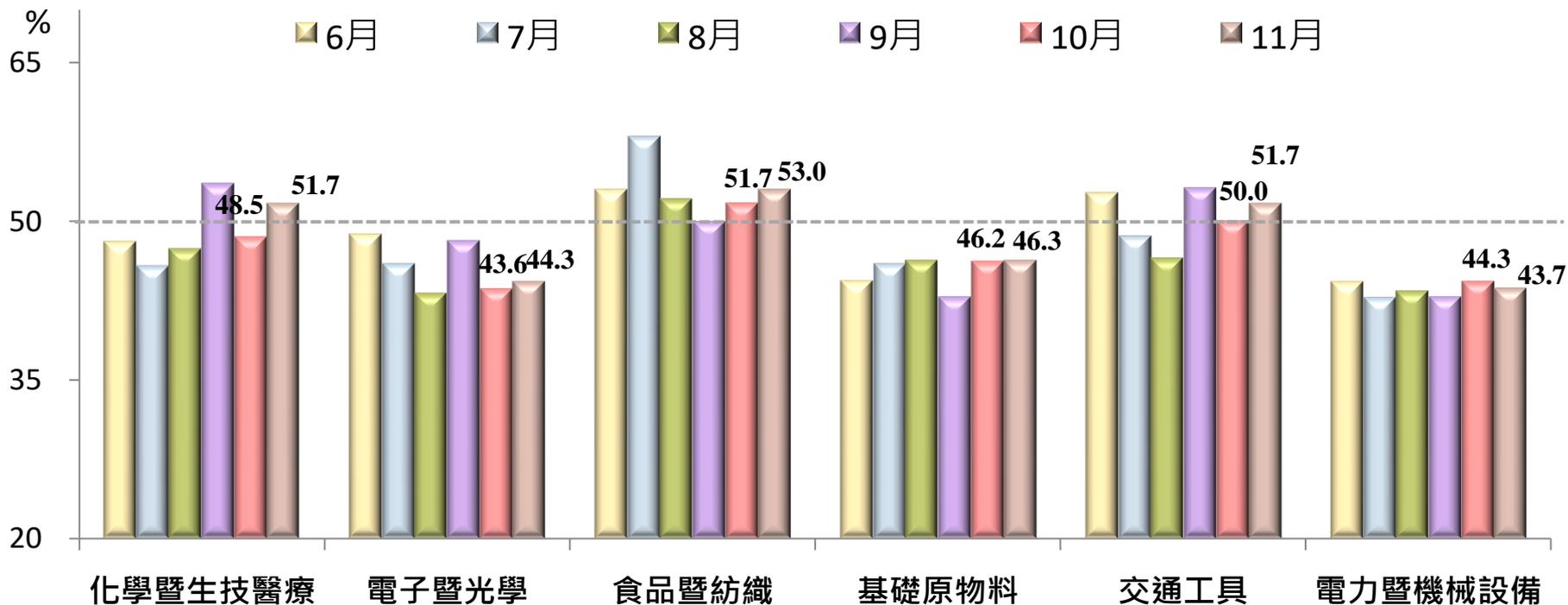
2. 本次調查使用樣本數：製造業288家。

3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月定期檢視季節調整模型。

資料來源：國發會、中經院。

製造業：緊縮與擴張產業各半

- 六大產業中，三大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業、交通工具產業。
- 三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：電力暨機械設備產業、電子暨光學產業、基礎原物料產業。

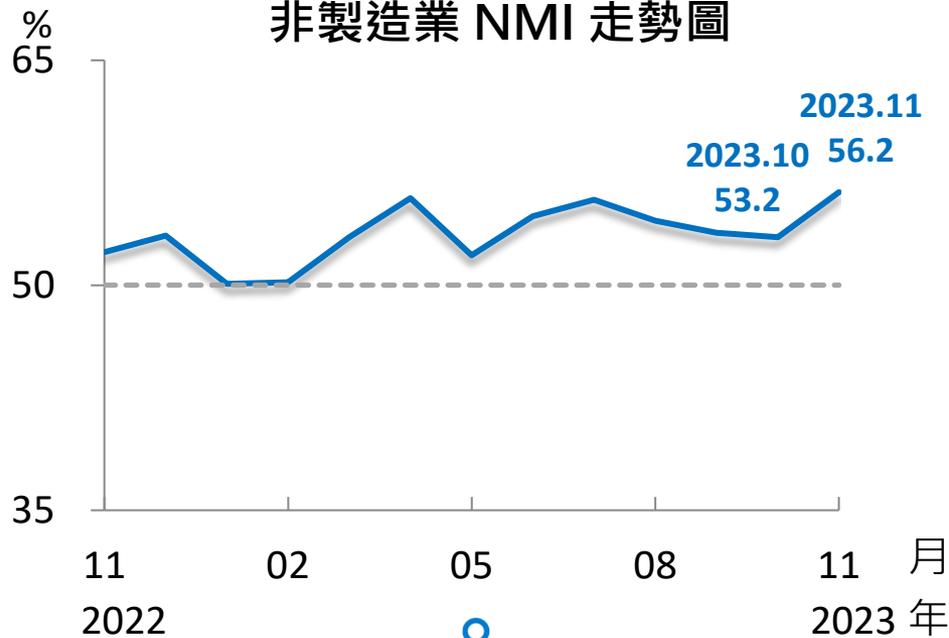


資料來源：國發會、中經院。

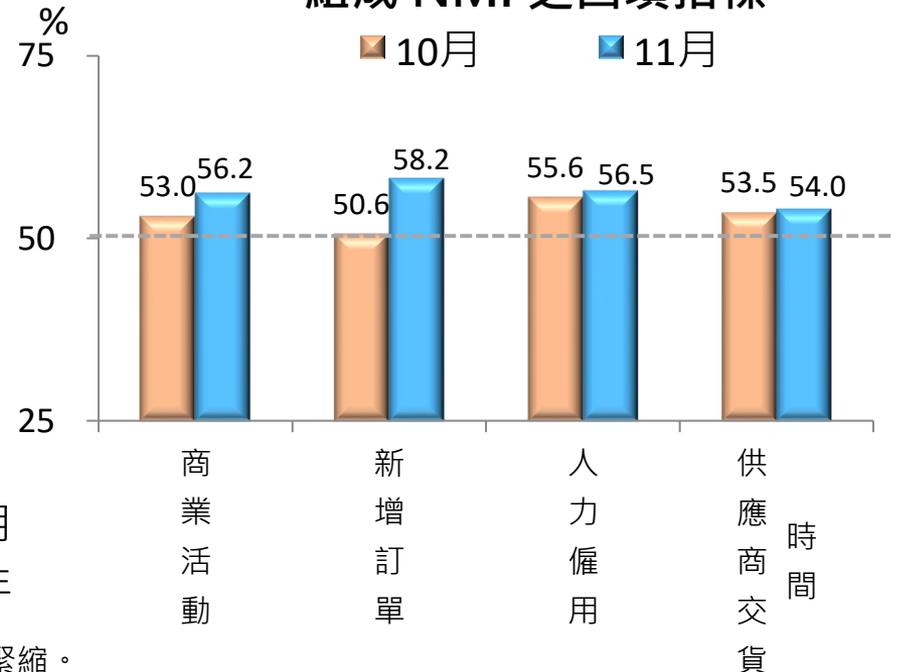
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2023年11月未經季節調整之台灣非製造業經理人指數 (NMI) 回升 3.0個百分點至56.2%，連續13個月呈現擴張。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間仍高於 50.0%。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

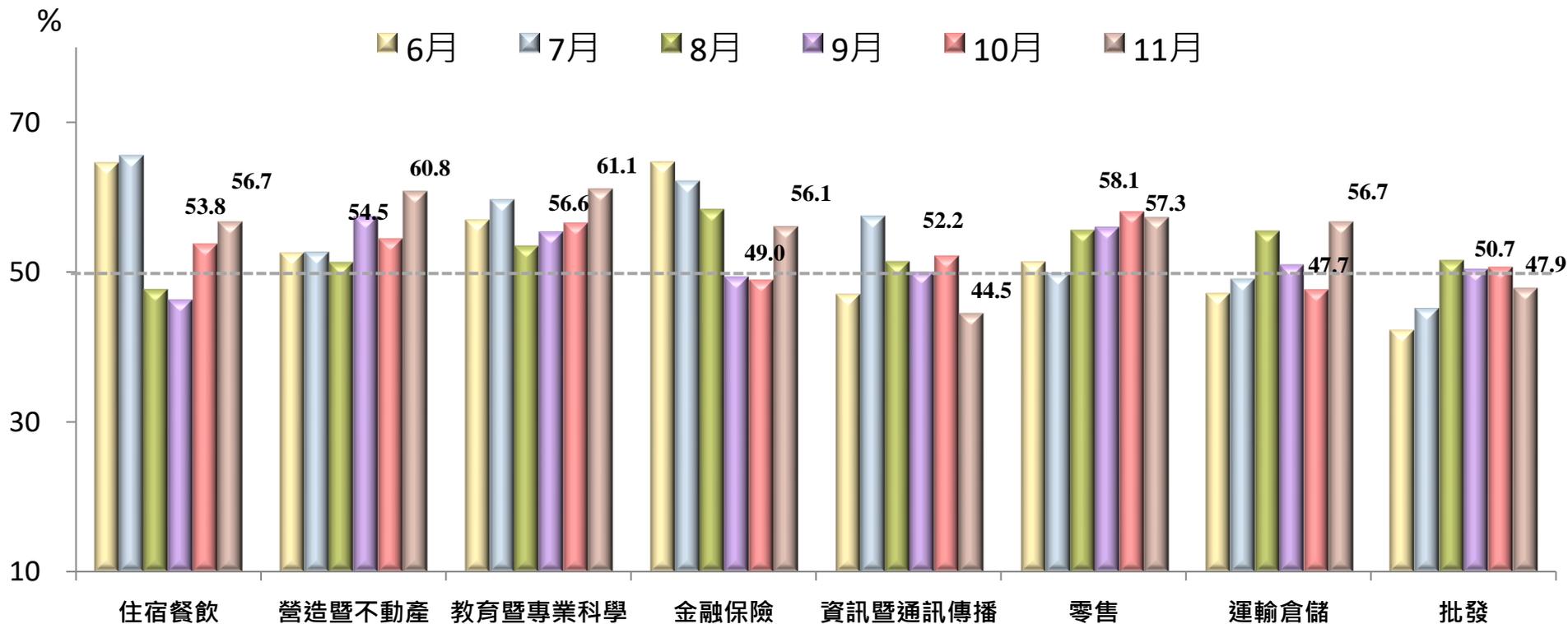
2.本次調查使用樣本數：非製造業258家。

3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業：六大產業NMI呈現擴張

- 八大產業中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：教育暨專業科學業、營造暨不動產業、零售業、運輸倉儲業、住宿餐飲業、金融保險業。
- 資訊暨通訊傳播業、批發業則呈現緊縮。

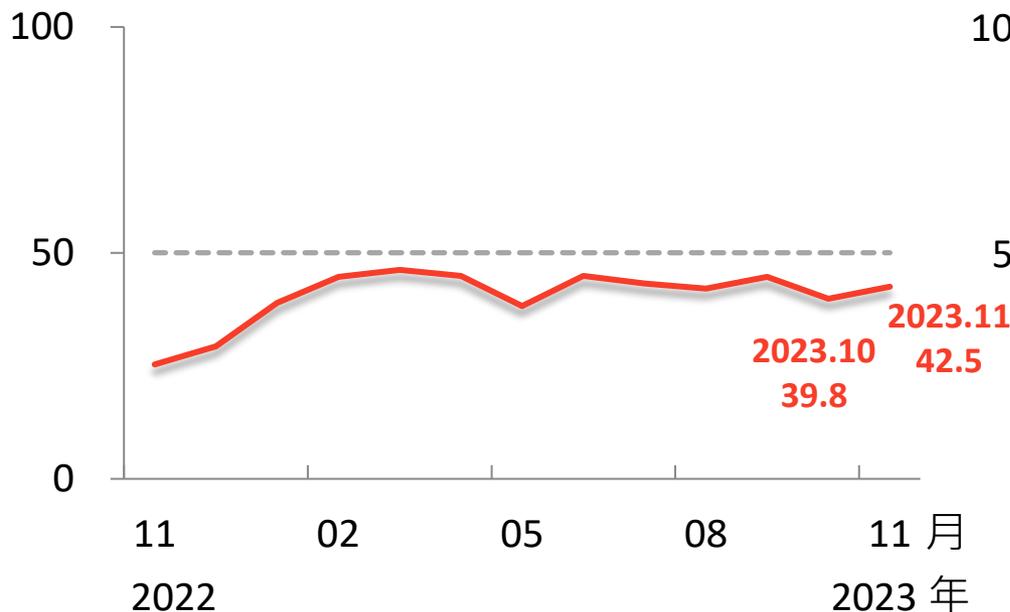


未來六個月展望指數

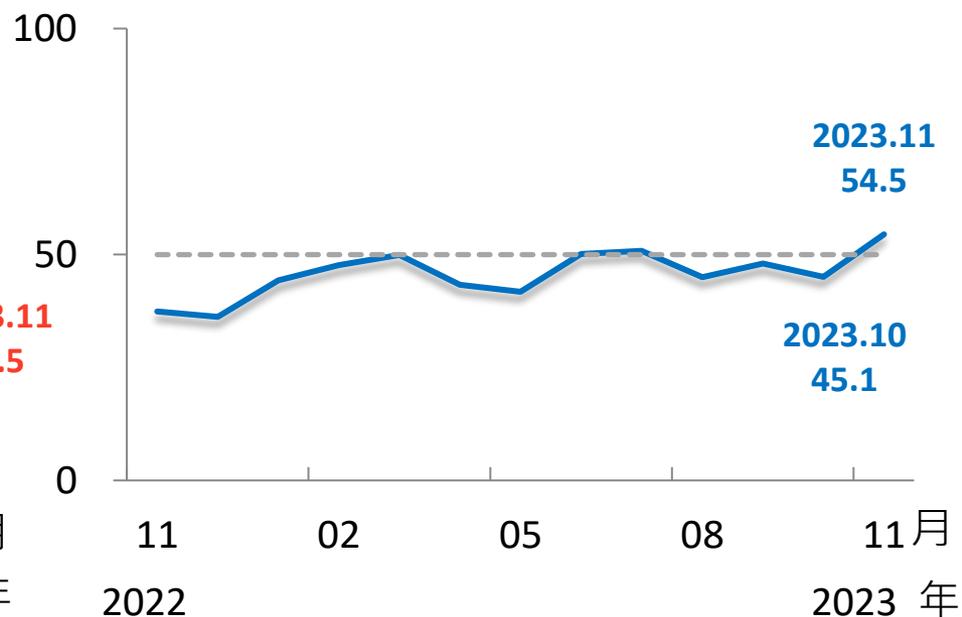
製造業續呈緊縮、非製造業轉呈擴張

- 製造業已連續19個月呈現緊縮，11月指數回升2.7個百分點至42.5%。
- 非製造業中斷3個月緊縮轉為擴張，11月指數攀升9.4個百分點至54.5%。

% 製造業「未來六個月展望」指數

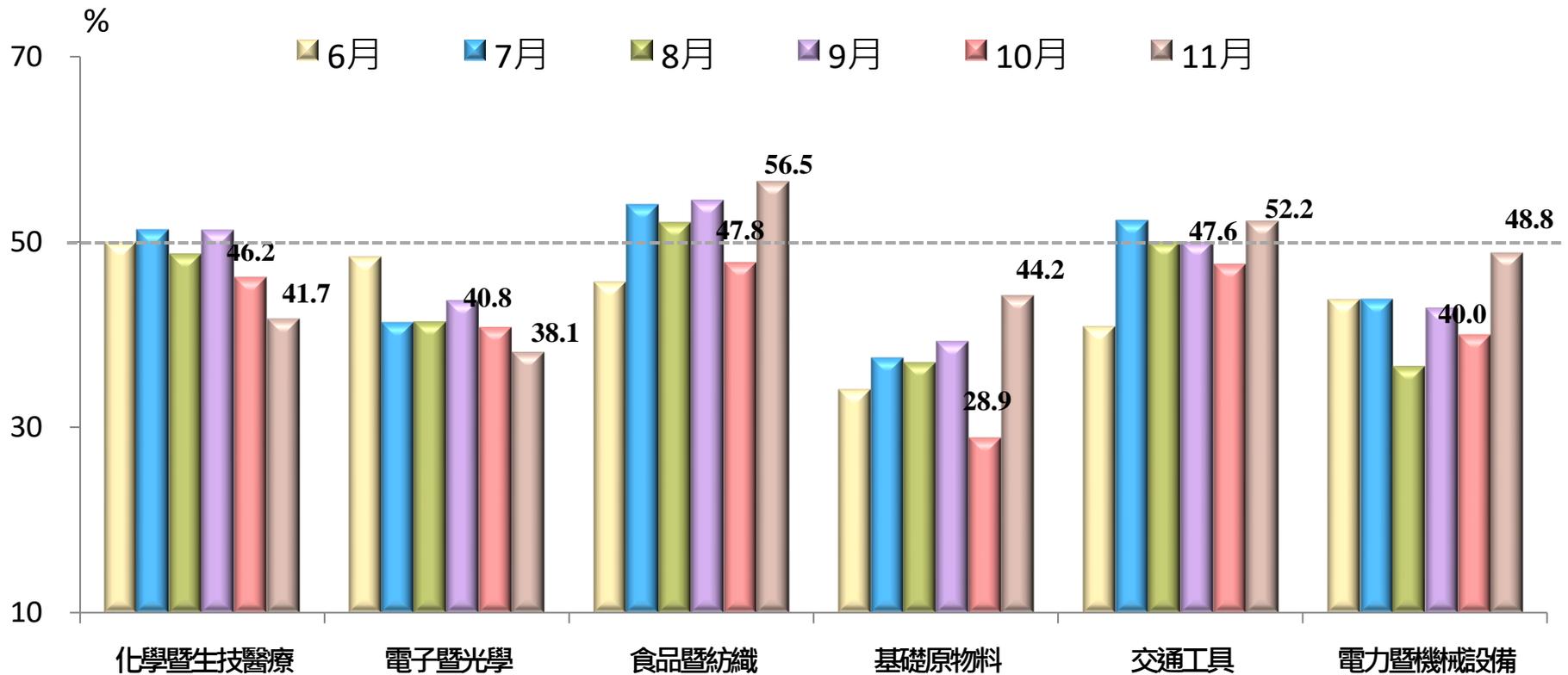


% 非製造業「未來六個月展望」指數



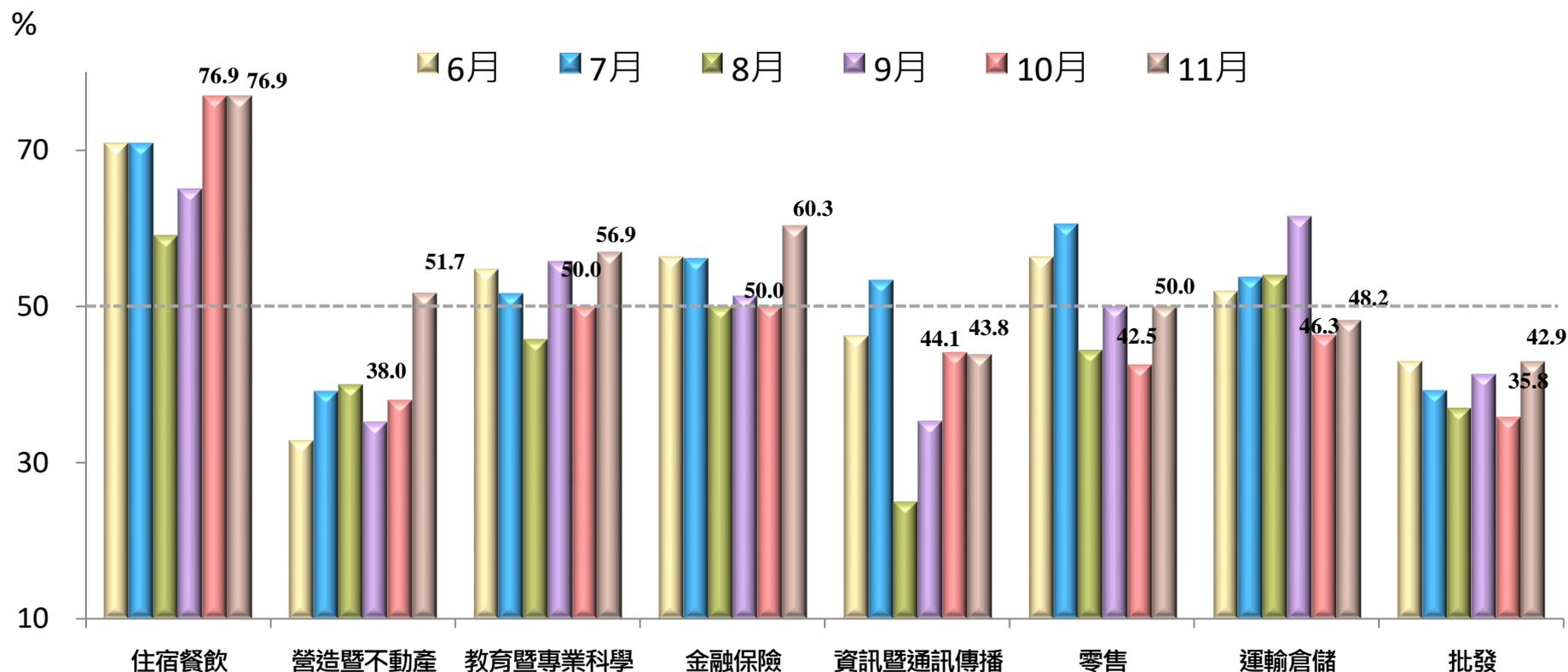
製造業：四大產業未來六個月展望呈現緊縮

- 六大產業中，四大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：電子暨光學產業、化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業、電力暨機械設備產業。
- 交通工具產業、食品暨紡織產業則呈現擴張。



非製造業：四大產業未來六個月展望呈現擴張

- 八大產業中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為：住宿餐飲業、金融保險業、教育暨專業科學業、營造暨不動產業。
- 批發業、資訊暨通訊傳播業、運輸倉儲業則呈現緊縮。僅零售業為持平。



資料來源：國發會、中經院。