

《新聞稿》

2017 年 2 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供
2017 年 3 月 6 日

2017 年 2 月，**製造業採購經理人指數 (PMI)** 已連續 12 個月呈現擴張，且指數回升 2.4 個百分點至 55.8%。新增訂單數量指數的大幅回升是本月臺灣製造業 PMI 指數擴張速度加快的主因之一。五項組成指標中，新增訂單與人力僱用持續擴張，生產數量轉為緊縮，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），現有原物料存貨水準亦持續擴張。六大產業 PMI 中，四大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業（63.6%）、電力暨機械設備產業（61.7%）、電子暨光學產業（57.6%）與化學暨生技醫療產業（56.3%）。六大產業中，僅食品暨紡織產業（47.1%）呈現緊縮。基礎原物料產業則回報持平（50.0%）。

本月**非製造業經理人指數 (NMI)** 中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數回跌 5.6 個百分點至 48.5%。四項組成指標中，商業活動（生產）、新增訂單及人力僱用皆由擴張轉為緊縮，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。非製造業八大產業中，三大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（57.5%）、金融保險業（56.5%）與批發業（51.1%）。五大產業 NMI 則呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業（22.7%）、零售業（39.0%）、運輸倉儲業（42.0%）、資訊暨通訊傳播業（48.0%）與營造暨不動產業（49.6%）。

以下節錄 2017 年 2 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 58.2%

全體製造業之新增訂單指數攀升 6.8 個百分點至 58.2%，連續第 12 個月呈現擴張。電子暨光學產業之新增訂單指數躍升 13.5 個百分點至 63.1%，為全體製造業新增訂單指數擴張速度加快的主因之一。交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數各別攀升 6.9 與 0.8 個百分點至 66.0% 與 68.3%。其中，電力暨機械設備產業之新增訂單指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數各回升 1.2 與 2.8 個百分點至 48.8% 與 46.8%。食品暨紡織產業之新增訂單指數中斷連續 4 個月的擴張，指數下跌 12.0 個百分點至持平（50.0%）。

2. 生產（Production）擴散指數為 49.9%

228 連假及農曆春節因素致使 2 月營業天數減少，生產數量指數微跌 0.4 個百分點轉為緊縮，指數為 49.9%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆已連續 2 個月回報生產數量呈現緊縮，指數各為 47.5% 與 44.7%。食品暨紡織產業之生產數量指數中斷連續 4 個月的擴張轉為緊縮，指數為 39.6%，跌幅達 22.4 個百分點。交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數皆已連續第 12 個月呈現擴張，且本月指數分別回升 4.9 與 1.0 個百分點至 64.0% 與 59.8%。電子暨光學產業之生產指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 2.6 個百分點轉為擴張，指數為 50.8%。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 55.8%

全體製造業之人力僱用數量指數回升 3.0 個百分點至 55.8%，連續第

10 個月呈現擴張。化學暨生技醫療產業之人力僱用數量指數躍升 10.3 個百分點至 66.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。電子暨光學產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 6.2 個百分點轉為擴張，指數為 54.9%。交通工具產業之人力僱用數量指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 60.0%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 10 與 2 個月呈現擴張，指數分別為 54.3% 與 57.3%。食品暨紡織產業之人力僱用指數則中斷連續 10 個月的擴張轉為持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 60.4%

全體製造業之供應商交貨時間指數已連續兩個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數為 60.4%。化學暨生技醫療產業（57.5%）、電子暨光學產業（65.6%）與電力暨機械設備產業（59.8%）皆持續回報供應商交貨時間為上升，且指數分別攀升 1.5、2.2 與 6.0 個百分點。其中，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業皆來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。食品暨紡織產業（58.3%）、基礎原物料產業（51.1%）與交通工具產業（56.0%）仍持續回報供應商交貨時間較前月上升，惟指數分別回跌 7.7、6.0 與 3.1 個百分點。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 54.8%

全體製造業之原物料存貨數量指數攀升 2.7 個百分點至 54.8%，為 2015 年 5 月以來最高點。交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數分別攀升 15.2 與 3.4 個百分點至 72.0% 與 63.4%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之存貨指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，且本月指數各上揚 5.3 與 2.8 個百分點至 61.3% 與 53.7%。基礎原物料產業之存貨指數僅維持一個月的緊縮，本月隨即回升 5.6 個百分點至 53.2%。食品暨紡織產業之存貨指數則

大跌 16.5 個百分點轉為緊縮，指數為 37.5%。

二、非製造業經理人指數（NMI）部分

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 44.8%

全體非製造業之商業活動（生產）指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即下跌 9.5 個百分點至 44.8%。八大產業中，六大產業回報商業活動（生產）呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（9.1%）、運輸倉儲業（31.8%）、零售業（35.7%）、資訊暨通訊傳播業（42.1%）、營造暨不動產業（44.1%）與批發業（45.5%）。金融保險業（60.7%）與教育暨專業科學業（55.0%）則回報新增訂單呈現擴張。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 47.4%

全體非製造業之新增訂單指數中斷連續 2 個月的擴張，指數下跌 4.1 個百分點至 47.4%。八大產業中，四大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（13.6%）、零售業（27.3%）、運輸倉儲業（45.5%）與營造暨不動產業（47.1%）。教育暨專業科學業（61.7%）、金融保險業（59.8%）與資訊暨通訊傳播業（52.6%）則回報新增訂單呈現擴張。僅批發業回報新增訂單為持平（50.0%）。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 48.9%

全體非製造業之人力僱用指數中斷連續 4 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 6.5 個百分點至 48.9%。八大產業中，四大產業回報人力僱用呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（40.9%）、運輸倉儲業（40.9%）、資訊暨通訊傳播業（42.1%）與零售業（47.6%）。教育暨專業科學業（58.3%）、批發業（53.0%）與金融保險業（51.8%）則回報人力僱用呈現擴張。僅營造暨不動產業回報人力僱用為持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 52.9%

全體非製造業已連續 31 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 2.5 個百分點至 52.9%。八大產業中，五大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（57.4%）、批發業（56.1%）、資訊暨通訊傳播業（55.3%）、教育暨專業科學業（55.0%）與金融保險業（53.6%）。住宿餐飲業（27.3%）與零售業（45.2%）則回報供應商交貨時間為下降。僅運輸倉儲業回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『原物料價格指數』已連續第 5 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.4%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。六大產業之原物料價格指數已連續 3 個月全數呈現 60.0% 以上的擴張速度。化學暨生技醫療產業（85.0%）、電子暨光學產業（73.8%）與交通工具產業（84.0%）之原物料價格指數分別續揚 4.0、1.5 與 13.5 個百分點，皆為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。食品暨紡織產業與基礎原物料產業雖持續回報原物料價格指數較前月上升，惟上升速度趨緩，指數分別回跌 9.2 與 3.2 個百分點至 68.8% 與 76.6%。電力暨機械設備產業之原物料價格指數在 1 月飆升至創編以來最高點（85.0%）後，持續維持在 80% 以上的擴張速度，指數為 84.1%。

全體製造業之『新增出口訂單指數』續揚 4.1 個百分點至 58.7%，為 2015 年 4 月以來最高點。電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 12 個月呈現擴張，且指數回升 7.5 個百分點至 60.2%。交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數皆已連續 4 個月呈現擴張，且指數分別

回升 7.2 與 7.1 個百分點至 64.0% 與 65.9%。基礎原物料產業之新增出口訂單指數由持平（50.0%）攀升 5.3 個百分點至 55.3%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業雖持續回報新增出口訂單為擴張，惟指數分別下跌 10.6 與 9.8 個百分點至 51.3% 與 54.2%。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』續揚 2.9 個百分點至 64.4%，為 2014 年 8 月以來最高點。六大產業之未來景氣狀況指數已連續 4 個月全數呈現擴張。電子暨光學產業（69.3%）、基礎原物料產業（54.3%）與交通工具產業（68.0%）之未來六個月景氣狀況指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別攀升 8.1、1.9 與 6.6 個百分點。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數則皆由創編以來的次高點各回跌 8.8 與 3.0 個百分點至 65.0% 與 68.3%。食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數下跌 9.9 個百分點至 52.1%。

二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月景氣狀況指數』

非製造業之『未完成訂單指數指數』回跌 1.2 個百分點至 42.7%，連續第 23 個月呈現緊縮。八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（13.6%）、零售業（33.3%）、運輸倉儲業（36.4%）、營造暨不動產業（36.8%）與批發業（48.5%）。教育暨專業科學業（53.3%）與金融保險業（51.8%）則回報未完成訂單呈現擴張。僅資訊暨通訊傳播業回報未完成訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業之『服務收費價格指數』僅維持一個月的上升（高於 50.0%），本月指數隨即下跌 5.0 個百分點至 48.3%。八大產業中，三大產業回報服務收費價格呈現下降，各產業依下降速度排序為住宿餐飲業（31.8%）、教育暨專業科學業（44.6%）與金融保險業（48.2%）。運輸

倉儲業（61.4%）、資訊暨通訊傳播業（57.9%）與批發業（53.0%）則回報服務收費價格呈現上升。僅營造暨不動產業與零售業回報服務收費價格為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況』自 2015 年 6 月以來首次呈現擴張，指數為 51.5%，攀升幅度達 5.9 個百分點。八大產業中，三大產業回報未來六個月景氣狀況呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為教育暨專業科學業（61.7%）、金融保險業（61.6%）與批發業（59.1%）。住宿餐飲業（36.4%）、零售業（40.5%）、營造暨不動產業（47.1%）、運輸倉儲業（47.7%）則回報未來六個月景氣狀況為緊縮。僅資訊暨通訊傳播業回報未來六個月景氣狀況呈現持平（50.0%）。

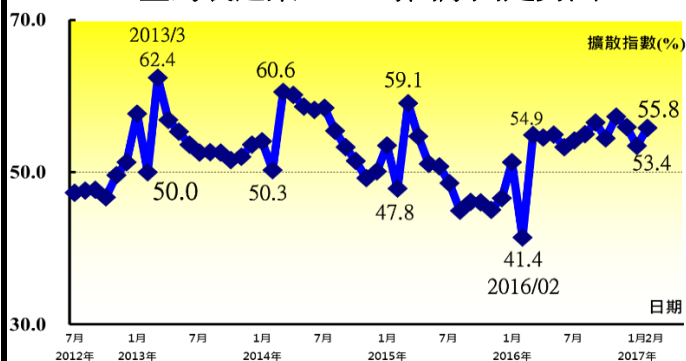
2017年2月臺灣製造業採購經理人指數為55.8% (February 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 55.8%)

新增訂單與人力僱用呈現擴張，生產數量轉為緊縮，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

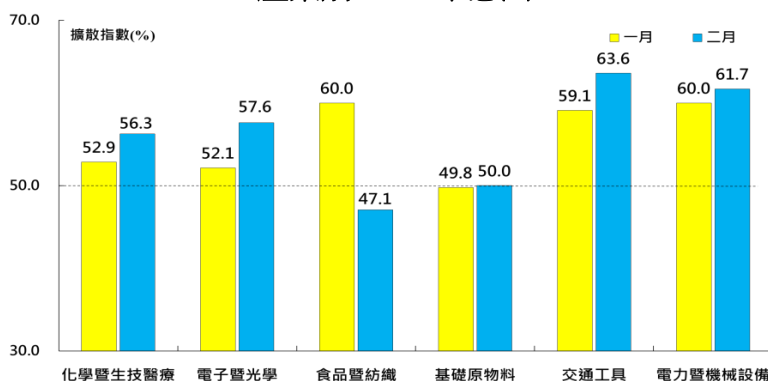
2017年2月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別					
	2017 2月	2017 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	55.8	53.4	+2.4	擴張	加快	12	56.3	57.6	47.1	50.0	63.6	61.7
新增訂單數量	58.2	51.4	+6.8	擴張	加快	12	48.8	63.1	50.0	46.8	66.0	68.3
生產數量	49.9	50.3	-0.4	緊縮	前月為擴張	1	47.5	50.8	39.6	44.7	64.0	59.8
人力僱用數量	55.8	52.8	+3.0	擴張	加快	10	66.3	54.9	50.0	54.3	60.0	57.3
供應商交貨時間	60.4	60.6	-0.2	上升	趨緩	11	57.5	65.6	58.3	51.1	56.0	59.8
現有原物料存貨水準	54.8	52.1	+2.7	擴張	加快	11	61.3	53.7	37.5	53.2	72.0	63.4
客戶存貨	43.7	48.5	-4.8	過低	加快	28	46.3	45.1	33.3	44.7	44.0	40.2
原物料價格	76.4	76.1	+0.3	上升	加快	12	85.0	73.8	68.8	76.6	84.0	84.1
未完成訂單	54.7	54.1	+0.6	擴張	加快	7	53.8	57.8	41.7	46.8	62.0	63.4
新增出口訂單	58.7	54.6	+4.1	擴張	加快	12	51.3	60.2	54.2	55.3	64.0	65.9
進口原物料數量	56.8	55.3	+1.5	擴張	加快	12	61.3	55.7	52.1	57.4	60.0	59.8
未來六個月的景氣狀況	64.4	61.5	+2.9	擴張	加快	12	65.0	69.3	52.1	54.3	68.0	68.3
生產用物資(平均天數)	34	33	-	-	-	-	36	30	49	37	27	32
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	40	24	40	32	23	23
資本支出(平均天數)	59	54	-	-	-	-	59	61	78	64	49	45

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2017年2月臺灣製造業 PMI 已連續 12 個月呈現擴張，且指數回升 2.4 個百分點至 55.8%。新增訂單數量指數的大幅回升是本月臺灣製造業 PMI 指數擴張速度加快的主因之一。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數攀升 13.5 個百分點，連帶推動全體製造業之新增訂單指數躍升 6.8 個百分點至 58.2%。
- 228 連假及農曆春節因素致使 2 月營業天數減少，生產數量指數微跌 0.4 個百分點轉為緊縮，指數為 49.9%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數回升 3.0 個百分點至 55.8%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續兩個月維持在 60.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數為 60.4%。
- 全體製造業之原物料存貨數量指數攀升 2.7 個百分點至 54.8%，為 2015 年 5 月以來最高點。
- 原物料價格指數已連續第 5 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.4%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 7 個月呈現擴張，指數為 54.7%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 4.1 個百分點至 58.7%，為 2015 年 4 月以來最高點。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 2.9 個百分點至 64.4%，為 2014 年 8 月以來最高點。
- 六大產業 PMI 中，四大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業（63.6%）、電力暨機械設備產業（61.7%）、電子暨光學產業（57.6%）與化學暨生技醫療產業（56.3%）。六大產業中，僅食品暨紡織產業（47.1%）呈現緊縮。基礎原物料產業則回報持平（50.0%）。

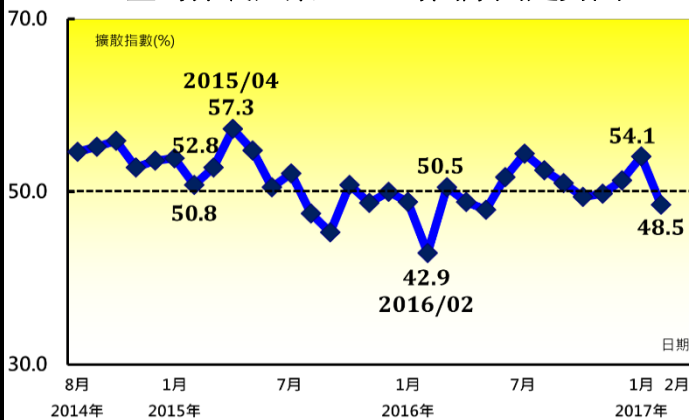
2017年2月臺灣非製造業經理人指數為48.5% (February 2017 Taiwan NMI, 48.5%)

商業活動 44.8%、新增訂單數量 47.4%、人力僱用數量 48.9%。

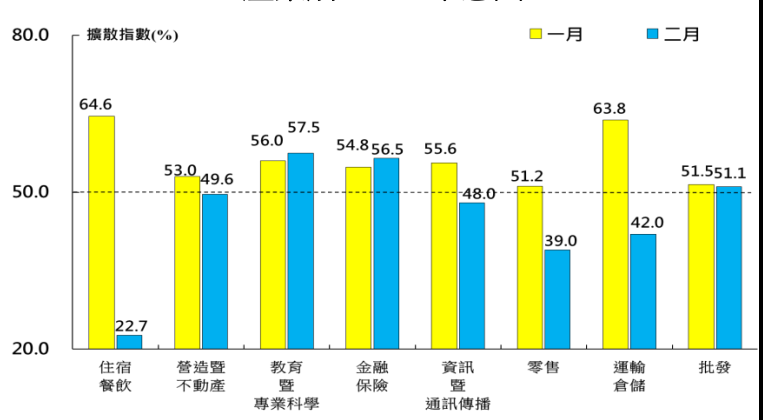
2017年2月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)

單位：%	產業別													
	2017 2月	2017 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	48.5	54.1	-5.6	緊縮	前月為擴張	1	22.7	49.6	57.5	56.5	48.0	39.0	42.0	51.1
商業活動/生產	44.8	54.3	-9.5	緊縮	前月為擴張	1	9.1	44.1	55.0	60.7	42.1	35.7	31.8	45.5
新增訂單	47.4	51.5	-4.1	緊縮	前月為擴張	1	13.6	47.1	61.7	59.8	52.6	27.3	45.5	50.0
人力僱用	48.9	55.4	-6.5	緊縮	前月為擴張	1	40.9	50.0	58.3	51.8	42.1	47.6	40.9	53.0
供應商交貨時間	52.9	55.4	-2.5	上升	趨緩	31	27.3	57.4	55.0	53.6	55.3	45.2	50.0	56.1
存貨	49.8	51.4	-1.6	緊縮	前月為擴張	1	18.2	47.1	56.7	49.1	47.4	59.5	40.9	54.5
原物料價格	62.0	65.7	-3.7	上升	趨緩	14	63.6	66.2	58.3	48.2	52.6	64.3	68.2	63.6
未完成訂單	42.7	43.9	-1.2	緊縮	加快	23	13.6	36.8	53.3	51.8	50.0	33.3	36.4	48.5
服務輸出/出口	48.6	47.7	+0.9	緊縮	趨緩	2	50.0	50.0	50.0	57.7	50.0	50.0	21.4	50.0
服務輸入/進口	47.0	49.8	-2.8	緊縮	加快	3	31.8	44.7	38.9	45.0	62.5	50.0	50.0	57.1
服務收費價格	48.3	53.3	-5.0	下降	前月為上升	1	31.8	50.0	44.6	48.2	57.9	50.0	61.4	53.0
存貨觀感	55.0	55.4	-0.4	過高	趨緩	31	59.1	55.9	50.0	46.4	50.0	59.5	54.5	59.1
未來六個月的景氣狀況	51.5	45.6	+5.9	擴張	前月為緊縮	1	36.4	47.1	61.7	61.6	50.0	40.5	47.7	59.1

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2017年2月臺灣NMI中斷連續2個月的擴張轉為緊縮，指數回跌5.6個百分點至48.5%。
- 全體非製造業回報商業活動（生產）與新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數皆由擴張轉為緊縮，二指數各下跌9.5與4.1個百分點至44.8%與47.4%。
- 全體非製造業之人力僱用指數中斷連續4個月擴張轉為緊縮，指數下跌6.5個百分點至48.9%。
- 全體非製造業已連續31個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於50.0%），惟本月指數回跌2.5個百分點至52.9%。
- 全體非製造業之存貨指數中斷連續2個月的擴張轉為緊縮，指數下跌1.6個百分點至49.8%。
- 非製造業之原物料價格（營業成本）指數回跌3.7個百分點至62.0%，連續第14個月呈現上升（高於50.0%）。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數回跌1.2個百分點至42.7%，連續第23個月呈現緊縮。
- 全體非製造業之服務收費價格指數僅維持一個月的上升（高於50.0%），本月指數隨即下跌5.0個百分點至48.3%。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數自2015年6月以來首次呈現擴張，指數為51.5%，攀升幅度達5.9個百分點。
- 2017年2月，三大產業NMI呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（57.5%）、金融保險業（56.5%）與批發業（51.1%）。五大產業NMI則呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業（22.7%）、零售業（39.0%）、運輸倉儲業（42.0%）、資訊暨通訊傳播業（48.0%）與營造暨不動產業（49.6%）。

中華經濟研究院

2017年2月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國106年3月6日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所

簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員