

Taiwan Economic Forum

Since 1954

原《自由中國之工業》
formerly *Industry of Free China*

台灣 經濟 論壇

NO. 3

2012/03 第10卷 / 第3期 Volume 10 / No.3



展望 101 年，經建會尹主委啓銘提出「落實黃金十年、調整產業結構、改造投資環境、強化人力運用、均衡區域發展」等五大施政方向，將秉持「啓動經濟發展多引擎、打造有感幸福新社會」的理念，擘劃國家願景、凝聚全民意識、共創經濟榮景。

Focus

啓動經濟多引擎 打造有感新社會
101 年經建會施政重點與方向

Fact

重要財經政策紀實

Feature

服務展新機 智慧創新局

系列一 推動重點服務業 創造產業關聯性
系列二 四大智慧型產業 再創產業新藍海

Viewpoint

四大新興智慧型產業的未來與挑戰
—專訪財團法人生物技術開發中心董事長 李鍾熙

Activity

活絡地方經濟 促進在地就業
經建會尹主委親赴彰化大城鄉訪察

Thesis

台灣熱錢流動的原因與影響

Newsletter

台灣新經濟簡訊

Business Indicators

101 年 2 月份景氣概況

Statistics

台灣經濟統計



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

Taiwan Economic Forum

Since 1954
原《自由中國之工業》
formerly Industry of Free China

台灣
經濟
論衡

發行人 尹啓銘
副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔
發行所 行政院經濟建設委員會
地址 台北市10020中正區寶慶路3號
NO.3, Baoqing Rd., Zhong Zheng Dist., Taipei City 10020
Taiwan (R.O.C.)
電話 (02)2316-5869 李嘉興
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 218 游姿穎
Email: sophie@randl.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元
刊期 月刊
郵購 劃撥帳號：0018529-5號
戶名：行政院經濟建設委員會
稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啓事」單元

政府出版品集中展售中心
台中五南文化廣場：400台中市中國區綠川東街32號 TEL:(04)2221-0237
Wunanbooks Store: F.3, No.32, Lyuchuan E. St., Central District, Taichung City 400, Taiwan (R.O.C.)
三民書局：100台北市重慶南路1段61號 TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355
Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongcing S. Rd., Jhongheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)
國家書店松江門市：104台北市松江路209號1樓 TEL:(02)2518-0207
國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>
Government Publication Bookstore: No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan
Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China
SWIFT Code: BKTWTWTP
Account No.: 003031120337
Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄
ISSN 1727-8627
GPN 2009200148

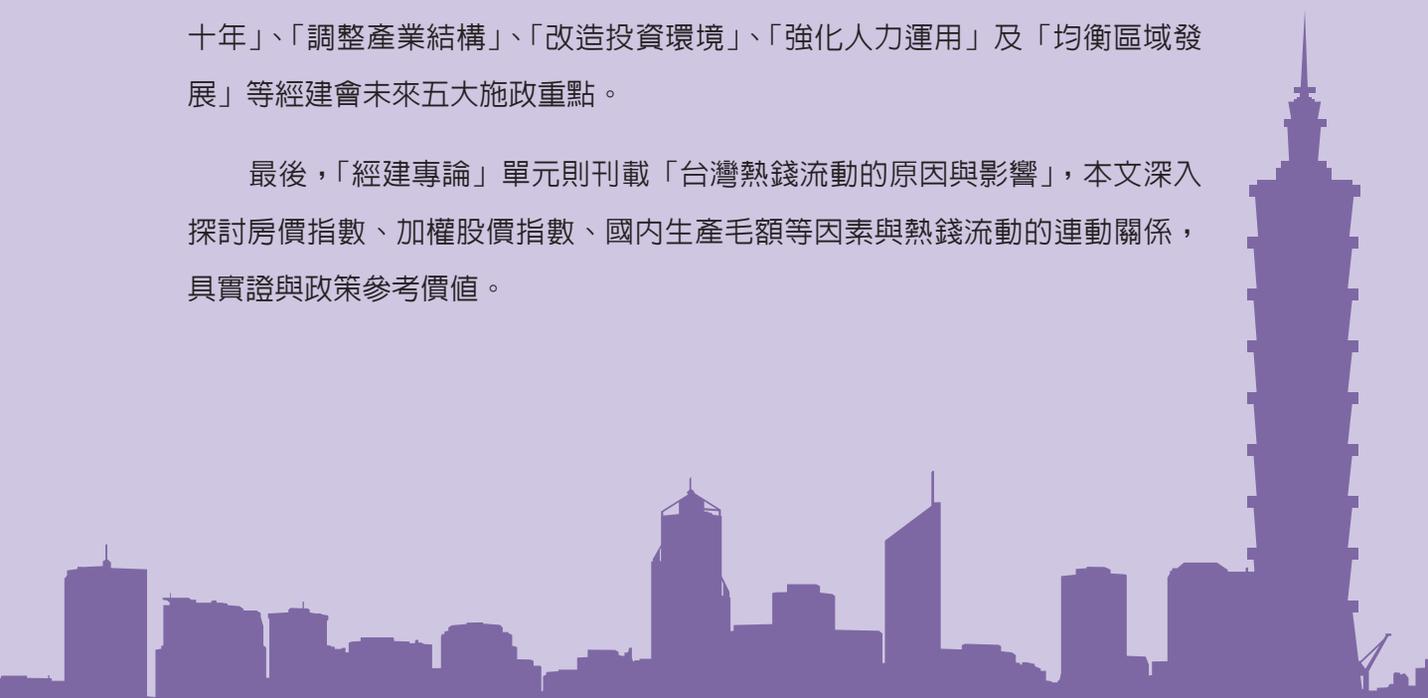
推動新興產業 打造成長新動能

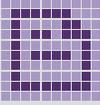
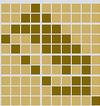
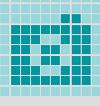
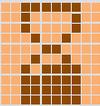
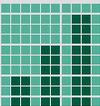
全球金融海嘯之後，世界經貿版圖重整，如何在全球經貿賽局中掌握優勢、續保經濟成長，已成為各國政府施政的首要課題。過去 4 年來，由於政府適時採取各項開放、興革措施，不僅安度金融海嘯，也使台灣成為全球經貿新亮點。惟鑒於產業結構仍存在許多課題，舉如：服務業占 GDP 比重約七成但對經濟成長的貢獻僅五成、製造業偏重 ICT 產業等，政府積極推動十大重點服務業及四大新興智慧型產業的發展，期藉由產業發展的多元化、智慧化，為台灣經濟注入成長新動能。

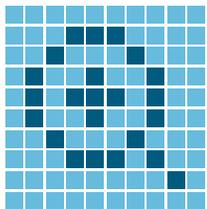
為使讀者充分掌握政府發展新興產業的政策與成果，本期特別報導以「服務展新機 智慧創新局」為題，首先詳細介紹政府推動十大重點服務業的進程；其次，介紹四大新興智慧型產業推動方案的實施成效，說明政府為台灣開創產業新藍海的作法。此外，本期也專訪財團法人生物技術開發中心李董事長鍾熙，精闢剖析台灣發展四大新興智慧型產業所面臨的契機與挑戰。

「政策焦點」單元專載經建會尹主委啓銘「101 年經建會施政重點與方向」專文。尹主委除前瞻分析國內外最新經濟情勢外，並具體揭示「落實黃金十年」、「調整產業結構」、「改造投資環境」、「強化人力運用」及「均衡區域發展」等經建會未來五大施政重點。

最後，「經建專論」單元則刊載「台灣熱錢流動的原因與影響」，本文深入探討房價指數、加權股價指數、國內生產毛額等因素與熱錢流動的連動關係，具實證與政策參考價值。



	政策焦點 Focus 啓動經濟多引擎 打造有感新社會 101年經建會施政重點與方向 經建會綜合計劃處	03
	政策紀實 Fact 重要財經政策紀實 經建會綜合計劃處	13
	特別報導 Feature 服務展新機 智慧創新局 系列一 推動重點服務業 創造產業關聯性 經建會部門計劃處	17
	系列二 四大智慧型產業 再創產業新藍海 經建會部門計劃處	42
	名家觀點 Viewpoint 四大新興智慧型產業的未來與挑戰 —專訪財團法人生物技術開發中心董事長 李鍾熙 採訪撰文 吳毓英	54
	經建專論 Thesis 台灣熱錢流動的原因與影響 王寧毅、林玫吟	60
	活動紀實 Activity 活絡地方經濟 促進在地就業 經建會尹主委親赴彰化大城鄉訪察	81
	經濟新訊 Newsletter 台灣新經濟簡訊 Taiwan New Economy Newsletter 經建會法協中心	84
	台灣景氣概況 Business Indicators 101年2月份景氣概況 經建會經濟研究處	94
	經濟統計 Statistics 台灣經濟統計 Taiwan Economic Statistics 經建會	97



啓動經濟多引擎 打造有感新社會 101年經建會施政重點 與方向

經建會綜合計劃處



| 經建會主委尹啓銘至立法院進行業務報告，揭示未來施政重點與方向。

2011 下半年以來，台灣雖受歐債風暴及全球經濟面臨下行風險影響，致國內經濟成長略顯趨緩，惟在政府積極提振內需、分散出口市場下，仍能維持「外冷內溫」景氣格局。展望未來，在政府推動之各項財經體質改造工程效應持續顯現下，預期經濟將可望續保穩健成長。經建會為政府重要財經幕僚，肩負經濟規劃與景氣振興重責，為使讀者充分瞭解政府重大財經施政方向，

本文分就「國內外經濟情勢」、「重要施政規劃與做法」及「期許與展望」等三部分扼要介紹經建會未來施政重點，期凝聚全民共識、共創經濟榮景！

壹、國內外經濟情勢

一、國際經濟

今（2012）年以來，由於歐債危機陰霾依舊籠罩、先進國家失業率居高不下，以及國際金融市場動盪等因素影響，預估全球經濟擴張速度將持續減緩。根據環球透視機構（Global Insight Inc.）今年3月最新預測，2012年世界經濟成長率將由2011年的3.0%降為2.7%。其中：

- 先進國家復甦步調不一：2012年美國在就業情勢持續改善下，經濟成長率將由2011年的1.7%提高為2.1%；日本在重建需求支撐下，由-0.7%增至1.4%；歐盟則恐難避免衰退局面，將由1.5%降至-0.4%。
- 新興市場續為全球經濟成長主動能：因受惠內需活絡，新興市場國家經濟相對穩健成長，其中2012年中國大陸、印度經濟成長率預估分別可達8.2%及7.2%。

近來，許多國際經濟數據顯示，美國經濟復甦似已漸上軌道、歐元區衰退幅度可望縮小、中國大陸經濟成長不致大幅走緩等，全球經濟前景似乎未如之前所預期般悲觀。儘管如此，歐洲主權債務問題、中東局勢不安、國際能源價格上漲壓力等外在風險，仍不容忽視，值得密切注意。

二、國內經濟

100年下半年以來，國內經濟受歐債危機衝擊全球經濟影響，成長轉趨和緩，惟與主要國家相比，總體經濟表現仍屬平穩。

- 經濟成長方面，根據行政院主計總處 101 年 2 月資料顯示，100 年經濟成長率為 4.04%，維持中度成長；平均每人 GNP 為 2 萬 713 美元，首次突破 2 萬美元大關，為歷年最高水準。
- 物價水準方面，受新興國家需求強勁及國際石油供給動盪等因素影響，全球物價明顯上揚；相較之下，100 年我國消費者物價指數（CPI）上漲率為 1.42%，物價相對平穩，在亞洲四小龍中遠低於香港的 5.3%、新加坡的 5.2% 及南韓的 4.0%。
- 就業情勢方面，100 年失業率為 4.39%，較上年下降 0.82 個百分點，連續 2 年呈現下降趨勢；全年平均薪資為 4 萬 5,642 元，係歷年最高水準，較 99 年增加 2.73%。

展望 101 年，全球經濟成長的和緩，恐將擠壓我國出口成長空間，惟在失業狀況改善有助強化消費信心，以及政府改善投資環境、開放陸客觀光等效應逐漸顯現下，內需可望維持溫和成長，依據行政院主計總處預測，101 年經濟成長率為 3.85%，且將呈逐季上升局面，由第 1 季的 1.19% 增至第 4 季的 5.97%。

三、景氣因應對策

為提振景氣、因應歐債危機衝擊，行政院於去年 11 月 3 日成立「經濟景氣因應策略小組」，嗣於今年 2 月 6 日成立「國際經濟景氣因應小組」，將前述小組納入；並提出短期與中長期因應策略。

- 在短期方面，經建會於去年 12 月彙整研提「經濟景氣因應方案」，並報經行政院通過。方案涵蓋「穩金融」、「平物價」、「增就業」等七大策略，由各部會積極落實推動，已發揮相當成效。
- 在中長期方面，將以「調整經濟體質」與「提升景氣因應能力」為目標，以「體制或機制調整」與「法規鬆綁」為主軸，儘速規劃、推動「中長期經濟策進方案」。

貳、重要施政規劃與做法

面對歐債危機的外在衝擊，以及經濟結構調整的內在挑戰，經建會身為行政院財經幕僚機構，除持續掌握國內外經濟變動趨勢外，更將秉持「啟動經濟發展多引擎、打造有感幸福新社會」的理念，展現新思維、新做法，積極規劃各項經濟奠基、轉型工作，克盡國家經濟智庫職責。以下針對現階段經建會重要施政規劃與做法，包括落實黃金十年、調整產業結構、改造投資環境、強化人力運用、均衡區域發展等五大面向，擇要說明如下：

一、落實黃金十年

全球金融海嘯後，世界經貿版圖重整，為因應後海嘯時期國力競賽的挑戰，塑造台灣的新競爭優勢，經建會刻正進行下列工作：

(一) 推動「黃金十年 國家願景」計畫

為使台灣「脫胎換骨，邁向卓越」，經建會會同相關部會以 2020 年為目標年，積極進行「黃金十年 國家願景」計畫之規劃工作；本計畫業由總統核定，並由總統於 100 年 9 月 29 日至 10 月 17 日間召開 5 場記者會對外公布。

本計畫八大願景、31 項主軸策略刻正由相關部會分工落實中；惟考量歐債風暴可能帶來的衝擊，並且廣納總統大選期間的民意反映，經建會正以策略性思考 (strategic thinking) 角度，由上而下 (top down) 研提完整的論述，並協調各部會進行調整與修正，務求確切落實，並讓社會大眾對黃金十年政策有更清楚的瞭解。

(二) 規劃「自由經濟示範區」

「自由經濟示範區」是「黃金十年」——「活力經濟」願景的主要施政主軸，也是台灣邁向第三波經濟自由化的關鍵步驟，經建會將以 1 年時間

全力務實規劃，鬆綁經貿法令制度，循序漸進推動我國為自由經濟體，為加入跨太平洋夥伴協議（TPP）創造有利條件，落實促進我國經貿長遠發展。

二、調整產業結構

產業核心優勢的強化，是全球化世紀致勝的關鍵。為此，經建會積極協調相關部會，全力整合資源，以強化產業競爭利基。

（一）協調推動產業結構轉型升級

為加速產業結構轉型、提升產業競爭力，經建會秉持「製造、服務並重，新興、傳統兼顧」理念，加速產業的再造與維新，並有助於創造就業機會、縮小貧富差距。重點包括：

- 持續推動新興產業發展：為因應全球經濟發展趨勢，行政院已提出六大新興產業及四項新興智慧型產業，經建會未來除將按季管考四項智慧型產業外，並將定期參與六大新興產業管考會議，瞭解各方案推動進度及成果，以加速新興產業發展。
- 研擬推動傳統產業維新：為提升傳統產業附加價值及國際競爭力，經建會刻正規劃推動傳統產業維新，將過去具生產利基的產業，注入工業設計、環保綠能、文創及資通訊等元素，讓傳統產業展現新風貌，當然，服務業的發展也在此傳統產業維新的推動範圍中。
- 協調推動十大重點服務業：行政院已選定十大重點服務業作為推動服務業發展之主軸，經建會除按季管考外，並將以「行政院服務業推動小組」為跨部會產業政策平台，建構適合整體服務業營運的產業環境。
- 研議修正「服務業發展方案」：為切合當前服務業發展政策所需，經建會刻正研議修正「服務業發展方案」，從促進服務貿易出口、創造產業關聯效果、擴增就業機會、提升生產力等面向研議，期使服務業持續朝向自由化、國際化、全球化發展。

(二) 推動「產業有家 家有產業」計畫

為吸引產業在地生根、成長，使各區域公共建設與學研能量均衡發展，創造在地就業與繁榮，經建會自去年開始即積極推動「產業有家 家有產業」計畫，工作進展如下：

- 第一階段：於 100 年 1 至 3 月間推動，目的在於讓地方瞭解政策及推動意涵，以及 20 項新興產業內容及所需關鍵發展條件，將區域產業概念在中央與地方間充分宣導、溝通與討論；本階段計辦理座談會 10 場次。
- 第二階段：於 100 年 3 至 12 月間推動，透過中央與地方共同討論在地具競爭力及發展優勢之產業，溝通協調產業發展配套措施，共同推動區域產業發展；本階段計辦理座談會 103 場次。

目前經建會刻正積極研擬「各縣市產業空間發展藍圖」初稿，將運用規模經濟、相對發展優勢、產業群聚等條件分析地方產業特質，並從「地方政府擬發展產業之建議」、「中央部會對新興產業適合發展縣市之建議」、「各縣市之強棒產業」等三大基礎資料進行主客觀分析配對，挑選地方具競爭力之優勢產業與強棒產業。

(三) 運用國發基金投資國內產業

國發基金設立的宗旨，就是要透過投資及融資等方式，加強投資國內產業，打造新優勢產業。為此，國發基金將積極：

- 配合「黃金十年」計畫產業架構方向，投資具關鍵性技術與銷售通路、生產整合潛力之企業。
- 協助文建會及經濟部中小企業處執行「加強投資文化創意產業實施方案」與「加強投資中小企業實施方案」，以強化投資文創企業、初創期企業及具發展潛力之擴充企業後續投資計畫。
- 同時，藉由繼續執行「加強投資創業投資事業計畫」，大力扶植知識經濟產業，進而帶動國內相關新創事業之發展。

三、改造投資環境

在全球化趨勢下，台灣必須營造足以與各國匹敵的優良投資環境，才能吸引全球投資，確保競爭優勢。為此，經建會將積極協調相關部會推動下列工作：

(一) 加速推動公共建設財源新思維

經濟要繁榮，各項公共建設的及時推動不可或缺。因此，如何以新思維，構思創新財務策略，籌措建設資金，讓各項公共建設不致有斷炊之虞，為政府迫切課題。為此，經建會業已於 99 年 8 月會同相關部會成立跨部會「加速公共建設推動小組」，就計畫審議及財源規劃等面向積極研議具體可行措施，並注入下列創新財務策略：

- 建立大眾運輸導向發展 (Transit-Oriented Development, TOD) 之財務機制，強化公共設計畫結合土地開發相關措施，擴大計畫效益，將公共建設外溢效果內化為財務效益，挹注建設經費。
- 建立租稅增額融通機制 (Tax Increment Financing, TIF)，將公共建設特定範圍、期間、稅目之稅收成長增額部分，挹注該公共建設所需經費，創造中央及地方雙贏的夥伴關係。
- 建立民間財務主導公共建設機制 (Private Finance Initiative, PFI)，將以購買服務之概念，引進民間資金、經營能力及技術能力，由民間提供公共服務、公共建設等，強化政府與民間夥伴關係。

(二) 推動法規鬆綁接軌國際

為避免過度管制與設計不良的法規，阻礙市場競爭及經濟發展，經建會全力健全國際經商環境，力促經商法制與國際接軌，並加速推動財經法規鬆綁。

- 國際評比方面，世界銀行於去年公布之「2012 年全球經商環境報告」，我國在經商容易度評比一項，於 183 個經濟體中排名第 25 名，較前年進步 8 名。

一財經法規鬆綁方面，至今年 3 月 30 日止，已完成包括兩岸經貿、金融租稅、企業經營等 761 項財經法規鬆綁議題。

為加速釋出民間活力，吸引資金在台投資，未來經建會將循經商法制現代化、簡化行政流程等方向，展開第 2 階段的「經商環境 3 年改革計畫」，持續透過法規鬆綁提升創新能量，營造更開放、友善及具競爭力的經商環境。

四、強化人力運用

人才是知識經濟時代最寶貴的生產資源。為促進就業、培育優秀人才，經建會積極推動下列工作：

（一）擴大就業創造

今年 1 月失業率已續降至 4.18%，但未來就業市場變化仍需審慎觀察。為持續穩定就業，經建會將由振興經濟景氣與活絡勞動市場兩方面齊頭並進：

一首先，將積極落實推動「經濟景氣因應方案」，加速排除投資障礙，以擴大總合需求，激勵景氣，創造就業。

一其次，將持續協調相關部會共同研擬推動「101 年促進就業實施計畫」（草案），以擴大產學合作、強化職業訓練、提升就業媒合成功率等六大策略，推動短中長期促進就業措施，加速勞動市場活絡，預計 101 年將可促進 6.5 萬人就業，培訓 30.3 萬人次。

此外，若未來經濟或就業情勢有明顯變化，經建會也將邀集相關部會滾動檢討各項促進就業與職業訓練措施，以適時採行必要因應對策。

（二）加強人才培育

人才為國家發展的重要關鍵，為規劃全面性「育才、留才、攬才」的人才培育政策，以充實人力資本的質與量，經建會積極協調推動下列政策：

- 協調各部會落實執行「人才培育方案」，從「培育量足質精的優質人力」、「新興及重點產業人才培育」、「精進公共事務人力」、「強化教育與產業之聯結」及「布局全球人才，提升國家競爭力」等五大面向提升國家及產業所需人力，期能達成發展台灣成為培育「量足質精」的優質人力基地，以及亞太優秀人才聚集中心的目標。
- 為解決企業人力不足問題，並減少學校與產業間學訓用失衡現象，經建會協調各部會研擬推動「縮短學訓用落差方案」，將積極增加學生職場體驗，運用職業訓練提升在職者技能品質，並協助提升高齡者就職條件，以維持整體人力資本投資效益。

五、均衡區域發展

為促進區域均衡發展，縮短城鄉發展差距，經建會積極進行下列工作：

（一）協調推動「愛台 12 建設」

為改善投資環境、提升生活品質，經建會會同相關部會規劃完成「愛台 12 建設」總體計畫，並於 98 年 12 月奉行政院核定。本計畫總經費 3.99 兆元，涵蓋 284 項行動計畫，執行成效如下：

- 政府投資部分，98 至 100 年已編列政府預算約 1.21 兆元，至 100 年底已執行 1.13 兆元，整體預算執行率達預定進度 90% 以上。
- 民間投資部分，98 至 100 年預定招商 3,515 億元，至 100 年底，已吸引民間投資 4,232 億元，目標達成率達 120%。

為吸引民間投資並減輕政府財政負擔，經建會刻正積極建立自償性檢核機制，規劃透過公共建設結合土地開發、跨域及跨部門計畫整合等方式，由相關機關逐步落實推動。

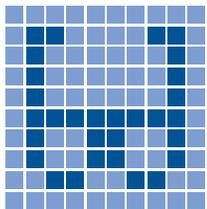
（二）持續推動東部及離島建設

加速東部及離島發展，是區域均衡的重點工作。為此，經建會積極推動下列工作：

- 在東部地區方面，《花東地區發展條例》業於 100 年 6 月公布施行，經建會奉行政院指示擔任本條例幕僚，目前已研擬完成推動計畫與基金收支保管及運用辦法，並報行政院核定；另經建會也依本條例第 12 條規定，籌編完成 101 年度花東地區永續發展基金預算送請立法院審查。
- 在離島地區方面，「第三期（100-103 年）綜合建設實施方案」已於 100 年 1 月奉行政院核定。為推動本方案，101 年經建會共編列離島建設基金 11 億元，至 1 月底已核定 9.4 億元，將補助離島各縣市辦理離島交通、觀光、文教、醫療等各項建設；另為利基金永續運用，經建會並規劃編列 15 億元辦理融資業務，以吸引民間業者參與離島投資開發。

參、期許與展望

面對全球金融動盪的新風險時代，危機也是脫胎換骨、脫穎而出的絕佳轉機。經建會為行政院主要財經幕僚，肩負國家經建規劃工作，備感責任重大。未來經建會將持續掌握國際景氣脈動，適時研提因應對策，以維持經濟穩定成長；同時，更將以前瞻視野，積極規劃國家發展新策略，為台灣經濟做好扎根及再造成長新動能的工作，俾於瞬息萬變的國際經濟情勢中持續掌握優勢、取得先機。📍



政策紀實

FACT

重要財經政策紀實

經建會綜合計劃處

-  行政院通過《勞工保險條例》部分條文修正草案，保障弱勢勞工。101年2月23日行政院院會通過《勞工保險條例》部分條文修正草案，行政院陳院長冲表示，本次修法係為配合國民年金保險制度，增進女性勞工被保險人請領生育給付的權益，以及加強照顧年資較短、投保薪資較少的弱勢勞工及其遺屬的基本生活保障。
-  金融消費評議中心提供紛爭解決機制新選擇。101年2月23日行政院陳院長於行政院會聽取金管會「金融消費者保護新措施」報告後表示，金融消費評議中心的成立為目前傳統紛爭解決機制提供多一種選擇，在國際上是非常先進的觀念和作法，政府將隨時檢視、適時檢討此制度的運作，同時持續推動金融消費者保護措施，督導金融服務業落實執行，以確實保護金融消費者。
-  國銀台資企業人民幣業務可望開辦。101年3月1日陳院長於行政院會聽取金管會「兩岸金融往來成果及展望」報告後表示，在完成兩岸金融監理合作 MOU 及 ECFA 金融服務業早收清單簽署後，已

為國內銀行業者爭取縮短赴大陸設立營業據點及申請經營人民幣業務的時間，迄今已有 6 家國內銀行於大陸地區設立分行順利開業，並可望於今年開辦台資企業的人民幣業務，加強對大陸台商服務。

 **規劃職能基準及核發能力鑑定證明，優先解決考用學訓落差問題。**101 年 3 月 1 日行政院陳院長於行政院會聽取勞委會「提升勞動力職能」報告後表示，依《產業創新條例》第 18 條規定，政府對於所督導產業的需求及未來可能的重要產業，將規劃職能基準及核發能力鑑定證明。此外，在國家整體的人力資源規劃上，將優先解決考用學訓落差的問題，並納入國際觀、周邊情勢分析及未來產業趨勢等考量因素。

 **兩岸三項協議已獲得初步成效。**101 年 3 月 1 日行政院陳院長於行政院會聽取經濟部「執行兩岸協議之成效與展望」報告後表示，政府所執行的兩岸協議包括「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」、「海峽兩岸經濟合作架構協議（ECFA）」及「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」，現已取得初步效益，未來將繼續積極推動辦理。此外，去年 ECFA 早期收穫清單已為台灣廠商節省關稅超過 1.22 億美元，目前我方 267 項早期收穫降稅項目並未衝擊國內產業，今年將針對其中關稅為 2.5% 的 186 項產品，進一步降調為零，政府亦將密切監測其可能影響，並擬訂相關方案因應。

 **經建會通過「國家運動園區整體興設與人才培育計畫」修正計畫，強化國家運動園區設施工程品質。**101 年 3 月 5 日行政院經建會委員會議通過「國家運動園區整體興設與人才培育計畫」修正計畫。本次修正計畫有助於強化國家運動園區設施工程品質，加速國家選手訓練中心整建工程進度，基於建築物結構安全考量，將採取全面地質改良及 BRB 制震系統工程，預

計增加硬體建設 2 億元，將由「人才培育計畫」勻支 2 億元至「國家運動園區整體興設計畫」項目，總經費仍維持原核定 57.5 億元，同時配合工期展延計畫期程至 103 年。



行政院通過《財團法人文化創意產業發展研究院設置條例》草案，開創藝文發展與產業升級新契機。101 年 3 月 8 日行政院通過《財團法人文化創意產業發展研究院設置條例》草案，行政院陳院長表示，「文化創意產業發展研究院」的設置有利延攬專業團隊，協助推動產業創新研究、行銷拓展等業務，並促進文創產業的健全發展，建立整個文化產業的完善配套機制，將可使台灣長期累積的多元文化特色，藉由文化創意產業向國內外推廣，開創台灣藝文發展與產業升級的新契機。



持續落實短期經濟景氣因應方案相關措施。101 年 3 月 8 日行政院陳院長於行政院會聽取經建會「當前經濟情勢」報告後表示，目前國際經濟仍存在歐債問題、美國復甦力道有待觀察、大陸下修經濟成長率預估所造成的衝擊等不確定因素，政府將持續落實短期經濟景氣因應方案相關措施，同時密切注意國際經濟情勢變化，採取必要的因應對策。



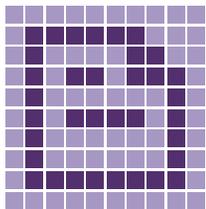
整合推動原住民族特色產業，積極推動產業、創業、就業「三業合一」。101 年 3 月 8 日行政院陳院長於行政院會聽取原民會「原住民族特色產業執行成果與展望」報告後表示，原民會在落實總統對原住民族產業政策主張，持續推廣原住民族經濟產業發展各項主軸，已逐步展現成效。政府未來將建立跨部會資源整合平台，積極推動產業、創業、就業「三業合一」，並協調相關部會推動產業發展策略，以提升原住民族特色產業在國內外競爭的優勢及知名度。



行政院通過《災害防救法》部分條文修正草案，落實防災政策制定與推動。101年3月15日行政院院會通過《災害防救法》部分條文修正草案，行政院陳院長表示，鑒於日本311大地震引發超大海嘯，導致福島核電廠輻射外洩造成嚴重災情，以及國人高度關注的流感、禽流感及口蹄疫等疫情防治工作，此次修法配合縣（市）改制直轄市的因應檢討，並特別增列生物病原災害、動植物疫災及輻射災害的中央災害防救業務主管機關，將更有利於相關政策措施的制定及推動。



行政院召開食品安全危機處理小組會議，保障民衆權益。101年3月16日、18日行政院江副院長宜樺分別召開行政院食品安全危機處理小組第一與第二次會議，並於18日宣布進口牛肉逐批抽驗機制自3月19日24時起開始啓動。未來政府將辦理整合各部會力量進行嚴密作業流程、落實查驗、擴大社會參與、加重處罰及公開資訊等5項重點工作。江副院長表示，政府在全力查驗肉品安全時，也將規劃邀請更多民間力量，擴大社會參與，從嚴處罰不法業者，並在合於法令規範的情況下，考慮公布不法廠商名單，保障民衆的資訊權。🔗



特別報導

FEATURE

服務展新機 智慧創新局

系列一 推動重點服務業 創造產業關聯性

經建會部門計劃處

- 壹、前言
- 貳、台灣美食國際化行動計畫
- 參、華文電子商務發展行動計畫
- 肆、WiMAX 產業發展行動計畫
- 伍、高科技及創新產業籌資平台行動計畫
- 陸、國際物流服務業發展行動計畫
- 柒、都市更新產業行動計畫
- 捌、台灣會展產業行動計畫
- 玖、高等教育輸出－擴大招收境外學生行動計畫
- 拾、結語

壹、前言

100 年度我國服務業名目 GDP 約新台幣 9.4 兆元，占整體 GDP 的比重達 68.71%，可知服務業已為我國 GDP 之主要來源；但 100 年服務業平均就業人數僅為 627.5 萬人，約占總就業人數的 58.6%，加上服務業對

經濟成長率之貢獻度亦不及 50%，顯見服務業雖已為我國經濟活動之主體，但無論在創造就業機會或對經濟成長貢獻度上，皆指出我國應重視整體服務業之發展。

為使我國產業能多元及永續的發展，從過去硬體的 IT 產業優勢，逐漸轉向服務與製造兼具的軟國力表現。因此，政府在基於全球競爭力強、就業機會大及具發展利基等因素之考量，選定會展產業、WiMAX、國際物流、華文電子商務、美食國際化、都市更新、高科技及創新產業籌資中心、擴大招收國際學生、國際醫療、音樂及數位內容等十大重點服務業做為未來發展重點，由各主管機關提出行動計畫推動，並先後經行政院核定，「行政院服務業推動小組」則按季彙報執行情形，期加速服務業的發展，讓服務業成為帶動經濟成長的另一重要引擎。

為了讓社會大眾瞭解政府重要產業政策，掌握相關作法及成果，本會特別將各重點服務業 100 年全年度重要執行成果彙整摘錄刊出。但此次介紹不包括已納入六大新興產業管考機制的重點服務業項目，包括：「音樂及數位內容」、「國際醫療」等。

貳、台灣美食國際化行動計畫

台灣美食匯集中華傳統餐飲及異國料理特色，集世界飲食精華的大成，樣式多元，品質精緻，在國際間已逐漸打響名號。根據交通部觀光局「99 年來台旅客消費及動向調查」報告指出，台灣美食已是國際旅客來台觀光的主要目的。台灣餐飲業雖多為中小企業，但對市場需求反應靈活，且文化素材豐富，具備主題性與文化性餐飲發展的深度及潛力。

一、整體發展策略

「台灣美食國際化行動計畫」業於 99 年 6 月奉行政院核定，以追求「世界美食匯集台灣」、「讓全球讚嘆的台灣美食」為願景，預計自 99 至 102 年投入新台幣 11 億元經費，預期將達到國內外展店新增 3,500 家、創造至少 10,000 個就業機會、國際美食品牌新增至 50 個、培育國際化人才 1,000 人次、協助商機媒合 500 家次、促進民間投資 20 億元等目標。

本計畫以「在地國際化」及「國際當地化」為推動主軸，提出奠定國際化展店基礎、培育台灣國際名廚等 2 項美食在地國際化，以及國際展店支援輔導、群聚台灣美食專區及海外行銷台灣美食等 3 項國際當地化具體策略，將有助提升台灣餐飲業國際知名度，加速台灣美食國際化。

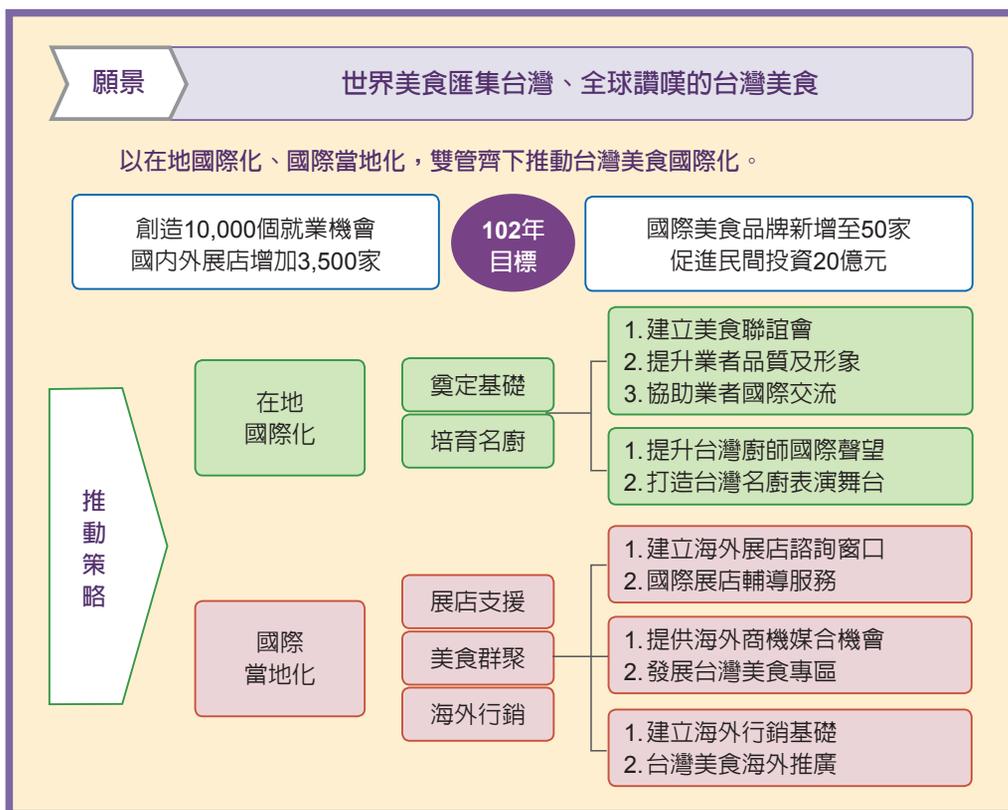


圖1 台灣美食國際化行動計畫推動架構

二、具體推動成果

- (一) 美食國際化產業 100 年度共新增國內外展店家數計 1,204 家（累計 1,767 家），創造就業機會達 9,720 人（累計 12,455 人），並促進民間投資金額達新台幣 67.5 億元（累計 90.5 億元）。
- (二) 辦理「台灣客家魅力嘉年華活動」、「台北國際食品展—台灣館」、「台灣美食高峰論壇」、「台灣美食展」、「世界豬腳節」、「台灣廚師節」、「台灣打牙祭」、「建國 100—台灣客家湯圓節」等美食國際嘉年華系列活動，總參觀人數超過 30 萬人次，營業額超過 10 億元。
- (三) 於海內外辦理餐飲相關研習班及廚藝講座（如經濟部國際營運人才培訓、僑委會僑商經貿研習班、勞委會台灣傳統料理小吃班等），提升海外台灣美食人才素質，計培訓 17,051 人。
- (四) 加強國際媒體廣宣，提升台灣美食在海外知名度，並由新聞局辦理國際媒體記者來台採訪美食相關活動，至 100 年 12 月底止，共於海外媒體露出約 150 餘則，播放《品味台灣》紀錄影片及相關影片 150 餘次。
- (五) 經濟部完成筒仔米糕（Rice Cupcake）、蚵仔麵線（Vermicelli and Oyster Soup）、薑母鴨（Ginger Duck）等 199 道台灣菜餚統一用語翻譯，將英譯成果置於台灣菜餚翻譯網站，可供業者自由運用及國外消費者辨識。
- (六) 成立諮詢訪視輔導顧問團隊，協助業者提升國內外展店能量，吸引國內外投資餐飲相關產業及擴展店數，100 年度合計國內外展店新增 1,204 家（總計 1,767 家）；並協助慕茶（中國、香港）、陶板屋（王品—泰國）、拉亞漢堡（中國上海）、台灣牛肉麵（鬥牛士—中國上海）、晶厚牛肉麵（展圓—中國上海）、Dozo（樂天餐飲—中國上海）等 6 個台灣美食品牌國際化。

- (七) 參與行政院經濟建設會 100 年 5 月「全球招商，美國投資貿易參訪團」赴美國紐約等地進行「美食國際化」招商，順利與 CBRE（世邦魏理仕）簽下合作 MOU，並規劃於洛杉磯設立 5 處台灣美食專區。
- (八) 交通部觀光局邀請 13 國 350 名電子或平面媒體來台取材，推廣台灣庶民美食文化，並針對美食小吃包裝旅遊產品；新聞局「台灣美食文化網」網站啓用，邀請「台灣美食文化踩線團」國際美食家 7 人訪台，並安排日本東京「MX 電視台」攝製台灣美食節目；客委會編印台灣客家魅力嘉年華活動手冊 5 萬冊、經濟部編印美食吃透透護照及中、英、日語台灣美食十大伴手禮說帖。
- (九) 辦理台灣美食國際高峰論壇、美食招商等，協助業者參加國際性展覽及海外展銷活動，100 年度計協助業者商機媒合 215 家次（總計 401 家次）。
- (十) 辦理「台灣美食傑出國際展店」獎項之評選，計 10 家餐飲品牌獲頒此殊榮，如美食達人、欣葉、青葉等業者，共計海外展店約 939 家店。

參、華文電子商務發展行動計畫

電子商務有低成本、快速交易、應用網路無國界等特性，如能掌握電子商務的發展趨勢，可讓台灣的商品與服務以更低廉的成本銷售到海外。此外，全球華人共有 14 億人口，台灣若能掌握中國大陸、新加坡、東南亞等華人市場，積極推動華文電子商務，將可創造我國電子商務產業之新藍海。

一、整體發展策略

「華文電子商務發展行動計畫」業於 99 年 10 月奉行政院核定，以「推動台灣成為安心、細緻、熱絡的全球華文電子商務營運中心」為願景，預計至 104

年將電子商務營業額提升為新台幣 1 兆元，催生年營業額新台幣 100 億元以上電子商務平台業者 8 家以上，以及增加就業機會 8.2 萬人。

本計畫提出「推動中國大陸先行之全球華文電子商務市場」、「建立國際接軌之基礎環境」、「發展實驗創新應用基地」及「研究推廣」等四大發展策略，期健全電子商務產業發展環境，並帶領台灣企業將台灣特色商品與服務透過網路行銷至全球華文市場。

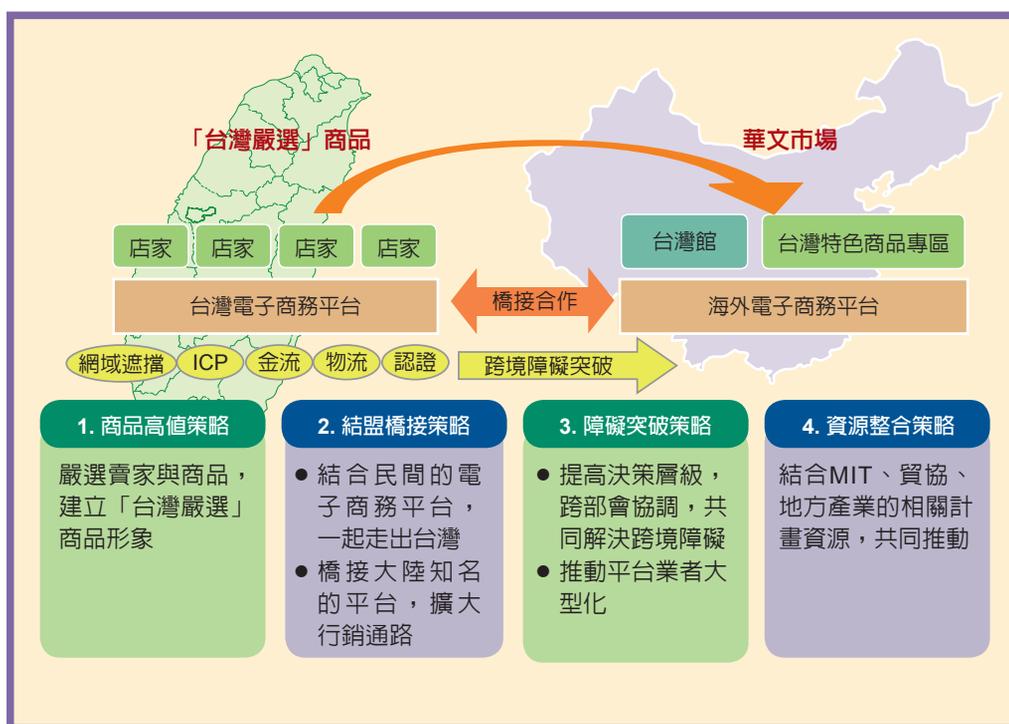


圖2 華文電子商務發展行動計畫推動策略

二、具體推動成果

(一) 華文電子商務 100 年度新增網路商店約 4,254 家，創造就業人數達 12,762 人（累計 24,324 人），電子商務 B2C 及 C2C 產值達 5,626 億元，超越目標值（5,500 億元）。

- (二) 成立電子商務「海外行銷支援中心」及免費諮詢專線 0800-210868，提供台灣企業進入中國大陸之策略及經營管理問題解答，100 年共提供 314 家次諮詢服務。
- (三) 為輔導企業透過平台銷售至中國大陸，共遴選 8 個平台輔導團，並與中國大陸電子商務平台（鴻海集團之關係企業，富士康子公司「飛虎樂購」）合作，100 年共輔導 167 家台灣企業應用電子商務跨境行銷中國大陸，擴散效益達 7.9 億元。
- (四) 輔導 PChome 商店街市集於 100 年 4 月 6 日上櫃、愛情公寓回台籌備興櫃、燦星旅遊通過上櫃的預審；並促成 RICHI、VPON、愛評網、電子公仔、盈科泛利等網路創意應用服務業者，獲業界青睞，促成產業投入與創投投資約新台幣 4.1 億元。
- (五) 已於 100 年 12 月核准聯合信用卡處理中心為首家辦理銀聯卡網路交易收單業務之收單機構，提升兩岸經貿往來效益；並與衛生署協商，考量開放第一級低風險無侵入性之醫療商品在網路上銷售。
- (六) 匯集 16 家物流業者組成物流 SIG 工作小組，聯營合作，由台灣北中南定點定時共倉、透過海運共櫃到大陸，再根據各電子商務平台需求進行共同配送，以降低物流成本，每年至少可節省 1,200 萬元。
- (七) 100 年 9 月 19 日至 20 日假台中長榮桂冠酒店舉行「第 3 屆兩岸流通服務業（含電子商務）合作暨交流會議」共同主場及電子商務分場，合計 428 人出席，共簽訂 6 份合作意向書。
- (八) 評選出「台灣里國際公司」與中國大陸福州「新東網」兩岸電子商務平台跨境橋接，建置兩岸精品網，讓台灣及中國大陸消費者可以透過平台購買兩岸商品並付費。

- (九) 100 年 7 月 27 日舉辦第 4 屆 IDEAS Show 網路創意服務大展，吸引超過 2,000 人次進場，21 家新創團隊發表，46 家業者展示，並與華碩、遠傳、INTEL、台灣碩網等多家業者合作，提供獎項與資源贊助。
- (十) 帶領國內 13 個網路創意團隊前往 DEMO USA Spring、DEMO USA Fall、DEMO CHINA 以及「重慶創★先鋒秀」等國際創意大展進行觀摩及發表，其中，盈科泛利獲得 2011 DEMO CHINA「創新之星」第 3 名與高通特別獎，殺價王、盈科泛利、雷納科技、愛申德科技及 pippo 等 5 家團隊獲得「創★先鋒秀優勝獎」。

肆、WiMAX 產業發展行動計畫

政府自 94 年公布「台灣 WiMAX 發展藍圖」，同時也透過「行動台灣應用推動計畫」與「WiMAX 研發加速計畫」推動 WiMAX 產業，多年來已具成效。目前新興國家對於建置 WiMAX 無線寬頻服務具有強烈之需求，需要網路整合、用戶端設備及應用服務經驗，台灣如能建立自主的 End to End Solution，將有機會發展 WiMAX 服務輸出。

一、整體發展策略

「WiMAX 產業發展行動計畫」業於 99 年 10 月奉行政院核定，以「台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為解決方案輸出國」為願景，期望於 102 年將創造產值自新台幣 90 億元成長到 1,300 億元、新增通訊設備及服務建設投資超過 500 億元，擴大 WiMAX 產業規模，厚植台灣產業軟實力。

本計畫以「發展 WiMAX 系統整合軟實力，建立 End to End Solution」及「擴大應用領域，累積 WiMAX 服務營運與互通互聯經驗」二大策略，期引領台灣成為全球無線寬頻服務示範島，並成為解決方案輸出國。

優勢 (Strength)	弱點 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● ICT產業具國際競爭力。 ● 已形成WiMAX pre-4G產業鏈。 ● IC製造、設計業者積極耕耘關鍵WLAN/WiMAX晶片，已展現成果。 ● 已略具基地台商品化能力。 ● 在行動通訊用戶終端設備與相關應用（如：Smart phone、GPS 導航相關軟體）已累積良好的基礎。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 核心網路設備技術能力不足。 ● 在國際標準組織影響力不足，無法具體影響國際通訊標準的發展。 ● 網路整合與維運技術能量不足。 ● 國內產業不具規模，不利競爭。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者對無線寬頻服務需求日增。 ● 全球新興市場（印度、俄羅斯、馬來西亞……）寬頻網路建設需求高。 ● 全球與國內WiMAX商業服務逐漸開通，商機湧現。 ● ALL IP網路時代來臨。 ● 雲端應用、Open已進入通訊市場，發展出新的商業模式。 ● Apple、Google已進入通訊市場，發展出新的商業模式。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 歐、美、日通訊大廠因經濟風暴的影響，競爭力衰退，相繼調整經營策略。華為、中興趁勢崛起，國際競爭力大幅提升。 ● 印度、印尼等新興國家也開始培養通訊廠商。 ● 若2017年LTE技術成熟到商轉，將影響WiMAX全球市場占有率。

圖3 台灣WiMAX產業SWOT分析

二、具體推動成果

- (一) 100年WiMAX設備產值達新台幣487億元（累計768億元），促進就業人數達2,348人（累計4,196人），帶動投資金額達48億元（累計94億元），並輔導產業創新研發件數達27件（累計50件）。
- (二) 100年1月10日舉辦WiMAX營運商高峰會，約60位WiMAX業者與會，就Global Roaming技術與合作進行討論；另於台北電腦展設立WiMAX 4G主題館，展示M-Taiwan應用推動計畫成果、WiMAX M-Police行動監控系統、台電電力無線監控系統、WiMAX行動救災指揮通訊系統等各種WiMAX無線寬頻網路End to End完全解決方案。

- (三) 警政署已達成 M-Police 手持裝置具 WiMAX 功能 450 台之目標，提供即時影音傳送及高速無線通訊服務，提高員警服務品質與執法效率。
- (四) 經濟部建置全國警政智慧型治安監控系統規劃及雛型系統，完成 WiMAX 警用試驗專網、行動基地台建置、M-Police 查詢功能等測試，並應用於新北市 WiMAX 警用試驗專網，於總統選舉期間開始啓用，以即時現場影像的傳輸監控，發揮 WiMAX 無線與高頻寬的特性。
- (五) 「行動即時監控系統縣市擴充計畫」已納入警政署 101 至 104 年「警政雲端運算發展計畫」，將於 101 年起擴充建置範圍與系統功能，採分散式架構建置於各縣市警局，警政署可監看單一縣市及跨縣市即時影像。
- (六) 農委會完成拍攝 30 集高畫質樂活農村深度旅遊介紹，提供休閒農業相關數位內容，於威達雲端電訊 / 4G WiMAX 行動寬頻平台及中華電信 MOD 樂活農村專區播出，可提供旅客獲得即時影音資訊。
- (七) 經濟部「智慧生活應用推動計畫」將 WiMAX 列入重點補助政策項目之一，除提高補助款比例、舉辦計畫說明會加強宣導外，並透過產業交流論壇活動及產業諮詢服務，鼓勵廠商採用 WiMAX 終端設備或透過 WiMAX 網路進行應用試煉。
- (八) 行政院災害防救辦公室、農委會水土保持局、台北市電腦公會等單位合作建置土石流防救災應用系統，並於 100 年 5 月 31 日台北國際電腦展進行「WiMAX 土石流防災應用示範」，藉由 WiMAX 無線寬頻傳輸技術，實境掌握於高雄市杉林區集來里土石邊坡現場狀況，有助於國人提高警覺及決策者掌握精確資訊，對日後土石流災害具預警效果。
- (九) 威達雲端於高鐵沿線建立長達 360 公里的光纖通訊傳輸骨幹，並已完成台中南之 WiMAX 網路建置，以確保高鐵在高速行進間的行動通訊品質，並提供上網與即時數位電視播放之應用服務。

(十) 完成高鐵環境場測，WiMAX+ITRI MIMO-RoF（多重輸入 / 輸出光載無線電）系統雛型設備架設於竹科監控站上，於高鐵列車行進間，以車上接收裝置進行高速連通測試及 DL TCP Throughput（傳輸效能）測試，結果在車速 300Km/hr 下，系統可連線涵蓋範圍約 2Km，最大傳輸 Throughput 為 10Mbps。

伍、高科技及創新產業籌資平台行動計畫

因應資本市場的全球化及區域化競爭，各國莫不致力爭取企業跨國上市以及投資人跨境投資。我國因為科技產業上下游供應鏈完整、創新能力表現優越、資本市場流動性佳、科技產業市值比重高、外資參與股市熱絡，以及國內資金動能充沛，因此極有條件發展成為高科技及創新產業籌資中心。

一、整體發展策略

「高科技及創新產業籌資平台行動計畫」業於 99 年 9 月奉行政院核定，推動期程為 99 至 102 年，預計新上市櫃家數增加 330 家、海內外企業在台籌資金額達新台幣 2,680 億元（較過去 5 年增加一倍），並新增科技業與創新上市櫃公司達 194 家，市值提升至 16 兆元，另創造就業人數 1,864 人。

本計畫希望透過「改善證券法規制度」、「擴大市場規模」、「吸引優質策略性產業上市（櫃）」、「擇訂重點推動產業推動其上市（櫃）」、「協助推動無形資產評價俾創新產業上市（櫃）」、「強化金融人才培養」及「積極對外行銷」等發展策略，打造我國成為亞洲地區具產業特色的籌資平台。

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> ● 科技產業供應鏈完整，具群聚效應 ● 資本市場流動性佳，科技產業尤佳 ● 科技產業市值比重高 ● 外資參與股市比重高，科技產業尤佳 ● 創新能力表現優越 ● 國內資金充沛 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規制度可再檢討改善 ● 國際金融專業人才較不足 ● 資本市場規模低於競爭對手
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> ● 兩岸經貿環境改善 ● 賦稅環境改善 ● 政府政策鼓勵產業創新 ● 國際資金湧入亞洲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 鄰近資本市場積極爭取外國企業與國內企業前往上市 ● 國內資金尋求海外高收益投資機會 ● 科技事業具高風險特性

圖4 建構高科技與創新事業籌資平台SWOT分析

二、具體推動成果

- (一) 100年新上市櫃家數為97家（累計164家），上市櫃公司在台籌資金額為新台幣2,890.9億元（累計新台幣5,346.6億元），且上市市值以及成交值占全球比重分別為1.30%與1.42%。
- (二) 《外國發行人第一上市後管理作業辦法》與《證券交易法》部分修正條文分別於100年4月13日及101年1月4日公布實施，透過改革我國資本市場之制度與環境，強化市場服務，提升資本市場競爭力。
- (三) 推動財務報表會計原則與國際接軌，100年9月已修訂完成一般行業IFRSs會計項目及代碼，並邀請IASB前主席David Tweedie來台參加IFRSs元年啟動大會，向國際宣示我國邁入IFRSs元年。
- (四) 為與國際資本市場接軌，自101年元旦起，外國企業申請上市（櫃）及登錄興櫃得採無面額或以面額不限10元之方式發行股票，將有助於降低外

國企業籌資成本，且外國企業可選擇逕以其營運主體作為來台掛牌主體，使投資人更容易認識發行公司，有助於提升資訊透明度，並增進我國資本市場國際競爭力。

- (五) 推動下限型認購權證（牛證）及上限型認售權證（熊證）等商品上市，並自 100 年 7 月 1 日起得申請發行牛熊證，首批牛熊證計有 55 檔於 7 月 8 日掛牌上市，截至 12 月 30 日止計有 185 檔牛熊證掛牌上市。
- (六) 吸引並推動科技與創新事業上市（櫃），100 年全年度新上市櫃家數為 65 家（累計 103 家），達成全年目標之 130%，市值達新台幣 10 兆 5,520 億元。
- (七) 櫃買中心於 100 年 11 月 21 日邀集文建會等相關單位及業者代表，進行意見交流，並參訪具有潛力之文化創意業者，宣導並推動其申請上（興）櫃，積極推動文化創意產業進入資本市場。
- (八) 100 年全年度證交所及櫃買中心已拜訪國內公司 204 家次、外國公司 160 家次，協助其解決上市櫃相關問題，鼓勵新興產業與中小企業上市（櫃），以擴大市場規模，亦配合赴海外與當地企業進行推廣座談會及企業拜訪活動。
- (九) 櫃買中心已於 100 年 10 月成為世界交易所聯合會（WFE）正式會員，未來將透過 WFE 定期對國際發布之交易所排名、各國市場介紹、市場重要動態等方式，有效增加我國資本市場於國際之能見度。
- (十) 外交部已於 100 年 4 月 11 日將櫃買中心編印之手冊函送駐北美及亞太地區共 38 個代表處及辦事處協助推廣宣傳，外交部駐西雅圖辦事處及新加坡代表處亦提供必要協助予美國 Nasdaq 上市公司及新加坡優質企業申請來台上市（櫃）。

陸、國際物流服務業發展行動計畫

台灣外貿依存度高，而國際物流的貿易帶動效果強，本應為我國在 21 世紀經濟發展的重要產業。過去受限兩岸經貿阻隔及未能加入區域經濟組織，物流相關政策之訂定，缺乏全面性與完整性。ECFA 的簽署，再創台灣產業與全球供應鏈連結的機會，更是全面經貿進行改革的關鍵時機。因應兩岸產業重分配之趨勢，兩岸連結之供應鏈正進行重組，我國國際物流政策因此重新定位與建構，以創造台灣經貿運籌全球的機會。

一、整體發展策略

「國際物流服務業發展行動計畫」業於 99 年 10 月奉行政院核定，計畫期程為 99 至 102 年，總經費達新台幣 1,011.1 億元，預計推升 101 年世界銀行物流競爭力指標（LPI）通關效率、基礎建設與物流服務等 3 分項之排名 2 個名次，並期促進關、港、貿等跨部會資源整合，強化在台企業之全球運籌能力，於 2020 年打造台灣成為亞太區域物流增值及供應鏈資源整合之重要據點。

本計畫以「奠定台灣物流業的基礎實力」、「促進物流鏈結的相關合作」、「打造國際一流的軟硬體基礎建設」及「開創亞太供應鏈的物流新機」為四大策略主軸，並提出「提升通關效率」、「完善基礎建設」、「強化物流服務」、「促進跨境合作」等四大具體措施，全力打造台灣成為亞太區域物流增值及供應鏈資源整合中心。

二、具體推動成果

（一）100 年度國際物流服務業帶動民間投資新台幣 11.92 億元（累計 45.17 億元），增加就業人數達 843 人（累計 1,248 人）；另 100 年度自由港區進出口貿易值為 3,026.45 億元，較 99 年同期成長率為 6.95%。

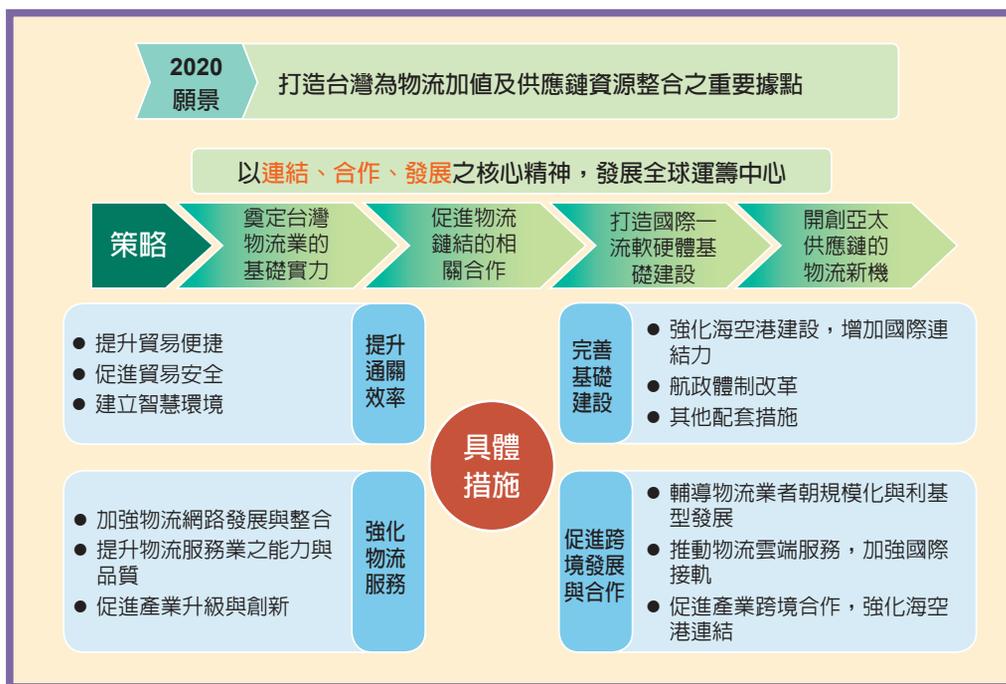


圖5 國際物流服務業發展行動計畫推動架構

- (二) 100 年度持續辦理貿易便捷化相關工作，累計電子化項數及取消紙本項數合計 162 項；其中農委會、環保署及衛生署等 3 個單位計完成 91 項之附件電子化。
- (三) 財政部積極推動跨國優質企業 (AEO) 制度，已於 100 年 12 月 22 日修正《優質企業認證及管理辦法》部分條文，放寬報關業申請安全認證優質企業應具條件等措施，提升優良廠商之加速通關比例。100 年度已累計安全優質企業 83 家、一般優質企業 319 家，共計 402 家。
- (四) 交通部推動航港體制改革，規劃成立航港局及港務公司，航港局專責辦理航政及港政公權力事項，港務局則改制成立國營港務股份有限公司；《國營港務股份有限公司設置條例》業經行政院 100 年 12 月 13 日核定，台灣港務股份有限公司已於 101 年 3 月 1 日成立。

- (五) 交通部於 100 年首度於高雄港實施港埠彈性費率優惠措施，對來港貨櫃船給予碼頭碇泊費及曳船費具競爭力之彈性費率，以提升高雄港整體營運績效。
- (六) 100 年度五海一空自由港區總計有 108 家業者進駐，整年度各類進出口貨物量共計 407.58 萬噸，進出口貿易值為 3,026.45 億元。
- (七) 經濟部 100 年度完成輔導物流聯盟服務示範案 3 件（台驊國際、崑航國際、昱台國際），共計帶動 202 家次物流服務業及 35 家次企業客戶，並擴增上海、天津等 17 處海外營運據點，促進營收成長 2.2 億元，帶動投資金額 5.07 億元，有助提升我國國際物流運籌服務能力。
- (八) 輔導京揚國際、祥和國際、豐廷國際、禾頡物流 4 家物流業建構產業跨國供應鏈體系，推動製造 / 供應商（如巨大、伍氏、中島及信東生技）整合 242 家供應鏈業者（如 Shimano、Gates、晟屹、正新、建大、嘉里大榮）等，促成物流服務規模 42 億元。
- (九) 經濟部協同工研院成立「兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟」，吸引共計 105 家食品製造、批發零售、運輸倉儲等業者加入聯盟，以天津、廈門為合作城市啟動兩岸低溫物流試點工作，規劃 4 個跨國營運模式與物流解決方案，布局兩岸市場。
- (十) 100 年度兩岸空運貨運直航由每週 48 班增為 56 班，並增加大陸鹽城等 4 個航點（共計 41 個）以及台灣台南航點（共計 9 個）；另高雄港分別與巴拿馬海事局以及大陸 5 處港口管理單位（欽州、泉州及汕頭市港口管理局、寧波港股份有限公司、舟山市航港管理局）等 6 個港口管理單位簽署合作意向（願）書，積極強化跨境海空港連結力。

柒、都市更新產業行動計畫

台灣城市發展已逾百年，多數老舊建築物防災、抗震等安全係數不足，且牆面斑駁、磁磚脫落，無法滿足現代人對居住環境品質的要求。推動都市更新不但可形塑都市景觀風貌，也可促進營造業發展，如日本東京六本木之丘、大阪西梅田開發計畫等都市更新案，除為城市帶來嶄新樣貌，亦可活絡當地經濟，相當值得台灣效法。

一、整體發展策略

「都市更新產業行動計畫」業於 99 年 11 月奉行政院核定，希望在 100 至 103 年間達成下列總體目標，全方位推動都市更新：先由「基地再開發」為主的更新模式，推進到「地區再發展」以及「地域再生」更新模式；先由「投資型」都市更新再擴展為「地區自住型」都市更新；先由「重建型」都市更新延伸到「整建維護型」都市更新；兼顧「都市個別老舊合法建築物」生活機能改善。預計在期程內完成 50 處政府為主更新地區先期規劃及前置作業、輔導 100 件民間都市更新事業計畫核定實施以及興建 4,000 戶合宜住宅等目標。

為達成上述計畫目標，本計畫將分為中、長期不同策略，中期（100～103 年）以研訂相關法規及建立都市更新推動機制為主，並提供相關經費補助及優惠貸款等誘因以鼓勵民衆參與都市更新，而長期則將全面推動都市更新，並搭配《景觀法》、《建築法》等相關規定，要求建築物所有權人善盡維護管理責任，以維持良好居住環境品質及形塑都市景觀風貌。

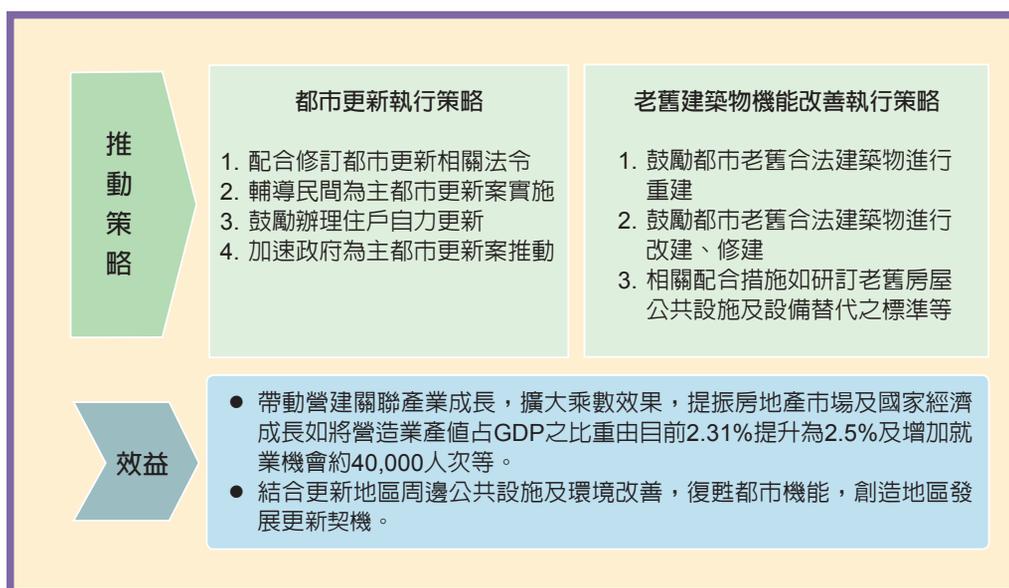


圖6 都市更新產業行動計畫推動策略

二、具體推動成果

- (一) 100 年度都市更新產業新增就業人數為 9,539 人（累計 6,912 人），達成目標值 138%；創造產值共新台幣 755.26 億元（累計新台幣 419.59 億元），達成率 164%。
- (二) 《中央都市更新基金補助辦理自行實施更新辦法》業於 100 年 8 月 10 日發布施行，100 年度業受理 13 件申請案，並於 100 年 11 月 29 日核定 7 案，核定金額計新台幣 1,867 萬元。
- (三) 政府主導都市更新計畫，自 94 年起迄今，計有 124 處都市更新示範計畫地區完成都市更新前置作業，其中政府機關（構）或委託相關機關（構）刻正整合實施或招商投資者計有 35 處更新單元，其餘 89 處刻正辦理先期規劃、都市計畫變更、都市更新計畫擬訂等整合策劃作業。
- (四) 針對「台北車站特定專用區暫予保留區（E1、E2 街廓）都市更新計畫」、「台鐵台北機廠再開發案」及「南港調車場」等三處位於交通場站周邊範

圍土地，積極協助台鐵局協調台北市政府及相關單位規劃招商方向，以引進民間投資都市更新事業。

- (五) 內政部營建署於 100 年 8 月 29 日召開現行公有土地及建築物參與都市更新機制座談會，現行公有土地參與都市更新之機制，業依行政院指示有關公有土地面積較大或實質價值較高者，即應由機關辦理都市更新；並明定土地達一定規模者，應由政府主導辦理等內容納入《都市更新條例》第 27 條修正。
- (六) 新北市板橋浮洲合宜住宅投資興建計畫案，100 年底完成投標廠商評選作業及簽約事宜，並於 100 年 12 月 12 日舉行動土典禮，預計 104 年 3 月完成興建 4,400 戶合宜住宅。
- (七) 設置公正之資訊平台，提供都市更新資訊方面，內政部營建署現有都市更新 e 化平台提供公正之都市更新產業資訊，網站內容包括：都市更新案件查詢、知識百科、法令查詢、教育研習、招商平台及下載專區等。
- (八) 自《都市更新條例》87 年發布實施以來，民間申辦更新案件計 950 案，其中 341 案已核定公布實施。100 年至 103 年（4 年）預計輔導 100 案民間辦理都市更新事業核定實施；至 100 年底，已輔導 42 案都市更新事業計畫（含權利變換計畫）核定實施，其中有 22 案為整建維護計畫。

捌、台灣會展產業行動計畫

會展產業包括會議（Meeting）、獎勵旅遊（Incentive）、大型國際會議（Convention）以及展覽（Exhibition），又稱 MICE 產業。會展產業具備多元整合之特性，且具有乘數效果，可帶動會展周邊如住宿、餐飲運輸產業之成長，龐大的經濟效益使會展產業有火車頭產業之稱。

一、整體發展策略

「台灣會展產業行動計畫」業於 99 年 11 月奉行政院核定，以「擴大會展產業規模，帶動國內經濟及出口大幅成長」、「協助地方發展會展，擴大內需繁榮地方」、「提升會展國際地位，建設台灣成為亞洲會展重鎮」為長期發展目標，預計在 99 至 101 年間創造就業人數 13 萬餘人、促進民間投資新台幣 129 億元、帶動產業效益新台幣 2,557 億元，期能擴大會展產業規模，型塑台灣為亞洲會展重鎮。

本計畫以「建構具吸引力國際會展環境」、「建構科技化會展服務」為執行主軸，在建構具吸引力國際會展環境方面，提出包括強化硬體建設，擴建南港展覽館及新建高雄世貿展會中心；強化辦理會展及獎勵旅遊能力；爭取國外、大陸人士來台開會、觀展、獎勵旅遊；擴大會展國際行銷；塑造會展品牌形象；開辦會展人才培育與認證，以及鼓勵民間投資會展產業等策略。而在建構科技化會展服務方面，則包含規劃會展卡；推動綠色會展，開發手機、PDA 專用網頁，強化 e 化服務；強化虛擬會展功能，延伸實體展覽效益，以及建立會展商機媒合線上服務等具體措施。

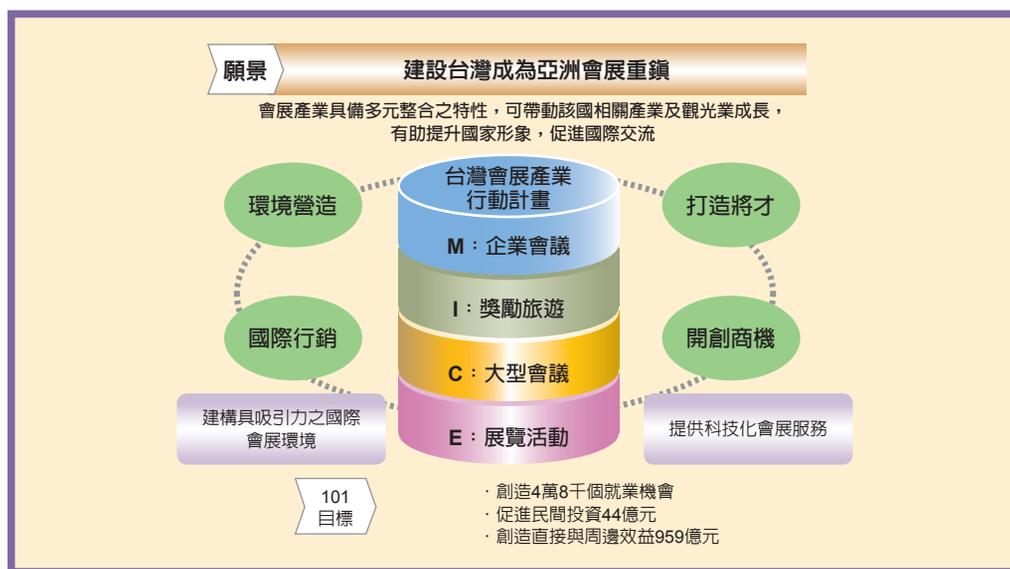


圖7 台灣會展產業行動計畫推動架構

二、具體推動成果

- (一) 100 年度會展產業新增就業人數為 5,375 人，促進民間投資共新台幣 51 億元，創造之直接與周邊效益共新台幣 1,085 億元。
- (二) 99 年我國共計舉辦 138 場協會型會議，世界排名 23 名（進步 9 名）；亞洲排名為第 4 名（100 年度已向 ICCA 提報 152 場協會型會議尚待 ICCA 認證）。
- (三) 經濟部已辦理 3 場政策說明會暨縣市政府會展產業研討會，整合政府資源，並傳達政府對會展政策方向，另協助會展主辦單位進行推廣與舉辦會展活動，提供 18 項服務共計 269 次。
- (四) 為吸引商務人士及大型團體來台旅遊，自 99 年起推行「旅行台灣·感動 100」來台獎勵旅遊優惠措施，除依國外來台出席人數規模提供專屬特色紀念品及台灣觀光迎賓禮、文化表演等之外，並以市場區隔進行宣傳行銷，提供配套優惠獎勵。100 年獎勵旅遊來台人數為 111,395 人。
- (五) 經濟部派員至澳洲墨爾本、德國法蘭克福、中國北京、新加坡等地，參加亞太獎勵旅遊暨商務會議展覽（AIME）、法蘭克福獎勵旅遊展（IMEX）、中國國際商務及會獎旅遊展覽會（CIBTM）及亞洲國際旅遊展（ITB Asia），並分別於比利時布魯塞爾、北京及新加坡舉辦目的地行銷說明會，藉此宣傳及推廣台灣會展環境，並爭取及開發國際會議來台舉辦之可能案源。
- (六) 開辦 2 項及強化 4 項新展並提供 40 項展覽計 4,703 名國外買主機票或住宿補助邀其來台觀展，預估促成約新台幣 1,121 億元商機。另經濟部辦理 2 場台灣環境參訪之旅（FAM Tour）活動，邀請國外會展業者或國際組織會議決策人士，來台勘查會展環境及相關觀光資源。

- (七) 經濟部完成 100 年度會展環境簡介手冊、中英文版廣宣摺頁等多語言文宣品之設計與數位化版本製作，並匯集台灣會展資訊，完成互動式廣宣隨身碟，以符合新型態宣傳方式及網路行銷需求。
- (八) 經濟部建置維運台灣會展入口網，設立行動（PDA）版入口頁面，提升網路參訪者及行動上網用戶取得台灣會展資訊之便利性，另建立台灣會展行動應用平台，倡導綠色會展之行動應用工具。
- (九) 經濟部開辦 1 班會展人才種子師資培訓班，計培訓 36 人；7 班會展人才認證培訓，計培訓 373 人，合計 409 人；另開辦會展活動接待英語班、參展英語班、會展產學競標企劃書規劃實務研習班、參與國際會議與商務旅行要訣、參展致勝要訣等 20 班，計培訓 650 人，總計培訓會展專業人才 1,059 人。
- (十) 100 年度台灣會展卡之合作店家計有 33 家（涵蓋 160 家分店），並與 18 場國際會議合作推動，共計發行 21,672 張會展卡，經濟效益約 2,800 萬元。

玖、高等教育輸出一擴大招收境外學生行動計畫

為因應全球人口老化及少子化的趨勢，世界各先進國家均積極研提招收境外學生及學成留才之相關策略。台灣具備優質高等教育及精緻華語文研習環境，更應善用此一軟實力，協助大學校院國際化、拓展學生國際視野，並促進國內產業國際化的布局。

一、整體發展策略

「高等教育輸出一擴大招收境外學生行動計畫」業於 100 年 5 月奉行政院核定，以「打造台灣成為東亞高等教育重鎮」為願景，預計在 100 至 103 年

間達成「促進高等教育國際化全面性發展」、「厚植國內產業全球化布局人才資源，紓解國內人口結構問題」、「彰顯台灣於國際教育市場貢獻，厚植台灣國際關係資本」等預期效益。

本計畫主要以「精進在台留學友善環境」及「強化留學台灣優勢行銷」為推動主軸，在精進在台留學友善環境推動策略部分，除積極建構大學院校國際化環境外，並簡化及放寬境外學生申請入學、在校工讀與畢業留台相關規定；而在強化留學台灣優勢行銷部分，則透過參與高等教育國際合作組織、辦理海外台灣教育展等方式，加強宣傳留學台灣之利基，並吸引國際人士及學生來台短期研習華語，期瞭解台灣高等教育優勢，進而建立留學台灣口碑。

Strength (優勢)	Weakness (劣勢)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學術研究素質高 2. 技職教育資源符合亞洲新興國家人才培育需求，具輸出特色 3. 高科技產業及全球台商布局發展 4. 生活環境友善且學費合理 5. 中文正體華語教學與傳統文化 6. 加入工程教育認證國際組織，學歷獲各國官方承認 7. 我國高等教育學費相對歐美國家低廉 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大學部全英語授課學程不足 2. 大學國際化友善程度仍待改進、境外學生輔導人力資源有待強化 3. 境外學生學成後留台實習及工作限制較多
Opportunity (機會)	Threat (威脅)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球有300萬名境外學生且快速增加中 2. 東亞國家出國留學學生人數成長快速 3. 東南亞各國多年大量畢業僑生校友向心力高 4. 亞洲及太平洋工程師組織聯盟 (FIEAP) 特請我國協助為東協國家制定工程教育認證指導方針 5. 華人社群對於華語文教育需求殷切 6. 台商於東亞生根茁壯影響力日增，利於形成對東亞多元交流平台 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中國大陸、日、韓、紐、澳、印度等國紛紛與東協洽簽經貿協定，致我國官方活動空間相對減縮，積極融入亞洲整合體系刻不容緩 2. 中國大陸、英、澳等國積極投入競爭東南亞高等教育招生市場，加劇招生難度 3. 中國孔子與漢語水平考試 (Hanyu Shuiping, HSK) 在東南亞國家之擴展，對我推動華語教學與華語能力測驗 (Test of Chinese as a Foreign Language, TOCFL) 之成效形成衝擊

圖8 發展為「東亞高等教育重鎮」SWOT 分析

二、具體推動成果

- (一) 100 年度大學開設全英語學位學程、系所（含與中研院合辦之國際研究生學程）共計 135 個，技專校院部分共計 58 個；而增加外國學生組團來台短期研習華語人數共 426 人次，達成目標值 121.7%。
- (二) 教育部辦理「大專校院全英語學位學程學制班別訪視計畫」，共 92 個學制班別受理實地訪視，計有 40 個獲極力推薦、45 個獲推薦，強化全英語授課環境。
- (三) 完成僑生、外國學生及中國大陸學生輔導人員資訊分享入口平台（網址 www.nisa.org.tw），參考澳洲相關制度，著手草擬境外學生服務品質認證架構草案。
- (四) 教育部已於 100 年 6 月發布「大學校院外國學生畢業後申請在台實習作業要點」及「大學校院僑生畢業後申請在台實習作業要點」，符合資格外國學生及僑生可經由就讀學校向教育部申請實習（最長 1 年）。
- (五) 經濟部 100 年度共辦理台北、台南、台中、高雄及新竹等 5 場「新興市場企業種子媒合洽談會」，共 123 家廠商、461 位種子人才參加，計完成 1,606 場次洽談，成功媒合 40 位大專校院即將畢（結）業之僑生、外國學位生及華語生，參與國內企業短期培訓或實習，協助國內企業拓展海外市場。
- (六) 教育部於 100 年核准國立台灣科技大學、清華大學及龍華科技大學分別於印尼泗水、印度德里及越南峴港新設立台灣教育中心。截至 100 年底，合計於馬來西亞、泰國（2 所）、越南（3 所）、蒙古、韓國、印尼及印度（2 所）等國，共補助設立 11 所台灣教育中心。
- (七) 中央研究院於 2002 年設立「國際研究生學程」，目前與國立台灣大學、清華大學、中央大學、交通大學、陽明大學、中興大學、國防醫學院及台灣

師範大學等 8 所大學合作，設立 10 項跨領域博士班學程，以提升我國在高等教育與學術研究之競爭力。

- (八) 100 年 10 月於輔仁大學召開「亞太大學交流會 (UMAP) 2011 第 2 次理事會暨特色大學教育展」，包含亞太大學交流會各會員國、亞太大學交流會台灣會員校、台灣特色大學教育展各校院共約 200 名代表參與，強化我與東亞國家國際教育之合作。
- (九) 推動國際華語文計畫，100 年計有國立屏東科技大學、中華科技大學、高苑科技大學及崑山科技大學等 4 所大學之華語中心通過教育部審核合格 (累計 34 所華語中心)，可對外招收外國學生來台研習華語。
- (十) 辦理第 31 期海外青年技術訓練班，共有 1,755 人報名，是歷年來報名人數最多的一年，經審核後共錄取 1,270 人，分發至 9 校 16 班就讀。

拾、結語

受到歐債危機蔓延及國際金融市場動盪等因素影響，今年全球經濟前景崎嶇。為使台灣安度當前的經濟變局，行政院陳院長冲提出「富民經濟」的施政理念，而落實產業結構調整、發展服務業即為其施政重點。鑒於發展服務業將有助於創造國內就業機會、縮小貧富差距，相關部會現正積極落實推動十大重點服務業，希望藉由各項服務業的發展，能加速我國產業結構轉型，提升我國服務業出口能量，創造服務業產業關聯效果，以提振國內景氣，強化經濟體質，鞏固經濟長期發展的基礎。📍

服務展新機 智慧創新局

系列二 四大智慧型產業 再創產業新藍海

經建會部門計劃處

-
- 壹、前言
 - 貳、雲端運算產業發展方案
 - 參、智慧電動車產業發展策略與行動方案
 - 肆、智慧綠建築推動方案
 - 伍、發明專利產業化推動方案
 - 陸、結語
-

壹、前言

2008 年金融海嘯引發全球信貸緊縮，我國亦受衝擊，凸顯國內產業結構亟需調整。有鑒於此，政府衡酌全球日趨關注環保、健康、生活品味等趨勢與潛存商機，提出生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業及文化創意等六大新興產業。

近年來 ICT 產業已成為台灣的主力產業，多項產品在競爭激烈的科技市場高居全球第一，這些都是國人運用創新與智慧創造出的優勢。為充分發揮台灣 ICT 產業的競爭優勢，行政院乃責成內政部與經濟部提出雲端運算產業發展方案、智慧電動車產業發展策略與行動方案、智慧綠建築推動方案、發

明專利產業化推動方案等「四大新興智慧型產業」，期運用創新研發能力，為台灣未來產業開創新的藍海，打造新世代的榮景。

貳、雲端運算產業發展方案

我國資通訊產業經過 20 多年的發展，已經成為全球重要的硬體資訊產品供應基地，產業基礎雄厚。「雲端運算」是未來資訊應用的新主流，各國政府均競相投入雲端運算產業發展，台灣尤應善用優良的資通訊產業基礎，以爭取龐大商機。

一、整體發展策略

依行政院之規劃，「雲端運算產業發展方案」將以 5 年共 240 億元經費，於 2015 年達成雲端服務應用體驗 1,000 萬人次、帶動企業研發投資 127 億，促成投資（含製造、服務）1,000 億、新增就業人口 5 萬、雲端運算產值累計達 1 兆。期推升台灣資訊產業，成為供應全球雲端系統、應用軟體、系統整合與服務營運的強勢科技產業，達成產業再造，壯大台灣，布局全球，再領風騷的目標。

「雲端運算產業發展方案」係從五大施政方向、三大發展策略及措施，全方位積極推動。五大施政方向包括：「提升政府運作效能」、「提升民衆生活水準」、「提升硬體附加價值」、「帶動產業投資，加速產業轉型」以及「加強基礎研究與產業科技研發」；三大發展策略將從「供給面」（發展全方位、高度整合 C⁴ 雲端運算產業鏈）、「需求面」（推動政府雲端運用 / 政府之雲端運算服務）與「治理面」（全方位協調、統合與管理執行方案）著手，期能普及雲端運算應用，催生雲端運算產業鏈，使台灣成為全球發展雲端產業的典範。



圖1 雲端運算應用情境示意圖

二、具體推動成果

- (一) 雲端運算產業 100 年度共促成投資金額達新台幣 90 億元（累計 154 億元），新增就業人數達 4,465 人（累計 6,990 人），創造新台幣 220 億元產值（累計 310 億元），帶動企業研發投資 30 億元（累計 49 億元）。
- (二) 政府結合國內 50 餘家資通訊與服務業者，共同組成「台灣雲端運算產業協會」，並推舉中華電信錦董事長呂學擔任首任理事長，加速整合上下游產業鏈。
- (三) 資策會、工研院與國內業者攜手投入雲端運算科技的研發，共同推出全球第一套由國人自主研發的雲端運算整合作業系統（Cloud OS），並成

功移轉至華碩、騰雲、緯創軟體、英業達等企業，建立我國自主核心技術能量。

- (四) 經濟部積極鼓勵企業針對雲端運算議題提案申請業界科專計畫，截至 100 年底已核定趨勢科技「創新雲安全技術開發計畫」、英業達與中華電信「雲端模組式綠能資料中心開發計畫」、緯創軟體與癩新醫院「醫療雲—ICU 智慧醫療雲端系統與服務 (ciCU) 計畫」、技嘉科技「育教雲樂雲端開發計畫」、神通資訊科技主導之「杏雲計畫—雲端醫療門診資訊系統創新服務計畫」、國眾電腦「教育雲整合服務研發計畫」、偉視科技「智慧型裝置的整合式多媒體雲端服務—ClouSurf 計畫」等 7 案，協助業界研發與應用關鍵技術。
- (五) 在推動政府雲端運用部分，財政部二代電子發票整合服務平台已於 100 年 10 月 1 日正式上線啓用，並完成 200 萬人次應用體驗，積極推動政府雲端運算應用。
- (六) 「雲端運算產業推動辦公室」於 100 年 7 月 26 日舉辦「雲端運算應用論壇」，邀請深圳市雲計算產業協會約 30 位代表與會，並促成「台灣雲端運算產業協會」與「深圳市雲計算產業協會」兩岸協會簽署合作意向書、兩岸廠商簽署 42 份合作意向書，促進兩岸合作契機。

參、智慧電動車產業發展策略與行動方案

因應全球氣候暖化變遷所帶動的環境衝擊，先進各國均朝節能減碳的方向邁進，我國擁有極具競爭力的資通訊 (ICT) 產業，輔以完善的電池及零件配備基礎，除可提升智慧電動車整車附加價值，亦可帶動我國關鍵零組件產業發展蓬勃，朝向「智慧電動車」之利基市場邁進。

一、整體發展策略

「智慧電動車產業發展策略與行動方案」透過啓動期—推行示範運行（99～102年）、成長期—推展國內及新興市場（103～105年）以及擴張期—兩岸互補行銷全球市場（106～119年）三階段推動，期望智慧電動車產量目標105年超過6萬輛（含外銷1.5萬輛），產值超過1,200億元（整車約900億元，零組件約300億元），及帶動相關服務業產值共312億元，創造2.4萬以上就業人口。

為配合行政院落實綠色能源新興產業，擴大綠色能源產品應用之發展，建構符合台灣生活需求之綠能智慧環境，本行動方案係以「推動智慧電動車先導運行」、「健全智慧電動車友善使用環境」、「提高消費者購車誘因」、「以環保節能減碳標準健全智慧電動車發展環境」及「輔導產業發展」作為5大發展策略，推動智慧電動車正式上路及邁向普及化，並帶動智慧電動車產業升級，期能促進我國智慧電動車發展成為世界典範，落實台灣建立低碳島的政策目標。

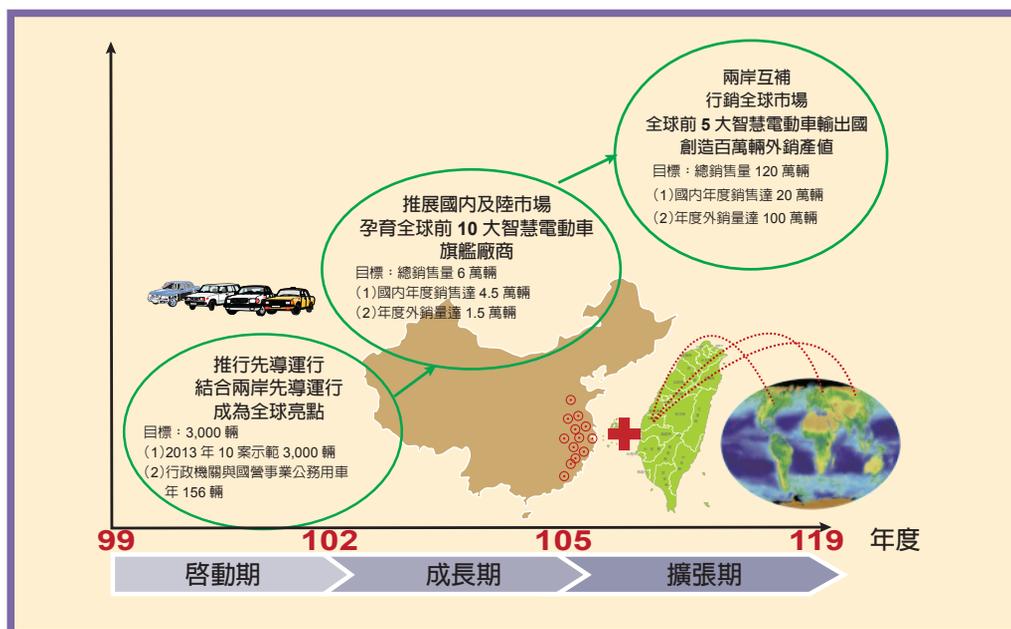


圖2 台灣智慧電動車發展RoadMap

二、具體推動成果

- (一) 智慧電動車產業 100 年度共促進民間投資金額達新台幣 120.6 億元（累計 147 億元），新增就業人數 2,413 人（累計 2,941 人），以及創造產值新台幣 50.4 億元。
- (二) 在提高消費者購車誘因部分，推動《貨物稅條例》修正草案，100 至 102 年購置電動車將由目前減半徵收（12.5%，原稅率 25%）改為貨物稅全免；另《使用牌照稅法》修正案亦已於 101 年 1 月 4 日公布實施，未來 3 年電動車將免徵牌照稅；台中市通過《公有停車場收費自治條例》修正案，針對行照上燃料種類登載為電能汽、機車將給予免費停車之優惠。
- (三) 在推動智慧電動車先導運行部分，100 至 102 年預計完成 10 案先導運行專案，100 年度已通過台中市政府及格上租車等 2 案先導運行專案，預計將有 200 輛電動車上路運行，並設置 261 座充電站，整體產業效益產值約達新台幣 23 億元，後續另有 3 案審查中，5 案溝通規劃中。
- (四) 在健全智慧電動車友善使用環境部分，經濟部於 100 年 10 月 25 日公布電動車輛充電系統介面、安全等 9 項電動車輛相關國家標準，累計至 100 年度已完成 14 項電動車及關鍵零組件國家標準制定；100 年共計召開 14 項技術委員會審查、2 場草案座談會、1 場公聽會，建置電動車標準檢測驗證服務平台網站，並公告電動車充電系統所需檢測項目內容與檢測時程，有助於國內業者後續投入參與先導運行。
- (五) 經濟部 100 年累計已輔導納智捷、酷比汽車、皆盈綠動、中華汽車、華德動能、必翔電能等 6 家電動汽車廠商，8 款電動車輛通過交通部安審測試，可領牌上路運行。
- (六) 100 年 10 月經濟部國貿局率團參與巴黎汽車零配件展，設置「台灣電動車形象專區」，共蒐集 502 位買主資訊，後續商機約有 150 萬美元；此

外，於德國電動車展中發表納智捷電動車新品，展示電動車關鍵零組件，共計吸引來自 36 國 13,800 位買主參觀，預期接單 180 萬美元；另亦辦理 1 團拓銷團（2011 智慧電動車赴日拓銷團），9 廠商參展，合計 3 案預估後續商機共計 510 萬美元。

肆、智慧綠建築推動方案

推動智慧綠建築產業的發展，可充分運用我國資通訊（ICT）產業的競爭優勢，結合自動化控制、安全監控、居家照護、數位生活等智慧生活應用相關科技，進行電子化、資訊化及建築技術的整合創新，提供全民安全健康、便利舒適、節能環保的生活環境，達成滿足庶民生活需求、促進科技產業發展的目標。

一、整體發展策略

「智慧綠建築推動方案」係以「在既有綠建築基礎上，導入資通訊應用科技，發展智慧綠建築產業，成為領先國際之典範，落實台灣建立低碳島之政策目標。」為發展願景，預估經由政府投入經費約 32.36 億元，將可達到促進投資約 284 億元，帶動相關產業產值約 7,529 億元，達到減碳總量約 382 萬噸，關聯產業就業人口數將達 24 萬 3,000 多人。

本方案規劃採行「進行創新技術研發以提升產業競爭力」、「健全法制規範以消弭產業發展限制」、「培訓專業人才以滿足產業發展所需」及「辦理示範應用推廣以帶動產業發展」四大推動策略，期能帶動相關技術開發及產業發展，創造舒適、便利、安全的居家環境，建構具國際競爭力的智慧綠建築產業鏈。未來仍期望藉由政府率先推動並投入相關經費據以支持之前提下逐步推動與落實，以達到推動智慧綠建築之創新生活應用，帶動相關技術開發與產業發展之成效，並進一步促進產業革新及改善人民生活。

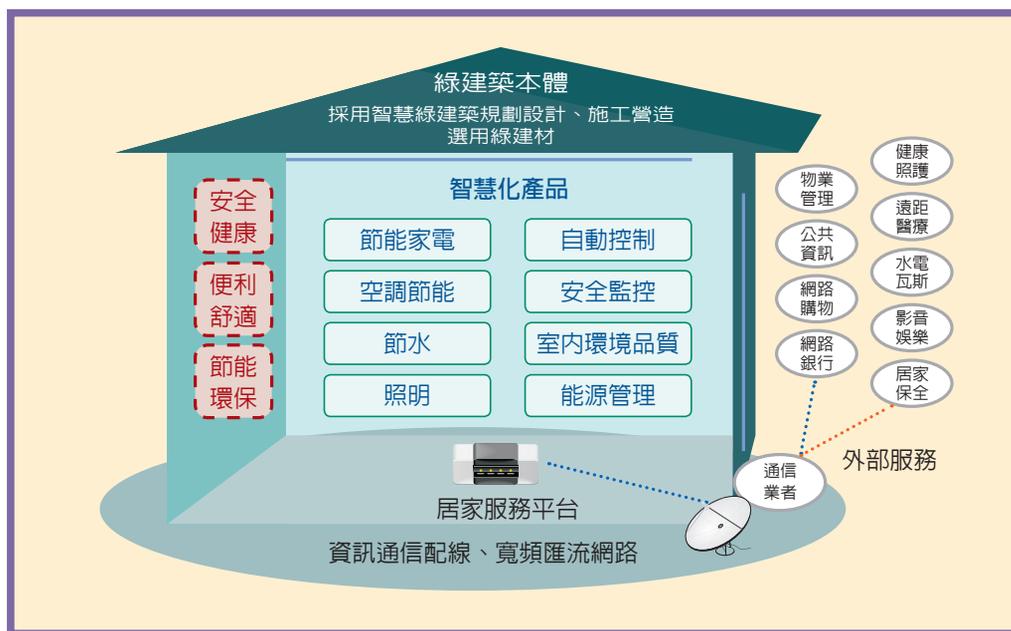


圖3 智慧綠建築關聯產業範疇示意圖

二、具體推動成果

- (一) 智慧綠建築產業 100 年度共促進投資金額達新台幣 21.8 億元（累計 28.5 億元），新增就業人數 39,197 人（累計 67,731 人），帶動產值約新台幣 1,185 億元（累計約 2,065 億元）；此外，並成功減碳約 68 萬噸（累計約 163 萬噸）。
- (二) 在進行創新技術研發部分，完成先進感知平台，可應用在建築中結合溫度、照度、電壓、電流等各類型 Sensor，導入感測器佈建、自然光與人工光融合、能源管理平台等技術，使年用電量降低約 12%。
- (三) 在健全法制規範部分，修正《非都市土地開發審議作業規範》總編第 39 點第 1 項第 5 款之規定，並於 100 年 10 月 13 日公布實施，解決非都市土地開發綠建築建案相關規定；完成建立綠色工廠標章制度，向經濟部智慧財產局申請綠色工廠標章圖樣註冊，並於綠色工廠標章制度架構下，完

成一般行業清潔生產評估系統及半導體業（IC 製造）清潔生產評估系統之研訂及試行工作。

- (四) 在培訓專業人才部分，共補助 37 所大專校院開授 66 門智慧生活跨領域基礎課程及服務學習課程；並辦理智慧建築種子師資培訓課程 3 場次、智慧家庭相關應用研討會 2 場次以及智慧生活產業發展策略與措施產業共識會議 1 場次。
- (五) 在辦理示範應用推廣部分，迄 100 年 12 月底止，智慧化居住空間展示中心導覽活動共計 9,211 人次參觀體驗；完成 510 座便利商店能源管理系統，2,004 家便利商店取得綠色便利商店認證等綠色節能措施；南科園區巡迴巴士累計搭乘人數突破 31 萬人次，約減碳 0.0909 萬公噸；節能標章認證產品累計有效合約計有 319 家廠商、5,083 款產品，節能標章累計使用枚數高達 1 億 600 萬枚；完成核發 472 張省水標章使用證書，累計使用枚數 267 萬枚，年節水量約 1,083 萬噸。
- (六) 完成辦理「能源國家型計畫」及「能源科技學術合作研究計畫」項下補助 10 件研究計畫，共培育約 48 名「節約能源科技研發」相關碩博士人才，並推動「大專校院產學合作網絡聯盟計畫」，建立台大、交大及成大 3 校跨校型的智財聯合營運機制；另補助技專校院設置 12 所「聯合技術發展中心」，有助於智慧綠建築產學研究合作機制之建立。

伍、發明專利產業化推動方案

我國有堅強的發明實力，每年皆在在德國紐倫堡、瑞士日內瓦及英國倫敦等之國際發明展上屢獲佳績。推動發明專利產業，可充分發揮及運用我國豐沛之創新發明能量，落實創新能量於新商品或產業，強化我國產業之創新競爭力，並推動我國成為全球專利交易的先進國家。

一、整體發展策略

為建立專利技術產業化成功典範，達成推動我國成為全球專利運用的先進國家之願景，行政院推動「發明專利產業化推動方案」，自 99 年至 104 年預計達成取得專利獲證數 470 件、專家顧問深入諮詢訪視 3,200 案、協助專利技術進行增值組合服務 3,400 件、促成專利技術之移轉授權及讓與交易達 5,700 案等成果，並預估可創造人力資源運用人數 39,000 人，帶動民間投資 200 億元，以及衍生經濟效益 1,130 億元，進而達成發展發明專利產業化之推動目標。

本推動方案係以「建置專利增值輔導顧問中心」、「輔導商品化驗證服務」、「強化台灣技術交易整合服務中心（TWTM）服務功能」、「整合政府輔導資源輔導企業專利商品化」、「輔導或補助個人專利創業育成或開發新商品」、「強化政府科專計畫研發成果商品化」等六大推動策略，以解決我國發明專利商品化發展所面臨的問題，期能加速專利媒合效率，提升企業運用專利進行商品化的機會，並整合政府資源，建構發明專利商品化、事業化的目標。

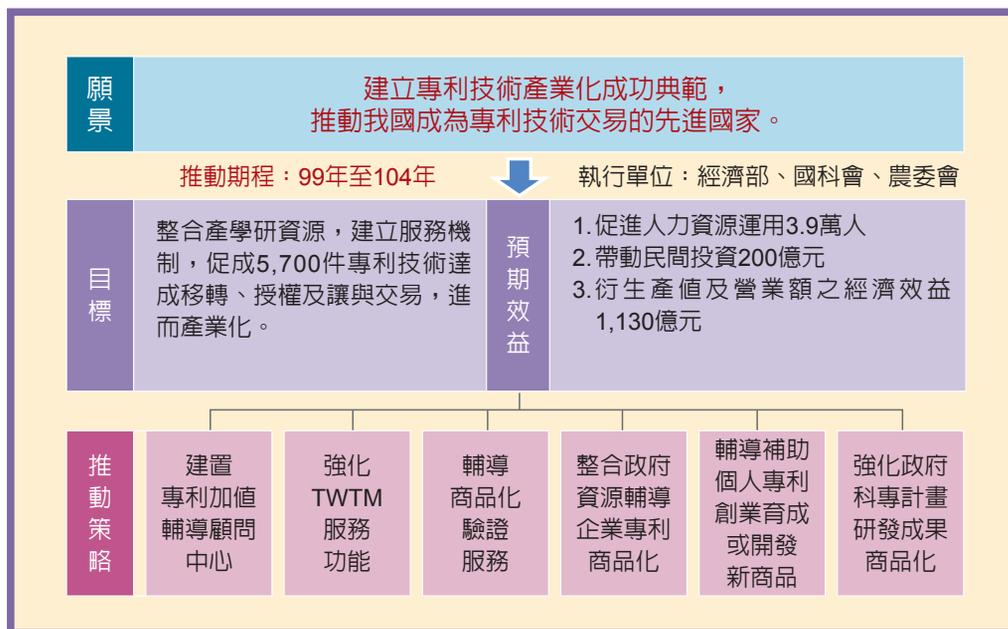


圖4 發明專利產業化推動架構

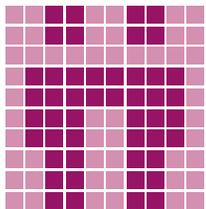
二、具體推動成果

- (一) 發明專利產業 100 年度共帶動民間投資金額逾新台幣 38 億元（累計逾 64 億元），促進人力資源運用 9,871 人（累計 15,659 人），衍生經濟效益新台幣 154.4 億元（累計約 368.51 億元）。
- (二) 推動《科學技術基本法》修正草案，未來公立大學之研發成果將不受《國有財產法》之限制，可加速發明專利產業化的推動。
- (三) 完成建置「科技研發成果資訊系統 (STRIKE)」管理平台，以落實學研機構研發成果資源及績效管理，強化補助計畫投入與研發成果產出間之管理聯結。截至 100 年 12 月底登錄申請研究計畫衍生之部分補助件數累計 2,725 件次、核定補助件數累計 2,504 件次，申請獎勵件數累計 291 件、核定獎勵件數累計 284 件，核定技轉合約件數 856 件，核備技轉專責單位累計 56 家。
- (四) 維運「農業研發成果管理及運用資訊網」、「農業技術交易網」及「廠商客戶資料庫」等系統，農業技術交易網會員已超過 5,000 人，截至 100 年 12 月底並已發送 19 期技術快訊，主動行銷農業技術。
- (五) 為促使中小企業對創新研發成果能更落實及廣泛應用，規劃執行 SBIR Phase 2 階段後研發成果之增值應用開發需求，增設「增值應用 (Phase 2+)」申請計畫，鼓勵中小企業創造更多創新技術之增值應用，引導研究開發更朝向需求導向。截至 100 年 12 月底止，「增值應用 (Phase 2+)」之執行計畫計 27 件，政府補助金額達 5,442 萬元，並帶動中小企業投入研究經費達 1.3 億元，投入直接研究人力達 364 人，並透過這些計畫將中小企業擁有之 103 件專利進行增值以達產業化，協助中小企業將研發成果商品化，促使中小企業對創新研發成果能更落實及廣泛應用。

(六) 截至 100 年 12 月底止，「專利加值輔導顧問中心」共邀集 161 位智財服務業、研究機構、學術機構之專家顧問登錄至人才資料庫，並完成 452 案諮詢訪視服務，提供發明人商品產業化所需要之輔導及協助；此外，亦篩選具產業化潛力之專利，提供市場潛力評估、與其他技術進行組合之可行性分析或應用領域評析等加值服務，截至 100 年 12 月底止，共完成 429 件專利加值。

陸、結語

在全球經濟風暴後，緊接而來的是全球產業大洗牌。台灣必須在這個過程之中找出自己的定位，發展我們的優勢。其中，四大新興智慧型產業攸關我國未來產業的創新、多元及永續發展，相關部會現正積極落實執行，可望充分發揮我國 ICT 產業優勢，在下一個階段的全球競爭中，取得領先優勢。此外，藉由各項新興產業的發展，亦可提升台灣國民生活品質，除有助於加速我國產業之結構轉型，提升國家整體競爭力外，亦可落實台灣經濟成果為全民共享。📍



名家 觀點

VIEWPOINT

四大新興智慧型產業 的未來與挑戰

專訪財團法人生物技術
開發中心董事長 李鍾熙

採訪撰文 吳毓英



財團法人生物技術開發中心董事長李鍾熙表示，四大新興智慧型產業亟需大環境配合與政策的積極支持。

行政院為發揮台灣資通訊（ICT）產業優勢，以期在下一輪的全球競爭中，為台灣找到新定位，而責成經濟部與內政部提出雲端運算產業發展方案、智慧電動車產業發展策略與行動方案、智慧綠建築推動方案、發明專利產業化推動方案等四大新興智慧型產業。

綜觀政府端出的四大新興智慧型產業，財團法人生物技術開發中心董事長李鍾熙直言，四項產業發展都只是剛起步，各項進展的速度略嫌慢了點，其中，雲端運算產業與智慧電動車雖有進展，可是速度有必要加快，而智慧綠建築與發明專利產業化尚未成形，四項產業都亟需大環境的配合與政策積極的支持。

延伸台灣ICT優勢

台灣資通訊（ICT）產業經過長期的努力，不僅成為台灣的主力產業，並已在全球占有一席之地，李鍾熙說，政府選定這四項新興智慧型產業，正是未來全球發展的新趨勢，方向是對的，若能積極發展，將可掌握許多新的機會。

李鍾熙舉例，全球能源問題日益險峻，要發展節能產業便需要運用到 ICT 的技術，再者，雲端產業又是 ICT 技術的延伸。台灣在 ICT 產業已擁有豐碩的成果，包括：專利數目、國際發明競賽、中小企業新營運模式等，運用這些基礎優勢，來發展四大新興智慧型產業將可收事半功倍之效。

此外，發展四大新興智慧型產業，不能只著重硬體，更要發展相關服務。以雲端運算為例，僅僅提供硬體設備，產業鏈價值低，如能提供軟體服務便可增加附加價值，若再進一步提供服務，附加價值就可以倍升了。

跨業整合最大挑戰

台灣要從 ICT 產業跨足發展四大新興智慧型產業，卻也面臨重重挑戰，最直接的就是缺乏跨產業整合。長期以來，ICT 產業扮演的是供應商角色，廠商

負責接單、生產、外銷，產製出來的產品只是外國設計的終端產品上一個小環節，它不會與消費者產生直接的關聯，所以廠商可以單打獨鬥地發展，然而，四大新興智慧型產業必須要應用在生活之中，處處與服務有關，這就要進行跨產業的整合，以及加強大環境的配套，已非單一廠商可為之。這也是為什麼台灣近年雖致力推動四大產業，發展的步伐卻仍緩慢的原因。

以電動車為例，廠商生產的電動車必須擁有產品規格、零組件等產業鏈的整合，再加上充電站、政策鼓勵等配合，最後才能提供物美價廉的整車，要走到這一步，不僅要整合產業鏈，更需要大環境的試驗以及各項政策法規的配合。

油電價不應再壓低

政府要發展四大新興智慧型產業，最重要的配套措施，就是油、電價格要反映市場價格。李鍾熙反問：「如果油價太便宜，消費者怎麼會有意願購買電動車？政府在環保法規與建築法令方面，未嚴格制訂節能要求，建商怎麼會去發展綠建築？」他表示，台灣本身沒有能源，而能源價格卻比其他國家便宜，這是非常嚴重的問題。油、電價格的訂定，足以影響用電行為，影響廠商的投資意願，當企業有價廉的能源可用，自然會降低發展節能的動力，政府可以政策來補助弱勢族群，卻不應該壓低油、電價格。因此，要發展四大新興產業，當務之急就是先讓油、電價格充分反映市場價格。

他認為，有了油、電價格的誘因，消費者才會考慮採用電動車，也會為了提升生活效率而運用雲端服務；建商有了政策的要求與獎勵，才會有意願發展綠建築。如果沒有能源價格的支撐，政府不要求或不重視環保，那麼發展四大新興智慧型產業，不但緩慢而且沒有機會。

其次，由於四大新興智慧型產業要賣的不僅是產品，而且還包括服務在其中，因此需要基礎建設的配合。李鍾熙認為，政府應提供大型試驗場，讓產品有機會在生活中試驗與運用，比如，發展電動車必須先設置方便的充電場所，並訂定友善的交通法規，以為鼓勵。

再者，價格的訂定，使用的可靠性、方便性也是重要的誘因，若消費者從中獲得回饋有限，或有使用上的困擾，都會影響使用意願與普及性。以雲端產業為例，可以從公共財產、資訊等領域切入，需要獲得政府在教育、醫療等支持，有了大型試驗場，產品在使用中獲得改進，進而能訂出產品規格與標準，取得共通性後，才有助於成本下降，並進而量產化。

至於發展綠建築，可考慮從研發綠建材做起，因為發展綠建築必須要有建材可用，而且建材不僅可內銷還可以拓展外銷。其次是修訂建築法規給予獎勵，讓建築師在設計建案時，願意配合使用節能建材及設計節能的綠建築。

亟須創投資金支持

最後，發展四大產業最嚴苛的挑戰應屬資金的投入。李鍾熙說，新興產業多屬於產品生命週期早期且具有高風險的產業，尤其是專利發明產業化的風險大、不確定性高，因此更需要高風險投資來給予支持，而創投就是一種風險投資。可惜的是，台灣創投業大多奄奄一息，或轉往大陸發展，政府要讓專利發明產業化，須扮演更積極的角色。

除了政府的國發基金、中小企業信保基金應積極投入外，最重要的是鼓勵民間創投業參與。因為政府的嗅覺與觸角，不如民間來得靈敏與寬廣，甚至不容易發現這些新興產業，所以可藉由民間創投業來引導新興產業的發展。政府

營造投資環境之後，就必須確保投資的確定性與投資報酬率，民間參與投資最擔憂的不是技術的不確定性，而是政策的不確定性，如果電動車推動 2～3 年就沒有下文，不僅投資泡湯了，也會讓投資者卻步。

須政府跨部會協調

除了上述的挑戰之外，李鍾熙不諱言地指出，政府推動四大產業緩步難行是需要跨部會的協調與整合。推動 ICT 產業時，可能由經濟部工業局一個單位協調管理即可拍板，四大智慧型新興產業卻不然，每一項產業都涵蓋政府許多部門。工業局推動電動車，但是充電場所的設置、交通法規、行駛場所等，便牽涉到交通部、環保署與地方政府，而油、電價格訂定的主管機關是經濟部，卻關乎國家財政收支，不僅財政部涉入其中，更需要行政院的政策支持。

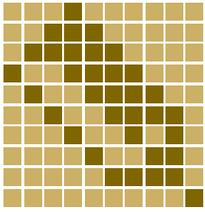
發展雲端產業必須橫跨國家通訊傳播委員會（NCC）與交通部，興建綠建築則需要內政部、環保署及地方政府配合。此外，提供大型的試驗環境，又需要中央與地方政府，經濟部與內政部、交通部等進行協調。

李鍾熙以電動車為例，表示世界各國都認為台灣製造品質成熟而穩定，是發展輕型電動車最佳之地，台灣的行車距離多屬於短程，且都市範圍小，居住較為集中靠近，天氣也比較暖和，加上能源價格「應該」很貴，人口密度高，空氣汙染也較嚴重等因素，都是發展電動車的有力條件。可是推動多年下來，電動車產業發展規模小且速度慢。會如此保守的原因，就是政府企圖心不夠、扮演的角色不夠強。

走出代工走向國際

發展四大新興智慧型產業也須考慮國際化，李鍾熙認為，政府或廠商可以加強國際技術的合作，或與國際大廠聯盟，可望對四大新興智慧型產業有更多的助益。國際化包括開拓大陸與歐美市場，要達到國際化的條件，產品必須應用得好，全球都正在研發電動車，如果台灣能積極推動，拓展國際市場才有說服力。台灣原本擅長於製造元件，對於發展具有世界性的終端產品較為陌生，截至目前為止，僅有宏達電發展品牌，是成功範例。

李鍾熙建議，四大產業是講求各種運用，它們牽涉到服務面、應用面，須思考市場面及消費者的喜好，政府與企業要跳脫製造代工思維。對企業界而言，可能難度較高，相對地，政府就須扮演較為吃重的角色，中央政府不妨研訂更多的獎勵措施，讓各部會與地方政府，更積極地配合推動四大新興智慧型產業的政策。 



台灣熱錢流動的原因 與影響

王寧毅、林玟吟*

-
- 壹、前言
 - 貳、文獻回顧
 - 參、研究方法與實證資料說明
 - 肆、實證模型估計與分析
 - 伍、結論與建議
-

摘 要

本文以台灣為研究對象，利用向量自我迴歸模型與預測誤差變異數分解來分析熱錢流動的原因與影響，探討的因素包括：熱錢流動、房價指數、加權股價指數、國內生產毛額、利差、匯率、消費者物價指數及金融深化程度等變數。本文實證結果發現：台灣與台北市兩種房價指數均可視為熱錢流動之領先指標，落後一期的房價指數顯著負向影響熱錢流動，但熱錢流動對其他經濟變數並無顯著的影響。

關鍵詞：熱錢、資本外逃、房價指數

* 作者分別為世新大學經濟系學生與世新大學經濟系副教授。
聯絡作者為林玟吟，連絡電話：(02) 2236-8225 轉 63414；
傳真：(02) 2236-1458；Email：mylin@cc.shu.edu.tw

壹、前言

「熱錢」(hot money)的定義為不正常的資本流動或是短期資本移動的操作，這些快速流動的資金，會在市場中尋找短期投資和套利的機會，一旦獲得了預期盈利或發現獲利機會消失，便會迅速流走。

在2010年下半年，由於美國寬鬆貨幣政策的影響，全球大量的資金湧入亞洲新興市場，包含台灣、中國大陸、香港、韓國、新加坡等地，幣值紛紛推升走高，對亞洲新興市場國家的出口產生很大的衝擊。另一方面，大量竄入的熱錢造成匯率急升與資產泡沫，讓亞洲各國央行承受龐大壓力，紛紛使用各種可行的方法以防止熱錢持續流入，包括限制熱錢購買特定金融商品、實施資本管制、課徵熱錢管理稅等措施。大量熱錢的流入和流出造成匯率頻繁的波動，危及以出口導向的亞洲經濟，匯率的變動除了影響國家的進出口貿易，亦會影響企業競爭態勢的強弱，而國際資金、匯率、股市三者之間的關係更是密不可分。因此，本文將以台灣為實證對象，探討影響熱錢流動的相關因素，並分析熱錢對台灣帶來的衝擊。

本文以Granger因果檢定(Granger causality test)、向量自我迴歸(Vector autoregressions, VAR)與變異數分解(variance decompositions)來探討影響熱錢流動的重要因素。參酌過去研究文獻，討論的因素包含：房價指數、股價指數、國內生產毛額、利差、匯率、消費者物價指數及金融深化程度等變數。其中，房價指數與金融深化程度是過去研究文獻所不曾探討的因素，但觀察台灣過去的經濟發展與目前的金融現況，此兩項因素與熱錢的流動應具有很大的關聯性，因此本文特別考慮此兩項變數，做為分析台灣熱錢流動的另一主軸。本文架構如下：第壹節為前言，第貳節為文獻回顧，第參節說明實證模型、資料來源與迴歸變數之建立，第肆節進行實證結果的分析，第伍節為結論與建議。

貳、文獻回顧

一般對於熱錢的定義涵蓋資本外逃（capital flight）和資本流出（capital outflow）兩部分，本文將探討過去有關資本外逃和資本流出的定義與衡量方式之研究，除了介紹相關的理論和實證外，並根據研究主題列舉出數篇針對資本逃避和控管、熱錢流入和貨幣穩定、亞洲熱錢的流動分析之實證文獻，藉此做為本文建立實證模型的參考。

一、外國文獻的探討

外國文獻中探討資本流動的文獻為數不少，但對於熱錢或資本外逃的定義並沒有一致的看法。World Bank（1985）以剩餘法（又稱間接法）定義資本外逃，將國際收支平衡表中有紀錄的外匯來源扣減去有紀錄的外匯運用，剩餘的部分即是為資本外逃。World Bank 在 1985 年的 *World Development Report* 中，定義開發中國家的資本外逃等於資本流入（包括外債存量增加數及外人直接投資淨增加數）減去經常帳赤字與官方外匯準備帳的增加。其公式為：

$$\begin{aligned} \text{資本外逃} &= \text{外債存量的增加數} + \text{外人直接投資淨增加數} - \text{支付經常帳赤字} \\ &\quad - \text{官方外匯準備增加數} \end{aligned}$$

前兩項的資本流入代表外國銀行、外國投資人貸款給本國政府和本國的投資；後兩者則顯示資本流出，主要是融通經常帳赤字和累積外匯的準備。

Cuddington（1986）由避險投機的動機來定義資本外逃，利用國際收支法（又稱直接法）來衡量資本外逃。將國際收支統計中未能紀錄的資本流出視為資本外逃，其中特別強調短期資本的外流，並定義資本外逃為短期民間資本外流加上誤差與遺漏。Cuddington 認為很多短期資本移動的項目因未列入帳，造成

經常產生誤差及遺漏項，也就是現今所謂的「熱錢」，所以資本外逃項目應將此一部分包括在內。其公式為：

資本外逃 = 淨誤差遺漏項 + 其他投資部門資產項 + 其他投資部門的負債項

由規避管制的角度定義資本外逃，此觀點以 Dooley (1988) 的派生法為代表，由於許多屬於資本外逃性質的對外交易型態，包括由未記載的外債融通之商品與勞務的進口，或購買對非本國的金融性債權等均未能被辨識，認為資本外逃數可視為居民與非居民對於持有債權的風險認知。所以定義資本外逃為居民與非居民考量避免稅負、管理或在極端情況下被沒收的目的下，為了規避本國政府的管制對債權的累積。

Beja Jr (2005) 研究開發中國家的資本外逃和資本控管，其使用廣義的三個標準：數量 (volume)、動機 (motive)、方向 (direction)，藉以區別資本外逃和資本流出的不同，並利用剩餘法、直接法、派生法分別估算資本流動，並進行案例研究，討論南非 (1980 ~ 2000)、土耳其 (1971 ~ 2000)、泰國 (1980 ~ 2000)、智利 (1971 ~ 2001)、巴西 (1981 ~ 2000)、北非 (1970 ~ 2002)、中國 (1982 ~ 2001) 等地區的資本流動情況、因素和問題。

另外，有的學者以福利損失的角度探討資本外逃的影響，Tornell and Velasco (1992) 認為貧窮的國家因缺乏資本或財產權規範不清，而富裕國家提供較安全的規範和保護，因此資金會流向較富裕的國家，資本外逃將會產生，但發生資本外逃並不意味開放資本帳戶的增長和福利的減少。

二、本國文獻回顧

邱裕平 (1990) 研究台灣地區的資本外逃，利用迴歸分析與相關性分析來解釋資本外逃的因素。邱裕平認為將 Cuddington 分析法之金額，加上對外證券投資與虛構發票之金額，來衡量資本外逃較為合理，其中低報進出口發票的原

因，可能是為了逃避關稅及配額的限制。其採用最小平方迴歸分析法，認為資本帳開放與匯率的變動是資本外逃的原因。實證結果顯示：資本帳管制時，資本外逃較少，資本帳開放，資本外逃增加；匯率升值時，資本外逃減少，匯率貶值時，資本外逃增加。另外，採用相關性分析法來觀察資本外逃與解釋變數之間的相關程度。其結果顯示：資本帳開放、匯率變動與資本外逃的相關程度較大，其次是暴力犯罪事件變動率；但通貨膨脹變動率及實質利率差與資本外逃的相關程度偏低。

劉正淇（2000）從資金逃逸的角度看亞洲金融風暴的影響，用國際收支法、剩餘法、資本化法，三種方式來衡量資金逃逸，並探討亞洲八個國家的資金逃逸情況。劉正淇認為從國際收支表上評估經常帳赤字的大小、外人直接投資的程度、證券及其他投資等都是影響資金逃逸的因素。而重要的經濟指標，如經濟成長的高低、外債控制的增減、匯率的變動等，也都會影響資金逃逸。一國資本流入或是資本外逃的多寡都和該國經濟實力有關，除了考量到資金逃逸的規模外，還應把資本外逃占該國 GDP 比例的相對觀念納入考量。

陳玉穎（2001）認為隨著國際化腳步的來臨，全球龐大的資金在尋找高報酬率的原則下迅速流通，我國政府為維繫經濟持續成長，逐步在開放國際資本的進出，資金在台灣的流動較以往靈活許多，所以必須注意資本外逃的部分。陳玉穎應用國際收支法及剩餘法計算台灣地區近 10 年來的資本外逃數，探討經濟上的因素和非經濟的因素（如政治風險等），並找出影響之關聯性。而研究結果顯示不論哪一種方式計算資本外逃，集會遊行發生數與政府穩定政治變數皆對台灣地區近 10 年的資本外逃產生重要的影響。當國內集會遊行的次數增加及政府的穩定度不夠時，投資者對政經環境的感到不安，自然會將資本移往較為安定的地方，所以資本外逃數會增加；另外不管是投資或是投機的交易，利率與匯率也視為重要的判斷指標。但其文特別說明在時間及樣本的限制下，匯率的變動與資本外逃呈現反向關係與理論不符，原因歸咎為投資者進行資產組

合時會放入預期心態。換言之，當認為新台幣已貶到谷底，預期新台幣將會升值，因此反將資金流在國內，所以會產生匯率貶值時資本外逃數減少的情況。

綜合過去的參考文獻，影響資本逃避的因素會受到資本逃避的衡量方式、實證計量方法、實證研究期間、實證研究國家等而有不同的結果。本文的研究將以台灣為實證研究對象，探討影響熱錢進出台灣的重要因素與其影響。

參、研究方法與實證資料說明

一、 研究方法與模型

本文將先對所有實證變數進行單根檢定 (unit root test) 以了解變數是否具有單根，檢定方法採取 ADF 檢定 (Augmented Dickey-Fuller test)，在確認所有變數均差分處理至拒絕單根虛無假設並呈現穩定狀態後，再進行迴歸模型之估計。

傳統的總體計量模型，有著太多的限制，例如結構式中，内生變數與外生變數的認定問題。Sims (1980) 提出一個新的研究方法：向量自我迴歸模型，簡稱 VAR，此模型將所有變數均視為内生變數，藉此可以克服内生、外生變數認定的質疑。所謂的向量自我迴歸模型是由多變數、多條迴歸式所組成的系統，每一條迴歸式中，因變數皆以因變數自己的落後期與加上其他變數落後期來表示，藉此可以分析系統中跨變數的動態關係。

由於在向量自我迴歸模型的估計中，變數的排列順序會影響實證結果，一般而言外生性較強的變數應排序在前，因此本文先利用 Granger 因果檢定來判定各變數間的因果關係，據此決定在向量自我迴歸模型中的排序。另外，在向量自我迴歸模型的分析中常使用「變異數分解」，其將某一變數的預測誤差變異數分解成不同衝擊可以解釋的比例，本文也將利用此分析方法來探討熱錢流動波動的來源與影響。

二、實證變數的建立與資料來源

本文參酌過去實證文獻，將向量自我迴歸模型中的變數設定為包括：熱錢流動、房價指數、加權股價指數、國內生產毛額、利差、匯率、消費者物價指數及金融深化程度等 8 個變數。

在衡量熱錢流動的指標部分，本文考慮資料之可得性，採取 Cuddington 之國際收支法的定義，即將國際收支帳中之淨誤差遺漏項加入其他投資部門資產項與其他投資部門的負債項。金融深化程度的衡量指標部分，則採取一般實證文獻常使用方式，以廣義貨幣供給額占 GDP 的比率來表示，藉此代表經濟體系金融市場的熱絡程度。至於房價指數部分，由於並無正式的官方資料，民間部門信義房屋自 1998 年第 1 季開始編製房價指數，為增加實證樣本，本文將參考內政部地政司自 1993 年 3 月至 1999 年 9 月的地價指數的資料，將兩者串連形成房價指數資料，由於地政司地價指數資料僅每年 3 月、9 月發表，6 月與 12 月則無資料，因此第 3 季與第 4 季的地價指數以平滑假設推估，以當年 3 月與 9 月的平均數衡量第 2 季指數，以當年 9 月與隔年 3 月的平均數衡量第 4 季指數，房價指數的基期統一調整為 1991 年第 1 季，本文將分別研究台灣房價與台北市房價與熱錢之間的關係。台灣房價指數是以全台各縣市純住產品（包含：公寓、大樓物件）、排除預售物件、偏差樣本作為基礎，台北房價指數則是以台北市（不包含新北市）為樣本基礎。

本文研究採行的資料期間為 1992 年第 1 季至 2010 年第 4 季，共 72 筆季資料，實證上使用之各變數的定義、代號、資料處理方式與資料來源整理於表 1，各變數之基本統計量則顯示於表 2。在 Jarque-Bera 之常態分配檢定部分，匯率、國內生產毛額、熱錢流動、台北房價指數與台灣房價指數等 5 個變數均拒絕常態分配假設，而消費者物價指數、金融深化程度、加權股價指數、利差等四個變數則趨近常態分配。

由於熱錢流動、金融深化程度、台北市與台灣房價指數等 4 個變數是本文所建立出來的指標變數，其他 5 個變數均有正式的官方資料，本文僅將上述 4 個變數時間序列圖繪於圖 1，以供參考。

表1 主要變數資料彙整

變數名稱	變數代號	變數定義	資料來源
國內生產毛額	GDP	國內生產毛額（取自然對數）	行政院主計處
熱錢流動	CF	誤差與遺漏淨額加其他投資（資產）與其他投資（負債）	中央銀行
利差	RDIFF	台灣隔夜拆款利率減美國聯邦資金利率	金融業拆款中心、美國聯準會Fed
匯率	ER	美元即期匯率（取自然對數）	中央銀行
加權股價指數	STOCK	證券市場加權股價指數（取自然對數）	行政院金融監督管理委員會—證期局
消費者物價指數	CPI	消費者物價指數（取自然對數）	行政院主計處
金融深化程度	DF	M_2 占GDP的比率（取自然對數）	行政院主計處
房價指數：台灣	TAIWAN	信義房價指數配合地政司資料合併（取自然對數）	地政司、信義房屋
房價指數：台北市	TAIPEI	信義房價指數配合地政司資料合併（取自然對數）	地政司、信義房屋

表2 變數基本統計量

	Mean	Median	Maximum	Minimum	Std.Dev	Skewness	Kurtosis	Jarque-Bera
CPI	4.5642	4.5618	4.6672	4.4083	0.0623	-0.4214	2.9256	2.1481
ER	3.4386	3.4748	3.5558	3.2464	0.0948	-0.7497	2.1189	9.0733**
DF	2.0240	2.0236	2.2686	1.8141	0.1112	0.1897	2.1003	2.8601
GDP	14.7258	14.7491	15.0819	14.2062	0.2340	-0.5838	2.3834	5.2306*
STOCK	8.7615	8.7731	9.1957	8.1988	0.2353	-0.2756	2.3351	2.2378
RDIFF	-0.1476	-0.013	3.9370	-3.6550	1.5993	-0.2267	3.2617	0.8226
CF	2039.333	1747	17790	-7372	3619.928	1.5381	8.1673	108.4947***
TAIWAN	4.6168	4.5196	5.1254	4.3991	0.1954	1.0562	2.8353	13.4689**
TAIPEI	4.8909	4.7713	5.5611	4.6469	0.2549	1.0822	2.8535	14.1199**

註：*** 為達 1% 的顯著水準；** 為達 5% 的顯著水準；* 為達 10% 的顯著水準。

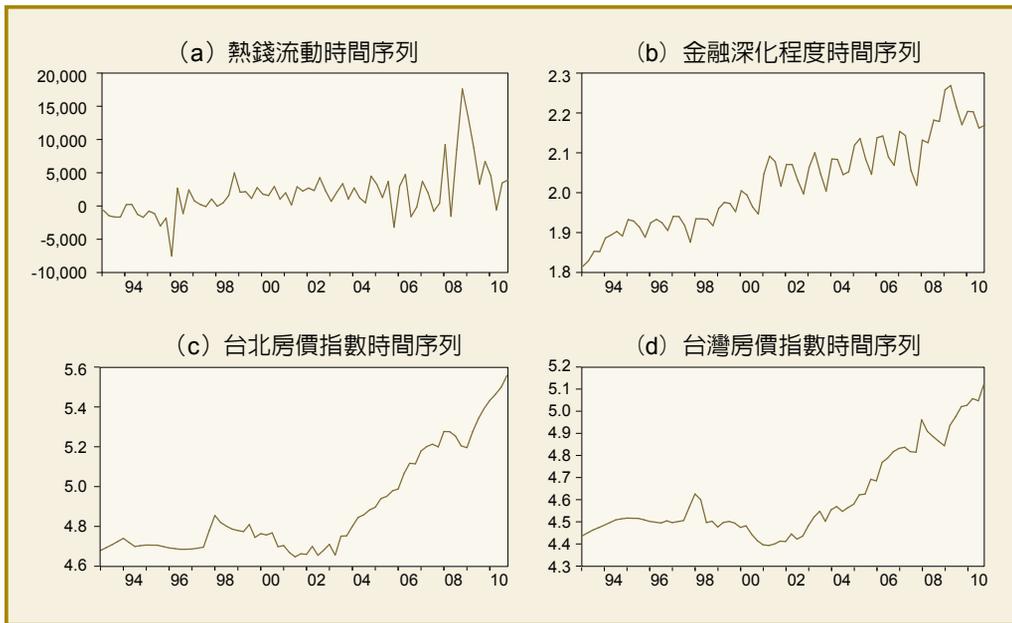


圖1 主要變數時間序列圖

肆、實證模型估計與分析

一、單根檢定之實證結果

本文對各變數資料進行 ADF 單根檢定，以判定各變數是否呈現穩定狀態。單根檢定結果整理於表 3，各變數水準值在含截距項下，均無法拒絕虛無假設，亦即皆具有單根；在含有截距與時間趨勢下，只有金融深化程度 (DF) 與熱錢流動 (CF) 拒絕虛無假設。因此，判定所有變數水準值不為穩定數列，故須將數列以一階差分處理，再做單根檢定。各變數經一階差分後的資料在含截距項、含截距項及時間趨勢下，除了國內生產毛額 (GDP) 以外，所有的變數均拒絕具有單根之虛無假設，表示所有變數經過一階差分後均為穩定數列。將國內生產毛額 (GDP) 再經過二階差分後的資料在含截距項下，其 ADF 值為 -7.7477，最適落後期為 6，在 5% 的顯著水準下，拒絕虛無假設，因此國內生產毛額此一變數必須二階差分才為穩定。

表3 ADF單根檢定結果

	水準值		一階差分	
	含截距項	含截距項與時間趨勢	含截距項	含截距項與時間趨勢
CPI	-2.5298 (2)	-3.1161 (2)	-9.8663*** (2)	-10.1166*** (1)
GDP	-2.1146 (8)	-2.7567 (8)	-1.9880 (8)	-2.2957 (7)
ER	-1.9285 (0)	-1.3604 (0)	-7.3404*** (0)	-7.4589*** (0)
STOCK	-2.6198 (0)	-2.7027 (0)	-7.2848*** (0)	-7.2326*** (0)
DF	0.2445 (8)	-3.3459* (8)	-3.5138** (8)	-3.5663** (7)
RDIF	-1.8859 (1)	-2.2881 (2)	-9.8822*** (1)	-10.0084*** (0)
CF	-4.8838 (0)	-6.2066* (0)	-9.6891*** (0)	-9.6242*** (1)
TAIWAN	1.2793 (0)	-0.4149 (0)	-8.1359*** (0)	-8.5851*** (0)
TAIPEI	2.3057 (0)	-0.0082 (0)	-7.4035*** (0)	-8.2274*** (0)

註 1：*** 為達 1% 的顯著水準；** 為達 5% 的顯著水準；* 為達 10% 的顯著水準。

註 2：表中數字為 ADF 值，括號內數字為根據 Schwarz criterion 所選取之最適落後期。

二、Granger 因果檢定

本文以下所有的檢定與估計均使用差分至穩定狀態後的變數數列，為做區別，所有差分至穩定數列的變數代號改為英文字母「D」開頭，例如消費者物價指數原為 CPI，差分至穩定後之數列代號改為 DCPI，其餘變數以此類推。本文分析中，國內生產毛額使用二階差分變數數列，其餘變數均為一階差分變數數列，此一階與二階差分共用之分析，僅具有計量上之意義。

利用 Granger 因果檢定探討變數之間是否具有領先或落後關係，檢定結果見表 4，主要的結論為：利差、台北房價指數、台灣房價指數三變數顯著單向領先熱錢流動，加權股價指數顯著的單向領先消費者物價指數，而消費者物價指數是顯著的單向領先台北房價指數，加權股價指數、台北房價指數是顯著的單向領先金融深化程度，加權股價指數、台北房價指數亦是顯著的單向領先國內生產毛額。此外，消費者物價指數與金融深化程度、消費者物價指數與國內生產毛額、金融深化程度與國內生產毛額、台灣房價指數與金融深化程度、台灣房價指數與國內生產毛額等五組變數，均明顯存在回饋效果（雙向因果關係），彼此會交互影響。本文將變數間的因果關係繪於圖 2 與圖 3，以供參考。

表4 Granger因果檢定結果

Null Hypothesis	F值	Null Hypothesis	F值
DCPI does not Granger cause DCF	1.6387	DCF does not Granger cause DCPI	0.5166
DDF does not Granger cause DCF	0.7461	DCF does not Granger cause DDF	1.3309
DER does not Granger cause DCF	0.5080	DCF does not Granger cause DER	0.3714
DGDP does not Granger cause DCF	0.6867	DCF does not Granger cause DGDP	1.0486
DRDIFF does not Granger cause DCF	3.0639**	DCF does not Granger cause DRDIFF	0.0536
DSTOCK does not Granger cause DCF	1.8403	DCF does not Granger cause DSTOCK	0.2878
DTAIPEI does not Granger cause DCF	3.5963***	DCF does not Granger cause DTAIPEI	0.1566
DTAIWAN does not Granger cause DCF	4.7927***	DCF does not Granger cause DTAIWAN	0.7184
DDF does not Granger cause DCPI	3.0503**	DCPI does not Granger cause DDF	4.8847***
DER does not Granger cause DCPI	1.6661	DCPI does not Granger cause DER	1.9398
DGDP does not Granger cause DCPI	5.2902***	DCPI does not Granger cause DGDP	4.6796***
DRDIFF does not Granger cause DCPI	0.7653	DCPI does not Granger cause DRDIFF	0.1217
DSTOCK does not Granger cause DCPI	2.1960*	DCPI does not Granger cause DSTOCK	1.3689
DTAIPEI does not Granger cause DCPI	1.5036	DCPI does not Granger cause DTAIPEI	2.6762**
DTAIWAN does not Granger cause DCPI	1.0627	DCPI does not Granger cause DTAIWAN	0.9769
DER does not Granger cause DDF	0.9591	DDF does not Granger cause DER	1.9965
DGDP does not Granger cause DDF	4.0095***	DDF does not Granger cause DGDP	4.7010***
DRDIFF does not Granger cause DDF	1.0414	DDF does not Granger cause DRDIFF	0.4450

Null Hypothesis	F值	Null Hypothesis	F值
DSTOCK does not Granger cause DDF	5.0623***	DDF does not Granger cause DSTOCK	1.1899
DTAIPEI does not Granger cause DDF	3.4766**	DDF does not Granger cause DTAIPEI	0.7975
DTAIWAN does not Granger cause DDF	3.7338***	DDF does not Granger cause DTAIWAN	3.0051**
DGDP does not Granger cause DER	1.6597	DER does not Granger cause DGDP	0.6809
DRDIFF does not Granger cause DER	1.1572	DER does not Granger cause DRDIFF	0.0703
DSTOCK does not Granger cause DER	0.2584	DER does not Granger cause DSTOCK	0.8816
DTAIPEI does not Granger cause DER	0.9699	DER does not Granger cause DTAIPEI	0.5373
DTAIWAN does not Granger cause DER	0.3285	DER does not Granger cause DTAIWAN	0.3596
DRDIFF does not Granger cause DGDP	1.4731	DGDP does not Granger cause DRDIFF	0.5254
DSTOCK does not Granger cause DGDP	6.381***	DGDP does not Granger cause DSTOCK	1.1664
DTAIPEI does not Granger cause DGDP	2.2991*	DGDP does not Granger cause DTAIPEI	1.1675
DTAIWAN does not Granger cause DGDP	2.0811*	DGDP does not Granger cause DTAIWAN	2.8708**
DSTOCK does not Granger cause DRDIFF	0.4299	DRDIFF does not Granger cause DSTOCK	0.5406
DTAIPEI does not Granger cause DRDIFF	0.1993	DRDIFF does not Granger cause DTAIPEI	0.2902
DTAIWAN does not Granger cause DRDIFF	0.1453	DRDIFF does not Granger cause DTAIWAN	0.6413
DTAIPEI does not Granger cause DSTOCK	0.7319	DSTOCK does not Granger cause DTAIPEI	1.4043
DTAIWAN does not Granger cause DSTOCK	0.4130	DSTOCK does not Granger cause DTAIWAN	0.9588

註：*** 為達 1%的顯著水準；** 為達 5%的顯著水準；* 為達 10%的顯著水準。

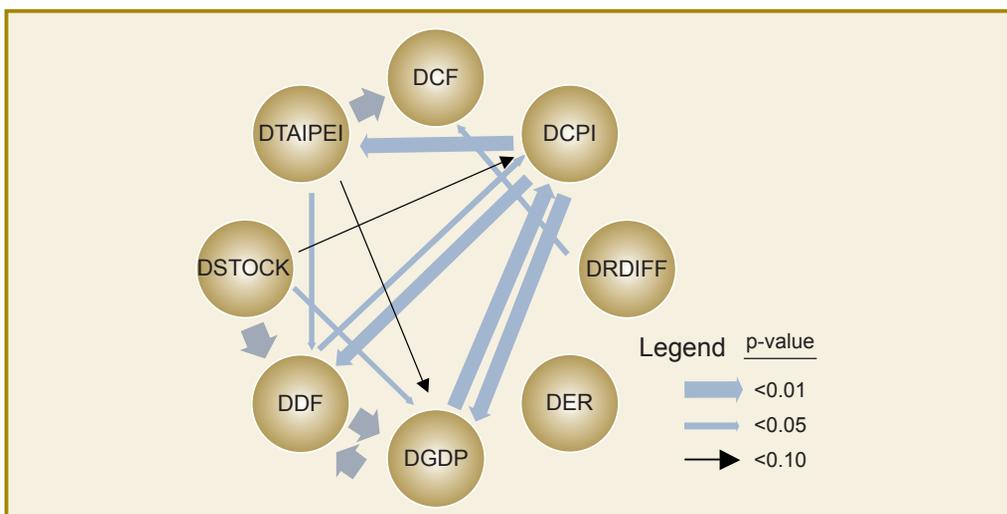


圖2 台北房價指數與相關變數—因果關係圖

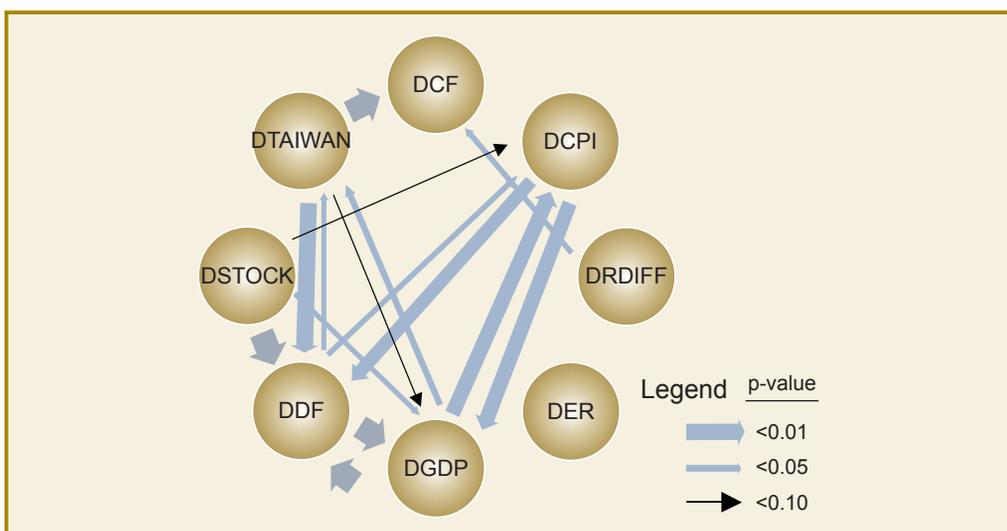


圖3 台灣房價指數與相關變數—因果關係圖

三、向量自我迴歸模型估計結果

依照 Granger 因果檢定變數間在統計上的因果關係，本文判定各變數外生性由高至低之順序為匯率、利差、加權股價指數、熱錢流動、消費者物價指數、台北房價指數或台灣房價指數、國內生產毛額、金融深化程度，依此順序

排列進行向量自我迴歸模型估計¹。表 5 為房價指數代入台北市資料之估計結果，本文稱「模型一」，表 6 則為房價指數代入台灣地區資料之估計結果，本文稱「模型二」。

表5 向量自我迴歸模型估計結果：模型一（台北市房價指數）

	DER	DRDIFF	DSTOCK	DCF	DCPI	DTAIPEI	DGDP	DDF
DER	0.1228 (-1) (0.8754)	-0.5472 (0.1595)	0.3507 (0.5315)	29.9518 (0.1875)	0.0096 (0.1998)	0.1416 (0.8228)	0.0240 (0.1211)	-0.0728 (-0.4314)
DRDIFF	0.0056 (-1) (1.0492)	-0.1691 (-1.2868)	-0.0070 (-0.2770)	3.4720 (0.5676)	-0.0033 (-1.8033)*	-0.0019 (-0.2852)	0.0082 (1.0820)	-0.0018 (-0.2823)
DSTOCK	-0.0258 (-1) (-0.9019)	-0.7767 (-1.1097)	0.1900 (1.4119)	-42.0908 (-1.2921)	0.0134 (1.3712)	0.0743 (2.1148)**	-0.0419 (-1.0356)	0.0090 (0.2618)
DCF (-1)	5.13E-05 (0.5091)	0.0010 (0.4258)	-0.0002 (-0.4136)	-0.4097 (-3.5747)***	-3.10E-05 (-0.9018)	3.10E-05 (0.2511)	-0.0001 (-0.7735)	1.09E-06 (0.0090)
DCPI(-1)	0.4224 (1.2242)	-4.0307 (-0.4777)	-3.4766 (-2.1427)**	91.0532 (0.2318)	0.01567 (0.1330)	-0.1217 (-0.2874)	1.5798 (3.2384)***	-1.3034 (-3.1405)***
DTAIPEI	0.1168 (-1) (1.0849)	1.4260 (0.5416)	-0.5519 (-1.0902)	-243.981 (-1.9911)**	0.0797 (2.1668)**	0.0270 (0.2040)	0.2992 (1.9655)**	-0.3538 (-2.7318)***
DGDP	0.0674 (-1) (0.6390)	0.5595 (0.2171)	0.4234 (0.8544)	-156.949 (-1.3085)	0.0153 (0.4244)	-0.0463 (-0.3580)	0.2617 (1.7562)*	-0.3322 (-2.6209)***
DDF	0.1623 (-1) (1.1574)	0.7569 (0.2208)	-0.1651 (-0.2504)	-216.170 (-1.3548)	0.1840 (3.8420)***	-0.1200 (-0.6977)	1.3303 (6.7112)***	-0.5476 (-3.2475)***
Constant	-0.0017 (-0.4096)	-0.0346 (-0.3496)	0.0277 (1.4567)	5.2712 (1.1444)	0.0013 (0.9730)	0.0119 (2.3876)*	-0.0144 (-2.5126)*	0.0158 (3.2520)***

註 1：括號內數字為 T 值，向量自我迴歸模型最適落後期的選取採取 Schwarz criterion。

註 2：*** 為達 1% 的顯著水準；** 為達 5% 的顯著水準；* 為達 10% 的顯著水準。

在模型一中台北市房價指數的實證部分，由表 5 可發現：熱錢流動與落後一期熱錢流動、落後一期台北房價指數，具有顯著的負向關係，但其餘所有變數之落後期與熱錢流動均無顯著關係；相同的，落後一期的熱錢流動對所有變數，迴歸係數均不顯著。由此判定，熱錢流動具有自我相關性，且受到前一季台北房價指數負向影響最大，亦即前一季台北市房價越低，本季熱錢流入越多；但是熱錢流動後，熱錢對台灣所有總體的變數影響卻不顯著。從表 5 中所得

¹ 本文亦嘗試將 8 個變數的順序改變，再放入向量自我迴歸模型中重新估計，在有關熱錢流動部分所得到的結論並沒有改變。

的其他結論：當期台北房價指數受到落後一期加權股價指數顯著正向影響，股價上升所造成的財富增加將會推升台北市的房價；而落後一期的台北市房價指數對當期消費者物價指數、國內生產毛額均有顯著正向影響，而對當期金融深化程度的影響卻顯著為負，此主要是因資金投入房市後排擠了其他的金融資產的持有。此外，金融深化程度與國內生產毛額、消費者物價指數兩變數，皆有跨期交叉的顯著影響。

至於在表 6 模型二中台灣地區房價指數的實證部分，熱錢流動除了與落後一期熱錢流動、落後一期台灣房價指數具有顯著的負向關係，與其它所有變數之落後期均無顯著關係，此部分結論與台北市房價指數的迴歸模型所得結論相同。但在影響當期台灣房價指數的變數部分，有顯著者為落後一期的國內生產毛額與落後一期之金融深化程度，加權股價指數的影響僅接近顯著（T 值 1.6025），而落後一期的台灣房價指數只有對熱錢流動有影響，對其他變數均無顯著影響，此部分的結論與台北市房價指數的迴歸模型所得結論有很大的差異。

表6 向量自我迴歸模型估計結果：模型二（台灣房價指數）

	DER	DRDIFF	DSTOCK	DCF	DCPI	DTAIWAN	DGDP	DDF
DER	0.1249 (-1)	-0.3872 (-0.1123)	0.4589 (0.6860)	4.2331 (0.0266)	0.0049 (0.0995)	0.2007 (1.2150)	-0.0091 (-0.0444)	-0.0566 (-0.3165)
DRDIFF	0.0050 (-1)	-0.1794 (-1.3638)	-0.0068 (-0.2679)	5.2056 (0.8603)	-0.0035 (-1.8807)*	-0.0076 (-1.2168)	0.0075 (0.9617)	-0.0005 (-0.0761)
DSTOCK	-0.0227 (-1)	-0.7803 (-1.1258)	0.1388 (1.0325)	-41.9767 (-1.3169)	0.0173 (1.7328)	0.0532 (1.6025)	-0.0220 (-0.5327)	-0.0073 (-0.2045)
DCF	3.77E-05 (-1)	0.0008 (0.3475)	-0.0001 (-0.3351)	-0.3764 (-3.3388)***	-3.88E-05 (-1.0944)	-4.47E-05 (-0.3807)	-0.0001 (-0.9277)	3.68E-05 (0.2896)
DCPI	0.4437 (-1)	-3.6462 (-0.4321)	-3.4670 (-2.1179)**	26.8043 (0.0690)	0.0245 (0.2010)	0.1050 (0.2598)	1.5984 (3.1720)***	-1.3467 (-3.0781)***
DTAIWAN	0.0835 (-1)	1.7668 (0.6598)	0.2621 (-0.5046)	-293.14 (-2.3804)**	0.0234 (0.6043)	0.0126 (0.0982)	-0.0002 (-0.0013)	-0.1276 (-0.9195)
DGDP	0.0517 (-1)	0.2575 (0.0989)	0.3990 (0.7898)	-106.656 (-0.8906)	0.0096 (0.2559)	-0.3489 (-2.7968)**	0.2537 (1.6314)	-0.3037 (-2.2492)***
DDF	0.1401 (-1)	0.2958 (0.0847)	-0.2280 (-0.3366)	-139.61 (-0.8694)	0.1774 (3.5099)***	-0.3802 (-2.2729)**	1.3281 (6.3692)***	-0.5124 (-2.8306)***
Constant	-0.0010 (-0.2548)	-0.0326 (-0.3375)	0.0194 (1.0383)	4.8654 (1.0937)	0.0020 (1.4635)	0.0097 (2.0992)**	-0.0110 (1.9101)**	0.0128 (2.5698)**

註 1：括號內數字為 T 值，向量自我迴歸模型最適落後期的選取採取 Schwarz criterion。

註 2：*** 為達 1% 的顯著水準；** 為達 5% 的顯著水準；* 為達 10% 的顯著水準。

比較模型一與模型二兩種向量迴歸模型之結果，本文的重要結論為：台北市房價指數與台灣房價指數皆為熱錢流動的先行指標，而熱錢流動後對其他所有的變數並未產生顯著的影響。台北市房價指數的升高主要來源為股市繁榮所造成的財富效果，而台灣房價指數上升與整體金融發展與經濟成長有較大的關係。但是房價上揚後，台北市房價影響範圍較廣，包括熱錢流動、消費者物價指數、國內生產毛額及金融深化程度均有顯著變化，而台灣房價指數則僅對熱錢流動有影響。顯示消費者物價指數、國內生產毛額及金融深化程度的變化主要來自於局部地區（台北市）的影響力，其他縣市地區房價指數的影響則是相對較低。

四、變異數分解

本文僅列出第 1 期、第 8 期之變異數分解的結果，請見表 7 與表 8，圖 4 與圖 5 則繪出第 8 期之變異數分解結果，橫軸代表被分解變異的變數，縱軸以顏色區塊代表各變數解釋變異的百分比。

表 7 與圖 4 為模型一，代入台北市房價指數之向量自我迴歸模型變異數分解結果：在熱錢流動之變異數分解部分，其中可由本身解釋均達 84.6% 以上，台北市房價指數之解釋能力約為 6.8%，而加權股價指數平均約 4.0% 之解釋力，而匯率、利差、消費者物價指數、國內生產毛額之解釋能力皆低於 2%。因此，台北市房價指數是相對上可以解釋熱錢流動的變數；另一方面，熱錢流動在解釋其他變數變異的貢獻並不大，其中金融深化程度可被解釋部分略高，但也僅有 1% 至 2%。值得注意的是台北市房價指數之部分，其中約 82.1% 可由本身解釋，加權股價指數由第 1 期 5.5% 之解釋能力逐漸遞增，至第 8 期約 12.5% 之解釋能力，匯率之解釋力約 3.2%，其餘變數解釋能力不強，因此加權股價指數對台北房價指數具有相關連動性。另外，金融深化程度之變異數分解部分，平均約為 8% 可由本身解釋，而國內生產毛額第 1 期解釋力約 80.5%，隨之遞減，至第 8 期解釋力為 64.9%。

表 8 與圖 5 為模型二，代入台灣房價指數的向量自我迴歸模型變異數分解結果：在熱錢流動之變異數分解部分，其中可由本身解釋均達 82.6% 以上，所有變數之解釋力皆由第 1 期後逐漸遞增，其中台灣房價指數之解釋能力約為 8.1%，由此推論台灣房價指數是相對上可以解釋熱錢流動變異的變數；與台北市房價指數模型相同的是，熱錢流動在解釋其他變數變異的貢獻並不大。另外，有關台灣房價指數之變異數分解部分，其中第 1 期由本身解釋達 89.2% 持續下降至第 8 期為 73.0%，匯率之解釋力約為 4%，國內生產毛額至第 8 期亦有 8.7% 之影響力，加權股價指數有 7.6% 之解釋能力。因此，台灣房價指數的波動受國內生產毛額與加權股價指數之影響較大。

表7 變異數分解：模型一（台北市房價指數）

DER 變異數分解	S.E.	DER	DRDIFF	DSTOCK	DCF	DCPI	DTAIBEI	DGDP	DDF
Period=1	0.0296	100.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.0316	88.4489	2.8270	1.2589	0.4114	1.3367	1.9585	3.2533	0.5053
DRDIFF變異數分解									
Period=1	0.7231	0.0062	99.9938	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.7484	0.0623	97.0736	1.5204	0.2843	0.4679	0.5485	0.0160	0.0270
DSTOCK變異數分解									
Period=1	0.1391	10.4632	0.0718	89.4650	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.1515	9.6276	2.0090	79.7267	0.2367	3.5811	1.6774	3.0235	0.1181
DCF變異數分解									
Period=1	33.6574	0.1354	0.0037	2.7842	97.0767	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	39.7463	1.8009	0.9081	4.0023	84.5826	0.4614	6.8187	1.0381	0.3878
DCPI變異數分解									
Period=1	0.0101	2.8424	5.8740	0.7545	0.1713	90.3578	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.0133	2.3071	5.1169	3.4302	0.1605	56.1519	7.7159	22.0437	3.0737
DTAIBEI變異數分解									
Period=1	0.0363	3.3307	0.0137	5.5440	0.1686	0.2270	90.7160	0.0000	0.0000
Period=8	0.0382	3.2320	0.2568	12.5294	0.2116	0.3169	82.0828	1.1934	0.1772

DGDP變異數分解									
Period=1	0.0418	0.3751	4.0230	4.5705	0.7165	3.5794	0.0828	86.6528	0.0000
Period=8	0.0673	0.4037	6.8330	3.8022	0.4144	7.9990	5.7765	69.1404	5.6308
DDF變異數分解									
Period=1	0.0356	0.0610	1.6974	2.5498	2.4034	4.2279	0.0018	80.4715	8.5872
Period=8	0.0458	0.2994	2.4210	2.0657	1.4998	10.9072	9.6863	64.8614	8.2592

表8 變異數分解：模型二（台灣房價指數）

DER 變異數分解	S.E.	DER	DRDIFF	DSTOCK	DCF	DCPI	DTAIWAN	DGDP	DDF
Period=1	0.0297	100.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.0316	89.4564	2.8626	1.1660	0.3289	1.4218	0.8373	3.5864	0.3406
DRDIFF變異數分解									
Period=1	0.7223	0.0042	99.9958	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.7484	0.0722	96.7056	1.4106	0.2850	0.5506	0.8665	0.0834	0.0262
DSTOCK變異數分解									
Period=1	0.1401	11.9200	0.0135	88.0665	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.1513	11.0169	1.8419	79.3130	0.1860	3.9561	0.5589	3.0570	0.0702
DCF變異數分解									
Period=1	33.2183	0.1876	0.0003	1.2628	98.5493	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	39.8065	1.9705	0.7717	3.7095	82.5829	0.4220	8.1456	2.1485	0.2494
DCPI變異數分解									
Period=1	0.0105	1.7431	6.1055	1.4124	0.7683	89.9707	0.0000	0.0000	0.0000
Period=8	0.0133	2.0228	5.8909	3.6698	0.6207	60.7444	0.4613	24.1359	2.4543
DTAIWAN變異數分解									
Period=1	0.0346	4.1217	1.1453	4.3054	0.3471	0.8744	89.2061	0.0000	0.0000
Period=8	0.0385	4.0138	2.6277	7.5813	0.6951	1.8732	73.0033	8.7246	1.4810
DGDP變異數分解									
Period=1	0.0431	0.8718	3.1425	3.2903	2.5114	5.8473	1.4357	82.9009	0.0000
Period=8	0.0673	0.7746	6.1392	2.7116	1.5521	10.0423	1.1654	72.9947	4.6200
DDF變異數分解									
Period=1	0.0375	0.3410	1.2177	1.1005	4.4308	6.9420	0.1132	79.3001	6.5547
Period=8	0.0458	0.4956	2.0785	0.9405	3.1319	14.2353	1.5329	70.8394	6.7459

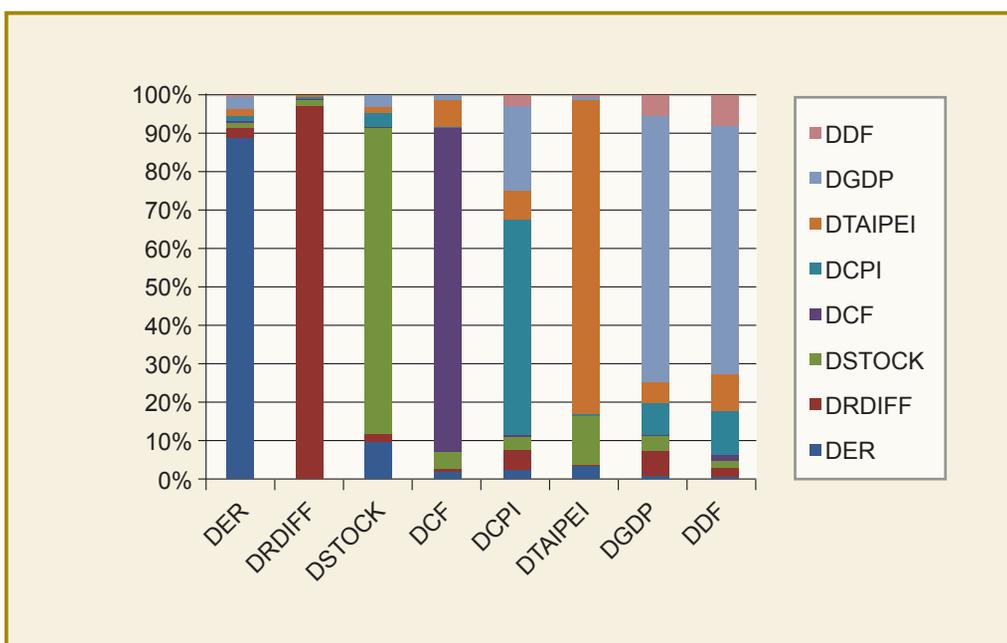


圖4 變異數分解：模型一（台北房價指數）

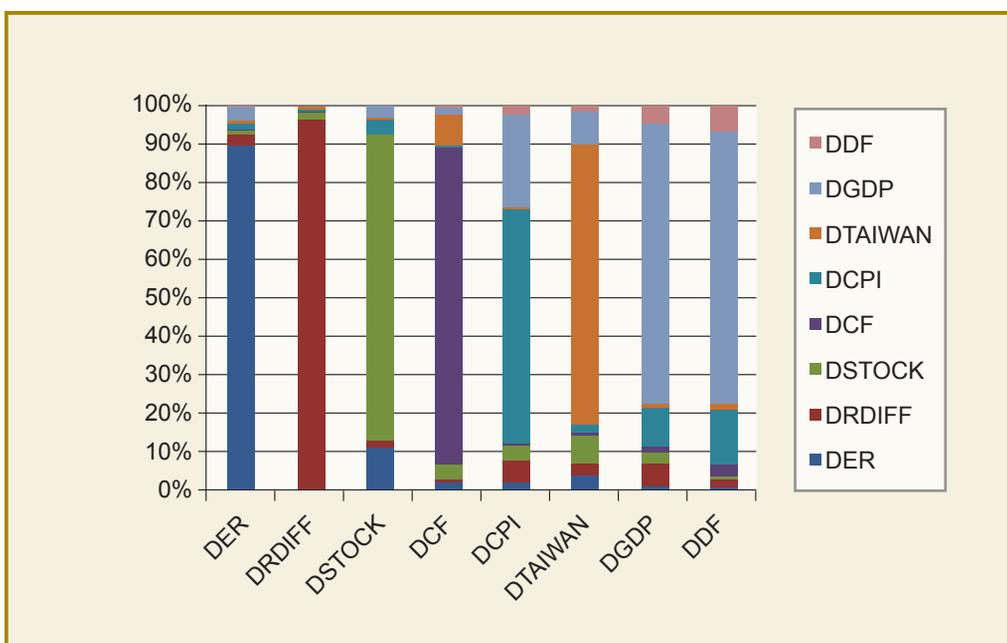


圖5 變異數分解：模型二（台灣房價指數）

伍、結論與建議

本文分別以房價指數、加權股價指數、國內生產毛額、利差、匯率、消費者物價指數及金融深化程度等變數去探討與熱錢流動的連動關係，並把房價指數區分為台灣、台北市兩部分，探討熱錢流動與房市之間的關係是否僅限於特定區域，並藉此瞭解台灣熱錢流動的原因與產生的影響。本文實證部分所得到的主要結論為：台灣與台北市兩種房價指數均可視為熱錢流動之領先指標，在兩種向量自我迴歸模型中，落後一期的房價指數均顯著負向影響熱錢流動，而房價指數相對於其他變數也是比較能夠解釋熱錢流動波動的變數。此外，台北市房價指數受到加權股價指數影響最大，國內生產毛額則是影響台灣房價指數的最重要變數。本文研究結論，發現熱錢對房價、股價影響均不顯著，此可能是因熱錢為極短期的流動，而本文採取季資料分析，所以許多短期的波動無法在資料中呈現，因此造成實證結論與一般認為熱錢對房價、股價波動影響甚鉅的看法相異。若將來所有變數均能取得較高頻率資料重新分析，或許可以得到不同結果。

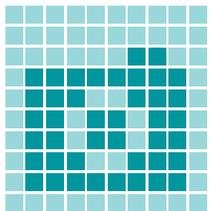
上述之研究，仍有可以改進之處。首先在迴歸變數部分，本文為增加樣本，房價指數參考內政部地政司地價指數的資料與信義房價指數做串連，並採取平滑推估之假設推估 1993 年至 1997 年第 1 季與 4 季，此可能使房價指數失真，未來應可尋找更精確之房價指數的替代變數。此外，有關熱錢之衡量，本文考慮資料處理上的方便性，以國際收支法來估計熱錢之流動，未來可考慮使用其他定義來做為衡量變數，對於熱錢將有不同面向之分析。此外，台灣本土與世界政經環境的改變是決定熱錢流動的重要因素，若能設立指標衡量政經情勢，作為模型中的解釋變數，亦可做為本文後續研究的方向。🌐

一、中文部分

1. 邱裕平（1990），《台灣地區資本外逃之實證研究》，淡江大學金融研究所之碩士論文。
2. 陳玉穎（2001），《近十年台灣地區資本外逃的影響因素》，淡江大學國際貿易學系研究所之碩士論文。
3. 劉正淇（2000），《從資金逃逸的角度看亞洲金融風暴的影響》，東吳大學國際貿易學系研究所之碩士論文。

二、英文部分

1. Beja Jr., E. (2005), "Capital Flight: Meanings and Measures," In Epstein, G. A., ed., *Capital Flight and Capital controls in Developing Countries*. Northampton, MA, USA, p58-76.
2. Guddington, J. T. (1986), "Capital Flight: Estimates, Issues and Explanations," Princeton Studies in International Finance, No. 58, Princeton University.
3. Dooley, M. P. (1988), "Capital Flight: A Response to Differential Financial Risks," *IMF Staff Papers*, 35(3), p422-436.
4. Sims, C. A. (1980), "Macroeconomics and Reality," *Econometrica*, 48(1), 1-48.
5. Tornell, A. and Velasco, A. (1992). "The Tragedy of the Commons and Economic Growth: Why Does Capital Flow from Poor to Rich Countries?" *Journal of Political Economy*, 100(6), p1208-1231.
6. World Bank (1985), *World Development Report*, Washington, DC: World Bank, p43-70.



活動紀實

Activity

活絡地方經濟 促進在地就業

經建會尹主委親赴彰化 大城鄉訪察

去年中央與地方共同規劃提出之「彰化大城鄉經濟振興方案」，是政府規劃產業發展與地方建設之重要範例與指標，未來將仿效此範例，持續由中央與地方共同合作規劃與提升地方產業發展。

政府持續關注大城產業發展

經建會尹主委啓銘關切本方案推動進度，特於今年3月26日赴大城鄉訪察相關建設項目，持續重視大城鄉經濟與產業發展，強調政府照顧地方與關切建設進度，宣示帶動地方發展的誠心與決心。

尹主委當日上午視察大城鄉「潭墘社區聚落風貌工程」、「大城產業園區」、「大城北外環道及152線拓寬工程」、「海埔地改造與生態旅遊設施」及「水利設施改善工程」等建設項目進度。尹主委在與潭墘社區村長劉辛川及居民座談時，劉村長特別感謝政府去年補助社區經費，整頓與活化社區公共生活空間，綠美化閒置公共空

間，有效提升社區生活品質。在座談時，尹主委強調馬總統相當重視大城鄉發展，並交代他上任後一定要好好照顧大城鄉；因此，針對地方需求，經建會都會予以協助，特別是村民關心的農水路問題，將責成農委會儘速會同縣政府優先解決辦理；針對大城海埔地部分，將請內政部加強生態資源盤點、連結與整合，以有效創造利基，並要求各部會務必依計畫進度積極推動。為加強「大城產業園區」之推動，經濟部本日亦在鄉公所召開招商說明會，說明土地及配合基礎設施推動進度，本園區將採分期分區開發，預計 103 年 7 月開始進行產業園區開發。

推動地方特色產業吸引人才回鄉

下午，尹主委參訪永靖鄉台盛有機農場，該農場係採用溫室栽培、有機肥料，致力於生產有機蔬果，注重有機蔬果品質、安全、衛生，目前農場也在推動有機養生、休閒農業等產業。尹主委參訪表示，將協助推廣溫室有機農業，並將與農委會協調，於高鐵沿線地層下陷區加強推動科技設施型農業，落實溫室節水設施，創造綠色黃金走廊。為加值與升級地方農業發展，政府將持續整合資源，輔以農業技術及設備提升，發展精緻特色農業，並整合整體產銷通路及行銷策略，提升農業生產力及農民收益，吸引青年返鄉工作。

最後，尹主委參訪埔鹽鄉大有社區，大有社區是經過農委會農村再生培根計畫四階段的培訓之後，透過社區居民團結合作，以農村傳統文化為基底，結合節能減碳的環保概念，於聚落內進行環境改善及文化保存的工作，將社區的古厝地景及巷弄紋理慢慢建構廣為人知之特色景觀。社區更在 100 年開始推動無毒糯米種植，並走向自主品牌的包裝行銷，與周邊社區策略聯盟，以推動區域經濟發展。尹主委參訪時指出，相當佩服社區居民共同合作打造優質美化社區的精神，建立社區總體營造目標，並說明將持續推動農村再生，協助農民取

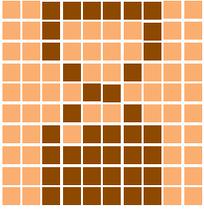


經建會尹主委與彰化縣卓縣長共同聽取簡報。

得相關專利，以維護社區居民之智慧財產權；後續並將協調相關部會補助社區初期營運經費及修繕老舊自行車道。

當日，彰化縣政府卓縣長伯源、林副縣長田富、魏立委明谷及大城鄉吳鄉長明玉等亦隨同參與訪察，共同關心彰化地區之未來產業發展與建設，並表示深深感受到中央政府全力建設彰化縣的用心與誠意，也盼望早日看到具體成果。

經建會說明，未來將依據區域產業與地方特色，政府優先推動區域產業所需之公共建設與配套措施，強化跨域跨部門之整合，持續協助地方發展，創造在地就業機會，讓年輕人可以返鄉就業，提振地方經濟發展與繁榮。📍



經濟 新訊

台灣新經濟簡訊

經建會法協中心

法規鬆綁

行政院推53項優先法案

立法院第8屆第1會期2月24日開議，行政院提列53項優先法案送審，範圍涵蓋強化公共安全、財金改革、健全地方制度、確保環境永續、促進產業發展等52項法律案及1項預算案。

行政院表示，優先法案中包含多項攸關經濟發展的財經法案，如《金融機構合併法》修正案，將提供多項鼓勵合併誘因，包括放寬金控整併之租稅優惠適用範圍、合併產生的商譽攤銷延長至15年，以及增訂現金或其他財產可為金融機構合併之對價等，以創造金融機構整併的有利環境；此外，陸委會提出《兩岸關係條例》第25條之2修正案，增訂避免兩岸雙重課稅規範，以強化兩岸經貿往來。

在促進產業發展方面，包括廣電三法修正，放寬系統業者經營區域限制、鼓勵數位匯流創新發展，並排除政府、政黨介入，維持媒體中立；以及修正《自由貿易港區設置管理條例》部分條文，放寬自由港區租稅優惠。

行政院表示，將加強與立法院協調溝通，以促進各項法案儘早通過，以便利經商環境並健全市場發展機制。

立法院第8屆第1會期財經優先法案

法案名稱	主要內容
台灣地區與大陸地區人民關係條例第25條之2修正草案	增訂避免兩岸雙重課稅之相關規範。
金融機構合併法修正草案	1. 增訂法院委託公正第三人辦理拍賣變賣不動產之法源。 2. 放寬金融機構得委託公正第三人辦理公開拍賣。 3. 增訂現金或其他財產得為金融機構合併之對價。 4. 修正租稅優惠措施與企業併購法規一致。
自由貿易港區設置管理條例部分條文修正草案	1. 修正自由港區管理機關相關掌理事項及放寬自由港區租稅優惠。 2. 配合倫敦金屬交易所之免徵營所稅規定，修正相關規定。
航業法修正草案	1. 將航港業務辦理機關由「航政局」改為「航政機關」。 2. 刪除船舶出租業相關規定，並增訂船舶運送業者須投保營運人責任保險。 3. 提供船舶運送業營運彈性。
有線廣播電視法修正草案	1. 放寬系統經營者經區域限制。 2. 鼓勵創新匯流服務，明定系統經營者得使用可行之技術及設備提供服務，並得租用電信事業或其他系統經營者之傳輸設備。 3. 朝向平台化發展，將原為垂直整合之系統經營者執照調整為單純之營運平台執照。
衛星廣播電視法修正草案	1. 增訂避免政府不當之贊助及置入性行銷規範。 2. 增訂自律規範及內部問責機制。 3. 增訂以兒童為主要收視對象之頻道或節目所播送之廣告內容、時間之限制規定。
財團法人文化創意產業發展研究院設置條例草案	包含研究院之設置依據及目的、業務範圍、人事制度、預算及決算之編審程序等。
農業基本法草案	基本法以發揮農業多元功能，打造高度競爭力之優質農業為願景；中央主管機關應訂定糧食自給率目標與建構糧食安全管理及儲備機制。

航港體制創新局

台灣港務公司3月1日揭牌，接掌基隆、台中、高雄、花蓮四大商港之營運，航港監理業務則由新成立的航港局負責，我國航港體制至此正式邁向「政企分離」的新時代。

交通部指出，過去港務局身兼港埠事業經營者及公權力執行者的雙重角色，處理營運與監理業務常相互掣肘。有鑒於全球前10大國際港埠全部採行「政企分離」的經營模式，為強化我航運競爭力，交通部積極推動航港體制變革，歷經《商

港法》、《船舶法》、《船員法》等法案相繼修法及配套法案立法完成，航港局與台灣港務公司於 3 月 1 日同時掛牌成立。

由四大商港合併而成的台灣港務公司，為政府 100% 獨資經營的國營企業，總公司設於高雄，基隆、花蓮、台中、高雄各設一分公司。首任董事長由原高雄港務局長蕭丁訓擔任，他表示，港務公司將以增值（Value）與造量（Volume）的「雙 V」策略為經營主軸，對於提升港口裝卸量與創造經濟價值將等同重視。

至於新成立的航港局，將負責國家航運政策與港埠發展方針的擬定及落實，並辦理船舶、船員管理、航路標識、航道測量、海上保安、海事仲裁及救難等業務，總局設於台北，四商港下各設一航務中心。由於配套法案《交通及建設部航港局組織法（草案）》尚未經立法院審議通過，目前航港局以暫行組織規程因應，並由各港務局移撥人員執行相關業務。

營所稅書審擴大適用

為簡化稽徵作業，方便中小型事業報稅，財政部核定發布「2012 年度營利事業所得稅結算申報案件擴大書面審核實施要點」，將綠化服務、電纜裝修、寵物美容等 7 行業納入書審適用範圍，相關行業自本年度起可依書審標準純益率報稅。

2012 年納入書面審查的新增業別包括：其他作物栽培業及綠化服務業，純益率為 4%；電纜裝修工程業及自動門裝修工程業，純益率 7%；營收合計數在 1,000 萬元以下的食品衛生檢驗業，純益率 10%；寵物美容、寄養業，純益率 10%；節目安排、演出代理業，純益率 6%。

財政部表示，全年營業收入淨額及非營業收入合計在新台幣 3,000 萬元以下的企業，只要結算申報書表齊全，依法調整後的純益率在財政部所訂的各業別純益率標準以上，並繳清稅款者，即可以書面審核之較低純益率核計營業所得。

財政部指出，凡使用收銀機開立統一發票之零售業，如依規定設置帳簿記載，且當年度無短漏開發票及短漏報營業收入之情形，其適用之純益率可再降低 1 個百分點，藉此鼓勵業者誠實報徵收入。🏠

Taiwan New Economy Newsletter

政策焦點

政策紀實

特別報導

名家觀點

經建專論

活動紀實

經濟新訊

台灣景氣概況

經濟統計

Deregulation Progress

Cabinet pushes 53 priority enactments

The first session of the 8th Legislative Yuan opened on February 24. The Executive Yuan has submitted 53 priority items for the legislature to review, consisting of 52 bills for legislation on matters including enhancement of public safety, financial reform, improvement of the local government system, reinforcement of environmental sustainability, and promotion of industrial development, and one budget proposal.

The Executive Yuan said that the priority bills include many with a bearing on financial and economic development. For example, a proposed amendment of the Financial Institutions Merger Act will provide many incentives to encourage mergers, including relaxation of the scope of application of tax preferences for financial holding company mergers, extension to 15 years of amortization on goodwill produced by financial holding company mergers, and the insertion of provision allowing cash or other assets to be used as consideration for financial institution mergers. These changes will help create a more favorable environment for financial industry consolidation. Also, the Mainland Affairs Council has proposed an amendment of Article 25-2 of the Act Governing Relations Between the People of the Taiwan Area and the Mainland Area, to insert provision on the avoidance of double taxation on both sides of the Taiwan Strait, so as to bolster cross-strait economic and trade activity.

In regard to promoting industrial development, the priority bills include amendments of the three broadcasting acts (the Television Act, the Cable Television Act, and the Satellite Broadcasting Act) to loosen restrictions on the operating areas of system operators and encourage them to develop innovative digital convergence, and to exclude the government and political parties from involvement in broadcasting, to maintain the neutrality of broadcasting media. Also, a proposed amendment of some provisions of the Act for the Establishment and Management of Free Trade Zones will provide for the more liberal application of tax preferences for the zones.

The Executive Yuan said that it will strengthen communication and coordination with the Legislative Yuan to push through the passage of these priority bills as soon as possible, to improve the environment for doing business and bolster market development mechanisms.

Priority financial and economic bills submitted to the 1st session of the 8th Legislative Yuan

Name of Bill	Main Contents
Amendment of Article 25-2 of the Act Governing Relations Between the People of the Taiwan Area and the Mainland Area	Inserting provisions concerning the avoidance of double taxation on the two sides of the Taiwan Strait.
Amendment of the Financial Institutions Merger Act	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inserting the legal basis for the court to appoint an impartial third party to conduct the auction and sale of real property. 2. Loosening restrictions on financial institutions appointing impartial third parties to conduct public auctions. 3. Inserting provision for cash or other assets to be used as consideration for financial institution mergers. 4. Amending tax preference measures to make them consistent with the provisions of the Business Mergers and Acquisitions Act.

Name of Bill	Main Contents
Amendment of some provisions of the Act for the Establishment and Management of Free Trade Zones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amendments in respect of matters of responsibility for the free trade zone management authority and the more liberal application of free trade zone tax preferences. 2. Amendment of relevant provisions to match the rules of the London Metal Exchange on exemption from business income tax.
Amendment of the Shipping Act	<ol style="list-style-type: none"> 1. Changing the name of the authority in charge of maritime and port business from the "Department of Navigation and Aviation" to the "Shipping Administration Authority." 2. Deleting provisions related to vessel chartering operators, and inserting a stipulation that carriers must bear responsibility for taking out vessel operator's liability insurance. 3. Providing operational flexibility to carriers.
Amendment of the Cable Television Act	<ol style="list-style-type: none"> 1. Loosening area restrictions for system operators. 2. Encouraging innovative convergence services by expressly stipulating that system operators may use workable technology and equipment to provide services, and may lease transmission equipment from telecommunications companies or other system operators. 3. Leading toward platform development, with vertically integrated system operator licenses being adjusted to simple operating platform licenses.
Amendment of the Satellite Broadcasting Act	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inserting provision for avoidance of improper sponsorship and placement marketing by the government. 2. Inserting provision on self-discipline regulation and internal media accountability systems (MAS). 3. Inserting provisions restricting the content and times of advertisements broadcast on channels and in programs that are mainly viewed by children.
Statute for the Establishment of a Research Institute for Cultural and Creative Industry Development draft	Contains the basis and purpose for setting up the institute, its business scope and personnel system, and the procedures for preparation of its budget and final accounts.
Basic Act for Agriculture draft	This act serves the vision of optimizing the diverse functions of agriculture to create a top-quality farming industry that is highly competitive. It requires the central authority to set food self-sufficiency targets and build mechanisms for food security and food reserves.

New system for port affairs

On March 1, the Taiwan International Ports Corporation commenced operation of Taiwan's four main commercial ports in Keelung, Taichung, Kaohsiung and Hualien. With the supervision of port affairs placed in the hands of the newly established Maritime and Port Bureau, Taiwan's port system has formally entered a new era of separation of administrative and business functions.

The Ministry of Transportation and Communications (MOTC) pointed out that port bureaus formerly played a dual role of operating port business and administering public authority. This often resulted in a conflict between operational and supervisory matters. In view of the fact that the world's ten largest international ports have all adopted a management mode that separates administrative and business functions, the MOTC has taken active steps to reform Taiwan's port system in order to strengthen the competitiveness of our port operations. After successively amending relevant provisions of the Commercial Port Act, Shipping Act and Seafarer Act and completing the establishment of requisite supplementary laws and regulations, it simultaneously launched the operation of the Maritime and Port Bureau and the Taiwan International Ports Corporation on March 1.

The Taiwan International Ports Corporation is a 100% government-funded state-owned enterprise formed by the merger of the four main commercial ports. Its head office is in Kaohsiung and it has sub-offices in Keelung, Hualien, Taichung and Kaohsiung. Its first chairman is Hsiao Ding-hsun, who was previously the Director-General of Kaohsiung Port Bureau. He described the corporation's main operational strategy as pursuing the "two V's" of "value"

and "volume" by attaching equal weight to raising the port's throughput and creating economic value.

The newly established Maritime and Port Bureau will be in charge of formulating and implementing national shipping policy and port development guidelines. It will also handle matters concerning ships, crew management, marking of shipping lanes, hydrographic surveys, maritime safety, maritime arbitration, and rescue. Its head office is in Taipei, and it has a maritime affairs center under each of the four commercial ports. Because the draft organizational statute for the bureau has not yet been passed by the Legislative Yuan, it is currently operating under provisional organizational rules, and its business is being conducted by personnel transferred from each of the harbor bureaus.

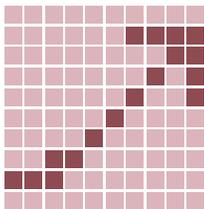
Expanded use of paper review for business income tax

To simplify tax collection procedures and make tax filing easier for small and medium-sized enterprises (SMEs), the Ministry of Finance (MOF) has issued "Directions on the Implementation of Expanded Paper Review for Profit-Seeking Enterprise Income Tax Returns in the 2012 Tax Year." Under these new directions, seven new categories of business enterprise, including greening services, power cable installation and repair, and pet grooming, have been brought within the scope of enterprises for which paper review of tax returns can be used. Starting this year, the businesses concerned can file tax declarations in accordance with the standard net profit margins for paper review.

The categories of enterprise newly included in paper review in 2012, and the standard net profit margins applied to them, are: other crop cultivation and greenery services, with a net profit margin of 4%; power cable installation and repair services, and automatic door installation and repair services, with a net profit margin of 7%; food sanitation testing services that have gross business income of under NT\$10 million in a year, with a net profit margin of 10%; pet grooming and boarding services, with a net profit margin of 10%; and program arrangement and acting agencies, with a net profit margin of 6%.

The MOF said that, when an enterprise has net operating and non-operating income amounting to less than NT\$30 million for the whole year, then provided it files its tax returns correctly and completely, if its net profit after adjustment according to law is higher than the standard net profit margin for its respective industry as set down by the MOF, and it pays its tax liability in full, it can have its business income tax liability assessed according to the lower standard net profit margin for paper review.

The MOF pointed out that, in the case of any retail enterprise using cash tills to issue uniform receipts, if it keeps account books according to law, and has not omitted any receipts or failed to declare any income for the year in question, it can further reduce its applicable net profit margin by one percentage point, as a measure to encourage businesses to report their taxable income honestly. 



台灣 景氣 概況

INDICATORS BUSINESS

101年2月份景氣概況

經建會經濟研究處

101年2月，國內金融面、消費面指標略呈好轉，勞動市場仍屬穩定，惟貿易面、生產面指標表現仍然疲弱，後續發展必須密切觀察。領先指標持續上升、同時指標繼續下跌；景氣對策信號分數則由上月13分增為15分，燈號連續第4個月呈現藍燈，顯示當前國內景氣仍處於低緩狀態。

一、景氣對策信號

101年2月景氣對策信號9項構成項目中，貨幣總計數M1B和批發、零售及餐飲業營業額指數兩項目，由藍燈轉為黃藍燈，分數各增加1分，其他項目燈號皆維持不變；綜合判斷分數由上月13分增加2分為15分，總燈號續呈藍燈。

	燈號	2011年												2012年			
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
		燈號	%	燈號	%												
綜合判斷	分數	34	34	31	29	27	25	23	20	21	19	16	14	13	15		
貨幣總計數 M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2.3	4.1
直接及間接金融		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4.4	4.6
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-20.0	-10.1
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-5.0	-9.6
非農業部門就業人數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2.0	1.7
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0.7	-4.5
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-4.5	-19.9
製造業銷售值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-4.9	-8.1 _p
批發、零售及餐飲業營業額指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-6.1 _t	1.1

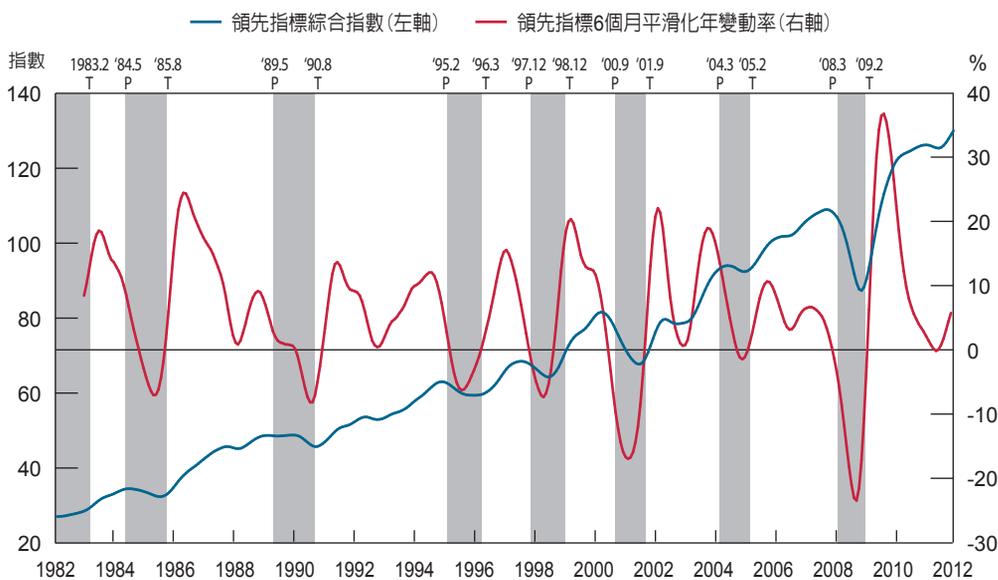
綜合判斷說明：● 紅燈 (45-38)，● 黃紅燈 (37-32)，● 綠燈 (31-23)，● 黃藍燈 (22-17)，● 藍燈 (16-9)。
註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

二、景氣指標

現行景氣指標包含 3 種：一是具有領先景氣循環特性的領先指標，可用來判斷未來景氣波動；二是代表當前景氣狀況的同時指標，用來衡量當下景氣；三是反映已發生之景氣變化的落後指標，主要用來驗證過去的景氣波動。101 年 2 月景氣指標說明如下：

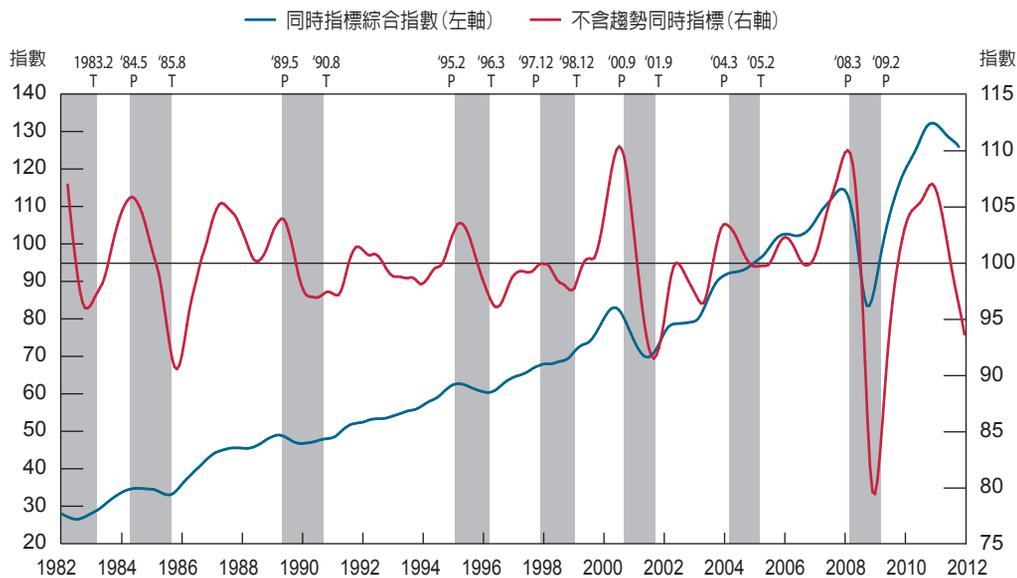
(一) 領先指標

101 年 2 月領先指標綜合指數為 130.1，較上月上升 0.9%；6 個月平滑化年變動率 5.5%，較上月 4.2% 增加 1.3 個百分點。



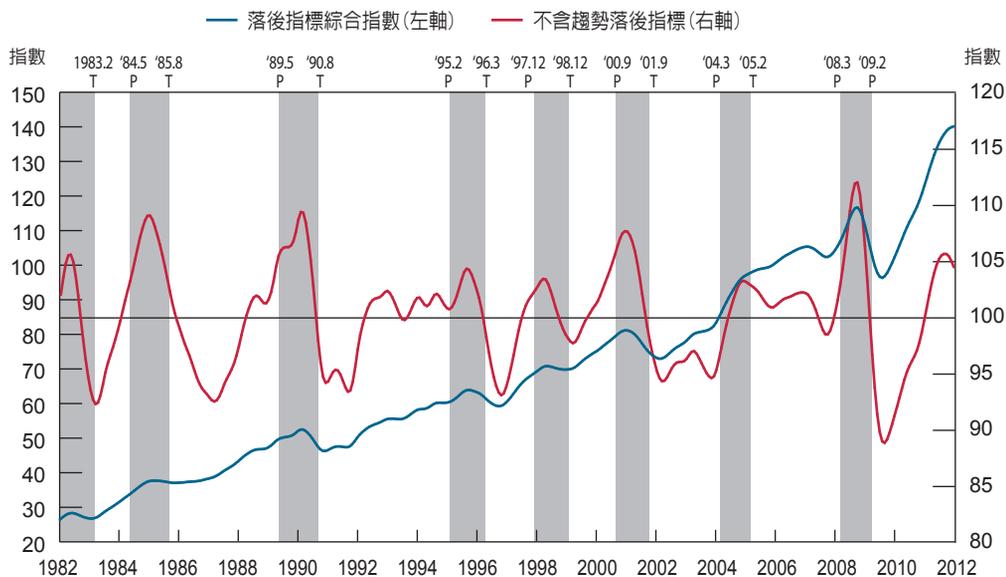
(二) 同時指標

101 年 2 月同時指標綜合指數為 125.9，較上月減 0.7%；不含趨勢之同時指標為 93.6，較上月 94.8 下跌 1.3%。



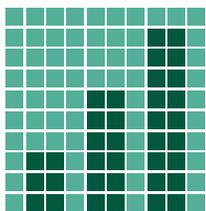
(三) 落後指標

101年2月落後指標綜合指數為140.4，較上月上升0.2%；不含趨勢之落後指標為104.3，較上月104.9下跌0.5%。

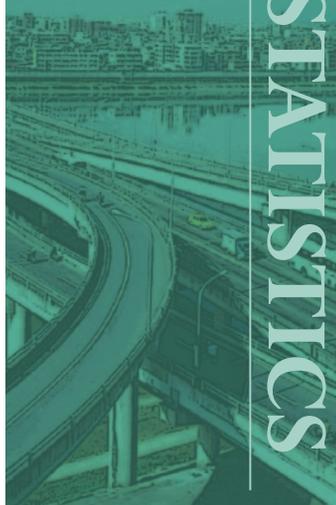


附註：1. 台灣景氣指標及對策信號資料請至經建會網站 www.cepd.gov.tw，利用「景氣指標查詢系統」即可查得。該系統包含歷年各月景氣指標、燈號及構成項目，並有繪圖及輸出為 Excel 檔之功能，歡迎使用。

2. 有關景氣指標及景氣對策信號編製說明、常見問答，請至經建會網站查詢。



經濟統計



目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	98
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	104
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	106
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	110
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	112
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	114
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	116
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	118
9	核備對外、核准大陸投資分業統計表 Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry	120

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算，百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值， 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.6	5.5	301,895	13,955
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	2.9	3.5	277,129	12,692
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.6	6.0	301,815	13,712
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.1	5.8	330,674	14,906
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-1.7	299,391	13,401
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	0.1	5.3	308,101	13,716
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.9	3.7	320,312	14,197
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.8	6.2	351,104	15,503
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	3.0	4.7	373,870	16,449
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	5.4	385,957	16,911
2007	22,867	0.3	1.8	3.9	1.8	6.0	403,267	17,596
2008	22,943	0.3	1.1	4.1	-0.2	0.7	410,108	17,833
2009	23,016	0.3	-1.2	5.9	-9.2	-1.8	390,051	16,901
2010	23,055	0.2	2.1	5.2	8.4	10.7	443,725	19,175
2011	23,111	0.2	2.1	4.4	2.6	4.0	480,198	20,713
2010 Feb.	23,023	0.3	1.5	5.8	80.8	12.9	107,644	4,655
Mar.	23,026	0.3	1.6	5.7	10.1			
Apr.	23,028	0.3	1.8	5.4	6.7			
May	23,031	0.3	2.1	5.1	3.9	13.0	107,728	4,657
June	23,033	0.3	2.3	5.2	12.1			
July	23,037	0.3	2.7	5.2	6.6			
Aug.	23,039	0.3	2.8	5.2	7.5	11.2	112,116	4,844
Sept.	23,040	0.2	2.5	5.1	6.0			
Oct.	23,044	0.2	2.4	4.9	3.1			
Nov.	23,050	0.2	2.3	4.7	2.9	6.5	116,237	5,019
Dec.	23,055	0.2	2.2	4.7	2.7			
2011 Jan.	23,057	0.2	2.3	4.6	42.8			
Feb.	23,057	0.1	2.2	4.7	-25.4	6.6	120,141	5,187
Mar.	23,058	0.1	2.4	4.5	0.9			
Apr.	23,062	0.1	2.3	4.3	0.7			
May	23,065	0.2	2.0	4.3	4.3	4.5	118,757	5,125
June	23,071	0.2	2.0	4.4	-1.7			
July	23,078	0.2	2.0	4.4	3.4			
Aug.	23,083	0.2	2.0	4.5	5.1	3.5	122,653	5,289
Sept.	23,086	0.2	2.1	4.3	1.5			
Oct.	23,093	0.2	1.9	4.3	0.0			
Nov.	23,101	0.2	1.7	4.3	-0.4	1.9	118,647	5,112
Dec. (3)	23,111	0.2	1.2	4.2	1.1			
2012 Jan. (3)	23,116	0.3	1.8	4.2	7.7			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry		服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	
				製造業 Manu- facturing					
66	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
68	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
74	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
78.4	6.7	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
71.8	-8.4	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
77.2	7.5	100.0	1.8	30.4	25.0	67.8	95.9	-0.2	91年
84.2	9.1	100.0	1.7	31.2	26.1	67.1	95.6	-0.3	92年
92.1	9.3	100.0	1.7	31.8	26.8	66.6	97.2	1.6	93年
95.5	3.8	100.0	1.7	31.3	26.5	67.1	99.4	2.3	94年
100.0	4.7	100.0	1.6	31.3	26.5	67.1	100.0	0.6	95年
107.8	7.8	100.0	1.5	31.4	26.5	67.1	101.8	1.8	96年
105.9	-1.8	100.0	1.6	29.1	24.8	69.4	105.4	3.5	97年
97.3	-8.1	100.0	1.7	28.9	23.8	69.4	104.5	-0.9	98年
123.5	26.9	100.0	1.6	31.1	26.0	67.2	105.5	1.0	99年
129.7	5.0	100.0	1.7	29.6	24.8	68.7	107.0	1.4	100年
97.7	36.6	100.0	1.5	29.2	24.2	69.3	105.3	2.3	99年 2月
122.0	41.2						104.3	1.3	3月
122.6	33.3						105.1	1.3	4月
125.2	31.5	100.0	1.9	31.6	26.6	66.5	105.0	0.8	5月
126.3	24.9						105.3	1.2	6月
129.1	21.1						105.7	1.3	7月
128.3	23.5	100.0	1.5	32.5	27.1	66.0	105.7	-0.5	8月
123.7	12.1						105.8	0.3	9月
126.4	14.4						106.5	0.6	10月
130.6	19.6	100.0	1.6	31.1	26.1	67.3	106.7	1.5	11月
136.6	18.9						105.9	1.2	12月
134.0	17.9						105.9	1.1	100年 1月
110.4	13.0	100.0	1.5	29.2	24.3	69.3	106.7	1.3	2月
139.9	14.6						105.7	1.4	3月
132.8	8.4						106.5	1.3	4月
136.0	8.6	100.0	1.9	30.0	25.1	68.1	106.7	1.7	5月
131.8	4.4						107.4	1.9	6月
134.0	3.9						107.1	1.3	7月
134.1	4.5	100.0	1.6	30.4	25.6	68.0	107.1	1.3	8月
125.8	1.7						107.2	1.4	9月
127.6	1.0						107.8	1.3	10月
124.6	-4.6	100.0	1.9	28.8	24.3	69.4	107.8	1.0	11月
125.6	-8.1						108.0	2.0	12月
111.5	-16.8						108.4	2.4	101年 1月

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP		
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	89.4	0.6	2,505,663	27.0	2,392,515	25.8	113,148	1.2	3,854.8	3.8
1999	85.4	-4.6	2,667,219	27.4	2,409,154	24.7	258,065	2.7	4,507.2	16.9
2000	86.9	1.8	2,889,313	28.0	2,615,640	25.3	273,673	2.7	4,492.1	-0.3
2001	85.7	-1.3	2,610,940	25.8	1,970,319	19.5	640,621	6.3	5,025.9	11.9
2002	85.8	0.0	2,880,255	27.0	2,013,786	18.9	866,469	8.1	5,491.6	9.3
2003	87.9	2.5	3,143,565	28.5	2,129,586	19.3	1,013,979	9.2	6,552.8	19.3
2004	94.1	7.0	3,358,052	28.6	2,693,089	22.9	664,963	5.7	7,368.0	12.4
2005	94.7	0.6	3,360,991	27.9	2,667,855	22.2	693,136	5.8	7,871.1	6.8
2006	100.0	5.6	3,709,512	29.6	2,776,953	22.1	932,559	7.4	8,222.4	4.5
2007	106.5	6.5	4,023,379	30.4	2,855,809	21.6	1,167,570	8.8	8,220.0	0.0
2008	112.0	5.1	3,668,077	28.4	2,826,311	21.9	841,766	6.5	8,153.7	-0.8
2009	102.2	-8.7	3,562,028	27.6	2,208,399	17.1	1,353,629	10.5	10,511.6	28.9
2010	107.8	5.5	4,440,320	31.6	3,104,590	22.1	1,335,730	9.5	11,457.1	9.0
2011	112.4	4.3	4,125,332	29.2	2,922,126	20.7	1,203,206	8.5	11,830.2	3.3
2010 Feb.	106.4	6.1	1,028,602	29.9	691,400	20.1	337,202	9.8	10,598.5	24.2
Mar.	107.0	6.9							10,526.9	19.0
Apr.	108.5	9.1							10,638.3	17.4
May	108.9	9.4	1,131,325	32.9	762,732	22.2	368,593	10.7	10,529.7	13.1
June	108.2	7.0							10,644.7	12.8
July	107.8	5.3							10,784.6	12.3
Aug.	108.2	3.3	1,116,856	31.2	835,931	23.3	280,925	7.8	10,933.1	12.3
Sept.	108.5	3.8							10,992.3	11.8
Oct.	107.8	3.7							11,050.8	8.8
Nov.	107.7	2.4	1,163,537	32.6	814,527	22.8	349,010	9.8	11,157.5	8.8
Dec.	108.1	2.3							11,457.1	9.0
2011 Jan.	108.0	2.0							11,691.1	11.0
Feb.	110.5	3.9	1,057,591	29.8	708,951	20.0	348,640	9.8	11,556.0	9.0
Mar.	113.2	5.8							11,483.7	9.1
Apr.	113.6	4.7							11,453.0	7.7
May	112.6	3.4	1,034,974	30.2	778,192	22.7	256,782	7.5	11,374.7	8.0
June	112.4	3.9							11,430.8	7.4
July	112.2	4.0							11,578.1	7.4
Aug.	112.6	4.1	993,288	27.7	749,096	20.9	244,192	6.8	11,676.7	6.8
Sept.	114.0	5.1							11,598.7	5.5
Oct.	114.0	5.8							11,565.5	4.7
Nov.	113.0	4.9	1,039,479	29.0	685,887	19.1	353,592	9.9	11,591.3	3.9
Dec.	112.7	4.3							11,830.2	3.3
2012 Jan.	112.8	4.4							12,015.3	2.8

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

(期 底 數) (end of period)		存款 (期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣 (期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M ₂		金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year	
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年
27,750.5	7.0	27,865.2	6.7	21,331.5	3.4	19,596.8	10.6	97年
29,462.9	5.7	29,448.6	5.6	21,482.3	0.7	18,844.0	-3.8	98年
30,953.8	5.4	31,005.7	5.3	22,803.7	6.2	19,496.7	3.5	99年
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	100年
29,592.2	4.7	29,529.7	4.7	21,602.5	2.0	18,993.7	-3.7	99年 2月
29,583.1	3.9	29,580.1	4.0	21,503.2	1.4	19,056.2	-3.0	3月
29,680.1	3.8	29,690.6	3.8	21,650.0	2.0	19,041.8	-2.5	4月
29,646.7	3.3	29,753.4	3.6	21,822.2	3.0	19,117.0	-1.5	5月
29,761.5	3.8	29,817.1	3.6	21,870.4	3.7	19,116.8	-0.6	6月
29,949.7	4.1	30,025.4	4.0	21,988.3	4.6	19,165.1	0.0	7月
30,062.3	4.7	30,121.5	4.5	22,193.9	5.6	19,129.2	0.9	8月
30,164.4	4.7	30,282.9	4.6	22,170.7	5.3	19,172.1	1.1	9月
30,436.5	5.0	30,500.7	4.7	22,329.6	5.9	19,385.7	2.9	10月
30,537.5	5.2	30,638.3	5.0	22,525.8	6.3	19,380.0	3.2	11月
30,953.8	5.4	31,005.7	5.3	22,803.7	6.2	19,496.7	3.5	12月
31,360.2	6.5	31,092.5	4.9	23,184.4	7.6	19,669.1	4.0	100年 1月
31,336.4	5.9	31,239.5	5.8	23,244.3	7.6	19,780.4	4.1	2月
31,348.0	6.0	31,203.7	5.5	23,259.7	8.2	19,864.3	4.2	3月
31,545.8	6.3	31,398.9	5.8	23,345.9	7.8	20,092.8	5.5	4月
31,356.9	5.8	31,360.7	5.4	23,515.0	7.8	19,982.2	4.5	5月
31,530.1	5.9	31,476.2	5.6	23,511.1	7.5	20,099.3	5.1	6月
31,834.3	6.3	31,761.7	5.8	23,602.7	7.3	20,256.2	5.7	7月
31,794.8	5.8	31,691.4	5.2	23,815.8	7.3	20,118.1	5.2	8月
31,893.5	5.7	31,827.0	5.1	23,931.7	7.9	20,294.8	5.9	9月
32,044.1	5.3	31,913.5	4.6	23,983.5	7.4	20,478.6	5.6	10月
32,120.0	5.2	32,001.0	4.4	24,077.6	6.9	20,528.7	5.9	11月
32,451.9	4.8	32,302.2	4.2	24,172.9	6.0	20,621.7	5.8	12月
32,969.5	5.1	32,513.2	4.6	24,390.0	5.2	20,954.2	6.5	101年 1月

1. 台灣重要

Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$)			
			平均 average	期底 end of period	進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)	
					金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1
2008	2.000	291,707	31.5167	32.8600	240,447.8	9.7	255,628.7	3.6
2009	1.250	348,198	33.0495	32.0300	174,370.6	-27.5	203,674.6	-20.3
2010	1.625	382,005	31.6422	30.3680	251,236.4	44.1	274,600.6	34.8
2011	1.875	385,547	29.4637	30.2900	281,437.5	12.0	308,257.3	12.3
2010 Feb.	1.250	352,729	32.0938	32.0850	15,792.1	45.7	16,690.9	32.6
Mar.	1.250	355,035	31.8768	31.8190	21,827.3	80.0	23,356.2	50.1
Apr.	1.250	357,557	31.5194	31.4180	19,380.0	52.6	21,921.8	47.7
May	1.250	360,123	31.9617	32.2250	22,336.2	71.7	25,464.5	57.5
June	1.375	362,378	32.3066	32.2780	21,146.6	39.2	22,714.9	34.1
July	1.375	370,108	32.1725	32.0500	21,736.1	42.6	23,899.6	38.5
Aug.	1.375	372,063	31.9484	32.1020	21,775.2	27.9	24,048.0	26.6
Sept.	1.375	380,505	31.7775	31.3300	20,618.5	24.9	22,395.8	17.5
Oct.	1.500	383,835	30.9596	30.7820	21,200.0	27.9	24,190.0	21.9
Nov.	1.500	379,257	30.7060	30.8500	23,960.3	33.8	24,371.2	21.8
Dec.	1.625	382,005	30.5492	30.3680	22,225.4	21.4	23,812.6	19.0
2011 Jan.	1.625	387,111	29.6125	29.3000	23,452.4	21.9	25,331.9	16.5
Feb.	1.625	390,690	29.3944	29.7540	20,310.7	28.6	21,225.6	27.2
Mar.	1.625	392,626	29.5288	29.4180	25,461.2	16.6	27,219.5	16.5
Apr.	1.750	399,541	29.0092	28.7620	24,355.3	25.7	27,304.6	24.6
May	1.750	398,683	28.8144	28.7720	26,625.0	19.2	27,856.0	9.4
June	1.750	400,326	28.8728	28.8020	23,782.7	12.5	25,160.4	10.8
July	1.875	400,766	28.8587	28.8900	24,737.1	13.8	28,123.0	17.7
Aug.	1.875	400,294	28.9976	29.0200	23,135.0	6.2	25,780.2	7.2
Sept.	1.875	389,174	29.7445	30.5060	22,802.9	10.6	24,610.6	9.9
Oct.	1.875	393,327	30.2789	29.9300	23,685.0	11.7	27,025.0	11.7
Nov.	1.875	387,968	30.2418	30.3450	21,462.8	-10.4	24,674.3	1.2
Dec. (3)	1.875	385,547	30.2720	30.2900	21,627.4	-2.7	23,946.2	0.6
2012 Jan. (3)	1.875	390,304	30.0610	29.6200	20,660.3	-11.9	21,079.9	-16.8

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

million)	兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits				差額 Balance	核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD
	台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China			件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from previous year				
9,214.8	20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年
7,365.6	18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年
12,537.3	21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
11,217.8	26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
18,343.7	24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年
22,071.6	29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	3,116	6,723.1	91年
22,590.4	35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	3,875	7,698.8	92年
13,612.8	48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年
15,817.3	56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年
21,319.2	63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年
27,425.3	74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年
15,180.9	73,977.8	-0.4	31,391.3	12.0	42,586.5	643	10,691.4	97年
29,304.0	62,090.9	-16.1	24,503.7	-21.9	37,587.2	590	7,142.6	98年
23,364.2	84,832.2	36.6	35,952.2	46.7	48,880.0	914	14,617.9	99年
26,819.8	887	14,376.6	100年
898.8	4,851.2	30.9	2,028.0	46.2	2,823.2	59	966.0	99年 2月
1,528.9	7,469.5	59.2	2,772.4	42.7	4,697.1	72	968.9	3月
2,541.8	7,167.7	54.0	2,646.7	52.5	4,521.0	84	1,445.4	4月
3,128.3	8,215.7	66.2	3,255.2	83.8	4,960.5	77	1,768.0	5月
1,568.3	6,977.1	33.0	3,022.7	47.3	3,954.4	67	1,237.9	6月
2,163.5	7,309.9	40.0	3,003.1	48.4	4,306.8	66	805.5	7月
2,272.8	7,359.4	20.9	3,215.3	49.3	4,144.1	61	1,026.5	8月
1,777.3	6,778.4	10.3	3,100.0	24.3	3,678.4	67	1,395.0	9月
2,990.0	7,283.3	17.9	3,220.9	41.9	4,062.4	58	1,004.4	10月
410.9	7,363.9	19.2	3,615.1	33.7	3,748.8	76	844.5	11月
1,587.2	7,029.3	11.9	3,392.2	28.9	3,637.1	139	2,435.2	12月
1,879.5	7,414.4	5.5	3,724.2	38.9	3,690.2	96	853.9	100年 1月
914.9	6,268.2	29.2	2,488.9	22.7	3,779.3	49	1,094.0	2月
1,758.3	8,255.9	10.5	4,077.5	47.1	4,178.4	78	1,939.6	3月
2,949.3	8,132.5	13.5	3,886.2	46.8	4,246.3	72	910.3	4月
1,231.0	8,315.0	1.2	4,189.1	28.7	4,125.9	72	1,106.7	5月
1,377.7	7,383.5	5.8	3,658.4	21.0	3,725.1	93	1,889.4	6月
3,385.9	8,190.9	12.1	3,888.4	29.5	4,302.5	57	1,298.3	7月
2,645.2	7,746.3	5.3	3,881.7	20.7	3,864.6	90	1,329.2	8月
1,807.7	7,526.6	11.0	3,819.7	23.2	3,706.9	75	1,119.1	9月
3,340.0	7,785.6	6.9	3,454.6	7.3	4,331.0	67	696.4	10月
3,211.5	7,185.2	-2.4	3,326.5	-8.0	3,858.7	75	1,303.4	11月
2,318.8	63	836.4	12月
419.6	54	820.7	101年 1月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

2. 工業生

Indices of

Base: 2006=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufac- turing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investment goods
2001	71.84	119.99	70.34	62.23	106.19	90.59	85.29
2002	77.20	130.13	76.62	70.37	104.26	92.99	88.66
2003	84.22	120.88	83.94	79.24	104.82	96.86	89.49
2004	92.05	116.20	92.31	88.99	107.10	102.45	97.14
2005	95.51	105.28	95.69	93.95	103.43	102.46	97.49
2006	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2007	107.77	82.96	108.34	110.28	99.67	101.60	106.11
2008	105.85	79.07	106.65	109.46	94.10	97.40	103.32
2009	97.30	72.43	98.15	100.80	86.36	84.71	85.13
2010	123.50	83.25	126.22	132.97	96.14	102.12	109.91
2011	129.71	80.09	132.68	140.76	96.66	111.67	122.94
2010 Apr.	122.59	81.90	125.71	131.85	98.34	101.14	107.00
May	125.17	82.73	128.39	135.69	95.86	99.72	107.01
June	126.29	83.99	129.00	136.57	95.27	102.21	112.22
July	129.05	83.25	132.08	139.20	100.34	106.79	114.63
Aug.	128.34	85.09	131.14	138.09	100.15	106.95	117.89
Sept.	123.65	86.27	125.96	132.71	95.88	106.83	118.75
Oct.	126.38	87.59	129.28	136.25	98.22	108.26	117.83
Nov.	130.60	88.52	134.00	141.94	98.66	109.48	118.91
Dec.	136.58	92.52	139.33	146.75	106.26	118.10	130.85
2011 Jan.	133.96	91.45	136.71	143.90	104.65	109.59	111.64
Feb.	110.38	70.22	113.68	123.09	71.76	78.95	82.10
Mar.	139.90	82.06	144.12	153.09	104.19	115.81	126.17
Apr.	132.84	80.83	136.60	145.18	98.37	110.83	122.59
May	135.98	77.89	139.42	148.40	99.40	115.59	129.80
June	131.80	76.43	134.49	143.00	96.57	116.39	130.98
July	134.02	77.71	136.84	145.70	97.35	116.74	127.75
Aug.	134.07	75.17	136.97	145.22	100.18	118.79	131.22
Sept.	125.77	81.58	128.57	136.09	95.07	114.38	126.37
Oct.	127.64	78.01	130.46	138.24	95.83	113.02	124.33
Nov.	124.62	82.12	126.91	133.81	96.20	114.42	130.57
Dec.	125.57	87.59	127.37	133.43	100.37	115.52	131.76
2012 Jan.	111.91	78.19	113.58	120.25	83.85	87.47	91.60

Source: Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, R.O.C.

產 指 數

Industrial Production

基期：民國 95 年 =100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturer's Shipment and Inventory		民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value-added	時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory		
94.36	61.86	83.02	100.16	90.87	71.10	96.30	95.11	90年
96.10	69.75	86.99	94.94	72.10	76.76	88.37	95.88	91年
102.02	78.51	90.71	97.00	78.60	82.62	89.50	95.86	92年
106.24	88.03	93.74	96.72	82.36	90.28	93.27	95.77	93年
106.00	92.83	97.72	97.25	91.73	95.77	100.79	95.84	94年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.27	95年
98.38	111.18	102.97	100.29	99.52	107.88	101.05	96.54	96年
93.17	110.55	101.11	98.50	90.30	105.79	110.83	96.74	97年
84.40	103.82	97.83	96.26	73.07	100.75	103.65	96.47	98年
96.56	136.39	102.81	97.56	65.90	123.62	107.36	97.30	99年
103.62	141.55	105.07	97.75	71.10	127.79	122.29	97.46	100年
96.95	136.08	95.26	94.49	58.87	125.56	99.05	97.20	99年 4月
94.51	140.49	105.39	99.17	50.62	125.55	105.21	97.32	5月
95.07	140.31	106.46	96.09	69.66	126.13	108.14	97.35	6月
101.20	142.75	117.90	101.00	53.30	128.40	110.94	97.31	7月
99.14	141.35	117.39	101.15	59.38	127.44	111.72	97.26	8月
98.31	134.04	108.99	98.03	73.38	123.48	110.97	97.38	9月
101.43	138.15	103.65	101.05	64.82	124.67	110.73	97.33	10月
102.75	144.35	96.24	97.02	66.13	129.70	113.50	97.44	11月
108.99	148.29	98.71	99.96	98.44	133.52	115.70	97.35	12月
108.13	148.16	102.11	99.89	89.07	132.06	114.82	97.46	100年 1月
76.69	128.34	89.37	89.22	32.71	108.42	117.05	97.49	2月
108.42	156.07	102.16	98.43	55.72	140.27	118.31	97.61	3月
102.43	147.47	97.76	95.68	59.85	131.27	117.70	97.63	4月
105.44	149.48	104.15	97.69	71.54	131.90	123.25	97.49	5月
105.97	142.13	112.96	97.12	78.51	129.85	124.63	97.49	6月
108.87	145.32	118.74	100.85	72.53	131.81	126.30	97.50	7月
109.92	144.64	118.05	100.74	71.26	130.19	127.15	97.38	8月
105.81	134.56	109.25	97.58	62.65	126.38	123.23	97.35	9月
104.95	137.83	105.85	100.08	69.90	122.78	126.39	97.37	10月
102.90	132.18	101.37	96.37	85.02	124.70	125.21	97.35	11月
103.93	132.37	99.02	99.31	104.47	123.82	123.38	97.34	12月
84.51	124.60	98.31	98.49	78.47	101年 1月

資料來源：經濟部。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food	飼料 Feedstuff	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels	皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公噸 mt	千公噸 1,000 mt	千公升 1,000 l	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²	千打 1,000 doz.	千雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 10 ⁶ m ²
2008	437,622	5,165	946,124	683	1,185	7,445	22,736	2,738
2009	467,634	5,230	987,423	659	1,060	6,060	21,583	2,591
2010	470,314	5,261	1,117,611	710	1,174	6,606	25,039	2,883
2010 Sept.	38,462	431	104,096	59	100	554	1,823	237
Oct.	40,656	435	94,687	58	101	537	2,002	234
Nov.	41,274	448	86,502	60	98	494	1,866	230
Dec.	45,284	480	79,585	59	99	553	2,138	257
2011 Jan.	46,739	473	88,472	59	90	596	2,280	261
Feb.	31,265	365	66,228	52	70	351	1,599	172
Mar.	41,551	454	87,223	59	104	548	1,850	258
Apr.	39,020	395	97,413	57	96	470	1,724	236
May	39,183	385	105,373	53	95	378	1,703	235
June	36,658	416	99,249	51	83	452	1,699	233
July	37,967	450	127,297	55	89	437	1,293	245
Aug.	40,794	461	119,379	59	86	485	1,366	244
Sept.	38,755	460	106,094	59	93	352	1,447	226
Oct.	43,599	481	95,579	60	94	418	1,380	229
Nov.	43,454	503	85,156	53	88	405	1,784	239
Dec.	49,486	493	83,045	56	82	484	1,982	244

時期 PERIOD	製 造 業							
	盤元線材 Wire rod	模具 mould	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board	TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel
Unit	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	百萬個 106 pcs.	千片 1,000 pcs.	百萬個 106 pcs.	千平方呎 1,000 sq.ft	千組 1,000 set
2008	10,462	48,184	1,155	6,006	15,813	33,560	716,349	535,211
2009	8,520	38,473	799	4,756	14,505	35,473	737,594	811,250
2010	10,973	45,933	1,210	7,408	21,541	48,900	1,104,789	1,432,639
2010 Sept.	861	4,030	102	604	1,955	4,020	96,135	129,770
Oct.	966	4,131	104	588	1,871	3,893	101,929	130,777
Nov.	954	4,138	108	716	1,843	3,891	110,087	148,428
Dec.	1,014	4,515	118	664	1,883	4,187	97,862	133,317
2011 Jan.	1,088	3,905	114	677	1,786	4,326	99,886	128,597
Feb.	848	3,226	84	621	1,619	3,682	80,292	119,572
Mar.	1,128	4,124	123	657	1,866	4,488	100,893	151,178
Apr.	1,055	4,308	114	683	1,830	4,350	94,137	134,561
May	986	4,179	121	834	1,896	4,624	99,428	135,785
June	903	4,057	120	676	1,836	4,447	99,074	134,568
July	968	3,957	114	697	1,891	4,386	95,178	143,878
Aug.	960	4,118	119	678	1,730	4,220	107,171	167,132
Sept.	881	4,140	114	597	1,473	3,943	102,158	160,226
Oct.	1,026	3,829	105	618	1,618	3,997	95,748	157,457
Nov.	958	4,576	106	584	1,489	3,958	86,974	156,311
Dec.	966	5,137	112	548	1,444	4,116	103,472	129,408

Source: See Table 2.

產品產量

Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	陶磁面磚 Ceramic tiles	水泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	
百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千平方公尺 1,000 m ²	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	單位
57,157	1,937	416	18,979	259	39,380	17,330	19,222	97年
54,700	2,001	365	14,889	195	31,192	15,918	15,566	98年
59,429	2,152	422	20,163	226	35,800	16,301	20,498	99年
4,999	174	35	1,726	20	3,577	1,247	1,737	99年 9月
5,921	179	37	2,406	21	3,257	1,272	1,933	10月
5,527	178	37	2,825	21	3,212	1,373	1,899	11月
5,277	179	39	2,334	21	2,967	1,550	1,935	12月
5,022	173	39	2,242	20	3,050	1,481	2,025	100年 1月
3,698	158	27	1,553	18	1,364	1,211	1,816	2月
5,526	177	39	2,265	21	3,459	1,395	1,981	3月
5,185	166	35	2,254	22	3,160	1,385	2,006	4月
4,918	148	36	2,727	24	3,316	1,491	1,981	5月
4,819	144	33	2,572	23	3,444	1,422	1,797	6月
5,155	151	34	2,270	24	3,695	1,419	1,945	7月
4,977	155	36	2,567	23	3,592	1,335	1,926	8月
4,950	157	36	2,236	23	3,204	1,292	1,780	9月
5,672	156	33	2,455	24	3,503	1,417	1,994	10月
5,691	141	33	2,343	21	3,253	1,470	1,754	11月
5,407	145	35	1,746	22	3,320	1,534	1,874	12月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
太陽能電池 Solar Cell	光碟片 Computer disk	全球定位系統 Global positioning system	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	高爾夫球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	
百萬元 N.T.\$mill.	百萬片 106 pcs.	千台 1,000 set	輛 set	千輛 1,000 set	千輛 1,000 set	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	單位
81,368	9,470	21,333	182,464	1,299	6,132	9,879	704,294	97年
68,216	9,280	20,661	228,607	802	4,779	8,021	692,905	98年
126,798	8,859	21,157	305,273	837	5,276	9,898	699,910	99年
11,961	704	2,578	26,346	78	424	749	58,811	99年 9月
13,678	684	1,964	28,676	73	501	655	56,908	10月
13,532	675	1,637	30,470	59	423	765	64,011	11月
13,220	689	1,822	33,822	58	475	1,000	62,971	12月
12,837	613	1,244	33,025	67	469	867	60,461	100年 1月
12,475	539	992	21,614	54	363	618	49,837	2月
14,228	670	1,572	32,824	86	492	960	61,453	3月
9,249	634	1,287	21,968	79	348	817	60,569	4月
6,691	672	1,377	21,035	84	307	751	56,410	5月
6,319	655	1,673	29,234	88	307	592	64,018	6月
8,736	640	1,682	34,616	89	330	586	56,567	7月
8,923	648	1,933	26,644	90	387	646	56,122	8月
7,967	619	2,405	31,511	92	413	656	54,360	9月
6,245	637	2,197	29,511	80	409	778	58,543	10月
4,755	595	2,377	32,067	66	424	961	58,644	11月
3,712	601	2,192	32,659	49	430	1,101	57,488	12月

資料來源：同表2。

3. 主要工業

Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass	鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products
Unit	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt
2008	16,635,584	331,296	1,035,991	1,129,955	21,361	577,134	452,576	58,362
2009	17,940,409	311,987	1,024,843	1,245,478	19,254	378,534	332,620	25,980
2010	15,976,889	377,709	1,081,200	1,363,621	24,497	478,733	536,069	51,809
2010 Sept.	1,098,593	31,721	89,476	109,793	1,951	38,690	43,975	4,380
Oct.	1,265,225	34,027	82,538	110,839	1,997	38,397	46,962	4,394
Nov.	1,160,156	33,429	81,120	125,118	1,997	35,015	47,381	4,544
Dec.	1,307,519	31,879	84,189	117,539	2,090	39,634	52,105	5,153
2011 Jan.	1,478,917	31,516	80,797	121,830	2,055	41,583	42,040	5,242
Feb.	1,351,207	27,155	72,688	98,187	1,612	38,386	32,145	3,281
Mar.	1,358,366	32,723	81,516	118,320	2,109	37,997	48,936	5,830
Apr.	1,172,555	29,582	76,162	111,331	1,934	45,631	46,691	5,075
May	1,305,237	27,560	71,878	104,582	2,006	46,581	49,150	5,016
June	1,468,145	26,143	69,386	85,653	1,924	42,623	51,106	5,162
July	1,362,525	29,401	70,466	94,095	1,992	45,444	46,739	4,652
Aug.	663,729	30,250	77,375	112,643	2,069	45,106	45,917	4,875
Sept.	1,186,754	28,871	77,257	85,159	2,014	34,306	40,026	4,262
Oct.	1,332,568	27,250	82,065	81,511	1,999	35,970	39,250	5,007
Nov.	1,432,510	23,767	70,747	87,984	1,761	30,058	36,700	4,090
Dec.	1,097,388	24,589	68,530	104,445	1,843	35,668	38,283	4,032

時期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.	千元 N.T.\$1,000
2008	291,869	442,581	760,571	7,725,760	514,416	785,697	1,451	134,271,513
2009	244,001	274,119	378,670	9,071,906	351,778	392,789	1,202	118,487,666
2010	385,619	751,632	361,321	10,246,551	346,308	430,666	1,761	151,182,561
2010 Sept.	31,981	59,810	42,552	1,183,272	26,787	30,362	123	13,484,742
Oct.	29,955	64,655	26,699	613,857	29,150	34,733	156	13,369,988
Nov.	28,737	66,507	27,274	803,279	30,025	35,044	156	13,272,145
Dec.	35,007	75,028	37,256	840,860	35,530	46,385	154	13,586,328
2011 Jan.	33,931	71,915	31,142	828,835	27,116	44,754	140	13,498,226
Feb.	26,957	58,277	23,665	661,918	23,534	24,778	110	10,843,073
Mar.	34,538	77,253	26,586	774,933	42,808	27,896	144	14,616,492
Apr.	44,013	96,574	18,815	551,639	41,003	21,023	150	12,151,249
May	38,298	108,665	160,185	726,063	40,538	40,779	182	12,914,072
June	37,991	107,975	170,970	475,141	30,773	33,707	152	12,296,705
July	41,976	100,414	397,724	514,646	37,853	29,721	211	12,452,591
Aug.	38,320	60,657	890,302	499,497	52,162	19,324	150	13,715,043
Sept.	39,033	60,372	374,804	696,583	34,429	18,127	176	14,117,412
Oct.	35,375	45,176	215,525	504,576	28,181	27,091	253	14,208,454
Nov.	35,007	44,681	552,742	478,702	37,450	36,511	179	12,958,294
Dec.	34,682	28,256	226,537	500,406	37,868	35,179	196	12,818,627

產品產量 (續)

Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鋼筋 Re-bar	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁鑄品 Aluminium casting	鋁片 Aluminium sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	鑽床 Drilling machine	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	台 set	單位
5,184,423	108,762	22,220	107,204	122,637	172,266	2,162,920	23,854	97年
4,524,761	78,760	18,698	75,677	105,735	137,520	2,324,753	14,415	98年
5,279,131	113,981	24,736	107,715	139,785	166,059	2,417,870	25,019	99年
395,924	8,653	1,988	8,566	12,139	13,973	220,527	1,755	99年 9月
459,248	8,031	2,333	8,881	11,330	14,631	181,527	2,251	10月
475,002	9,300	2,137	9,037	12,266	14,684	171,165	1,752	11月
505,036	9,927	2,171	9,272	12,037	15,522	185,086	2,523	12月
556,100	9,947	2,280	9,344	11,368	13,757	188,733	2,275	100年 1月
379,763	6,552	1,591	6,566	10,424	11,585	130,942	1,002	2月
554,021	8,839	2,598	10,293	13,249	15,257	203,514	2,026	3月
516,872	8,311	2,259	9,091	11,983	14,958	225,129	2,272	4月
486,082	8,663	2,648	9,236	12,852	15,921	272,150	2,838	5月
461,555	7,173	2,350	9,595	11,984	15,216	249,644	2,592	6月
476,295	7,268	2,422	9,556	13,445	14,989	258,592	2,227	7月
458,017	7,768	2,128	8,360	12,557	15,127	269,170	2,104	8月
413,057	7,608	2,135	9,205	11,231	12,647	190,682	1,705	9月
524,274	7,336	2,396	8,869	11,199	13,298	181,857	1,927	10月
521,486	8,089	2,151	9,600	11,411	13,501	165,944	2,020	11月
541,247	6,798	2,246	9,915	11,539	13,651	181,846	1,819	12月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 1,000 m ³	千平方公尺 1,000 m ²			單位
214,487	9,872,341	22,819,239	225,258	3,929,358	18,640	1,001	5,355	97年
175,809	8,804,114	15,401,246	216,921	3,840,125	13,961	1,191	4,822	98年
234,933	16,628,170	23,105,821	232,365	3,891,950	13,510	563	4,424	99年
18,019	1,725,235	2,231,330	20,683	325,874	1,395	32	353	99年 9月
19,233	1,489,869	1,977,005	19,929	335,927	1,175	96	357	10月
23,358	1,443,710	2,179,372	18,142	322,521	1,321	36	268	11月
16,063	1,371,558	2,005,660	18,622	332,300	1,747	58	859	12月
17,873	1,599,757	2,131,263	18,754	332,104	1,638	49	656	100年 1月
12,652	1,072,650	1,587,469	16,134	296,634	607	14	174	2月
20,061	1,685,446	2,316,268	19,091	327,245	950	55	206	3月
20,266	1,419,980	2,223,108	18,577	318,117	949	5	419	4月
24,073	1,709,439	2,401,540	20,139	324,792	1,172	19	569	5月
23,204	1,675,667	2,451,228	21,476	322,883	1,072	378	381	6月
22,041	1,642,835	2,418,180	22,599	335,282	1,045	8	675	7月
17,402	1,502,381	2,196,744	23,139	334,917	1,084	68	498	8月
18,912	1,337,471	1,925,264	20,799	324,412	927	142	392	9月
17,026	1,343,785	1,382,846	20,082	332,741	1,080	31	596	10月
27,652	1,199,555	1,732,415	18,838	320,405	1,433	28	453	11月
26,540	1,014,305	1,625,694	18,551	330,176	1,532	61	996	12月

4. 勞 動 力

Labor Force

Unit: 1,000 persons

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2010 Ave.	23,036	19,062	9,385	9,678	11,070	6,242	4,828	10,493	5,880
2011 Ave.	23,077	19,253	9,455	9,798	11,200	6,304	4,896	10,709	6,006
2010 July	23,037	19,069	9,387	9,682	11,116	6,251	4,865	10,538	5,894
Aug.	23,039	19,085	9,392	9,693	11,146	6,253	4,893	10,570	5,899
Sept.	23,040	19,100	9,397	9,702	11,091	6,240	4,851	10,531	5,891
Oct.	23,044	19,118	9,403	9,715	11,106	6,254	4,852	10,560	5,916
Nov.	23,050	19,136	9,410	9,727	11,132	6,265	4,867	10,605	5,942
Dec.	23,055	19,153	9,416	9,738	11,133	6,268	4,865	10,613	5,947
2011 Jan.	23,057	19,169	9,421	9,748	11,140	6,271	4,869	10,623	5,954
Feb.	23,057	19,183	9,426	9,758	11,123	6,267	4,856	10,601	5,944
Mar.	23,058	19,198	9,430	9,768	11,128	6,281	4,847	10,629	5,974
Apr.	23,062	19,213	9,440	9,774	11,126	6,277	4,849	10,648	5,989
May	23,065	19,228	9,446	9,783	11,146	6,287	4,859	10,670	5,999
June	23,071	19,244	9,452	9,792	11,183	6,301	4,881	10,696	6,008
July	23,078	19,260	9,459	9,802	11,248	6,320	4,928	10,752	6,024
Aug.	23,083	19,276	9,465	9,811	11,284	6,339	4,945	10,782	6,042
Sept.	23,086	19,291	9,472	9,820	11,231	6,315	4,916	10,750	6,025
Oct.	23,093	19,309	9,479	9,830	11,249	6,322	4,927	10,765	6,029
Nov.	23,101	19,326	9,486	9,840	11,270	6,331	4,939	10,788	6,041
Dec.	23,111	19,342	9,492	9,850	11,273	6,333	4,940	10,802	6,050
2012 Jan.	23,116	19,359	9,499	9,860	11,280	6,342	4,938	10,808	6,061

2. 較上年同期增減率 (%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2010 Ave.	0	1.1	0.8	1.4	1.4	1.0	1.9	2.1	1.8
2011 Ave.	0	1.0	0.7	1.2	1.2	1.0	1.4	2.1	2.1
2010 July	0	1.1	0.8	1.4	1.8	1.1	2.7	2.7	2.3
Aug.	0	1.1	0.8	1.4	1.7	1.0	2.6	2.8	2.3
Sept.	0	1.1	0.7	1.4	1.4	0.9	2.1	2.5	2.0
Oct.	0	1.0	0.7	1.3	1.3	0.9	1.8	2.4	2.3
Nov.	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.3	2.3
Dec.	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.7	1.5	2.2	2.2
2011 Jan.	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.9	2.3	2.0
Feb.	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.6	1.6	2.2	2.1
Mar.	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.4	2.6
Apr.	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8	1.4	2.2	2.4
May	0	1.0	0.7	1.3	1.1	0.9	1.3	2.0	2.2
June	0	1.0	0.8	1.3	1.2	1.1	1.2	2.0	2.3
July	0	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	1.3	2.0	2.2
Aug.	0	1.0	0.8	1.2	1.2	1.4	1.1	2.0	2.4
Sept.	0	1.0	0.8	1.2	1.3	1.2	1.3	2.1	2.3
Oct.	0	1.0	0.8	1.2	1.3	1.1	1.5	1.9	1.9
Nov.	0	1.0	0.8	1.2	1.2	1.1	1.5	1.7	1.7
Dec.	0	1.0	0.8	1.2	1.3	1.0	1.5	1.8	1.7
2012 Jan.	0	1.0	0.8	1.1	1.3	1.1	1.4	1.7	1.8

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, R.O.C.*

指 標

Indicators

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (%) Labor Force Participation Rate (%)			失業率(%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
4,613	577	362	215	7,992	58.07	66.51	49.89	5.21	99年 平均
4,702	491	297	194	8,053	58.17	66.67	49.97	4.39	100年 平均
4,644	578	357	221	7,953	58.29	66.59	50.25	5.20	99年 7月
4,671	576	354	222	7,939	58.40	66.57	50.48	5.17	8月
4,640	560	349	211	8,008	58.07	66.40	50.00	5.05	9月
4,643	546	338	209	8,012	58.09	66.51	49.94	4.92	10月
4,663	527	323	204	8,004	58.17	66.58	50.04	4.73	11月
4,666	520	321	199	8,020	58.13	66.57	49.96	4.67	12月
4,669	517	317	200	8,030	58.11	66.56	49.94	4.64	100年 1月
4,657	522	322	199	8,060	57.98	66.49	49.77	4.69	2月
4,655	499	307	192	8,070	57.97	66.61	49.62	4.48	3月
4,659	477	288	189	8,088	57.91	66.49	49.61	4.29	4月
4,671	476	289	188	8,082	57.97	66.56	49.67	4.27	5月
4,688	486	293	193	8,061	58.11	66.67	49.85	4.35	6月
4,728	496	296	200	8,012	58.40	66.82	50.28	4.41	7月
4,740	502	297	205	7,992	58.54	66.97	50.41	4.45	8月
4,725	481	290	191	8,060	58.22	66.67	50.06	4.28	9月
4,736	484	293	191	8,060	58.26	66.69	50.12	4.30	10月
4,747	482	290	192	8,055	58.32	66.74	50.20	4.28	11月
4,752	471	283	188	8,069	58.28	66.71	50.16	4.18	12月
4,747	472	281	191	8,079	58.27	66.77	50.08	4.18	101年 1月

Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率 (百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
2.5	-9.6	-10.3	-8.6	0.7	0.17	0.11	0.27	-0.64	99年 平均
1.9	-14.9	-18.0	-9.8	0.8	0.10	0.16	0.08	-0.82	100年 平均
3.3	-12.8	-15.2	-8.7	0.1	0.39	0.17	0.65	-0.87	99年 7月
3.4	-14.3	-16.1	-11.2	0.2	0.37	0.16	0.62	-0.96	8月
3.0	-15.3	-15.5	-14.6	0.6	0.19	0.07	0.35	-0.99	9月
2.6	-16.4	-18.4	-12.9	0.7	0.15	0.13	0.21	-1.04	10月
2.2	-18.3	-21.0	-13.9	1.0	0.02	0.05	0.05	-1.13	11月
2.2	-17.7	-20.5	-12.7	1.0	0.02	-0.01	0.09	-1.07	12月
2.6	-17.4	-20.2	-12.7	0.9	0.07	-0.09	0.27	-1.04	100年 1月
2.3	-17.7	-21.1	-11.9	0.9	0.02	-0.03	0.14	-1.07	2月
2.0	-20.0	-24.2	-12.7	0.9	0.05	0.15	0.01	-1.19	3月
2.0	-19.6	-24.0	-11.7	0.9	0.04	0.05	0.07	-1.10	4月
1.8	-16.0	-19.0	-10.5	0.9	0.05	0.14	0.01	-0.87	5月
1.7	-14.7	-18.2	-9.0	0.8	0.09	0.24	0.00	-0.81	6月
1.8	-14.2	-17.1	-9.5	0.7	0.11	0.23	0.03	-0.79	7月
1.5	-12.8	-16.1	-7.7	0.7	0.14	0.40	-0.07	-0.72	8月
1.8	-14.1	-16.9	-9.5	0.6	0.15	0.27	0.06	-0.77	9月
2.0	-11.4	-13.3	-8.6	0.6	0.17	0.18	0.18	-0.62	10月
1.8	-8.5	-10.2	-5.9	0.6	0.15	0.16	0.16	-0.45	11月
1.8	-9.4	-11.8	-5.5	0.6	0.15	0.14	0.20	-0.49	12月
1.7	-8.7	-11.4	-4.5	0.6	0.16	0.21	0.14	-0.46	101年 1月

資料來源：行政院主計處編印中華民國人力資源統計月報。

5. 國際收

Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國97年 2008	民國98年 2009	民國99年 2010	民國100年 2011
A. Current Account*	27,505	42,923	39,873	41,270
Goods: Exports f.o.b.	254,897	203,399	273,823	307,070
Goods: Imports f.o.b.	-236,419	-172,846	-247,310	-279,376
Balance on Goods	18,478	30,553	26,513	27,694
Services: Credit	36,829	31,774	40,357	45,951
Services: Debit	-34,982	-29,783	-37,864	-42,002
Balance on Goods and Services	20,325	32,544	29,006	31,643
Income: Credit	23,277	20,351	23,265	24,965
Income: Debit	-13,299	-7,827	-9,688	-11,648
Balance on Goods, Services and Income	30,303	45,068	42,583	44,960
Current Transfers: Credit	5,526	4,902	5,251	5,548
Current Transfers: Debit	-8,324	-7,047	-7,961	-9,238
B. Capital Account*	-334	-96	-116	-119
Capital Account: Credit	3	2	5	3
Capital Account: Debit	-337	-98	-121	-122
Total, Groups A plus B	27,171	42,827	39,757	41,151
C. Financial Account*	-1,660	13,469	-309	-31,621
Direct Investment Abroad	-10,287	-5,877	-11,574	-12,787
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	5,432	2,805	2,492	-1,985
Portfolio Investment (Assets)	3,527	-31,699	-33,487	-19,483
Equity Securities	-4,573	-21,197	-12,274	-2,063
Debt Securities	8,100	-10,502	-21,213	-17,420
Portfolio Investment (Liabilities)	-15,777	21,372	12,823	-16,188
Equity Securities	-15,418	19,427	9,986	-14,924
Debt Securities	-359	1,945	2,837	-1,264
Financial derivatives	1,589	852	626	1,504
Financial derivatives assets	7,938	5,344	4,792	6,342
Financial derivatives liabilities	-6,349	-4,492	-4,166	-4,838
Other Investment (Assets)	10,621	25,663	12,317	-7,999
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	7	-2	13	17
Banks	-16,726	707	1,212	-25,349
Other Sectors	27,340	24,958	11,092	17,333
Other Investment (Liabilities)	3,235	353	16,494	25,317
Monetary Authorities	-3,116	--	--	--
General Government	--	--	--	--
Banks	-49	-9,741	15,099	22,334
Other Sectors	6,400	10,094	1,395	2,983
Total, Groups A through C	25,511	56,296	39,448	9,530
D. Net Errors and Omissions	763	-2,170	725	-3,291
Total, Groups A through D	26,274	54,126	40,173	6,239
E. Reserves and Related Items	-26,274	-54,126	-40,173	-6,239
Reserve Assets**	-26,274	-54,126	-40,173	-6,239
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

支平衡表

Payments

單位：百萬美元

民國100年01-03 月 Jan.-Mar. 2011	民國100年04-06 月 Apr.-Jun. 2011	民國100年07-09 月 July-Sept. 2011	民國100年10-12 月 Oct.-Dec. 2011	項目
10,623	8,363	10,189	12,095	A. 經常帳*
73,542	80,019	78,217	75,292	商品出口(f.o.b.)
-68,191	-74,290	-70,546	-66,349	商品進口(f.o.b.)
5,351	5,729	7,671	8,943	商品貿易淨額
11,052	11,292	11,337	12,270	服務：收入
-9,861	-10,797	-10,380	-10,964	服務：支出
6,542	6,224	8,628	10,249	商品與勞務收支淨額
7,061	5,883	6,975	5,046	所得：收入
-1,668	-2,589	-4,757	-2,634	所得：支出
11,935	9,518	10,846	12,661	商品、勞務與所得收支淨額
1,374	1,345	1,475	1,354	經常移轉：收入
-2,686	-2,500	-2,132	-1,920	經常移轉：支出
-32	-24	-31	-32	B. 資本帳*
1	--	1	1	資本帳：收入
-33	-24	-32	-33	資本帳：支出
10,591	8,339	10,158	12,063	合計，A 加 B
-3,575	-4,126	-11,638	-12,282	C. 金融帳*
-2,530	-3,349	-2,747	-4,161	對外直接投資
-2,304	880	-1,188	627	外資來台直接投資
-9,492	-12,905	1,686	1,228	證券投資(資產)
-2,062	-5,868	3,835	2,032	股權證券
-7,430	-7,037	-2,149	-804	債權證券
-3,428	5,319	-16,309	-1,770	證券投資(負債)
-3,095	2,814	-15,617	974	股權證券
-333	2,505	-692	-2,744	債權證券
535	362	273	334	衍生性金融商品
1,692	1,378	1,667	1,605	衍生性金融商品(資產)
-1,157	-1,016	-1,394	-1,271	衍生性金融商品(負債)
7,560	-8,739	-133	-6,687	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
2	7	2	6	政府
4,044	-8,990	-8,296	-12,107	銀行
3,514	244	8,161	5,414	其他部門
6,084	14,306	6,780	-1,853	其他投資(負債)
--	--	--	--	貨幣當局
--	--	--	--	政府
5,844	13,379	4,692	-1,581	銀行
240	927	2,088	-272	其他部門
7,016	4,213	-1,480	-219	合計，A 至 C
-2,427	690	-1,984	430	D. 誤差與遺漏淨額
4,589	4,903	-3,464	211	合計，A 至 D
-4,589	-4,903	3,464	-211	E. 準備與相關項目
-4,589	-4,903	3,464	-211	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

6. 按國別分之

Value of

Unit: US\$ million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	251,236.4	1,627.6	0.6	2,837.5	1.1	6,020.2	2.4	51,917.4	20.7	16,058.8	6.4	7,695.0	3.1
2011	281,437.5	1,675.5	0.6	3,136.5	1.1	7,428.2	2.6	52,199.7	18.5	17,860.3	6.3	8,601.5	3.1
2010 July	21,736.1	149.8	0.7	137.1	0.6	461.9	2.1	4,238.7	19.5	1,288.8	5.9	772.7	3.6
Aug	21,775.2	125.9	0.6	273.7	1.3	541.5	2.5	4,719.3	21.7	1,554.8	7.1	663.6	3.0
Sept.	20,618.5	135.9	0.7	296.7	1.4	461.7	2.2	4,314.8	20.9	1,351.4	6.6	611.7	3.0
Oct.	21,200.0	127.8	0.6	184.7	0.9	537.2	2.5	4,484.0	21.2	1,582.9	7.5	644.8	3.0
Nov.	23,960.3	147.3	0.6	288.3	1.2	641.1	2.7	4,609.1	19.2	1,508.3	6.3	728.9	3.0
Dec.	22,225.4	139.3	0.6	204.3	0.9	584.7	2.6	4,398.3	19.8	1,444.9	6.5	635.7	2.9
2011 Jan.	23,452.4	174.7	0.7	289.9	1.2	518.9	2.2	4,442.7	18.9	1,581.7	6.7	626.0	2.7
Feb.	20,310.7	89.5	0.4	284.6	1.4	540.8	2.7	4,397.3	21.7	1,363.8	6.7	581.2	2.9
Mar.	25,461.2	149.2	0.6	381.5	1.5	626.1	2.5	4,792.8	18.8	1,666.5	6.5	666.6	2.6
Apr.	24,355.3	120.0	0.5	459.6	1.9	582.5	2.4	4,247.7	17.4	1,629.7	6.7	688.4	2.8
May	26,625.0	160.1	0.6	336.6	1.3	714.5	2.7	4,532.7	17.0	1,783.1	6.7	727.7	2.7
June	23,782.7	133.7	0.6	214.2	0.9	684.1	2.9	4,545.2	19.1	1,450.6	6.1	717.3	3.0
July	24,737.1	140.8	0.6	97.7	0.4	677.5	2.7	4,391.3	17.8	1,519.6	6.1	800.9	3.2
Aug.	23,135.0	138.5	0.6	235.4	1.0	602.5	2.6	4,439.7	19.2	1,441.4	6.2	775.7	3.4
Sept.	22,802.9	139.5	0.6	195.6	0.9	567.0	2.5	4,108.8	18.0	1,407.1	6.2	736.5	3.2
Oct.	23,685.0	149.1	0.6	278.3	1.2	682.0	2.9	4,467.5	18.9	1,465.4	6.2	1,001.8	4.2
Nov. *	21,462.8	139.4	0.6	122.2	0.6	576.9	2.7	3,942.7	18.4	1,426.8	6.6	661.8	3.1
Dec. **	21,627.4	141.0	0.7	241.0	1.1	655.4	3.0	3,891.3	18.0	1,124.6	5.2	617.6	2.9
2012 Jan. **	20,660.2	134.7	0.7	251.0	1.2	607.2	2.9	3,371.5	16.3	1,297.9	6.3	672.5	3.3

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	701.7	0.3	2,250.2	0.9	8,264.1	3.3	1,948.8	0.8	3,199.9	1.3	526.8	0.2	1,566.3	0.6
2011	859.4	0.3	2,725.9	1.0	9,427.6	3.3	2,300.8	0.8	2,936.0	1.0	654.9	0.2	2,433.7	0.9
2010 July	69.8	0.3	170.7	0.8	699.1	3.2	160.6	0.7	174.5	0.8	40.0	0.2	153.6	0.7
Aug	49.4	0.2	200.0	0.9	702.1	3.2	180.7	0.8	214.6	1.0	44.2	0.2	126.6	0.6
Sept.	56.8	0.3	184.5	0.9	714.7	3.5	141.8	0.7	390.3	1.9	31.9	0.2	108.4	0.5
Oct.	64.7	0.3	200.9	0.9	704.5	3.3	132.0	0.6	228.3	1.1	41.9	0.2	177.9	0.8
Nov.	51.1	0.2	331.5	1.4	792.7	3.3	163.6	0.7	339.5	1.4	53.6	0.2	154.4	0.6
Dec.	56.3	0.3	194.8	0.9	786.3	3.5	164.2	0.7	487.2	2.2	51.8	0.2	116.0	0.5
2011 Jan.	59.1	0.3	195.5	0.8	712.2	3.0	179.2	0.8	331.9	1.4	50.1	0.2	195.1	0.8
Feb.	52.7	0.3	156.4	0.8	633.3	3.1	154.8	0.8	289.9	1.4	45.8	0.2	113.6	0.6
Mar.	76.7	0.3	242.0	1.0	901.1	3.5	198.2	0.8	355.1	1.4	64.1	0.3	219.3	0.9
Apr.	78.1	0.3	238.3	1.0	723.0	3.0	190.8	0.8	201.6	0.8	60.0	0.2	170.7	0.7
May	86.0	0.3	232.9	0.9	991.2	3.7	241.8	0.9	449.5	1.7	62.5	0.2	194.8	0.7
June	88.7	0.4	195.7	0.8	839.0	3.5	197.0	0.8	235.3	1.0	59.1	0.2	244.7	1.0
July	80.9	0.3	202.9	0.8	833.4	3.4	226.9	0.9	221.4	0.9	60.2	0.2	160.0	0.6
Aug.	64.4	0.3	230.3	1.0	795.1	3.4	203.6	0.9	101.3	0.4	54.5	0.2	179.1	0.8
Sept.	67.9	0.3	195.0	0.9	842.9	3.7	185.9	0.8	170.3	0.7	47.9	0.2	131.7	0.6
Oct.	75.4	0.3	221.7	0.9	795.7	3.4	161.3	0.7	174.4	0.7	48.6	0.2	347.0	1.5
Nov. *	70.9	0.3	297.2	1.4	691.1	3.2	175.5	0.8	188.6	0.9	53.0	0.2	146.0	0.7
Dec. **	58.8	0.3	318.0	1.5	669.5	3.1	186.0	0.9	216.7	1.0	49.2	0.2	331.7	1.5
2012 Jan. **	73.8	0.4	315.0	1.5	578.1	2.8	149.0	0.7	266.3	1.3	37.0	0.2	137.4	0.7

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,319.9	0.9	7,636.1	3.0	3,829.0	1.5	1,282.6	0.5	6,124.8	2.4	11,859.2	4.7	3,511.6	1.4	99年
2,413.9	0.9	7,953.1	2.8	4,393.5	1.6	1,845.2	0.7	7,695.8	2.7	13,846.6	4.9	4,280.2	1.5	100年
184.3	0.8	803.3	3.7	317.5	1.5	103.1	0.5	320.1	1.5	1,208.7	5.6	313.3	1.4	99年 7月
198.1	0.9	671.9	3.1	361.0	1.7	126.6	0.6	451.7	2.1	609.5	2.8	294.6	1.4	8月
206.4	1.0	671.6	3.3	322.2	1.6	115.8	0.6	495.0	2.4	778.4	3.8	219.8	1.1	9月
194.7	0.9	635.1	3.0	336.7	1.6	133.8	0.6	320.3	1.5	966.0	4.6	287.7	1.4	10月
243.4	1.0	664.4	2.8	361.9	1.5	130.2	0.5	646.2	2.7	1,069.5	4.5	194.2	0.8	11月
204.3	0.9	614.2	2.8	364.1	1.6	136.1	0.6	548.9	2.5	1,095.8	4.9	230.6	1.0	12月
198.1	0.8	748.0	3.2	385.6	1.6	146.6	0.6	747.0	3.2	1,087.6	4.6	359.7	1.5	100年 1月
184.0	0.9	520.6	2.6	349.1	1.7	89.5	0.4	569.2	2.8	1,097.8	5.4	271.7	1.3	2月
219.0	0.9	644.8	2.5	431.9	1.7	147.9	0.6	661.7	2.6	945.4	3.7	281.3	1.1	3月
214.8	0.9	679.7	2.8	352.2	1.4	131.5	0.5	532.4	2.2	1,171.6	4.8	335.2	1.4	4月
241.1	0.9	834.3	3.1	452.9	1.7	138.4	0.5	634.3	2.4	1,642.5	6.2	258.9	1.0	5月
206.4	0.9	620.6	2.6	398.7	1.7	156.7	0.7	661.9	2.8	966.8	4.1	390.8	1.6	6月
208.8	0.8	728.6	2.9	414.4	1.7	160.8	0.7	783.6	3.2	1,276.0	5.2	508.2	2.1	7月
210.2	0.9	752.8	3.3	395.8	1.7	194.2	0.8	486.2	2.1	1,186.3	5.1	276.2	1.2	8月
193.6	0.8	565.5	2.5	355.0	1.6	160.9	0.7	474.2	2.1	1,038.7	4.6	482.0	2.1	9月
201.8	0.9	678.5	2.9	328.9	1.4	193.8	0.8	577.8	2.4	1,139.0	4.8	414.2	1.7	10月
191.2	0.9	641.3	3.0	283.3	1.3	155.2	0.7	425.8	2.0	1,306.9	6.1	394.0	1.8	11月 *
145.0	0.7	538.4	2.5	245.7	1.1	169.9	0.8	1,141.9	5.3	988.0	4.6	307.9	1.4	12月 **
156.1	0.8	677.0	3.3	227.4	1.1	175.8	0.9	616.7	3.0	870.3	4.2	379.1	1.8	101年 1月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,672.9	0.7	1,533.4	0.6	25,379.4	10.1	2,445.5	1.0	587.5	0.2	8,921.4	3.6	610.4	0.2	99年
1,931.5	0.7	2,022.1	0.7	25,758.8	9.2	2,996.7	1.1	618.3	0.2	10,907.3	3.9	730.5	0.3	100年
133.1	0.6	154.7	0.7	2,114.9	9.7	227.1	1.0	46.0	0.2	753.7	3.5	54.4	0.3	99年 7月
145.0	0.7	106.0	0.5	2,229.2	10.2	213.4	1.0	53.7	0.2	899.2	4.1	55.8	0.3	8月
135.8	0.7	99.6	0.5	2,101.3	10.2	189.5	0.9	50.1	0.2	965.1	4.7	39.0	0.2	9月
145.7	0.7	134.4	0.6	2,138.3	10.1	241.6	1.1	57.1	0.3	834.4	3.9	38.2	0.2	10月
156.1	0.7	177.7	0.7	2,526.3	10.5	410.8	1.7	53.4	0.2	845.7	3.5	50.0	0.2	11月
148.4	0.7	139.2	0.6	2,409.7	10.8	240.6	1.1	46.8	0.2	661.7	3.0	48.7	0.2	12月
157.8	0.7	166.6	0.7	2,425.7	10.3	154.8	0.7	55.9	0.2	738.3	3.1	61.4	0.3	100年 1月
125.0	0.6	124.4	0.6	1,896.3	9.3	157.8	0.8	50.8	0.3	651.3	3.2	44.6	0.2	2月
192.2	0.8	266.4	1.0	2,464.0	9.7	191.8	0.8	41.8	0.2	975.4	3.8	63.0	0.2	3月
150.3	0.6	159.9	0.7	2,130.2	8.7	205.6	0.8	50.9	0.2	1,110.4	4.6	79.0	0.3	4月
201.9	0.8	132.9	0.5	2,608.2	9.8	183.3	0.7	48.0	0.2	950.2	3.6	90.7	0.3	5月
179.0	0.8	209.3	0.9	2,144.3	9.0	257.8	1.1	63.7	0.3	1,003.6	4.2	60.9	0.3	6月
143.8	0.6	187.0	0.8	2,131.8	8.6	266.2	1.1	43.1	0.2	951.8	3.8	68.8	0.3	7月
162.8	0.7	142.7	0.6	2,135.0	9.2	287.0	1.2	57.0	0.2	904.8	3.9	51.2	0.2	8月
120.4	0.5	197.9	0.9	1,784.8	7.8	308.0	1.4	41.3	0.2	1,093.3	4.8	54.0	0.2	9月
180.9	0.8	117.5	0.5	1,958.9	8.3	257.7	1.1	50.9	0.2	898.5	3.8	56.4	0.2	10月
160.8	0.7	164.1	0.8	1,894.2	8.8	391.5	1.8	64.1	0.3	924.9	4.3	51.9	0.2	11月 *
156.6	0.7	153.4	0.7	2,185.4	10.1	335.0	1.5	50.8	0.2	704.7	3.3	48.7	0.2	12月 **
137.5	0.7	115.6	0.6	1,818.4	8.8	196.1	0.9	41.7	0.2	831.3	4.0	52.8	0.3	101年 1月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國進出口貿易統計月報。

7. 按國別分之

Value of

Unit: US\$ million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	274,600.52	37,807.1	13.8	3,628.4	1.3	4,509.6	1.6	18,006.0	6.6	10,681.6	3.9	5,947.9	2.2
2011	308,299.24	40,088.4	13.0	4,427.4	1.4	4,837.7	1.6	18,238.4	5.9	12,382.1	4.0	6,891.6	2.2
2010 June	22,714.91	3,251.7	14.3	308.6	1.4	407.5	1.8	1,419.4	6.2	869.5	3.8	473.4	2.1
July	23,899.64	3,147.0	13.2	316.2	1.3	525.2	2.2	1,613.4	6.8	930.9	3.9	512.1	2.1
Aug.	24,048.02	3,104.3	12.9	314.7	1.3	269.6	1.1	1,639.1	6.8	913.5	3.8	528.7	2.2
Sept.	22,395.79	3,239.5	14.5	285.0	1.3	319.1	1.4	1,592.4	7.1	943.8	4.2	473.9	2.1
Oct.	24,189.99	3,335.0	13.8	330.4	1.4	468.9	1.9	1,625.0	6.7	1,033.4	4.3	513.8	2.1
Nov.	24,371.17	3,102.9	12.7	333.2	1.4	469.7	1.9	1,564.7	6.4	960.6	3.9	523.6	2.1
Dec.	23,812.63	3,299.6	13.9	417.0	1.8	361.8	1.5	1,407.9	5.9	889.9	3.7	525.7	2.2
2011 Jan.	25,332.88	3,208.8	12.7	411.7	1.6	453.9	1.8	1,588.4	6.3	1,076.4	4.2	521.2	2.1
Feb.	21,226.34	2,475.9	11.7	333.5	1.6	341.2	1.6	1,372.2	6.5	935.8	4.4	438.9	2.1
Mar.	27,225.27	3,584.3	13.2	399.2	1.5	506.8	1.9	1,455.5	5.3	1,027.1	3.8	533.8	2.0
Apr.	27,311.35	3,635.8	13.3	422.1	1.5	428.0	1.6	1,632.6	6.0	1,182.9	4.3	674.2	2.5
May	27,869.62	3,491.0	12.5	497.3	1.8	538.5	1.9	1,580.6	5.7	1,025.8	3.7	598.4	2.1
June	25,165.43	3,202.6	12.7	377.6	1.5	357.0	1.4	1,445.3	5.7	973.6	3.9	608.2	2.4
July	28,123.95	3,637.7	12.9	389.8	1.4	415.2	1.5	1,679.1	6.0	1,164.3	4.1	703.4	2.5
Aug.	25,781.20	3,392.4	13.2	337.7	1.3	252.7	1.0	1,486.3	5.8	1,046.5	4.1	574.0	2.2
Sept.	24,609.98	3,769.5	15.3	295.0	1.2	303.0	1.2	1,457.9	5.9	968.4	3.9	491.6	2.0
Oct. *	27,026.13	3,337.9	12.4	364.3	1.3	482.7	1.8	1,624.8	6.0	1,102.4	4.1	640.4	2.4
Nov. **	24,675.79	3,080.1	12.5	281.7	1.1	410.4	1.7	1,499.1	6.1	951.0	3.9	517.3	2.1
Dec. **	23,951.29	3,272.4	13.7	317.5	1.3	348.3	1.5	1,416.5	5.9	928.0	3.9	590.3	2.5

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2010	1,697.4	0.6	6,511.6	2.4	2,447.2	0.9	5,261.1	1.9	1,371.4	0.5	601.5	0.2	391.5	0.1
2011	1,743.5	0.6	6,876.1	2.2	2,459.1	0.8	4,581.0	1.5	1,266.8	0.4	681.1	0.2	452.3	0.1
2010 June	128.4	0.6	475.8	2.1	198.7	0.9	399.3	1.8	114.9	0.5	44.2	0.2	27.5	0.1
July	135.0	0.6	563.6	2.4	150.8	0.6	437.7	1.8	99.6	0.4	54.4	0.2	43.0	0.2
Aug.	138.5	0.6	605.2	2.5	232.8	1.0	346.5	1.4	111.1	0.5	45.4	0.2	32.2	0.1
Sept.	140.9	0.6	547.0	2.4	198.8	0.9	333.1	1.5	109.9	0.5	47.7	0.2	26.6	0.1
Oct.	140.7	0.6	613.8	2.5	217.6	0.9	466.9	1.9	129.9	0.5	51.1	0.2	33.7	0.1
Nov.	176.9	0.7	586.4	2.4	270.5	1.1	676.4	2.8	124.9	0.5	49.1	0.2	40.1	0.2
Dec.	160.4	0.7	599.7	2.5	260.7	1.1	479.1	2.0	107.4	0.5	67.2	0.3	45.0	0.2
2011 Jan.	152.0	0.6	598.1	2.4	246.2	1.0	433.6	1.7	116.2	0.5	61.1	0.2	36.5	0.1
Feb.	129.8	0.6	485.5	2.3	207.4	1.0	294.0	1.4	108.7	0.5	49.7	0.2	33.0	0.2
Mar.	162.0	0.6	695.1	2.6	255.4	0.9	446.3	1.6	127.6	0.5	63.4	0.2	40.2	0.1
Apr.	163.9	0.6	605.7	2.2	212.2	0.8	384.0	1.4	113.0	0.4	56.3	0.2	37.4	0.1
May	160.3	0.6	663.6	2.4	251.4	0.9	376.8	1.4	124.3	0.4	59.7	0.2	39.9	0.1
June	136.2	0.5	584.6	2.3	216.2	0.9	360.2	1.4	100.3	0.4	56.3	0.2	41.4	0.2
July	161.9	0.6	594.8	2.1	195.4	0.7	374.5	1.3	110.0	0.4	62.6	0.2	34.9	0.1
Aug.	139.1	0.5	542.0	2.1	197.9	0.8	364.3	1.4	106.1	0.4	52.7	0.2	38.6	0.2
Sept.	121.8	0.5	563.3	2.3	179.4	0.7	383.4	1.6	95.3	0.4	53.6	0.2	35.6	0.1
Oct. *	146.0	0.5	565.3	2.1	171.1	0.6	496.2	1.8	91.9	0.3	52.6	0.2	38.7	0.1
Nov. **	141.5	0.6	475.9	1.9	148.6	0.6	347.4	1.4	85.7	0.3	54.8	0.2	38.8	0.2
Dec. **	129.1	0.5	502.2	2.1	177.9	0.7	320.2	1.3	87.7	0.4	58.4	0.2	37.3	0.2

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: See Table 6.

出口貨物價值

Exports by Destination

價值單位：離岸價格百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
5,982.0	2.2	12,096.4	4.4	5,288.5	1.9	7,533.5	2.7	1,002.0	0.4	1,489.4	0.5	976.4	0.4	99年
6,964.3	2.3	16,880.6	5.5	6,139.4	2.0	9,027.6	2.9	1,688.6	0.5	1,578.5	0.5	1,299.0	0.4	100年
469.3	2.1	1,100.8	4.8	442.1	1.9	583.9	2.6	71.7	0.3	121.2	0.5	81.0	0.4	99年 6月
481.5	2.0	1,270.8	5.3	452.6	1.9	657.8	2.8	121.1	0.5	121.8	0.5	87.5	0.4	7月
493.3	2.1	1,097.8	4.6	460.6	1.9	699.4	2.9	159.6	0.7	169.2	0.7	83.2	0.3	8月
456.6	2.0	985.6	4.4	447.9	2.0	656.5	2.9	67.1	0.3	104.8	0.5	78.2	0.3	9月
510.0	2.1	984.4	4.1	483.8	2.0	701.1	2.9	83.9	0.3	107.3	0.4	80.5	0.3	10月
450.3	1.8	974.4	4.0	451.7	1.9	662.8	2.7	94.2	0.4	130.8	0.5	81.9	0.3	11月
570.0	2.4	1,046.1	4.4	445.1	1.9	647.6	2.7	76.5	0.3	200.5	0.8	98.6	0.4	12月
661.9	2.6	1,260.1	5.0	538.9	2.1	734.0	2.9	150.3	0.6	132.9	0.5	101.5	0.4	100年 1月
512.8	2.4	1,199.0	5.6	431.1	2.0	630.4	3.0	65.9	0.3	95.1	0.4	96.7	0.5	2月
730.1	2.7	1,260.8	4.6	568.3	2.1	780.2	2.9	157.8	0.6	136.0	0.5	144.1	0.5	3月
658.2	2.4	1,327.0	4.9	518.3	1.9	800.3	2.9	153.2	0.6	121.0	0.4	142.0	0.5	4月
519.9	1.9	1,443.7	5.2	576.0	2.1	980.6	3.5	100.6	0.4	127.0	0.5	111.4	0.4	5月
551.3	2.2	1,272.3	5.1	517.0	2.1	865.1	3.4	231.4	0.9	135.5	0.5	88.4	0.4	6月
529.7	1.9	1,564.1	5.6	581.8	2.1	753.5	2.7	188.8	0.7	155.4	0.6	120.6	0.4	7月
434.7	1.7	1,269.4	4.9	567.0	2.2	641.8	2.5	112.1	0.4	144.2	0.6	125.6	0.5	8月
482.4	2.0	1,394.0	5.7	505.5	2.1	658.5	2.7	101.2	0.4	122.0	0.5	105.3	0.4	9月
672.8	2.5	1,484.1	5.5	485.6	1.8	765.3	2.8	210.2	0.8	143.6	0.5	89.9	0.3	10月 *
614.2	2.5	1,883.1	7.6	376.9	1.5	799.3	3.2	125.3	0.5	133.3	0.5	81.7	0.3	11月 **
596.2	2.5	1,523.0	6.4	472.7	2.0	618.6	2.6	91.8	0.4	132.6	0.6	91.8	0.4	12月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	價值	占總額百分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
3,621.4	1.3	1,949.0	0.7	31,466.0	11.5	290.1	0.1	1,908.6	0.7	3,132.1	1.1	473.1	0.2	99年
4,619.9	1.5	2,570.5	0.8	36,365.4	11.8	196.4	0.1	2,354.9	0.8	3,653.5	1.2	434.2	0.1	100年
276.7	1.2	144.8	0.6	2,864.2	12.6	18.8	0.1	155.1	0.7	251.9	1.1	28.3	0.1	99年 6月
310.6	1.3	180.7	0.8	2,881.4	12.1	14.5	0.1	166.7	0.7	255.8	1.1	30.6	0.1	7月
298.3	1.2	169.6	0.7	2,933.7	12.2	22.7	0.1	203.5	0.8	294.3	1.2	31.6	0.1	8月
303.2	1.4	167.1	0.7	2,723.9	12.2	14.7	0.1	151.2	0.7	257.5	1.2	48.1	0.2	9月
361.1	1.5	191.3	0.8	2,885.2	11.9	78.6	0.3	221.0	0.9	300.1	1.2	30.6	0.1	10月
361.4	1.5	200.2	0.8	2,958.3	12.1	36.8	0.2	142.2	0.6	280.1	1.1	30.1	0.1	11月
346.4	1.5	202.3	0.9	2,708.9	11.4	15.4	0.1	141.2	0.6	235.3	1.0	28.5	0.1	12月
350.4	1.4	179.4	0.7	2,779.4	11.0	18.5	0.1	150.5	0.6	358.7	1.4	28.6	0.1	100年 1月
280.3	1.3	150.7	0.7	2,358.2	11.1	8.2	0.0	197.8	0.9	172.3	0.8	19.6	0.1	2月
409.0	1.5	266.2	1.0	2,961.9	10.9	16.3	0.1	170.3	0.6	274.9	1.0	60.9	0.2	3月
431.9	1.6	184.9	0.7	3,233.4	11.8	16.4	0.1	174.2	0.6	371.8	1.4	25.9	0.1	4月
410.4	1.5	227.6	0.8	3,438.1	12.3	19.8	0.1	183.8	0.7	263.4	0.9	30.1	0.1	5月
341.1	1.4	180.9	0.7	3,292.1	13.1	13.2	0.1	169.0	0.7	263.5	1.0	32.8	0.1	6月
309.0	1.1	250.8	0.9	3,529.9	12.6	15.6	0.1	396.6	1.4	326.6	1.2	69.6	0.2	7月
433.6	1.7	261.0	1.0	3,115.3	12.1	16.4	0.1	176.1	0.7	342.0	1.3	38.4	0.1	8月
432.1	1.8	187.1	0.8	2,826.6	11.5	17.2	0.1	256.1	1.0	300.9	1.2	32.8	0.1	9月
503.9	1.9	229.0	0.8	3,228.4	11.9	19.4	0.1	169.3	0.6	367.7	1.4	35.5	0.1	10月 *
311.0	1.3	183.9	0.7	2,867.5	11.6	18.0	0.1	146.2	0.6	365.7	1.5	29.3	0.1	11月 **
407.2	1.7	269.1	1.1	2,734.4	11.4	17.5	0.1	164.9	0.7	245.9	1.0	30.8	0.1	12月 **

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：同表6。

8. 核准華僑及外 Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
1952-2011	30,191	115,885,385	2,978	4,117,848	1,357	1,059,503	196	1,135,424	1,425	1,922,921
1997	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,380	6	85,986	3	5,690	27	40,704
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,173	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,154
2008	1,845	8,237,114	17	33,680	0	1,741	1	13,135	16	18,804
2009	1,711	4,797,891	15	8,898	1	550	0	1,819	14	6,528
2010	2,042	3,811,565	22	12,886	0	2,953	1	1,904	21	8,029
2011	2,283	4,955,435	19	51,533	0	23	0	562	19	50,949
2010 May	166	250,699	4	1,222	0	0	0	0	4	1,222
June	175	204,140	0	222	0	151	0	0	0	71
July	172	252,393	4	1,064	0	0	1	152	3	912
Aug.	172	137,924	1	2,591	0	44	0	1,508	1	1,038
Sept.	166	222,442	1	1,545	0	20	0	244	1	1,281
Oct.	193	177,556	2	2,503	0	2,189	0	0	2	313
Nov.	190	323,131	0	0	0	0	0	0	0	0
Dec.	200	480,028	4	931	0	0	0	0	4	931
2011 Jan.	175	346,487	1	621	0	0	0	0	1	621
Feb.	142	475,089	0	150	0	0	0	0	0	150
Mar.	216	238,929	0	0	0	0	0	0	0	0
Apr.	174	329,975	2	743	0	2	0	0	2	742
May	180	338,336	2	348	0	0	0	0	2	348
June	165	539,386	3	902	0	0	0	0	3	902
July	153	351,868	1	304	0	0	0	0	1	304
Aug.	183	328,426	2	1,954	0	21	0	562	2	1,372
Sept.	189	401,566	4	45,618	0	0	0	0	4	45,618
Oct.	190	277,719	3	677	0	0	0	0	3	677
Nov.	286	854,642	1	3	0	0	0	0	1	3
Dec.	230	473,011	0	213	0	0	0	0	0	213
2012 Jan.	159	237,501	3	1,125	0	0	0	0	3	1,125

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

國人投資地區別

Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
27,213	111,767,537	4,276	21,499,956	6,641	16,702,235	2,759	30,219,698	13,537	43,345,648	41 - 100 年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,053	4,099,024	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	507	2,015,722	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,224	293	3,138,438	356	996,553	236	7,096,351	1,353	4,108,882	96年
1,828	8,203,435	275	2,848,297	298	435,806	195	2,139,358	1,060	2,779,975	97年
1,696	4,788,993	277	260,599	266	238,961	136	2,085,094	1,017	2,204,338	98年
2,020	3,798,680	228	315,394	338	399,984	174	1,230,653	1,280	1,852,648	99年
2,264	4,903,901	295	689,764	439	444,703	183	715,806	1,347	3,053,628	100年
162	249,477	28	22,398	35	12,822	12	129,286	87	84,971	99年 5月
175	203,917	22	67,261	20	4,800	13	11,983	120	119,874	6月
168	251,329	13	75,087	24	23,931	11	52,982	120	99,328	7月
171	135,332	16	2,368	41	21,683	13	8,473	101	102,809	8月
165	220,897	16	17,800	30	12,594	22	113,679	97	76,824	9月
191	175,053	18	25,003	32	12,350	20	13,072	121	124,629	10月
190	323,131	12	16,516	37	63,360	18	37,223	123	206,032	11月
196	479,096	29	3,431	32	28,125	21	83,793	114	363,747	12月
174	345,866	36	9,644	22	11,222	15	173,208	101	151,792	100年 1月
142	474,939	26	14,383	20	21,264	14	20,503	82	418,789	2月
216	238,929	18	6,086	85	38,457	14	10,040	99	184,346	3月
172	329,232	19	15,255	34	30,060	14	56,153	105	227,763	4月
178	337,988	15	8,765	33	25,482	11	135,777	119	167,964	5月
162	538,484	15	231,164	27	27,075	14	9,423	106	270,821	6月
152	351,564	12	101,510	31	39,076	17	27,477	92	183,500	7月
181	326,472	13	60,909	31	99,506	11	7,019	126	159,038	8月
185	355,948	14	7,448	40	17,201	16	49,634	115	281,664	9月
187	277,042	13	52,653	35	26,760	16	19,394	123	178,235	10月
285	854,639	91	142,958	40	65,227	19	92,473	135	553,981	11月
230	472,798	23	38,987	41	43,373	22	114,705	144	275,734	12月
156	236,376	40	62,429	28	85,163	10	17,203	78	71,581	101年 1月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

9. 核備對外、核准對大陸投資分業統計表

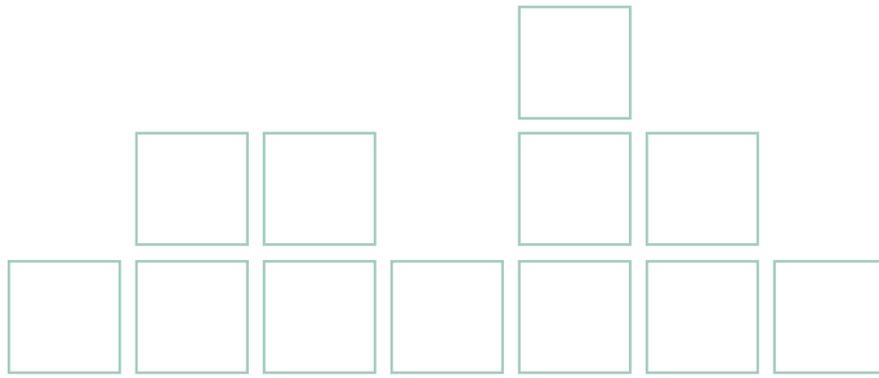
Approved Outward & Mainland Investment by Industry

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Mainland Investment			
	民國41年~100年 (1952~2011)		民國101年1月 (Jan. 2012)		民國80年~100年 (1991~2011)		民國101年1月 (Jan. 2012)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	13,155	69,294,412	27	504,686	39,572	111,697,546	54	820,678
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	152	550,242	0	0	2,663	3,251,784	0	6,538
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	426	2,689,215	4	37,887	2,404	3,072,893	0	6,352
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	573	1,846,766	2	64,993	2,038	5,835,882	0	16,090
塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	217	1,632,936	2	8,153	2,728	6,170,794	0	14,038
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	195	1,084,314	0	2,179	1,582	4,707,230	1	68,000
基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	198	2,163,802	0	169,835	3,245	8,488,651	1	2,934
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	178	501,082	0	0	1,988	4,623,068	2	13,765
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,639	7,635,379	2	12,930	2,651	22,535,495	8	138,615
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,328	3,043,206	1	900	2,740	15,674,892	3	106,336
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	275	813,321	0	0	3,050	8,882,016	10	24,833
批發及零售業 Wholesale & Retail	2,098	5,388,424	5	7,068	2,446	5,678,582	9	43,699
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	127	1,989,291	1	49,499	231	686,752	0	980
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,472	2,317,778	1	12,300	873	1,739,207	3	9,288
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,231	31,726,300	5	126,553	395	4,480,913	7	300,778
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	236	288,946	3	4,060	621	996,300	0	1,164
其他 Others	1,810	5,623,410	1	8,330	9,917	14,873,086	10	67,268

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。



徵稿啓事

Call for Submissions

《台灣經濟論衡》月刊歡迎有關經建議題與專論之投稿，稿件須經本刊評審程序處理。邀稿條件如下：

1. 本刊徵求論文稿件，亦接受海外英文投稿，內容應力求精簡，長度以一萬字為宜，至多不超過一萬五千字，超出一萬字以上則以半價計酬。本刊對於來稿有刪改權，如須退稿或不願刪改請註明。如有違反著作權法，本刊恕不負責。
2. 來稿須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至左右設計股份有限公司《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為：TEF@randl.com.tw。
3. 稿件一經審核通過並刊登使用，按下列標準支給稿費。
 - (1) 撰稿費：每千字750元，英文論文稿件每千字1,200元。
 - (2) 圖片使用費：每張500元。
 - (3) 譯稿或彙編稿件費：每千字550元。

Taiwan Economic Forum welcomes the submission of manuscripts, in Chinese or English, on all economics-related subjects. Manuscripts must pass the journal's review procedure, and the conditions for submission are as follows:

1. Submissions should be concise in content, ideally containing 10,000 words and no more than 15,000 words. Words in excess of 10,000 will be remunerated at half rate. The journal reserves the right to make deletions and changes to manuscripts. The author should clearly state if he requires the manuscript's return or is unwilling for its content to be altered. The journal will not be responsible for any breach of copyright law in a submitted manuscript.
2. Manuscripts must be typed on a computer and sent by e-mail to RIGHT and LEFT Design Co., Ltd, at TEF@randl.com.tw. Submitted papers must include Chinese and English abstracts together with the full text.
3. For manuscripts that pass review and are published in the journal, payment shall be made as follows:
 - (1) Original manuscripts: NT\$750 per thousand characters for Chinese and NT\$1,200 per thousand words for English.
 - (2) Use of photographs: NT\$500 each.
 - (3) Translations or compilations: NT\$550 per thousand characters.



GPN:2009200148
全年12冊 NT \$ 800元