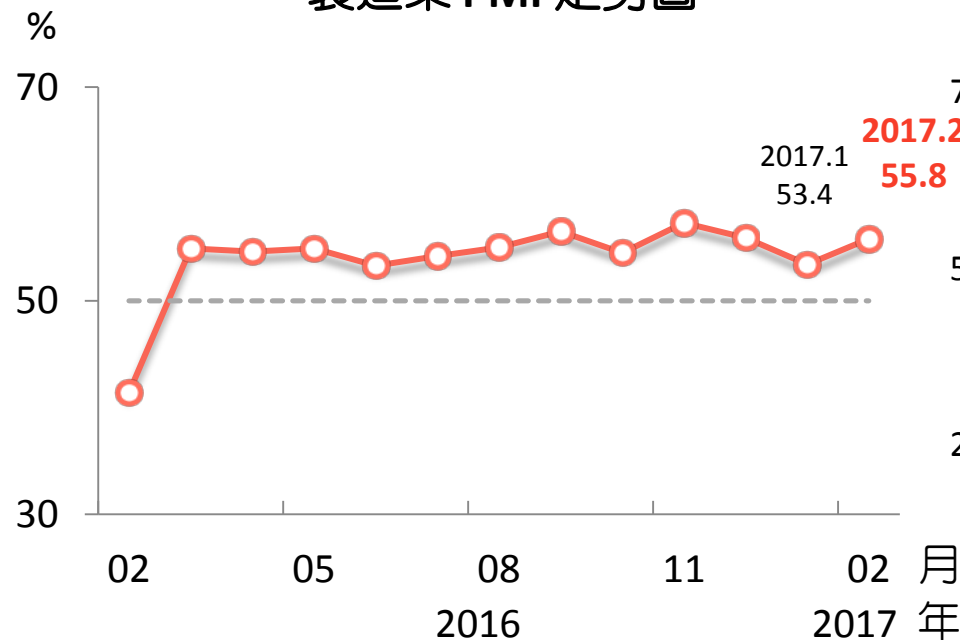


2017年2月臺灣採購經理人指數 重點簡報

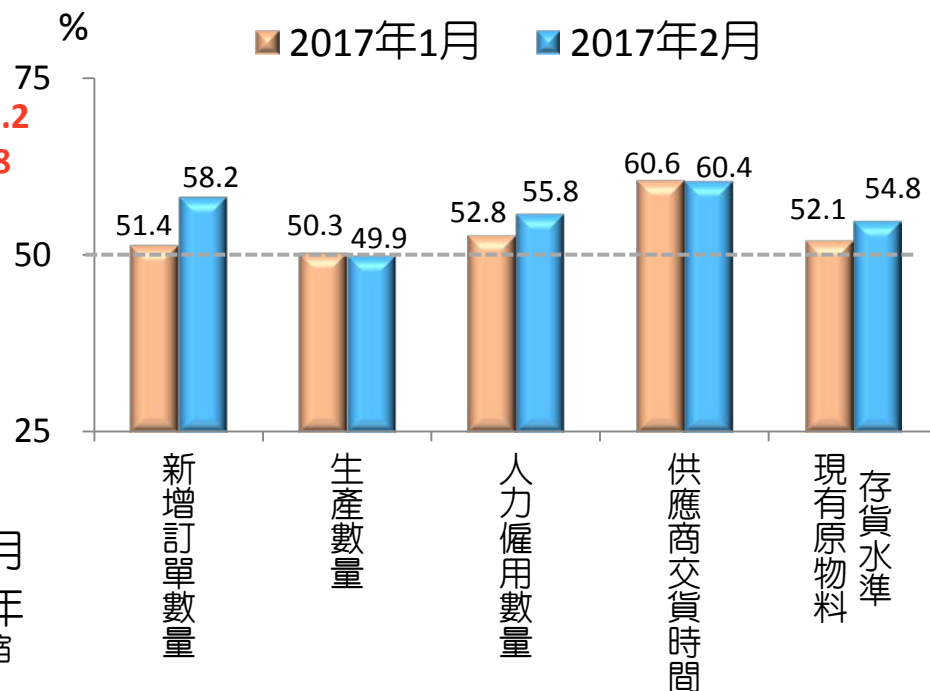
製造業PMI 續呈擴張

- 2017年2月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續第12個月呈擴張，指數上升2.4個百分點至55.8%
- 新增訂單數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準持續擴張，生產數量轉呈緊縮，供應商交貨時間為上升（高於50.0%）

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

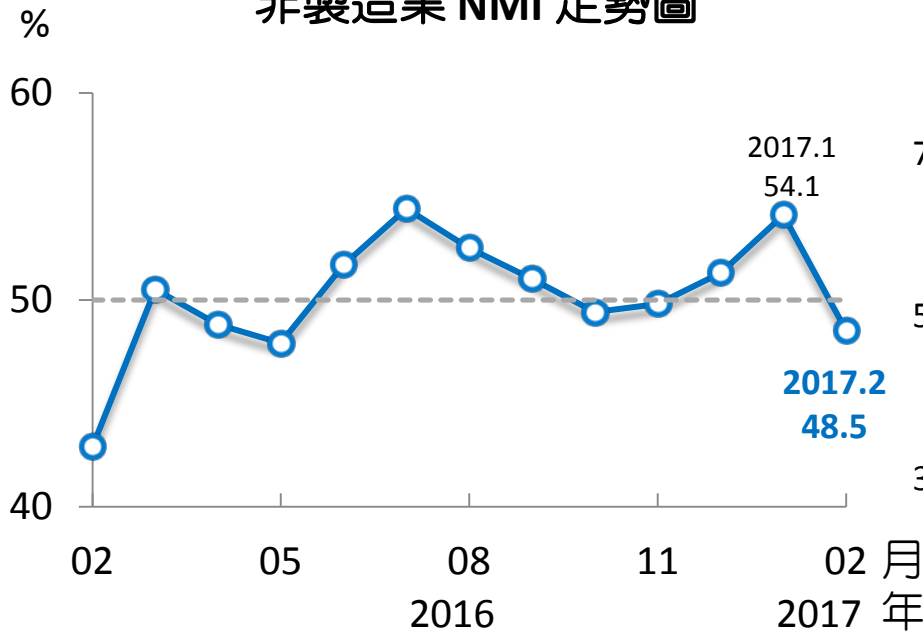
2. 本次調查使用樣本數：製造業299家

資料來源：國發會、中經院。

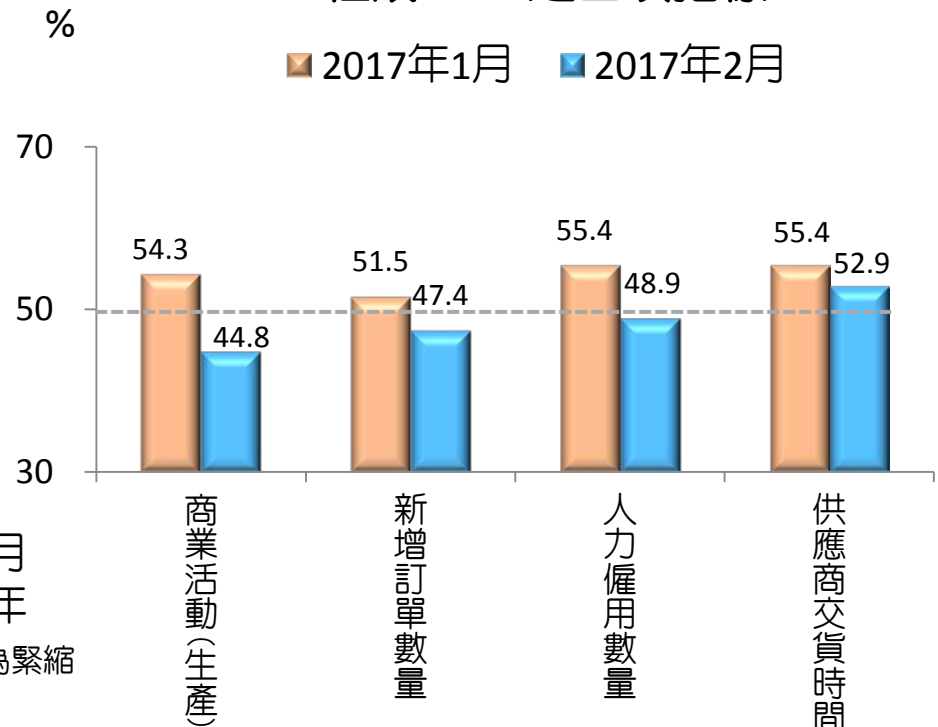
非製造業 NMI 轉呈緊縮

- 2017 年 2 月非製造業經理人指數（NMI），由上月擴張轉呈緊縮，指數較上月下跌5.6個百分點至48.5%
- 商業活動（生產）、新增訂單數量、人力僱用數量轉呈緊縮，供應商交貨時間續為上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業248家

資料來源：國發會、中經院。

未來六個月的景氣狀況指數

製造業維持擴張，非製造業轉呈擴張

- 2017年2月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續12個月呈現擴張，指數上升2.9個百分點至64.4%
- 非製造業指數上升5.9個百分點至51.5%，係自2015年6月以來首次呈現擴張

