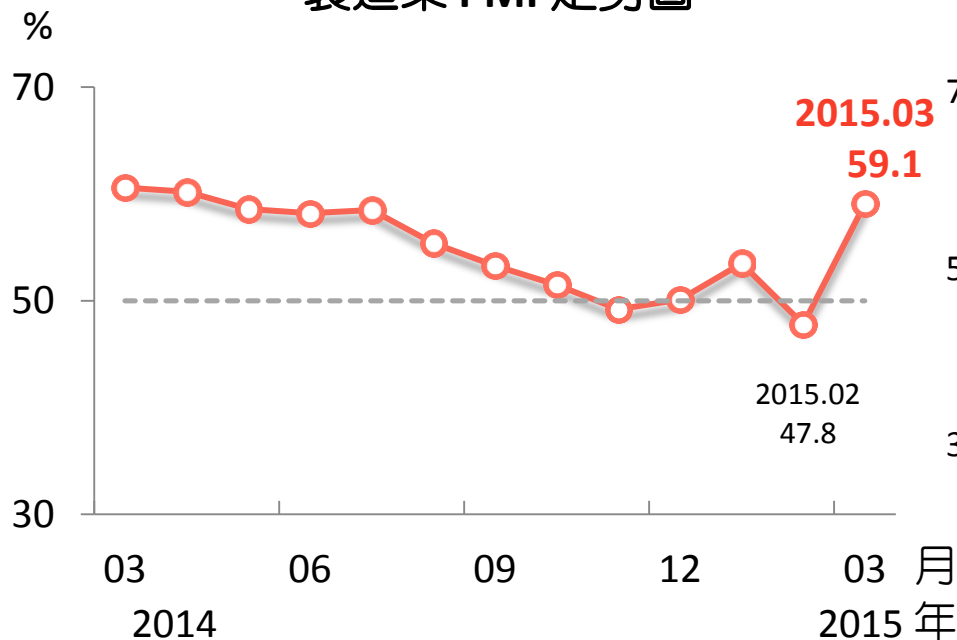


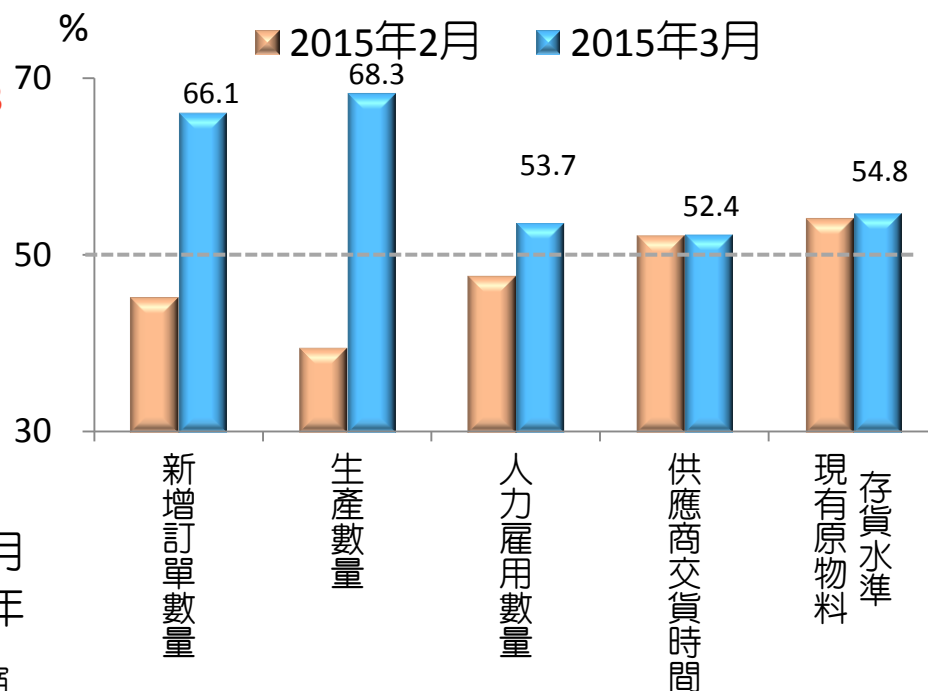
2015年3月製造業PMI 轉為擴張

- 今年3月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）較前月大幅上升 11.3 個百分點至 59.1%，由緊縮轉為擴張，主要受 2 月春節營業天數較少之低基期效應影響，使得新增訂單與生產數量指數大幅攀升所致
- 五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量轉為擴張，供應商交貨時間上升（高於50%），現有原物料存貨水準續呈擴張

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



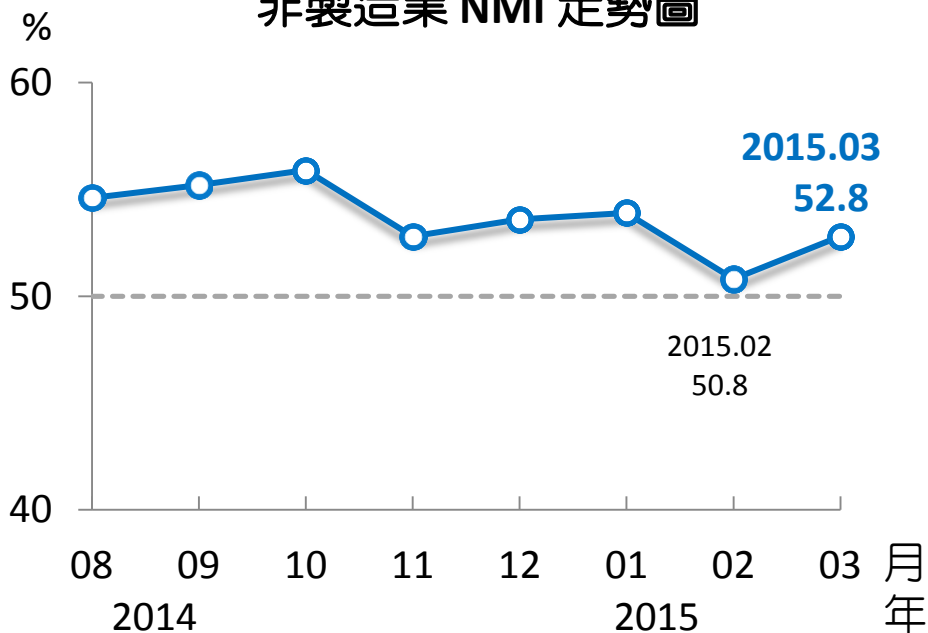
註：PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

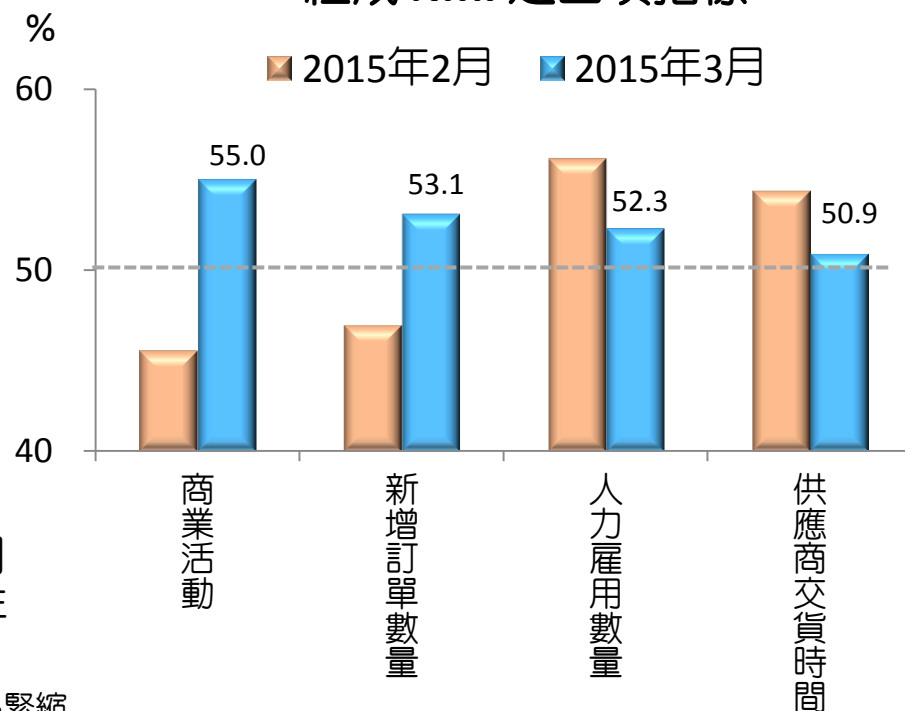
非製造業 NMI 擴張速度加快

- 非製造業經理人指數（NMI）持續擴張，本月較前月上升 2.0 個百分點至 52.8%
- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單數量由緊縮轉為擴張，人力雇用數量指數續呈擴張，供應商交貨時間則呈上升（高於50%）

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1. 非製造業NMI起始時間為2014年8月

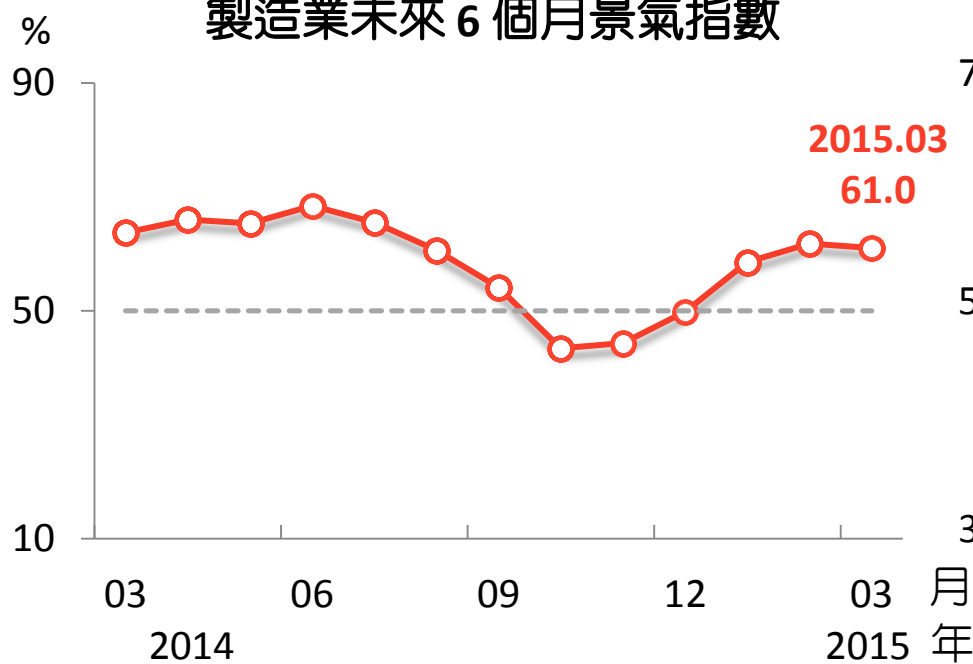
2. NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

製造業及非製造業廠商均看好未來 6 個月景氣

- 3 月製造業「未來六個月的景氣狀況指數」下跌 0.8 個百分點至 61.0%，非製造業則下滑 0.3 個百分點至 56.9%，但均維持 50% 以上擴張水準，顯示製造業與非製造業廠商仍看好未來半年景氣狀況

製造業未來 6 個月景氣指數



非製造業未來 6 個月景氣指數

