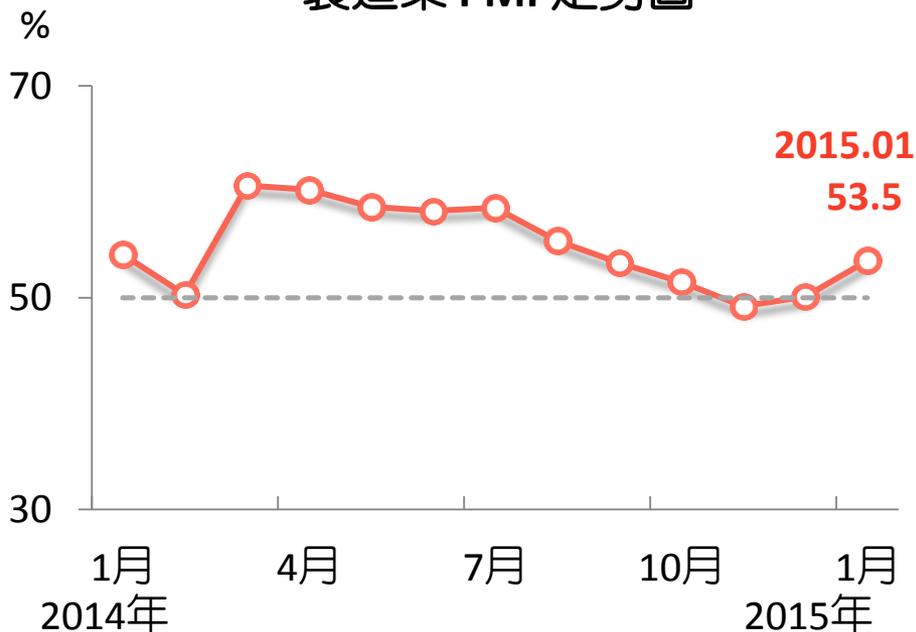


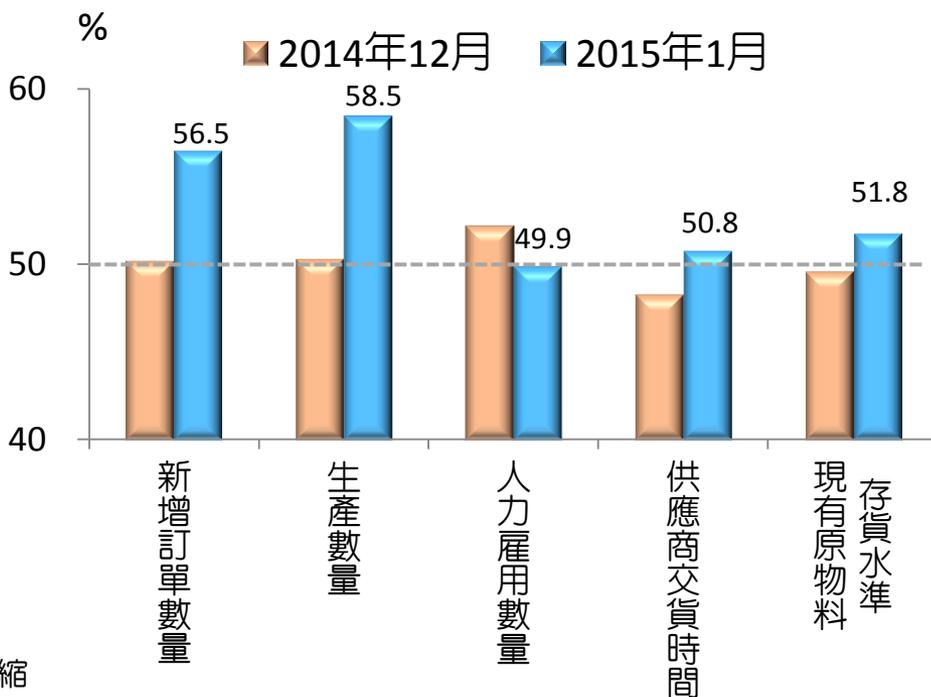
# 2015年1月製造業PMI 續呈擴張

- 今年1月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續第2個月呈現擴張，指數較前月上升3.4個百分點至53.5%，主要因新增訂單與生產數量指數大幅攀升
- 五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、現有原物料存貨水準呈現擴張，供應商交貨時間上升（高於50%），人力雇用數量則轉呈緊縮

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標



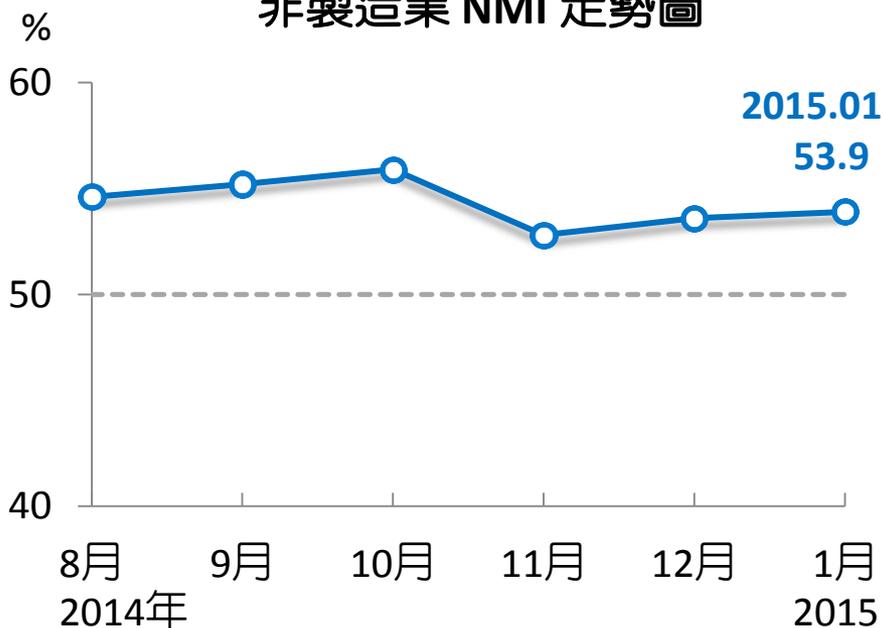
註：PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

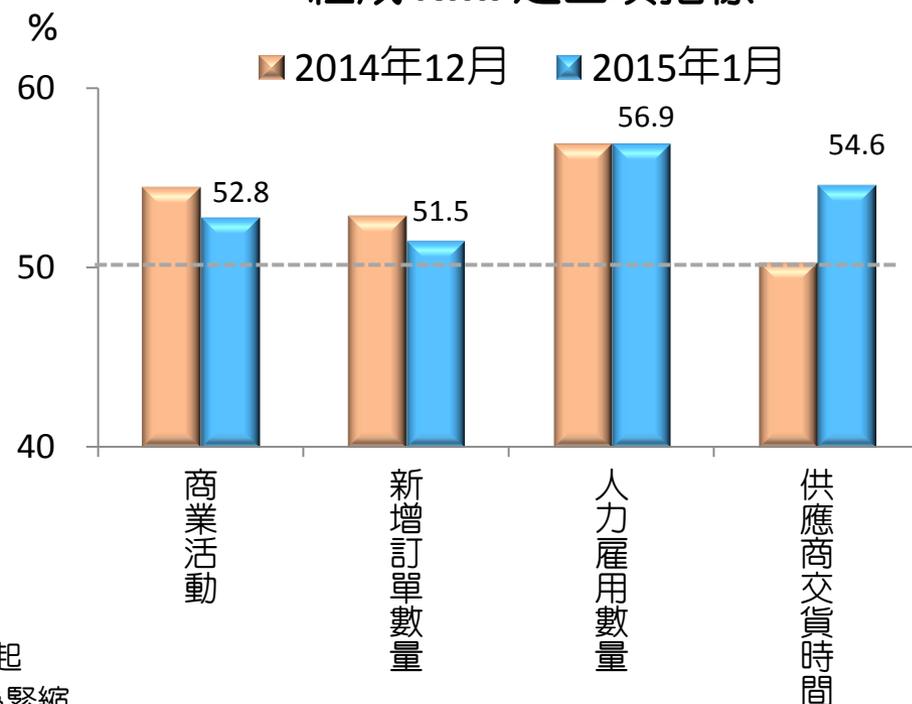
# 非製造業 NMI 亦續呈擴張

- 今年 1 月，非製造業經理人指數（NMI）較前月上升 0.3 個百分點至 53.9%，連續第 6 個月呈現擴張
- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單數量、人力雇用數量指數呈現擴張，供應商交貨時間則呈現上升（高於50%）

## 非製造業 NMI 走勢圖



## 組成 NMI 之四項指標

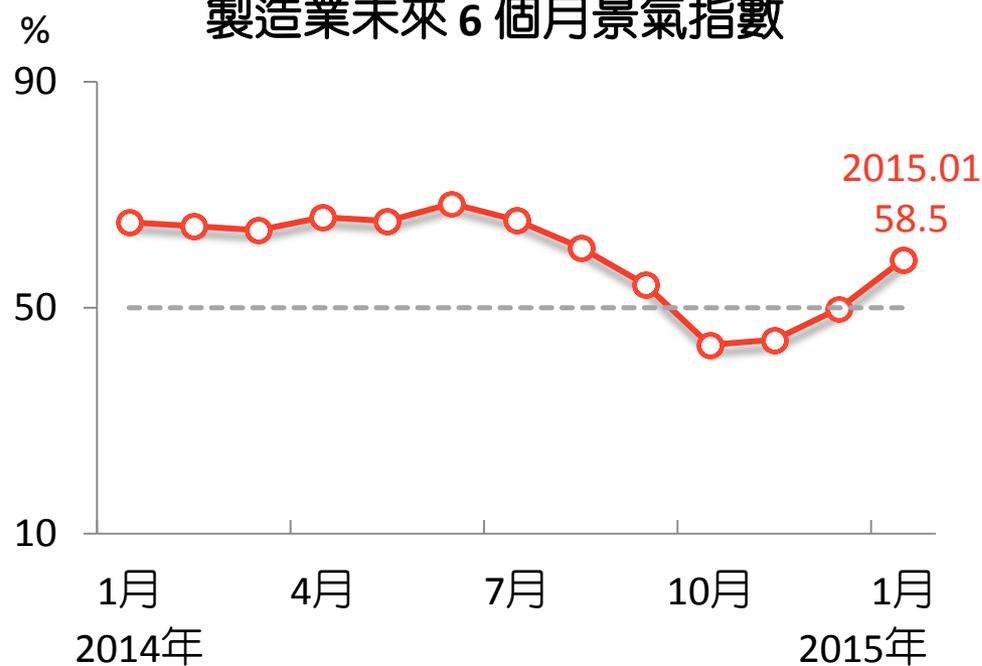


註： 1. 本月首次發布非製造業NMI，公布資料回溯至2014年8月起  
2. NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮  
資料來源：國發會、中經院。

# 製造業及非製造業廠商均看好未來 6 個月景氣

- 製造業「未來六個月的景氣狀況指數」攀升 8.7 個百分點至 58.5%，由緊縮轉呈擴張
- 非製造業廠商則連續 2 個月看好未來六個月景氣狀況，惟指數下滑 2.9 個百分點至 52.1%

## 製造業未來 6 個月景氣指數



## 非製造業未來 6 個月景氣指數

