

# Taiwan 台灣經濟論衡

中華民國98年3月  
第7卷 第3期  
Volume 7 Number 3  
Mar. 2009

# Forum Economic NO. 3

## Focus

當前失業問題及其對策

## Feature

振興經濟擴大公共建設投資計畫

## Thesis

台灣廠商技術策略選擇之研究

## Newsletter

台灣新經濟簡訊

## Statistics

台灣經濟統計



**P13** 為了提升人力資本，學生在校時就必須加強就業競爭力，透過產官學的合作，讓學生的所學技能更貼進社會需求。



**P33** 擴大公共建設投資計畫，兼具振興經濟景氣、促進區域均衡發展的功能。



# Taiwan

## Forum Economic NO.3 台灣經濟論衡

發行人 陳添枝  
副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔  
發行所 行政院經濟建設委員會  
地址 台北市10020中正區寶慶路3號  
NO.3, BAOCING RD, Zhong Zheng Dist., TAIPEI CITY 10020  
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)  
電話 (02)2316-5424 詹先生  
網址 www.cepd.gov.tw  
編輯所 左右設計股份有限公司  
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 202 張小姐  
Email:angela@randl.com.tw

---

訂閱 全年12冊 新台幣800元  
刊期 月刊  
郵購 劃撥帳號：0018529-5號  
戶名：行政院經濟建設委員會  
稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。  
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啓事」單元

### 政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：400台中市中國區綠川東街32號 TEL:(04)2221-0237

Wunanbooks Store: F.3, No.32, Lyuchuan E. St., Central District, Taichung City 400, Taiwan (R.O.C.)

三民書局：100台北市重慶南路1段61號 TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355

Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongcing S. Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市：104台北市松江路209號1樓 TEL:(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

Government Publication Bookstore No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

---

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

## 編者的話

2008年9月以來，美國金融風暴擴大蔓延，導致全球經濟陷入1930年代以來最嚴峻之困局，各國莫不紛紛提出振興經濟對策，希望能夠藉由擴張性貨幣與財政政策，安渡世紀金融海嘯。為因應全球景氣衰退的衝擊，政府已研提一系列振興經濟措施，期能刺激民間消費、投資、擴大公共投資，以擴張內需，提振經濟景氣。

其中激勵民間消費部分，本月刊上期已以專輯詳加報導，本期「特別報導」單元則將繼續以「振興經濟擴大公共建設投資計畫」為主軸，說明政府擴大公共投資的決策思維、政策內涵、計畫目標與願景，以及財務規劃與預期效益等，期協助讀者深入瞭解政府提振經濟的努力與作法。

此外，本期「政策焦點」亦刊載本會副主委單驥於執政黨中常會專題報告「當前失業問題及其對策」全文，說明行政部門搶救失業的各項積極作為。單副主委除介紹當前國內外就業市場情勢變化外，亦針對我國失業問題的本質與結構特性詳加分析，並深入介紹政府振興經濟促進就業之對策，以及中長期的促進就業對策。

最後，本期「經建專論」單元則專載「台灣廠商技術策略選擇之研究」一文，以實證方式，剖析廠商採行之技術策略與廠商之規模大小、技術勞工比例、廣告密度等變數間之關係，深具學術與實務參考價值。

# CONTENTS

# 目錄

中華民國98年3月  
第7卷第3期  
Volume 7, Number 3  
Mar. 2009



## 政策焦點 Focus

### 當前失業問題及其對策 03

經建會副主任委員 單驥



## 特別報導 Feature

### 振興經濟擴大公共建設投資計畫 14

經建會都住處



## 經建專論 Thesis

### 台灣廠商技術策略選擇之研究 60

彭美玲



## 經濟新訊 Newsletter

### 台灣新經濟簡訊 82

Taiwan New Economy Newsletter

經建會法協中心



## 經濟統計 Statistics

### 台灣經濟統計 105

Taiwan Economic Statistics

行政院經建會





# 當前失業問題及其對策

經建會副主任委員 單驥

- 壹、近年我國與主要國家經濟變化
- 貳、2008年金融風暴對各國就業市場衝擊
- 參、失業問題的微觀分析
- 肆、失業問題的本質
- 伍、振興經濟促進就業之對策
- 陸、中長期的促進就業對策
- 柒、結語

今天的報告主要是就近年我國與主要國家經濟變化、2008年金融風暴對各國就業市場衝擊、失業問題的微觀分析、失業問題的本質、振興經濟促進就業之對策、中長期的促進就業對策及結語等七大面向來做說明。

## 壹、近年我國與主要國家經濟變化

1980年代至90年代，台灣失業率都很低，平均約是在1.58%到2%之間。

1997年發生亞洲金融風暴，南韓受到很深的影響，1998年GDP成長率為負6.9%。相對而言，台灣在這段期間經濟成長率還在4.6%到5.8%之間，因此亞洲金融風暴對台灣的影響並不大。

但是2000年時，美國發生網路泡沫化，其主要發生時期約在2000年9月到2001年10月之間。2001年台灣失業率為4.57%，相對於2000年的2.99%提高很多，而經濟成長率是-2.2%；當然在這段期間也碰上宣布停建核四廠，雖然2001年2月又宣布恢復興建，但是此事件對台灣經濟發展影響還是很大，2002年失業率上升到5.17%。2002年12月行政院通過「公共服務擴大就業計畫」，立法院也在2003年1月14日通過「公共服務擴大就業暫行條例」，在這些相關的配套措施下，2003年失業率開始下降，但因這段期間（2003年3月到7月）另外有SARS的風暴，失業率也達到4.99%。從以往的這些相關經濟發展的經驗，可以看到台灣的經濟受到外面的衝擊是很大的。

2007年時，美國發生次級房貸危機，到了2008年第四季時，演變成全球的金融風暴。台灣的GDP成長率也在2008年第三、第四季開始快速的下降，因此全年GDP的成長率只有0.12%，失業率也達到4.14%，12月的失業率甚至升到5.03%。從這裡可以看到台灣的經濟受到外在經濟環境的影響既深且遠。

## 貳、2008年金融風暴對各國就業市場衝擊

台灣的失業率在2008年12月達到5.03%，相對於7月的4.06%約上升了1個百分點。相對之下，同期間美國的失業率也從5.8%增加到7.2%；日本從4.0%增加到4.4%；南韓從3.2%增加到3.3%，沒有太顯著的變化；新加坡從2.2%增加到2.6%；香港的影響也很大，從3.2%增加到4.1%，增幅也差不多達到1個百分點。到了2009年1月，台灣的失業率已經飆升到5.31%，美國是7.6%，香港是4.6%。從以上數據看出金融風暴對各國就業市場都有衝擊，美國是金融風暴的發源地，失業率攀升是可以理解的；而亞洲四小龍包括南韓、新加坡、香港及台

灣，卻也受到影響，其中台灣失業率上升的速度較南韓、日本來得快速，其原因後面再說明。

### 叁、失業問題的微觀分析

在勞參率方面，台灣的男性勞參率一直是呈下降的趨勢，可是女性的勞參率已經從96年的49.44%增加到97年的49.67%，而且持續增加中，未來有可能會突破50%的重要門檻。至於失業率方面，98年1月男性的失業率是5.89%，高於女性的4.56%。在失業人數上，98年1月有57萬8千人失業，較97年同月增加16萬7千人，最主要是因為工作場所業務緊縮或歇業所產生的非自願性失業。以行業別來看，整體工業就業人數就減少了11萬5千人，其中製造業減少6萬7



經建會副主委單驥表示，目前失業問題的關注焦點，在於循環性失業是否連帶產生結構性失業。（資料來源：聯合報系）

千人，營造業減少5萬3千人。工業減少的人數很多，而服務業增加的卻有限，為2萬4千人，而且其中有些行業，如批發零售業、不動產業、住宿餐飲業、以及藝術娛樂休閒業等是減少的，這也就是導致失業率上升的一個主要原因。在這裡要強調的是，就業人數增加最顯著的部分是公共行政及國防業別，大幅增加3萬1千人，最主要的原因是政府推動各種公共服務就業計畫。

若進一步觀察各年齡層的失業率，98年1月以15－24歲的青少年年齡組失業率達13.58%最高，其次是25－44歲的青壯年年齡組，失業率是5.29%，相對之下，45－64歲的中高齡勞工失業率較低，是3.54%。就教育程度別來看，以高中（職）教育程度者失業率5.84%最高，特別要注意的是大學及以上程度者失業率也達到5.26%，顯示這波失業對高學歷者產生很大的影響。就縣市別的失業狀況觀察，97年下半年的失業率與上半年比較，失業率增幅最大的縣市分別是台北縣及高雄市，增幅達0.7個百分點之多；其次是台北市、桃園縣、新竹市、台中市、南投縣、嘉義市、嘉義縣、台南市及澎湖縣，失業率增幅也達到0.6個百分點，顯示失業不分南北、不分縣市，都受到衝擊。

## 肆、失業問題的本質

失業的成因一般來說可分成四種態樣，第一種是摩擦性失業，也就是勞工在轉換工作的過程中會發生的失業，主要產生的因素在於求職的訊息是否暢通、就業媒介是否有效等。第二種是循環性失業，與經濟景氣有關係，在經濟景氣好的時候，失業率就低；經濟景氣不好的時候，失業率就高。台灣景氣的變動，每3到5年間可能就有一次經濟循環的變動，也會造成一些失業的情形。第三種就是季節性失業，比如說旺季、淡季還有其他季節性的變化，像國外訂單在聖誕季節之前為旺季，過了就變為淡季，隨著季節性的變化所產生的失業就是季節性失業。第四種就是結構性失業，當國內的經濟開始轉換，產業重新洗牌，資源重新配置，有些產業開始沒落；或者是國內一些廠商到大陸去投資設廠，釋放出來的員工無法順利轉業，在這些情形之下所產生的失業都可歸之為結構性失業。

以這四種失業的態樣來看，台灣目前失業問題是因金融風暴所產生的失業，當然不能算是摩擦性失業，也不能算是季節性失業；如果從經濟景氣的角度來看，比較算是一種循環性的失業。當然要特別注意的是，隨著一個循環性的變化，是否會對整個經濟結構造成新的調整跟變化。比如說台灣出口優勢的產業，

是否會在這個金融風暴裡受到一些相關的影響，如果有的話，就可能連帶產生一些結構性的變化，帶來結構性的失業，這是要特別注意的地方。從上述說明，我認為目前台灣的失業問題是一種輸入性、國際性的循環性失業，但比較令人擔心的是整個情勢會不會進一步造成國內結構性失業問題的惡化，這就需要持續地加以觀察。

## 伍、振興經濟促進就業之對策

在金融風暴下，國內失業率迅速上升，因此政府也陸續提出相關的政策。事實上，政府在相關政策上，並不是後知後覺的，有許多的政策是早在去年7月就開始研擬，像「98－101年促進就業方案」是去年7月就已規劃，並以4年為期間的促進就業措施，每一年都有相關的工作要推動。另外，去年9月政府也開始積極研擬「97－98年短期促進就業措施」，並且很快就提出來，經行政院核准後，11月就開始正式實施。可見政府在推動政策上，雖然有短期的做法，而且有其必要性，但也很看重長期的規劃。

對於目前的高失業情形，最主要的政策目標有兩個，第一就是妥善的因應國際金融風暴所帶來的失業潮，第二則是強化國家軟硬體建設並厚植國家的競爭力。在這兩大政策目標下有四個政策主軸，包括：1.減少裁員、2.增加就業、3.擴大內需、4.照顧弱勢。以「減少裁員」來說，政府所推出的「三挺」政策、全額的存款保障、愛心企業等，最主要就是希望產生金融市場穩定的效果，並且提供企業在經營上所需要的資金及相關輔導，達到減少裁員的目標。當然減少裁員畢竟是比較消極的，所以就要另外創造新的工作機會。

在「增加就業」方面，因為國際經濟的不景氣，企業本身要額外聘請人手的誘因相對較弱，這時候就要靠公部門多出力，於是提出「97－98年短期促進就業措施」，以公共服務的工作提供額外的就業機會。在今年政府陸續提供約20萬個直接的工作機會中，公共服務部分是很重要的一環；另外，還包括針對剛畢業

的大學生，提供他們到企業學習的機會，讓他們能夠順利進入企業工作，跨出人生重要的第一步。除此之外，政府也提供人力加值計畫，所謂人力加值計畫就是訓練計畫，希望能夠對人力資源的素質有所提升，進而厚植國家長期的競爭力。

在「擴大內需」方面，包括4年5千億元的特別預算，還有一些其他相關的政府公共建設投入，如「愛台12建設」等，目標是在今年整個擴大內需規模大概會投入5,994億元，希望藉由這些公共建設不但能強化國家軟硬體的建設，同時也能提供工作機會，所以是一項長、短期兼顧的政策。另外，還有發放消費券、減稅等一些其他措施，都能間接發揮促進就業效果。

最後一項就是「照顧弱勢」，這是相當重要的工作，除了一般的失業給付外，還有內政部所提出的「工作所得補助方案」，它是對於低所得的弱勢勞工，額外提供一些工作所得上的補助；另對於低收入戶的生活照顧、健保費補助，以及「就學安全網」補助學生學費或是營養午餐等，都是政府相關的配套措施。以上各種相關政策所希望達到的目標，就是今年的失業率能夠降到4.5%。

至於這些相關措施，對於不同類別的勞工以及銀行、企業等對象，都可能產生實質的助益。譬如經濟部的「在地關懷－主動服務中小企業」專案，對於在職勞工、失業勞工、中高齡勞工、近期大專畢業青年、甚至銀行、企業等都有幫助；「97－98年短期促進就業措施」的重點對象是失業勞工、中高齡勞工、還有近期大專畢業生；勞委會的「立即上工計畫」是在幫助企業，同時也幫助失業勞工、中高齡勞工、以及近期大專畢業青年，能夠儘快藉由薪資補助的方式，進入職場工作；「就學安全網」對於學生、學生家長（他可能是中高齡勞工、或是失業勞工、或是在職低收入勞工）都會有所幫助。

有關就業機會的創造，常用的方式大概可以分成四個類型。第一個類型就是公共就業型，也就是由政府創造就業機會，協助失業者就業；第二個類型是薪資補貼型；第三個類型是職業訓練型；第四個類型是創業協助型。就目前政府所採行的各項措施來看，這四個類型都有涵蓋，且與國際間的作法十分類似。所以對於不同類別的勞工，無論他需要的是創業、或訓練、或薪資補貼、或公共就業的



方式，政府都有相關的具體措施能夠幫助他達成就業。

若以近期大專畢業青年為例，政府結合教育部、青輔會、經濟部、國科會與農委會等5個部會，提出「培育優質人力促進就業計畫」，推動16項安定就業措施，提供6萬9千個工作機會。這些工作機會可分為二大類型：第一類型是企業實習及助理型工作，第二類型是研究型工作。在第一類中，政府除了提供3萬5千個實習名額給95－97年度的大專畢業青年，讓他們到企業去工作外，還有一些職業學校輔導助理的工作；此外，那些原先在企業界有工作經驗的工程師，可以進入學校進行理論與實務結合的教學。第二類則是由國科會、農委會等單位，提供一些專案研究人員或研究助理的職缺。如此一來，除可有效提供未來就業市場所需人才，同時也充實未來產業的研發能量。

另一方面，針對大專以上畢業的失業者，政府也提供公服型的工作，約占各部會公共服務計畫名額的四成。此外，還有一個人力加值及訓練計畫，包括兩個部分：教育部提供失業人士或是部分無薪休假的在職勞工，可以回學校去上課或受訓，每人每年的訓練費用補助以5萬元為上限，而勞委會另有提供職前訓練計畫；這兩項都是可以依勞工不同的需求加以選擇，預期共可提供4萬2千人次的訓練機會。人力加值及訓練這個部分，最主要是著眼於對失業或低度就業的勞工，加強他們的職場能力或提升個人的職業技能是很重要的，雖然這些措施對失業率的改善沒有立即的效果，但卻是一件重要的工作，不能偏廢，而且要持續去做。

若將98年所推動的振興經濟促進就業措施作一整理，98年總經費是3,485億元，預估可產生的直接就業效果是34萬1千人，其中在「擴大公共建設投資計畫」列的是1,507億元。其實今年總共要投入的公共建設總經費是5,994億元，之所以沒有把5,994億元整個放進來，是因這裡強調的是一個特別預算，是在原來的公共建設水準之外額外增加的部分，所以這些工作都是額外新增的。這裡所說可以額外增加的34萬1千個工作機會，還不包括如消費券所可能產生5萬人的就業效果在內。

根據經濟學人雜誌在今年1月31日所做的一個整理，再把我國的作法加入，跟

各國的一些作法作一個比較，我們可以看到台灣的作法跟世界各國的作法基本上沒有什麼太大的不同，比較不一樣的有兩個地方，就是銀行救助與消費券發放。消費券的發放是台灣比較獨有的，最近日本也發放消費券，但他們是發現金，不是發消費券，這是日本跟在台灣之後新的作法。在銀行救助的部分，我們是世界上少數的國家政府明確地宣示存款人的存款是全額保證，這樣的一個宣示立刻產生很大的金融穩定效果，所以政府並沒有花大筆的錢去挹注那些可能破產的銀行。另外，像美國有所謂的資產收購或國營化的問題產生，在台灣並沒有出現類似的問題，這也是說我們在政策上相對於這些國家來得高明，問題相對較小。

針對失業勞工，政府提供了一個就業補給站的資訊地圖，包括有社會保險、就業服務、就業訓練、創業輔導、子女協助、住宅協助、社會救助、心理調適、還有勞資爭議等九大面向的全方位協助，更具體的說，政府並不只是在救失業率，也在救失業。

## 陸、中長期的促進就業對策

在促進就業政策方面，短期的作法跟中長期的人力提升應該要同時兼顧。在中長期的促進就業對策裡，將分勞動市場與法規、發展「新」產業、提升人力資本三個面向作說明。首先就勞動市場法規來說，在世界銀行「2009年經商容易度」國家排名中，台灣的「聘僱員工」在所調查的181個會員體中排名第159名，狀況非常不好，表示企業界在聘僱員工方面遭遇很大的困難。進一步觀察台灣的勞動市場，相對於許多國家都缺乏彈性，勞動市場的彈性或許可以分為兩點來作說明：第一點就是非典型僱用部分，南韓的非典型僱用占44.4%，日本也達到14%，台灣只有1.9%，所以我們在非典型的僱用比率上非常的低。另外在工時部分，日本部分工時者占員工數的比率為24.5%，南韓也達14.6%，而我們只有8.9%。所以無論就非典型僱用或部分工時僱用，台灣的比率都比日本和南韓來得低，這或許可以解釋為什麼在金融風暴情況下，南韓的失業率幾乎是聞風不



動，日本的失業率也只有小幅上升。根據OECD 2002年的一份報告，把OECD國家對於臨時工作的相關規定，如是否有行業別的限制、僱用理由、最長期間、是不是有續約的限制、工作總期間的限制等做一個整理，許多OECD國家基本上都沒有一些相關的規定，即使有，也沒那麼嚴格，其中稍微比較嚴格的是法國，最長的僱用期間是18個月，而且只能續聘一次，惟其總僱用期間仍是18個月；荷蘭並沒有最長期間，但可以續約兩次，總共是以5年為限；其他像土耳其、英國、美國都沒有一些相關的規定。在台灣，按照「勞動基準法」規定，臨時工作就是定期契約工，是以1年為限，如果超過的話，還要再經勞委會核備才可續訂，續約的可能性不高。勞委會在95年時，曾經提出「勞動基準法」相關修法建議，只是在行政院審查時並沒有通過，當時修法的版本中建議把臨時工作的契約從1年放寬為3年，但最後還是沒有成形。所以有關臨時性工作方面，我國目前「勞動基準法」的規定相對於OECD的國家來說是嚴格了很多，造成我們勞動市場僵固性比較大。放寬臨時性工作相關的規定，可以由以前的一個蘿蔔一個坑，變成一個坑可以有兩個蘿蔔。勞動市場應該具有彈性，這跟未來的資訊化、電腦化、以及經濟趨勢其實是一致的；我國需要朝這個方向去努力，有待整個社會建立共識，在共識還沒有建立之前，我國的自然失業率就會比較高，整個社會都要面對這樣的情形。

在中長期的促進就業措施方面，還要發展一些「新」的產業，所謂「新」的產業是指有發展潛力，而且是比較屬於內需型的產業，比如說文化創意產業。事實上，台灣有很好的表演藝術音樂還有舞台的人才，我們怎樣把它結合起來，讓它成為台灣的一個新的表徵、新的產業，這裡面有很大的發展空間。目前文化創意產業是由劉院長親自督軍，也是政府所作的一個承諾，馬總統也說他要作一個文化的總統，所以不管是府、院，對於文化創意產業都有共識和決心要發展。此外，像綠色能源產業，當然是台灣主要的另外一條出路；生物科技部分也是台灣不可以落後世界潮流，應該急起直追的一個地方；醫療照顧的部分包括國際醫療和觀光醫療，也是台灣未來可以發展的一個產業方向。台灣在醫療產業上已經有

很好的基礎，可以在裡面培養更多的加值，醫療照顧的部分當然也包含要發展的長期照護保險，不但能提升國內的長期照護水準，因應高齡化社會的來臨；同時也可以創造許多新的就業機會。此外，觀光旅遊、精緻農業等也都是將來新的產業發展方向，希望藉由這些新方向，帶領出更多產業的發展，以及創造更多的工作機會。

除了產業發展之外，我們必須要提升人力資本，應該要強化學生的就業競爭力。學生不能當宅男，必須要強化他們的就業競爭力，包含語言、電腦能力、工作態度，都應該加以強化。在專業部分，要透過產官學的合作，讓他們更貼近社會的脈動，更能夠符合產業的要求。在中、高、研各級人才方面，我們對於高職教育、大學、高階研究人才三大面向的培育都要兼容並蓄，同等重視，像中、高級人才是製造業未來的基礎所在，這在過去是有些不足的，所以在高職教育部分應該要大幅強化，然後去培養藍領階級專門技術的人力；而大學教育與高階研究人才也都要同時努力培育。至於在職人力訓練部分也是未來應該要努力的地方，因為持續強化在職人力的訓練，可以獲得一些彈性去因應未來產業快速整合的變化。產學合作是未來的一個重點工作，讓學生在學校接受一個無縫接軌的整體訓練，在教育人才的培養上能夠更精準，減少學生將來在畢業以後可能發生的結構性失業跟摩擦性失業問題。最後我們必須強調與國際接軌，學生在教育上不但要有外語能力，而且要有國際的接觸，要用一個比較開放的態度來接納外國的學生來台灣接受教育，同時也要開放我們的學生到世界各地多接觸；不只是學生走出去，我們的觀念、教材、作法都要與國際接軌，所培養的學生將來在就業上就會有更高的競爭力，才能因應未來快速變遷的經濟變化。

## 柒、結語

在目前經濟不景氣情況下，短期的失業救助措施有其必要性，在政策的力量上或許可以適度再加強。政府在政策上不僅是在救失業率，也在救失業，所以不

只是要讓更多失業的勞工能夠找到他所需要的工作，解決失業問題，對於一些失業勞工所發生的困難也要替他處理。針對較弱勢的勞工如中高齡勞工，政府應特別加以重視與照顧，這是政府責無旁貸的事。當然在因應失業問題的作法上，市場機制仍然是勞動市場的動力，政府的措施是在補救，不是在取代，我們不可能把所有的勞工都變成是政府雇員，這是不切實際的，最主要的就是要用各種方法去刺激經濟，讓民間的雇主有意願及能力去僱用勞動者，這才是解決問題的根本辦法。就中、長期而言，政府的重點是在強化勞動的人力資本與競爭力，並致力新產業的創造。整個政策的作法是以同理心及國家競爭力來思考國家長、短期的失業因應對策，也就是在政策的思考上是以人溺己溺的一種精神，即院長所說要用救災的態度來做；在整個對策上也要額外去思考應該做哪些事情，不但能對短期的政策有利，同時也能夠強化國家未來的競爭力。🔗



為了提升人力資本，學生在校時就必須加強就業競爭力，透過產官學的合作，讓學生的所學技能更貼進社會需求。



# 振興經濟 擴大公共建設投資計畫

經建會都住處

- 
- 壹、執行擴大公共投資計畫之必要性
  - 貳、計畫目標與願景
  - 參、計畫內容
  - 肆、財務規劃
  - 伍、預期效益
  - 陸、結語
- 

國際金融風暴持續擴大蔓延，引發全球信貸緊縮，導致歐美等國家經濟嚴重衰退，陷入1930年代以來最嚴峻之困局，各國紛紛提出對策，並大幅增加公共建設投資計畫，俾透過擴張性財政政策，安渡世紀金融海嘯。行政院為能促使我國經濟仍穩健成長，舒緩外在的不利衝擊，短期作法採取「發放消費券」政策，達到立即刺激消費，提振經濟效果；中期則是採取連續4年辦理「擴大公共建設投資計畫」，藉以改善投資環境，強化經濟成長動能，均衡區域發展，

提高生活品質的效益。

行政院經建會依據98年1月23日公布之「振興經濟擴大公共建設特別條例」，以4年（98至101年度）為期規劃「振興經濟擴大公共建設投資計畫」，並奉行政院98年2月19日核定。公共建設投資計畫係由中央政府編列特別預算辦理，用以投資實質公共建設，經過縝密的篩選，確定計畫內容涵蓋6大目標、20大重點投資建設、64項執行計畫，經費總需求為6,933.609億元。

## 壹、執行擴大公共投資計畫之必要性

### 一、厚植經濟成長潛力

民國90~97年政府投資率平均僅為3.8%，遠低於80年代的平均9.3%。去年新政府上任後，為厚植經濟成長潛力，提升國內生產毛額（GDP），開始積極推動「加強地方建設擴大內需方案」，增加政府固定投資支出至4,663億元，相較於民國89~96年平均4,248億元，多出約2百餘億元。藉此期能有效擴大國內需求，提升經濟成長動能。

### 二、縮減經濟失衡現象

民國90至97年，由於政府投資不足，使得超額儲蓄率占GNP比率由90年6.1%增至97年7.4%，累計超額儲蓄達6兆7,441億元，內部失衡問題日趨嚴重，資源運用效率不足。民國90至97年經濟成長率平均為3.58%，國外淨需求的貢獻平均卻高達2.25%，內需疲弱也導致經濟過度暴露於外在不確定因素干擾的風險下，增加未來經濟成長的波動性與風險性。因此，透過政府投資的擴張與增加，將可導正長期以來的經濟失衡問題，促進資源有效運用，有利經濟成長。

### 三、提升國際競爭力

根據WEF「2008-2009年全球競爭力報告」，台灣基礎建設競爭力評比

全球排名第19位，低於新加坡（第4位）、香港（第5位）、南韓（第15位），在亞洲四龍中排名最後。其中各項評比中，航空設施品質排名第32位、電力供應第30位、基礎建設總體品質排名第22位，顯示我國基礎建設的質與量都有待大幅提升。由此，執行擴大公共投資計畫擴大公共建設，將可彌補我國基礎建設之不足，提升國際競爭力。

#### 四、增進國民生活品質

97年台灣每人GNP為1萬8,020美元，惟生活環境與品質卻未能同步提升。如高鐵通車營運後，都會捷運、本島鐵路運輸、高快速公路網等路網便捷性仍嫌不足；若干省道橋梁、路段、教室老舊失修，危及民衆與學童安全；部分國人仍面臨缺水之苦，自然生態保育及農村景觀設施亦亟待完備等。因此，公共建設的大幅擴張，將可有效增進國民生活品質。

### 貳、計畫目標與願景

#### 一、計畫目標

本項擴大公共建設投資計畫，具提振經濟景氣，促進區域均衡發展的功能。並將與愛台12建設為政策主軸，挑選愛台12建設中之指標性建設項目，優先辦理，期能達成下列目標包括：完善便捷交通網、建構安全及防災環境、提升文化及生活環境品質、強化國家競爭力之基礎建設、改善離島交通設施、培育優質研發人力、協助安定就學及就業等。

#### 二、計畫願景

透過擴大公共建設投資計畫的推動，除了確保我國經濟可穩健成長外，期待能在2012年建立一個便捷、安全、均質與優勢的台灣。

##### （一）便捷的台灣



2012年將會有個便捷效率的台灣。都會區捷運，提供民衆舒適、安全、便利、準點的都會交通服務；北中南都市鐵路立體化及捷運化，促進土地開發與都市整體發展，提供「無接縫」優質軌道運輸，紓解都會區交通擁擠現況；東部鐵路服務效能提升，建構東部迅捷、快速軌道運輸，有效縮短東西部走廊間之距離阻隔；台鐵安全提升及支線改善，健全現行台鐵營運體質，推動台鐵轉型與安全提升；高快速公路健全路網，藉由縱橫交錯的高快速公路，提供直捷、快速的產銷網絡。

## （二）安全的台灣

2012年將會有個安全防災的台灣。省道橋梁及危險路段緊急改善，確保省道橋梁與公路運輸之安全與暢通，增進往來人員行車安全，減少生命財產損失；山坡地及沿海地層下陷地區防災，優先整治高危險集水區溪流，加速山坡地土砂災害緊急處理及地層下陷區環境新生再造，營造以生態保育為主軸之環境空間；老舊校舍補強整建，有效處理老舊校舍潛伏不安因素，提供師生安全教學環境；河川急要段治理與環境營造，建構一安全無虞與防災環境完善之河川空間。

## （三）均質的台灣

2012年將會有個均衡優質的台灣。自來水穩定供水，加強老舊自來水管線更新汰換，積極改善管線漏水以穩定供水系統，達成水資源有效利用及永續經營；農村再生，優先照顧弱勢農民，改善農村環境，建設富麗新農村；優質生活設施，從交通、觀光遊憩及市場更新三大面向，提供優質的生活品質；下水道建設，使民衆免於遭受水患侵襲，減少水媒疾病之傳播，淨化河川水質；原住民族基礎建設，有效維持部落道路暢通，改善部落基礎環境及景觀設施，提升原住民族生活環境；協助安定就學，建置各種平台與管道協助或補助就學相關費用，找回因經濟問題而非自願失學的學生，全面安定因經濟問題而有失學之虞的學生。

## （四）優勢的台灣

2012年將會有個具優勢競爭力的台灣。國際航空城，藉由航空運輸快速服務之特性，吸引關聯產業之廠商進駐，以發揮產業群聚效果，進而帶動區域產業及經濟繁榮；支持國內資訊服務業永續發展，透過各項政府與民間之擴大資訊投資，強化我國IT產業競爭力；都市及工業區更新，可振興老舊及發展落後地區的經濟活力，促進城鄉均衡發展及所得均衡分配；整建漁港港區及週邊整體環境景觀，達到活化漁港、海上觀光休閒與共享港灣資源；改善離島海運港埠設施，提升兩岸客運通航環境及服務品質，並提供旅客便利安全之運輸環境。

### 叁、計畫內容

本次擴大公共建設投資計畫在經建會邀集相關部會討論後，以「具必要性、急迫性、乘數效果者」、「具提振景氣及產業振興效果」、「屬民衆殷切期盼」、「具均衡區域發展精神及效果者」、「已完成規劃設計，計畫成熟度高」及「有其他財源支應或其他計畫重複者」等原則下，進行篩選。

根據上述原則，並在「完善便捷交通網」、「建構安全及防災環境」、「提升文化及生活環境品質」、「強化國家競爭力之基礎建設」、「改善離島交通設施」、「培育優質研發人力，協助安定就學及就業」等六大目標下，為建立一個便捷、安全、均質與優勢的台灣，篩選出二十大重點投資建設，共計64項執行計畫，詳如表1。各項重點投資建設計畫簡述如下：

表1 二十大重點投資建設及分年預算一覽表

單位：億元

重點投資建設	98年	99年	100年	101年	小計
完善便捷交通網	243.426	450.951	425.350	265.636	1,385.363
都會區捷運	2.000	17.790	18.970	19.390	58.150
北中南都市鐵路立體化及捷運化	47.500	82.901	89.243	76.493	296.137
東部鐵路服務效能提升	0.200	24.500	45.000	55.000	124.700
台鐵安全提升及支線改善	30.770	89.470	48.690	32.040	200.970



重點投資建設	98年	99年	100年	101年	小計
高快速公路健全路網	162.956	236.290	223.447	82.713	705.406
建構安全及防災環境	310.561	406.874	152.111	123.489	993.035
省道橋梁及危險路段緊急改善	96.231	200.004	58.281	40.900	395.416
山坡地及地層下陷地區防災	62.610	65.600	36.750	34.659	199.619
老舊校舍補強整建	151.720	141.270	57.080	47.930	398.000
提升文化及生活環境品質	483.810	387.895	202.046	194.346	1,268.097
自來水穩定供水及河川環境營造	104.000	116.500	67.000	63.500	351.000
農村再生	149.600	90.800	63.800	62.800	367.000
優質生活設施	166.460	131.645	39.246	36.546	373.897
下水道建設	54.900	40.000	23.500	23.000	141.400
原住民族基礎建設	8.850	8.950	8.500	8.500	34.800
強化國家競爭力之基礎建設	169.719	276.405	253.524	246.597	946.245
國際航空城	5.000	181.796	192.458	186.367	565.621
國家資通訊應用建設	112.023	15.000	0.000	0.000	127.023
都市及工業區更新	43.436	61.809	46.666	46.430	198.341
海岸新生	9.260	17.800	14.400	13.800	55.260
改善離島交通設施	6.553	12.245	9.930	5.955	34.683
離島海運設施	6.553	12.245	9.930	5.955	34.683
培育優質研發人力，協助安定就學及就業	292.569	72.318	7.690	0.000	372.577
就學安全網	37.780	34.530	7.690	0.000	80.000
培育優質人力促進就業	254.789	37.788	0.000	0.000	292.577
總計	1,506.638	1,606.688	1,050.651	836.023	5,000.000

## 一、都會區捷運

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為58.150億元，目的在提供都會區民衆均可享受快速與便捷的運輸服務，達成紓解都會區之交通擁擠，提供民衆舒適、安全、便利、準點的都會捷運系統服務。計畫內容包括：

#### 1. 台北都會區大眾捷運系統工程計畫南港線東延段計畫

捷運南港線東延段係自台北捷運初期路網南港線昆陽站東側起，以潛盾隧

道沿忠孝東路 7 段下方至台鐵南港貨運場南側設南港站，其後偏北穿越高鐵、地鐵隧道再沿鐵路北側至南港南汐公園設南港展覽館站止，全線採地下方式建造，未來將與內湖線於南港展覽館站銜接轉乘。全長約 2.5 公里，設 2 座車站，預計 99 年底完工通車。其中南港站未來是一個整合高鐵、台鐵、中長程客運及短程公車之轉運中心。

## 2. 台北都會區大眾捷運系統工程計畫信義線計畫

由於台北捷運已營運或施工中之路線，只有南港線屬東西向捷運路線，目前南港線與淡水線及木柵線交會之台北車站及忠孝復興站已出現過度擁擠情況，未來新莊線完成後將更加嚴重，必須加速推動興建平行之捷運信義線與松山線及早完工加入營運，以強化整體捷運路網運輸功能與績效。捷運信義線全長約 6.4 公里，設 7 座車站，皆採地下方式興建，101 年 12 月全線完工通車。

### (二) 預期效益

在直接效益方面，南港線東延段通車後由南港展覽館站至台北車站之旅行時間僅需 18 分鐘。推估於 110 年之經濟效益：系統乘客時間節省效益約可達 22.08 億元，公車營運成本節省效益約可達 3.29 億元，公車肇事成本節省效益約可達 0.18 億元；捷運信義線通車後由世貿中心站至台北車站僅需 11 分鐘。推估於 110 年之經濟效益：系統乘客時間節省效益約可達 21.76 億元，公車營運成本節省效益約可達 1.21 億元，公車肇事成本節省效益約可達 0.25 億元。

在間接效益方面，可節省道路空間，減少道路擁擠及交通事故，促進沿線地發展，減輕空氣污染及節省運輸能源；在科技教育上獲得運輸工程與營運管理專門技術與經驗；增加就業，改善都會區生活品質，建立新形象；反應我國對技術發展的重視及對經濟繼續成長的信心。

## 二、北中南都市鐵路立體化及捷運化

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為296.137億元，目的在消除都市鐵路沿線平交道，促進土地開發與都市整體發展外，並改善既有場站及路線，增設通勤站，提供「無接縫」優質軌道運輸服務，達成紓解都會區交通擁擠之目標，如圖1。計畫內容包括：

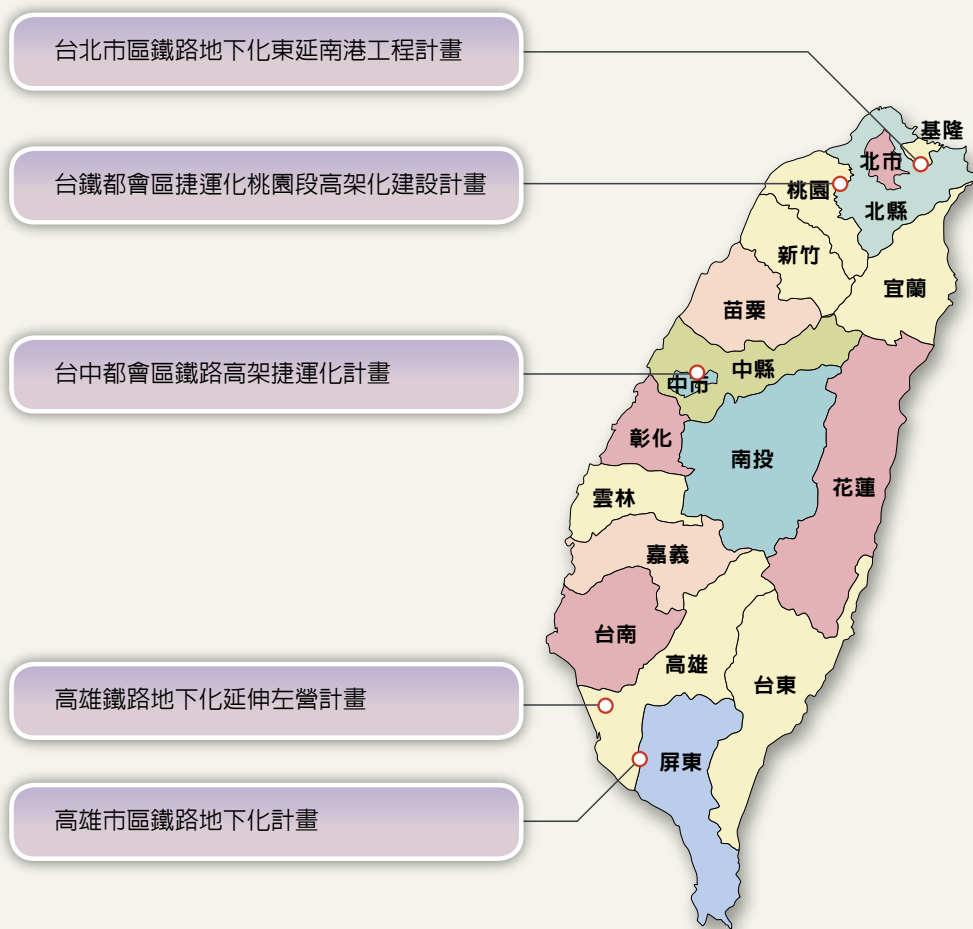


圖1 北中南都市鐵路立體化及捷運化

### 1. 加速辦理台北市區鐵路地下化東延南港工程計畫

本計畫自台北市基隆路起，沿現有鐵路路權，以地下化隧道向東延伸，全長共19.4公里，並完成高鐵隧道5.4公里。

### 2. 台鐵都會區捷運化桃園段高架化建設計畫

本計畫將台鐵縱貫線k53+350~k69+300全長15.95公里改建為鐵路高架，桃園站、內壢站、中壢站改建為高架車站，並增設鳳鳴站、國際路站、永豐路站、中原大學等4處通勤車站。

### 3. 台中都會區鐵路高架捷運化計畫

本計畫北起台中縣豐原站以北1.5公里，南迄大慶站以南1.4公里，將現有鐵路改建高架，全長21.2公里，改建豐原、潭子、太原、台中、大慶等5座現有車站及新建豐南、松竹、精武、五權等4座高架通勤車站。

### 4. 高雄市區鐵路地下化計畫

本計畫自葆禎路至正義路間設置單孔雙軌隧道一座，長約9.75公里（含引道段），新建高雄站、鼓山站、三塊厝站等地下車站，並增設內惟平面站及美術館站、民族站、大順站等地下通勤車站。

### 5. 高雄鐵路地下化延伸左營計畫

本計畫自新左營車站以南至葆禎路間，興建台鐵單孔雙軌隧道一座，長約4.13公里，並新建左營、內惟地下車站。

## (二) 預期效益

在直接效益方面，將增設通勤車站計12座，改建現有車站計17座，擴大台鐵通勤服務範圍，增加服務人口，其中台北都會區將由平均站距4.1公里縮短為2.9公里、桃園都會區由平均站距5.3公里縮短為3.0公里、台中都會區由平均站距5.2公里縮短為3.0公里、高雄都會區由平均站距4.8公里縮短為3.5公里。另可消除58處平交道，改善平交道所造成之交通瓶頸，減少平交道肇事件數，提升鐵公路行車安全，推估每年共可減少平交道設備維修、事故維護成本、傷亡肇事成本達486,981千元。

在間接效益方面，鐵路立體化可消除鐵路沿線兩側地區發展阻隔，均衡都市發展，強化鐵路沿線市容景觀、提升土地利用價值、增強都市之經濟發展力，結合區域性大眾運輸工具，提供都會快捷之運輸交通。

### 三、東部鐵路服務效能提升

#### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為124.7億元，目的在提升東部鐵路運輸水準、平衡東西部鐵路運輸落差、大幅縮短鐵路旅運時間、構築全島快速運輸骨幹、滿足未來東部地區快速運輸需求，並解決目前往返花東線間之列車更換動力車或旅客換乘列車耗時之情事，增進台鐵運輸效率及提升服務品質，如圖2。計畫項目包括：

##### 1. 花東線鐵路瓶頸路段雙軌化暨全線電氣化計畫

本計畫進行台鐵花東線花蓮站至台東站全線電氣化及瓶頸路段雙軌化工程，全長約155.46公里。

##### 2. 花東線鐵路車站整體服務效能提升計畫

本計畫辦理花東線鐵路28座車站之站房改建及現有站房改善。

#### (二) 預期效益

本項建設至103年後鐵路電氣化里程數合計155.46公里，改善重點車站28處。預期縮短花東線行車時間35.5分鐘。

在直接效益方面，花東線鐵路電氣化為東部鐵路快捷化之重要一環，列車營運速度可由現行110Km/H提升為130Km/H，可大幅縮短花東線行車時間，花蓮至台東間之直達車可由123分縮短為87.5分。

在間接效益方面，花東線為單軌非電化區間，考慮列車動力一元化，以及電力動力車輛性能較佳、污染較少等因素，必須予以電氣化；另外，為避免列車因交會、待避而導致運轉時間的大幅增加，局部路段雙軌化將可提高路線容量。再藉由各項花東鐵路旅遊多樣化服務，如兩鐵環保專車、郵

輪式列車等，結合東部地區自行車遊憩路網，開發出鐵路旅遊新模式與新市場，同時帶動鐵路路線與各車站週邊民間相關產業發展，使台鐵、民間業者、地方政府共創三贏，提供花東觀光旅遊新穎的另類行程，增添消費選擇性，也將帶動大量新的旅遊消費。

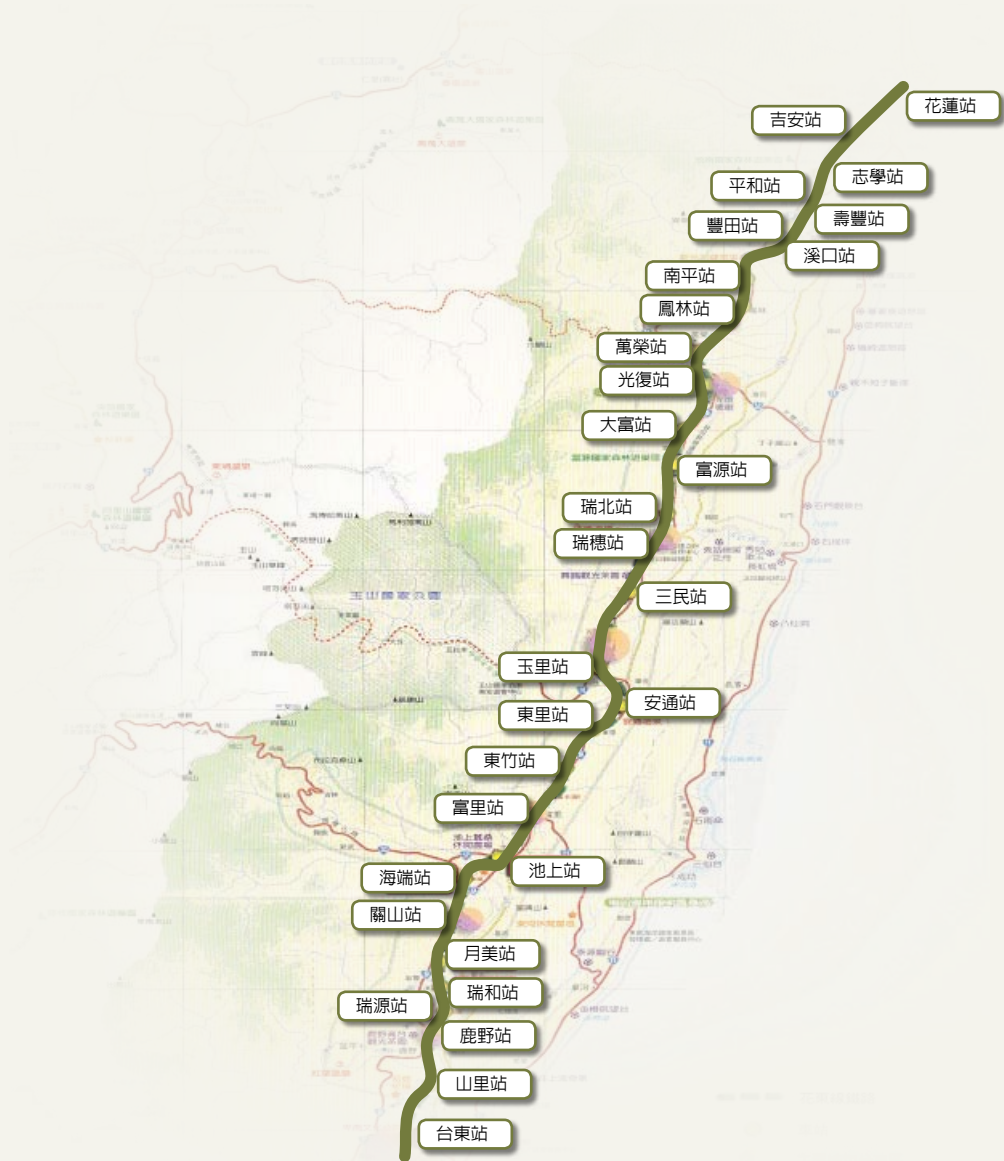


圖2 東部鐵路車站與路線圖



## 四、台鐵安全提升及支線改善

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為200.97億元，目的在於提升環島鐵路網運輸效能，以提供安全、舒適及便捷之城際及區間列車服務；並配合高鐵通車營運，建構高鐵聯外軌道系統，提供高鐵新竹車站及台南車站往返新竹、台南市區便捷、準點之軌道運輸系統，健全無縫式接駁轉運。計畫完成後除可因應高鐵車站聯外軌道運輸接駁服務外，將可改善現行台鐵營運體質，並推動台鐵轉型再生之目標。計畫內容包括：

1. 環島鐵路整體系統安全提升計畫
2. 加速辦理台鐵新竹內灣支線改善計畫
3. 加速辦理台鐵台南沙崙支線計畫

### (二) 預期效益

本項建設至101年後鐵路將改善里程數合計約120.85公里。預期高鐵新竹站至市區節省17分鐘；高鐵台南站至市區節省15分鐘；消除平交道5處。本項建設完成後，預期可更新老舊基礎設施，改善傳統鐵路系統穩定度及可靠度，確保環島鐵路網行車安全及提升鐵路運輸效能及服務品質。並提供高鐵車站及特定區域聯外便捷之接駁及轉乘服務，發揮政府公共建設整體效益，完工後台鐵新竹站至高鐵六家站約18分鐘、台鐵台南站至高鐵沙崙站約21分鐘。

## 五、高快速公路健全路網

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為705.406億元，目的在於透過高速公路及快速公路基本路網的檢討以健全整體的高快速公路網，並藉由高快速公路與地區道路之整合規劃，充分發揮公路之高機動性，同時配合智慧交通系統的建構以改善整體的行車效率，強化生活圈機能；配合地方繁榮與發展需要，

聯絡重要港口、生活圈及都會區等往來交通功能，紓解地區性交通壅塞；改善現有運輸系統，確保行車安全，提升快速公路服務水準及營運效率，如圖3。計畫內容包括：

#### **1. 國道 1 號五股至楊梅段拓寬工程計畫**

本計畫全長約40公里，配合台北桃園地區未來發展需求，提供國道完全服務，並擴大汐五高架道路之服務績效，恢復五楊段城際運輸功能。

#### **2. 國道 4 號豐原大坑段及台中生活圈 4 號線計畫**

本計畫全長約23.4公里，完成後將與國道1號、國道3號及台61線連接構成大台中都會區完整之高快速公路網。

#### **3. 西濱快速公路後續計畫**

本計畫包括西濱快速公路9K+700增設交流道、觀音至鳳岡段主線段、白沙屯至南通灣段、員林大排至西濱大橋段、彰濱工業區路段平交路口立體化、大甲大安路段主線高架、雲一交流道至海豐橋主線段、曾文溪橋段等新建工程，完成後將有效紓解國道飽和現況，吸納西部濱海貨運車流，達成客貨分流的目的。

#### **4. 東西向快速公路健全路網改善計畫**

本計畫包括北門玉井線台61至國1段、漢寶草屯線台19線以西路段、台中彰濱線彰濱聯絡道、台南關廟線台17至2-11道路、觀音大溪線平交路口改善、台78線斗南交流道增設東向匝道、台78線與台17線及台61線交會處平面變更為立體交叉及設置交流道等新建工程，完成後將加強現有東西向快速公路運轉功能，建構完善之交通路網。

#### **5. 東西向八里新店線八里五股段計畫**

本計畫全長約10.9公里，北端起自八里台北港50公尺聯外道路（商港路）起高架跨越台15線，南迄銜接八里新店線第一優先路段，屬台北港貨儲運中心BOT案之政府辦理事項。



## 6. 台北縣特二號道路建設計畫

本計畫全長約12.41公里，北端起自中山高五股交流道，南迄北二高土城交流道，並配合辦理土城交流道銜接特二號道路改善工程及浦仔溝整治綠美化工程。上開路段完成後可有效聯繫台北國際商港與國1及國3高速公路。

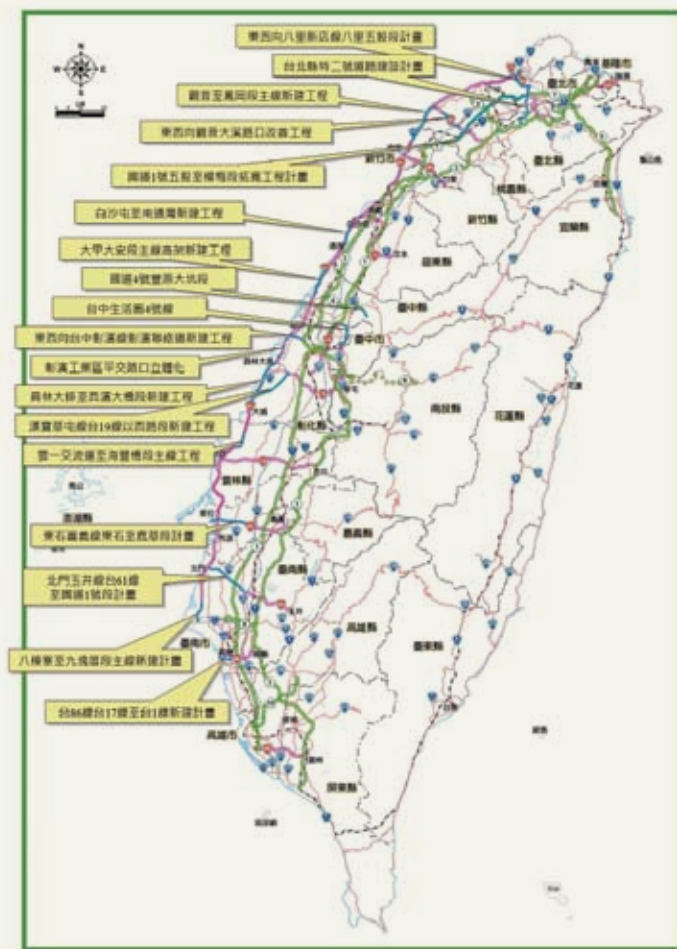


圖3 高快速公路健全路網

## (二) 預期效益

本項建設至101年後快速公路新建里程數約為142.75公里；通車後可增加之每日交通量1,152,000~1,344,000pcu以上。預期降低旅行時間、行車及肇事成本420億元。

在直接效益方面，因應未來區域發展所衍生之交通需求及配合國家整體經濟建設，藉由國道1號、國道3號、西濱快速公路及東西向快速公路之整合，構築台灣地區西部走廊之快速公路路網，節省旅次時間、提升高快速公路平均旅行速率，以收便捷交通路網原有效益。

在間接效益方面，將整合高速公路與快速道路系統交通網，擘畫完整、舒適、便捷、安全的公路建設藍圖，並以「提供民衆優質的行旅環境」、「提供產業健全的物流環境」、「提供社會永續的運輸環境」為目標，逐步架構台灣地區全島便捷交通網。透過高速公路及快速公路基本路網的檢討，以健全整體的高快速公路網，並藉由高快速公路與地區道路之整合規劃，以充分發揮公路之高機動性，強化生活圈機能，促進地方繁榮與發展。

## 六、省道橋梁及危險路段緊急改善

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為395.416億元，目的在於維護橋梁安全，確保省道橋梁運輸穩定暢通，全面提升省道橋梁之耐震能力，避免日後發生不預期之大地震侵襲時，造成橋梁崩塌，達到減少損害、維護用路人生命財產安全之成效；提高省道服務水準及維護省道公路安全，確保省道公路運輸之安全與暢通，增進往來人員行車安全。本計畫將加速進行全台省道50座老舊受損橋梁改建、401座橋梁緊急耐震補強、66處危險路段及19處瓶頸路段緊急改善。計畫內容包括：

#### 1. 省道老舊受損橋梁緊急改建計畫

## 2. 省道橋梁緊急耐震補強緊急改建計畫

## 3. 省道危險及瓶頸路段緊急改善計畫

### (二) 預期效益

本項建設至101年後橋樑改建50座；橋梁耐震補強401座；危險路段改善66處，瓶頸路段改善19處。預期降低旅行時間、行車及肇事成本125億元。

在直接效益方面，可維護來往人員行車安全及建全省道公路網，減少生命財產損失，消除民衆安全疑慮。

在間接效益方面，可增加國民旅遊之可及性，並利用公共工程建設支出，帶動整體國家經濟發展。

## 七、山坡地及地層下陷地區防災

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為199.619億元，重點著重於治理、保育、永續等三方面：

在「治理－災害基本控制」方面，將辦理集水區整體調查規劃，設置及維護各項土砂災害防治措施，控制有害土砂生產及運移，清疏野溪淤積嚴重土石，加強地層下陷區排水環境改善，減少災害發生機會及減輕影響，並於災害發生時即時辦理緊急處理，控制災情擴大及避免二次災害發生，以確保居民及公共設施安全。

在「保育－坡面綠覆保水」方面，將以坡地沖蝕防治、植生保育及水資源永續為目標，利用植生及自然地形，實施集水區坡面水土資源保育規劃，以建構安全坡面、緩衝綠帶、生態廊道及滯蓄滯洪等處理措施，提高坡地綠覆保水功能，達成水、土、林、動、人萬物共生和諧的坡地水土保持與綠環境。

在「永續－資源永續利用」方面，將運用教育宣導方式，激發在地居民對於土地認同感，並建立正確水土保持觀念。並將以綜合治水、地貌改造、

產業調整之對策改善，對地層下陷區環境新生再造，除減緩災害外，並改善生活環境及振興當地產業活動。計畫內容包括：

### 1. 加速國有林地治山防災及林道復建計畫

本計畫將加速辦理國有林崩場地治理與優先整治高危險集水區溪流，保持林道之通暢安全。

### 2. 加速山坡地治山防災及清疏計畫

本計畫將加速山坡地土砂災害緊急處理及河川界點以上野溪清疏。

### 3. 加速辦理沿海地層下陷地區排水環境改善示範計畫

本計畫將營造以生態保育為主軸之環境空間，提高沿海低窪地區土地利用價值。

## (二) 預期效益

本項建設至101年後國有林地治山防災復建工程合計839處；山坡地土砂災害防治650處，保護及加強既有防砂工程構造物108處，野溪清疏350處，防止災害擴大之緊急處理工程160處，集水區調查規劃36處，治山防災技術研發24件；村落防護措施6處，區域排水整治23,907公尺，滯洪池400公頃，抽水站5座，養殖魚塭排水路整建45,000公尺，養殖區專用海水引水設施3套，示範區農漁村改



台灣地層近幾年來愈來愈脆弱，山坡地每逢大雨、颱風便容易有崩塌或土石流危險，因此需要有計畫地進行山坡地治山防治，保障人民生命財產的安全。

造3區。預期處理國有林崩塌地面積835公頃，調節國有林集水區土砂下移量2,490萬立方公尺，全島林道上、下邊坡處理工作355公里；治理工程控制土砂量2,360萬立方公尺，清疏土方量1,800萬立方公尺；增加保護人口3.5萬人，年計效益381,304千元。

在直接效益方面，可防止砂石下移，並調節河床坡度及控制水流流向，減少河床縱向或橫向之沖刷及避免河岸崩塌；崩塌地處理可控制現有崩塌地避免繼續擴展，並恢復坡面植生減低坡面沖蝕能力，估計可控制土砂量約6,650萬立方公尺，集水區整治率將由39.1%提升至42.5%。同時將提升雲林縣植梧及嘉義縣新塢、東石等地區之「聚落淹水保護標準」由現況不到1年重現期，大幅提升至10年重現期之保護，大幅減低區域淹水損失。

在間接效益方面，將可創造有水資源涵養效益、確保聚落安全、公共設施保全、提升土地利用價值、社會價值提升、生態環境效益、及創造就業機會等效益。

## 八、老舊校舍補強整建

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為398億元，本計畫藉由推動老舊校舍耐震力評估、補強及整建，將有效建置高中職與國中小老舊校舍耐震力資料，妥善處理老舊校舍不安因素，提供師生安全教學環境與校舍耐震能力，同時將依高中職與國中小急需先後，充實其必要之實習與科學圖儀等教學設備，創造「有愛無礙，優質文化」的新校園風貌。重點將針對高中職與國中小老舊校舍進行耐震力評估，並依其評定結果進行補強或整建，並充實國中小各項教學設備。計畫內容包括：

1. 加速高中職老舊校舍及相關設備補強整建計畫
2. 加速國中小老舊校舍及相關設備補強整建計畫

### (二) 預期效益

在直接效益方面，高中職校舍將補強582棟，國中小校舍將補強931棟；高中職老舊校舍整建62校約1,550間，國中小老舊校舍整建228校約4,576間，改善校園無障礙設施、實習及教學設備（施）等，有效處理老舊校舍潛伏不安因素，提供師生安全教學環境，提升高中職老舊校舍耐震能力；充實國中小必要之教學設備50,000班，及充實改善國立高中職實習工廠設備（施）改善約95校、國立高中職專科教室及科學實驗室圖儀等設備（施）改善約166校、改善高中職無障礙等校園環境改善工程約343校，以改善教學效果，進一步建構優質學習環境。

在間接效益方面，將強化校舍耐震安全係數，有效降低天災發生因校舍老舊肇致影響師生安全事件發生，美化校園環境及提升社會對政府重視校園安全之正面形象，災害發生時可作為一般民衆的收容或避難場所。並增加勞動就業機會。

## 九、自來水穩定供水及河川環境營造

### （一）計畫概要

本項建設投資經費需求為351億元，本計畫加強辦理老舊自來水管線更新汰換，積極改善管線漏水，增加無自來水地區供水戶，並為確保蓄水建造物運轉及供水功能正常，辦理設施更新改善、庫區清淤、蓄水範圍保育等，以穩定供水系統、延長建造物使用壽命，俾達成水資源有效利用及永續經營目標。同時將改善淹水災害及增加民衆休閒遊憩空間，實施策略採築堤束洪與疏濬導洪並重、環境景觀兼顧生態與河防安全，以建構一安全無虞與防災環境完善之河川空間。計畫內容包括：

1. 加速辦理降低自來水漏水率及穩定供水計畫（含金門）
2. 加速辦理台北地區漏水改善及穩定供水計畫
3. 加強辦理無自來水地區供水改善計畫



#### 4. 加速辦理中央管河川急要段治理及環境營造計畫

#### 5. 蓄水建造物更新及改善計畫

##### (二) 預期效益

本項建設至101年後預期台灣自來水公司年減少漏水量2.61億噸、台北自來水事業處45,343千噸；提高自來水普及率0.308%；增加水庫蓄水量114萬立方公尺；淹水改善面積6,187公頃；景觀改善面積94公頃。

在直接效益方面，將可降低漏水率、改善供水品質、確保蓄水建造物設施安全、河川環境營造、增加土地保護面積。

在間接效益方面，將減少水資源開發成本、結合文化特色建構河岸景觀、促進社區繁榮、提高民衆生活品質。創造就業機會、提高水岸社區土地價值、提升政府形象。



水庫需要定期清淤，才能保持蓄水量。蓄水範圍的保育也必須確實，供水品質才不致產生變化。

## 十、農村再生

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為367億元，將針對農村特色予以建設與關懷，以農村永續經營為目標，引導農村各項基礎環境建設。計畫內容包括：

#### 1. 加速農村再生規劃及建設計畫

配合推動「農村再生條例」立法，辦理農村再生建設先期規劃；以農村永續經營為目標，引導參與式農村居住環境綠美化；加速農村基礎環境改善，落實農村再生條例立法精神，本計畫完成之建設均輔導地區居民自發性參與一般性維護工作，並由地方政府配合辦理。

#### 2. 重劃區外緊急農路設施改善計畫

因農路為農村生產資材與產物運輸之交通要道，具有開創農村新風貌、降低農業生產成本、提高農民收益和縮短城鄉差距等功能，並且是農村經濟和農業發展重要設施，必須加以改善及維護。

#### 3. 加速重劃區急要農水路改善計畫

將針對「早期農地重劃區農水路更新改善」計畫完成後，尚未鋪設柏油（AC）路面，或鋪設AC後已損壞需修補者，及農地重劃區內農水路老舊、損壞及有危險性等急要之農水路路基整修、鋪設AC、坡面保護、擋土設施、改善併行水路及相關道路安全，以增進農水路功能，改善農業經營及農村生活環境。

#### 4. 加速急要農田水利設施改善計畫

本計畫為改善農田水利會38萬公頃事業區域灌溉排水系統硬體設施功能，積極辦理農田水利設施更新改善，同時推動設施現代化管理，並兼具生態環境維護及創造景觀功能，以加速農村基礎建設，厚植農業持續發展之能量。

#### 5. 水利會事業區外農田水利設施更新改善計畫



為應國家整體經濟及前瞻發展需要以及地方實際需求，規劃補助縣市政府及各農田水利會，辦理農田水利會事業區外之水利設施及蓄水、引水等構造物之更新改善工程，以利解決灌溉用水需求。

## (二) 預期效益

本項建設至101年後預期提升生活環境空間品質550處；提升農路行車安全及水路暢通，改善農業經營及農村生活環境4,480公里；提高水路灌溉輸水效率，減少滲漏量，節省水資源170公里；增進灌溉排水效益面積17.8公頃。

本項建設完成後，預期98~101年可提供超過25,000餘人就業機會，各項計畫預期可得到之效益說明如下：

1. 加速農村再生規劃及建設，可改善農村環境，維護農村景觀之綠美化，提升生活品質；促進農村活化再生，提升農村整體發展，恢復農村居民在地居住尊嚴，達成建設富麗新農村之目標。
2. 重劃區外緊急農路設施改善計畫，將辦理崩場地處理、路基穩定、排水及路面改善，有效維持農路之暢通和降低損壞之風險，確保行車平安；可減少因災害造成道路中斷，進而維持區域內各項產業活動，並可降低土壤流失量，維護土地生產力，改善農業經營環境。
3. 加速重劃區急要農水路改善計畫，可確保 39 萬公頃農地重劃區內之農產運輸交通順暢，促進農業機械化，有助農業合作經營、共同經營及委託經營之推廣，在實施配合改善後，減少淹水災害發生，且有助地區性農業間作推廣，增加農民收益；促進田園整齊規律，充滿綠意盎然之景觀，達生產、生活、生態三生功能，並減輕對環境生態之衝擊。
4. 加速急要農田水利設施改善計畫，可減少水資源滲漏量總計約 65.1 億立方公尺；提升作物產值總計約 325.5 億元。
5. 水利會事業區外農田水利設施更新改善計畫，可更新改善灌溉及排水圳路

長約 170 公里及相關水利構造物約 180 座，受益面積約 18 萬公頃；改善農民生活，同時維護生態、水資源環境以及農業永續發展，優先照顧弱勢農民。

## 十一、優質生活設施

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為373.897億元，將從交通系統、觀光遊憩及商圈與建築風貌改造等三大面向，提出共計7項打造優質生活設施之相關計畫，分別說明如下：

#### 1. 加速生活圈道路交通系統建設計畫

本計畫配合區域建設整體發展之需要、考量節能減碳之施政方針、針對協助地方建構完善路網、提升區域產業運輸效能等面向進行考量，目前高、快速公路即將陸續完工，延伸至都會區之交通路網均需仰賴生活圈道路計畫之落實，故生活圈交通系統建設計畫不僅能解決地方區域性交通之功能，更能直接提升地方基礎建設。

#### 2. 自行車道整體路網規劃建設計畫

本計畫規劃在現有自行車道系統基礎下，從「以人為本」出發，依據台灣北、中、南、東部及離島等各地區之城鄉風貌、精緻商圈、遊憩資源與地方文化特色，統合已完成及刻正辦理之相關計畫，以4年時間在各地區建構優質運動休閒之自行車道路網並加以串聯，滿足民衆運動、休閒、觀光之需求，並朝向「自行車島」目標邁進。

#### 3. 配合節能減碳東部自行車路網示範計畫

本計畫係以自行車遊客之需求為出發，讓搭乘火車、公路客運、自行開車或全程騎自行車者，均能安全使用自行車道並有效掌握資訊，進行軟硬體設施之整建。以東部已完成之國家風景區內5處自行車道（鹽寮龍門、舊

草嶺隧道、鯉魚潭、關山、石門~長濱），及預定整建8處自行車道（宜蘭濱海、七星潭、瑞穗、玉里、羅山、大坡池、鹿野、三仙台~成功）為基礎，透過台2線、台9線、台11線、縣道193線與縣道197線等公路系統加以串連形成環狀路網。

#### 4. 觀光重點地區公共設施品質提升計畫

本計畫重點將打造具國際吸引力景點，提供完善觀光遊憩設施基礎服務水準，並強化整建國家風景區之服務機能及提升周邊整體遊憩環境品質，藉以吸引國際觀光客來台旅遊，並促進國人國內深度旅遊，更進一步促使民間業者投資風景區建設，造就地方產業繁榮。日月潭地區將以「高山湖泊」與「多元文化」為2大發展主軸，構成「安全、永續、美觀、富文化氣息之21世紀湖畔休閒渡假區」。

#### 5. 傳統零售市場更新改善計畫

本計畫將針對現有公有市場進行現況之調查及分析；具危險性的市場進行結構、機電、消防及照明等設施安全改善；有衛生之虞之市場進行地板、排水、廁所及通風等設施衛生改善；逐步輔導老舊及危險市場進行改建。

#### 6. 商圈改造計畫

本計畫以提升商圈景觀美感、減少商圈負面設施、呈現商圈自然人文特色、活化商圈空間及資產、強化資通訊基礎環境之效果為主，如街道景觀及公共空間改善、店家外部空間營造、商圈交通停車改善、資訊服務設施、解說導覽設施等，以改造城市景觀、更新商圈環境、帶動商圈商機。

#### 7. 建築風貌環境整建示範計畫

本計畫針對重要交通運輸場站、都市景觀軸線或節點、具有高度公共或公益性空間之老舊建築物，或位於策略性更新開發區內窳陋建物進行風貌整建及外觀改善，藉以提升城鄉空間視覺品質，創造生活環境新價值。另為提供民衆安全之人行通行空間，兼具維護市容觀瞻，辦理騎樓整平專案計

畫，以維護騎樓平順、暢通，進而建立全民無障礙的可及性、便利性及安全性之優質人行環境系統。

## (二) 預期效益

本項建設完成後，各項計畫預期可得到之效益說明如下：

### 1. 加速生活圈道路交通系統建設計畫

在直接效益方面，將可提升路網總平均旅行速率及道路服務水準、節省路網總旅行時間及總旅行成本，期能建構完整都會區之區域生活交通路網並達成10~15分鐘內即可由區域中心或產業中心到達高、快速公路的目標。

在間接效益方面，道路新增或改善拓寬，除直接產生交通運輸及社會經濟效益外，將可間接帶動週邊地區之都市發展。

### 2. 自行車道整體路網規劃建設計畫

在直接效益方面，將新增自行車道公里數將可達1,500公里，完成至少17個區域路網，提供民衆優質運動休閒觀光環境，建構區域自行車道路網及新設串聯各路網之自行車道，以形成「綠色環保網絡」。

在間接效益方面，將結合各地區人文、景觀、休閒運動或旅遊景點，建構永續運動休閒生活旅遊網，活絡觀光旅遊產業；透過自行車道宣傳及自行車活動之舉行，增加國內運動人口，強健國民體能；促進自行車相關產業發展，創造就業機會，擴大政府投資乘數，帶動經濟繁榮。

### 3. 配合節能減碳東部自行車路網示範計畫

在直接效益方面，預計完成13條地方性自行車路線，提供福隆地區31.5公里、宜蘭濱海22公里、花東縱谷地區78.5公里、東海岸23.1公里之休閒旅遊自行車道；可提供鹽寮、龍門、福隆、石城、大福、壯圍、東港、鯉魚潭、羅山、鹿野、小野柳、三仙台、八仙洞、石梯坪、磯崎海濱遊憩區等15處服務據點。製作建構完備自行車觀光遊憩路網，結合風景點、餐飲及住宿等資訊，提供完整電子圖資，方便民衆使用。

在間接效益方面，將打造東部地區為自行車騎乘者的喜好處所，並透過國際行銷提升台灣國際能見度及知名度，創造更大旅遊產值及行銷效益。

#### 4. 觀光重點地區公共設施品質提升計畫

在直接效益方面，將型塑具國際級魅力風景據點，吸引國際遊客造訪旅遊，維持旅遊競爭力；強化旅遊環境改善及服務設施品質提升，以完善日月潭地區遊憩公共設施與提升環境品質，永續利用環境資源，改善當地觀光產業環境。

在間接效益方面，將改善整建現有公共設施，提升整體服務品質，使遊客造訪人次增加，以創造商機並增加居民就業機會；結合周邊遊憩系統，以活絡地方觀光產業並繁榮地方經濟。

#### 5. 傳統零售市場更新改善計畫

在直接效益方面，將可有效改善老舊危險市場，維護公共安全，改善購物環境。優先解決全國危險市場之安全改善，進而處理全國髒亂市場之衛生改善，最終建構全國現代化市場之示範模式。

在間接效益方面，土地資源有效運用，將加速公共建設，增加地方繁榮；美化市容，可改善公共衛生，提高生活品質；擴大公共投資，將可提振地方經濟，保障攤商就業92,400人，創造就業機會19,880人；建構現代化示範市場，建立舒適新風貌。

#### 7. 商圈改造計畫

在直接效益方面，將提升商圈環境美感，集體改善店家外部空間塑造商圈優質氛圍，導入國際商圈優質環境改造經驗，創造硬體設施以促進商圈品牌加值，並增加商圈自主收益，估計可帶動相關聯產業產值提升達7.5億。

在間接效益方面，將增加就業機會1,500人，帶動民間投資1,500萬元，並刺激相關聯產業（營建業、資通訊服務業、顧問業等）發展。

## 7. 建築風貌環境整建示範計畫

在直接效益方面，本計畫針對20年以上老舊窳陋之公、私有建築物建築立面、公用設備修繕，以及結合騎樓空間整平改善等，將有助於直接改善都市環境景觀及鄰里社區居民生活環境，提升鄰里社區公共安全與公共衛生，並提高公私有建築價值與利用效益。

在間接效益方面，將提升空間視覺品質，美化市容觀瞻、增進逛街人潮，促進地方商業活動，增進傳統街巷空間的保存。

## 十二、下水道建設

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為141.4億元，目的在於加速台灣地區之下水道建設。下水道建設為現代化不可或缺的公共建設之一，亦為國家形象、建設發展及競爭力之重要指標。其中污水下水道世界各國均將之列為重要施政工作，另台灣地區城鄉都市化腳步日益加速，污水下水道若不早日興建，其建設困難度將隨之增加；另雨水下水道近年來因都會區水患頻仍，亦須挹住經費加以改善都市排水設施。

本項建設原應由各直轄市及縣（市）政府籌編經費辦理，惟因地方政府財政拮据，遲遲未能興建，嚴重影響民衆福祉。爰此，特將下水道建設納入擴大公共建設投資計畫加速辦理，以提供民衆良好之生活環境品質，免於遭受水患侵襲，減少水媒疾病之傳播，淨化河川水質，並促成環境之永續發展。計畫內容包括：

#### 1. 擴大污水下水道建設計畫

本計畫主要係擴大辦理北、高、離島及台灣省等地區及部分民間參與推動不順利轉為政府自辦之污水下水道系統建設。

#### 2. 加速都市雨水下水道建設計畫

本計畫重點在於擴大污水下水道建設；加速都市雨水下水道建設係針對部分不足容納豪大雨雨水逕流之地區，辦理雨水下水道系統重新檢討規劃，並於經常發生積淹水地區，依優先次序及財源籌措情形分期分區辦理雨水下水道工程，並補助辦理雨水下水道清淤疏浚工作及建築物防水閘門設置工程。

## （二）預期效益

本項建設至101年後公共污水下水道用戶接管戶數80,000戶，技術工訓練人數1,200人；累積雨水下水道實施率65.7%，雨水下水道建設長度216公里。預期污水處理率56.97%；污染削減量153（ton/D）；雨水下水道增加保護面積3,600公頃；雨水下水道增加保護人口60萬人。

在直接效益方面，雨、污水下水道均屬國家重要基礎建設項目，其功能在於提升生活品質，改善都市積水，維護居住環境衛生及促進都市健全發展。本計畫預期可提升用戶接管戶數8萬戶，提升雨水下水道實施率3.2%。

在間接效益方面，將恢復清澈水環境，塑造親水性都市；減少水肥處理與疾病醫療費用；改善都市排水與提升生活品質。保障民衆生命財產安全。營造休閒環境，促進國際級觀光產業發展，帶動相關產業發展及增加就業機會，預期平均每年可增加650人工作機會。並增加都市排水容量，提升國家整體競爭力。

## 十三、原住民族基礎建設

### （一）計畫概要

本項建設投資經費需求為34.8億元，主要辦理農路及部落道路改善及部落環境升級等工作，藉由辦理原鄉道路建設，建立原住民族地區完善便捷交通網，優先搶通原鄉動脈；辦理部落基礎環境及景觀設施改善，改善原住



民族生活環境品質。計畫項目包括：

#### 1. 優先搶通原鄉動脈及環境營造計畫

本計畫將進行農路及部落道路改善，以及部落環境營造與建設。

#### (二) 預期效益

在直接效益方面，將完成420公里之農路及部落道路改善、46個部落基礎設施營造與建設工程。

在間接效益方面，將實現「拉近原漢社會生活條件的差距」、「尊重原住民族的主體性」之社會正義。有效維持農路及部落道路暢通，以維護原住民部落「行」的基本需求；改善部落生活環境設施，促進台灣社會區域均衡發展；強化部落景觀，營造原住民觀光環境，達成部落經濟之躍升。

### 十四、國際航空城

#### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為565.621億元，透過全球產業供應鏈緊密結合的趨勢下，善加利用台灣桃園國際機場優越的地理位置，將企業化精神導入機場經營，擴充機場設施能量，改善機場聯外交通，以提升桃園國際機場運作效率及服務品質，並以機場為核心，藉由航空運輸快速服務之特性，吸引國內、外關聯產業之廠商進駐，發揮產業群聚效果，進而帶動區域產業及經濟繁榮，提升國家競爭力。計畫內容包括：

#### 1. 加速辦理台灣桃園國際機場聯外捷運系統建設計畫

加強台灣桃園國際機場聯外運輸，以發揮全球運籌通路效率外，並結合機場及自由貿易港區成為機場園區，由國營公司負責園區之開發與營運。其中台灣桃園國際機場聯外捷運系統自桃園國際機場二期航廈為起點，往東經林口、新莊、三重至台北車站特定專用區，往南經高鐵桃園車站至中壢中豐路與環北路交口，全長約51.03公里，共設置22座車站。

#### (二) 預期效益

在直接效益方面，本計畫103年將完成台北至中壢路段，直達車由台北車站至桃園國際機場僅需35分鐘，可縮短旅客往返機場之旅運時間，另航空旅客可藉由預辦登機服務，提早在市區車站託運行李，減少行李負擔。在間接效益方面，將兼顧都會捷運效能，配合沿線都市發展計畫，提供安全、便捷、舒適、高水準之捷運服務，帶動地方繁榮，以期均衡城鄉發展，亦可有效舒緩高速公路的車潮，減輕耗油量、空氣污染等社會成本。



未來桃園機場將興建連外運輸，可大幅縮短旅客往返機場之旅運時間。

## 十五、國家資通訊應用建設

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為132.16億元，目的在於結合國內資通訊應用與產業發展需求，重點支持國內資訊服務業永續發展，透過各項政府與民間之擴大資訊投資，強化「全球IT產業競爭力」評比弱項。計畫內容說

明如下：

#### **1. 中央地方機關 e 網通暨民衆資訊能力提升計畫**

全國中央地方機關更新電腦軟硬體與網路設備，並配合2名駐點工程師提供on-site軟硬體支援；改善戶役政即時服務之提供，使各級政府機關可迅速、正確掌握人口最新異動資訊，並加強建置全方位的安全防護網。

#### **2. 強化戶役政資訊系統與應用推廣計畫**

本計畫重點將強化戶役政資訊系統服務及網路憑證應用與推廣，並提升民衆申辦自然人憑證之滿意度，並強化自然人憑證安全強度；落實企業網路身分認證，全面提升零售業資通訊安全品質。

#### **3. 加速企業網路應用暨資安品質提升計畫**

本計畫重點將落實網路認證、提升零售業資安品質、及提升新開店商家e化應用能力，並促進企業使用網路應用，以工商憑證提供網路線上申辦交易之安全基礎，同時針對小規模企業酌予e化補助，以便提升其數位能力，同時提升零售業資通訊安全品質，降低e化營運風險。

#### **4. 建置中小學優質化均等數位教育環境計畫**

本計畫將推動設置國民中小學「多功能e化專科教室」及「多功能e化數位教室」及高中職「電腦教室」、「班級e化教學」及「多媒體互動教師學習中心」等，提升教室的軟硬體及網路設備，以提升學生學習興趣及效果。

#### **5. 加強推動社區安全 e 化聯防機制－錄影監視系統整合計畫**

本計畫整合錄影監視系統與警政資訊系統，提供民衆無恐懼感的安全社會環境。

#### **6. 加速推動智慧醫療照護計畫**

本計畫透過28家署立醫院將RFID技術導入醫院資訊系統中，建立高醫療品質安全照護病人之服務模式及提供正確與即時的流程管理制度。

## 7. 公共建築太陽光電系統示範計畫

本計畫重點為陽光校園應用設置及陽光交通網暨陽光休憩應用設置。透過選擇具太陽光電示範、教育及景觀效益之公共建築導入，配合多元應用，發展永續能源，強化示範應用效益宣導、同時帶動產業經濟發展，兼顧「能源安全」與「環境保護」之目標。

### (二) 預期效益

本項建設至99年後預期可提升資訊服務業產值20,088百萬元；戶役政資訊系統每年節省民衆等待及人力成本41.1億元。

在直接效益方面，將改善國家競爭力全球排名之弱項指標，政府IT支出全球排名，預計可進步5名；國內IT市場規模全球排名，預計可進步5名。

在間接效益方面，將提升未來國家競爭力及人民福祉，擴大資訊服務產業內需市場，創造16,000人之就業機會。

## 十六、都市及工業區更新

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為198.341億元，藉由都市更新及老舊工業區更新，以振興老舊及發展落後地區的經濟活力，並促進城鄉均衡發展及所得均衡分配。計畫內容包括：

#### 1. 都市更新關聯性工程計畫

本計畫將積極推動政府為主6處指標型都市更新計畫及14處優先推動都市更新計畫，將促使關聯性公共工程配合都市更新地區開發時程關建，並優先辦理「基隆火車站暨西二西三碼頭都市更新計畫」及「嘉義市火車站附近地區都市更新計畫」關聯性工程。

#### 2. 北中南老舊工業區之更新與開發計畫

本計畫包括重點式再造整合計畫、單點式項目更新計畫、工業區污水管線

更生汰換及污水處理廠擴建與功能提升計畫、產業輔導功能擴大等，可有效改善工業區環境吸引投資、促進產業升級轉型、強化土地利用、提高所得及創造就業機會。

### **3. 基隆火車站都市更新站區遷移計畫**

本計畫將推動基隆火車站附近地區都市更新，基隆火車站將配合遷移至新站，有效提升基隆火車站及周圍地區之開發利用，促進地區產業發展及增加公共設施空間。

### **4. 阿里山林業村及檜意森活村計畫**

本計畫係以林業文化為核心、歷史建築活化再利用營造特色景點，其中阿里山林業村以現有值得保存之建物整修再利用為主，展現林業村自然風格，並尊重既有街廓發展脈絡，保留巷道紋理；檜意森活村則利用歷史街區之日式木造宿舍及周邊地區，以現有建物整修再利用方式提供住宿、木材藝術文化之展示、體驗空間及生態保育宣導等功能使用。

## **(二) 預期效益**

本項建設完成後，各項計畫預期可得到之效益說明如下：

### **1. 都市更新關聯性工程計畫**

在直接效益方面，將可復甦都市機能與提升生活品質，提高國、公有土地利用價值，增加國庫收入挹注政府財政。

在間接效益方面，將帶動營建關聯產業，增加就業機會；結合觀光、遊憩與地方特產及美食，促進地方產業發展。

### **2. 北中南老舊工業區之更新與開發計畫**

在直接效益方面，將完成老舊工業區污水管線更生汰換約332公里，污水處理廠擴建與功能提升約30處；完成北中南9處工業區整體活化及園區特色塑造。延長工業區污水管線長度67%之使用壽命10年，並在民國103～104年達成工業區污水下水道全部未逾期使用，並提高設施妥善率之目標。



在間接效益方面，將改善工業區環境吸引投資，促進產業升級轉型，強化土地利用，提高所得及增加就業機會10,329人。提升廠商附加價值由100年1.28億元增至116年40.19億元，加計乘數效果後由100年2.31億元增至116年72.35億元。

### 3. 基隆火車站都市更新站區遷移計畫

在直接效益方面，可避免肇事減少用路人生命財產損失，消除鐵路對都市更新發展阻隔，提升土地利用價值，並結合公車、長途巴士、輕軌及客輪等運具，打造基隆市交通轉運中心新契機，提供旅客便捷運輸服務。

在間接效益方面，將有效提升基隆火車站及周圍地區之開發利用，促進地區產業發展及增加公共設施空間，帶動基隆港轉型為觀光親水性港口，強化基隆市的海洋城市印象。

### 4. 阿里山林業村及檜意森活村計畫

在直接效益方面，將以阿里山林業村及檜意森活村配合嘉義市林業文化軸以及阿里山鐵路的遊憩資源，每年預估可服務約40萬人次的遊客量，直接經濟效益每年可達3億元。

在間接效益方面，將促進地區經濟發展，短期間就業機會增加150人，長期間就業機會預計至少增加700人以上。

## 十七、海岸新生

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為55.26億元，目的在於持續推動漁港相關建設，以維持漁業經營發展基本需求，提升漁港使用基本機能，保障漁民作業安全，並整建漁港港區及週邊之整體環境景觀，建設漁港朝向兼具漁業與海域休閒等功能發展，達到活化漁港及海上觀光休閒、共享港灣資源之整體目標；另鑒於魚市場等產銷組織面臨全球化、自由化衝擊，運銷多元化競爭，及交通便捷、資訊科技及物流技術快速發展等所帶來多元化通



路衝擊，產銷環境亟須強化相關設施，以茲因應新世紀運銷議題。計畫內容包括：

### 1. 海岸新生及漁業建設計畫

本計畫重點在於振興漁港機能建設，以及加速漁產運銷通路現代化建設。

#### (二) 預期效益

在直接效益方面，將加速推動漁港調適功能，建設漁港優質環境，提高漁港使用功能及效率，改善漁船作業效率；改善漁船作業環境及避風處所、增進漁港避風功能，增進漁船航行安全，保障漁民生命財產，估計受益漁船筏數15,610艘約佔全國總漁船筏數61%；增建遊艇停泊船席140席及相關附屬設施，帶動漁村經濟發展，提高漁民收入；魚市場工程建設之投入，將改善魚市場週邊環境、空間不足等問題，並藉由服務品質得以提升，以增加魚貨承銷人進場交易之誘因及業務收入。

在間接效益方面，將配合娛樂漁業及海洋休閒遊活動日漸蓬勃，調適漁港功能，提供民衆休閒活動之處，為休閒活動奠定良好發展基礎；增進地方漁村繁榮、照顧實際從業漁民之生計、促進整體產業之發展、提升漁產品品質及衛生安全、提振消費者購魚及食魚之安心及信心；增加相關產業就業機會4,320人。

## 十八、離島海運設施

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為34.683億元，目的在於提供離島居民便捷及安全之交通運輸，提供其行之便利，改善及強化相關港埠設施，進而藉由便捷之運輸網絡，降低運輸成本，提升產業競爭力，帶動地方經濟發展。計畫內容包括：

#### 1. 澎湖國內商港建設計畫

本計畫為解決澎湖龍門尖山碼頭區土地撥用事宜，以加速交通部高雄港務

局接管該碼頭區之作業，並辦理碼頭區設施及旅客服務中心整建，以確保航行安全及提升通關服務品質。

## 2. 金門地區港埠建設計畫

本計畫為因應兩岸通航及大小金門間之旅運需求，規劃於水頭港區現有浮動碼頭東側及突堤碼頭旁增建浮動碼頭計2座，並規劃擴充通關空間及闢建行李人車分流設施，以提升兩岸客運通航環境及服務品質；另進行料羅港區老舊碼頭整建工程，以確保碼頭作業安全性，提高操航安全及碼頭作業效率。

## 3. 馬祖地區海運港埠建設計畫

本計畫係為保障旅客乘船安全、維護台馬間海上交通運輸安全，及確保台馬海運交通順暢，擬購建新台馬輪，並於福澳港區現有漁會大樓前碼頭興建島際交通及兩岸通航專用之客運浮動碼頭，俾提供旅客便利安全之運輸環境。



離島地區經常受於交通不便之苦，不僅民衆往來麻煩，也連帶影響經濟發展。因此未來將改善離島相關港埠設施，以便提升離島產業競爭力。

## (二) 預期效益

本項建設至101年後預期增建浮動碼頭4座；改善船舶停靠碼頭為每年17,000航次；提高澎湖龍門尖山碼頭計畫船型為5,000DWT。

在直接效益方面，將強化港埠設施功能及購建新台馬輪，提升離島交通運輸安全及服務品質。

在間接效益方面，將提供便利舒適之通航海運環境，促進離島地區觀光產業發展；營造良好之港區環境，吸引相關產業進駐投資，提升港埠周圍土地價值。

## 十九、就學安全網

### (一) 計畫概要

本項建設投資經費需求為80億元，將結合學校、地方政府、中央政府及民間團體成立「就學安全網」，建置各種平台與管道協助或補助就學相關費用，期以積極性、全面性、系統性落實各項扶助措施，以「全民攜手—不讓任何一個孩子失學」為宗旨共同努力，俾達成積極找回因經濟問題而非自願失學的學生、全面安定因經濟問題而有失學之虞的學生之目標，詳如圖4。計畫內容包括：

#### 1. 就學安全網計畫

本計畫重點為成立「教育部安定就學推動小組」、設置教育部就學安全網專案辦公室及專屬網站、籌設「就學安全捐款經費分配審議委員會」、訂定各教育階段學生及建教合作學生協助措施、放寬高中職以上學生就學貸款措施等。

### (二) 預期效益

在直接效益方面，將透過各項協助與援助措施找回已非自願失學的學生，提升休（輟）學生復學的比率；彙集相關部會及社會各界所提供之安定就學機制相關資訊，提供失業者子女即時的協助，降低學生因經濟因素休

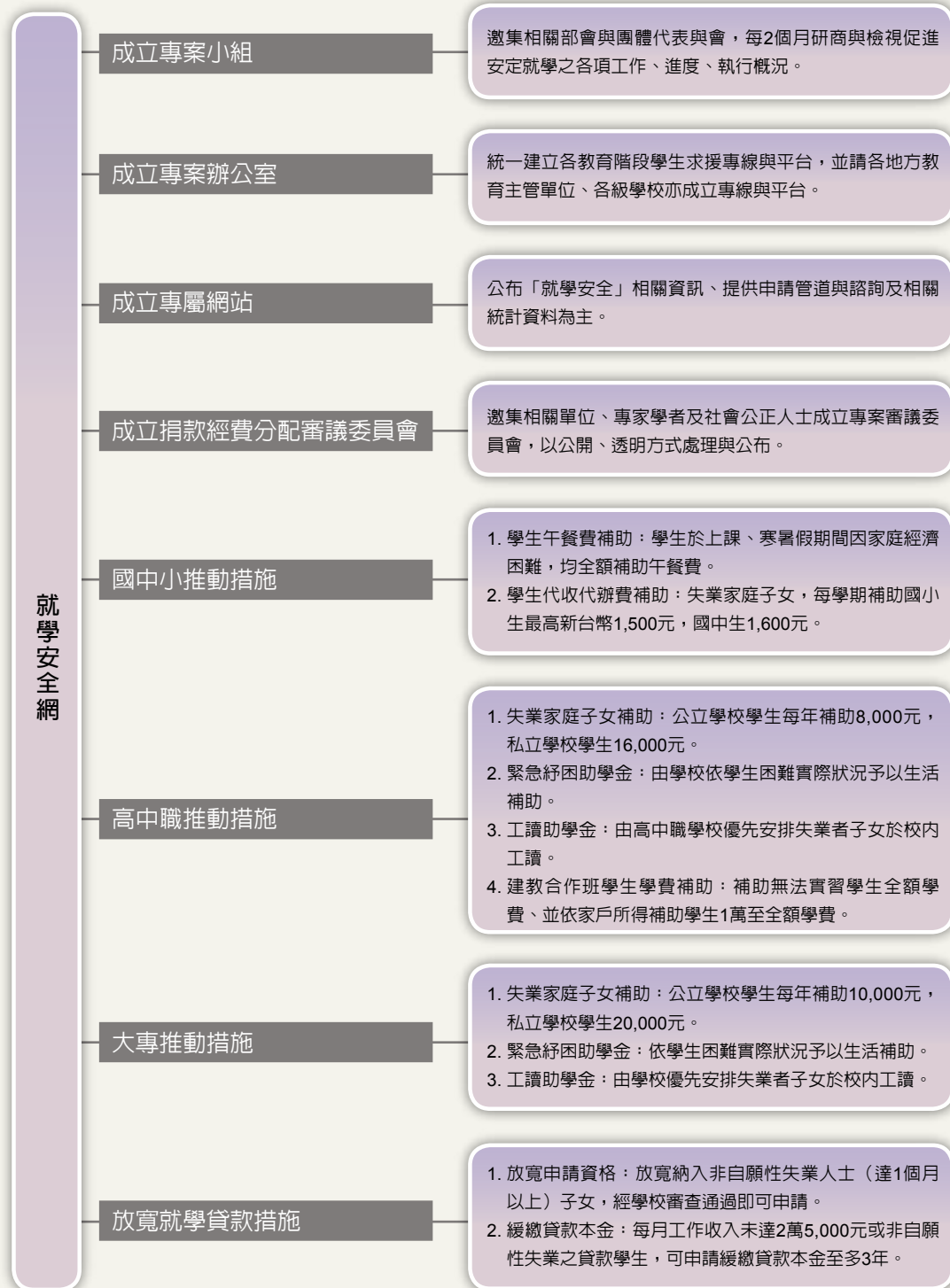


圖4 就學安全網

(輟)學的比率；協助之學生數總計約100萬人次。

在間接效益方面，將透過緩繳就學貸款本金措施，協助每月工作收入未達2萬5,000元或非自願性失業之貸款學生可緩繳3年，減輕其可能處於長期失業情形下還款的壓力；同時協助學生安心就學，可使家長更為安心就業，提升就業比率。

## 二十、培育優質人力促進就業

### (一) 計畫概要

據統計現階段失業問題亦嚴重波及青年、高學歷者，尤其是過去明星產業中的研發、技術人力遭受前所未有的就業危機。青年、高學歷、研發或技術人力，係國家的重要人力，在此經濟不景氣時期，政府宜實施相關措施，以維持該等人員的就業能力，甚至提升國家的人力資本，做好迎接下一波產業發展、經濟復甦的人力準備，教育部及相關部會依據「振興經濟擴大公共建設投資特別條例」第10條第1項規定，研擬規劃各項促進就業措施。本項建設投資經費需求為292.577億元，詳如圖5。計畫項目包括：

#### 1. 培育優質人力促進就業計畫

本計畫計重點推動包括：95-97學年度大專畢業生至企業及教育基金會職場實習方案、97學年度大專以上應屆畢業生創業服務方案、大專以上人力加值方案、加強各級學校學生輔導及閱讀推廣方案、農業產業研發及人才培提升方案、高中職引進科技產業人力服務方案、大專校院研究人才延攬方案、大專校院教學及職涯輔導及專案管理人力增能方案、大專校院遴聘業界專業教師方案、國立社教機構人力服務方案、國中小增置專長教師方案（大專以上具國中、小學教師證人員）、學校體育班增置專任運動教練實施方案（大專以上具有專任運動教練合格證書人員）、擴增現有專案研究計畫學術研究人員方案、強化並擴大園區廠商固本精進方案、學研聯合研究方案、以及產學聯合研發方案等16項措施。

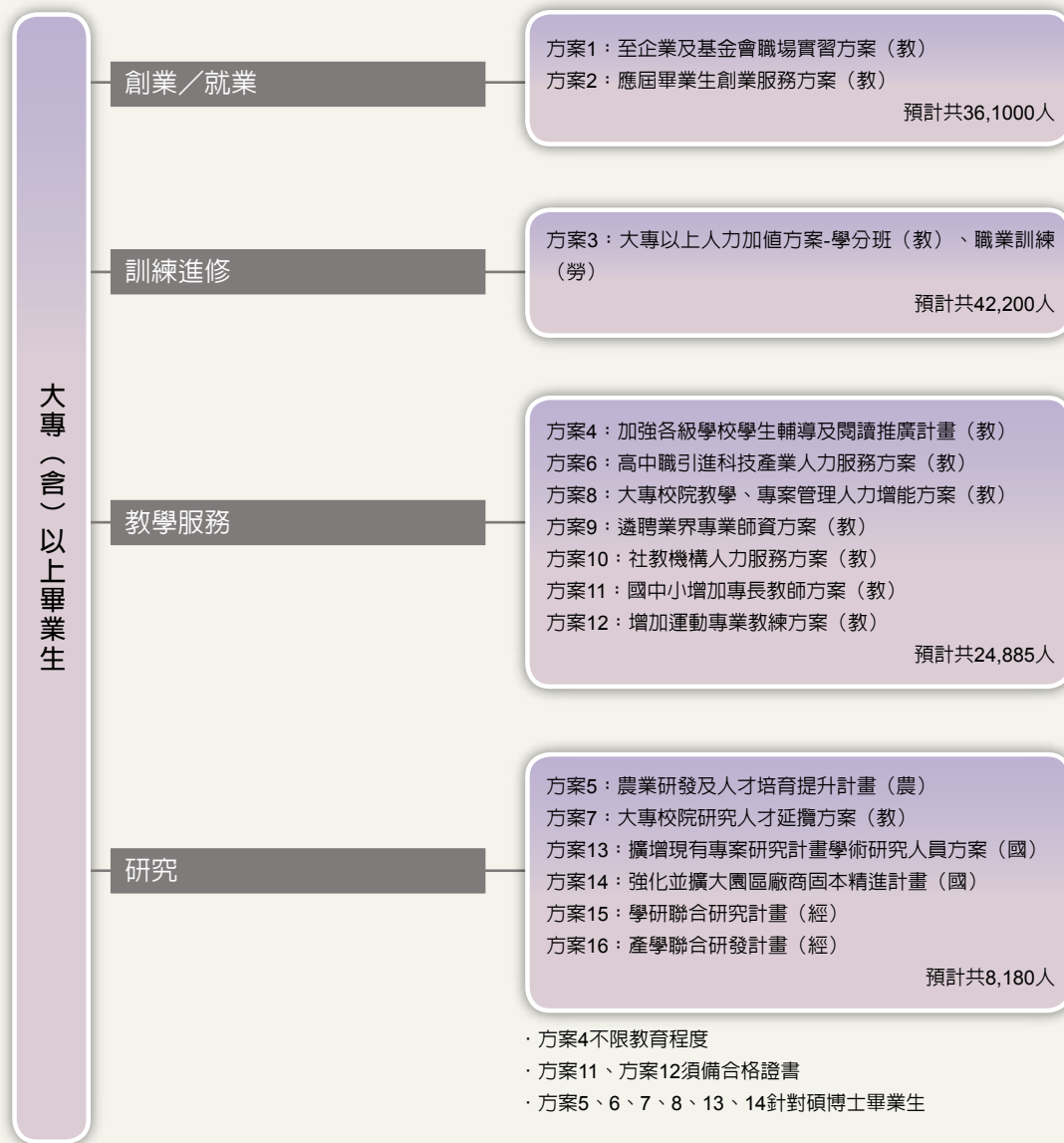


圖5 培育優質人力促進就業計畫各方案示意圖



## (二) 預期效益

在直接效益方面，將透過各項措施計提供6萬9,165個就業機會、42,200個訓練進修機會、及產業關鍵技術之研究計畫50-60案。

在間接效益方面，將協助學生進入職場，提升學生就業能力，拓展學生多元能力，強化產學合作人才培育機制及厚植研發能量，建立短期就業轉銜機制。

## 肆、財務規劃

「振興經濟擴大公共建設投資計畫」以4年（98至101年度）為期，由中央政府編列特別預算辦理，主要投資政府主辦之實質公共建設。其中，中央特別預算5,000億元（72.1%）、附屬單位（基金）預算1,417.41億元（20.4%）、自償性公共投資75.343億元（1.1%），地方政府預算391.106億元（5.7%）及其他配合款49.75億元（0.7%），詳如表2。茲就財源籌措之規劃分述如后：

表2 「振興經濟擴大公共建設投資計畫」分年經費需求總表

單位：億元

經費來源		98年度需求	99年度需求	100年度需求	101年度需求	98-101年度合計
政府投資	中央特別預算	1,506.638	1,606.688	1,050.651	836.023	5,000.000 (72.1%)
	基金	101.460	391.919	509.916	414.115	1,417.410 (20.4%)
	自償	13.090	19.730	19.040	23.483	75.343 (1.1%)
	地方	46.597	125.820	137.099	81.590	391.106 (5.7%)
	其他	0.000	37.370	5.695	6.685	49.750 (0.7%)
	投資需求合計	1,667.785	2,181.527	1,722.401	1,361.896	6,933.609 (100.0%)

註：1. 本表內金額為暫估數。

2. 「其他」係指台灣高速鐵路股份有限公司及高雄捷運股份有限公司所編列之配合款。

3. 本表98至101年度合計數不含98年度原編預算部分。

## 一、財源籌措

### (一) 中央特別預算

本次擴大公共建設投資中央特別預算需求5,000億元，其財源籌措原則上係以發行公債及賒借收入支應，依據「振興經濟擴大公共建設投資特別條例」規定，所舉借債務將不受「公共債務法」第4條第5項中央及各地方政府總預算及特別預算每年舉債額度不得超過各該政府總預算及特別預算歲出總額之15%之舉債流量限制。惟未來每年度實際舉債額度仍會視當年度歲入歲出實際差短情形決定，倘若未來年度經常收支產生賸餘，或政府釋股收入增加，都有助於降低實際發行公債數額。

為避免政府財務負擔過重，未來將廣續控制政府預算規模及收支差短，若加計擴大公共建設投資計畫4年舉債約5,000億元，推估至101年底中央政府一年以上債務未償餘額占前三年度GNP平均數比率，仍可控制在「公共債務法」規定債務存量40%上限內。此外，本計畫係針對國家經濟結構轉型及升級所必需，可發揮經濟效益，提升國家競爭力，增加就業機會，並能改善生產環境及提升文化生活環境品質等效果，加速公共建設計畫推動，且所衍生帶動增加之租稅效益，將有助於挹注債務還本付息所需財源。

### (二) 附屬單位（基金）預算

本次擴大公共建設投資編列附屬單位預算執行部分為1,417.41億元，包括：國道建設計畫由交通建設基金支應；降低自來水漏水及穩定供水等計畫依對等負擔原則，由台灣自來水股份有限公司、台北自來水事業處等自籌一半財源配合辦理。

96年度台灣自來水股份有限公司資產2,484.0億元，負債987.0億元，負債比率為39.7%；台北自來水事業處資產634.2億元，負債60.3億元，負債比率為9.5%，其自籌財源部分，係來自盈餘、折舊及貸款等；另依據96年度附屬單位審定決算書，交通作業基金資產9,606.8億元，負債2,751.7

億元，負債比率為28.6%，基金財務狀況良好，自籌財源應屬可行。

### (三) 自償性公共投資

本次擴大公共建設經投資可回收者，包括台北都會區大眾捷運系統工程計畫南港線東延段、信義線等建設經費共計75.343億元，由營運單位籌措財源，並以未來營運收入作為償付財源。

### (四) 地方政府投資

本次擴大公共建設地方政府投資經費為391.106億元，多為交通等重大基礎建設之配合款，包括台北都會區大眾捷運系統、台鐵地下化及捷運化，與污水下水道等相關建設計畫，基於地方性建設地方自治原則，由地方政府編列預算辦理。

### (五) 其他配合款

台北市區鐵路地下化東延南港工程計畫、高雄市區鐵路地下化計畫將分別由台灣高速鐵路股份有限公司以及高雄捷運股份有限公司編列配合款49.75億元支應。

## 二、我國債務情況

截至97年11月底止，中央政府債務未償餘額實際數為3兆6,242億元，占前三年度GNP平均數比率為29.4%；97年度底債務餘額預算數為3兆9,057億元，占前三年度GNP平均數比率為31.7%，均低於「公共債務法」存量債限比率（40%）。

98年度中央政府之債務未償餘額預算案數為4兆1,118億元（加計為振興經濟發放消費券之債務），占前三年度GNP平均數比率約32.3%，亦尚在「公共債務法」規定存量債限40%之範圍內。

在政府債務國際比較方面，我國中央政府債務未償餘額（2008年）占當年GDP比率為30.8%，較美國（46.8%；2006年）、日本（164.6%；2007年）、英國（49.3%；2006年）、法國（66.8%；2006年）及新加坡

(101.3%；2005年)等國為低；若以各級政府債務未償餘額占當年GDP比率而言，我國為35.9%（2008年），較美國（66.0%；2006年）、英國（51.0%；2006年）、法國（70.0%；2006年）等國為低，顯示我國政府財政仍然穩健。

### 三、控管政府債務穩健財政措施

#### （一）嚴格管控法定債務存量限制

本案經費中屬特別預算部分，係以舉債籌措方式辦理，僅排除「公共債務法」有關年度舉債上限15%之限制，但仍計入債務未償餘額，受債務存量上限40%管制。政府將廣續控制政府預算規模及收支差短，加計擴大公共建設計畫4年舉債5,000億元，預估至101年度債務未償餘額仍在法定債限比率40%內。

未來政府除將依「公共債務法」規定每年至少以稅課收入5%償還債務外，在推動擴大公共建設投資計畫，帶動民間投資，促進經濟成長下，配合各項開源節流措施，以期產生財政盈餘，屆時將定期檢討調高償還債務數額，達成減債目標。

#### （二）廣續改善財政結構

在收入方面，經由擴大公共建設投資，帶動內需，促進經濟成長，除能帶動租稅收益增長外，各項公共建設投資興建完備後，在使用者付費、受益者付費原則下，亦有助於帶動規費等非稅課收入增加，增裕國庫收入。在支出方面，秉持撙節支出覈實編列經費辦理等原則，以提升政府財務效能。

### 伍、預期效益

#### 一、可量化之經濟效益

從總體經濟觀點，公共投資增加，除具提振景氣及創造就業機會的直接效益

外，亦可發揮完備基礎設施，促進產業群聚與升級、提升生活品質等間接效益。98至101年總投入經費6,933.609億元，以執行率100%估算，扣除土地款後，促使實質GDP規模累計增加約6,020億元。根據總體經濟計量模型評估，就「推動」與「未推動」之「振興經濟擴大公共建設投資計畫」的總體效益包括：

#### (一) 促進經濟成長

98至101年推動「振興經濟擴大公共建設投資計畫」，促使實質GDP規模累計增加6,020億元，實質GDP年平均提高1.02%。98年實質GDP規模較未推動之情況，增加1,324億元，實質GDP提高0.97%。在投資的動態累積效應發揮下，99年、100年、101年實質GDP規模分別較未推動之情況，增加1,757億元、1,534億元及1,411億元；實質GDP分別提高1.22%、1.01%及0.89%。

#### (二) 創造就業機會

本計畫除各項建設可預期增加之直接就業機會外，亦可激勵民間投資增加，帶動經濟持續穩定成長，進而促進就業市場熱絡，創造更多就業機會。98至101年推動「振興經濟擴大公共建設投資計畫」，預期平均每年約可創造18萬工作機會。


98年約創造19至22萬工作機會。其中，「培育優質人力促進就業計畫」可提供約6.9萬個工作機會，其他公共工程相關計畫估計約可創造12至15萬工作機會；99年約創造20至23萬工作機會；100年約創造16至19萬工作機會；101年約創造12至15萬工作機會。

## 二、不可量化之經濟效益

「振興經濟擴大公共建設投資計畫」除了前述可量化之經濟效益外，還包括非經市場交易、不納入GNP計算的不可量化效益，如提供舒適、安全、便利、準點的都會交通服務與直捷、快速的產銷網絡，建構安全無虞與防災環

境，全民生活與環境品質的提升，水資源有效利用及永續經營，提升國家具優勢競爭力等，這些不可量化的經濟效益尤為卓著。

## 陸、結語

面對全球金融海嘯的衝擊，政府除因應眼前的經濟困境外，也著手於長期成長動能的強化。因此，期望藉由「振興經濟擴大公共建設投資計畫」，透過政府直接投入鉅額公共工程相關經費，促進就業機會，有效帶動民間投資，擴大民間需求。本計畫由經建會負責彙整，後續將由工程會負責管考，未來參與推動者多達數個部會，期望各機關能加速執行公共建設，順利達成各項目標，俾使迅速提振國內景氣，創造就業機會之效益，進一步並創造國家優勢競爭力。期盼各界與政府一起努力，共同再創台灣經濟榮景。 







# 台灣廠商技術策略選擇之研究

彭美玲\*

## 摘要

本文使用多選項Probit (Multinomial Probit) 模型，探討台灣廠商技術策略選擇的關係。廠商的技術策略分為「同時研究發展與購買技術」，「只有研究發展」，「只有購買技術」與「無研究發展與購買技術」等四種類型。利用2001年行政院主計處「台閩地區工商及服務業普查」之製造業抽查的原始資料，實證結果發現四種技術策略選擇具有顯著差異，相對無從事創新活動的廠商，會選擇技術策略的廠商通常廠商規模較大、技術勞工比例較多與出口比例較高。選擇「只有研究發展」與「只有購買技術」的廠齡較小；廣告密度較高的廠商選擇「同時研究發展與購買技術」與「只有研究發展」較多；外人直接投資較多的廠商選擇「只有購買技術」為主。

**關鍵字：**技術策略、研究發展、購買技術

**JEL分類代號：**O31, O32, O33

\* 聯繫作者：彭美玲，萬能科技大學財務金融系，桃園縣中壢市萬能路一號。現於中國文化大學經濟研究所博士班。電話：(03) 4515811-61636；(02) 26585023；0968355636；E-mail：pong@vnu.edu.tw；meileipong@yohoo.com.tw。

# A Study of the Choice of the Technology Strategy in the Taiwanese Industry

Mei-Ling Peng\*

## Abstract

The multinomial Probit model is employed in this study to examine the choices of technology strategy in the Taiwan's manufacturing sector. The technology strategies are divided into four categories: "both R&D and purchased technology", "only R&D", "only purchased technology" and "neither R&D nor purchased technology". Using data from the manufacturing survey of 2001 Industry, Commerce and Service Census, the empirical results suggest that firms engaged in the choices of technology strategy tend to be larger firm size; they are also with a higher skilled labor ratio and a higher exporting ratio. More specifically, Younger firms tend to engage in "only R&D" and "only purchased technology". Firms with a larger advertisement density tend to engage in "both R&D and purchased technology" and "only R&D". Finally, firms engaged in "only purchased technology" are those with greater foreign direct investment.

**Keywords:** technology strategy, research and development, purchased technology

**JEL Classification:** O31, O32, O33

\* Correspondence: Mei Ling Peng, Department of Finance, Vanung University, NO.1 Van Nung Rd., Chung-Li, Taiwan. Tel: (03) 4515811-61636 ; (02) 26585023 ; 0968355636 ; E-mail : pong@vnu.edu.tw ; meileipong@yohoo.com.tw °

## 一、前言

面對快速的技術改變，廠商的創新活動可採用內部的研究發展（research and development, R&D）或直接對外購買技術（purchased disembodied technology）來開發新產品或創造新的作業流程，以提高廠商的競爭力。研究發展的特性具有生產性且其累積可視為資本存量，具有利益外溢效果與遞延資產特性，可帶動相關產業的技術進步。但是面對高風險與高報酬的特性，有些廠商為避免自行研發的風險，或彌補本身研發能力的不足，也可選擇購買國外成熟技術，以縮短產品研發上市的時程而快速進入市場。

過去對研究發展與購買技術的相關文獻中，探討研究發展與購買技術的投入對廠商的產出與生產力的影響，實證結果均得到正向顯著關係。換言之，廠商的生產活動中除投入勞動、資本外，技術的使用無論是研究發展或購買技術的投入，對廠商的產出或生產力均具有重要貢獻，此現象無論在台灣（Tan and Hwang, 2002；Yang, et al, 2004；Branstetter and Chen, 2006；Chang and Robin, 2006；Tsai and Wang, 2007）、日本（Todo, 2006）、印度（Siddharthan, 1988；Deolalikar and Evenson, 1989；Bansant and Fikkert, 1996；Bansant, 1997；Katrak, 1997；Hasan, 2002）與中國（Sun, 2002）等亦得到類似結論。研究發展的投入有助於廠商吸收國外購買的技術，從事更多產品的創新活動或提高廠商的生產力，因此，研究發展的投入有利於購買技術的使用，兩者產生正向顯著效果，換言之，研究發展與購買技術具有互補的關係（Tan and Hwang, 2002；Lin and Yeh, 2005；Branstetter and Chen, 2006；Chang and Robin, 2006；Tsai and Wang, 2007）。

本文以台灣為研究對象，由於台灣的經濟發展與表現，堪稱開發中國家的楷模，經濟發展以出口為導向，產業結構由農業轉為勞力密集型輕工業，再提升至重化工業乃至資本和技術密集型產業，目前則以電子和資訊產業為主，而

---

<sup>1</sup>根據國科會（2001）之「國家科學技術發展計畫」顯示，台灣於民國 88 年資訊產業產值為 398.8 億美元，居世界第三位，其中尤以監視機、主機板、電源供應器、掃描器、電腦鍵盤、滑鼠等產品之全球市場佔有率超過五成以上，居世界第一位。而我國半導體產業產值為 126.4 億美元，居世界第四位。電信通訊產業方面，產值為 35.2 億美元，居世界第十一位。

高科技產業對台灣的經濟產值佔有重要貢獻<sup>1</sup>，尤其是資訊產業的晶圓代工及半導體生產方面已獨步全球。

但是，台灣產業以中小企業為主體，企業規模偏小，專業人力不足，研究發展的投入相較於美、日、韓等國有一段的落差（國家科學技術發展計畫，2001年）。台灣政府為鼓勵企業界投資研究發展，除將企業投資研究發展的經費可抵減稅額由20% 提高到25%，亦有「業界科技專案計畫」直接補助民間企業研究發展等。根據經濟部統計處於2001年所完成的「製造業經營實況調查」，發現企業生產技術的主要來源首推「由經驗累積而來」，其次是「自設研究部門自行研發」。台灣的中小企業多數無編列人才培訓經費，即使有也不到五成預算進行人才培訓計畫（中小企業白皮書，2007年）。在全球化的經濟下，面對技術先進國家創新速度加快，同時新興開發國家的急起直追，台灣廠商面臨極大的威脅與挑戰。以往產業賴以成長的競爭優勢已面臨升級與轉型的壓力，如何鼓勵廠商採用創新技術以提高產品的附加價值，當前就顯得相當重要。

本文的研究目的在瞭解台灣廠商的技術使用狀況，使用較嚴謹的計量方法來探討廠商的技術策略選擇。利用政府每隔5年辦理1次工商及服務業普查資料進行研究，廠商的創新技術主要以研究發展與購買技術為主，研究發展與購買技術的使用具有互補關係，因此，本文將廠商的技術策略分成四類，包括「同時研究發展與購買技術」、「只有研究發展」、「只有購買技術」與「無研究發展與購買技術」。本文結論四種技術策略選擇的廠商特性具有顯著差異：選擇技術策略的廠商通常廠商規模較大、技術勞工比例較多與出口比例較高。選擇「只有研究發展」與「只有購買技術」的廠齡較小；廣告密度較高的廠商選擇「同時研究發展與購買技術」與「只有研究發展」較多；外人直接投資較多的廠商選擇「只有購買技術」為主。實證結論希望有助於業者與政府制定相關產業政策的參考。

本文的結構如下：除本節前言外，下一節為研究方法與變數說明，第三節為資料來源與分析，按照產業別、員工人數與廠商區域分布來比較四種不同技術類型的廠商，再對四種技術類型的廠商進行差異性檢定；第四節為實證結果

分析；最後一節則提報結論。

## 二、研究方法與變數說明

本文以多選項Probit模型（Multinomial Probit model）來分析廠商技術策略的選擇，廠商的技術主要以研究發展與購買技術為主，廠商的技術策略選擇有四種：策略一為「同時研究發展與購買技術」，策略二為「只有研究發展」，策略三為「只有購買技術」與策略四為「無研究發展與購買技術」。

### （一）多選項 Probit 模型

假設廠商*i*選擇技術策略*j*後，預期獲得效用（ $U_{ij}$ ）如下：

$$U_{ij} = \beta_j' X_{ij} + \varepsilon_{ij} \quad i=1,2,\dots,N, \quad j=0,1,2,\dots,J \quad (1)$$

其中 $X_{ij}$ 代表影響廠商選擇技術策略的因素， $\beta_j$ 為解釋變數的估計係數。如果廠商*i*選擇技術策略*j*後，表示對廠商*i*而言，技術策略*j*在所有選項中所產生的效用最大，因此，廠商*i*選擇技術策略 *j*的機率表示為：

$$\text{Prob} (U_{ij} > U_{ik}) \quad \square k \neq j \quad (2)$$

多選項Probit模型假設殘差項符合聯合常態分配（multivariate normal distribution），平均數為0，共變異數（covariance）矩陣（ $\Sigma$ ）為：

$$\Sigma = \begin{bmatrix} \sigma_1^2 & \sigma_{12} & \cdot & \sigma_{1n} \\ \sigma_{21} & \sigma_2^2 & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ \sigma_{n1} & \cdot & \cdot & \sigma_n^2 \end{bmatrix} \quad (3)$$

廠商 *i* 選擇技術策略 *j* 的機率表示為：

$$P_j = \text{Pr ob}(Y_i = j) = \int_{-\infty}^{\beta_1 X_{i1}} \dots \int_{-\infty}^{\beta_{j-1} X_{i,j-1}} f(\varepsilon_{i1}, \dots, \varepsilon_{ij-1}) \partial \varepsilon_{i1}, \dots, \partial \varepsilon_{ij-1} \quad (4)$$

假如模型中有*n*個選項，則必須估計 $K=[(n(n+1))/2]$ 個共變異數，由於計算複雜較不易收斂達到最適解（global optimum）。因此，多選項Probit模型被限定選項最多為3至4個。其他關於多選項Probit模型詳細討論請參考Currim（1982）。

## (二) 變數說明

本文中廠商的創新技術來源以內部的研究發展與對外的購買技術為主，且研究發展的投入有利於購買技術的使用。只要廠商有投入研究發展或購買，技術無論金額多寡，亦即廠商的研究發展（購買技術）金額大於0為選擇研究發展（購買技術）廠商，本文定義為選擇研究發展（購買技術）的虛擬變數為1，虛擬變數為0者，亦即廠商無選擇研究發展（購買技術）。換言之，本文的被解釋變數為廠商的四種技術策略，廠商技術選擇策略一：選擇同時研究發展與購買技術，策略二：只選擇研究發展，策略三：只選擇購買技術，策略四：無選擇研究發展與購買技術，亦即無從事創新活動。

廠商的技術策略會受到很多因素影響，每家廠商自身能力與內部資源不同，所處的產業型態差異因應外在環境變化的速度也不一致，不同的產業類型與廠商區域分布等亦可能造成廠商不同的技術策略選擇。廠商創新的速度與方向會影響廠商的預期利潤，而事前投入的研究發展，對廠商來說屬於固定成本，研究發展是否成功具有不確定性，若廠商規模愈大擁有利潤愈高，因此有能力投入更多的研究發展與購買技術以從事創新活動。很多實證文獻支持廠商規模與研究發展之正向關係（Katrak, 1997; Tan and Hwang, 2002; Liu and Yeh, 2005; Lin and Hsu, 2006,）。本文以取對數後的廠商員工人數當作廠商規模的代理變數，來探討廠商規模與廠商技術策略的關係，兩者的關係預期符號為正號。

廠商的吸收能力會影響國外技術移轉到國內的使用效率，廠商若有良好的吸收能力，短期可有效率使用外部的購買技術，長期則可強化廠商內部的創新能力（Young and Lan, 1997 ; Sun, 2002）。本文以廠商的技術勞工比當作廠商吸收能力的代理變數，而技術勞工比愈高，廠商愈會從事技術創新活動（Tan and Hwang, 2002 ; Lin and Yeh, 2005），也愈會選擇出口外銷市場（Yang, et al., 2004）。Lall（1983）卻發現印度廠商技術勞工



比與技術創新活動呈負向關係，但Kumar（1987）認為是正向關係。本文之技術勞工指非生產性之職員包括主管與監督人員、專門技術人員、助理專業人員與事務工作人員，而生產性之工員包括服務工作人員、技術工、與非技術工與體力工。本文以職員人數佔總員工人數（包括職員人數與工員人數之和）之比當作技術勞工，來探討技術勞工與廠商技術策略的關係，兩者的關係預期符號為正號。

廠齡的大小也是影響廠商創新活動的重要因素，Yang and Huang（2005）分析台灣的電子廠商特性，發現在研發密集度愈高的電子產業，投入研究發展愈多的小廠商成長率愈高，年輕廠商的成長率高於老廠，此現象在小廠商比大廠商更顯著。Lin and Yeh（2005）則發現台灣電子廠商中廠齡愈大，從事海外直接投資愈多，但沒有從事海外直接投資的廠商，廠齡愈小投入研究發展愈多，有從事海外直接投資的廠商，廠齡愈大投入研究發展則愈多。Chang and Robin（2006）則分別探討台灣20個產業的研究發展與購買技術效果，發現其中有10個產業的廠齡愈小廠商投入研發密度愈多，有3個產業的廠齡愈小投入購買技術密度愈多。本文以廠商開業設立到2001年普查為止的時間代表廠商年齡，來探討廠齡與廠商技術策略之關係，兩者的關係預期為負號。

台灣經濟發展一直以出口為導向，而中小企業對出口具有顯著正面貢獻，甚至有所謂「中小主外，大主內」的結構說法（Chou, 1988）。Aw et al（2007）發現出口活動對台灣的電子廠商是一個很重要的技術移轉方式，由於出口廠商接觸到國外較先進買主，會比國內廠商較快接觸到新技術訊息，符合出口學習假設，並發現從事出口的廠商其生產力較高，出口廠商又從事研究發展者其生產效果更大。過去研究認為出口比例較高的廠商會選擇研究發展與購買技術（Tan and Hwang, 2002），但購買技術只在小企業顯著（Yang et al., 2004）。本文以外銷金額占總銷貨收入的比例代表出口比例，來探討出口比例與廠商技術策略的關係，兩者的關係預期符號

為正號。

廠商投入廣告支出可建立商品品牌、形成商標與提高市場佔有率，Bhattacharya（2002）認為研究發展與廣告支出會影響產業的集中度，且兩者與產業的集中度成正顯著關係，換言之，廠商投入愈多研究發展與廣告支出，會形成其他廠商進入該產業的障礙，提高該產業的集中度。Yang, et al.（2004）發現廣告密度與台灣廠商的出口呈顯著負相關，亦即選擇出口的廠商投入廣告密度愈少，此現象可能是台灣廠商大部分以代工方式生產，很少建立自我品牌，廣告投入相對較少。本文的廣告密度以廣告費用除以銷貨收入表示，探討廣告密度與廠商技術策略的關係，兩者的關係預期符號為正號。

在全球化經濟下外人直接投資的快速發展愈來愈受到重視，外人直接投資不僅是資本的來源之一，且是技術移轉的過程（Liu and Wang, 2003）。Todo（2006）以日本為例，發現外國廠商投入研究發展活動，會對本國的國內廠商的生產力具有正向外溢效果，此外溢效果就是透過研究發展活動產生。本文以國外資本額佔總資本額的比例表示外人直接投資，表示這類廠商的實收資本額中存有相當比例外國（法）人的入股，探討有外人直接投資與廠商技術策略的關係，兩者的關係預期符號為正號。

### 三、資料來源與分析

#### （一）資料來源

科技發展依研究層次可分為基礎研究、應用研究與技術發展三類，國內歷年來三種研究發展中以技術發展所占的比例最高（達60%以上），其次為應用研究（約為26%），基礎研究的比率最少（約為10%）。歷年來全國研發經費的來源，以企業部門投入金額最高，占全國研發經費的比例為60%以上，而企業部門中又以製造業為主，製造業不但研發經費逐年上升，2001年時占企業研發經費的比例高達92%，因此本文以製造業為研究

對象具有代表性。

本文的實證樣本採用2001年行政院主計處「台閩地區工商及服務業普查」之製造業抽查的原始資料，此次的普查廠商技術包括研究發展與購買技術，銷貨收入，廣告費用等，實證樣本包括8,420家廠商。由表1顯示2001年台灣廠商高達74%屬於「無研究發展與購買技術」，選擇技術策略者只占26%。廠商技術選擇策略一為「同時研究發展與購買技術」有385家，策略二為「只選擇研究發展」有1,691家，策略三為「只選擇購買技術」有148家，策略四為「無研究發展與購買技術」，亦即無從事創新活動高達6,196家。

表1 研究發展與購買技術廠商家數分布表

	研究發展	無研究發展	全體
購買技術	385 (19%, 72%)	148 (2%, 28%)	533
無購買技術	1691 (81%, 21%)	6196 (98%, 79%)	7887
全體	2076	6344	8420

## (二) 廠商的技術策略按照產業類別、員工人數與區域分析

首先根據主計處「中華民國行業標準分類」（第7次修訂，2001年），按照二位數字（2-digit industry）的分類將製造業分為16大產業<sup>2</sup>，表2為四種技術策略在該產業（員工人數、地區）之比例分布。全體製造業中以機械設備製造業之廠商家數最多，除電腦、通信及視聽電子產品業與電子零組件製造業選擇技術策略最高外，其他產業以「無研究發展與購買技術」比

<sup>2</sup> 有些產業之廠商家數較少者，則與較相近之產業合併，按照二位數字（2-digit industry）的分類，原先27個產業中，最後合併成16個產業。如（8）食品、飲料與菸草合併；（10）紡織業、成衣服飾品及其他紡織製品與皮革、毛皮及其製品合併；（13）木竹製品、家具及裝設品、紙漿、紙及紙製品合併；（16）印刷及其輔助業與化學材料合併；（18）化學製品（19）石油及煤製品、橡膠製品與塑膠製品合併；（22）非金屬礦物製品；（23）金屬基本工業；（24）金屬製品；（25）機械設備製造；（26）電腦、通信及視聽電子產品；（27）半導體製造；（28）電力機械器材及設備；（29）運輸工具製造；（30）精密、光學、醫療器材及鐘錶製造；（50）其他工業製品。

例較多。其中，電腦、通信及視聽電子產品業之廠商選擇技術比例最高，選擇「只有研究發展」占51%最多，其次以「同時研究發展與購買技術」占13%。各產業選擇技術策略不同，但所有產業的技術以選擇「只有研究發展」的比例最多。

其次，按照經濟部中小企業處「中小企業認定標準」（2005年修訂）之定義，製造業之經常雇用員工未滿200人之廠商屬於中小企業，換言之，經常雇用員工200人以上之廠商即屬於大企業。為更精細區分樣本，本文將員工人數再區分成1-99人為小企業、100-199人為中企業、200-399與400人以上之大企業共四類。表3中全體製造業有92%屬於中小企業，82%之小企業中高達91%之廠商為「無研究發展與購買技術」。表2顯示「無研究發展與購買技術」的廠商比例隨著員工人數增加而減少，400人以上之大企業以「無研究發展與購買技術」占13%最少，不同規模中廠商技術策略選擇以「只有研究發展」最多，其次為選擇「同時研究發展與購買技術」，且隨著規模增加所採用的比例呈單調遞增現象。

最後，根據主計處之「區域分類標準」，將廠商所在區域分為北區、中區、南區與東區<sup>3</sup>，全體製造業以北區家數（41%）最多，其次是中區（30%），南區（28%）再次之，東區最少。表2中北區廠商「無研究發展與購買技術」比例最少，各地區廠商技術策略選擇仍以「只有研究發展」最多。綜上所述，各產業選擇技術狀況不同，但無論是按產業型態、廠商規模與廠商區域分布，發現廠商的技術策略選擇以「只有研究發展」最多，且隨著廠商規模增加所採用的比例呈單調遞增現象。選擇「同時研究發展與購買技術」或選擇「只有研究發展」的廠商以電子零組件製造業比例最高，廠商區域分布主要集中於北區；選擇「只有購買技術」則以機械設備製造業之比例最大，廠商較平均分布於北區、南區與中區。

<sup>3</sup> 北區包括台北市、基隆市、新竹市、台北縣、宜蘭縣、桃園縣與新竹縣；中區包括台中市、台中縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；南區包括高雄市、嘉義市、台南市、嘉義縣、台南縣、高雄縣、屏東縣與澎湖縣；東區包括花蓮縣與台東縣。

表2 四種技術策略在該產業（員工人數、地區）之比例分布

單位：%

	同時研究發展 與購買技術	只有研 究發展	只有購 買技術	無研究發展 與購買技術	全體
製造業					
食品及飲料	3	17	2	78	7
紡織	2	12	1	84	11
木竹製品	1	11	1	87	6
印刷	5	24	1	69	5
化學製品	6	34	3	57	4
石油及煤製品	2	14	2	82	7
非金屬礦物製品	2	10	2	86	5
金屬	2	10	1	87	6
金屬製品	2	11	3	84	7
機械設備製造	3	17	2	78	12
電腦、通信及視聽電 子產品	13	51	0	35	5
電子零組件	14	48	2	35	7
電力機械器材	5	21	2	73	5
運輸工具	10	24	3	62	5
精密、光學、醫療器 材及鐘錶	7	30	2	62	2
其他	2	9	1	88	4
全體	5	20	2	74	100
員工人數					
1-99	3	14	2	82	82
100-199	9	42	2	48	10
200-399	16	51	3	30	5
400----	21	64	2	13	3
地區					
北區	7	29	2	61	41
中區	2	15	1	82	30
南區	4	13	2	82	28
東區	0	7	0	93	1
其他	0	0	0	100	1

表3 四種技術策略之廠商特性與差異性檢定

	技術策略選擇類型					F值
	全體	同時研究發展 與購買技術	只有研 究發展	只有購 買技術	無研究發展 與購買技術	
研究發展 (NT\$10 <sup>6</sup> )	15.79 (52.07)	86.95 (9.88)	58.82 (99.08)	0 (0)	0 (0)	99.38***
購買技術 (NT\$10 <sup>6</sup> )	5 (20.08)	106.56 (52.36)	0 (0)	7.5 (20.38)	0 (0)	99.78***
研究發展密度 (%)	0.01 (0.05)	0.05 (0.1)	0.048 (0.1)	0 (0)	0 (0)	515.93***
購買技術密度 (%)	0.002 (0.02)	0.04 (0.07)	0 (0)	0.02 (0.03)	0 (0)	791.36***
員工人數 (人)	143 (506)	549 (1299)	336 (835)	175 (703)	65 (119)	232.02***
外人直接投資 (%)	0.04 (0.18)	0.08 (0.23)	0.07 (0.23)	0.2 (0.36)	0.03 (0.16)	66.27***
廠齡 (年)	18.29 (10.25)	20.81 (12.23)	19.97 (11.93)	18.67 (10.62)	17.66 (9.5)	31.05***
技術勞工 (%)	0.3 (0.14)	0.36 (0.17)	0.34 (0.14)	0.29 (0.11)	0.28 (0.14)	110.43***
廣告密度 (%)	0.005 (0.017)	0.007 (0.021)	0.007 (0.022)	0.008 (0.027)	0.004 (0.015)	21.33**
出口比例 (%)	0.28 (0.36)	0.43 (0.35)	0.44 (0.36)	0.35 (0.38)	0.23 (0.35)	176.55***
廠商家數	8420	385	1691	148	6196	

註：1. 表中數字為平均數，括號內為標準差

2. \*\*\*表顯著水準在0.01；\*\*表顯著水準在0.05；\*表顯著水準在0.1

### (三) 廠商技術的差異性檢定

表3顯示技術策略選擇以「同時研究發展與購買技術」的廠商其研究發展金額平均為86.95百萬元最高，比「只有研究發展」58.82百萬元多，標準差為9.88百萬元相對較小。購買技術金額平均高達106.56百萬元最高，亦比「只有購買技術」7.5百萬元多，但標準差高達52.36百萬元最大。研究發展密度與購買技術密度相對也較高。組間差異檢定F值達1%顯著水準，顯示此四種技術策略廠商所投入的技術金額與技術密度具顯著差異。換言之，廠商選擇「同時研究發展與購買技術」之研究發展（購買技術）金額與研



究發展（購買技術）密度，比選擇「只有研究發展」或「只有購買技術」的廠商多，投入研究發展金額差異性較小，但購買技術金額差異性較大。其次，比較有無技術策略的廠商特性，發現選擇技術的廠商雖佔全體製造業之26%，但廠商的員工人數遠比沒有選擇技術的廠商高出3至8倍。廠商特性中廠商規模愈大、廠齡愈老、技術勞工比例愈高、廣告密度愈多、外人直接投資愈密集與出口比例愈高者廠商愈會選擇技術策略。再進一步比較有選擇技術的三類廠商中，發現選擇「同時研究發展與購買技術」之規模最大、廠齡最老、技術勞工比例最高；選擇「只有研究發展」之出口比例最大；選擇「只有購買技術」之外人直接投資與廣告密度最高。

表3最後一欄F值表示四種技術廠商特性之組間差異檢定，所有變數之檢定結果呈1%顯著水準。換言之，四種技術策略之廠商特性具有顯著差異。在進行實證分析前，必須先檢定變數間是否存在複共線性關係，本文使用皮爾遜積差相關係數（Pearson Product Moment correlation）來檢定（表3-1），結果顯示自變數間相關係數絕對值皆小於0.3，表示共線性不高，故對模型統計顯著性之檢定影響不大。

**附表3-1 變數相關係數矩陣**

	廠商規模	技術勞工	廠齡	出口比例	廣告密度
技術勞工	0.02***				
廠齡	0.23***	0.04***			
出口比例	0.28***	0.02*	0.05***		
廣告密度	0.08*	0.07***	0.04***	-0.03*	
外人直接投資	0.14***	0.04***	0.02***	0.11***	0.07***

#### 四、實證分析

表4顯示多選項Probit模型的實證結果，以「無研究發展與購買技術」當作參考組，同時比較與其他三種技術策略的差異。不同的產業結構與廠商區域分布會有不同的技術需求，廠商技術策略會因其所屬的產業特性而有不同的技

術選擇。為控制產業差異，本文以廠商家數最多的「機械設備製造業」當作參考組，全體製造業共分16類產業而以15個產業的虛擬變數來控制產業效果。另外，為控制區域效果以廠商分布最多的「北區」當作參考組，全省共分四區域以三個區域的虛擬變數來控制區域效果，表中不列入虛擬變數之估計係數以節省篇幅。表中所列各解釋變數之估計係數，括號內為標準差，星號分別表示在10%、5%、1%的顯著水準。以下分別說明實證結果：

**表4 採用多選項Probit實證結果**（參考組為「無研究發展與購買技術」）

	多選項probit		
	同時研究發展與購買技術	只有研究發展	只有購買技術
廠商規模	0.85*** (0.04)	0.85*** (0.03)	0.49*** (0.05)
技術勞工	2.27*** (0.27)	2.24*** (0.19)	0.83** (0.37)
廠齡	-0.05 (0.06)	-0.14*** (0.04)	-0.15** (0.07)
出口比例	0.4*** (0.11)	0.66*** (0.07)	0.35*** (0.13)
廣告密度	3.07* (1.76)	2.71** (1.35)	3.17 (2)
外人直接投資	-0.01 (0.17)	-0.04 (0.13)	1.02*** (0.16)
截距項	-6.31*** (0.21)	-5.06*** (0.17)	-4.31*** (0.29)
產業虛擬變數	YES		
區域虛擬變數	YES		
Log likelihood	-4721		
$\chi^2$	2272		
廠商家數	8420		

註：1. 表中數字為估計係數，括號內為標準差

2. \*\*\*表顯著水準在0.01；\*\*表顯著水準在0.05；\*表顯著水準在0.1

### （一）廠商規模

本文以取對數後的廠商員工人數當作廠商規模的代理變數，來探討廠商規模與廠商技術策略的關係。表4顯示廠商規模與廠商技術策略在1%的顯著水準下呈現正顯著，換言之，相對「無研究發展與購買技術」，廠商規模愈大愈會選擇技術策略，以選擇「同時研究發展與購買技術」與選擇「只有研究發展」最多，其次才選擇「只有購買技術」。

由本文的實證得知，隨著廠商規模增加，廠商選擇研究發展或購買技術亦隨之提高，此結論支持熊彼得學派（Schumpeterian）假設，即廠商創新投入與廠商規模呈正相關。研究發展投資不同於實體投資，前者具有利益外溢效果、高風險高報酬與遞延資產特性等，廠商規模愈大擁有更豐富的資源，才能克服不確定風險與沉沒成本等不利因素。因此，規模愈大的廠商除了有能力投入本身的研究發展外，也可選擇購買國外成熟技術，縮短產品自研發上市的時程而迅速進入市場。因此，規模愈大的廠商會選擇「同時研究發展與購買技術」或選擇「只有研究發展」。相對的，規模較小的廠商為避免自行研發的風險，或彌補本身研發能力的不足，會選擇「只有購買技術」。台灣的廠商92%為中小企業，小企業中高達91%的廠商無選擇技術策略，這些小廠商可能因內部或外部資源較少，無能力從事創新活動，此類廠商更需要政府積極輔導或支援的對象。

Chang and Robin（2006）也對台灣廠商使用研究發展或購買技術做過類似研究，該文以研發密度與購買技術密度為對象，而得到廠商規模與廠商技術呈倒U型而有不同結論，亦即小廠商投入的研發密度與購買技術密度較高，而大廠商投入的研發密度與購買技術密度較低。Tan and Hwang（2002）亦發現廠商規模愈大愈會選擇研究發展或購買技術，且投入研究發展支出會愈多，但該文未比較不同技術類型狀況。

## （二）吸收能力

表4顯示技術勞工與廠商技術策略為正顯著，表示相對「無研究發展與購買技術」，技術勞工愈多的廠商愈會選擇技術策略。表示廠商選擇技術策

略需要更多的技術勞工才能有效配合使用，無論是投入高風險與高報酬的研究發展或直接對外購買技術，必須透過較專業的技術勞工，才能消化吸收外部的購買技術，擁有較多的專業技術勞工才有能力從事創新活動。因此，技術勞工愈多表示廠商的吸收能力愈好與廠商技術呈正相關，換言之，技術勞工對廠商的技術策略具有重要貢獻。因此，政府應該鼓勵廠商多編列人才培訓經費，或多舉辦在職訓練等活動，以提高勞工的專業能力，有利於廠商的技術使用，才能提高廠商的競爭力。

### (三) 廠齡

本文以取對數後的廠商開業設立到2001年普查為止的時間代表廠商年齡，來探討廠齡與廠商技術策略之關係。表4中除「同時研究發展與購買技術」之廠齡不顯著外，廠齡與廠商技術策略呈現負顯著關係，亦即相對「無研究發展與購買技術」，廠齡愈小的廠商會選擇「只有研究發展」或「只有購買技術」。此現象反映目前台灣的產業結構以電子和資訊產業為主，廠商使用技術策略的比例集中在高科技產業且較其他產業高，新設立的電子和資訊產業的廠商廠齡較短，相對無從事創新活動的廠商，較年輕的廠商會選擇「只有研究發展」或「只有購買技術」。因此，相對無從事創新活動的廠商，會選擇「只有研究發展」或「只有購買技術」的廠商，新設立的技术密集型產業的廠齡較小，廠齡與廠商技術呈負向關係。

### (四) 出口比例

本文以外銷金額佔總銷貨收入的比例代表出口比例，來探討出口比例與廠商技術策略的關係。表4顯示出口比例與廠商技術策略呈現正顯著關係，相對「無研究發展與購買技術」，出口比例愈大的廠商選擇技術策略會愈高，無論是選擇「同時研究發展與購買技術」、「只有研究發展」或「只有購買技術」。

出口活動對台灣經濟發展占有重要貢獻，以中小企業為主的台灣廠商，面對競爭激烈的國際市場，必須投入更多的技術活動，以符合較嚴格的國際

標準，透過改善製程或改良產品的方式，甚至開發新產品等，才能在競爭的國際市場上佔有一席之地。經由本文實證發現相對「無研究發展與購買技術」，出口比例愈大的廠商會選擇技術策略亦愈高，無論是以「同時研究發展與購買技術」、「只有研究發展」或「只有購買技術」為主，此現象亦反映台灣的出口廠商大部分有從事技術活動，無論是選擇內部的研究發展或對外的購買技術，或同時選擇研究發展與購買技術，有較高的技術水準才能從事創新活動，滿足國際市場的需求。

#### (五) 廣告密度

本文的廣告密度以廣告費用除以銷貨收入表示。表4顯示廣告密度與廠商選擇「同時研究發展與購買技術」與「只有研究發展」呈現正顯著關係。換言之，相對「無研究發展與購買技術」，廣告密度愈大的廠商會選擇「同時研究發展與購買技術」與「只有研究發展」，但選擇「只有購買技術」不顯著。

廠商投入大量的廣告支出，無論是為自己廠商建立品牌或提高市場的佔有率，亦可能造成其他廠商進入該產業的障礙（Bhattacharya, 2002），都需要較高的資金才能維持市場的曝光率，只有規模較大的廠商擁有資源相對較高，才能投入較多的廣告密度，因此，選擇「同時研究發展與購買技術」與「只有研究發展」的廠商投入較多的廣告密度。

#### (六) 外人直接投資

本文以國外資本額占總資本額的比例表示外人直接投資，探討外人直接投資與廠商技術策略的關係。表4顯示相對「無研究發展與購買技術」，外人直接投資在「只有購買技術」呈正顯著關係，在其他技術策略不顯著。外人直接投資的廠商表示這類廠商的實收資本額中存有相當比例外國（法）人的入股，外人直接投資不僅是資本的來源亦是國外技術移轉的管道。經由本文的實證發現，外人直接投資愈大的廠商會選擇「只有購買技術」，其他的技術策略不顯著。此現象反映外人直接投資愈多的廠商，為

避免自行研發的風險，因此可能從事較少的研發活動，而以直接對外購買技術的方式最多，引進國外技術來縮短生產時程而快速進入市場。

## 五、結論


以中小企業為主體的台灣廠商，只有26%的廠商採取技術策略，廠商的技術來源主要以研究發展與購買技術，本文將廠商的技術策略分為「同時研究發展與購買技術」，「只有研究發展」，「只有購買技術」與「無研究發展與購買技術」四種類型，以2001年行政院主計處「台閩地區工商及服務業普查」之製造業抽查的原始資料，使用多選項Probit模型。

實證發現四種技術策略的廠商特性間具有顯著差異，相對無從事創新活動的廠商，會選擇技術策略的廠商通常廠商規模較大、技術勞工較多與出口比例較高。選擇「只有研究發展」與「只有購買技術」的廠齡較小；廣告密度較高的廠商選擇「同時研究發展與購買技術」與「只有研究發展」較多；外人直接投資較多的廠商選擇「只有購買技術」為主。

在知識經濟時代下，技術對於產業競爭力有決定性的影響，鼓勵廠商提升技術是當前業者與政府努力的目標。經由本文的研究發現台灣廠商高達74%的廠商為「無研究發展與購買技術」，這類廠商屬於廠商規模較小、技術勞工較少、出口比例較低者。在政策涵義上，建議政府在制定相關產業政策時應多考慮這類小廠商的需求，給予更多實質的幫助與輔導。為強化我國產業創新，及面對產業技術發展趨勢，以個別企業有限研發資源進行科技創新，不易於國際競爭中掌握優勢。因此，建議政府除了對廠商直接協助外，亦必須營造良好投資環境，如租稅優惠、融資協助、人才培訓、產業技術服務，與相關基礎建設等措施，以激勵產業界積極投入創新技術以提高競爭力。

最後，本文的實證來自於廠商的抽查資料，受限於樣本的統計資料，無法完全反映真實技術原貌。因此，本文的限制有三點：首先，本文忽略廠商長期累積其他技術來源，只考慮研究發展與購買技術。其次，本文以橫斷面資料為



主，忽略廠商動態技術改變過程的努力。最後，廠商雖有研究發展與購買技術支出，但可能並無從事創新活動而無排除樣本外。 

---

參考文獻

---

《中文》

1. 行政院國家科學委員會，「國家科學技術發展計畫」，行政院國家科學委員會出版（2001年）。
2. 行政院國家科學委員會，「中華民國科學技術統計要覽」，行政院國家科學委員會出版（2006年）。
3. 經濟部，「製造業經營實況調查」，經濟部統計處（2001年）。
4. 經濟部，「2007中小企業白皮書」，經濟部中小企業處（2007年）。

《英文》

1. Aw, B. Y., M. J. Roberts and T. Winston (2007), "Export Market Participation, Investments in R&D and Worker Training, and the Evolution of Firm Productivity," *The World Economy*, 83-104.
2. Basant, R. (1997), "Technology Strategies of Large Enterprises in Indian Industry: Some Explorations", *World Development*, 25, 10, 1683-1700.
3. Bhattacharya, M. (2002), "Industrial Concentration and Competition in Malaysian Manufacturing", *Applied Economics*, 34, 2127-2134.
4. Branstetter, L. and J. R. Chen (2006), "The Impact of Technology Transfer and R&D on Productivity Growth in Taiwanese Industry: Micro econometric Analysis Using Plant and Firm-Level Data," *Journal of the Japanese and International Economies*, 20, 177-192.
5. Breschi, S.F., F. Malerba and L. Orsenigo (2000), "Technological Regimes and Schumpeterian Patterns of Innovation," *The Economic Journal*,

- 110,388-410.
6. Chang, C. and S. Robin (2006) , "Doing R&D and/or Importing Technologies: The Critical Importance of Firm Size in Taiwan's Manufacturing Industries," *Review of Industrial Organization*, 29,253–278.
  7. Chen, J. R. and C. H. Yang (2005) , "Technological Knowledge, Spillover and Productivity: Evidence from Taiwanese Firm Level Panel Data," *Applied Economics*, 37, 2361-2371.
  8. Chintagunta, P. K. (1992) , "Estimating a Multinomial Probit Model of Brand Choice Using the Method of Simulated Moments," *Marketing Science*, 11,4, 386-407.
  9. Chou, T. C. (1988) "Concentration and Profitability in a Dichotomous Economy: The Case of Taiwan," *International Journal of Industrial Organization*, 6,409-428.
  10. Currim, I. S. (1982) , "Predictive Testing of Consumer Choice Models Not Subject to Independence of Irrelevant Alternatives," *Journal of Marketing Research*, 19,208-222.
  11. Deolalikar, A. B. and R. E. Evenson (1989) , "Technology Production and Technology Purchase in Indian Industry: an Econometric Analysis," *The Review of Economics and Statistics*, 71, 4, 687-692.
  12. Dosi, G. (1988) , "Sources, Procedures and Microeconomic Effects of Innovation," *Journal of Economic Literature*, 26,1120-1171.
  13. Dow, J., K. and J. W. Endersby (2004) , "Multinomial probit and Multinomial logit: a Comparison of Choice Models for Voting Research," *Electoral Studies*, 23, 107-122.
  14. Hasan, R. (2002) , "The Impact of Imported and Domestic Technologies on the Productivity of Firms: Panel Data Evidence from Indian Manufacturing Firms," *Journal of Development Economics*,69,23-49.

15. Hopenhayn, H. (1992) , "Entry, Exit and Firm Dynamics in Long-run Equilibrium," *Econometrics*, 60, 1127–50.
16. Katrak, H. (1997) , "Developing Countries' Imports of Technology, In-House Technological Capabilities and Efforts: An Analysis of the Indian Experience," *Journal of Development Economics*,53,67-83.
17. Kumar, N. (1987) , "Technology imported and local research and development in Indian manufacturing," *The Developing Economies*, 25, 220-233.
18. Lall, S. (1983) , "Determinants of R&D in an LDC-the Indian engineering industry," *Economics Letters*,13,379-383.
19. Lee, M. J. and Y. S. Kim (2007) , "Multinomial Choice and Nonparametric Average Derivatives," *Transportation Research Part B*, 41, 63-81.
20. Lin, H. and R.S. Yeh (2005) , "The Interdependence between FDI and R&D: an Application of an Endogenous Switching Model to Taiwan's Electronics Industry," *Applied Economics*, 37, 1789-1799.
21. Lin, P. C. and D. S. Huang (2006) , "Technological Regimes and Firm Survival: Evidence across Sectors and over Time," IEAS Working Paper, No.06-A012.
22. Liu, W. C. and C. M. Hsu (2006) , "Financial Structure, Corporate Finance and Growth of Taiwan's Manufacturing Firms", *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 9, 1 , 67–95.
23. Liu, X. and C. Wang (2003) , "Does Foreign Direct Investment Facilitate Technological Process? Evidence from Chinese Industries," *Research Policy*, 32, 945-953.
24. Olley, G. S. and A. Pakes (1996) , "The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Equipment Industry," *Econometric*, 64, 6, 1263–97.
25. Siddharthan, N.S. (1988) , "In-House R&D, Imported Technology, and

- Firm Size: Lesson from Indian Experience, " The Developing Economics,X XVI-3,212-221.
26. Sun, Y. (2002) , "Sources of Innovation in China's Manufacturing Sector: Imported or Developed In-House?," Environment and Planning A,34,1059-1072.
  27. an, L. T. and A. R. Hwang (2002) , "Imported Technology and R&D in the Taiwanese Electronic Industry," Review of Development Economics, 6, 1, 77-90.
  28. Todo, Y. (2006) , "Knowledge Spillovers from Foreign Direct Investment in R&D: Evidence from Japanese Firm-Level Data," Journal of Asian Economics, 17, 996-1013.
  29. Tsai, K. H. and J. C. Wang (2007) , "A Longitudinal Examination of Performance of two ways on Innovation in Taiwan: Internal R&D Investment and External Technology Acquisition," International Journal of Technology Management, 39, 3/4, 235-247.
  30. Yang, C. H., J. R. Chen and W. B. Chuang (2004) , "Technology and Export Decision," Small Business Economics, 22, 5,349-364.
  31. Yang, C. H. and C. H. Huang (2005) , "R&D, Size and Firm Growth in Taiwan's Electronics Industry," Small Business Economics, 22, 1, 477-487.
  32. Young S, and P. Lan (1997) , "Technology Transfer to China through Foreign Direct Investment," Regional Studies, 31, 669-679.



## 台灣新經濟簡訊

法協中心

### 法規鬆綁

#### ■ 離島建設條例通過 博弈除罪化

「離島建設條例」部分條文修正案日前經立法院三讀通過，離島地區博弈除罪化，不受刑法「賭博罪」規範，但是否開放設立賭場，須由地方政府辦理公民投票，經半數同意才能設立。

「離島建設條例」修正的主要目的在促進離島觀光發展。未來政府將依各離島特色進行建設。另外，亦希望透過發展大型綜合觀光渡假區，吸引國際級經營者來台投資，設立包括國際觀光旅館、觀光旅遊設施、國際會議展覽設施、購物商場及其他發展觀光有關的服務設施，並在當地居民同意情況下，開放渡假區的有限小面積設立博弈場所，以增加觀光的多元性及娛樂性。

經建會強調，政府對於訂定博弈條例十分審慎，已於2008年底完成博弈產業評估報告，希望透過嚴謹的博弈管理措施，有條件的開放設置博弈場所，以帶動離島經濟發展。

## 離島建設條例修正要點

修法要點	內容
離島營業稅及關稅免稅規定	增列綠島、蘭嶼及琉球地區，貨物交易或勞務提供可免徵營業稅、進口的貨物稅
離島免稅購物商店設立	增列綠島、蘭嶼及琉球地區等，設置免稅購物商店
國際觀光賭場度假區	● 須經1/2以上公民投票同意
	● 觀光賭場應附設在國際觀光度假區內
	● 依法律特許經營觀光賭場及從事博弈，不適用刑法賭博罪規定
離島建設基金	中央主管機關應設置離島建設基金，基金規模不得低於300億元

## 新聞快遞

### ■ 台灣智財保護有成 自特別301除名

台灣致力保護智慧財產，2009年終於自美國「特別301名單」成功除名。行政院長劉兆玄肯定我國在智慧財產權保護之努力與成果，勉勵相關機關繼續合作，營造更優質的智慧財產制度與環境，保護發明與創作人的心血以鼓勵創新研發。

經濟部智財局指出，為了從特別301名單中除名，政府司法（司法院）、行政（教育部、法務部、海關、警政署等）及立法部門通力合作，從政策面、法制面與執行面積極改善國內智慧財產保護環境。2008年美方特別關切之3項議題具體進展更是此次除名的關鍵，包括成立智慧財產法院，成為全球少數設置智財專屬法院的國家之一；推動校園智慧財產保護宣導，採取有效措施改善非法影印與非法下載侵權行為；以及針對ISP網路業者修訂著作權法（網路服務提供者責任限制法案），推動ISP業者與權利人成立共同平台，進一步管控網路侵權問題。



美方對於台灣保護智慧財產權的疑慮，成為雙方貿易往來的障礙。2001年台灣甚至被稱為「盜版者避風港」（a haven for pirates），多年來被列入「特別301條款」下的「一般觀察名單（Watch List）」或「優先觀察名單（Priority Watch List）」。美國貿易代表署2008年4月25日公布年度特別301報告時，仍將我國列名「一般觀察名單」，並附加對我國進行不定期檢討（out-of-cycle review, OCR）條款。經過近8個月的密集檢視後，美國正式將我國自「一般觀察名單」除名，這也是美方對於我國持續加強智慧財產權保護之正面回應。

### ■ 發明專利加速審查 6個月可完成

為縮短發明專利審查程序，2009年元月起，智慧財產局開放國外有對應申請案，並經專利審查核准公告或即將公告者，申請加速審理。外國對應申請案之國家與地區不受限制，專利審理程序至少可縮短為6個月。

智慧財產局局長王美花指出，過去每項專利申請案，審理最少需要1年以上程序，但現在擁有其他國家專利或已通過審查即將公告的專利權人，只要檢附外國申請專利範圍以及中譯本，不需額外負擔費用即可申請快速審理，智慧局可於6個月內發出審查結果通知（包含審查意見通知函或審定書），快者2至3個月內即可完成審查。

智慧財產局表示，「雙邊專利審查高速公路」（Patent Prosecution Highway, PPH）計畫在國際上行之有年，只要發明專利申請人在簽訂PPH國專利局通過核准後，其他PPH國家專利局將可以參考核准結果進行審查。雖然台灣並沒有與其他國家簽訂該計畫，但為加速審理日益增加的發明專利申請案，智慧財產局仍採用PPH精神，為台灣專利申請人開闢一條「審查高速公路」。

智慧局指出，雖然台灣發明申請案的對應國家多半以美、日與歐洲為主，但考量經濟發展趨勢，智慧局並未限定加速申請案的專利對應國別或區域，包括韓國、大陸等地核准的專利都可申請。此外，大多數PPH計畫內國家都限定

在國內尚未審查過的案件才可提出加速審查申請，我國則放寬申請門檻，將已經進行實體審查並符合條件之案件納入申請範圍。

### ■ 專利代理執業須擇一身分

為維護專利申請人權益，強化從事專利代理業務專業人員管理，經濟部智慧財產局自「專利師法」施行後，規定執行專利代理業務包括專利師、專利代理人及律師，執行專利代理業務必須擇定身分。

智慧財產局局長王美花表示，目前國際上對可從事專利代理業務都有一定職業身分的規定，例如，在日本必需通過弁理士考試才能成為專利代理人、在美國得從事專利業務包括「專利代理人」與「專利律師」（取得美國律師資格，並通過美國專利與商標局所舉辦考試者）；而我國可以從事專利代理業務者，則包括專利師、專利代理人及律師。

王美花指出，專利師、專利代理人、律師仍皆可執行專利代理業務，只是專利師證照讓申請人選擇委託時有更加明確的依據，且為了避免多重身分混亂，未來只允許代理人一人以一種身分向智慧財產局登記執行專業代理業務。舉例來說，通過專利師證照考試的律師，需選擇以律師或專利師的身分代理專利案件，一旦完成專利師登錄作業後，此人在智慧財產局執行代理專利業務時，身分將統一為專利師而非律師，但代理執行其它業務（如商標申請）則不受此限。

為建立一套專業代理制度，提升專利代理人專業能力及整體專利代理素質，政府已於2008年1月起實施「專利師法」。取得專利師資格有兩種途徑：一為參加專利師專技考試及格；二為資深專利代理人申請免試並經專業訓練合格。目前透過2008年8月所舉辦的考試，共錄取37位專利師，參加免試專業訓練並正式取得證書者則共有88位，總計國內目前有125人依法取得專利師證書資格。智慧財產局將繼續辦理專利師國家考試，並針對符合免試資格者規劃專業

訓練，協助業界資深專利代理人正式取得執照。此外，智慧局也將協助成立專利師工會，以提高專利師的專業地位及自律管理。

### ■ 轉口貨櫃通關 RFID監控啟動

為提升海運轉口貨櫃（物）通關效率，與WCO SAFE作業規定接軌，自2月20日起，高雄港正式啟用「貨櫃電子封條監控系統」，未來在高雄港抽中押運之轉口櫃加封電子封條（無線辨識系統-Radio Frequency Identification，RFID），司機使用自然人憑證，拖車配備車上單元（Vehicle Communication Unit, VCU），即完成以科技取代人工押運轉口櫃之作業。此項技術的突破，可望為台灣貿易過程帶來更多的安全與便捷，同時也可望帶來更多的商機。

依據2006年美國簽署的「安全港口法案」，自2008年10月15日起經海路駛達美國的多數重櫃，無論是以美國為運送終點或過境之貨物，都必須有符合國際貨櫃密封品質標準的封條；且該封條之詳細號碼必須在貨櫃裝載上船前的24小時前，透過美國預報艙單（AMS）系統，發送給美國海關及邊境保護局，以確保貨櫃安全無虞。

關稅總局表示，政府近年陸續簡化通關作業，今年起開放電子封條取代人工押運。未來海運運輸業者可向海關申請註記，獲核准業者申報轉口作業時，僅需傳遞轉運申請書等資料訊息（簡5301S）；當轉口櫃被海關抽中押運時，即可以科技取代人工押運制度。

關稅總局指出，通過簡化申請核准的業者，海關將依風險評估降低貨櫃查核比率。但海關也提醒業者必須詳實填報資料，若1個月內未能詳實申報轉口艙單之貨名超過3航次，業者將回復一般作業通關，迄完全改善1個月以上，才能再申請簡化作業程序。



### 新聞辭典

- **RFID「無線辨識系統 (Radio Frequency Identification)」**

利用無線電波來傳送識別資料，一組射頻識別系統由標籤與讀取機組成。短距離 RFID 可運用在工廠自動化、貨品銷售，長距離 RFID 可用在收費系統或車輛身分識別。

- **車上單元 (Vehicle Communication Unit, VCU)**

裝置於拖車上之設備之一，其可與裝置於路旁的定點通訊感應設備，進行互動通訊，藉以辨識或傳輸資料。

## ■ 海外科技事業來台上市條件放寬

為吸引海外高科技事業來台上市，提升台灣證券市場國際化程度和規模，金管會自2009年1月17日起，降低海外科技事業來台申請第一上市（櫃）門檻，凡經工業局或證交所委託的專業機構認定屬科技事業的海外公司，且資本額或股東權益達3億台幣以上，或市值達8億台幣以上，皆可來台申請第一上市（櫃）。

證交所表示，我國高科技產業發達，向來是全球電子資訊科技產業重鎮，但過去海外事業來台上市，多半以第二上市（櫃）或透過TDR的存託憑證交易方式為主。為增加國人投資機會，擴大我國證券市場規模，並與國際趨勢接軌，行政院2008年3月起開放海外事業來台上市（櫃），凡資本額或股東權益達6億台幣以上，或上市時市值達新台幣16億以上，最近3個會計年度的稅前純益累計達台幣2億5千萬，且最近一個會計年度稅前純益達1億2千萬元及無累計積虧損的海外事業皆可申請來台第一上市（櫃）。今年1月更進一步降低海外科技

事業申請門檻為資本額或股東權益達3億新台幣，或市值達8億新台幣；此外，申請的海外科技只要擁有一個完整會計年度業務記錄，經會計師查核簽證，最近期財報及年報上的淨值不低於股本的3分之2，並證明該事業有足夠的營運資金供應上市掛牌12個月，即可申請上市。

考量科技事業具有高風險特性，證交所將加強建置資訊揭露及增列風險預告，並在公開說明書加註「係屬海外科技事業」的警語，以提醒投資人謹慎投資。證交所預期，放寬海外科技事業來台上市後，將可吸引更多具有潛力的海外科技事業來台發展，並與國內科技、電子公司形成群聚效應，進而帶動台灣股市成為更具科技產業特色的國際證券市場。



- 第一上市

企業不曾上市過，首度以「原股」在股市上市，即稱為第一上市，投資人可在證交市場進行交易。

- 第二上市

企業曾經在它處上市，再選擇到第二個證交市場時，即稱為第二上市。在我國申請第二上市須用「TDR 台灣存託憑證」的方式，而非原股方式，投資人則可透過「存託憑證」在市場上進行買賣。

## ■ 有機農產品 驗證起跑

為更加有效管理有機農產品，「農產品驗證管理法」2009年1月31日正式實施，國產與進口之農產品、農產加工品，應符合有機驗證或審查合格才能上架販售。

農糧署指出，「農產品驗證管理法」於2007年1月31日公布，業者緩衝期至今年1月31日屆滿。2009年1月31日後生產的農產品、農產加工品則須依規定取得有機驗證或審查合格認證，才能標示為有機，否則最高可罰新台幣30萬元；未經驗證而擅用有機標章者，最高甚至可罰新台幣100萬元。至於2009年1月31日以前生產或進口的農產品、農產加工品，可繼續享有半年緩衝期，但若冒用有機農產品標章和違規使用化學用品，仍將被列查。

農糧署表示，目前國產有機農糧產品驗證委由全國認證基金會辦理，擁有認證資格的機構包括財團法人國際美育自然生態基金會（MOA）、財團法人慈心有機農業發展基金會（TOAF）、中華有機農業協會（COAA）和台灣省有機農業生產協會（TOPA）、台灣寶島有機農業發展協會（FOA）、暉凱國際檢驗科技股份有限公司（FSII）等6家；畜產品的驗證，取得認證資格的機構則有財團法人中央畜產會。

國外進口有機產品部分，則採外國認驗證結果方式執行，但必須是農委會公告之「有機農產品管理同等性國家」認證的驗證機構，或是經過國際有機認證機構認證的驗證機構所驗證的農產品，才可在台標示為有機及販售。目前公告的「有機農產品管理同等性國家」計有瑞典、盧森堡、希臘、西班牙、愛爾蘭、比利時、英國、法國、奧地利、丹麥、芬蘭、荷蘭、德國、義大利、紐西蘭及澳大利亞等16國，另外政府也正在與美、日協商當中，其美方與我國共識極高，可望於近期列入其中。經驗證合格的有機產品，上市前仍需向農委會申請核發有機標示同意文件，進口農產品、加工產品業者應依營利事業登記證所



在地，向農糧署各區分署（參照附表）申請；進口畜產品則應向畜牧處申請，取得同意文件後才可在台販售。

農糧署提醒，國外進口農產品，如果是在國內經過分裝、加工過程，必須先向國內有機農產品驗證機構申請加工、分裝過程驗證，通過驗證後，才能以有機名義販賣。目前，農糧署公布擁有有機農糧加工品的驗證資格的機構有4家，包括財團法人慈心有機農業發展基金會（TOAF）、財團法人國際美育自然生態基金會（MOA）、中華有機農業協會（COAA）及暉凱國際檢驗科技股份有限公司（FSII）。相關資訊請參考[http://www.afa.gov.tw/saftyAgriculture\\_index.asp?CatID=237](http://www.afa.gov.tw/saftyAgriculture_index.asp?CatID=237)

行政院農業委員會農糧署各區分署轄區、地址及聯絡電話一覽表

分署別	地址	電話	轄區
北區分署	桃園縣桃園市大同路111號	03-3322150轉 140~143	台北市、台北縣、基隆市、 桃園縣、新竹市、新竹縣、 苗栗縣、金門縣、連江縣
中區分署	彰化縣員林鎮和平街11號	048-321911轉 260~264	台中市、台中縣、南投縣、 彰化縣、雲林縣
南區分署	台南市東門路1段320號	06-2372161轉 42~43	嘉義市、嘉義縣、台南市、 台南縣、高雄市、高雄縣、 屏東縣、澎湖縣
東區分署	花蓮縣花蓮市中華路512號	03-8523191轉 232、235	宜蘭縣、花蓮縣、台東縣

### ■ 3,000多項農工原料加工再出口 將恢復退稅

為因應全球經濟不景氣，減輕出口商品的稅賦負擔，協助廠商爭取出口訂單，財政部研議恢復3,036項貨品出口沖退稅，並放寬沖稅記帳門檻。這也是政府自民國73年逐年取消出口退稅獎勵後，首度將已不具退稅條件的進口農工原

料出口關稅，再度納入退稅範圍。

財政部表示，近年全球經濟不景氣，國內出口業受到嚴重衝擊，因此財政部決定恢復3,036項貨品退稅，希望降低廠商賦稅成本，重新活絡出口。未來廠商只要能爭取到出口訂單，並於原料進口後一年半內加工出口，即可享有退稅優惠，無門檻和金額限制；退稅比例視出口數量多寡而定，舉例而言，若進口原料完稅價格為100元、稅率5%，一年半內100%加工出口，即可享5元退稅；若出口比例僅達50%，則只能退2.5元。

財政部也強調，此次恢復出口退稅多半以農工原料為主，為避免衝擊本土產業，實際執行項目仍需與經濟部、農委會進一步會商後，儘速完成相關作業程序。

### ■ 3月3日起赴英 半年免簽證

自2009年3月3日起，台灣護照持有人赴英旅遊、探親、求學或洽商，6個月內可享免簽證待遇。此項新措施讓英國成為第一個給予台灣免簽證優惠的西方國家，也對台灣爭取其他國家免簽證創造有利條件。

英國貿易文化辦事處表示，英國內政部2007年起進行全球國民訪英簽證檢討，認定台灣屬於「低風險國家」，因而給予半年免簽證優惠待遇，台灣也是本次該檢討中唯一新增免簽證訪英的國家。

英國貿易文化辦事處代表康博偉（David Campbell）指出，英國和台灣之間的商務和文化交流頻繁，6個月免簽證的新措施有助於增進雙方交流，對台灣和英國人民都有利。英國貿易文化辦事處也提醒台灣民眾，停留超過6個月或定居、工作、結婚以及就讀6個月以上的課程，仍須依照規定申請簽證；符合免簽證資格者亦須隨身攜帶相關證明文件，包括來回機票、財力證明、企業或贊助單位的信函、學校的信函等，以供英國移民署官員查驗。📄

A close-up photograph of a microscope's objective lens and eyepiece, with a blurred background of colorful, abstract shapes. The text is overlaid on a dark horizontal band across the center.

# Taiwan New Economy Newsletter



## Deregulation Progress

### ■ Offshore Islands Development Act Revised, Gambling Legalized

A partial revision of the Offshore Islands Development Act, passed recently by the Legislative Yuan, legalizes gambling on Taiwan's offshore islands but leaves to local residents the decision as to whether the establishment of casinos will be allowed. The opening of casinos will be determined by majority vote in referendums organized by the local governments on the islands.

The revision of the Offshore Islands Development Act is aimed primarily at stimulating tourism on the offshore islands, with the government carrying out development in accordance with the characteristics of the different islands. The revision is also designed to promote the development of integrated resorts that will attract investment from international operators in international tourist hotels, tourist facilities, international convention and exhibition centers, shopping malls,



The revision of the Offshore Islands Development Act is designed to attract investment from international operators.

and other tourism-related facilities—and, with the approval of local residents, in the establishment of small casinos in those resort areas. This will boost the diversity and entertainment value of tourism on the offshore islands.

The Council for Economic Planning and Development emphasizes that the government has been extremely cautious in formulating a Gambling Act, and that it completed a gaming industry assessment report at the end of 2008. It is hoped that opening the establishment of casinos, under stringent gaming management controls and strict conditions, can be used to stimulate economic development on the offshore islands.

### Key Points of the Offshore Islands Development Act Revision

Key Revision	Explanatory notes
Business tax and customs tariff exemption for offshore islands	An added provision exempts Green Island, Orchid Island, and Little Liuqiu from business and import commodity taxes on commodities trade and the provision of labor.
Establishment of duty-free shops on offshore islands	An added provision allows the establishment of duty-free shops on Green Island, Orchid Island, and Little Liuqiu.
International tourist casino resort	Must be approved by more than half the voters in a referendum.
	Casinos must be established within integrated resorts.
	Operation of tourist casinos with special permission, and engaging in gaming, will be exempt from the Criminal Code provisions against gambling offenses.
Offshore islands development fund	The central government authority will set up an offshore islands development fund with a minimum amount of NT\$30 billion.

## News Express

■ **Better Intellectual Property Protection Removes Taiwan from Special 301 Watch List**

Taiwan is committed to the protection of intellectual property, and this year the island was finally removed from the United States' Special 301 Watch List. This recognizes the efforts Taiwan has made and the results it has achieved in the protection of intellectual property rights, comments Premier Liu Chao-shiuan, and encourages continued cooperation in the creation of an even better IPO system and environment that fully protects inventors and creators.

The Taiwan Intellectual Property Office (TIPO) of the Ministry of Economic Affairs notes that the island's judicial (Judicial Yuan), administrative (Ministry of Education, Ministry of Justice, customs, and police), and legislative departments have cooperated to escape Special 301 listing by working vigorously on the policy, legal, and executive levels to improve the domestic environment for IPO protection. Progress on three key issues of concern to the U.S. contributed to Taiwan's removal from the list: the establishment of an IP court, making Taiwan one of the few countries in the world with such an exclusive court; the promotion of IP protection on the campus, with the adoption of effective measures against illegal copying and downloading; and the revision of provisions of the Copyright Law in regard to the responsibility of internet service providers (ISPs) so as to bring about the establishment of a common platform for ISPs and rights owners that will further control infringement.

U.S. concerns about Taiwan's IP protection became an obstacle to bilateral trade. In 2001 Taiwan was even called "a haven for pirates," and for years was on the Special Watch List or Priority Watch List. In the annual Special 301 report which the Office of the U.S. Trade Representative issued on April 25, 2008 Taiwan was left on the ordinary Watch List, but with a provision for an out-of-cycle review (OCR). After eight months of intensive review, the U.S. removed Taiwan from the Watch List entirely in response to the island's ongoing efforts to protect intellectual property rights.

### ■ Invention Patent Examination Now Takes Six Months at Most

Beginning this year, Taiwan's Intellectual Property Office (TIPO) has shortened the examination procedure for invention patent applications for which a corresponding application is pending in a foreign country or area, and which have undergone patent examination and had their approval announced, or such approval is about to be announced, by allowing the expedited examination of such applications. Such



examination now takes six months at most.

TIPO Director General Wang Mei-hua points out that in the past, examination took more than a year. Now, the owners of patents which have been granted by other countries, or for which the examination procedure has been completed and the patent is about to be announced, can apply for expedited examination in Taiwan at no further expense by simply submitting the foreign patent application documents along with Chinese translations. TIPO will complete its examination and announce the results within six months. In the fastest cases, examination will take only two or three months.

TIPO explains that under the Patent Prosecution Highway (PPH) program, which has been in effect for many years, patent applicants in countries that have signed the PPH can refer to the results of examinations that have been carried out in other PPH countries so long as the patent agencies of those countries approve. Although Taiwan has not signed PPH agreements with other countries, TIPO has opened this "patent prosecution highway" to applicants in Taiwan as a means of alleviating the growing load of patent applications.

The correspondent countries for most of Taiwan's patent applications are the United States, Japan, and Europe; in consideration of the trends in economic development, however, TIPO has not limited its expedited application procedure to any particular countries or areas. The new rules apply to patents granted by all countries, including South Korea and Mainland China. While most of the countries in the PPH program allow expedited examination only for patent applications that have not undergone domestic examination, Taiwan has lowered the threshold to include applications that have already undergone examination so long as they comply with the relevant conditions.

### ■ Patent Representatives Must Choose Status

To protect the interests of patent applicants and strengthen the management of patent representation professionals, the Taiwan Intellectual Property Office (TIPO) of the Ministry of Economic Affairs stipulates that following implementation of the Patent Attorney Act, persons engaging in the patent representation business must choose one of the three types of status, allowed namely patent attorneys, patent agents, and attorneys.

TIPO Director General Wang Mei-hua notes that other countries enforce regulations regarding the professional status of persons who engage in the patent representation business. In Japan, for instance, patent representatives must pass an examination before entering practice, and in the United States those engaging in this business, including patent agents and patent attorneys, must qualify as lawyers and pass an examination given by the U.S. Patent and Trademark Office. In Taiwan, patent attorneys, patent agents, and attorneys may engage in the patent representation business.

Director General Wang points out that patent attorneys, patent agents, and attorneys may engage in the patent representation business in Taiwan; to avoid confusion caused by multiple status, however, the representative alone will be allowed to use only a single status in acting as patent representative before TIPO. For instance, an attorney who has passed the patent attorney license examination must choose the status of either attorney or patent attorney when serving as representative in a patent case. Once the attorney has completed registration as a patent attorney, he or she will serve as patent representative before TIPO in the status of patent attorney, not general attorney. When acting as representative in other matters (such as trademark applications), however, the attorney will not be subject to this regulation.

The government implemented the Patent Attorney Act in January 2008 in order to upgrade the professional capabilities of patent representatives and enhance the overall quality patent representation. There are two ways to achieve patent attorney qualification: one is to pass the patent attorney examination; the other, available to senior patent agents, is to apply for no-test qualification and undergo professional training. Taiwan now has a total of 125 licensed patent attorneys: 37 who passed the qualifying test in August 2008, and 88 who applied for no-test qualification and took the required training. TIPO will continue holding national patent attorney exams as well as training courses for those who apply for no-test qualification, and will help establish a patent attorneys' association so as to heighten the status and strengthen the self-discipline of patent attorneys.

### ■ Electronic Seals Replace Escorts for Transshipped Containers

To boost customs efficiency for transshipment goods and conform to WCO SAFE

operating rules, Kaohsiung Harbor began using a "container electronic seal monitoring system" on February 20. Transshipment containers that are randomly selected for escorted transport can now be affixed with an electronic seal (employing radio frequency identification, or RFID) which, together with driver certification and the equipping of the tractor with a vehicle communication unit (VCU), allows technology to replace human escorts. This technological breakthrough will bring more security and convenience to Taiwan's trade procedures, and more opportunities to the island's businessmen.

The U.S. Safe Port Act, which was signed into law in 2006, requires most heavy containers arriving in the U.S. via sea-land transport from October 15, 2008, whether their final destination is the U.S. or they are passing through in transit, to be secured by a seal meeting international container-seal standards. The detailed number of the seal must be sent to U.S. Customs and Border Protection via the Automatic Manifest System (AMS) 24 hours before the container is loaded aboard ship. The purpose is to assure that the container presents no safety concerns.

The Directorate General of Customs (DGC) notes that the government has been steadily simplifying customs procedures in recent years, and that the simplification continues this year with the use of electronic seals to replace escorts. To use these electronic seals, marine shipping operators must first apply to Customs for registration; after approval, all they need to do is to send in a simplified form. When transshipped containers are randomly picked by Customs for escorted transport, technology can be used in place of human escort.

The DGC points out that Customs will reduce the ratio of container inspections, in accordance with risk assessments, for operators who have been approved for simplified application. Operators are reminded, however, that they must provide Customs with full and factual information; if an operator fails to provide full and factual information on transshipment manifests for more than three shipments within one month, it will be required to revert to normal customs-clearance procedures until it has achieved complete improvement for more than one month.



## News Glossary

- Radio Frequency Identification (RFID)  
RFID uses radio waves to transmit identification data, with each RFID set consisting of a label and a reader. Short-range RFID can be used with factory automation and the sale of goods, while long-range RFID is suitable for fee-collection systems and vehicle identification.
- Vehicle Communication Unit (VCU)  
A device installed on tractors that communicates with sensors installed at set points along highways for the purpose of identification and transmission of data.

## ■ Conditions Relaxed for Taiwan Listing by Foreign Technology Enterprises

The Financial Supervisory Commission has lowered the threshold for first listing on Taiwan's stock and over-the-counter markets by foreign technology enterprises, effective January 17, 2009, as a means of attracting more overseas high-tech enterprises to list in Taiwan. Foreign companies that have obtained recognition as high-tech enterprises by specialized agencies commissioned by the Industrial Development Bureau or the Taiwan Stock Exchange, and that have capitalization or shareholder equity of at least NT\$300 million or a market value of NT\$800 million or more, can now apply for a new listing in Taiwan.

The Stock Exchange indicates that Taiwan's high-tech industries have developed to the extent that the island has become a base of global electronic and communication technology industries, but that most foreign enterprises have carried out secondary listings or used Taiwan Depository Receipts (TDRs) to list in Taiwan. To increase opportunities for investment by Taiwan's people, expand the scale of the island's stock market, and conform to international practice, in March 2008 the Executive Yuan opened up listing on the island's stock and over-the-counter markets



by foreign enterprises with a capitalization or shareholder equity of at least NT\$600 million, or whose market value at the time of listing was at least NT\$1.6 billion, which had a total before-tax net profit for the past three fiscal years of at least NT\$250 million and a before-tax net profit for the most recent fiscal year of at least NT\$120 million, and which had no accumulated losses. In January this year the threshold was further lowered to the level given in the previous paragraph. Companies that apply for listing must also have a complete fiscal year's business record, a net value as listed in their most recent CPA-certified financial report or annual report of not less than two-thirds of shareholder equity, and proof that the applying company has enough operating capital to supply 12 months of listing.

In consideration of the high-risk nature of technology enterprises, the Taiwan Stock Exchange (TWSE) will strengthen the disclosure of information and will add risk forecasts. It will also add a "foreign technology enterprise" caution in public statements to remind investors to exercise care. The TWSE expects that liberalized listing by foreign technology enterprises will attract more overseas firms with good potential to come to Taiwan for development, and that they will help to form industry clusters with domestic technology and electronic companies. This, in turn, will stimulate Taiwan's stock market to become an international technology-focused stock market.



The TWSE expects that liberalized listing by foreign technology enterprises will attract more overseas firms.

## News Glossary

### ● First Listing

Listing by a company that has never listed on a stock market before and is listed with original shares for the first time. Investors can trade these shares on the stock market.

### ● Secondary Listing

Listing by a company that has previously listed in a different stock market. Secondary listings in Taiwan must use TDRs, instead of their original shares, to list, and investors can trade these TDRs on the market.

## ■ Certification Required for Organic Products

A new Agricultural Production and Certification Act, implemented on January 31 this year, provides more effective management of organic products. Domestic and imported agricultural products and processed agricultural products now have to undergo certification before being labeled and sold as organic.

The Agriculture and Food Agency notes that the Act was promulgated on January 31, 2007 with a grace period that expired on January 31 this year. From now on agricultural products must pass certification before being labeled and marketed as organic, with violators subject of a fine of up to NT\$300,000. For products that are labeled as organic without undergoing certification, the fine can be as high as NT\$1 million. Products that were produced or imported before January 1 continue to enjoy a grace period of another half year, but are still subject to investigation if they are falsely labeled as organic or make illegal use of chemicals.

According to the Agriculture and Food Agency, the certification of domestically produced organic products is currently commissioned to the Taiwan Accreditation Foundation. Six organizations are qualified for certification: MOA International, Tse-Xin Organic Agriculture Foundation, Chinese Organic Agribusiness Association, Taiwan Organic Production Association, Taiwan Formosa Organic Association, and



Food Safety Institute International. The National Animal Industry Foundation has won qualification for the certification of farm animals.

The results of foreign certification are used for imported organic products, so long as the certifying organizations are from countries announced by the Council of Agriculture as "Countries with Equivalent Management of Organic Agricultural Products" or are certified by certification organizations accredited by international organic accreditation agencies. Only those products so certified can be labeled and marketed as organic in Taiwan. Sixteen countries have currently been announced as having "equivalent management of organic products" : Sweden, Luxemburg, Greece, Spain, Ireland, Belgium, the United Kingdom, France, Austria, Denmark, Finland, Holland, Germany, Italy, New Zealand, and Australia. Negotiations are under way with the United States and Japan; a high degree of consensus has been reached with the U.S., which is expected to enter the list soon. For products that qualify for organic certification, application must still be made to the Council of Agriculture for permission to issue the "organic" label before they are put on the market. Importers of agricultural products and processed agricultural products have to apply to the branch of the Agriculture and Food Agency at the place where their business is registered (see accompanying chart). Application for imported animal products should be made to the Animal Industry Division of the Council of Agriculture before the products can be sold in Taiwan.

The Agriculture and Food Agency stresses that for imported agricultural products undergoing repackaging or processing in Taiwan, the processes involved must be certified by a domestic certification organization before the products can be marketed as organic. Four domestic organizations are currently accredited for such certification: the Tse-Xin Organic Agriculture Foundation, MOA International, Chinese Organic Agribusiness Association, and Food Safety Institute International. For more related information, please visit this website: [http://www.afa.gov.tw/saftyAgriculture\\_index.asp?CatID=237](http://www.afa.gov.tw/saftyAgriculture_index.asp?CatID=237).

## Regional Offices of the Agriculture and Food Agency, COA

Regional Office	Address	Telephone	Area of Jurisdiction
Northern Region	No. 111, Datong Rd., Taoyuan	(03) 332-2150, ext. 140~143	Taipei City, Taipei County, Keelung City, Taoyuan County, Hsinchu City, Hsinchu County, Miaoli County, Kinmen County, Lien-Chiang County
Central Region	No. 11, Heping St. Yuanlin Town, Changhua County	(048) 321-911, ext. 260~264	Taichung City, Taichung County, Nantou County, Changhua County, Yunlin County
Southern Region	No.320, Dongmen Rd., Sec. 1, Tainan	(06) 237-2161, ext. 42~43	Chiayi City, Chiayi County, Tainan City, Tainan County, Kaohsiung City, Kaohsiung County, Pingtung County, Penghu County
Eastern Region	No.512, Chunghua Rd., Hualien	(03) 852-3191, ext. 232, 235	Yilan County, Hualien County, Taitung County

### ■ Rebates to be Reinstated for Over 3,000 Export Items

In response to the global economic recession, the Ministry of Finance (MOF) has decided to reinstitute tax rebates on 3,036 export items as a means of reducing the tax burden on exporters and helping them to win overseas orders. The rebate threshold will also be lowered. This is the first time, since the government started a gradual cancellation of rebate incentives in 1984, that imported agricultural and industrial raw materials have been included in the scope of export rebates.

The MOF stresses that its recent move is undertaken in order to enliven exports in the face of the heavy impact of the global recession on Taiwan's export industries. In the future, manufacturers with export orders in hand will be able to apply for tax rebates on imported goods that are re-exported within a year and a half, with no threshold or value restriction. The ratio of the rebates will depend on the export


amount. For example, if imported goods have a taxable value of NT\$100 and are taxed at a rate of 5%, and are completely exported within a year and a half, they can enjoy a tax rebate of NT\$5; if the export ratio of the imported goods is 50%, the tax rebate will be NT\$2.5.

The MOF also emphasizes that this reinstatement of export tax rebates is aimed primarily at agricultural and industrial raw materials, and that to avoid an adverse impact on domestic industries the export items actually affected will be determined following discussions between the Ministry of Economic Affairs and Council of Agriculture. As fast as possible completes the related operational procedure.

### ■ Taiwanese Offered Visa-free Entry into England

Beginning on March 3 this year, holders of Taiwanese passports who visit England for tourism, visiting relatives, education, or business can enjoy visa-free entry for stays of up to six months. England is the first Western country to afford visa-free privileges to Taiwanese citizens, and its move creates favorable conditions for Taiwan to seek similar treatment from other countries.

The British Trade and Cultural Office in Taiwan notes that the British Home Office began reviewing the issue of visas for visitors from throughout the world in 2007. The review has now determined that Taiwan is a low-risk country and should therefore be offered six-month visa-free privileges. Taiwan is the only country to be added to the visa-free list by the current review.

David Campbell, Director of the British Trade and Cultural Office, points out that England and Taiwan enjoy extensive trade and cultural interchange. This interchange will be further boosted by the new visa-free measure, he said, which is beneficial to the people of both Taiwan and the United Kingdom. The British Trade and Cultural Office reminds the people of Taiwan that they must still apply for a visa if they wish to stay in England for more than six months or take up residence, employment, marriage, or more than six months of schooling there. Those who enter English visa-free are required to carry necessary documentation, including return airline ticket, proof of finances, letter from employing company or sponsor, or proof of school admission. 



Focus

Thesis

Statistics

Feature

Newsletter

## 目錄 Contents

1	台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy	106
2	工業生產指數 Indices of Industrial Production	112
3	主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products	114
4	勞動力指標 Labor Force Indicators	118
5	國際收支平衡表 Balance of Payments	120
6	按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin	122
7	按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination	124
8	核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area	126
9	核備對外、核准大陸投資分業統計表 Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry	128

# 1. 台灣重要

## Major Indicators of

時期 PERIOD (1)	人口 (期底數) Population (end of period)		就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%)	失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%)	製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing	經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2)	國民生產 毛額 (按當年價格 計算，百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million)	每人國民 生產毛額 (當年幣值， 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$)
	人數 (千人) Number (1,000 persons)	與上年 比較% % change from previous year						
1994	21,126	0.9	2.2	1.6	6.7	7.4	256,287	12,184
1995	21,304	0.8	1.2	1.8	5.7	6.5	277,990	13,103
1996	21,471	0.8	0.3	2.6	4.2	6.3	293,303	13,714
1997	21,683	1.0	1.2	2.7	4.7	6.6	303,127	14,048
1998	21,871	0.9	1.2	2.7	3.0	4.5	278,154	12,773
1999	22,034	0.7	1.0	2.9	3.7	5.7	301,562	13,737
2000	22,216	0.8	1.1	3.0	3.2	5.8	325,698	14,721
2001	22,340	0.6	-1.1	4.6	-1.3	-2.2	297,374	13,348
2002	22,453	0.5	0.8	5.2	-0.1	4.6	304,680	13,604
2003	22,535	0.4	1.3	5.0	2.6	3.5	315,179	14,012
2004	22,615	0.4	2.2	4.4	2.6	6.2	342,137	15,156
2005	22,690	0.3	1.6	4.1	2.8	4.2	364,997	16,113
2006	22,790	0.4	1.7	3.9	1.3	4.8	375,939	16,532
2007	22,867	0.3	1.8	3.9	1.7	5.7	394,901	17,299
2008	22,943	0.3	1.1	4.1	-0.2	0.1	402,572	17,576
2007 Feb.	22,792	0.4	2.4	3.8	91.8	3.8	98,481	4,319
Mar.	22,793	0.4	2.1	3.9	1.1			
Apr.	22,799	0.4	2.0	3.8	0.1			
May	22,806	0.4	2.0	3.9	-1.8	5.5	91,338	4,006
June	22,813	0.4	1.9	4.0	3.8			
July	22,822	0.4	1.8	4.0	0.4			
Aug.	22,831	0.4	1.8	4.1	6.2	7.0	100,712	4,411
Sept.	22,835	0.4	1.5	4.0	3.2			
Oct.	22,844	0.3	1.4	3.9	0.0			
Nov.	22,855	0.3	1.4	3.9	2.7	6.4	104,320	4,563
Dec.	22,867	0.3	1.5	3.8	0.2			
2008 Jan.	22,875	0.4	1.5	3.8	40.4			
Feb.	22,882	0.4	1.0	3.9	-24.2	6.3	107,624	4,705
Mar.	22,886	0.4	1.3	3.9	0.5			
Apr.	22,891	0.4	1.5	3.8	1.7			
May	22,895	0.4	1.5	3.8	3.2	4.6	100,099	4,372
June	22,901	0.4	1.5	4.0	-0.2			
July	22,908	0.4	1.1	4.1	2.8			
Aug.	22,912	0.4	1.1	4.1	-0.2	-1.1	101,845	4,444
Sept.	22,914	0.3	0.9	4.3	0.2			
Oct.	22,923	0.3	1.0	4.4	-2.0			
Nov.	22,934	0.3	0.6	4.6	-6.9	-8.4	93,004	4,055
Dec. (3)	22,943	0.3	-0.3	5.0	-5.8			
2009 Jan. (3)	22,952	0.3	-0.9	5.3	...			

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

# 經濟指標

## Taiwan Economy

工業生產 Industrial Production		產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP)					消費者物價 Consumer Prices		時期 PERIOD
總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	合計 Total	農業 Agri- culture	工業 Industry		服務業 Services	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較% % change from previous year	
				製造業 Manu- facturing					
...	...	100.0	3.4	34.2	26.5	62.4	86.4	4.1	83年
...	...	100.0	3.3	32.8	25.3	63.9	89.6	3.7	84年
...	...	100.0	3.1	32.4	25.5	64.5	92.3	3.1	85年
66	6.2	100.0	2.4	31.9	25.2	65.7	93.2	0.9	86年
68	3.4	100.0	2.4	31.2	24.8	66.4	94.7	1.7	87年
74	7.4	100.0	2.4	29.9	24.0	67.7	94.9	0.2	88年
78.4	6.7	100.0	2.0	29.1	23.8	68.9	96.1	1.3	89年
71.8	-8.4	100.0	1.9	27.6	22.7	70.5	96.1	-0.01	90年
77.2	7.5	100.0	1.7	28.3	23.7	70.0	95.9	-0.2	91年
84.2	9.1	100.0	1.7	28.0	23.7	70.4	95.6	-0.3	92年
92.1	9.3	100.0	1.6	27.6	23.7	70.8	97.2	1.6	93年
95.5	3.8	100.0	1.7	27.1	23.2	71.2	99.4	2.3	94年
100.0	4.7	100.0	1.6	27.0	23.0	71.4	100.0	0.6	95年
107.8	7.8	100.0	1.5	27.8	24.0	70.7	101.8	1.8	96年
105.9	7.8	100.0	1.7	25.1	21.9	73.2	105.4	3.5	97年
83.6	-3.6	100.0	1.4	26.6	22.9	72.0	100.4	1.8	96年 2月
104.6	-0.4						99.2	0.9	3月
103.1	3.5						100.3	0.7	4月
110.0	6.5	100.0	1.8	25.7	21.9	72.5	100.5	0.0	5月
107.7	6.7						101.2	0.1	6月
112.6	12.5						100.9	-0.3	7月
113.4	9.5	100.0	1.4	30.1	26.2	68.5	102.3	1.6	8月
108.6	7.5						103.2	3.1	9月
117.5	16.1						105.4	5.3	10月
115.4	13.6	100.0	1.5	28.4	24.9	70.1	104.8	4.8	11月
114.4	14.1						103.5	3.3	12月
115.2	12.6						102.9	2.9	97年 1月
97.1	16.1	100.0	1.4	25.5	22.1	73.1	104.2	3.9	2月
114.8	9.7						103.1	3.9	3月
114.0	10.5						104.2	3.9	4月
116.3	5.7	100.0	1.9	24.0	21.2	74.1	104.3	3.7	5月
113.3	5.2						106.2	5.0	6月
114.8	1.9						106.8	5.8	7月
114.1	0.7	100.0	1.5	27.4	24.4	71.1	107.0	4.7	8月
107.3	-1.2						106.4	3.1	9月
102.9	-12.5						107.9	2.4	10月
82.8	-28.3	100.0	1.9	23.6	19.6	74.5	106.8	1.9	11月
77.7	-32.0						104.8	1.3	12月
...	...						104.6	1.6	98年 1月

- (1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。  
 (2) 實質GDP成長率。  
 (3) 估計數。



# 1. 台灣重要

## Major Indicators of

時期 PERIOD	躉售物價 Wholesale Prices		儲蓄與投資 Savings and Investment						貨幣供給額 Money Supply	
	總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100	與上年 比較 % % change from previous year	儲蓄毛額 Gross Savings		投資毛額 Gross Investment		超額儲蓄 Excess Savings		金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較 % % change from previous year
			金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP	金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.)	占 GNP% as % of GNP		
1994	84.0	2.2	1,856,742	27.4	1,682,343	24.8	174,399	2.6	3,139.3	12.2
1995	90.2	7.4	1,978,072	26.9	1,827,756	24.8	150,316	2.0	3,163.1	0.8
1996	89.3	-1.0	2,134,857	26.5	1,834,507	22.8	300,350	3.7	3,426.1	8.3
1997	88.9	-0.5	2,275,293	26.2	2,072,505	23.8	202,788	2.3	3,715.3	8.4
1998	89.4	0.6	2,418,699	26.0	2,305,519	24.8	113,180	1.2	3,854.8	3.8
1999	85.4	-4.6	2,537,204	26.1	2,279,174	23.4	258,030	2.7	4,507.2	16.9
2000	86.9	1.8	2,611,440	25.7	2,333,605	22.9	277,835	2.7	4,492.1	-0.3
2001	85.7	-1.3	2,428,116	24.2	1,811,063	18.0	617,053	6.1	5,025.9	11.9
2002	85.8	0.0	2,734,219	26.0	1,848,548	17.6	885,671	8.4	5,491.6	9.3
2003	87.9	2.5	2,942,548	27.1	1,935,758	17.8	1,006,790	9.3	6,552.8	19.3
2004	94.1	7.0	3,125,571	27.3	2,506,990	21.9	618,581	5.4	7,368.0	12.4
2005	94.7	0.6	3,087,513	26.3	2,449,273	20.9	638,240	5.4	7,871.1	6.8
2006	100.0	5.6	3,418,000	28.0	2,562,708	21.0	855,292	7.0	8,222.4	4.5
2007	106.5	6.5	3,871,500	29.9	2,717,460	21.0	1,154,040	8.9	8,220.0	0.0
2008	112.0	5.2	3,450,875	27.2	2,618,490	20.6	832,385	6.6	8,153.4	-0.8
2007 Feb.	101.7	6.7	863,218	26.6	544,985	16.8	318,233	9.8	8,450.7	8.3
Mar.	103.0	7.5							8,319.3	8.4
Apr.	105.3	8.1							8,341.7	7.4
May	106.6	7.8	941,600	31.1	730,317	24.1	211,283	7.0	8,188.8	6.0
June	106.7	5.6							8,340.3	8.1
July	106.8	4.1							8,410.0	10.2
Aug.	107.6	3.7	959,325	28.9	695,779	21.0	263,546	8.0	8,326.7	7.0
Sept.	108.8	4.9							8,377.1	5.7
Oct.	109.1	5.8							8,340.4	5.9
Nov.	110.4	8.1	1,107,357	32.7	746,379	22.1	360,978	10.7	8,086.3	2.4
Dec.	110.5	8.6							8,220.0	0.0
2008 Jan.	111.3	10.1							8,308.1	1.1
Feb.	110.6	8.8	913,404	26.9	637,526	18.8	275,878	8.1	8,246.4	-2.4
Mar.	110.4	7.2							8,244.1	-0.9
Apr.	112.0	6.3							8,233.3	-1.3
May	115.1	7.9	906,832	29.8	687,671	22.6	219,161	7.2	8,144.6	-0.5
June	117.2	9.9							7,998.0	-4.1
July	119.0	11.4							7,912.6	-5.9
Aug.	117.7	9.3	811,947	25.5	721,695	22.7	90,252	2.8	7,957.6	-4.4
Sept.	115.5	6.1							8,039.1	-4.0
Oct.	110.8	1.5							7,945.0	-4.7
Nov.	104.2	-5.6	818,692	26.6	571,598	18.6	247,094	8.0	7,858.8	-2.8
Dec.	100.0	-9.5							8,153.7	-0.8
2009 Jan.	99.7	-10.4							8,485.9	2.1

# 經濟指標 (續)

## Taiwan Economy (Continued)

(期底數) (end of period)		存款(期底數) Deposits (end of period)		放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period)		準貨幣(期底數) Quasi-money (end of period)		時期 PERIOD
M <sub>2</sub>								
金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion)	與上年 比較% % change from previous year	
11,702.8	15.1	12,031.4	15.1	10,955.6	15.2	8,563.5	16.1	83年
12,805.4	9.4	13,130.9	9.1	12,100.3	10.4	9,642.3	12.6	84年
13,973.9	9.1	14,260.9	8.6	13,051.8	7.9	10,547.8	9.4	85年
15,094.4	8.0	15,421.3	8.1	14,352.0	10.0	11,379.1	7.9	86年
16,386.7	8.6	16,696.9	8.3	15,471.6	7.8	12,531.9	10.1	87年
17,745.0	8.3	18,064.2	8.2	16,024.9	3.6	13,237.8	5.6	88年
18,897.8	6.5	19,308.7	6.9	16,622.0	3.7	14,405.7	8.8	89年
19,736.9	4.4	20,160.7	4.4	16,489.3	-0.8	14,711.1	2.1	90年
20,247.0	2.6	20,609.8	2.2	16,078.0	-2.5	14,755.4	0.3	91年
21,425.5	5.8	21,746.9	5.5	16,535.1	2.8	14,872.7	0.9	92年
23,001.2	7.4	23,256.5	6.9	17,964.6	8.7	15,633.2	5.0	93年
24,508.0	6.6	24,709.5	6.2	19,360.2	7.8	16,636.9	6.4	94年
25,798.2	5.3	25,945.3	5.0	20,130.1	4.0	17,575.8	5.6	95年
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	96年
27,862.5	7.0	27,977.2	6.7	21,331.5	3.4	19,709.1	10.6	97年
26,273.2	6.0	26,139.7	5.2	20,292.8	4.1	17,822.5	4.9	96年 2月
26,203.1	5.8	26,214.3	5.4	20,346.4	4.6	17,883.8	4.6	3月
26,260.5	5.1	26,291.5	4.8	20,347.2	4.1	17,918.8	4.1	4月
26,115.0	4.6	26,212.6	4.3	20,373.5	3.2	17,926.2	4.0	5月
26,179.2	4.6	26,402.5	4.5	20,387.9	3.2	17,838.9	3.0	6月
26,106.3	4.6	26,354.4	4.5	20,473.0	4.0	17,696.3	2.1	7月
26,089.6	4.1	26,283.7	4.0	20,466.6	3.8	17,762.9	2.7	8月
26,033.3	3.3	26,232.8	3.4	20,518.7	3.3	17,656.2	2.3	9月
26,060.6	3.4	26,277.7	3.5	20,516.3	3.5	17,720.2	2.3	10月
25,968.0	2.2	26,179.1	2.3	20,469.1	2.8	17,881.7	2.0	11月
26,039.4	0.9	26,208.8	1.0	20,626.9	2.3	17,819.4	1.4	12月
26,517.4	2.1	26,520.1	1.6	20,743.8	2.8	18,209.3	2.6	97年 1月
26,649.5	1.4	26,669.8	2.0	20,674.5	1.9	18,403.1	3.3	2月
26,768.7	2.2	26,844.0	2.4	20,709.2	1.8	18,524.6	3.6	3月
26,862.5	2.3	26,941.7	2.5	20,835.6	2.4	18,629.2	4.0	4月
26,766.7	2.5	26,911.1	2.7	20,990.9	3.0	18,622.1	3.9	5月
26,560.5	1.5	26,886.1	1.8	21,066.5	3.3	18,562.5	4.1	6月
26,628.9	2.0	26,960.0	2.3	21,133.4	3.2	18,716.3	5.8	7月
26,669.0	2.2	26,919.0	2.4	21,188.7	3.5	18,711.4	5.3	8月
26,844.7	3.1	27,076.8	3.2	21,343.5	4.0	18,805.6	6.5	9月
27,245.3	4.5	27,407.5	4.3	21,318.3	3.9	19,300.3	8.9	10月
27,399.9	5.5	27,563.3	5.3	21,331.0	4.2	19,541.1	9.3	11月
27,863.2	7.0	27,977.9	6.8	21,332.6	3.4	19,709.5	10.6	12月
28,173.8	6.2	27,972.4	5.5	21,339.7	2.9	19,687.9	8.1	98年 1月

# 1. 台灣重要

## Major Indicators of

時期 PERIOD	中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum)	中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million)	新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$)		海關對外貿易統計(百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$ million)				
			平均 average	期底 end of period	進口 Imports (c.i.f.)		出口 Exports (f.o.b.)		差額 Balance
					金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	金額 amount	與上年 比較% % change from previous year	
1994	5.500	92,454	26.4552	26.2400	85,698.0	10.7	94,300.4	9.7	8,602.5
1995	5.500	90,310	26.4763	27.2650	104,011.6	21.4	113,342.0	20.2	9,330.4
1996	5.000	88,038	27.4576	27.4910	102,922.4	-1.0	117,581.0	3.7	14,658.6
1997	5.250	83,502	28.6618	32.6380	114,955.4	11.7	124,170.2	5.6	9,214.8
1998	4.750	90,341	33.4447	32.2160	105,229.8	-8.5	112,595.4	-9.3	7,365.6
1999	4.500	106,200	32.2661	31.3950	111,196.1	5.7	123,733.3	9.9	12,537.3
2000	4.625	106,742	31.2252	32.9920	140,732.0	26.6	151,949.8	22.8	11,217.8
2001	2.125	122,211	33.8003	34.9990	107,970.6	-23.3	126,314.3	-16.9	18,343.7
2002	1.625	161,656	34.5752	34.7530	113,245.1	4.9	135,316.7	7.1	22,071.6
2003	1.375	206,632	34.4176	33.9780	128,010.1	13.0	150,600.5	11.3	22,590.4
2004	1.750	241,738	33.4218	31.9170	168,757.6	31.8	182,370.4	21.1	13,612.8
2005	2.250	253,290	32.1671	32.8500	182,614.4	8.2	198,431.7	8.8	15,817.3
2006	2.750	266,148	32.5313	32.5960	202,698.1	11.0	224,017.3	12.9	21,319.2
2007	3.375	270,311	32.8418	32.4430	219,251.6	8.2	246,676.9	10.1	27,425.3
2008	2.000	291,707	31.5167	32.8600	240,823.0	9.8	255,655.0	3.6	14,832.0
2007 Feb.	2.750	267,987	32.9686	32.9500	12,671.5	-21.2	14,900.0	-3.6	2,228.5
Mar.	2.875	267,485	33.0123	33.0890	17,536.8	8.5	19,756.5	10.4	2,219.7
Apr.	2.875	266,540	33.1453	33.2760	18,350.3	11.7	19,823.5	5.5	1,473.2
May	2.875	265,699	33.2605	33.0190	18,178.0	-0.2	19,580.1	3.5	1,402.1
June	3.125	266,052	32.9321	32.7350	18,661.2	10.6	20,078.2	11.0	1,417.0
July	3.125	266,287	32.7894	32.8050	20,729.7	16.6	21,183.5	8.2	453.8
Aug.	3.125	261,372	32.9525	32.9960	18,067.5	-0.5	21,321.7	10.1	3,254.2
Sept.	3.250	262,938	32.9841	32.5800	19,051.8	10.5	22,209.2	10.6	3,157.4
Oct.	3.250	265,924	32.5519	32.4100	19,204.8	9.8	22,686.4	14.3	3,481.6
Nov.	3.250	270,090	32.3324	32.2680	17,584.7	2.7	21,871.9	11.9	4,287.2
Dec.	3.375	270,311	32.4175	32.4430	21,260.0	27.5	23,476.9	19.7	2,216.9
2008 Jan.	3.375	272,818	32.3680	32.1980	20,618.6	14.8	22,133.4	11.8	1,514.8
Feb.	3.375	277,838	31.6140	30.9500	15,964.5	26.0	17,625.4	18.3	1,660.9
Mar.	3.500	286,860	30.6042	30.4050	24,113.2	37.5	24,240.3	22.7	127.1
Apr.	3.500	289,377	30.3495	30.4550	21,601.4	17.7	22,586.9	13.9	985.5
May	3.500	290,070	30.6017	30.4130	21,372.8	17.6	23,588.7	20.5	2,215.9
June	3.625	291,405	30.3660	30.3540	22,836.5	22.4	24,342.7	21.2	1,506.2
July	3.625	290,898	30.4068	30.5900	23,182.3	11.8	22,860.0	7.9	-322.3
Aug.	3.625	282,087	31.1915	31.5200	25,256.8	39.8	25,210.9	18.2	-45.9
Sept.	3.500	281,130	31.9566	32.1300	21,014.8	10.3	21,845.4	-1.6	830.6
Oct.	3.000	278,152	32.6889	33.0000	17,819.3	-7.2	20,801.8	-8.3	2,982.5
Nov.	2.750	280,685	33.1155	33.2950	15,261.3	-13.2	16,780.0	-23.3	1,518.7
Dec. (3)	2.000	291,707	33.1459	32.8600	11,781.6	-44.6	13,639.5	-41.9	1,857.9
2009 Jan. (3)	1.500	292,676	33.3301	33.8010	8,970.4	-56.5	12,372.7	-44.1	3,402.3

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

# 經濟指標 (續)

## Taiwan Economy (Continued)

兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits					核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4)		時期 PERIOD
台灣向大陸出口 Exports to Mainland China		台灣由大陸進口 Imports from Mainland China		差額 Balance	件數 Number of Cases	金額 (百萬美元) Amount (US\$ million)	
金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year	金額 (百萬美元) amount (US\$ million)	與上年 比較% % change from pre- vious year				
14,653.0	15.1	1,858.7	68.4	12,794.3	934	962.2	83年
17,898.2	22.2	3,091.4	66.3	14,806.8	490	1,092.7	84年
19,148.3	7.0	3,059.8	-1.0	16,088.5	383	1,229.2	85年
20,518.0	7.20	3,915.3	28.0	16,602.7	8,725	4,334.3	86年
18,380.1	-10.4	4,110.5	5.0	14,269.6	1,284	2,034.6	87年
21,221.3	15.5	4,526.3	10.1	16,695.0	488	1,252.8	88年
26,144.2	23.2	6,223.3	37.5	19,920.8	840	2,607.1	89年
24,061.3	-8.0	5,902.0	-5.2	18,159.3	1,186	2,784.1	90年
29,465.0	22.5	7,947.4	34.7	21,498.8	5,440	6,723.1	91年
35,357.7	20.0	10,962.0	37.9	24,395.8	10,105	7,698.8	92年
48,930.4	38.4	16,792.3	53.2	32,138.1	2,004	6,940.7	93年
56,271.5	15.0	20,093.7	19.7	36,177.8	1,297	6,007.0	94年
63,332.4	12.5	24,783.1	23.3	38,549.3	1,090	7,642.3	95年
74,279.1	17.3	28,019.2	13.1	46,259.9	996	9,970.5	96年
...	...	...	...	...	482	9,843.4	97年
3,809.1	-12.8	1,620.0	1.9	2,189.1	50	409.7	96年 2月
6,072.3	19.3	2,083.3	6.4	3,989.0	103	860.9	3月
5,924.9	13.5	2,387.3	18.8	3,537.6	62	554.0	4月
5,657.6	9.2	2,365.3	15.4	3,292.3	100	472.1	5月
6,004.7	18.9	2,329.3	12.5	3,675.4	84	540.3	6月
6,455.9	19.2	2,596.0	19.2	3,859.9	89	1,184.3	7月
6,549.9	19.0	2,319.7	0.6	4,230.2	100	1,406.5	8月
7,209.6	22.3	2,440.5	14.6	4,769.1	77	619.1	9月
6,898.1	20.4	2,467.1	7.6	4,431.0	79	806.9	10月
6,792.0	20.6	2,426.0	5.4	4,366.0	68	784.9	11月
6,994.9	25.1	2,625.3	23.6	4,369.6	79	1,521.9	12月
6,733.5	14.6	2,763.3	17.3	3,970.2	71	647.5	97年 1月
4,937.4	29.6	1,777.2	9.7	3,160.2	46	504.9	2月
7,397.4	21.8	2,908.0	39.6	4,489.4	52	809.6	3月
7,022.8	18.5	2,852.3	19.5	4,170.5	56	839.4	4月
7,082.7	25.2	2,913.1	23.2	4,169.6	41	1,059.4	5月
7,407.1	23.4	2,968.3	27.4	4,438.8	43	909.8	6月
6,743.0	4.4	2,954.4	13.8	3,788.6	26	387.6	7月
7,395.0	12.9	3,151.6	35.9	4,243.4	21	461.3	8月
6,160.6	-14.6	2,712.1	11.1	3,448.5	34	1,263.4	9月
5,665.2	-17.9	2,416.5	-2.1	3,248.7	45	1,474.1	10月
4,157.2	-38.8	2,198.5	-9.4	1,958.7	11	482.0	11月
...	...	...	...	...	36	1,004.6	12月
...	...	...	...	...	23	282.9	98年 1月

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

## 2. 工業生

### Indices of

Base: 2006=100

時期 PERIOD	總指數 GENERAL INDEX	礦業 MINING	製造業 MANUFACTURING				
			生產指數 Manufacturing	依重輕工業分類 By Heavy or Light		依產品用 By	
				重工業 heavy	輕工業 light	最終需要財 final demand goods	投資財 investmen goods
2000	78.44	119.10	77.31	68.23	117.47	99.05	94.04
2001	71.84	119.99	70.34	62.23	106.19	90.59	85.29
2002	77.20	130.13	76.62	70.37	104.26	92.99	88.66
2003	84.22	120.88	83.94	79.24	104.82	96.86	89.49
2004	92.05	116.20	92.31	88.99	107.10	102.45	97.14
2005	95.51	105.28	95.69	93.95	103.43	102.46	97.49
2006	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2007	107.77	82.96	108.34	110.28	99.67	101.60	106.11
2008	105.85	79.07	106.65	109.46	94.10	97.40	103.32
2006 Dec.	100.24	94.44	99.74	99.33	101.54	100.18	104.61
2007 Jan.	102.25	92.15	102.64	102.24	104.44	100.89	98.56
Feb.	83.63	71.93	83.17	84.44	77.53	75.35	73.89
Mar.	104.62	87.92	105.70	105.95	104.58	105.55	109.87
Apr.	103.11	83.15	104.18	105.46	98.49	98.62	101.79
May	110.03	87.28	110.39	111.83	104.00	103.80	106.59
June	107.69	84.39	107.73	109.80	98.53	100.47	105.82
July	112.64	85.86	112.55	114.96	101.82	104.44	109.11
Aug.	113.36	81.83	113.72	115.77	104.58	105.90	108.86
Sept.	108.60	85.91	109.34	112.47	95.35	100.93	108.44
Oct.	117.53	75.40	118.90	122.13	104.49	109.09	114.43
Nov.	115.36	77.05	116.25	119.65	101.09	106.94	114.26
Dec.	114.36	82.68	115.47	118.69	101.12	107.26	121.75
2008 Jan.	115.18	90.26	115.85	117.93	106.59	107.86	109.41
Feb.	97.06	72.04	97.79	102.29	77.78	80.16	82.31
Mar.	114.82	91.53	116.45	120.05	100.42	103.25	110.56
Apr.	113.98	93.28	115.48	118.98	99.89	104.43	110.12
May	116.30	89.99	117.43	121.54	99.12	101.09	108.91
June	113.28	82.38	114.20	118.58	94.68	102.97	116.21
July	114.80	75.54	116.12	119.80	99.68	103.61	110.13
Aug.	114.13	72.03	115.16	119.69	94.94	100.97	112.95
Sept.	107.31	65.42	108.37	112.51	89.93	98.29	109.31
Oct.	102.88	68.83	103.05	105.15	93.70	96.88	100.18
Nov.	82.75	70.48	82.63	82.49	83.29	84.73	85.37
Dec.	77.72	77.10	77.23	74.54	89.23	84.56	84.36
2009 Jan.	65.53	61.67	64.05	62.28	71.93	64.31	57.80

Source: Ministry of Economic Affairs, R.O.C.



# 產 指 數

## Industrial Production

基期：民國95年=100

途分類 Usage		電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS	用水 供應業 WATER	建築 工程業 CON- STRUC- TION	製造業銷存量指數 Manufacturing Producer's Shipment and Inventory		民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value-added	時期 PERIOD
消費財 consumer goods	生產財 producer goods				銷售量指數 Producer's Shipment	存貨量指數 Producer's Inventory		
102.63	68.21	82.42	98.01	102.32	78.57	90.95	95.49	89年
94.36	61.86	83.02	100.16	90.87	71.10	96.30	95.11	90年
96.10	69.75	86.99	94.94	72.10	76.76	88.37	95.88	91年
102.02	78.51	90.71	97.00	78.60	82.62	89.50	95.86	92年
106.24	88.03	93.74	96.72	82.36	90.28	93.27	95.77	93年
106.00	92.83	97.72	97.25	91.73	95.77	100.79	95.84	94年
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.27	95年
98.38	111.18	102.97	100.29	99.52	107.88	101.05	96.54	96年
93.17	110.55	101.11	98.50	90.30	105.79	110.83	96.74	97年
97.01	99.55	97.46	101.56	120.55	98.63	100.95	96.52	95年 12月
102.56	103.38	98.45	102.06	94.60	103.28	99.35	96.52	96年 1月
76.38	86.47	83.78	92.31	98.97	82.34	100.37	96.18	2月
102.46	105.77	98.03	101.03	78.50	106.35	98.75	96.35	3月
96.36	106.53	96.31	97.23	78.92	103.75	99.30	96.46	4月
101.82	113.18	107.22	101.65	106.76	109.90	99.96	96.33	5月
96.65	110.79	110.54	99.19	109.66	107.29	102.53	96.41	6月
101.10	115.98	120.13	104.07	114.92	111.96	101.74	96.51	7月
103.78	117.02	114.86	102.57	107.97	112.56	103.64	96.49	8月
95.56	112.88	105.78	100.01	92.76	110.17	100.31	96.64	9月
105.27	123.04	104.21	102.55	95.91	118.76	100.91	96.77	10月
101.71	120.18	96.02	99.16	115.39	114.92	102.23	96.84	11月
96.91	118.93	100.30	101.61	99.87	113.26	103.47	96.87	12月
106.75	119.23	101.29	101.63	114.04	115.52	102.56	96.83	97年 1月
78.63	105.24	92.21	93.40	82.46	97.68	103.26	96.71	2月
98.04	122.02	99.66	100.26	82.73	116.80	102.51	96.86	3月
100.36	120.15	98.12	97.47	86.92	115.33	103.75	96.74	4月
95.50	124.33	105.27	100.68	97.65	115.53	106.27	96.82	5月
93.51	118.94	108.12	97.14	96.81	113.07	106.52	96.90	6月
98.96	121.39	114.10	100.69	81.68	113.13	111.11	96.90	7月
92.42	121.14	115.74	100.78	88.69	110.25	117.92	97.03	8月
90.42	112.63	105.22	96.94	83.59	105.99	119.81	97.18	9月
94.52	105.65	103.02	99.63	103.89	103.03	119.68	96.66	10月
84.28	81.75	86.79	96.24	81.49	83.17	120.34	96.26	11月
84.70	74.14	83.73	97.16	83.65	80.00	116.28	95.49	12月
68.96	63.94	84.78	95.32	89.51	...	...	...	98年 1月

資料來源：經濟部。

### 3. 主要工業

#### Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	冷凍肉類及調理食品 Frozen meat & prepared food	飼料 Feedstuff	茶類飲料 Tea drinks	聚酯加工絲 Polyester textured yarn	聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics	針織及梭織成衣 Knitted & woven Apparels	皮製鞋靴及塑膠鞋 Leather & plastic shoes	瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container
Unit	公噸 mt	千公噸 1,000 mt	千公升 1,000 l	千公噸 1,000 mt	百萬平方公尺 10 <sup>6</sup> m <sup>2</sup>	千打 1,000 doz.	千雙 1,000 prs.	百萬平方公尺 10 <sup>6</sup> m <sup>2</sup>
2006	438,974	5,183	854,030	771	1,219	10,399	25,706	3,129
2007	454,385	5,109	870,644	819	1,395	9,222	24,178	3,146
2007 June	33,146	413	109,151	66	116	764	1,970	265
July	34,872	395	82,916	71	117	787	1,775	279
Aug.	39,207	421	81,194	70	126	819	1,956	275
Sept.	37,324	408	60,489	66	113	676	1,579	235
Oct.	41,771	442	71,074	69	123	721	1,562	273
Nov.	41,498	454	60,385	69	118	718	1,696	267
Dec.	43,045	450	57,212	67	117	726	2,396	268
2008 Jan.	43,595	457	72,948	68	114	850	2,660	308
Feb.	33,376	386	59,709	59	93	477	1,936	223
Mar.	33,965	386	70,158	68	113	686	2,011	273
Apr.	34,172	414	80,872	66	118	692	1,891	267
May	33,685	420	87,749	66	117	595	2,217	263
June	31,373	426	85,980	63	106	566	1,965	243
July	34,423	448	96,270	57	95	657	1,968	264
Aug.	34,839	431	96,928	52	98	579	1,844	258
Sept.	37,295	428	79,411	51	90	589	1,588	237
Oct.	39,275	456	77,655	49	85	614	1,268	248
Nov.	39,454	433	72,253	44	76	564	1,443	208
Dec.	41,882	478	66,152	43	78	609	1,986	219

時期 PERIOD	製 造 業							
	盤元線材 Wire rod	模具 mould	螺絲、螺帽 Screw and nut	IC製造 IC manufacture	晶圓代工 Foundry wafer	構裝IC IC package	印刷電路板 Printed circuit board	TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel
Unit	千公噸 1,000 mt	百萬元 NT\$ million	千公噸 1,000 mt	百萬個 10 <sup>6</sup> pcs.	千片 1,000 pcs.	百萬個 10 <sup>6</sup> pcs.	千平方呎 1,000sq.ft	千組 1,000 set
2006	12,990	52,626	1,285	3,267	13,527	27,126	685,488	308,459
2007	11,887	54,865	1,241	5,033	15,467	32,096	692,962	486,167
2007 June	994	4,959	102	454	1,290	2,561	56,022	39,991
July	996	4,280	101	439	1,374	2,757	61,624	42,886
Aug.	866	5,197	105	449	1,418	2,898	63,263	47,668
Sept.	878	4,586	92	450	1,366	3,012	66,487	49,180
Oct.	960	4,214	103	500	1,537	3,289	70,868	51,250
Nov.	951	4,547	103	443	1,442	3,034	66,889	50,548
Dec.	1,009	5,173	105	495	1,431	2,932	64,313	44,690
2008 Jan.	1,047	4,109	110	425	1,377	2,885	63,150	51,043
Feb.	887	3,030	84	435	1,230	2,483	54,519	39,807
Mar.	1,060	3,869	105	591	1,342	3,008	60,404	45,925
Apr.	1,042	4,466	107	499	1,433	2,967	60,299	47,399
May	1,073	4,776	105	554	1,477	3,034	59,365	47,909
June	968	4,486	101	470	1,508	3,020	60,770	41,983
July	907	4,384	108	456	1,599	3,267	62,972	43,104
Aug.	860	3,553	111	546	1,550	3,203	64,720	49,591
Sept.	711	3,575	101	509	1,325	2,968	69,843	57,472
Oct.	683	4,185	97	462	1,271	2,975	64,873	50,043
Nov.	605	3,911	70	352	986	2,193	50,293	37,698
Dec.	620	4,069	72	281	682	1,563	45,140	23,237

Source: See Table 2.

# 產品產量

## Industrial Products

MANUFACTURING								時期 PERIOD
印刷品 Printed matter	人造纖維 Synthetic fiber	塗料 Paints	塑膠外殼 Plastic case	玻璃纖維 Glass fiber	陶磁面磚 Ceramic tiles	水泥 Cement	鋼胚 Steel ingot	
百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	百萬元 N.T.\$mill.	千公噸 1,000 mt	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>	千公噸 1,000 mt	千公噸 1,000 mt	單位
58,444	2,464	474	19,006	259	52,889	19,294	19,423	95年
57,151	2,388	464	17,959	259	49,056	18,957	20,883	96年
4,364	191	38	1,364	20	4,300	1,553	1,658	96年 6月
4,872	199	39	1,528	23	4,320	1,651	1,753	7月
4,551	209	39	1,691	23	4,049	1,488	1,687	8月
4,396	196	38	1,657	23	3,604	1,537	1,623	9月
5,895	202	41	1,986	23	3,568	1,478	1,815	10月
5,141	194	40	1,949	22	3,857	1,385	1,831	11月
5,317	188	40	1,547	22	4,191	1,644	1,878	12月
4,972	186	43	1,442	22	4,264	1,768	1,810	97年 1月
3,617	174	28	1,081	20	2,218	1,394	1,700	2月
5,563	192	40	1,425	22	3,900	1,485	1,711	3月
4,801	184	40	1,419	21	3,660	1,562	1,820	4月
4,224	190	40	1,409	22	3,913	1,445	1,817	5月
4,299	170	39	1,489	22	3,619	1,428	1,556	6月
4,917	149	38	1,679	23	3,327	1,344	1,605	7月
4,475	149	35	1,758	23	3,438	1,457	1,625	8月
4,456	147	31	1,757	22	2,813	1,292	1,579	9月
5,821	149	29	2,185	21	2,817	1,393	1,502	10月
4,900	128	24	1,804	17	2,615	1,409	1,314	11月
5,059	118	28	1,521	14	2,796	1,354	1,183	12月

MANUFACTURING								時期 PERIOD
手機 Mobile phone	光碟片 Computer disk	全球定位系統 Global positioning system	汽車 Car	機車 Motorcycle	自行車 Bicycle	高爾夫球用品 Golf equipment	文化用紙 Cultural paper	
千台 1,000 set	百萬片 10 <sup>6</sup> pcs.	千台 1,000 set	輛 set	千輛 1,000set	千輛 1,000set	百萬元 N.T.\$mill.	公噸 mt	單位
28,110	11,723	5,892	305,702	1,172	4,415	11,166	761,108	95年
22,669	11,404	17,784	284,497	1,195	5,120	11,589	777,396	96年
1,763	909	1,429	22,599	105	296	825	66,828	96年 6月
1,857	893	1,417	27,249	114	344	797	69,247	7月
1,872	1,062	1,496	18,982	123	392	748	68,204	8月
2,185	971	2,204	23,057	104	413	863	65,310	9月
2,439	1,001	2,020	27,677	102	507	1,022	66,097	10月
2,699	894	2,234	26,463	85	424	1,164	66,512	11月
1,656	831	2,484	22,490	67	495	1,111	67,549	12月
2,593	799	1,642	25,536	100	598	1,047	66,847	97年 1月
2,396	693	1,130	12,278	79	463	869	58,823	2月
1,825	887	1,728	20,538	115	592	1,022	68,719	3月
2,966	864	1,626	19,137	115	513	923	66,352	4月
1,659	832	1,599	17,795	112	458	681	65,685	5月
1,675	802	2,485	17,816	115	394	660	66,478	6月
1,938	869	2,254	15,177	122	405	809	65,583	7月
1,850	797	2,430	7,682	120	485	706	60,764	8月
2,226	818	2,373	11,780	118	521	881	50,971	9月
2,604	863	1,780	13,286	114	583	875	49,059	10月
2,614	791	1,263	10,045	101	514	716	42,707	11月
1,347	647	1,023	11,192	88	605	691	42,354	12月

資料來源：同表2。

### 3. 主要工業

#### Output of Principal

時期 PERIOD	製 造 業							
	柴油 Diesel fuel	聚胺絲 Nylon filament	聚酯絲 Polyester filament	ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene	汽車輪胎 Automobile tire	平板玻璃 Sheet glass	鑄鐵件 Casting iron products	鑄鋼件 Casting steel products
Unit	公秉 kl	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千條 1,000 pcs.	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt
2006	15,476,639	456,077	1,233,042	1,272,701	22,316	509,359	480,648	62,976
2007	16,475,771	421,247	1,263,495	1,327,291	23,592	632,188	471,617	64,199
2007 June	1,500,102	33,937	108,777	103,408	2,129	43,867	34,558	5,065
July	1,406,052	37,932	108,286	119,936	2,221	51,999	37,176	5,774
Aug.	1,482,965	37,346	118,258	117,765	2,253	58,655	35,561	5,526
Sept.	1,308,483	34,831	105,462	111,988	2,094	56,207	34,172	5,381
Oct.	1,414,792	36,573	112,781	121,340	2,013	57,625	38,090	5,888
Nov.	1,451,538	35,162	108,474	115,307	2,027	51,217	38,746	5,870
Dec.	1,471,981	32,336	106,553	115,180	2,087	52,978	39,167	5,557
2008 Jan.	1,432,781	30,285	105,775	115,121	2,073	52,513	35,018	6,000
Feb.	1,378,915	30,099	97,276	99,977	1,681	47,981	27,491	3,664
Mar.	1,411,886	33,910	102,702	108,047	2,040	51,511	40,232	5,728
Apr.	1,184,501	32,288	98,708	110,571	2,005	50,559	44,571	6,209
May	1,545,271	32,647	101,491	120,479	2,085	50,985	42,734	5,896
June	1,401,829	29,408	91,538	114,790	1,843	49,432	40,712	5,725
July	1,587,727	27,460	77,224	108,027	1,866	48,284	41,836	5,718
Aug.	1,438,534	25,793	81,416	87,061	1,885	50,465	42,621	5,205
Sept.	1,191,905	25,362	81,525	80,436	1,752	49,499	35,750	4,442
Oct.	1,467,969	25,840	80,373	66,964	1,840	47,875	34,575	4,035
Nov.	1,310,882	20,889	68,599	52,358	1,361	44,615	28,745	3,222
Dec.	1,283,435	17,381	61,837	65,322	1,125	35,953	22,384	2,518

時期 PERIOD	製 造 MANUFAC-							
	空氣壓縮機 Air compressor	冷媒壓縮機 Refrigerant compressor	可攜式 電腦 Portable computer	網路卡 Network cards	電話機 Telephone set	電視機 T.V. sets	耳機 Earphones	印刷電路板 Printed circuit board
Unit	台 set	台 set	台 set	片 pcs.	台 set	台 set	千只 1,000 pcs.	千元 N.T.\$1,000
2006	327,546	799,497	3,050,526	24,118,814	986,421	1,842,168	1,670	158,958,502
2007	312,162	765,769	1,261,776	11,429,683	686,962	1,968,011	1,586	149,969,859
2007 June	17,147	84,555	92,219	868,808	44,368	143,134	122	11,194,335
July	17,975	43,880	100,241	969,027	57,339	166,958	113	11,933,864
Aug.	17,876	25,125	95,652	1,167,935	58,862	214,733	122	13,185,222
Sept.	15,285	26,060	90,725	720,295	50,087	168,045	122	13,656,298
Oct.	19,405	49,464	104,992	757,137	35,783	205,996	141	15,172,137
Nov.	17,982	53,518	111,780	777,389	52,724	201,821	140	14,631,489
Dec.	15,667	60,175	89,390	719,487	58,438	187,049	117	13,757,415
2008 Jan.	16,442	51,460	86,050	628,020	40,542	139,502	133	12,536,189
Feb.	12,965	49,363	84,484	642,736	38,196	92,038	84	9,960,149
Mar.	26,639	58,174	99,546	776,726	48,174	96,810	109	12,242,556
Apr.	29,289	57,411	66,010	719,738	38,314	67,495	102	11,593,587
May	29,513	49,316	57,017	588,854	50,623	61,174	126	11,494,282
June	26,688	39,825	58,860	543,488	49,992	42,850	137	11,123,357
July	27,361	32,993	60,516	483,933	38,655	48,082	168	11,040,258
Aug.	17,061	22,889	57,962	592,209	46,188	44,952	132	12,396,875
Sept.	21,670	25,664	55,291	678,461	37,655	38,233	123	13,003,957
Oct.	24,368	20,860	54,267	645,530	41,460	59,508	110	13,020,857
Nov.	18,995	16,363	43,589	634,328	37,831	48,800	93	9,401,376
Dec.	21,698	18,082	36,979	791,737	31,330	57,901	85	6,458,070

# 產品產量 (續)

## Industrial Products (Continued)

MANUFACTURING								時期 PERIOD
鋼筋 Re-bar	鋼線 Steel wire	鋼纜 Steel wire rope	鋁鑄品 Aluminium casting	鋁片 Aluminium sheet	鋁擠型 Aluminium extrusion	金屬罐 Metal cans	鑽床 Drilling machine	
公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	公噸 mt	千只 1,000 pcs.	台 set	單位
7,408,582	157,249	18,673	103,672	135,313	196,383	2,247,437	21,900	95年
6,211,220	148,018	20,891	103,173	137,476	177,417	2,177,902	28,342	96年
507,283	12,255	1,540	6,296	11,059	12,621	195,276	3,576	96年 6月
526,420	12,427	1,613	6,271	12,098	12,329	234,129	1,604	7月
408,312	11,817	1,728	5,913	11,684	12,790	293,223	1,601	8月
453,155	10,799	1,652	6,237	11,416	11,068	195,405	2,012	9月
454,274	12,862	2,013	6,520	12,459	12,942	185,966	2,587	10月
485,205	12,939	1,953	6,301	10,906	12,157	144,753	2,757	11月
515,546	10,803	1,957	6,499	11,973	14,109	145,229	2,261	12月
546,565	12,612	2,132	7,215	11,699	11,740	171,379	2,533	97年 1月
450,304	9,438	1,095	5,394	10,529	10,196	154,037	1,904	2月
541,942	11,348	2,100	9,600	12,692	15,782	192,426	2,445	3月
529,981	11,441	1,866	10,841	12,356	15,542	194,156	2,592	4月
549,343	12,606	1,806	9,674	12,204	13,264	197,471	2,469	5月
464,410	11,388	2,098	8,689	11,805	15,472	184,950	2,603	6月
389,705	11,013	2,168	9,414	10,968	14,299	235,815	1,983	7月
369,844	10,428	1,969	8,875	10,752	14,534	221,327	1,551	8月
324,630	6,496	1,796	9,589	9,804	12,385	168,667	1,168	9月
308,943	5,542	1,988	8,645	8,494	12,259	165,845	1,684	10月
353,869	2,671	1,782	7,115	6,116	10,939	144,310	1,529	11月
365,521	3,779	1,420	7,081	5,218	10,684	144,541	1,369	12月

業 TURING			水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER		房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION			時期 PERIOD
印表機 Printers	電晶體 Transistor	二極體 Diode	電力 Electric power	自來水 City water	住宅用房屋 Residential building	商業用房屋 Stores & mercantile building	工業用房屋 Indus- trial building	
台 set	千只 1,000 pcs.	千只 1,000 pcs.	百萬度 mill. k.w.h.	千立方公尺 1,000 m <sup>3</sup>	千平方公尺 1,000 m <sup>2</sup>			單位
164,175	8,116,496	19,843,786	221,772	3,989,164	21,154	2,969	5,656	95年
206,373	9,780,206	21,935,531	228,806	4,000,538	22,129	941	6,150	96年
14,372	731,866	1,375,499	20,416	329,734	1,785	88	666	96年 6月
18,429	865,589	1,431,043	22,815	345,966	1,918	28	551	7月
21,259	847,617	1,580,679	21,457	340,971	2,050	39	386	8月
12,407	929,800	1,598,050	19,979	332,462	1,948	6	314	9月
19,948	1,086,962	1,644,149	19,609	340,918	1,937	101	370	10月
14,626	1,007,036	1,612,255	17,959	329,624	2,140	30	510	11月
14,349	1,109,700	1,572,445	18,231	337,782	2,073	27	328	12月
15,334	1,020,692	1,462,226	18,357	337,860	2,112	47	450	97年 1月
12,082	893,376	1,201,501	16,247	310,496	1,308	70	483	2月
18,739	879,473	2,315,681	18,538	333,288	1,449	40	367	3月
16,572	994,084	2,212,836	18,634	324,023	1,574	114	269	4月
21,430	1,041,697	2,054,997	20,017	334,676	1,670	57	462	5月
19,901	917,826	2,315,154	20,188	322,913	1,686	56	403	6月
18,282	877,685	2,126,869	21,440	334,718	1,505	44	452	7月
19,092	855,359	2,130,014	21,590	335,007	1,539	164	516	8月
17,531	752,775	2,244,868	19,439	322,254	1,447	60	501	9月
21,365	788,779	1,868,477	19,093	331,203	1,816	205	358	10月
18,511	532,042	1,308,379	16,224	319,925	1,382	68	453	11月
15,657	318,553	872,836	15,491	322,996	1,147	76	425	12月



## 4. 勞 動 力 Labor Force

Unit:1,000 persons

1. 人 數

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2007 Ave.	22,821	18,392	9,095	9,297	10,713	6,116	4,597	10,294	5,868
2008 Ave.	22,905	18,623	9,201	9,422	10,853	6,173	4,680	10,403	5,902
2007 June	22,813	18,377	9,089	9,288	10,685	6,099	4,585	10,262	5,849
July	22,822	18,398	9,098	9,300	10,754	6,144	4,610	10,321	5,892
Aug.	22,831	18,418	9,107	9,311	10,795	6,151	4,644	10,353	5,902
Sept.	22,835	18,439	9,116	9,322	10,739	6,117	4,622	10,310	5,872
Oct.	22,844	18,460	9,126	9,334	10,741	6,121	4,620	10,320	5,870
Nov.	22,855	18,481	9,136	9,346	10,766	6,131	4,635	10,349	5,878
Dec.	22,867	18,503	9,145	9,357	10,795	6,145	4,649	10,381	5,896
2008 Jan.	22,875	18,522	9,154	9,368	10,802	6,150	4,652	10,391	5,899
Feb.	22,882	18,539	9,162	9,378	10,773	6,144	4,629	10,349	5,883
Mar.	22,886	18,557	9,169	9,388	10,797	6,162	4,635	10,380	5,907
Apr.	22,891	18,573	9,179	9,395	10,807	6,149	4,658	10,395	5,902
May	22,895	18,591	9,176	9,415	10,829	6,147	4,681	10,413	5,904
June	22,901	18,610	9,197	9,413	10,842	6,163	4,680	10,414	5,909
July	22,908	18,630	9,205	9,425	10,878	6,191	4,687	10,436	5,929
Aug.	22,912	18,651	9,216	9,435	10,916	6,206	4,710	10,464	5,945
Sept.	22,914	18,669	9,224	9,445	10,869	6,183	4,686	10,405	5,913
Oct.	22,923	18,690	9,234	9,456	10,901	6,194	4,707	10,424	5,907
Nov.	22,934	18,711	9,244	9,467	10,917	6,199	4,718	10,410	5,886
Dec.	22,943	18,732	9,254	9,478	10,903	6,187	4,716	10,354	5,847
2009 Jan.	22,952	18,754	9,264	9,491	10,881	6,178	4,703	10,303	5,814

2. 較上年同期增減率(%)

時期 PERIOD	總人口 Total Population	民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over			勞 動 力				
					合計 Total			就 業	
		計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male	女 Female	計 Total	男 Male
2007 Ave.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.0	2.9	1.8	1.0
2008 Ave.	0.4	1.3	1.2	1.3	1.3	0.9	1.8	1.1	0.6
2007 June	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	0.9	3.1	1.9	1.0
July	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.4	1.8	1.4
Aug.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.8	1.4	2.3	1.8	1.4
Sept.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.6	0.8	2.6	1.5	0.8
Oct.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.7	2.2	1.4	0.6
Nov.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.4	0.8	2.2	1.4	0.5
Dec.	0.3	1.2	1.1	1.3	1.5	0.9	2.4	1.5	0.8
2008 Jan.	0.4	1.2	1.1	1.3	1.5	0.9	2.3	1.5	0.8
Feb.	0.4	1.3	1.1	1.4	1.2	0.8	1.7	1.0	0.5
Mar.	0.4	1.3	1.1	1.4	1.2	0.9	1.7	1.3	0.9
Apr.	0.4	1.3	1.2	1.4	1.4	0.9	2.1	1.5	0.9
May	0.4	1.3	1.1	1.5	1.5	0.9	2.2	1.5	0.9
June	0.4	1.3	1.2	1.3	1.5	1.0	2.1	1.5	1.0
July	0.4	1.3	1.2	1.3	1.2	0.8	1.7	1.1	0.6
Aug.	0.4	1.3	1.2	1.3	1.1	0.9	1.4	1.1	0.7
Sept.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	0.9	0.7
Oct.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.5	1.2	1.9	1.0	0.6
Nov.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.1	1.8	0.6	0.1
Dec.	0.3	1.2	1.2	1.3	1.0	0.7	1.4	-0.3	-0.8
2009 Jan.	0.3	1.3	1.2	1.3	0.7	0.5	1.1	-0.8	-1.4

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, Taiwan Area, R.O.C.*

# 指標 Indicators

Number

單位：千人

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(%) Labor Force Participation Rate (%)			失業率(%) Unemployed Rate (%)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
4,426	419	248	171	7,679	58.25	67.24	49.44	3.91	96年 平均
4,501	450	271	179	7,770	58.28	67.09	49.67	4.14	97年 平均
4,413	423	251	172	7,692	58.14	67.11	49.37	3.96	96年 6月
4,429	433	252	181	7,644	58.45	67.54	49.57	4.03	7月
4,451	442	249	193	7,623	58.61	67.54	49.87	4.09	8月
4,438	429	245	184	7,700	58.24	67.10	49.58	3.99	9月
4,450	421	251	170	7,719	58.19	67.07	49.50	3.92	10月
4,471	417	253	164	7,715	58.25	67.11	49.60	3.87	11月
4,485	414	250	164	7,708	58.34	67.20	49.69	3.83	12月
4,492	411	251	159	7,720	58.32	67.19	49.65	3.80	97年 1月
4,466	424	261	163	7,766	58.11	67.06	49.37	3.94	2月
4,473	417	256	161	7,760	58.18	67.21	49.37	3.86	3月
4,494	412	248	164	7,766	58.19	67.00	49.58	3.81	4月
4,509	416	244	172	7,762	58.25	67.00	49.72	3.84	5月
4,505	428	254	174	7,768	58.26	67.01	49.71	3.95	6月
4,507	442	263	179	7,752	58.39	67.26	49.73	4.06	7月
4,519	452	261	191	7,735	58.53	67.34	49.93	4.14	8月
4,492	464	271	194	7,800	58.22	67.03	49.62	4.27	9月
4,517	476	287	189	7,790	58.32	67.08	49.77	4.37	10月
4,524	507	313	193	7,794	58.35	67.06	49.83	4.64	11月
4,508	549	341	208	7,829	58.20	66.86	49.75	5.03	12月
4,489	578	364	214	7,873	58.02	66.69	49.56	5.31	98年 1月

## Change from Same Period of Previous Year (%)

Labor Force				非勞動力 Not in Labor Force	勞動力參與率(百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point)			失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point)	時期 PERIOD
Employed	失業 Unemployed				計 Total	男 Male	女 Female		
女 Female	計 Total	男 Male	女 Female						
2.9	1.9	1.2	3.2	0.5	0.33	-0.11	0.76	0.00	96年 平均
1.7	7.4	9.3	4.7	1.2	0.03	-0.15	0.23	0.23	97年 平均
3.1	1.2	0.4	2.4	0.4	0.35	-0.14	0.85	-0.02	96年 6月
2.4	1.2	0.8	2.3	0.4	0.33	0.19	0.50	-0.02	7月
2.3	1.8	0.0	4.3	0.4	0.32	0.17	0.49	0.00	8月
2.5	2.4	0.8	5.1	0.8	0.19	-0.21	0.60	0.03	9月
2.3	1.9	4.1	-0.6	1.0	0.08	-0.26	0.43	0.02	10月
2.5	1.7	7.7	-6.3	1.0	0.10	-0.21	0.43	0.01	11月
2.5	2.2	4.2	-1.2	0.8	0.18	-0.13	0.50	0.02	12月
2.4	2.0	3.7	-1.9	0.9	0.15	-0.14	0.46	0.01	97年 1月
1.8	5.5	8.3	1.2	1.3	-0.03	-0.22	0.18	0.16	2月
1.9	-0.7	1.6	-4.2	1.3	-0.02	-0.16	0.15	-0.08	3月
2.2	1.0	1.6	0.0	1.0	0.10	-0.16	0.37	-0.02	4月
2.3	0.7	0.4	1.2	1.0	0.11	-0.12	0.37	-0.03	5月
2.1	1.2	1.2	1.2	1.0	0.12	-0.10	0.34	-0.01	6月
1.8	2.1	4.4	-1.1	1.4	-0.06	-0.28	0.16	0.03	7月
1.5	2.3	4.8	-1.0	1.5	-0.08	-0.20	0.06	0.05	8月
1.2	8.2	10.6	5.4	1.3	-0.02	-0.07	0.04	0.28	9月
1.5	13.1	14.3	11.2	0.9	0.13	0.01	0.27	0.45	10月
1.2	21.6	23.7	17.7	1.0	0.10	-0.05	0.23	0.77	11月
0.5	32.6	36.4	26.8	1.6	-0.14	-0.34	0.06	1.20	12月
-0.1	40.6	45.0	34.6	2.0	-0.30	-0.50	-0.09	1.51	98年 1月

資料來源：行政院主計處編印中華民國台灣地區人力資源統計月報。

## 5. 國際收 Balance of

Unit: US\$ million

ITEM	民國93年 2004	民國94年 2005	民國95年 2006	民國96年 2007
<b>A. Current Account*</b>	<b>19,728</b>	<b>17,578</b>	<b>26,300</b>	<b>32,979</b>
Goods: Exports f.o.b.	182,362	198,456	223,789	246,500
Goods: Imports f.o.b.	-164,999	-179,000	-199,592	-216,055
Balance on Goods	17,363	19,456	24,197	30,445
Services: Credit	25,789	25,827	29,272	31,311
Services: Debit	-30,731	-32,480	-32,815	-35,102
Balance on Goods and Services	12,421	12,803	20,654	26,654
Income: Credit	15,485	17,394	19,338	23,500
Income: Debit	-4,353	-8,355	-9,757	-13,368
Balance on Goods, Services and Income	23,553	21,842	30,235	36,786
Current Transfers: Credit	3,170	3,463	3,837	4,559
Current Transfers: Debit	-6,995	-7,727	-7,772	-8,366
<b>B. Capital Account*</b>	<b>-77</b>	<b>-117</b>	<b>-118</b>	<b>-96</b>
Capital Account: Credit	6	1	4	3
Capital Account: Debit	-83	-118	-122	-99
Total, Groups A plus B	19,651	17,461	26,182	32,883
<b>C. Financial Account*</b>	<b>7,169</b>	<b>2,302</b>	<b>-19,595</b>	<b>-38,656</b>
Direct Investment Abroad	-7,145	-6,028	-7,399	-11,107
Direct Investment In Taiwan, R.O.C.	1,898	1,625	7,424	7,769
Portfolio Investment (Assets)	-21,823	-33,902	-40,754	-44,993
Equity Securities	-8,167	-12,464	-18,466	-35,696
Debt Securities	-13,656	-21,438	-22,288	-9,297
Portfolio Investment (Liabilities)	17,154	31,045	21,814	4,904
Equity Securities	14,092	34,826	22,662	5,599
Debt Securities	3,062	-3,781	-848	-695
Financial derivatives	-843	-1,003	-965	-289
Financial derivatives assets	888	909	1,930	3,691
Financial derivatives liabilities	-1,731	-1,912	-2,895	-3,980
Other Investment (Assets)	408	-6,254	-1,266	-5,716
Monetary Authorities	--	--	--	--
General Government	32	--	-4	11
Banks	-6,754	-9,421	-5,525	-9,027
Other Sectors	7,130	3,167	4,263	3,300
Other Investment (Liabilities)	17,520	16,819	1,551	10,776
Monetary Authorities	898	9,250	-3,311	-7,300
General Government	-6	--	6	-6
Banks	13,957	5,352	1,993	15,309
Other Sectors	2,671	2,217	2,863	2,773
Total, Groups A through C	26,820	19,763	6,587	-5,773
<b>D. Net Errors and Omissions</b>	<b>-225</b>	<b>293</b>	<b>-501</b>	<b>1,753</b>
Total, Groups A through D	26,595	20,056	6,086	-4,020
<b>E. Reserves and Related Items</b>	<b>-26,595</b>	<b>-20,056</b>	<b>-6,086</b>	<b>4,020</b>
Reserve Assets**	-26,595	-20,056	-6,086	4,020
Use of Fund Credit and Loans	--	--	--	--
Exceptional Financing	--	--	--	--

\*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

\*\*Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

# 支 平 衡 表

## Payments

單位：百萬美元

民國96年10-12月 Oct.-Dec. 2007	民國97年01-03月 Jan.-Mar. 2008	民國97年04-06月 Apr.-Jun. 2008	民國97年07-09月 July-Sept. 2008	項目
<b>11,183</b>	<b>8,658</b>	<b>6,959</b>	<b>2,009</b>	<b>A. 經常帳*</b>
67,948	63,862	70,385	69,674	商品出口(f.o.b.)
-57,581	-59,594	-64,412	-68,169	商品進口(f.o.b.)
10,367	4,268	5,973	1,505	商品貿易淨額
8,772	9,026	9,027	8,425	服務：收入
-9,303	-8,850	-8,981	-8,953	服務：支出
9,836	4,444	6,019	977	商品與勞務收支淨額
6,074	7,066	5,579	6,054	所得：收入
-3,744	-1,952	-3,936	-4,356	所得：支出
12,166	9,558	7,662	2,675	商品、勞務與所得收支淨額
1,226	1,285	1,335	1,352	經常移轉：收入
-2,209	-2,185	-2,038	-2,018	經常移轉：支出
<b>-18</b>	<b>-271</b>	<b>-20</b>	<b>-32</b>	<b>B. 資本帳*</b>
1	--	--	--	資本帳：收入
-19	-271	-20	-32	資本帳：支出
11,165	8,387	6,939	1,977	合計，A 加 B
<b>-5,467</b>	<b>983</b>	<b>993</b>	<b>-6,643</b>	<b>C. 金融帳*</b>
-4,370	-3,165	-2,623	-2,141	對外直接投資
2,910	597	1,107	989	外資來臺直接投資
-8,134	-6,386	-7,210	4,164	證券投資(資產)
-10,030	-4,524	-7,334	2,409	股權證券
1,896	-1,862	124	1,755	債權證券
1,152	9,313	-3,609	-15,227	證券投資(負債)
689	2,529	-2,834	-10,489	股權證券
463	6,784	-775	-4,738	債權證券
-31	831	-66	123	衍生性金融商品
1,093	2,200	1,491	1,569	衍生性金融商品(資產)
-1,124	-1,369	-1,557	-1,446	衍生性金融商品(負債)
-2,781	-3,173	6,425	269	其他投資(資產)
--	--	--	--	貨幣當局
2	-3	5	1	政府
-3,061	-8,307	4,745	-5,742	銀行
278	5,137	1,675	6,010	其他部門
5,787	2,966	6,969	5,180	其他投資(負債)
14	-2,472	816	-387	貨幣當局
--	--	--	--	政府
4,661	2,829	5,124	4,282	銀行
1,112	2,609	1,029	1,285	其他部門
5,698	9,370	7,932	-4,666	合計，A 至 C
<b>-461</b>	<b>1,952</b>	<b>-3,342</b>	<b>2,068</b>	<b>D. 誤差與遺漏淨額</b>
5,237	11,322	4,590	-2,598	合計，A 至 D
<b>-5,237</b>	<b>-11,322</b>	<b>-4,590</b>	<b>2,598</b>	<b>E. 準備與相關項目</b>
-5,237	-11,322	-4,590	2,598	準備資產**
--	--	--	--	基金信用的使用及自基金的借款
--	--	--	--	特殊融資

\* 剔除已列入項目E之範圍。

\*\*2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

## 6. 按國別分之 Value of

Unit: US\$ million at C.I.F. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2007	219,251.57	1,824.9	0.8	2,537.3	1.2	5,776.0	2.6	45,936.9	21.0	15,158.4	6.9	6,192.4	2.8
2008	240,447.79	1,492.8	0.6	2,333.2	1.0	7,289.0	3.0	46,508.0	19.3	13,168.4	5.5	6,762.7	2.8
2007 June	18,661.23	154.3	0.8	218.7	1.2	437.4	2.3	3,745.9	20.1	1,229.9	6.6	556.6	3.0
July	20,729.66	150.9	0.7	323.7	1.6	660.8	3.2	4,260.9	20.6	1,476.6	7.1	592.1	2.9
Aug.	18,067.45	142.4	0.8	266.5	1.5	455.3	2.5	3,763.3	20.8	1,276.0	7.1	541.6	3.0
Sept.	19,051.80	150.9	0.8	240.9	1.3	510.9	2.7	3,980.5	20.9	1,265.1	6.6	530.0	2.8
Oct.	19,204.77	155.5	0.8	226.0	1.2	481.9	2.5	4,028.3	21.0	1,215.0	6.3	557.0	2.9
Nov.	17,584.69	160.1	0.9	285.8	1.6	517.2	2.9	3,703.1	21.1	1,229.1	7.0	481.8	2.7
Dec.	21,260.01	144.0	0.7	329.5	1.5	586.0	2.7	4,198.2	19.4	1,308.1	6.1	561.2	2.6
2008 Jan.	20,599.95	141.9	0.7	264.0	1.3	588.2	2.9	4,213.7	20.4	1,296.3	6.3	491.5	2.4
Feb.	15,963.63	73.2	0.5	167.6	1.0	415.9	2.6	3,415.0	21.4	996.5	6.2	419.3	2.6
Mar.	24,109.83	169.2	0.7	182.6	0.8	619.4	2.6	4,864.2	20.2	1,301.3	5.4	572.4	2.4
Apr.	21,597.05	156.0	0.7	295.3	1.4	564.1	2.6	4,338.4	20.1	1,134.2	5.2	622.7	2.9
May	21,367.77	161.1	0.8	162.6	0.8	521.5	2.5	3,765.7	17.6	1,185.2	5.5	688.7	3.2
June	22,831.50	137.0	0.6	211.0	0.9	675.6	3.0	4,376.6	19.2	1,280.4	5.6	619.1	2.7
July	23,143.11	143.2	0.6	264.9	1.1	769.3	3.3	4,217.1	18.1	1,259.0	5.5	655.3	2.8
Aug.	25,173.05	151.1	0.6	237.9	0.9	822.1	3.3	4,077.5	16.2	1,212.0	4.8	771.8	3.1
Sept.	20,937.00	128.0	0.6	252.5	1.2	758.4	3.6	3,954.5	18.9	1,117.2	5.3	619.1	3.0
Oct.	17,775.32	104.6	0.6	145.2	0.8	675.4	3.8	3,663.4	20.6	966.4	5.4	498.6	2.8
Nov. *	15,180.09	68.5	0.5	79.2	0.5	522.5	3.4	3,114.3	20.5	832.5	5.5	389.5	2.6
Dec. **	11,769.50	59.0	0.5	70.2	0.6	356.7	3.0	2,507.7	21.3	587.3	5.0	414.8	3.5
2009 Jan. **	8,970.38	52.9	0.6	40.2	0.4	332.1	3.7	1,823.1	20.3	448.5	5.0	232.6	2.6

時期 PERIOD	比利時 Belgium		法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2007	549.3	0.3	2,381.9	1.1	7,070.0	3.2	1,475.6	0.7	2,776.8	1.3	523.6	0.2	1,467.6	0.7
2008	592.4	0.2	2,292.8	1.0	7,474.3	3.1	1,635.4	0.7	2,353.5	1.0	553.0	0.2	1,602.1	0.7
2007 June	46.2	0.2	180.6	1.0	538.5	2.9	125.6	0.7	313.1	1.7	41.6	0.2	108.2	0.6
July	41.8	0.2	198.5	1.0	724.0	3.5	140.5	0.7	302.6	1.5	58.1	0.3	126.7	0.6
Aug.	34.8	0.2	167.8	0.9	558.7	3.1	129.9	0.7	220.0	1.2	42.8	0.2	117.5	0.7
Sept.	39.1	0.2	178.8	0.9	615.9	3.2	119.6	0.6	321.3	1.7	37.4	0.2	126.2	0.7
Oct.	45.4	0.2	294.2	1.5	648.6	3.4	113.3	0.6	170.2	0.9	42.8	0.2	144.4	0.8
Nov.	40.8	0.2	185.2	1.1	590.8	3.4	127.2	0.7	131.9	0.8	38.6	0.2	124.1	0.7
Dec.	55.4	0.3	223.2	1.0	645.1	3.0	135.2	0.6	289.4	1.3	51.1	0.2	148.7	0.7
2008 Jan.	52.7	0.3	226.6	1.1	741.9	3.6	151.0	0.7	183.1	0.9	45.8	0.2	103.7	0.5
Feb.	41.0	0.3	146.8	0.9	485.1	3.0	103.2	0.6	199.0	1.2	39.8	0.2	86.4	0.5
Mar.	56.6	0.2	227.6	0.9	732.3	3.0	162.8	0.7	317.0	1.3	56.6	0.2	120.1	0.5
Apr.	58.1	0.3	216.0	1.0	721.8	3.3	145.9	0.7	382.4	1.8	56.2	0.3	124.0	0.6
May	51.3	0.2	247.7	1.2	625.5	2.9	135.9	0.6	300.9	1.4	51.5	0.2	178.6	0.8
June	59.2	0.3	217.9	1.0	707.6	3.1	152.6	0.7	195.1	0.9	43.5	0.2	149.7	0.7
July	65.5	0.3	201.1	0.9	739.4	3.2	145.6	0.6	165.1	0.7	55.3	0.2	127.4	0.5
Aug.	47.0	0.2	189.1	0.8	604.7	2.4	157.4	0.6	166.4	0.7	43.4	0.2	107.6	0.4
Sept.	52.9	0.3	171.5	0.8	681.4	3.3	149.0	0.7	157.1	0.8	46.8	0.2	182.5	0.9
Oct.	47.7	0.3	163.0	0.9	545.6	3.1	109.1	0.6	117.3	0.7	40.5	0.2	174.0	1.0
Nov. *	31.9	0.2	147.0	1.0	446.0	2.9	121.2	0.8	95.5	0.6	39.4	0.3	166.7	1.1
Dec. **	28.5	0.2	138.5	1.2	443.0	3.8	101.8	0.9	74.7	0.6	34.5	0.3	81.3	0.7
2009 Jan. **	25.1	0.3	118.3	1.3	261.3	2.9	65.4	0.7	172.2	1.9	22.5	0.3	92.0	1.0

\* Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, Taiwan Area, R.O.C.*

# 進口貨物價值

## Imports by Origin

價值單位：起岸價格 百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		科威特 Kuwait		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
2,277.4	1.0	4,791.6	2.2	3,613.3	1.6	1,042.3	0.5	5,742.7	2.6	10,409.6	4.7	3,476.0	1.6	96年
2,253.4	0.9	4,838.3	2.0	3,252.7	1.4	1,212.4	0.5	8,074.2	3.4	15,172.7	6.3	4,618.7	1.9	97年
161.5	0.9	377.7	2.0	307.2	1.6	89.6	0.5	343.5	1.8	971.2	5.2	394.8	2.1	96年 6月
215.4	1.0	423.9	2.0	316.6	1.5	98.5	0.5	304.1	1.5	855.1	4.1	366.1	1.8	7月
201.7	1.1	442.1	2.4	272.6	1.5	84.3	0.5	585.5	3.2	752.4	4.2	275.5	1.5	8月
230.6	1.2	419.6	2.2	289.2	1.5	91.6	0.5	337.9	1.8	1,006.1	5.3	291.7	1.5	9月
219.4	1.1	491.8	2.6	323.0	1.7	97.1	0.5	524.1	2.7	1,081.3	5.6	289.1	1.5	10月
160.4	0.9	395.5	2.2	276.7	1.6	87.4	0.5	459.5	2.6	767.1	4.4	264.8	1.5	11月
177.2	0.8	386.5	1.8	307.1	1.4	97.3	0.5	1,107.6	5.1	1,160.6	5.4	414.8	1.9	12月
188.4	0.9	431.1	2.1	283.7	1.4	95.7	0.5	415.2	2.0	1,208.0	5.9	426.8	2.1	97年 1月
162.6	1.0	305.2	1.9	251.1	1.6	68.0	0.4	779.0	4.9	1,123.6	7.0	138.3	0.9	2月
233.9	1.0	383.5	1.6	356.7	1.5	112.3	0.5	985.3	4.1	1,343.8	5.6	563.2	2.3	3月
181.0	0.8	486.7	2.3	276.5	1.3	101.0	0.5	398.6	1.8	1,539.7	7.1	141.8	0.7	4月
185.9	0.9	392.5	1.8	272.3	1.3	104.4	0.5	908.9	4.3	1,309.2	6.1	610.5	2.9	5月
229.4	1.0	460.5	2.0	296.1	1.3	104.9	0.5	692.6	3.0	1,378.6	6.0	688.6	3.0	6月
217.1	0.9	504.3	2.2	294.5	1.3	123.1	0.5	933.6	4.0	1,677.7	7.6	187.2	0.8	7月
250.9	1.0	540.1	2.1	282.2	1.1	120.9	0.5	798.8	3.2	2,440.8	9.7	787.0	3.1	8月
196.8	0.9	474.5	2.3	281.5	1.3	113.0	0.5	809.9	3.9	1,047.7	5.0	431.4	2.1	9月
183.1	1.0	418.9	2.4	237.7	1.3	109.4	0.6	683.5	3.8	858.2	4.8	271.4	1.5	10月
137.0	0.9	257.4	1.7	225.1	1.5	81.4	0.5	316.2	2.1	777.3	5.1	244.4	1.6	11月 *
87.2	0.7	183.7	1.6	195.4	1.7	78.4	0.7	352.6	3.0	468.2	4.0	128.1	1.1	12月 **
66.4	0.7	220.7	2.5	133.8	1.5	58.8	0.7	174.2	1.9	542.5	6.0	138.4	1.5	98年 1月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴西 Brazil		墨西哥 Mexico		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
1,920.4	0.9	1,697.0	0.8	26,508.1	12.1	1,341.8	0.6	593.2	0.3	6,122.1	2.8	565.1	0.3	96年
1,917.6	0.8	1,789.1	0.7	26,326.6	10.9	2,192.1	0.9	589.6	0.2	8,270.6	3.4	571.4	0.2	97年
152.3	0.8	166.8	0.9	2,421.7	13.0	83.4	0.4	57.1	0.3	557.1	3.0	48.7	0.3	96年 6月
207.0	1.0	153.0	0.7	2,591.4	12.5	168.0	0.8	33.8	0.2	611.0	2.9	63.2	0.3	7月
150.7	0.8	117.4	0.6	2,361.2	13.1	121.1	0.7	33.0	0.2	463.3	2.6	41.9	0.2	8月
153.6	0.8	113.2	0.6	2,204.4	11.6	136.5	0.7	42.0	0.2	541.7	2.8	44.3	0.2	9月
129.6	0.7	114.3	0.6	2,112.8	11.0	105.9	0.6	54.3	0.3	502.0	2.6	43.9	0.2	10月
166.8	0.9	159.3	0.9	2,029.5	11.5	94.5	0.5	60.3	0.3	403.9	2.3	33.7	0.2	11月
174.5	0.8	150.9	0.7	2,627.3	12.2	152.6	0.7	64.2	0.3	534.5	2.5	43.4	0.2	12月
160.6	0.8	150.7	0.7	2,468.0	12.0	148.2	0.7	59.3	0.3	571.1	2.8	51.5	0.2	97年 1月
108.3	0.7	139.0	0.9	1,878.0	11.8	110.5	0.7	29.6	0.2	518.9	3.3	32.2	0.2	2月
181.4	0.8	150.0	0.6	2,849.4	11.8	190.6	0.8	56.0	0.2	706.0	2.9	54.8	0.2	3月
212.7	1.0	130.9	0.6	2,630.0	12.2	182.8	0.8	38.9	0.2	668.3	3.1	47.2	0.2	4月
185.3	0.9	185.1	0.9	2,136.2	10.0	262.8	1.2	65.9	0.3	659.7	3.1	61.3	0.3	5月
183.4	0.8	176.2	0.8	2,609.3	11.4	129.8	0.6	87.0	0.4	663.0	2.9	58.3	0.3	6月
166.8	0.7	179.7	0.8	2,405.5	10.3	218.6	0.9	44.1	0.2	818.7	3.5	61.8	0.3	7月
182.4	0.7	156.9	0.6	2,608.2	10.4	289.9	1.2	85.5	0.3	881.1	3.5	57.8	0.2	8月
156.0	0.7	149.6	0.7	2,137.2	10.2	254.2	1.2	39.9	0.2	656.0	3.1	48.9	0.2	9月
130.3	0.7	129.7	0.7	1,741.2	9.8	147.1	0.8	31.4	0.2	785.0	4.4	33.5	0.2	10月
135.0	0.9	117.0	0.8	1,555.3	10.2	179.4	1.2	28.3	0.2	757.8	5.0	34.7	0.2	11月 *
115.4	1.0	124.2	1.1	1,308.3	11.1	78.1	0.7	23.7	0.2	585.1	5.0	29.5	0.3	12月 **
68.0	0.8	72.9	0.8	858.5	9.6	89.3	1.0	17.3	0.2	490.5	5.5	27.4	0.3	98年 1月 **

\* 係修正數；\*\*係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國台灣地區進出口貿易統計月報。



## 7. 按國別分之 Value of

Unit: US\$million at F.O.B. prices

時期 PERIOD	合計 Total	香港 Hong Kong		印度 India		印尼 Indonesia		日本 Japan		韓國 Republic of Korea		馬來西亞 Malaysia	
		價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
		Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2007	246,676.93	37,979.7	15.4	2,342.0	0.9	2,910.7	1.2	15,933.6	6.5	7,794.0	3.2	5,390.0	2.2
2008	255,628.69	32,689.9	12.8	3,007.1	1.2	3,566.0	1.4	17,556.0	6.9	8,705.8	3.4	5,515.8	2.2
2007 June	20,078.24	3,235.9	16.1	182.7	0.9	236.2	1.2	1,247.8	6.2	603.9	3.4	426.3	2.1
July	21,183.50	3,404.1	16.1	183.9	0.9	225.3	1.1	1,291.1	6.1	619.0	3.4	468.8	2.2
Aug.	21,321.73	3,417.3	16.0	296.8	1.4	283.9	1.3	1,249.2	5.8	619.3	3.4	509.7	2.4
Sept.	22,209.21	3,634.5	16.4	235.3	1.1	248.0	1.1	1,319.1	5.9	670.2	3.4	462.7	2.1
Oct.	22,686.38	3,243.0	14.3	168.0	0.7	240.4	1.1	1,321.2	5.8	701.0	3.4	522.3	2.3
Nov.	21,871.92	3,107.7	14.2	174.4	0.8	280.4	1.3	1,254.5	5.7	729.1	3.4	458.4	2.1
Dec.	23,476.93	3,182.5	13.6	189.2	0.8	318.4	1.4	1,529.8	6.5	790.8	3.4	483.0	2.1
2008 Jan.	22,133.67	2,920.9	13.2	228.6	1.0	251.8	1.1	1,368.0	6.2	805.7	3.6	457.1	2.1
Feb.	17,624.74	2,050.7	11.6	197.1	1.1	200.4	1.1	1,179.8	6.7	674.2	3.8	419.5	2.4
Mar.	24,238.96	3,187.9	13.2	309.8	1.3	350.7	1.4	1,583.6	6.5	832.5	3.4	525.7	2.2
Apr.	22,584.64	3,125.3	13.8	226.0	1.0	307.4	1.4	1,500.2	6.6	750.1	3.3	466.4	2.1
May	23,590.19	3,024.8	12.8	365.3	1.5	358.2	1.5	1,507.1	6.4	799.9	3.4	516.9	2.2
June	24,339.44	2,892.2	11.9	392.4	1.6	339.1	1.4	1,492.7	6.1	768.6	3.4	531.6	2.2
July	22,859.43	2,896.9	12.7	257.0	1.1	257.2	1.1	1,513.0	6.6	856.1	3.7	521.4	2.3
Aug.	25,209.08	3,328.3	13.2	256.6	1.0	391.6	1.6	1,658.6	6.6	901.3	3.6	576.2	2.3
Sept.	21,845.08	2,897.4	13.3	255.1	1.2	237.3	1.1	1,510.2	6.9	748.5	3.4	464.7	2.1
Oct.	20,799.44	2,584.5	12.4	210.2	1.0	378.1	1.8	1,555.1	7.5	698.7	3.4	454.7	2.2
Nov. *	16,770.44	2,120.9	12.6	172.2	1.0	328.9	2.0	1,492.8	8.9	507.7	3.0	328.6	2.0
Dec. **	13,633.58	1,660.1	12.2	136.9	1.0	165.5	1.2	1,194.9	8.8	362.5	2.7	253.0	1.9
2009 Jan. **	12,372.69	1,502.3	12.1	171.8	1.4	146.8	1.2	1,124.3	9.1	440.8	3.6	193.9	1.6

時期 PERIOD	法國 France		德國 Germany		義大利 Italy		荷蘭 Netherlands		西班牙 Spain		瑞典 Sweden		瑞士 Switzerland	
	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
2007	1,705.5	0.7	5,174.8	2.1	2,410.4	1.0	4,411.4	1.8	1,545.2	0.6	584.1	0.2	343.6	0.1
2008	1,730.2	0.7	5,729.7	2.2	2,449.7	1.0	4,565.5	1.8	1,859.2	0.7	706.3	0.3	388.2	0.2
2007 June	131.4	0.7	392.4	2.0	235.2	1.2	357.8	1.8	115.0	0.6	42.7	0.2	25.0	0.1
July	155.9	0.7	456.3	2.2	145.6	0.7	356.3	1.7	117.4	0.6	48.5	0.2	28.8	0.1
Aug.	140.9	0.7	445.8	2.1	215.0	1.0	384.7	1.8	111.2	0.5	45.9	0.2	25.3	0.1
Sept.	146.7	0.7	462.9	2.1	175.9	0.8	335.1	1.5	107.8	0.5	45.3	0.2	27.8	0.1
Oct.	155.6	0.7	488.7	2.2	170.7	0.8	412.6	1.8	183.2	0.8	49.0	0.2	32.2	0.1
Nov.	204.4	0.9	448.5	2.1	187.5	0.9	354.6	1.6	127.6	0.6	47.0	0.2	33.4	0.2
Dec.	137.2	0.6	497.3	2.1	208.3	0.9	446.0	1.9	198.7	0.8	62.4	0.3	32.3	0.1
2008 Jan.	148.9	0.7	565.7	2.6	203.2	0.9	354.1	1.6	174.6	0.8	61.7	0.3	34.9	0.2
Feb.	139.0	0.8	402.6	2.3	189.2	1.1	371.0	2.1	130.7	0.7	53.8	0.3	32.7	0.2
Mar.	151.8	0.6	516.1	2.1	237.4	1.0	358.9	1.5	215.3	0.9	63.6	0.3	34.3	0.1
Apr.	147.8	0.7	483.6	2.1	228.3	1.0	328.4	1.5	170.4	0.8	56.0	0.2	30.6	0.1
May	158.7	0.7	474.6	2.0	229.9	1.0	349.0	1.5	169.7	0.7	58.0	0.2	28.1	0.1
June	153.3	0.6	480.2	2.0	237.2	1.0	369.5	1.5	206.5	0.8	56.8	0.2	33.4	0.1
July	144.1	0.6	532.2	2.3	154.9	0.7	365.7	1.6	182.9	0.8	60.2	0.3	32.8	0.1
Aug.	152.5	0.6	497.6	2.0	263.5	1.0	344.7	1.4	163.6	0.6	61.5	0.2	25.7	0.1
Sept.	136.3	0.6	476.9	2.2	176.9	0.8	517.9	2.4	115.1	0.5	62.0	0.3	35.0	0.2
Oct.	156.4	0.8	500.8	2.4	205.0	1.0	428.9	2.1	138.5	0.7	58.7	0.3	34.2	0.2
Nov. *	116.3	0.7	409.8	2.4	171.5	1.0	493.3	2.9	112.5	0.7	58.7	0.4	35.0	0.2
Dec. **	125.1	0.9	389.6	2.9	152.6	1.1	284.0	2.1	79.5	0.6	55.3	0.4	31.5	0.2
2009 Jan. **	114.0	0.9	342.5	2.8	155.1	1.3	335.8	2.7	84.0	0.7	43.8	0.4	22.9	0.2

\* Revised figure; \*\* Preliminary.

Source: See Table 6.

# 出口貨物價值

## Exports by Destination

價值單位：離岸價格 百萬美元

菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		越南 Vietnam		沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia		阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates		比利時 Belgium		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
4,921.7	2.0	10,501.2	4.3	5,199.5	2.1	6,860.3	2.8	733.1	0.3	1,482.0	0.6	1,126.8	0.5	96年
4,781.0	1.9	11,676.2	4.6	4,905.9	1.9	7,946.7	3.1	992.0	0.4	1,547.9	0.6	1,181.0	0.5	97年
440.1	2.2	887.7	4.4	458.9	2.3	579.7	2.9	68.7	0.3	133.4	0.7	92.3	0.5	96年 6月
391.9	1.8	814.3	3.8	441.4	2.1	540.8	2.6	75.7	0.4	220.2	1.0	101.5	0.5	7月
455.8	2.1	1,036.2	4.8	427.1	2.0	583.1	2.7	53.6	0.3	145.7	0.7	78.9	0.4	8月
446.2	2.0	1,070.2	4.8	431.1	1.9	520.4	2.3	51.6	0.2	106.0	0.5	99.8	0.4	9月
449.2	2.0	1,091.9	4.8	443.8	2.0	700.1	3.1	59.5	0.3	107.5	0.5	85.9	0.4	10月
439.6	2.0	911.6	4.2	450.4	2.1	677.4	3.1	44.1	0.2	100.4	0.5	78.3	0.4	11月
445.5	1.9	1,098.6	4.7	445.7	1.9	809.6	3.4	67.2	0.3	133.0	0.6	102.0	0.4	12月
422.6	1.9	1,146.1	5.2	442.1	2.0	733.8	3.3	63.2	0.3	104.5	0.5	80.8	0.4	97年 1月
423.5	2.4	817.9	4.6	364.1	2.1	518.7	2.9	50.0	0.3	93.1	0.5	84.8	0.5	2月
516.7	2.1	1,037.2	4.3	449.7	1.9	824.8	3.4	63.5	0.3	118.4	0.5	129.3	0.5	3月
414.9	1.8	871.8	3.9	421.1	1.9	736.0	3.3	70.9	0.3	122.0	0.5	95.7	0.4	4月
420.2	1.8	1,013.8	4.3	438.2	1.9	749.0	3.2	74.8	0.3	140.0	0.6	106.1	0.4	5月
379.6	1.6	981.8	4.0	503.1	2.1	774.8	3.2	85.2	0.4	140.6	0.6	127.0	0.5	6月
427.0	1.9	1,137.2	5.0	431.0	1.9	721.0	3.2	81.0	0.4	135.5	0.6	98.4	0.4	7月
450.2	1.8	1,271.0	5.0	443.0	1.8	815.2	3.2	162.4	0.6	136.8	0.5	111.8	0.4	8月
400.1	1.8	922.2	4.2	411.4	1.9	602.3	2.8	121.8	0.6	189.3	0.9	98.7	0.5	9月
348.4	1.7	1,136.6	5.5	404.3	1.9	527.5	2.5	94.2	0.5	146.8	0.7	93.4	0.4	10月
290.4	1.7	796.3	4.7	327.1	2.0	522.0	3.1	64.2	0.4	111.0	0.7	78.0	0.5	11月 *
287.5	2.1	544.3	4.0	270.8	2.0	421.5	3.1	60.8	0.4	110.0	0.8	77.1	0.6	12月 **
241.4	2.0	554.1	4.5	238.8	1.9	312.7	2.5	58.9	0.5	74.6	0.6	65.2	0.5	98年 1月 **

英國 United Kingdom		加拿大 Canada		美國 United States		巴拿馬 Panama		巴西 Brazil		澳洲 Australia		紐西蘭 New Zealand		時期 PERIOD
價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	價值	占總 額百 分比	
Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	
3,618.0	1.5	1,850.5	0.8	32,077.1	13.0	205.3	0.1	1,669.7	0.7	3,233.3	1.3	547.2	0.2	96年
3,630.5	1.4	1,853.0	0.7	30,791.0	12.0	234.0	0.1	2,744.7	1.1	3,486.6	1.4	637.0	0.2	97年
279.5	1.4	154.2	0.8	2,700.7	13.4	17.2	0.1	108.4	0.5	305.8	1.5	26.6	0.1	6月
319.1	1.5	151.0	0.7	2,929.7	13.8	17.4	0.1	132.8	0.6	336.6	1.6	60.0	0.3	7月
277.3	1.3	166.1	0.8	2,650.7	12.4	15.5	0.1	114.1	0.5	261.7	1.2	34.7	0.2	8月
311.7	1.4	146.9	0.7	2,630.5	11.8	14.0	0.1	130.3	0.6	315.7	1.4	32.5	0.1	9月
337.8	1.5	152.3	0.7	2,901.2	12.8	17.5	0.1	214.7	0.9	280.2	1.2	59.6	0.3	10月
311.0	1.4	179.0	0.8	2,771.9	12.7	11.4	0.1	170.3	0.8	255.5	1.2	104.7	0.5	11月
313.6	1.3	161.6	0.7	2,843.2	12.1	11.7	0.05	226.9	1.0	273.7	1.2	29.8	0.1	12月
278.5	1.3	153.7	0.7	2,651.5	12.0	43.3	0.2	123.9	0.6	259.5	1.2	93.2	0.4	97年 1月
250.0	1.4	115.8	0.7	2,039.8	11.6	8.9	0.1	165.2	0.9	257.8	1.5	52.8	0.3	2月
295.6	1.2	161.0	0.7	2,628.7	10.8	47.3	0.2	251.1	1.0	275.6	1.1	30.5	0.1	3月
302.8	1.3	155.2	0.7	2,691.1	11.9	14.3	0.1	229.0	1.0	306.3	1.4	64.6	0.3	4月
406.4	1.7	146.1	0.6	2,568.1	10.9	19.7	0.1	230.3	1.0	343.0	1.5	64.4	0.3	5月
442.0	1.8	161.5	0.7	2,630.6	10.8	17.0	0.1	186.1	0.8	309.7	1.3	112.5	0.5	6月
299.9	1.3	154.9	0.7	2,748.9	12.0	15.2	0.1	325.0	1.4	333.9	1.5	30.5	0.1	7月
336.6	1.3	182.9	0.7	2,957.6	11.7	13.4	0.1	304.7	1.2	331.0	1.3	38.4	0.2	8月
279.4	1.3	152.1	0.7	2,753.7	12.6	15.1	0.1	395.7	1.8	279.5	1.3	36.3	0.2	9月
270.6	1.3	170.8	0.8	2,569.5	12.4	14.5	0.1	312.2	1.5	338.7	1.6	59.7	0.3	10月
226.5	1.4	160.5	1.0	2,377.2	14.2	11.5	0.1	125.6	0.7	272.4	1.6	29.8	0.2	11月 *
242.2	1.8	138.4	1.0	2,174.2	15.9	13.9	0.1	95.8	0.7	179.0	1.3	24.4	0.2	12月 **
176.3	1.4	146.8	1.2	1,948.1	15.7	8.9	0.1	70.6	0.6	190.8	1.5	18.2	0.1	98年 1月 **

\*係修正數；\*\*係初步數。  
資料來源：同表6。

## 8. 核准華僑及外

### Approved Private Foreign and

Unit:US\$1,000

時期 PERIOD	合計 Total		華僑 OVERSEAS CHINESE							
			小計 Subtotal		香港 Hong Kong		菲律賓 Philippines		其他地區 Others	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
<b>1952-2007</b>	22,310	94,052,901	2,905	4,006,999	1,356	1,054,116	194	1,114,275	1,355	1,838,608
1996	500	2,460,836	52	170,451	32	34,848	0	116,504	20	19,099
1997	683	4,266,629	44	387,463	22	73,521	1	260,832	21	53,110
1998	1,140	3,738,758	81	184,721	4	18,763	2	70,389	75	95,569
1999	1,089	4,231,404	36	132,521	6	85,986	3	5,690	27	40,845
2000	1,410	7,607,755	40	50,383	5	27,322	0	236	35	22,825
2001	1,178	5,128,518	33	47,223	4	17,943	0	357	29	28,924
2002	1,142	3,271,749	25	44,958	3	1,418	2	406	20	43,134
2003	1,078	3,575,674	22	14,917	4	3,685	0	70	18	11,161
2004	1,149	3,952,148	19	13,739	5	2,595	1	363	13	10,782
2005	1,131	4,228,068	12	10,318	0	653	1	277	11	9,388
2006	1,846	13,969,247	30	45,264	0	4,637	4	5,016	26	35,611
2007	2,267	15,361,172	29	20,949	1	679	1	1,115	27	19,155
2008	1,845	8,232,059	52	714,568	3	9,230	1	3,824	48	701,514
2006 Dec.	227	2,068,914	3	612	0	0	0	0	3	612
2007 Jan.	148	500,773	2	1,922	0	45	0	0	2	1,877
Feb.	90	437,900	1	59	0	0	1	59	0	0
Mar.	228	569,895	5	1,634	0	0	0	36	5	1,599
Apr.	152	155,486	3	1,408	0	0	0	0	3	1,408
May	212	1,819,449	1	1,507	0	0	0	585	1	922
June	179	710,718	4	258	0	16	0	54	4	188
July	224	2,980,426	1	1,571	0	15	0	141	1	1,416
Aug.	184	2,151,297	5	5,736	1	543	0	0	4	5,193
Sept.	193	834,662	1	1,831	0	55	0	0	1	1,776
Oct.	208	2,772,071	3	2,387	0	6	0	8	3	2,373
Nov.	219	1,204,848	1	286	0	0	0	204	1	82
Dec.	230	1,223,647	2	2,348	0	0	0	27	2	2,321
2008 Jan.	184	533,618	2	2,249	0	0	0	0	2	2,249
Feb.	104	228,634	1	11,710	0	0	0	0	1	11,710
Mar.	170	426,638	11	4,487	1	252	0	138	10	4,098
Apr.	168	1,010,515	1	133,969	0	0	0	0	1	133,969
May	202	837,599	2	14,436	0	0	0	0	2	14,436
June	159	679,090	2	224,063	0	3,786	0	197	2	220,080
July	168	479,166	11	153,195	0	297	1	1,460	10	151,439
Aug.	168	786,619	6	83,949	0	701	0	1,148	6	82,100
Sept.	156	284,195	6	29,201	2	3,744	0	398	4	25,059
Oct.	126	1,702,014	6	10,012	0	400	0	160	6	9,453
Nov.	131	714,662	1	6,096	0	50	0	53	1	5,993
Dec.	109	549,308	3	41,201	0	0	0	271	3	40,930
2009 Jan.	72	145,015	2	18,773	0	0	0	0	2	18,773

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

# 國人投資地區別

## Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

外國人 PRIVATE FOREIGN										時期 PERIOD
小計 Subtotal		美國 U.S.A.		日本 Japan		歐洲地區 Europe		其他地區 Others		
件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	
19,405	90,045,902	3,201	17,376,830	5,300	15,182,611	2,071	24,048,781	8,833	33,437,681	41 - 96 年
448	2,290,385	63	474,016	171	545,344	55	199,961	159	1,071,064	85年
639	3,879,166	104	454,319	166	851,139	80	405,812	289	2,167,896	86年
1,059	3,554,037	208	867,198	228	535,371	131	367,416	492	1,784,052	87年
1,074	4,144,884	207	1,114,693	230	508,434	109	460,175	528	2,061,582	88年
1,370	7,557,372	206	1,315,518	312	730,325	130	1,213,388	722	4,298,141	89年
1,145	5,081,295	147	915,597	241	684,724	129	1,184,003	628	2,296,970	90年
1,117	3,226,791	152	573,646	211	608,106	120	612,317	634	1,432,722	91年
1,056	3,560,757	153	678,091	203	725,689	90	643,932	610	1,513,045	92年
1,130	3,938,408	157	352,312	227	826,517	118	964,618	628	1,794,962	93年
1,119	4,217,750	133	799,230	213	723,164	122	684,833	651	2,010,522	94年
1,816	13,923,983	266	857,378	307	1,587,874	199	7,509,586	1,044	3,969,145	95年
2,238	15,340,217	293	3,138,437	356	996,554	235	7,096,345	1,354	4,108,881	96年
1,793	7,517,491	262	2,521,906	292	401,481	194	1,942,244	1,045	2,651,860	97年
223	2,068,302	29	156,992	30	748,525	26	671,234	138	490,748	95年 12月
146	498,851	16	7,402	30	36,116	12	282,889	88	172,444	96年 1月
89	437,840	13	42,549	18	9,782	14	207,047	44	178,462	2月
223	568,260	28	36,663	38	94,367	29	92,833	128	344,397	3月
149	154,077	19	13,426	31	28,560	17	28,044	82	84,047	4月
211	1,817,942	26	349,896	27	492,636	23	76,242	135	899,168	5月
175	710,460	26	36,347	23	35,805	13	470,084	113	168,224	6月
223	2,978,855	39	587,882	37	33,342	20	2,054,954	127	302,677	7月
179	2,145,561	20	78,038	27	36,734	17	1,797,136	115	233,654	8月
192	832,831	27	454,914	29	29,281	22	40,940	114	307,696	9月
205	2,769,684	19	1,265,964	29	21,356	20	955,814	137	526,550	10月
218	1,204,556	27	184,283	41	20,188	19	437,703	131	562,382	11月
228	1,221,299	33	81,074	26	158,387	29	652,657	140	329,180	12月
182	531,369	18	40,019	21	16,554	18	128,147	125	346,649	97年 1月
103	216,924	14	14,767	22	15,055	10	13,969	57	173,133	2月
159	422,152	24	12,831	26	16,425	17	28,189	92	364,707	3月
167	876,546	38	40,305	23	87,072	25	677,172	81	71,997	4月
200	823,163	29	401,760	35	19,237	25	95,431	111	306,736	5月
157	455,027	19	211,733	22	19,592	23	99,514	93	124,188	6月
157	325,971	22	118,203	19	34,540	14	62,409	102	110,819	7月
162	702,670	24	119,263	31	43,734	12	213,166	95	326,507	8月
150	254,994	24	10,128	28	10,509	12	72,565	86	161,792	9月
120	1,692,002	21	1,411,971	22	9,494	13	96,678	64	173,858	10月
130	708,566	14	88,527	27	57,433	11	359,754	78	202,854	11月
106	508,107	15	52,400	16	71,837	14	95,249	61	288,621	12月
70	126,242	12	19,455	8	5,589	12	26,303	38	74,895	98年 1月

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

## 9. 核備對外、核准大陸投資分業統計表

### Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry

Unit: US\$1,000

單位：千美元

業別 INDUSTRIES	對外投資 Outward Investment				對大陸投資 Indirect Mainland Investment			
	民國41年—97年 (1952 - 2008)		民國98年 1月 (Jan. 2009)		民國80年—97年 (1991 - 2008)		民國98年 1月 (Jan. 2009)	
	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount	件數 Cases	金額 Amount
合計 Total	12,351	59,768,030	17	89,909	37,181	75,560,456	24	311,965
食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing	145	524,046	0	0	2,553	2,398,906	2	43,426
紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing	417	2,606,106	0	739	2,364	2,651,246	0	800
化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing	559	1,490,592	0	7,890	1,967	4,263,852	1	9,820
塑膠橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing	207	1,607,338	0	0	2,625	4,881,996	0	6,617
非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing	189	772,376	0	0	1,518	3,166,135	0	9,000
基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing	176	1,355,758	0	-	3,100	6,743,628	1	17,045
機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing	166	411,144	0	300	1,891	3,191,552	2	32,356
電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing	1,582	6,660,191	2	20,610	2,215	12,412,582	2	47,708
電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing	1,307	2,845,570	1	3,079	2,630	11,869,563	0	35,957
電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing	255	729,074	0	-	2,923	7,092,267	0	38,238
批發及零售業 Wholesale & Retail	1,863	4,567,217	2	16,436	2,049	2,587,218	4	16,809
運輸及倉儲業 Transportation and Storage	111	1,731,304	0	75	203	538,202	1	2,000
資訊及通訊傳播業 Information and Communication	1,442	1,819,111	1	338	791	1,016,764	1	7,500
金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate	2,066	27,515,784	3	34,250	295	1,116,910	0	100
專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services	196	189,564	2	848	536	603,774	1	300
其他 Others	1,670	4,942,856	6	5,343	9,521	11,025,863	9	44,288

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

# 徵稿啓事

## Call for Submissions

《台灣經濟論衡》月刊歡迎有關經建議題與專論之投稿，稿件須經本刊評審程序處理。邀稿條件如下：

1. 本刊徵求論文稿件，亦接受海外英文投稿，內容應力求精簡，長度以一萬字為宜，至多不超過一萬五千字，超出一萬字以上則以半價計酬。本刊對於來稿有刪改權，如須退稿或不願刪改請註明。如有違反著作權法，本刊恕不負責。
2. 來稿須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至左右設計股份有限公司《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為：[angela@randl.com.tw](mailto:angela@randl.com.tw)。
3. 稿件一經審核通過並刊登使用，按下列標準支給稿費。
  - (1) 撰稿費：每千字750元，英文論文稿件每千字1,200元。
  - (2) 圖片使用費：每張500元。
  - (3) 譯稿或彙編稿件費：每千字550元。

Taiwan Economic Forum welcomes the submission of manuscripts, in Chinese or English, on all economics-related subjects. Manuscripts must pass the journal's review procedure, and the conditions for submission are as follows:

1. Submissions should be concise in content, ideally containing 10,000 words and no more than 20,000 words. Words in excess of 10,000 will be remunerated at half rate. The journal reserves the right to make deletions and changes to manuscripts. The author should clearly state if he requires the manuscript's return or is unwilling for its content to be altered. The journal will not be responsible for any breach of copyright law in a submitted manuscript.
2. Manuscripts must be typed on a computer and sent by e-mail to RIGHT and LEFT Design Co., Ltd, at [angela@randl.com.tw](mailto:angela@randl.com.tw). Submitted papers must include Chinese and English abstracts together with the full text.
3. For manuscripts that pass review and are published in the journal, payment shall be made as follows:
  - (1) Original manuscripts: NT\$750 per thousand characters for Chinese and NT\$1,200 per thousand words for English.
  - (2) Use of photographs: NT\$500 each.
  - (3) Translations or compilations: NT\$550 per thousand characters.





行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT  
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)



GPN:2009200148  
全年12冊 NT \$ 800元