



# FEATURE FEATURE

## 全球招商 開啓台灣經濟新頁

經建會部門計劃處

- 
- 壹、「全球招商、投資台灣」點燃台灣經濟發展雙引擎
  - 貳、善用後ECFA時代契機，推動全球招商
  - 參、政府與民間共同選定招商主軸，創造商機
  - 肆、國內招商說明大會跨出「台灣啟動、全球感動」第一步
  - 伍、第一波投資台灣招商成果斐然
  - 陸、招商巨輪不停歇、海外招商接續出擊
  - 柒、結語
- 

### 壹、「全球招商、投資台灣」點燃台灣經濟發展雙引擎

經濟發展至少包括四大目標：經濟成長、充分就業、物價平穩，與貧富差距縮減；另外再加上現在的環境永續發展，各項目標同等重要。諾貝爾獎得主顧志耐（Simon Kuznets）曾經比較 150 餘國的經濟發展，指出台灣是當年唯

一在經濟發展的過程中，能同時達到四項目標、均衡發展的國家，所以被稱為「經濟奇蹟」。

過去十幾年來，我們的經濟成長都是靠出超帶動，但出超占 GDP 比重其實僅約 7%；倒是國內需求（包括民間消費、民間投資、政府支出）占 GDP 比重高達 93%，復因內需近年來成長幅度極小，對 GDP 成長的貢獻也因而遠不如出超。

這種經濟成長結構的扭曲，最主要源於投資沒有成長，也因此國內的就業與薪資不容易提高，更間接導致占 GDP 六成的民間消費提振不易。這種情況下，台灣經濟結構產生「內冷外熱」的偏差，也因而造成總體經濟的失衡。

為期導正過去這種失衡的現象，台灣亟需恢復「投資」與「出口」雙雙成長的動力，這也正是目前須積極推動「全球招商、投資台灣」的理由。但是要招商，台灣有條件、有足夠的吸引力嗎？

台灣民間一向具有強大的軟實力，包括創新、靈活、彈性、友善、勤奮等，且我國具有法律制度、文化、人才、醫療、科技、行銷及管理的優勢，可增進經濟活力與轉型的動能。另外，我國 ICT 產業硬實力基礎深厚，產業供應鏈完整，企業經營具有豐富的多角化與國際化經驗；如能將各項軟實力運用在經濟發展上，帶動硬實力的升級轉型，更可創造符合現代需求的商業模式。

近兩年來，台灣的投資環境較過去明顯改善，已陸續營造多項吸引國際投資的重大政策及優勢，包括：

- 一、前（2008）年7月兩岸直航。
- 二、前（2008）年7月大陸觀光客來台。
- 三、去（2009）年1月遺贈稅調降，由50%降至10%。資金回台，必須推出好的投資機會，把資金留下來投資台灣。
- 四、去（2009）年7月開放陸資來台投資，在政策上可考量就正面表列之投資項目，再行檢討。
- 五、今（2010）年5月營所稅調降，由25%降至17%，較我國主要競爭對手國

南韓的22%為低。

六、我國具有充沛國內資金，可挹注投資項目。

七、我國在國際評比屢創佳績，整體上台灣已具優勢，今（2010）年5月「瑞士洛桑國際管理發展學院」（IMD）發布「世界競爭力報告」，我們的國家競爭力從第23名進步到第8名。

八、今（2010）年6月與大陸簽訂兩岸經濟協議（ECFA），可提升產業競爭力。

2008年以來，全球歷經過去80年來最大的金融風暴，經貿版圖重新洗牌。不同國家、不同產業，在金融風暴後皆會有不同的定位，哪個國家會勝出，哪個國家會落後，取決於在金融風暴過程中採行的策略。台灣雖亦遭逢全球金融海嘯，但由於政府與全民運用智慧，發揮台灣堅強的生命力，不但安全度過危機，而且取得更大優勢，成為全球經貿新亮點之一。

適逢兩岸和平互利氛圍及ECFA簽署後的契機，「全球招商、投資台灣」正可開拓國際版圖，點燃「投資」與「出口」之「雙引擎」，藉由提振民間投資、激勵經濟成長，發揮國內產業升級、創造就業機會、調整經濟結構之功能，打造新一波經濟成長動能。

## 貳、善用後ECFA時代契機，推動全球招商

行政院遵總統「壯大台灣、連結亞太、布局全球」的經濟戰略指示，利用ECFA完成簽署之契機，積極展開「全球招商、投資台灣」工作，並隨即架構全球招商推動組織層級（詳附圖），同時設立「行政院全球招商專案小組」（以下簡稱「專案小組」）、「行政院全球招商規劃推動委員會」（以下簡稱「規劃推動委員會」）、「行政院全球招商聯合服務中心」（以下簡稱「聯合服務中心」）及各部會「招商專案辦公室」，分別負責全球招商相關事宜之統籌規劃、招商主軸與計畫之選定、全面提供協助業者招商服務、協助排除招商障礙及辦理招商等，分層負責，並結合民間力量，攜手招商。

- 一、「專案小組」統籌全球招商事宜：由吳院長兼任召集人、陳副院長兼任副召集人，林秘書長及相關政務委員與部會首長擔任委員，採因時制宜原則，運用行政院政務會談或專案會議平台，統籌全球招商規劃推動、議決促進國內投資及障礙排除相關事宜。
- 二、「規劃推動委員會」整合資源、規劃整體招商事宜：由經建會劉主委召集成立，並邀請民間企業領袖、相關部會首長共同參與。負責規劃整體招商策略、確立招商主軸與相關計畫、協調簡化行政流程、排除招商障礙等事宜，並整合資源、統籌規劃、辦理國內、外招商說明會。
- 三、「聯合服務中心」提供單一窗口服務：由經濟部施部長召集成立，承接各部會招商之案源，結合現有行政協調機制，提供海內、外投資人在台投資全程的單一服務窗口專人服務，投資計畫評估之諮詢、協處投資人生活服務相關事項、協調各目的事業主管機關或地方政府就各項諮詢事項提供服務。



行政院全球招商聯合服務中心於8月8日正式揭牌成立。

並協助部會培訓招商人員、辦理招商，以個案方式，擬訂招商標準作業程序供相關部會參考。

四、「各部會招商專案辦公室」負責辦理招商工作：已有 32 個部會成立招商專案辦公室，由各部會副首長以上人員擔任主任，分別負責擬訂招商計畫、進行招商等，並檢討改善鬆綁法規，營造親商環境等事宜。部分未主管招商計畫之部會，亦配合成立「招商專案辦公室」，以便就業務主管事項提供服務。例如財政部目前並未提出招商計畫，但其他部會招商事務涉及稅務、優惠措施、國有土地相關事項時，透過部會間「招商專案辦公室」橫向連繫，可以簡化行政層級及作業時間，確實掌握投資時機。

政府以往招商工作由各部會各自出擊，包括經濟部針對主管產業、內政部針對都市更新、國科會針對科學園區廠商進駐，工程會亦負責促進民間參與公共建設之招商等，而各地方政府也或有推廣地方特色產品。但因缺乏整體性，能見度較低，無法看到整體台灣的樣貌，亦不容易凸顯台灣優勢。以汽車零組件產業為例，主管之經濟部工業局可能僅向外界介紹在 ECFA 簽署之後，汽車零組件將有更好的商機，但如何搭配台灣其他新興產業，例如智慧型行動通信產業，做整體發展，即非單靠一個部會的力量足以完成。政府因而集結行政團隊整體力量，讓外商、台商都能看到台灣。「規劃推動委員會」爰承「專案小組」指示，規劃全球招商推動時程（2010 年下半年）及辦理進度摘陳如次：

- 一、行政院於 7 月 1 日成立「專案小組」，即行規劃國內外全球招商策略。
- 二、經建會 7 月 7 日完成規劃構想，並提 7 月 15 日行政院會討論確定。
- 三、各部會 7 月 20 日已提出初步招商計畫及成立招商辦公室。
- 四、經建會於 7 月 26 日召開「規劃推動委員會」會議，就各部會招商計畫徵詢民間業者意見。
- 五、經建會 7 月 28 日於行政院政務會談報告「全球招商推動辦理情形」，確定招商主軸及指標性計畫。
- 六、「聯合服務中心」於 8 月 8 日正式成立、掛牌服務。

- 七、8月23日～9月7日間於台北、台中、高雄、花蓮及台東辦理國內招商說明大會。
- 八、9月9日～9月18日行政院延攬海外科技人才訪問團赴海外招商。
- 九、經建會9月30日於行政院會報告「行政院全球招商說明大會辦理成果」，並確定海外招商方向與推動方式。
- 十、經建會、國科會、交通部等部會及台北市、台北縣、新竹縣、台南縣等地方政府於11月10日共同赴香港參加「亞洲國際地產投資交易會」，行銷都市更新相關商品。
- 十一、行政院預計於11月22、23日赴新加坡展開國際招商工作，並規劃後續海外招商事宜。

### 參、政府與民間共同選定招商主軸，創造商機

招商主軸與計畫之選定，為本次招商成功之關鍵。目前政府推動的 32 項重大建設及計畫中，已規劃有民間參與投資之商機。例如愛台 12 建設 8 年經費 3.99 兆元之中，已規劃 30% 提供民間參與，金額約 1 兆 2 千億元；6 大新興產業 5,000 多億元商機，初估民間參與比重超過 50%；4 大新興智慧型產業與 10 項重點服務業各有 1,000 多億元商機，民間參與比重也都高達 80%。

經建會爰請各相關部會初步研擬招商計畫，為瞭解潛在投資人意向及民間企業意見，嗣徵詢「規劃推動委員會」委員意見。分別就下列原則逐一篩選後，並納入業者建議主軸，再提報行政院共同選定招商主軸及計畫。

- 一、具投資商機與誘因者。
- 二、成熟且立即可推動執行之計畫案件者。
- 三、可創造在地就業機會者。
- 四、符合政府推動之重要建設項目，有助於引導台灣經濟結構轉型發展者。

五、有助於增加服務業勞力需求、提高低收入就業機會及薪資水準縮小與貧富差距者。

目前規劃第一波民間招商金額達 4,344 億元，10 項主軸則涵蓋桃園國際航空城、都市更新、中部高科技產業新聚落、文化創意及數位內容、生技及國際醫療、美食國際化、雲端運算及 WiMAX、智慧電動車、綠色能源及智慧綠建築、智慧型手持裝置等計畫（詳表 1）。

此外，為提供「專人、專團、專案、專程」的客製化服務，特根據各地產業特性與潛在投資者需求，因地制宜規劃投資產品組合，例如北部地區聚焦於航空城、都市更新、智慧型手持裝置、國際醫療等，中部地區聚焦於中部高科技產業新聚落、美食國際化、綠色能源等，南部地區聚焦於文創及數位內容、生物科技、都市更新等。另根據台灣東部的特色與優勢，量身打造能展現地方特色的觀光旅遊、活化利用閒置校舍的創新教育以及東部海溝潔淨的深層海水開發等主軸。

表1 第一波全球招商主軸

招商主軸	主管部會
1.桃園國際航空城	交通部
2.都市更新	內政部、交通部
3.中部高科技產業新聚落	交通部、經濟部
4.文創及數位內容	文建會、經濟部、新聞局
5.生技及國際醫療	農委會、國科會、衛生署
6.美食國際化	經濟部（民間提案）
7.雲端運算及WiMAX	交通部、經濟部
8.智慧電動車	經濟部
9.綠色能源及智慧綠建築	經濟部、內政部
10.智慧型手持裝置	經濟部（民間提案）
十大招商主軸計畫	2,467.50 億元
其他（含便捷交通網、產業創新走廊、國際物流、觀光旅遊、深層海水開發…等計畫）	1,876.67 億元
全部招商計畫合計	4,344.17 億元

## 肆、國內招商說明大會跨出「台灣啟動、全球感動」第一步

### 一、投資台灣國內招商說明大會各界踴躍參與

行政院投資台灣招商說明大會中，台北場次、台中場次、高雄場次、花蓮場次以及台東場次分別於 8 月 23 日、27 日、30 日、9 月 3 日及 7 日在台北君悅飯店、台中福華飯店、高雄漢來飯店、花蓮美侖飯店及台東娜路彎酒店舉辦，各界參與踴躍。馬總統及行政院吳院長親臨台北場次、蕭副總統親臨台中場次致詞，高雄場次、花蓮場次以及台東場次則請行政院陳副院長蒞臨致詞。各部會包括國科會、衛生署、農委會、經濟部、財政部、文建會、教育部、新聞局、交通部、內政部及經建會等全面參與，地方政府亦積極參與，包括台中市胡市長、台中縣黃縣長、高雄市陳市長、高雄縣楊縣長、花蓮縣傅縣長、台東縣黃縣長均親自出席。

本次「投資台灣招商說明大會」活動，國內外參與相當熱烈。北中南東 5 場參加人數超過 2,000 人，600 餘家機構派員與會。其中國外部分計有 105 家機構、來自美、日、德等 25 國、150 位外籍人士與會，國內方面則有電機電子公會、銀行公會、證券公會、創投公會、併購與私募股權協會等 30 多家公會、協會報名。充分顯示 ECFA 簽署之後，台灣已成為全球經貿新亮點，有助於吸引國際廠商與台灣策略聯盟進軍大陸，拓展我國國際貿易利基。

投資台灣招商說明大會先由經建會劉主委進行招商主軸引言報告，其次進行分組說明會，以台北場為例，計分 4 個場次進行，分別說明生技及國際醫療等十大招商主軸，東部地區並因地制宜，推出觀光旅遊、創新教育及深層海水開發等。

本次招商說明大會之另一項特點，就是除了十大主軸計畫於主會場進行說明外，另闢多個分會場提供潛在投資業者與招商部會進一步面對面的溝通、諮詢與洽談，各分會場迴響熱烈。

本次除政府部門提出招商計畫外，民間業者亦熱烈參與，例如由民間提案



之美食國際化及智慧型手持裝置項目，分別由美食聯誼會陳會長飛龍及北市電腦公會王理事長振堂親自擔任分組共同主持人。其中，美食國際化部分，陳會長特別指出，餐飲業將是台灣未來重要的產業之一，並請 85 度 C 及鄉村餐飲集團兩家代表性業者亦進行品牌案例分享；至於智慧型手持裝置部分，王理事長則就「智慧型手持裝置招商的策略意義及願景」進行簡報，說明未來發展趨勢與商機。



5場「投資台灣招商說明大會」於8月底至9月初陸續登場，馬英九總統特別出席台北場次，為「台灣啓動、全球感動」畫出亮麗的開端。

## 二、招商說明大會參與業者表達投資意向

5場次招商說明大會分會場合計受理670家次廠商之諮詢，諮詢者除我國廠商外，另涵蓋國外諮詢廠家包括美、日、加、德、新加坡、馬來西亞、印度、西班牙、丹麥、奧地利、澳洲、香港及大陸等13個地區，諮詢家次共計34家次。

與會業者諮詢招商主軸及投資意向以文創及數位內容之216家次最高，

生技及國際醫療之 99 家次居次，接續為綠色能源及智慧綠建築之 67 家次、智慧電動車之 30 家次（詳表 2）。此外對請求協助排除投資障礙之綜合性諮詢亦達 126 家次。國外業者則對桃園國際航空城最為關心，其次為雲端運算及 WiMAX、生技及國際醫療、文創及數位內容、綠色能源及智慧綠建築、都市更新等。

表2 台北、台中、高雄、花蓮、台東五場次招商說明大會諮詢情形統計

單位：家次

招商主軸	台北場	台中場	高雄場	花蓮場	台東場	合計
生技及國際醫療	71	10	14	2	2	99
文創及數位內容	89	47	47	21	12	216
美食國際化	5	5	3	1	0	14
智慧型手持裝置	5	0	0	0	0	5
雲端運算及WiMAX	15	2	0	0	0	17
綠色能源及智慧綠建築	19	15	3	14	16	67
智慧電動車	6	8	11	2	3	30
都市更新	12	4	8	0	0	24
桃園國際航空城	15	1	1	0	0	17
中部高科技產業新聚落	5	8	4	0	0	17
深層海水	4	4	4	5	7	24
觀光旅遊	0	0	0	8	4	12
創新教育	0	0	0	1	1	2
其他	76	17	29	0	4	126
合計	322	121	124	54	49	670

各分會場諮詢廠商之問題，包括：土地、廠房、法規相關資訊、可提供之獎勵誘因、相關投資標的等（詳表 3）。大體而言，建言可分為兩大類，其中一類是業者關心的產業法規的鬆綁，希望透過相關管制的降低，創造出更多的商機。會中有業者對於國際醫療、農業生技、美食發展、環保能源等產業，提出積極鬆綁的建議。會中另一類的鬆綁建議案，則係建議公私部門間積極合作，

讓民間投資參與公共建設過程更為透明，以減少廠商投資的不確定性；會中業者對於現有的促參機制、環境評估機制、工程爭議機制、吸引游資機制、工業用地優惠等議題，對相關主管機關提出更多的期許。

**表3 台北、台中、高雄、花蓮、台東5場次招商說明大會業者關切議題**

類別	議題
資金融貸	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.放寬蘭花生技業者貸款條件。</li> <li>2.國發基金挹注美食國際化。</li> <li>3.建立無形資產鑑價機制。</li> </ol>
法規鬆綁	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡化醫療簽證申請程序。</li> <li>2.配合放寬陸資投資之限制。</li> <li>3.簡化大陸人士來台就醫限制。</li> <li>4.放寬專辦國際醫療醫院之設立。</li> <li>5.推動外人來台生產及坐月子。</li> <li>6.放寬質子治療在非醫學中心設置。</li> <li>7.放寬餐飲業場所關於消防排煙排水之限制。</li> <li>8.綠色便利超商之獎勵措施可否擴大適用。</li> <li>9.簡化或排除投資設置太陽能發電廠之相關法規限制。</li> </ol>
環評程序	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡化環評程序。</li> <li>2.排除環評不確定性障礙。</li> </ol>
BOT程序與規定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡化BOT程序，縮短時程。</li> <li>2.工程履約採納國際慣用之調解機制。</li> </ol>
人才培訓	政府應加強電動車中下游模組及系統人才之培訓。
土地使用及證照取得	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.工業區土地比照科學園區承租。</li> <li>2.提供中小企業租金優惠。</li> <li>3.強化園區基礎建設。</li> <li>4.航高限制希望儘速放寬，以利興建地標性建築。</li> <li>5.增加容積獎勵，允許廠商得以地上權設定抵押取得融資。</li> <li>6.加速工廠登記等證照之登記許可審理。</li> <li>7.政府投入加強深層海水技術開發與產品驗證。</li> <li>8.國有土地及特種農業用地解編。</li> </ol>

此次大會所接受業者之建言，都是投資招商必須積極排除之障礙，各招商主軸負責相關部會除給予及時回應，持續追蹤投資者動向及提供必要協助外，並列入行政部門法規鬆綁的作業流程。在後續處理上，業者所遭遇之投資障礙

若屬個案性質者，將促請主辦機關積極與業者溝通並取得共識，據以實施；若屬通案性質並涉及法規修訂者，經建會將適時介入瞭解，並協調相關部會推動辦理，並將篩選彙整如放寬陸資限制、降低環評不確定風險等關鍵性問題，提報「規劃推動委員會」討論，逐一排除投資障礙。

### 三、本次全球招商之特色

- (一) 推動整體性：集結行政團隊整體力量規劃招商作業，整合各部會資源，整體性推動，涵蓋產業層面廣、能見度高，顯現台灣的多樣貌，凸顯台灣優勢。
- (二) 範圍全面性：招商地點走出台北，整合地方力量，全面擴及國內各地區及國外招商。
- (三) 規劃周延性：整合政府各部會資源，並納入民間業者建議，研提全球招商第一波十大招商主軸計畫，潛在商機超過 4,300 億元。
- (四) 商品針對性：依各地產業特性與潛在投資者需求，因地制宜推出投資產品組合及「專人、專團、專案、專程」客製化服務。
- (五) 服務即時性：「聯合服務中心」提供單一窗口服務；國內招商大會除於主會場說明十大主軸外，另闢分會場提供潛在投資者與招商部會進一步面對面溝通、諮詢與洽談等即時服務。
- (六) 招商持續性：未來年度將針對市場反應，調整商品組合，持續辦理。

### 伍、第一波投資台灣招商成果斐然

本次招商策略係採整合部會資源、共同出擊方式，除了舉辦 5 場次國內招商說明大會之外，各相關部會陸續辦理招商及排除投資障礙相關事宜，包括：經濟部舉辦 2010 投資台灣高峰會、工程會與交通部等相關部會辦理促參案件、

行政院赴海外攬才等，預估未來投資總額達 3,025 億元，謹將目前（至 99 年 10 月底止）招商成果臚陳如次：

## 一、國內5場次招商說明大會（含會後）表達投資意願廠家共計42家，預估未來年度投資金額可達1,532億元

參與國內 5 場次招商說明大會之業者，已有 42 家廠商表達投資意願，主要投資案如次：正崴精密科技公司表達將投入 10 億元成立影視創投；1 家美商預計投資 5 億元在台設廠生產醫療設備；4 家廠商表達進駐屏東蘭花生技園區之高度意願；台中場次另有若干廠商表達對太陽能、光電及食品等產業具強烈投資意願；高雄場次部分，某廠商表示將投資 3 億元於精密機械產業，高雄奧斯卡公司負責人亦表示將投資電影產業約 3 千萬元，另有多家廠商對南科醫療器材產業專區、高雄港區周邊土地開發等計畫表達高度投資興趣。綠色 IDC 機房園區案，初期預估投資 60 億，如政策確定，未來 10 年預估最大投資總額達 590 億元。

10 大招商主軸商品中，則以文創及數位內容、綠色能源及智慧綠建築、生技及國際醫療、雲端運算及 WiMAX 等產業最為熱門，初估未來年度整體投資金額可達 1,532.41 億元。

## 二、2010投資台灣高峰會開創新商機達1,082億元

針對後 ECFA 時代的來臨，經濟部於 9 月 21 日假台北國際會議中心舉辦「投資台灣高峰會－新時代、新商機」（2010 Taiwan Business Alliance Conference – New era New opportunities），邀請僑外商、台商、陸商及相關產官學研代表等超過 600 人與會。

針對 ECFA 簽署後台灣新定位及衍生新商機進行探討，會中並有 27 家國際大廠與經濟部簽署投資意願書。廠商表達未來投資台灣金額達 1,082 億元，估

計創造 12,900 個以上之就業機會。國際大廠紛紛以行動支持 ECFA 簽署效益，更強化台灣經濟戰略地位。

前述的 27 家國際廠商與經濟部簽署投資意願書，其中 13 家屬於增資，14 家屬於新事業投資案。HP 表示此次加碼投資台灣，將原本在台的區域研發中心升級成為全球創新中心，更將台灣提升成為 HP 在全球的研發重鎮，並會持續與國內學研機構做更緊密的連結與合作。歐洲知名微奈米及半導體研發機構 IMEC 亦表達，將要結合台灣的醫療電子科技產業，並且協助八吋晶圓進行再生。美商 SuperMicro 公司則看中台灣 ECFA 簽訂後的投資潛力，將在台投資發展 GREEN IT 產業；在金融服務業方面，西班牙 BBVA 銀行來台發展 4 年，看中 ECFA 簽署後商機，決定在台擴大營業，設立分行（OBU）及國際金融分行（DBU），提供台灣廠商布局拉丁美洲市場之投資協助與更多的金融服務。另外，文創產業也讓台灣成為國際投資的焦點，日本角川書店將結合台灣文創與高科技產業發展電子書及數位內容產業。

### 三、「聯合服務中心」服務投資案及相關部會促參案件未來投資總額估計達 411 億元

「聯合服務中心」已受理 27 件投資案，金額約 64 億元，包括電腦、電子產品及光學製品製造業、非金屬礦物製品製造業、機械設備製造業、藥品製造業、金屬製品製造業、其他運輸工具製造業等。

工程會主管促參案於 99 年 7 月至 9 月間簽約共計 11 件，簽約金額計 207 億元，包括：新店市碧潭停車場營運移轉案、旗津市場景觀餐廳 OT 案、公務人力發展中心大樓設施營運移轉案、三軍總醫院商店街、屏東高工合作社與三重商工餐廳營運移轉案、中壢污水下水道系統計畫 BOT 案、華山創意文化園區文化創意產業旗艦中心促參案、台北縣新板橋車站特定區國際觀光旅館興建營運案、台北市市長官邸擴（整）建營運移轉案、中和國民小學游泳池營運移轉案等。

交通部主管交通設施已有 8 家廠商表達投資意願，估計投資金額約 140 億元，包括：某科技公司於南星自由貿易港區投資綠能產業案，高雄港前鎮商港區唐榮公司部分土地國際物流公司投資案，泰安、仁德服務區營運移轉案等。

#### 四、全球招商、海外攬才共同出擊

「行政院延攬海外科技人才訪問團」（以下簡稱攬才團）由行政院張進福政務委員擔任團長、並邀請經建會劉主委為共同團長，參與主協辦機關包括：國科會、經濟部及教育部主辦，經建會、外交部及所屬各駐外單位、內政部（役政署）、勞委會、僑務委員會等協辦。此行共徵集 30 家產、學、研單位，提供高階科技人才職缺需求約 1,200 多個赴美加地區求才。

攬才團於 9 月 9 日至 9 月 20 日前往美國舊金山灣區（矽谷）、奧斯丁、波士頓及加拿大多倫多 4 個重要城市，舉辦「人才媒合商談會」，現場媒合洽談約有 1,409 人次，並當場成功聘任 47 人；相較去年 4 個城市現場求職人才共有 673 人，洽談人數為 1,504 人次，現場成功聘任 28 人而言，今年招聘單位收穫更加豐碩。同時於行經 4 個城市時，辦理「創新台灣黃金十年」（Taiwan Innovates into a Golden Decade）論壇；宣達台灣未來黃金十年的創新機會，並分別安排台灣產業發展與全球招商新政策、後 ECFA 時代投資台灣新契機、台灣 ICT 與雲端運算發展前景、來台成立跨國研究中心及台灣高等教育國際人才延攬與合作政策等講題。其中矽谷與波士頓場次是由劉主委親自主講「台灣全球招商新政策」，精要地把台灣近 2 年來努力的成績，台灣想要改變更好的策略企圖，以及期盼各界參與台灣發展共創雙贏的願望，完整表達與呈現；對後續台灣全球招商業務有實質助益。4 城市論壇共計吸引當地 561 位企業代表參與，成功地向美國社會推廣台灣機會，獲得各地與會代表高度評價。

此行亦安排重要拜會與座談活動，包括：於舊金山與 KPCB – 創投、Acclent Tech – 智慧材料、NeuroSky – 生物感測與 SiBEAM – 60GHZ CMOS 技術等 4 家深具發展潛力的公司分別會談；會中並建立後續合作服務窗口，促

進雙贏效益。於波士頓停留期間，張政委赴美商奧羅瑞公司（Aurora Imaging Technology）見證其與南部科學工業園區管理局簽署合作備忘錄。該公司承諾將亞洲研發中心以及次世代產品的發展重心放在南科，將有助於促進醫療器材產業聚落在南台灣成型，落實彼此間之合作。

## 五、協助排除民間投資障礙

(一)「規劃推動委員會」協助排除投資障礙：已於7月26日、8月9日及12日舉行5場次會議，委員提出多項排除投資障礙及招商之建議，包括：土地使用、外籍人士與大陸人士來台或工作法規鬆綁、品牌建立與國際行銷、桃園航空城特定區招商、都市更新與綠建築等議題。針對上述委員所提土地、海外專業人才引進等議題，經建會業於99年8、9月間分別召開多場會議，邀請相關主管機關，研提解決對策。

(二) 檢討鬆綁全球招商法規

1. 檢討機制：各界建言與建議經由招商大會提出、聯合服務中心轉送、公商協會或企業經平台提出，透過經建會（或「規劃推動委員會」）議題協調、行政院或政務委員政策協調獲致共識後，交由各部會持續推動。經建會同時亦主動與美僑商會、歐僑商會、日僑商會等外國商會面對面會商，就外商面臨之投資障礙、外商關注之公共建設、具投資興趣之產品等逐一交換意見，聽取外商對國際招商之建議。
2. 截至99年9月底止，共蒐集各界提出55項建言（分類如表4），經彙整分析後，計49項議題涉及法規鬆綁，刻正陸續召開會議協調中；迄今已有放寬外籍專業人士來台工作資格、放寬大陸商務人士來台人數上限及停留期間、放寬核發大陸商務及專業人士多次入出境許可證之條件等13項獲鬆綁共識。
3. 為創造更多國際投資機會，經建會特舉辦「APEC 提升經商便利度國際研討會」，以強化經商環境，促進投資意願：該研討會於10月5日在台北舉辦，邀請經商環境表現傑出的國家共同討論，以提升經商環境為研討主



題，分別討論開辦企業、建築許可、獲得信貸等核心課題。會議計有來自美國、日本、新加坡、馬來西亞、印尼、俄羅斯、秘魯、智利、汶萊、泰國…等 20 多位 APEC 專家，及我產官學界代表，超過 100 多位人士與會。目前台灣積極響應 APEC「經商便利度行動計畫」，並希望藉由相互觀摩與合作的力量，共同營造更便宜（cheaper）、更快速（faster）、更簡易（easier）之經商環境。

表4 全球招商法規鬆綁議題分類

議題類別	項數	議題主要內容
人力資源	29	放寬外籍專業人士來台工作資格、放寬大陸商務人士來台人數上限及停留期間、放寬核發大陸商務及專業人士多次入出境許可證之條件
陸資投資	7	開放陸資來台投資興建污水下水道、港埠相關服務業、陸資投資項目改採負面表列
生技醫療	4	簡化醫療簽證申請、簡化大陸人士來台就醫之限制、放寬專辦國際醫療醫院得以公司設立
爭議解決	2	建立快速有效之促參案件紛爭處理機制
環境評估	1	簡化環境影響評估程序
其他	6	放寬未經認許之外國公司可取得抵押權及質權之設定、放寬外國上市公司來台投資之應檢附文件

(三) 建構全球招商用地資訊媒合平台：為擴大全球招商土地配套措施，經建會委員會議特專案討論，爰針對政府各部會可供投資土地，邀集相關機關提供彙整後，研商各部會提送可供投資土地及全球招商主軸計畫選址原則，各部會據以檢視可供投資土地共計 65 處，面積 1,443.31 公頃，目前已送請「聯合服務中心」公開上網供投資者參考。

## 陸、招商巨輪不停歇、海外招商接續出擊

「招商巨輪」繼第一波國內招商說明大會結束後，將啟動第二波的國際招商工作，經建會及各相關部會將於 11 月至 12 月間，赴香港、新加坡等地舉辦國際招商大會，以吸引國際資金、技術與專業人才來台。後續視需要積極規劃赴印度、日本、美國、歐洲等地招商。

### 一、國際招商推動方向

- (一) 量身打造國際招商主軸：經建會及各相關主管機關將參考國內產業具競爭優勢、配合在地國產業強項與潛在投資者需求及具經營大陸市場利基等因素，並廣徵駐外機構、國內外研究機構、投顧公司及學者專家等意見，因地制宜，每次大會選定 4-5 項招商主軸。
- (二) 製作招商影片，發揮宣導綜效：各部會將製作招商簡報影片與文宣品，務以生動活潑的方式，充分展現台灣產業的利基，俾利各項招商計畫與商品之行銷。
- (三) 集結民間力量，共同出擊：各地國際招商大會之舉行，將藉由國內公協會洽邀當地業者、投資銀行及創投業者，並於國際招商大會主會場安排議程、於分會場進行計畫諮詢。
- (四) 整合相關機關媒合平台：結合政府相關主管機關、公協會之國際交流平台，並安排企業各自洽訪潛在投資者。例如未來可搭配海基會舉辦台商春節（三節）聯誼、搭配僑委會舉辦亞洲台商年會等活動，以整合資源並收加乘之效。
- (五) 嚴選招商人員，強化商品行銷：各部會選派具國際招商經驗人員，外交部、陸委會及僑委會駐外單位全力支援，力求海外招商大會能充分展現台灣優勢，提升台灣國家形象，發揮擴大投資台灣的效益。

## 二、中央及地方攜手開啓國際招商第一步

中央及地方攜手於 11 月 10 日共同赴香港參加亞太地區規模最大的 2010 MIPIIM ASIA 亞洲國際地產投資交易會。由經建會結合交通部、國科會與台北市、台北縣、桃園縣、新竹縣、台南縣等地方政府共提出 9,950 億元招商投資計畫，希望吸引國際大型投資開發機構到台灣布局。經建會劉主委與台北縣周縣長也將在論壇發表演講。經建會將提出 10 大招商主軸；國科會提出新竹科學園區與新竹生物醫學園區招商案；交通部則提出高速鐵路桃園車站特定區產業專用區開發經營案；台北市政府提出信義區 A15/A18/A20/A25 土地開發案、士林北投科技園區、T16/T17/T18 台北市議會舊址，以及南京東路長春段土地開發案等大型土地開發計畫。台北縣政府提出新板特區、台北港、新莊副都心等三大都心，以及家庭綜合式娛樂休憩園區開發計畫；新竹縣政府提出竹縣竹北市車站用地 BOT、竹縣竹北市停八 BOT、竹縣體育園區 BOT、新竹鳳山工業區開發計畫、台灣知識經濟旗艦園區特定區計畫、新竹科學園區第三期開發計畫，以及國際綠能智慧園區等 7 案；台南縣政府則有台南科學工業園區特定區（FG 區、I 區、NO 區）區段，以及將軍漁港遊艇專區及生態觀光旅館暨渡假中心招商計畫。

這次中央與地方合力參展招商展現出整合力量，正可讓國際看到台灣整體具有吸引力的部分。同時，長久以來一直希望台灣能融入國際的各種體系，值此世界各國對台灣展現高度投資興趣之際，參加本次交易會即為極佳機會，把這些招商計畫共同推到國際舞台上。同時也達到推動政府公共工程，結合民間建築對國際投資人士進行招商與投資說明，創造國際投資的接觸機會，掌握國際投資趨勢，加速擴大內需政策推動，提升國際建築交流互動的機會，以及展現台灣建築美學成果，提升台灣城市形象等目標。

## 柒、結語

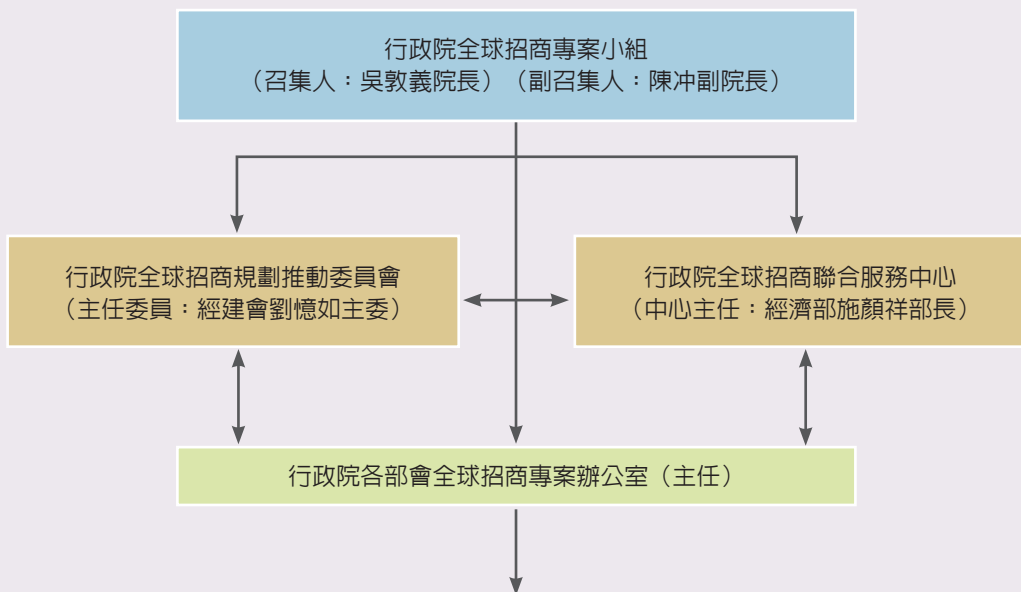
為掌握後 ECFA 時代商機、營所稅降為 17%，台灣成為全球經貿新亮點的有利契機。7 月 1 日行政院奉總統指示成立「專案小組」，全力推動全球招商工作。而「全球招商、投資台灣」，是開啓台灣黃金十年的一把金鑰。政府各相關部會在短短 70 天之內，就完成了選定十大招商主軸、設置全球招商行政部門各級服務組織，並在 8 月下旬至 9 月上旬間舉辦北、中、南、東 5 場次國內招商說明大會，各界參與熱烈，成功開啓了「台灣啓動、全球感動」的第一步。充分顯現中央與地方協力、部門橫向合作無間的高行政效能。

本次國內招商成果顯著，初估國內外廠商表達投資意願之金額高達 3,025 億元，充分發揮激勵民間投資的效益、提高台灣能見度。然而招商巨輪不應停歇，經建會已規劃完成下一階段海外招商工作，各部會將全力配合、再接再厲，11 月起海外招商由香港出發，讓「台灣走向世界、世界走進台灣」。期盼「投資」與「出口」能扮演台灣經濟成長雙引擎角色，藉由就業機會的創造，提升民間薪資水準，達到經濟成長、就業創造、貧富差距縮小的多重經濟發展目標。🔗

### 參考資料：

1. 行政院經濟建設委員會，《行政院全球招商說明大會辦理成果報告》，99 年 9 月 30 日。
2. 行政院科技人才小組，《2010 年行政院延攬海外科技人才訪問團出國考察報告》，99 年 10 月 18 日。
3. 配合 ECFA 簽署後，經濟部「投資台灣高峰會」隆重登場，經濟部投資業務處，99 年 9 月 21 日。

附圖 全球招商運作機制



內政部林次長	外交部沈次長	國防部趙副部長	財政部李部長	教育部吳部長	法務部吳次長
經濟部凌處長	交通部葉次長	蒙藏會錢主秘	僑委會許副委員長	主計處鹿副主計長	人事局顏副局長
新聞局江局長	衛生署楊署長	環保署張副署長	故宮周院長	退輔會林副主委	原能會黃副主委
國科會周副主委	研考會宋副主委	農委會黃副主委	文建會李副主委	勞委會潘副主委	公平會施副主委
工程會范主委	體委會陳副主委	原民會徐副主委	海巡署尤副署長	客委會錢副主委	金管會吳副主委
通傳會陳副主委	經建會黃副主委	科顧組萬執秘			

\* 32 個部會已成立辦公室，行政院科顧組亦配合成立（合計 33 個招商專案辦公室）。

\* 央行、陸委會、青輔會、消保會、飛安會、中選會等 6 個部會設置聯絡人（暫不成立招商專案辦公室）。