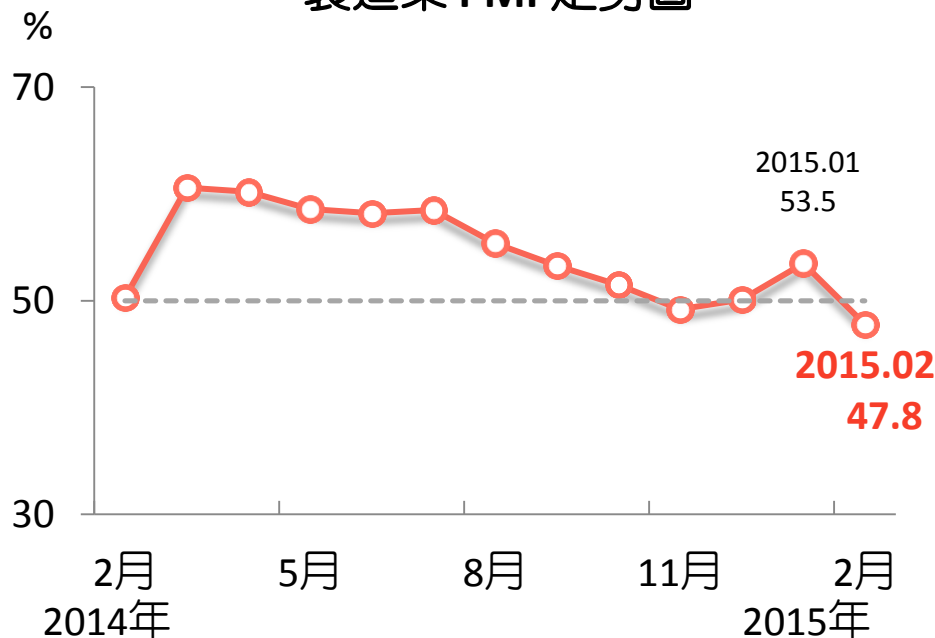


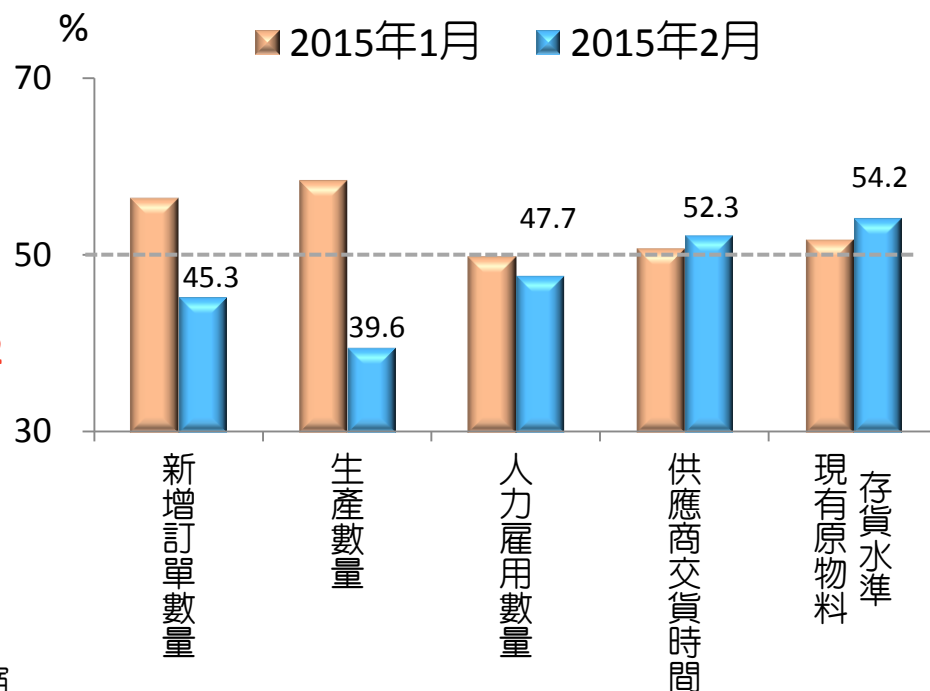
2015年2月製造業PMI 轉為緊縮

- 今年2月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）較前月下跌 5.7 個百分點至 47.8%，由擴張轉為緊縮，主因 2 月適逢農曆春節、228等連續假期，新增訂單及生產數量指數受營業天數減少呈現大幅下滑
- 五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量呈現緊縮，供應商交貨時間上升（高於50%），現有原物料存貨水準呈現擴張

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



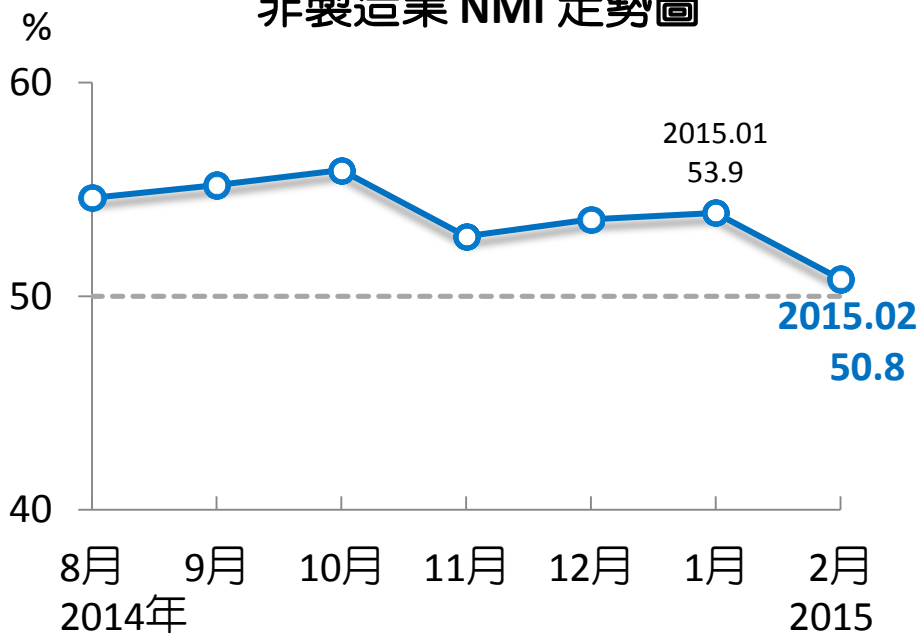
註：PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

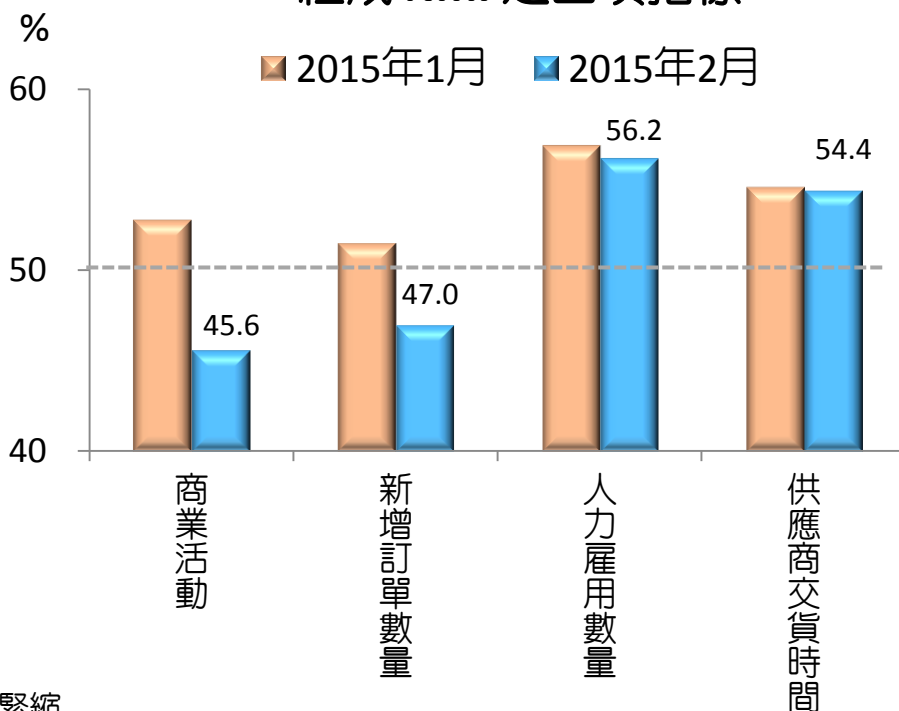
非製造業 NMI 續呈擴張，惟速度趨緩

- 今年 2 月，非製造業經理人指數（NMI）持續擴張，但較前月下滑 3.1 個百分點至 50.8%，主要亦因 2 月連續假期，商業活動及新增訂單指數明顯下滑所致
- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單數量轉為緊縮，人力雇用數量指數續呈擴張，供應商交貨時間則呈上升（高於50%）

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1. 非製造業NMI起始時間為2014年8月

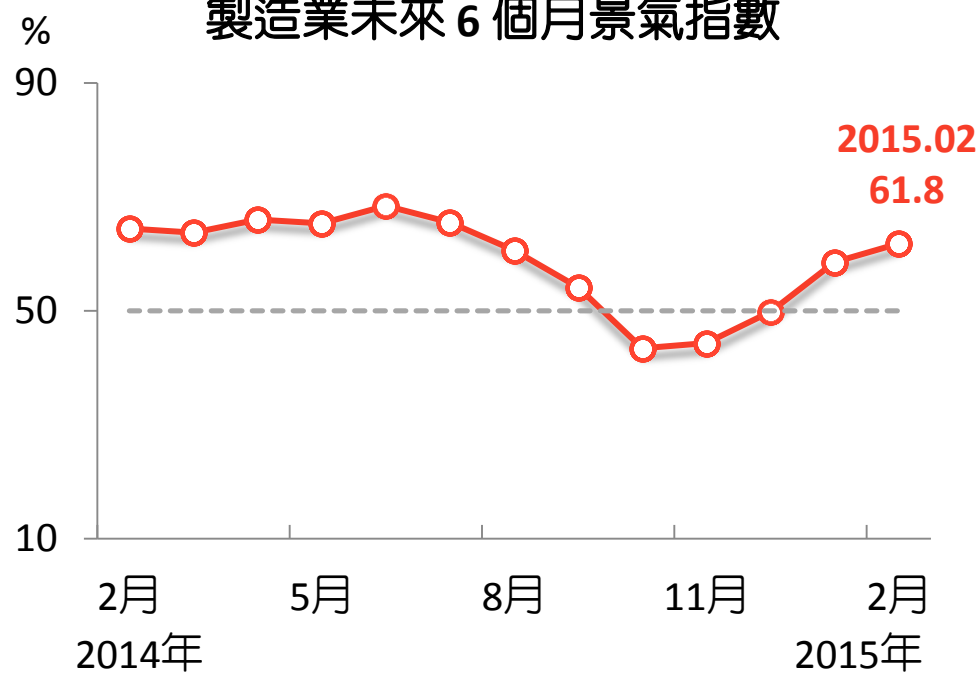
2. NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

製造業及非製造業廠商均看好未來 6 個月景氣

- 製造業「未來六個月的景氣狀況指數」攀升 3.3 個百分點至 61.8%；非製造業則上升 5.1 個百分點至 57.2%
- 整體而言，製造業與非製造業廠商仍看好未來半年景氣狀況

製造業未來 6 個月景氣指數



非製造業未來 6 個月景氣指數

