

Taiwan 台灣經濟論衡

Forum Economic NO.8

中華民國98年8月
第7卷 第8期
Volume 7 Number 8
Aug. 2009

Feature

服務業發展新藍圖

- 系列一 服務業發展方案
- 系列二 法規鬆綁，服務業向上提升的關鍵
專訪台經院研究六所所長楊家彥
- 系列三 發展文創產業，需要不一樣的新思維
專訪學學文創志業董事長徐莉玲

Thesis

台灣地區97至145年人口推計及分析

Policy Express

中興新村發展為高等研究園區先期規劃

Newsletter

台灣新經濟簡訊

Statistics

台灣經濟統計



P26 台灣服務業需要更多國際化人才，增強向上發展的能量。



P33 文創產業需要跨界、跨行、跨領域的合作，俾提升競爭力。



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

Taiwan

Forum Economic NO.8

台灣經濟論衡

發行人 陳添枝
副發行人 胡仲英、單驥、黃萬翔
發行所 行政院經濟建設委員會
地址 台北市10020中正區寶慶路3號
NO.3, BAOCING RD, Zhong Zheng Dist., TAIPEI CITY 10020
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)
電話 (02)2316-5424 詹先生
網址 www.cepd.gov.tw
編輯所 左右設計股份有限公司
訂戶查詢專線 (02)2781-0111 分機 202 張小姐
Email:angela@randl.com.tw

訂閱 全年12冊 新台幣800元
刊期 月刊
郵購 劃撥帳號：0018529-5號
戶名：行政院經濟建設委員會
稿約 凡有關財金、產業、貿易或一般經濟、科技、環保等論著（中英文），均歡迎投稿，惟須經本刊審查委員會審查通過。投稿未經採用，恕不退稿。本刊對於來稿有刪改權，惟事先聲明者除外，來稿內容由作者自行負責。
詳細徵稿須知請見內文之「徵稿啟事」單元

政府出版品集中展售中心

台中五南文化廣場：400台中市中國區綠川東街32號 TEL:(04)2221-0237

Wunanbooks Store: F.3, No.32, Lyuchuan E. St., Central District, Taichung City 400, Taiwan (R.O.C.)

三民書局：100台北市重慶南路1段61號 TEL:(02)2361-7511 / FAX:(02)2361-3355

Sanmin Book Co., Ltd., No.61, Sec.1, Chongcing S. Rd., Jhongjheng District, Taipei City 100, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市：104台北市松江路209號1樓 TEL:(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

Government Publication Bookstore No.209, Songjiang Rd., Zhongshan District, Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.)

The annual subscription rate in Taiwan is NT\$800.00 (single copy, NT\$80). An airmail (surface mail) subscription for overseas readers is US\$78(US\$45) in Europe, the Americas, and Africa; US\$63(US\$45) in Asia and Oceania; and US\$48(US\$32) in Hong Kong. Your payment must be remitted via telegraphic transfer as follows:

Bank Name: Bank of Taiwan

Bank Address: No.120, Sec.1, Chungking S. Road, Taipei City 10020, Taiwan, Republic of China

SWIFT Code: BKTWTWTP

Account No.: 003031120337

Beneficiary Customer: Council for Economic Planning and Development, Executive Yuan

編者的話

台灣經濟動能一向仰仗出口，加以ICT產業占出口比重偏高，總體經濟肆應外在風險衝擊的能力相對較弱。此波金融海嘯衝嚴重衝擊我國出口，正足以充分顯示台灣產業結構調整的必要性與迫切性。有鑑於此，行政院特於98年7月9日通過「服務業發展方案（98-101年）」，以期透過各項策略之推動，建構適合整體服務業發展之基礎建設，並與推動中的觀光、健康照護、文創、精緻農業、綠能及生技等六大新興產業，發揮相輔相成效果。

本期「特別報導」單元即以「服務業發展方案」為焦點，詳細說明台灣服務業發展現況、面臨挑戰、藍圖、策略及措施，希望協助讀者充分掌握政府現階段服務業政策動向；同時，本刊亦專訪台經院楊所長家彥與學學文創徐董事長莉玲，由學界及產業界的角度，探討我國服務業與文創產業發展應有的策略與方向。

此外，「經建專論」單元刊載本會研究發展優等獎作品：「台灣地區97至145年人口推計及分析」。本文深入分析台灣人口變動趨勢與面臨課題，並介紹我國人口推計模型推計過程，深具政策研究參考價值。

最後，「政策快遞」單元則專載「中興新村發展為高等研究園區先期規劃」一文，以增進讀者對政府發展中興新村為高等研究園區之規劃構想、推動作法之瞭解。

CONTENTS

目錄

中華民國98年8月
第7卷第8期
Volume 7, Number 8
Aug. 2009



特別報導 Feature

服務業發展新藍圖

系列一 服務業發展方案 _____ 03

經建會部門計劃處

系列二 法規鬆綁，服務業向上提升的關鍵 _____ 18
專訪台經院研究六所所長楊家彥

劉淑婉、鄭明裕

系列三 發展文創產業，需要不一樣的新思維 _____ 28
專訪學學文創志業董事長徐莉玲

劉淑婉、游家桓



經建專論 Thesis

台灣地區97至145年人口推計及分析 _____ 36

王玲、樓玉梅、范慈珍、趙偉慈



政策快遞 Policy Express

中興新村發展為高等研究園區先期規劃 _____ 70

經建會都市及住宅發展處



經濟新訊 Newsletter

台灣新經濟簡訊 _____ 74

Taiwan New Economy Newsletter

經建會法協中心



經濟統計 Statistics

台灣經濟統計 _____ 97

Taiwan Economic Statistics

行政院經建會



服務業發展新藍圖

系列
一

服務業發展方案

經建會部門計劃處

- 壹、台灣服務業發展現況
- 貳、台灣服務業發展面臨之挑戰
- 參、台灣服務業發展藍圖
- 肆、台灣服務業發展策略及措施

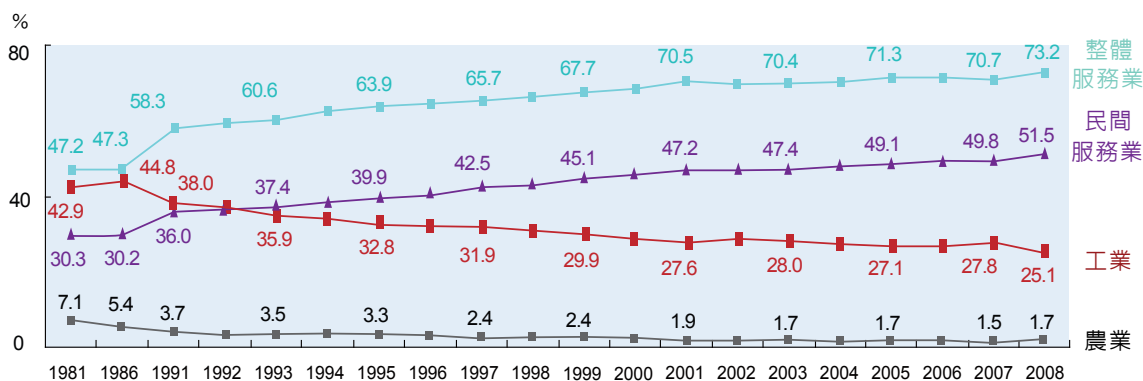
自90年代以來台灣經濟成長明顯依賴出口，出超貢獻達6成以上，其中電子產品占總出口比重至2008年已接近25%，代表我國在ICT產業的卓越表現，但也隱含資源過度集中、依賴單一產業的風險，特別是2008年美國金融海嘯爆發並擴大蔓延，受到歐美主要國家經濟衰退、失業率大幅攀升影響，嚴重衝擊我國出口，顯示產業結構亟需適度調整。

為提升服務業附加價值、創新能力及出口競爭力，行政院於 98 年 7 月 9 日通過「服務業發展方案（98-101 年）」，未來將積極建構適合整體服務業發展之基礎建設，並與六大新興產業發展方案之發展發揮相輔相成效果。

壹、台灣服務業發展現況

2008 年整體服務業名目 GDP 9 兆元，占我國 GDP 總值 12.6 兆元的比重達 73.2%，惟若扣除設算之住宅服務、央行外匯存底孳息、進口稅及加值型營業稅等，民間服務業名目 GDP 占比僅為 51.5%，而 2000~2008 年三級產業實質 GDP 之年平均複合成長率為工業 4.1%、服務業 3.1%、農業 -0.9%。

2008 年整體服務業就業人數為 604 萬人，占總就業人數 1,040 萬人的 58.0%，其中民間服務業就業占比為 54.7%¹。2000~2008 年服務業平均每年增加約 10.2 萬人、工業增加約 3.7 萬人、農業減少 2.5 萬人，整體產業則增加約 11.4 萬人，服務業就業人數年平均複合成長率為 1.8%、工業 1.0%、農業 -3.9%。



資料來源：行政院主計處。

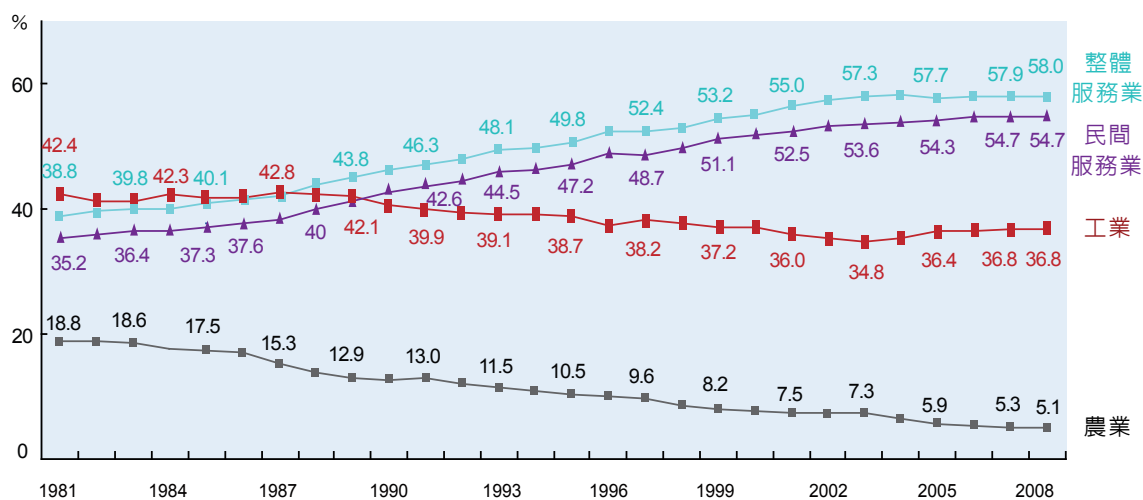
圖1 服務業產值概況

¹ 民間服務業就業係整體服務業就業人數扣除公共行政及國防、強制性社會安全部門就業人數。

² 包含設算之住宅服務、央行外匯存底孳息等，故與其就業比重有較大差距。

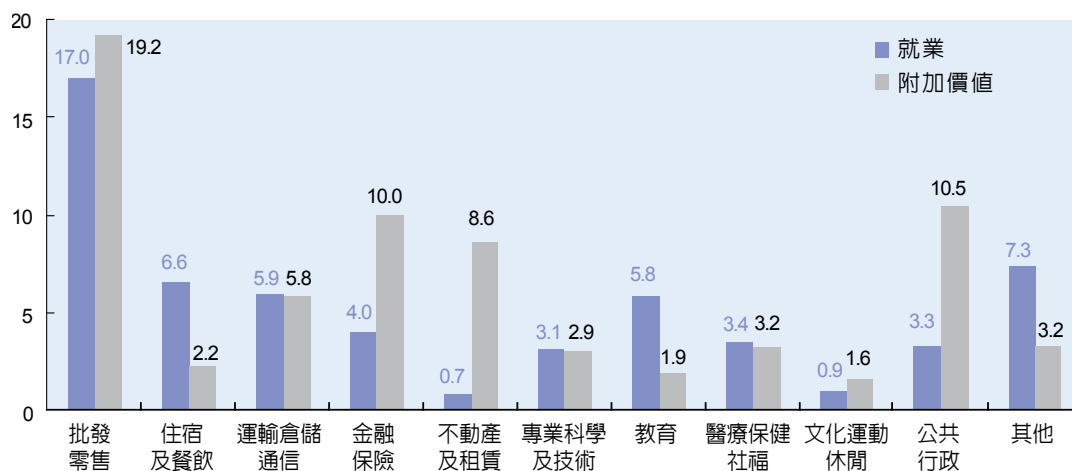
³ 目前國民所得統計係按第 7 版行業標準分類編布，就業統計則已按第 8 版行業標準分類編布，爰業別範疇略有不同。

就服務業產值而言，若不考慮政府部門，以批發零售業、金融保險業、不動產租賃業為主²，為我國服務業的主體；產值最低之產業為文化運動休閒業。以服務業就業結構而言，批發零售業最高為 17%（177 萬人）、其次為住宿及餐飲業 6.6%（68.7 萬人），最低為不動產業為 0.7%（7.4 萬人）³。



資料來源：行政院主計處。

圖2 服務業就業概況



資料來源：行政院主計處。

圖3 2008年服務業各業別產值及就業比較

貳、台灣服務業發展面臨之挑戰

一、出口競爭力弱

台灣的服務業缺乏複製能力，出口能力薄弱，偏向內銷導向，2008年服務出口值為338億美元，占全球服務出口0.9%、排名28名，排名呈下滑趨勢。而我國服務貿易歷年均呈逆差，服務貿易三大類別中，運輸及旅行向來呈逆差，惟2009年第1季旅行收支已首次轉為順差，呈淨收入0.43億美元；其他服務則大致呈順差，惟順差金額不大。在其他服務貿易中，以其他事務服務⁴為主要順差；專利商標為最大逆差來源。

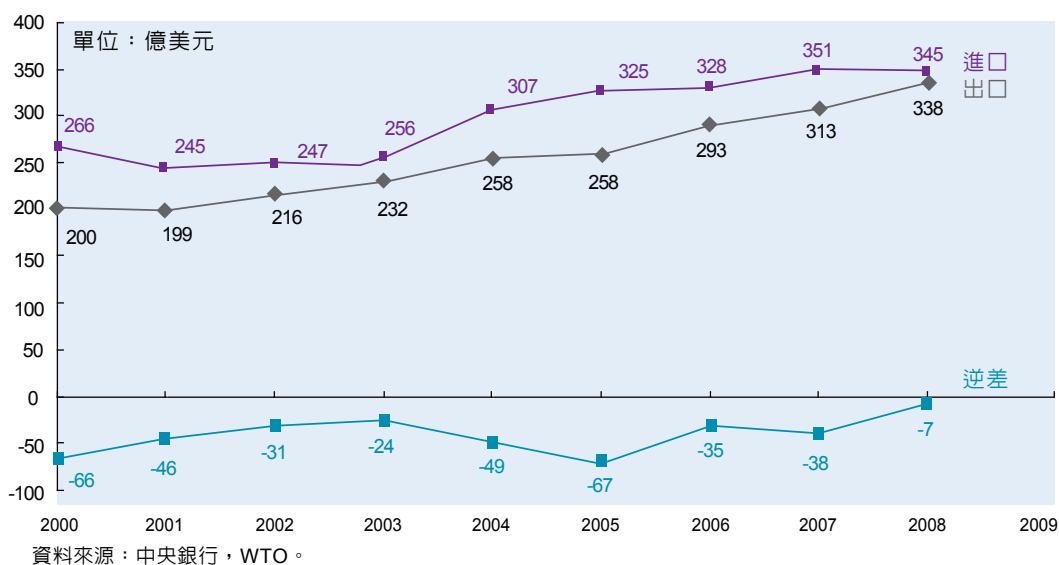


圖4 台灣近年來服務貿易情形

二、研發創新投入不足

2003~2007 我國服務業及製造業研發經費平均每年分別為 137.6 億元及 1,747 億元，2007 年服務業研發經費占其名目 GDP 的比重（不及 0.2%）遠低於製造業（約 7%），顯示服務業研發支出相對不足，若與 OECD 國家進行比較，並以購買力平價計算，我國服務業之研發支出雖明顯成長，但占企業總研發經費比重僅 7.5%，僅高於南韓（7.0%），明顯低於歐美國家及新加坡、日本。

⁴ 其他服務主要包括通訊、營建、保險、金融、電腦資訊、專利權與商標等使用費、其他事務服務（如三角貿易及其他與貿易相關之服務、營運租賃服務、專業技術與雜項服務）等。

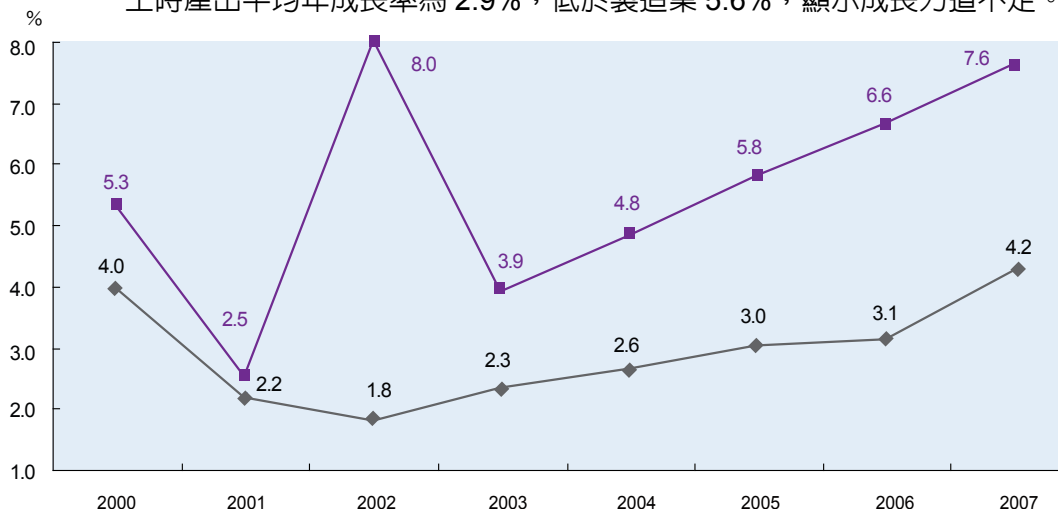
表1 OECD各國企業研發經費投入服務業比重

| | 服務業研發占企業總研發比重 | | 企業總研發經費占GDP比重 | | 服務業研發占企業總研發比重 | | 企業總研發經費占GDP比重 |
|-------------|---------------|---------|---------------|---------------|---------------|------|---------------|
| | 2006 | 5年平均成長率 | | | 2006 | 2006 | |
| 加拿大 | 41.9 | 7.5 | 1.1 | 比利時 | 16.2 | 3.4 | 1.3 |
| 愛爾蘭 (註3) | 33.6 | 12.0 | 0.9 | EU15國 (註3) | 15.0 | 11.8 | 1.6 |
| 丹麥 | 33.5 | 3.9 | 1.6 | 芬蘭 (註3) | 14.5 | 12.3 | 2.5 |
| 新加坡 | 32.7 | 19.1 | 1.5 | 法國 | 9.5 | -2.2 | 1.3 |
| 美國 | 29.1 | -1.0 | 1.9 | 德國 | 9.4 | 5.2 | 1.8 |
| 義大利 | 26.0 | 6.6 | 0.6 | 日本 (註3) | 9.1 | 30.1 | 2.6 |
| 荷蘭 | 22.0 | 5.7 | 1.0 | 台灣 | 7.5 | 13.7 | 1.7 |
| 英國 (註3) | 20.5 | 7.1 | 1.1 | 韓國 | 7.0 | -0.9 | 2.5 |

資料源：OECD, Main Science and Technology Indicators Database. 經建會整理。

三、生產力偏低⁶

台灣服務業的生產力偏低，顯示服務業缺乏規模經濟及技術進步緩慢，而規模經濟更是服務業提升勞動生產力的主要動力。2000~2007年服務業每工時產出平均年成長率為2.9%，低於製造業5.6%，顯示成長力道不足。



資料來源：行政院主計處。

圖5 我國產業生產力年增率

⁵ 本表採 2006 年數據計算，其中，愛爾蘭、英國採 2005 年數據；芬蘭採 2004 年數據；日本、EU15 國採 2003 年數據。

⁶ 生產力係依 90 年價格計算之每工時產出（新台幣元 / 小時）。

四、服務業基礎統計待加強

服務業重要性與時俱增，惟對應之統計資料有限，目前包含國民所得、人力資源調查及政府預算等普遍欠缺更細業別統計或作進一步解析，時效亦有提升空間，另因統計、制度、市場等因素，導致進行比較分析時產生統計落差。

叁、台灣服務業發展藍圖

透過本方案之推動，期能推升服務業成為提高附加價值、創造就業、提升生活品質及帶動經濟成長的引擎，並於2012年提高服務業名目GDP達11兆元、每年平均創造12萬就業機會、服務出口達全球比重1.2%。



圖6 台灣服務業發展藍圖

另外配合行政院核定之六大新興產業政策，將觀光、文創、醫療照護服務業，及精緻農業中樂活農業納入本方案第一階段推動重點，並納入物流、電信及技術服務業（以IC設計、資訊、節能、工程技術服務業為代表業別）。

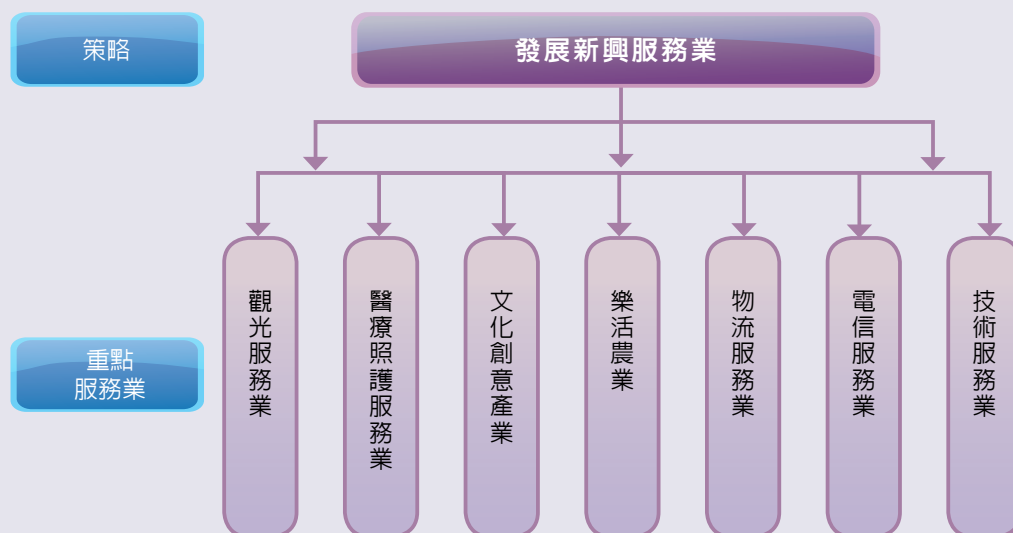


圖7 七項新興服務業

肆、台灣服務業發展策略及措施

一、強化服務業國際競爭力

(一) 拓展服務貿易

1. 推動可複製之服務業出口

輔導業者如連鎖加盟業運用其可迅速複製經營模式之優勢進行海外布局，尤其是大陸及東南亞市場之開拓。

2. 推動台灣美食國際化

協助業者應用科技技術與強化企業化經營管理、以策略聯盟整合供應鏈及周邊相關產業進行創新，強化產學合作機制培育人才，結合觀光旅遊帶動台灣美食發展。

3. 爭取兩岸服務貿易商機

為因應兩岸經貿談判之需，各服務業主管機關應積極蒐集產業利益相關資訊，及早研析進入大陸市場策略及我方立場等談判策略，以協助業者進入大陸市場。

4. 研議成立服務貿易專責機構之可行性

(二) 加強國際推廣

1. 強化駐外單位支援功能

協助業者蒐集商情，展示服務業相關文宣，媒合業者參加國外會展及論壇。

2. 建置服務業資訊整合系統

建置單一入口網站，協助整合各服務業主管機關資訊（如政府發展政策、統計資料、法規等）及市場商情。

3. 加強服務貿易之推廣與調查

調整外貿協會服務業推廣中心核心推廣業務範圍，例如納入文化創意產業，並協助進行各國服務貿易障礙調查相關工作。

(三) 建立長期性法規鬆綁運作機制

1. 加強溝通持續鬆綁

主動徵詢業者建言，針對服務業市場進入障礙、資本人才流動、經營限制及各種營業規範等管制之必要性進行持續檢討，同時協調各部會主動提出法規鬆綁議題。

2. 設置法規鬆綁網站

讓民衆及時而便捷的透過網路向政府建言，並對外公布各部會已完成之鬆綁成果。

二、加強研發創新

(一) 增加研發創新經費

1. 加強科技預算投入服務業研發

研議匡列科技預算適當比例預算，投入服務業輔導；各部會並應訂定合理之預算成長目標，確保服務業研發獲得充足政府支援。

2. 增加相關部會服務業研發經費

增加服務業相關之科技發展或其他研發計畫之預算投入。

(二) 優惠措施及資金融通

1. 提供優惠措施

推動產業創新條例（草案）完成立法，並確認服務業研發創新定義、範疇，俾使各服務業主管機關可儘速訂定研發之投資抵減適用範圍及補助或輔導辦法，以鼓勵服務業進行研發創新。

2. 協助資金融通

持續辦理「促進產業研究發展貸款計畫」、「促進服務業發展優惠貸款」、「數位內容產業及文化創意產業優惠貸款」等並定期檢討現有服務業相關優惠貸款適用對象、資格等規定，提供業者研發創新充分財務支援。

3. 推動無形資產評價

各部會基於職掌，推動建置無形資產相關評價制度，協助各服務業之價值評估；金管會提供評價準則相關制度，供各部會協助所屬服務業取得資金融通。

4. 投資新興服務業

由國發基金直接或轉投資具發展潛力之新興服務業。

(三) 促進異業合作

1. 促成跨領域、跨業別合作

針對生活形態轉變與社會發展趨勢，加強推動服務業及製造業間跨領域、跨業別合作，協助業者籌組跨領域產業聯盟，加強推動聯合研發及技術合作，開創新型態服務事業。

(四) 加強產學合作

1. 強化既有產學合作機制

利用區域產學合作中心、技術研發中心、北中南東創業創新服務中心及結合創新育成中心加強協助業界取得技術及人才支援，以培育新創服務業並提高附加價值；另辦理「校園創新創意應用計畫」，運用學界已累積之基礎研發能量及既有之設施，開發具前瞻、創新性服務業計畫，持續推動第二期之個案徵選。

2. 促進研發成果商品化

舉辦創新研發競賽，成立融資機構、企業、得獎者之發展平台，並協助進入創新育成中心，促進競賽成果商品化。

(五) 提供創新支援

1. 強化政府支助之財團法人及研究機構功能

藉由政府支助之財團法人及研究機構，引進或研究先進管理技術、服務流程及企業合作模式，帶領服務業創新研發。

三、創造差異化服務

(一) 發展服務業品牌

1. 鼓勵發展服務業品牌

研議透過「品牌台灣發展計畫 (Branding Taiwan)」鼓勵服務業者發展品牌。

2. 推動品牌輔導

邀請國際知名服務業品牌經營者與品牌專家來台舉辦研討活動，協助業者進行品牌設計、行銷及發展品牌策略。

3. 培育品牌人才

強化大學及產業碩士專班品牌發展相關課程，並增加國內企業發展品牌之實務教材。

4. 強化品牌行銷

協助業者參加國際性展覽及大賽，將台灣服務業品牌深植於國際市場。

(二) 提升服務品質

1. 強化推動服務認證，並定期評選優良服務業者

加強辦理服務業經營管理、服務品質等相關之認證制度，並宣導及鼓勵消費者至認證及優良店家進行消費，以提升業者改善服務品質之動機。

2. 強化推動服務業國際品質認證或評鑑工作

研究導入合宜的國際認證或評鑑制度，如：

(1) 風景區管理處編製標準作業流程 (SOP)，以提升我國觀光服務品質。

(2) 仿效國際評鑑制度，推動台灣美食名店評鑑制度，以提升美食品牌形象。

(三) 推動製造業服務化及服務業科技化

1. 推動製造業服務化

鼓勵及協助業者從產品製造擴大至上下游服務價值鏈、或衍生新服務事業，從軟硬體製造及銷售者轉型為技術服務提供者，並主動蒐集成功案例，透過辦理研討會等方式分享成功經驗。

2. 推動服務業科技化

鼓勵中小企業將 IT 運用於管理上，並針對服務業提供教育訓練，協助其改善服務流程及服務效率，並鼓勵應用 ICT 技術發展新型態通路與服務商機。

3. 加強產業輔導

擴大「產業輔導中心」功能，將服務業納入輔導範圍。

四、強化人才培育與引進

(一) 推動服務業相關學程

1. 培養跨領域人才

鼓勵大學學生修習本科系以外之學門，如人文、藝術或與服務業發展相關之學門。

2. 研議將服務業相關學門適時納入產業碩士專班。

3. 研議於公費留學考試中納入服務科學管理工程 (Service Science, Management and Engineering, SSME) 學門，以培養未來師資。

(二) 提升學校教育實務比重並加強職能訓練

1. 鼓勵大學延聘具實務經驗的師資、加強實務教育及參與服務業技術研發。
2. 積極推動教師至新興服務業進行實習計畫，增加教師實務經驗。
3. 加強宣導「大專院校學生 RICH 職場體驗網」⁷，提升服務業廠商參加比例，提供學生見習機會。
4. 結合勞委會職訓局「產業人才投資計畫」，輔助勞工修習服務業相關課程，加強提升其工作職能。

(三) 強化外語能力

1. 提升新世代外語能力

鼓勵各大學將通過外語能力檢定納入畢業門檻；另各服務業相關高等教育系所專業外語訓練比重得作為評鑑之參據。

2. 強化專業外語職能訓練

配合「產業人才投資計畫」，辦理外語訓練課程，強化各服務業專業語言訓練。

(四) 引進國外專業人力

1. 積極吸引國際專業人士來台工作

積極研擬全方位整合型海外人才延攬計畫，每年篩檢我國關鍵性產業人才缺口，就簽證、租稅、津貼、甚至居留等項目，提供更優惠條件。

2. 建立吸收全球菁英來台專業實習機制

落實吸收全球優秀學生來台專業實習，以提高未來在台就業意願。

五、健全服務業統計

(一) 強化服務業統計

1. 推動與國際接軌之服務貿易統計

⁷「大專院校學生 RICH 職場體驗網」以提供學生 Rising (提昇)、Intelligence (智識)、Confidence (自信)、Health (健康) 四大面向的精神為目標，為大專院校學生提供優質的工讀環境。

吸取先進國家經驗，加強服務貿易相關統計項目，並在統計方法上儘量與國際機構建議的方法一致。

2. 建立翔實服務業統計資料

檢討改進及擴充服務業統計，將委外辦理之服務貿易、文化創意、觀光衛星帳等統計業務回歸主計單位辦理，並研議合理配置統計組織及人力，以提升服務業統計資料品質及時效。

(二) 強化政府對產業投入之預算統計

建立政府投入推動製造業、服務業及各項新興產業發展之相關預算統計資料，包含研發投入、產業輔導投入等面向，以評估政策效益，作為未來執行、檢討之參考。

六、發展新興服務業

(一) 廣續推動行政院已核定之六大新興產業方案中與服務業相關之計畫，包含「觀光拔尖領航方案」、「健康照護升值白金計畫」、「創意台灣－文化創意產業發展方案」、及「精緻農業健康卓越方案－樂活農業」。

(二) 加強推動其他新興服務業如物流、電信、技術服務業等。[圖](#)

表 2 物流、電信、技術服務業發展願景及策略

| 業別 | 願景與目標 (2012年) | 策略與措施 |
|-------|--|--|
| 物流服務業 | <p>願景：充分利用兩岸直航契機，發展台灣成為東亞區域轉運中心；配合我國製造業全球發展，布建全球物流服務網絡。</p> <p>目標：整體營收達1兆1,618億元，就業人數22.2萬人。</p> | <p>(一) 強化台灣國際分工能力：蒐集全球台商發貨屬性、流量、流向等資訊，協助業者布建兩岸/全球運籌服務網路；協助業者發展國際型運籌服務及資通訊科技運用，提供獎勵與協助，鼓勵業者相互聯盟、整併及強化 ICT 運用。</p> <p>(二) 規劃建置港區運籌儲運腹地：研議建置港區具倉儲、深層次加工、全球維修功能及農產品冷藏與冷凍設備之物流園區。</p> <p>(三) 提升物流效率：積極研議貨物快速通關流程，提升國際關務及航港資料交換效率。</p> |

| | | |
|-----------------------|---|---|
| <p>電信服務業</p> | <p>願景：普及寬頻網路，加速網路寬頻升級，加速數位匯流，推動物件連網，完善價廉物美之寬頻應用環境。</p> <p>目標：30Mbps寬頻網路涵蓋率達80%，產值3,900億元，民間投資213億元，就業人數4.1萬人。</p> | <p>(一) 基礎環境建置：加速高速寬頻網路建設，提升寬頻網路涵蓋率推動高速寬頻網路上網費率大眾化；提昇高速寬頻網路使用率，以促進數位內容產業之發展強化網路內容及服務應用；提供租稅優惠，補助及輔導等措施，獎勵電信服務業之投資誘因，促進電信服務業之發展，納入「產業創新條例」獎助範圍。</p> <p>(二) 推動數位匯流網路</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加強跨部會整合、打破主管機關藩籬，積極推廣新興數位內容產業，如電子書、線上出版、網路廣播、線上即時行動查詢等，達成數位匯流的目標。 2. 積極推動有線電視數位化，促進有線電視上中下游產業之發展，提升節目播送品質。 3. 推動數位電視建置計畫，提升數位電視服務品質。 4. 發展高畫質網路電視服務，增加用戶寬頻需求，提供多樣性數位內容服務。 |
| <p>IC設計服務業</p> | <p>願景：推動台灣成為全球SoC設計暨製造中心，提升台灣在國際市場之IC設計供應國地位。</p> <p>目標：整體營收達 4,800億元，就業人數4.17萬人。</p> | <p>(一) 推動技術升級：推動國外相關廠商來台設立IC設計研發中心，鼓勵廠商參與跨國產業合作開發計畫，並強化研發體系以取得關鍵技術。</p> <p>(二) 建立高階技術人才培育與引進機制：以國家型計畫加強培育高階技術人才，並運用「協助國內企業延攬海外科技人才」計畫，提供業界人力需求。</p> |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| <p>資訊服務業</p> | <p>願景：推動我國成為亞太特定領域資訊服務的主要供應者</p> <p>目標：整體營收達 3,600億元，外銷值540億元。</p> | <p>(一) 促成產業垂直分工水平整合，選擇重點應用領域，推動國際資訊服務大廠與國內廠商策略聯盟，共同行銷海外市場。</p> <p>(二) 推動創新應用與營運模式：推動創新網路服務應用產業之發展，輔導業者開發利基產品或將資訊服務產品化、模組化，提升量化複製能量。</p> <p>(三) 建立行銷通路與發展國際品牌：協助業者發展國際品牌及在地通路合作，拓展全球市場。</p> <p>(四) 健全產業發展環境：培訓資訊服務人才，導入IT服務管理品質制度，以提升業者資訊服務品質。</p> <p>(五) 發展新興服務業或群聚性產業資訊解決方案，開發適合之資訊應用服務方案。</p> |
| <p>節能技術服務業</p> | <p>願景：對能源用戶推動「低碳化、高值化」之創新加值服務，發展科技化服務導向之能源科技產品驗證產業。</p> <p>目標：產值40億元，就業人數2,200人。</p> | <p>(一) 建立節能績效驗證體系，導入國際節能績效量測驗證制度及方法，並建置能源科技產品標準、檢測技術及驗證平台。</p> <p>(二) 擴大節能市場，包括訂定公部門中長期節能目標及研議具財務誘因之節能優惠措施，如公司購置節約能源設備之優惠貸款、投資抵減措施等。</p> |
| <p>工程及相關技術服務業</p> | <p>願景：提升國際競爭力參與全球市場，推動台灣成為軌道、道路、水利、發電廠工程與石化及電子、資訊產品製造業建廠工程技術服務輸出國。</p> <p>目標：整體營收國內8,000億元、國外1,200億元，就業人數91萬人。</p> | <p>(一) 協助工程相關產業與國際接軌及提升競爭力，包括構建符合國際工程之契約規範及符合ISO國際標準之公共工程品質管理制度；大型公共工程以統包方式辦理發包，協助國內營造團隊累積大型工程實績。</p> <p>(二) 建立產業國際化策略聯盟與商情蒐集機制，蒐集海外工程相關產業商情資訊，協助民間成立海外建設產業聯盟與海外建設產業智庫。</p> <p>(三) 拓展海外市場，參與台商製造業海外建廠計畫，提供整合服務；承攬國際開發機構或與我有邦交國家之政府公共工程，進入中東、拉丁美洲、非洲或東南亞等新興市場。</p> |

服務業發展新藍圖

系列
二

法規鬆綁

服務業向上提升的關鍵

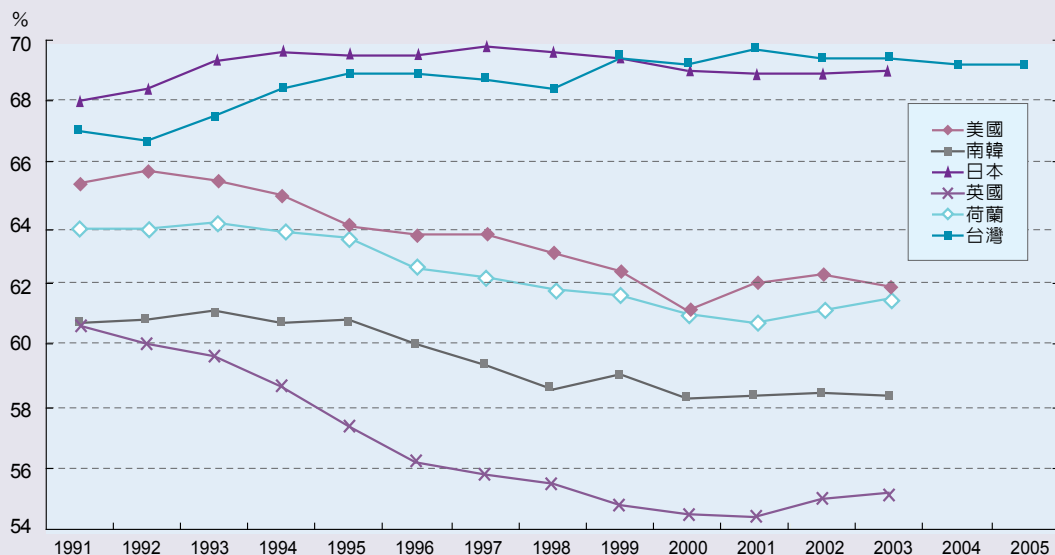
專訪台經院研究六所所長
楊家彥

採訪／劉淑婉、鄭明裕

一般人對於台灣產業的主要印象，都是高科技產業。殊不知，占台灣GDP比重最高的，其實是服務業。2008年台灣服務業占我國名目GDP比重已達73.5%，跟先進國家平均七成上下的比重相較，毫不遜色（圖1）。當一個部門占一國經濟體比例高達七成時，代表這個部門如果發展不良，將大幅影響該國的經濟表現。由此可知，服務業的發展，其實與台灣整體經濟成長關係密切。B2C服務業受限於國民所得。



台經院研究六所所長楊家彥表示，透過法規鬆綁，可讓服務業的經營更加靈活有效率，增加競爭力。



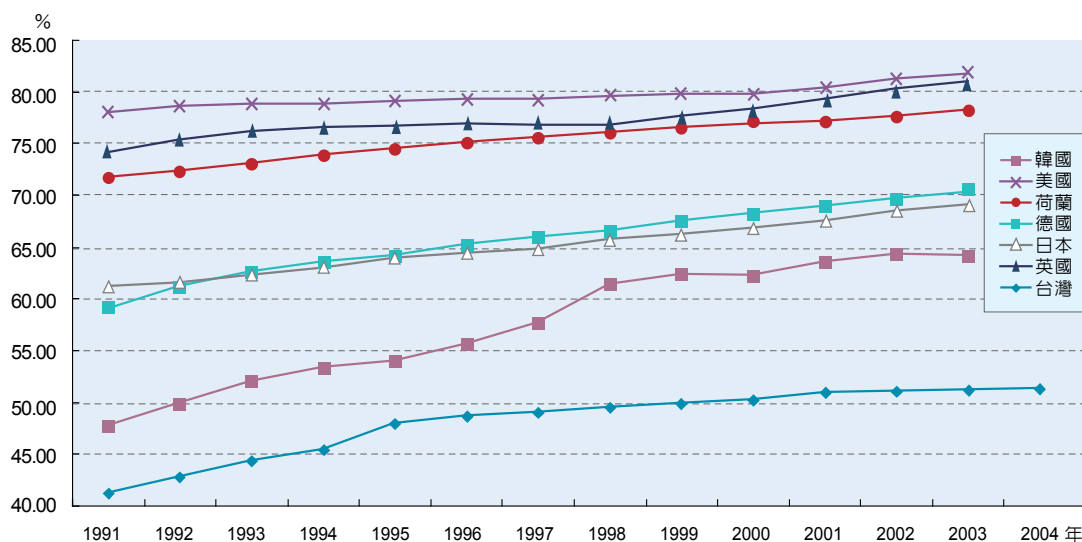
資料來源：行政院主計處國民所得統計及 OECD STAN database。

圖1 1991~2003年主要國家服務業附加價值率

B2C服務業受限於國民所得

然而，即使服務業占GDP比重不遜於先進國家，仔細研究我國服務業的結構，便可發現兩者之間不盡相同。首先，依照就業率看來，2008年台灣服務業占總就業人數僅達58.0%，遠低於先進國家的比例（圖2）。若要深究原因，可從服務業的兩大族群探討。服務業主要可分為針對一般消費者的B2C部門、以及針對企業客戶的B2B部門。台灣經濟研究院研究六所所長楊家彥表示，由於B2C部門所提供的服務，通常是國民所得提升到一個水準之後，才會產生的需求，因此與國民所密切相關，「例如過去家長可能沒錢讓小孩上幼稚園，但現在的小孩，幼稚園、安親班、才藝班全部都要有。」休閒旅遊、餐飲娛樂、

醫療、教育等等都屬於這類型的服務業。因為台灣的國民所得比先進國家低一些，B2C的服務業規模相較之下自然較小，就業人口也比較少。舉例來說，歐美國家在醫療服務業的就業比例特別高，從事醫療服務業的勞動人口占總人口的比例，大多高達15%以上，但台灣光是在服務部門的比重就不到5%。



資料來源：行政院主計處薪資與生產力統計，及 OECD STAN database。

圖2 服務業受雇員工占比之國際比較

B2B 服務業受限於代工傳統

相對於B2C因為國民所得因素而侷限發展，B2B發展受限的原因則不盡相同。在台灣，與B2B較為相關的服務業，主要有法律、會計、廣告、研發、設計等等業別。由於B2B服務的對象為企業，因此與一國製造業發展密切相關，按此道理講，楊家彥認為台灣發展製造業也幾十年了，在中國大陸崛起之前，台灣身為全球製造業重鎮，B2B的發展應該要很好才對，「但事實上卻不是這樣。」

台灣 B2B 的服務部門，雖然有部份發展不錯，例如半導體、鋼鐵製造週遭的服務業，由於掌握了特定產業的專業知識（domain knowledge），因此具備充足的國際競爭力足以走到海外。但是除此之外，台灣大部分 B2B 的服務部門發展都不太理想。以先進國家為例，B2B 占 GDP 的比重大多超過一成，但台灣尚不到 3%。

楊家彥分析，台灣 B2B 服務業的發展之所以與理論推估出現重大落差，主要與台灣製造業大量集中於代工模式有關。做代工的廠商，不需要研發、設計、品牌、行銷，因此這類的工商服務業自然無法發展。即使到現在，經過 2001 年台灣經濟第一次負成長，以及這一波的金融海嘯之後，很多製造業的廠商即使知道他們必須朝設計、品牌的方向發展才有生存空間，但因為無法拋棄長期以來的舊思維，依舊不願意轉型。「他們會想，我只要做代工、接單又可以活好幾年，或者可以仿冒，為什麼要冒險做設計？做產品設計，失敗了虧損的風險還比較高，可是仿冒風險就很低，」楊家彥指出。於是台灣 B2B 的服務業便在製造業代工主流的思維模式下，失去許多發展空間。

大型服務業受限於法規管制

此外，從台灣服務業的三大部門—批發零售餐飲、金融及交通運輸個別分析，也可一窺台灣服務業發展受限的其他原因。楊家彥表示，台灣除了產值最大的批發零售餐飲業之外，第二大的金融與第三大的交通運輸，其實都是被管制的行業。

在金融業方面，台灣的金融法規相當多，但卻無法充分與國際接軌，導致部分環節管制過嚴，但有些環節，諸如金融監理等等，卻管制不夠。如此一來，不但大幅侷限了金融業創新的機會，導致金融業無法在服務上進行差異化競爭，只能做價格競爭，讓利潤變薄。此外，由於台灣的銀行缺乏退場機制，經營不善的銀行不能退場，也使得銀行業易生弊端。各種因素交相循環下來，國內的

金融業者缺乏國際競爭力，只能侷限於國內市場競爭，而外資又因為本地經營環境惡劣，不願意進入，如此反而出現了一個特別的現象——由於國內金融市場競爭程度不足，缺乏外來競爭者，國內金融業者的利潤率反而比較高。

至於交通運輸業，由於屬於公共建設的一環，因此也受到政府的許多管制，例如公車系統大多掌握在地方政府手中，長期下來，也出現了外來競爭者少、進步緩慢的現象。楊家彥以自身的經驗為例，「我在國外坐公車，什麼時間到什麼站是可以掌握的，可是台灣公車發展三十幾年了，這點都還做不到。」

楊家彥指出，「高度管制的部門，效率相對會比較低。」而台灣批發零售餐飲之所以發展良好，成為服務業第一大部門，很大原因就是政府在這個領域的管制相對較少。例如當年眾多西式餐飲業者進入台灣市場之前，台灣餐飲服務的雷同性質相當高，沒有特殊的差異化競爭出現。然而，在西式餐飲業者大舉進入之後，雖然一時之間讓本土餐飲業者處於劣勢，但經過了十幾年的發展，台灣的本土餐飲連鎖業已經逐漸出頭，競爭力也大幅提升，「這就是一個學習的過程。」

過時法規需要調整

在B2C受限於國民所得水準、B2B受限於製造業的代工特性，而主要大型服務業又多受到政府高度管制之下，楊家彥認為台灣服務業若要向上提升，首要工作，就是改善諸多不適合的法規限制，「很多法規也許過去有存在的理由，但時間慢慢改變，有些法規要適度檢討調整。」他以旅遊業為例，台灣的旅行業到目前都還是特許行業，分為甲種、乙種、丙種三類，要有執照才能營業，然而，「歐美先進國家的旅行業都是開放的。」由於許多服務業都有跨業經營的需求，休閒旅遊業又牽涉到食衣住行育樂的各個環節，一旦旅行業必須有特許執照才能經營，許多服務內容就會變成，除了旅行業者之外，其他業者通通無法經營，「例如旅行套裝行程，到便利商店買

不是很方便？可是因為這個規定，沒辦法這麼做。」

國際化人才可幫助服務業開拓海外市場

此外，為了增強服務業的國際競爭力，楊家彥也建議政府應該重視人才培育的問題。服務業若要繼續發展，一定得走向國際，開發海外市場，「台灣的製造業有辦法走到國際，服務業沒有理由不行。」然而，我們的服務業卻普遍缺乏國際化的能力，這當中最關鍵的原因，正是因為「我們的人力資源不夠國際化。」

楊家彥指出，製造業國際化與服務業國際化所需要的人力資源相差甚多，「製造業就算工程師、工人只會講台語，只要產品品質夠，業務部門就可以將產品賣到全世界。」然而，服務業就不一樣了。服務業若要爭取一個國外訂單，經常需要與當地業者合作，組成國際團隊，或者與先進國家的同業合作，才有機會打進當地市場。這表示團隊內所有專業人才都必須有外語能力，才可能有國際競爭力，而這就是台灣目前一個重要問題。楊家彥以亞洲幾個服務貿易較為發達的國家為例，如新加坡、香港、印度，都是英語能力高的國家。當台灣的人力資源不夠國際化時，將限制我們的服務業跨出本土市場。

教育發展與服務業息息相關

若要提昇人力素質，就得由教育下手，而教育正好也是服務業當中很重要的一塊，只不過，在楊家彥眼中，台灣的教育也因為法規管制，發展空間受到大幅侷限，「現在最好的學校都是公立學校，可是公立學校的人事、會計制度都有法規綁著，私立學校也是一樣，而且補助又比公立少，資源更加有限」。楊家彥建議台灣的教育制度應該開放，讓更多私校有辦法和國外的教育資源結合，例如引進國際學程與國際學者，或鼓勵合適的學校採用英語教學等等。教育體系國際化之後，培育出來的人力資源才會國際化。當台灣的高階人才國際化，服務業才有機會向海外發展。

此外，強化人力資源的另一個方法，就是吸收國外優秀人才，這點同樣可由校園做起。楊家彥指出，美國成功最大的關鍵，就是對全世界的人才都很慷慨，提供大量獎學金讓國外學生前往就讀，當他們畢業後，就可以把最好的人才留下來，使得美國競爭力大幅增強。新加坡目前也採用這種作法，國立新加坡大學目前有三成外國學生，他們希望未來可以讓比例增為七成。因為新加坡認為，即使這些學生將來沒有留下來，而是回到自己國家，依然可以成為新加坡的潛在人脈，將來新加坡的商人到國外工作、做生意，機會就會比別人大一點。

此外，楊家彥也建議政府應該利用各種開放的移民政策，盡量吸收外國的高階人才。台灣目前在國際人才招聘上有個問題，就是先進國家的專業人才太貴，許多企業付不起，然而東南亞國家的專業人才卻卡在法規，所有由東南亞國家來台工作的人士，即使拿著博士學歷，通通被視為外勞，遭到嚴格管制。如果政府可以讓有需求的服務業到中低所得的國家尋找高階人才，將可讓這些服務業的經營更有彈性，更有機會向上發展。

政府應多投入服務業研究

除了服務業本身需要人才，楊家彥也認為台灣需要更多了解服務業的研究人才，如此才能協助政府制定出正確的政策。由於台灣經濟靠著製造業起家，因此許多制度都偏製造業導向，不見得適合服務業。以創新研發而言，服務業的創新和製造業的創新並不相同。製造業的創新主要靠著實驗室內的研發，而服務業的創新卻經常靠著幾個老闆和重要員工想出來的點子，例如新的促銷活動，這也需要高度創意，但卻不需要實驗室就可以研發產生。只不過，目前政府所訂出來的獎勵措施，都是針對有研究室的研發才給獎勵，服務業許多創新研發是拿不到的。服務業有許多無形資產的累積，都是人力資產的累積、組織流程的建立、長期客戶關係的建立，但這些都沒辦法獲得現行法規的補助，甚至連法規的專利也拿不到。因為現在的專利法規主要針對製造業訂定，對服務業的幫助有限。

在這樣的情況下，楊家彥期許政府應該投入更多資源研究服務業，累積出整合的能量，才能制定出真正吻合服務業需求的政策。

國家發展藍圖需先擬定

若將視野往更高的層次來看，楊家彥表示，台灣未來服務業發展的關鍵，就在於政府希望我們國家未來走向什麼方向，先有了最上位的國家發展藍圖，而且這個藍圖是全民的共識，接著才決定在這樣的前提之下，我們要發展什麼樣的服務業、台灣的服務業要往什麼方向走。如此一來，我們才不會迷失，彷彿只要能賺錢的服務業都要重視、要發展。

服務業不外是服務人、處理生活所需的貨物、還有處理資訊的產業（表 1），以服務人的部份為例，楊家彥認為教育與醫療就具有相當高的策略價值，對一個國家非常重要。教育的重要性正如前述所言。而醫療如果做得好，最先受惠的將是人民自身，因為健康有了保障，生活品質才得以提升，有能力活得幸福一點。

表1 服務業分類一覽表

| | 物的處理 | 人的處理 | 資訊的處理 |
|------|--------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 消費者 | 零售服務（設） | 零售服務（人、設） 教育服務（人） 客運服務（設） | |
| 混合 | | | 金融服務（人、設） 電信服務（設） 技術服務（人） |
| 組織機構 | 批發服務（設） 貨運服務（設） | | 技術服務（人） |

楊家彥以長期照護產業為例。在過去，老人、殘障等等失能者，大多交由家庭照護，尤其是家中的婦女。然而在社會結構轉變下，小家庭愈來愈多、婦女的就業比率也大幅提升，家庭逐漸喪失照顧的功能。如果家中有一位失能者，很可



台灣服務業需要更多國際化人才，增強向上發展的能量。

能就會把整個家庭拖垮。因此楊家彥建議政府應該好好發展醫療照護相關的服務業。假如發展得好，讓婦女可以安心就業，對國家的幫助會更大。此外，由於台灣人口持續老化，如果我們可以藉由良好的醫療服務讓人民活得更久、更健康，退休的年齡可以因此延後，也可以減緩人口老化對台灣的負面衝擊。

但由於醫療也是高度管制的產業，目前發展亦不理想。首先，健保制度把整個醫療資源框限住；其次，在法規限制下，許多照護機構規定只能由非營利的財團法人組織才可以經營，無形中限制了一些有創意的經營資源進入這個產業、用更有效率的方式來經營。

當台灣的老人愈來愈多、需要被照顧的人也愈來愈多，由此衍生出更多的財務需求時，楊家彥建議政府應該有另一套照護保險的制度，利用社會保險的方

式，協助人民解決這個問題。醫療照護產業除了中段的醫療產業之外，前段有健康產業，後段有照護產業，如果好好發展，對百姓福祉的提升會有很大的幫助。

台灣服務業仍具獨特優勢

儘管有眾多侷限，楊家彥仍然認為台灣的服務業十分具有發展潛力。高鐵興建完成後，把西岸串聯成一日生活圈，將北、中、南三個區域連結起來，變成一個大型的單一市場，規模超過兩千萬人口，「跟世界上任何一個大都會相比都不遜色。」由於過去分散的市場有了整合的機會，國外業者會開始對台灣這塊市場感興趣，尤其是批發零售這塊。當國外業者開始進入台灣市場，就會帶動相關服務業的成長，形成群聚的效應。

此外，由於台灣在華人圈裡算是比較進步富裕的國家，所以在部分生活時尚方面，具有領導潮流的地位，「例如我們的婚紗業、腳踏車業都是世界第一，KTV這個型態的產業也是我們發明的，」楊家彥表示。台灣其實很多產業表現都十分傑出，假如能夠善用這些利基，多元發展，將這些看似小的產業培育成世界一流的企業，台灣的服務業是很有機會的。

總之，將服務業發展的現況與優劣勢全部攤在眼前，會發現一切的關鍵，就在政府身上。「只要每個人在自己的本位上，把自己的事情做好，台灣就會很不錯了，」楊家彥也用此期許政府，能夠善用政府對產業發展的龐大影響力，將台灣服務業帶往正確發展的道路上。📍

服務業發展新藍圖

系列三

發展文創產業 需要不一樣的新思維

專訪學學文創志業董事長
徐莉玲

採訪／劉淑婉、游家桓

文創產業是「品牌打造」和「品味培養」工程

「文化創意產業是協助台灣『品牌打造』和『品味培養』工程的產業」；「文創產業裡每一個單項產業細分的每一種行業，都需要與其他項行業進行『跨行合作，感動加值』，同時更需要與其他項產業『跨界合作，整合行銷』，才能使台灣走上國際舞台」。

80年代末期，在國內時尚界推動許多台灣自創品牌成立，協助過陳彩霞、溫慶珠、陳季敏、呂芳智等國內知名服裝設計師崛起的現任學學文創志業董事長徐莉玲，談及台灣急需由代工轉向的自創品牌經濟模式，直接以「文化創意」切入，一語中的地說出當前台灣文化創意產業的定位、功能和發展策略。

行政院日前已核定六大新興產業政策，也通過了經濟建設委員會提報的「服務業發展方案」，文化創意產業不但被列為六大新興產業之一，且納為服務業發展方案第一階段的重點推動工作。同時，攸關國內文化創意產業發展遠景的「文化創意產業發展法草案」也在今年4月9日經行政院院會通過，目前已送立法院審議中，文化創意產業的發展走向成為各方關切的焦點。

談到文化創意產業，徐莉玲指出，許多人的觀念還停留在需要財團投入大筆資金才能打造自創品牌；或是要趕快選擇某一單項明星產業發展；或是代理



學學文創董事長徐莉玲認為紮實的美學教育，是未來文創產業發展的重要根基。

國際品牌才是捷徑等的迷思中打轉；甚至認為推動文創產業只是將文化圖像符號數位典藏後，直接應用發展成文創商品及觀光紀念品。事實上，文創產業真正的力量正是要打破上述迷思，要幫助整個國家社會進行「政策的改革，文化的復興」，做的是「品牌打造」和「品味培養」的工程，台灣亟需的是這樣的「觀念革命」。

她表示，長久以來，國內業者認為代工是一條安全的路，90年代，關稅下降，代理成為主流。曾擔任過中興百貨總經理的她說，20年前，百貨公司的櫃位有九成是台灣自創品牌，進口的只有一成，20年後的今天，台灣品牌卻大量萎縮，因為廠商認為代理很輕鬆，不必養設計師，不必投入研發成本，較自創品牌容易做。台灣因為市場小，實驗商品達不到最低訂購量，外銷工廠為求量，大部份廠商寧可賺安全錢，就算只是賺5%，也不願意投入成本做自創品

牌，去賺30%或40%，因為不能保證成功，有虧損的風險。正因這種心態，國際上80年代的創意經濟、90年代的知識經濟，21世紀的感性經濟，在台灣都發展不起來。代工經濟的思惟，讓大家抄襲有理，風氣使然，原創沒有受到保護。

隨著中國市場崛起、金融風暴來襲，亞洲區域經濟隱然成型，大家開始思考要擺脫代工經營模式，重視創新研發，以提昇附加價值，強化品牌競爭力。但是，徐莉玲強調，台灣如果只是由勞力技術代工轉創意研發代工，是不夠的，台灣的經濟必須由代工模式積極轉型至品牌模式，而現在正是一個好時機。

掌握台灣自創品牌發展的最佳時機

她指出，隨著中國大陸沿海城市國民所得的提升，台灣將擁有前所未有的機會，因為龐大的華人市場，容許台灣自創品牌有實驗與發展的空間與市場，同文同種同氣候的優勢不可錯過。趁著大陸自創品牌還未起來，台灣自創的華人品牌與國際知名品牌價差還很大之際，對大陸的消費者具有一定的吸引力。而且大陸的產業鏈還未建立，產業人才仍不足，台灣可以將多年累積的經驗和人才投入，打造品牌，進入大陸市場。問題是我們是否掌握了這樣難得的機會？

時機對台灣有利，在策略上，徐莉玲認為，要在大中華地區建立具華人文化特色的品牌，這一切要從培養全民生活品味做起，從基礎教育下手。她強調，國家、都市、機構打造品牌需要轉化文化的欣賞群去創造更多未來潛在新消費群，得到消費者的感動與認同，吸引到的不再是國界的疆域分眾，而是無國界的品味分眾；個人培養品味需要接觸文化的創造群來吸收更多的感官領會、生活體驗，進而培養出個人洞察生活需求的創意，以及運用感動價值的能力。

她舉這兩年台中市請日本知名建築設師伊東豐雄設計台中歌劇院，苗栗縣政府邀請世界三大男高音之一卡瑞拉斯來台演唱為例。伊東豐雄和卡拉瑞斯都已是世界知名創作者，有固定的粉絲群，粉絲會為了他們旅遊到台中和苗栗去消費，這就是文化的欣賞群。藉由欣賞群的追隨，可以爭取更多潛在新的消費群，這就是文化創意的力量。當你去欣賞時，生活會被改變，會變得豐富起來，

你就會洞察到什麼是更精緻的生活型態，提昇自己的生活水平。試想如果企業經營者的生活水平都低於消費者，你要如何將設計的商品賣給消費者？因為根本無法即時反應，掌握動態與趨勢，更遑論如何為他們創造未來生活的需求。

美學教育向下紮根

所以，徐莉玲說，美學教育很重要，不但要從小基礎教育紮根起，還要從生活中培養起。例如你可以帶孩子在大自然中看夕陽，聽雨聲，上市場買季節蔬果、聞香、嚐鮮、看畫展、聽音樂、看表演，讓孩子親身去觀看、去感受、去體驗，在生活中注入視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺的綜合感知。像我們的小學生教科書，封底會印上有多少老師參與內容的編寫，但沒有一本教科書會打上有多少繪圖、美編、裝禱設計師的名字。不重視美感設計，所以孩子從小就用醜醜的課本，這樣如何能培養美感，提升欣賞美的能力。

除了美學教育課程，她認為還應加入倫理道德等課程，如此才能從小培養，懂得尊重原創，消弭仿冒，原創設計才能存活下來。當消費品味被培養起來、商業倫理被建立，打造出的品牌才會有人買單，市場的供需才會形成，這才有品牌經濟的紮實基礎。

文創是啟動企業成長的動能

徐莉玲指出，長久以來，很多人都將文創產業當作「丐幫族群」，都得要找政府補助、大財團贊助，被認定是弱勢產業，卻未認知到文化創意才是啟動企業成長的動能。

她說，由台灣導演賴聲川為大陸中央電視台新大樓落成特別編導的「陪我看電視」舞台劇，應劇情需要，戲中有一名演員需要一件有電視螢幕的高科技衣服，賴聲川請學學幫忙擔任服飾的創意整合顧問，她找到台灣的工業設計師謝榮雅幫忙，設計出來後再想到 BenQ 的董事長李焜耀很重視文化創意，便找友達幫忙贊助。後來「陪我看電視」在大陸造成轟動，在中國 50 個都市巡迴演

出，每演出一次，BenQ 贊助的那件高科技戲服就亮相一次，協助建立起陪我看 BenQ 電視的廣告，無形中中國民衆對 BenQ 都留下深刻印象，這就是文創產業提昇企業品牌價值的最好例子。

徐莉玲強調，任何一個國家、都市、機構、個人想要打造品牌，需要的正是全方位文化創意產業的注入，每一個總體或個體檢視品牌打造工程、品味培養工程的方式便是自省有沒有運用全方位的文化創意產業，有沒有讓自身及行銷的對象透過文化資本得到創意的啓發及分享，有沒有讓產品與服務透過文化創意加值，得以提高品牌的價值。

跨界整合，文創產業必然趨勢

面臨全球化的激烈競爭，她指出，文創產業唯有進行跨界、跨行、跨領域的合作，才有發光的可能，像雲門舞集找國際知名爆破藝術家蔡國強合作，無垢舞蹈劇場和漢唐樂府、當代傳奇劇場請葉錦添設計戲服，都是共同打造國際競爭力的實例。

文創產業的發展趨勢已是如此，對於目前待立法院審議的「文化創意產業發展法草案」，徐莉玲直言不諱地建議，政府部門與民間業者對話的基礎太少了，規劃的方向與民間的期待落差不小。她指出，21 世紀是「游於藝」的人最能創造產值，問題是政府用人多半重「行千里路，讀萬卷書，志於道」的博士，游於藝從來不是選項；更重要的是，產業間跨界的速度與現況，也非現行政府既有組織或法規可以對應。

另外，草案中提到的文化創意產業園區，徐莉玲也持很大的保留態度。她表示，文創產業裡許多產業需求不同，群聚並非唯一的選項，業者需要的是新觀念的政府、經營人才與文化消費市場，以及可以發揮影響力的產業能量和可以創造業績的公平機會。政府不要只把錢砸在硬體建設上，而是要將錢放在軟體經營顧問和文創人才培養及推廣，及國際交流合作上。過去是代工經濟的時

代，政府可以主導，只要協助業者增加效率、降低成本就可創造利潤，但在感性經濟的時代，已不可行，因為低成本不是競爭力的所在。

她指出，台灣多年來已有累積許多具國際級的文創人才，甚至過世的國寶級人物，政府應整合國內傑出的文創菁英，要動員人才與民間企業，重視文化資本，將一切整合運用在國家文化建設和經濟建設上，創造最大產值。同時，高層應從文化創意產業界延攬國際及國內專家顧問，基層進用有國際讀書或創意生活經驗的年輕人，才可能徹底改變思維及做事方法。

徐莉玲語重心長地說，當世界的趨勢已是別人以你生活裡的藝術及你使用的設計在評價你的能力；人與人之間的合作，品牌與品牌之間的連結與否，已經是以美感能力在評價你的能力，以美感能力在考慮是否可以互相加值的時候，如果台灣還停留在急功近利的原地踏步、閉門造車，不思考全方位文化創意學習及跨界、跨部會整合，是發展不出感性時代國家美學競爭力的。



文創產業需要跨界、跨行、跨領域的合作，俾提升競爭力。

徐莉玲對「文化創意產業發展法草案」提出的建議

目前正待立法院審議的行政院版「文化創意產業發展法草案」，各界有不同的聲音，未來立法過程勢將有一番折衝。徐莉玲對草案也有諸多見解，並曾向行政院提出建言。她提出可以進行的步驟和建議如下：

1. 先調整組織，找出各項產業的對應單位，長期沒有對應單位的產業，加設窗口在各部會，方便做各產業與文化創意業界跨界整合的工作。
2. 再按產業別、行業別的不同，請各產業的資深業者及創作者參與聘請國際級市調公司合作，進行產業困境的問卷調查，政府可據此調查結果，鬆綁法規及調整法條。
3. 請主管產業的各單位整理出各項產業內得過國際或國內獎項人士的名單分類分級，做為政府發展文化創意產業協助經濟建設的合作對象。
4. 請業界資深人士提供可能來台發展的國際公司及專業顧問名單，做為政府及業界合作的參考對象。
5. 請產業內得獎名單中的公司或個人提出他們最想做的短、中、長期計劃及預算。
6. 政府提出新的獎勵投資文創產業條例，透過工總及商總合作募集對投資文創產業有興趣的企業或企業家個人，針對各文創產業提出的計劃，評估投資的可行性。
7. 檢討政府部門現有與文創產業相關的標案與採購法，未來宜避免政府各單位下設財團法人組織執行無盈虧壓力、只消耗預算的標案，一切回歸正常市場機制，不再繼續與民爭利，支持民間產業，台灣才能發展文化創意產業。
8. 鼓勵各產業界的知名公司進行跨界合作，集合各方面專業人才組成專案小組，多家公司可以藉不同的專業整合承接政府的專案，使專案是因為特殊才藝、職能而參與。減少非專業單位得標的機會，並防止參加標案專業公司的智慧創意遭非專業單位不當獲取的情形發生。
9. 調降稅率使公司及個人所得稅可與香港、新加坡競爭，爭取文創產業國際人才來台工作。

10. 檢討移民政策，使國際的文創專業人才、以及有實力的文創公司可以有意願申請移民到台灣來工作及投資。
11. 推廣介紹台灣文創產業明星，獎勵媒體開設新版面、新節目、出版專刊，長期介紹文創產業新秀。
12. 解決藝術家稅制問題，補助藝術家及經紀人在全省各地開設小型藝廊，散播藝術種子。
13. 振興宗教哲學，補助電視節目黃金時段，製播教化人心節目，推動道德重整工作，以消弭仿冒的風氣。
14. 協助成立原創保護協會，比照消費者保護協會，提供申訴管道，使反仿冒的嚇阻作用產生市場良性循環。

由於長期以來，台灣文化創意受到的重視不足，亞洲競爭力排名已逐漸落後其他國家，徐莉玲真心期待更多有擔當任事、無選票考量的政務官員能帶領大家走出泥沼，使文創產業真正成為經濟的活水。🔗



台灣地區97至145年人口推計及分析

經建會人力規劃處

王玲、樓玉梅、范瑟珍、趙偉慈

-
- 壹、前言
 - 貳、台灣地區人口推計模型
 - 參、模型假設情境之設定
 - 肆、人口推計結果分析
 - 伍、結論與未來政策方向
-

摘要

本文旨在分析我國人口變動趨勢，探討目前所面臨問題，並深入論述我國人口推計模型之依據、相關假設及推計過程，希冀作為未來人口推計工作之參考。本文推計結果發現：(1) 生育率降幅將趨緩，幼童及學齡人口漸

減；（2）工作年齡人口將減少，其中，基層人力供給亦將減少，且中高齡所占比率漸增；（3）移入人口雖可為勞動力，惟仍無法停止人口高齡化之轉變；（4）平均壽命延長，高齡人口將增加。最後，本文針對每項發現提出相關政策意涵，俾作為未來政策參考依據。

Analysis of Population Projections for Taiwan Area: 2008 to 2056

Department of Manpower Planning,
Council for Economic Planning & Development,
Executive Yuan
Ling Wang, Yu-Mei Lo,
Se-Chen Fan, Wei-Tzu Chao

Abstract

This paper aims to extend the understanding and utilization of population projections in different ways: first, by analyzing recent developments in marriage-related and fertility-related behaviours, mortality rate, life expectancy at birth, and international immigrant; second, by developing population projection models under the various projections variants and scenarios based on the above findings; third, by exploring the effects of changing population structure and proposing policies. The results show that decline in population is irreversible, school-aged population and working-aged population will be in decline. On the contrary, the proportion of middle-aged and older workers will be on the rise. In conclusion, we address those findings with policy implication.

壹、前言

人口是國家構成基本要素之一，人口組成之結構將會影響國家整體發展及經社資源之運用方式，因此，觀測人口結構變動趨勢，及時研判可能衍生之問題，適時調整攸關國家發展之各項政策及制度，以維持國家穩定及競爭力，是政府應重視之課題。

我國現行的人口推計模型係根據人口變動要素組合法（Cohort-Component Method），此方法已成為國際間人口推計的主流，其中的人口變動要素包括出生、死亡與遷徙等假設，均可影響對未來推計結果的變化。由於近年來，我國人口受生育率快速下降及預期壽命延長之影響，人口成長速度減緩，年齡結構亦出現少子化及高齡化現象，再加上在全球化自由開放之趨勢，外籍配偶人數快速增加，國際人口遷徙也成為未來人口推計不容忽視之變項之一，大大提高人口推計的複雜度及困難度。因此，如何提升人口推計技術，以審慎處理日趨複雜之相關不確定因素，將有助提升人口推計品質。

由於人口結構及數量變動往往需歷經數十年或數個世代才得以顯現其重大變化，因此，世界各國皆以未來 50 年左右作為推計期間，本文將依據人口變動要素組合法，推計並分析未來人口之變動趨勢及影響。

本文之論述過程如下：第貳節介紹我國人口推計模型及推計方法；第參節探討並設定模型中之相關情境假設；第肆節分析我國 97 至 145 年人口推計之變動趨勢，並與主要國家未來人口推計結果比較；第伍節綜整本文各項推計及分析結果，並提出未來政策方向。

貳、台灣地區人口推計模型

對於未來人口變動趨勢，一般常使用「推計」或「推估」，英文為 projection。此係指設定在某些特殊情境假設下，所產生的結果。也就是說，對

於影響人口變動的三要素－出生、死亡及國際遷徙，除了依據其現有資訊外，通常會針對生育率設定高、中、低等假設情境，亦即在這些假設情境下所得到人口數可能之變動結果，因此，人口推計並非僅是單純的人口預測數。

一、人口變動要素組成方法

人口變動要素組成方法（Cohort-Component Method）是國際間最常使用的人口推計方法，最早由美國人口學家 Cannan 於 1895 年所提出，為了應用於英格蘭與威爾斯的人口預測，後來進一步由 Whelpton 推廣後，廣泛使用於世界各國（余清祥，民 97 年），聯合國及美國人口普查局（United States Census Bureau）亦使用此方法。

本文係應用人口變動要素組成方法，經由各項人口變動要素之假設，包括婦女生育率、男女嬰出生性比例、生命表中之未來人口存活機率及國際遷徙等各項假設，利用人口平衡公式以單一年齡組別移動推算出未來男、女性單一年齡人口數。

人口變動要素組成方法的主要原理為人口平衡公式：

$$P^{t+1} = P^t + B^t - D^t + M^t \quad (1)$$

式中， P^t 、 B^t 、 D^t 及 M^t 分別代表代表 t 年的人口數、出生數、死亡數及淨遷徙人數，而出生、死亡及淨遷徙即為此方法所稱之人口變動要素。藉由 t 年 x 歲的各

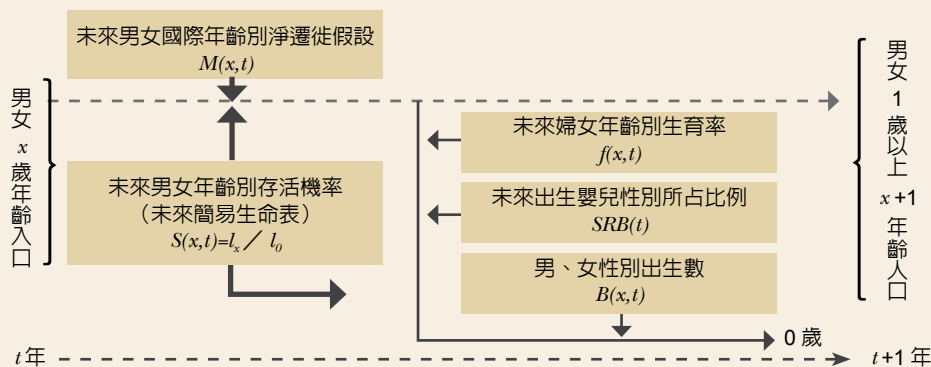
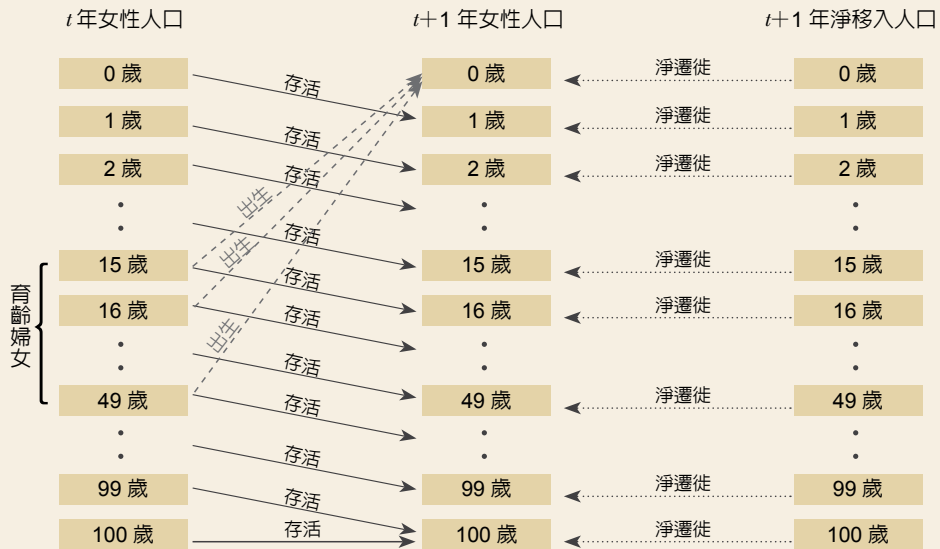


圖1 人口推計架構

人口變動要素之組成，可推計出 $t+1$ 年 $x+1$ 歲之人口數，推計架構如圖1所示。

我國人口統計年齡別係從 0 歲單一年齡統計至 100 歲，如圖 2 女性未來人口推計流程圖所示，本文亦將藉由 0 至 100 歲單一年齡人口之人口變動要素組



說明：男性人口推計方法與本圖類似。

圖2 人口變動要素組成方法－女性

成，進行推計，而男性未來人口推計方法則比照女性。

(一) 0 歲人口

依據 (1) 式之人口平衡公式原理， t 年 0 歲人口數並不需考慮 $t-1$ 年人口數，而可直接以 t 年出生人數，乘上 t 年 0 歲的存活機率（即 1 減去死亡機率），再加上 t 年 0 歲的淨遷徙人數計算而得。公式為：

$$P_{M,0}^t = B_M^t \cdot S_{M,0}^t + M_{M,0}^t, \quad P_{F,0}^t = B_F^t \cdot S_{F,0}^t + M_{F,0}^t \quad (2)$$

式中， $P_{M,0}^t$ 及 $P_{F,0}^t$ 分別代表 t 年男、女性 0 歲人口數；

B_M^t 及 B_F^t 分別代表 t 年男、女性出生數；

$S_{M,0}^t$ 及 $S_{F,0}^t$ 分別代表 t 年男、女性 0 歲人口存活機率；

$M_{M,0}^t$ 及 $M_{F,0}^t$ 分別代表 t 年男、女性 0 歲人口淨國際遷徙人數。

(2) 式中之 t 年 0 歲人口存活機率 $S_{M,0}^t$ 、 $S_{F,0}^t$ 及淨國際遷徙人數 $M_{M,0}^t$ 、 $M_{F,0}^t$ 為假設數，將於第叁節說明；而 t 年男、女性出生數 B_M^t 及 B_F^t ，則可由 t 年出生數乘以嬰兒性別比例計算而得。公式為：

$$B_M^t = B^t \cdot SRB_M^t, \quad B_F^t = B^t \cdot SRB_F^t \quad (3)$$

式中， B^t 代表 t 年出生數； SRB_M^t 及 SRB_F^t 則分別代表 t 年出生嬰兒中，男、女性所占之比率。(3) 式中的嬰兒性別比例亦為本文所設定之假設數，於第叁節說明；而出生數 B^t ，係由 t 年 5 歲年齡組之年中育齡婦女數（一般以 15 至 49 歲女性作為育齡婦女），乘以 t 年該年齡組之生育率，再加總各年齡組育齡婦女之出生數後計算而得。公式為：

$$B^t = \sum_{x=15}^{49} ({}_5P_{F,x}^t \cdot {}_5F_x^t) \quad (4)$$

式中， ${}_5P_{F,x}^t$ 代表 t 年 5 歲年齡組育齡婦女數中， x 年齡組人數；而 ${}_5F_x^t$ 代表 t 年 5 歲年齡組生育率中， x 年齡組生育率，為本文所設定之假設數，於第肆節說明。

(二) 1 至 99 歲人口

由 (1) 式之人口平衡公式原理， t 年 1 至 99 歲間之 x 歲人口數，並不需要考慮出生變動要素，僅有死亡及遷徙變動要素，因此 (2) 式中的 t 年男、女性出生數 B_M^t 及 B_F^t ，可分別以 $t-1$ 年 $x-1$ 歲男、女性人口數取代，計算得到 1 至 99 歲男、女性人口數。公式為：

$$P_{M,x}^t = P_{M,x-1}^{t-1} \cdot S_{M,x}^t + M_{M,x}^t, \quad P_{F,x}^t = P_{F,x-1}^{t-1} \cdot S_{F,x}^t + M_{F,x}^t \quad (5)$$

式中， $P_{M,x}^t$ 及 $P_{F,x}^t$ 分別代表 t 年男、女性 x 歲人口數；

$S_{M,x}^t$ 及 $S_{F,x}^t$ 分別代表 t 年男、女性 x 歲人口存活機率；

$M_{M,x}^t$ 及 $M_{F,x}^t$ 分別代表 t 年男、女性 x 歲人口淨國際遷徙人數。

(三) 100 歲以上人口

由於 100 歲為人口推計最後一個年齡組，代表 100 歲及以上人口數，因此該年齡組 t 年人口數並非如同 (5) 式般以 $t-1$ 年 99 歲人口數計算而得，而改以 $t-1$ 年 99 歲及以上人口數取代之。公式為：

$$P_{M,100+}^t = P_{M,99+}^{t-1} \cdot S_{M,99+}^t + M_{M,99+}^t, \quad P_{F,100+}^t = P_{F,99+}^{t-1} \cdot S_{F,99+}^t + M_{F,99+}^t \quad (6)$$

式中， $P_{M,100+}^t$ 及 $P_{F,100+}^t$ 分別代表 t 年男、女性 100 歲以上人口數；

$P_{M,99+}^{t-1}$ 及 $P_{F,99+}^{t-1}$ 分別代表 $t-1$ 年男、女性 99 歲以上人口數；

$S_{M,99+}^t$ 及 $S_{F,99+}^t$ 分別代表 t 年男、女性 99 歲以上人口存活機率；

$M_{M,99+}^t$ 及 $M_{F,99+}^t$ 分別代表 t 年男、女性 x 歲人口淨國際遷徙人數。

二、資料來源

本文主要利用內政部「中華民國人口統計年刊」中台灣地區相關統計進行分析，不包含金門縣及連江縣人口資料。其中，人口數為戶籍登記資料，出生數及死亡數則為按發生日期之統計資料，而遷徙人數則由於我國並未有兩性單一年齡之國際遷徙統計人數，因此，本文依據人口平衡公式自行推算兩性單一年齡之國際遷徙人數。亦即將當年男性（或女性） x 歲人口數與前一年男性（或女性）之 $x-1$ 歲人口減當年男性（或女性） x 歲死亡人數之差異，作為當年男性（或女性） x 歲淨遷入人口數。

本文以人口戶籍資料為基礎，惟戶籍人口並不包括未取得身分之外僑及大陸港澳籍，且依據戶籍法移出 2 年後才除籍之規定，因此實際人口統計或本文之人口推計與實際居住人口數仍有差異。

三、推計基期與 0 歲人口之調整

本文以 96 年台灣地區兩性單一年齡之戶籍登記人口數及相關生命統計作為基期資料，進行未來 49 年（97 至 145 年）之人口推計。由於人口數之統計係依

據戶籍登記而來，其中，0 歲人口數通常會受延遲申報及漏報之影響，致在原始資料中會呈現當年 1 歲人口數大於前一年未滿 1 歲人口數之不合理現象，因此在利用人口變動要素組成方法前，必須事先調整基期 0 歲人口數，以符合實際人口數。

0 歲人口數之調整係利用人口平衡公式往前倒推的方法，若假設 0 歲遷徙人數近似 0，則以最近 5 年之 1 歲人口數，加上該年 1 歲死亡人數，作為前一年 0 歲人口實際發生數，再將之與 0 歲人口戶籍登記數相比較，則可發現平均每年約有 1 萬多人之差異。本文以近 5 年之平均差異數將基期 0 歲人口數加以調整，以進一步利用人口變動要素組成方法推計未來人口數。

叁、模型假設情境之設定

人口變動要素組成方法雖為世界各國普遍使用之方法，惟有關婦女生育率、男女嬰出生性比例、生命表中之未來人口存活機率及國際遷徙等相關人口要素之假設，各國所使用之設定方法不盡相同。

一、總生育率及育齡婦女年齡別生育率

總生育率係指一個婦女一生中所生育之平均子女數，而育齡（15 至 44 歲）婦女生育率則為出生數除以年中育齡婦女數之比率。由於婦女愈高齡，受到生理與心理因素影響，生育機率愈小，因此若是育齡婦女組成者愈高齡，生育率就愈小，一般而言，由於育齡婦女生育率受到婦女年齡組成的影響，在人口推計中多以總生育率來評估未來人口增加之潛能。

國際間主要之人口推計模型多將總生育率設定高、中、低 3 種不同情境假設，主要目的除了因人口推計並非代表對未來人口的預測值，而是在某些情境假設下的人口趨勢，另外推估結果亦可讓使用者依目的不同，而採用不同推計結果。經建會（民 91 年）及經建會（民 93 年）甚至考慮不同有偶率及以其他

國家生育水準為情境，分別設定 9 種及 7 種假設情境。

一般而言，若是過去趨勢顯示為低生育水準之國家，中推計模型之總生育率情境多設為維持目前水準，或依人口相關政策之積極性而設定稍微提升之情境。本文所設定之 145 年總生育率假設如表 1 所示，包括替代水準¹、高推計、中推計及低推計等 4 種假設情境。

表1 本文總生育率假設情境

| 假設情境項目 | 145年總生育率 | 說 明 |
|----------|----------|--|
| I. 替代水準 | 2.10人 | 總生育率於104年達「人口政策白皮書」之願景1.6人，並於145年達成替代水準 |
| II. 高推計 | 1.60人 | 由(7)式= $(1-16\%) \times 1.95 \times 0.975$ |
| III. 中推計 | 1.40人 | 由(7)式= $(1-18\%) \times 1.75 \times 0.975$ |
| IV. 低推計 | 1.06人 | 依據隨機機率模型電腦模擬結果 |

替代水準情境係依據內政部於「人口政策白皮書」提出總生育率於 104 年回升至 OECD 國家的生育水準 1.6 人之願景。由於我國總生育率自 86 年由每位婦女一生中生育 1.8 人，快速降至近 3 年（94 至 96 年）為 1.1 人，因此此願景似乎難以達成，惟本文希望藉此觀察總生育率於 8 年內快速變動對人口結構產生之變化，故將此願景再延伸至 145 年，而設定「總生育率於民國 104 年達 1.6 人，145 年達 2.1 人之人口替代水準」情境。

低推計總生育率值係採用余清祥（民 97）使用區塊拔靴法（Block Bootstrap）以電腦模擬出至 145 年總生育率之變動趨勢。此項設定係基於 45 年間（50 至 94 年）總生育率由 5.6 人下降至 1.1 人之趨勢變化所進行之模擬，至 145 年總生育率約降為 1.06 人。惟最近 3 年總生育率已由快速下降趨勢回穩於 1.1 人之水準，因此，若假設未來 50 年間總生育率仍將持續下降之情境，本文將此模擬結果作為低推計。

¹ 替代水準（replacement level）是指一個世代之人口完全由同一數目的下一世代所替代，即可維持長期穩定之人口結構，亦即每年每一婦女所生子女數，恰好遞補上一代之人數。理論上應是每對夫婦生 2 個小孩，而且性別比例要均衡，即可達成百分之百的替代率，但實際上，因為嬰兒夭折或未成長到可生育年齡即死亡，所以一般大多以每位婦女生育 2.1 個小孩作為人口替代水準。

高推計及中推計總生育率值，則參考日本國立社會保障暨人口問題研究所（2007）採用之模型，將結婚與生育意願反映於總生育率之公式，以用來作為設定推計目標年總生育率之公式，如 7 式所示：

$$TFR = (1 - CUR) \times FR \times \lambda \quad (7)$$

其中TFR代表總生育率，CUR代表生涯未婚率，FR代表一對夫婦終其一生所生育之子女數， λ 則代表離婚及死亡影響係數。

－生涯未婚率

日本調查該國女性有 10% 無結婚意願，因而將 144 年之假設情境設定為 23.6%。本文根據行政院衛生署國民健康局 93 年公布之「國人婚育態度調查」結果，我國未婚女性中有 16% 不想結婚，考量調查意願與實際受家長、同儕影響而結婚等因素，因此本文設定 145 年生涯未婚率高推計目標為 16%、中推計目標為 18%。

－夫婦終生生育子女數

日本調查該國女性希望之子女數為 2 人以上，惟婚前或生育第一胎前之子女希望數與實際狀況間仍會有差異，因此日本於 144 年將夫婦終身生育子女數情境設定為 1.69 人。我國情況則依據行政院衛生署國民健康局每 4 年做一次的「台灣地區婦女生育態度與行為調查」結果，93 年 22 至 39 歲有偶婦女平均希望生育子女數為 2.1 人，較 69 年下降 0.7 人。

表2 台灣地區育齡婦女累積生育子女數統計

| 出生世代 | 開始生育年份 | 年齡組生育數* | | | | | | | 完成生育率 (CFR) | 總生育率 (TFR) | 完成生育年份 |
|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|--------|
| | | 15-19 歲 | 20-24 歲 | 25-29 歲 | 30-34 歲 | 35-39 歲 | 40-44 歲 | 45-49 歲 | | | |
| 31-35年 | 50年 | 0.225 | 1.240 | 1.710 | 1.225 | 0.780 | 0.355 | 0.050 | - | 5.585 | |
| 36-40 | 55 | 0.200 | 1.370 | 1.630 | 0.940 | 0.455 | 0.190 | 0.030 | - | 4.815 | |
| 41-45 | 60 | 0.180 | 1.120 | 1.385 | 0.670 | 0.255 | 0.080 | 0.015 | - | 3.705 | |
| 46-50 | 65 | 0.191 | 1.067 | 1.205 | 0.438 | 0.140 | 0.038 | 0.006 | - | 3.075 | |
| 51-55 | 70 | 0.157 | 0.879 | 0.986 | 0.344 | 0.072 | 0.017 | 0.003 | - | 2.455 | |
| 56-60 | 75 | 0.089 | 0.563 | 0.703 | 0.259 | 0.057 | 0.009 | 0.001 | - | 1.675 | |
| 61-65 | 80 | 0.085 | 0.461 | 0.745 | 0.342 | 0.078 | 0.011 | 0.001 | 3.50 | 1.720 | 80年 |
| 66-70 | 85 | 0.085 | 0.415 | 0.726 | 0.423 | 0.104 | 0.013 | 0.001 | 2.94 | 1.760 | 85 |
| 71-75 | 90 | 0.067 | 0.307 | 0.531 | 0.375 | 0.106 | 0.014 | 0.001 | 2.58 | 1.395 | 90 |
| 76-80 | 95 | 0.033 | 0.206 | 0.389 | 0.354 | 0.114 | 0.015 | 0.001 | 2.23 | 1.115 | 95 |

註：* 每 5 歲年齡組生育數係以每 5 歲年齡組之生育率乘以 5 而得。

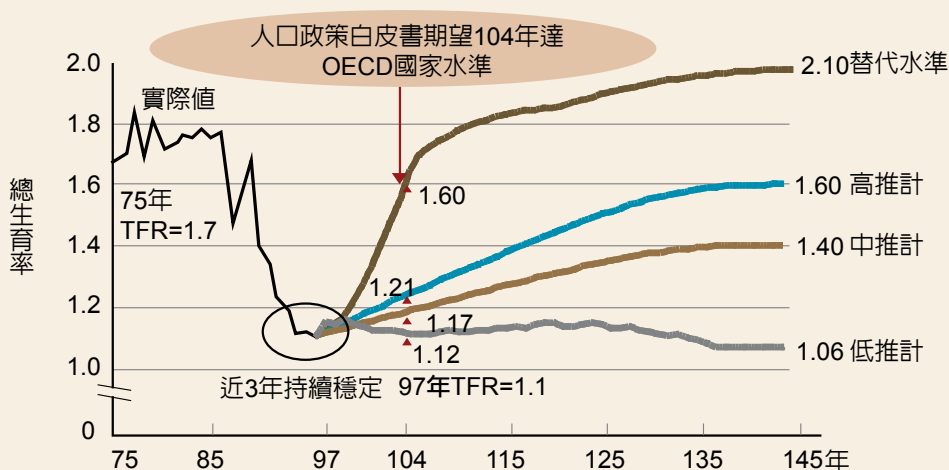
資料來源：本文由內政部「中華民國人口統計年刊」資料計算而得。

若觀察台灣地區各世代育齡婦女完成生育率（CFR，即全程生育子女數）²，表 2 顯示 46 至 50 年代出生之婦女（即於 65 年時年齡為 15 至 19 歲之婦女），當她們到 45 至 49 歲完成生育年齡時，累積一生平均約生育 2.23 個子女數，由於年輕世代生育態度之轉變，生育年齡延後並呈下降趨勢，因此本文設定 145 年夫婦終身生育子女數高推計目標 1.95 人、中推計目標為 1.75 人。

一 離婚及死亡影響係數

日本將 144 年之離婚及死亡影響係數設定為 0.97~0.98，雖日本社會較我國強調同儕比較，因此較我國不易接受離婚，所以我國之離婚及死亡影響係數應較日本低，惟考量本文目的之一係作為擬定人口政策方向之參考，故假設政府推動營造友善家庭環境等政策後，使離婚率下降，故離婚及死亡影響係數於 145 年為 0.975。

設定推計目標年－145 年之總生育率情境後，推計期間（97 至 144 年）之總生育率除了低推計係依據隨機機率模型電腦模擬結果外，其他各情境總生育率之變化則將先由最近數年緩增，然後穩定增加於目標年之前數年，之後再回穩微增至目標年，各年之總生育率變動趨勢如圖 3 所示。



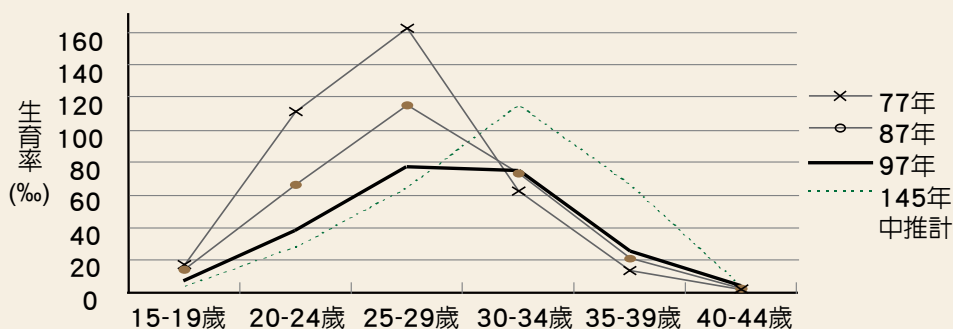
資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，各年。

2. 97 至 145 年為本文推計設定值。

圖3 台灣地區不同情境下總生育率假設趨勢

² 完成生育率，又稱為世代生育率（Completed Cohort Fertility Rate，簡稱 CFR 或 CCFR），係累計每一世代婦女各生育年齡之生育子女數，以紀錄一個婦女一生中所生育子女總數，惟由於婦女生育年齡涵蓋時間長約 35 年（各國皆以 15 至 49 歲婦女稱為育齡婦女），因此需等到婦女都過了生育年齡，亦即需累積至少約 35 年之資料，始能進行比較。因此，一般以總生育率（Total Fertility Rate，簡稱 TFR），折衷地以現行同一年度而非同一世代之方式，累計紀錄一個婦女一生中所生育子女數。

由於總生育率等於育齡婦女 5 歲年齡別生育率之加總乘以 5，依據上述總生育率於 145 年所設定情境進一步設定育齡婦女 5 歲年齡組之生育率。圖 4 顯示我國於 77 及 87 年婦女之生育高峰期均為 25 至 29 歲，而 97 年生育高峰期已顯現近乎與 30 至 34 歲並列，顯示婦女生育年齡已延後。因此，若要達成本文所設定之 145 年總生育率情境，育齡婦女生育年齡將由 25 至 29 歲之高峰，延後至 30 至 34 歲，甚至 35 至 39 歲年齡組生育率也大幅提升，本文設定 4 種情境之育齡婦女年齡別生育率趨勢如圖 5 所示。



資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，各年。

2. 97 至 145 年為本文推計值。

圖4 台灣地區77、87、97及145年育齡婦女年齡別生育率

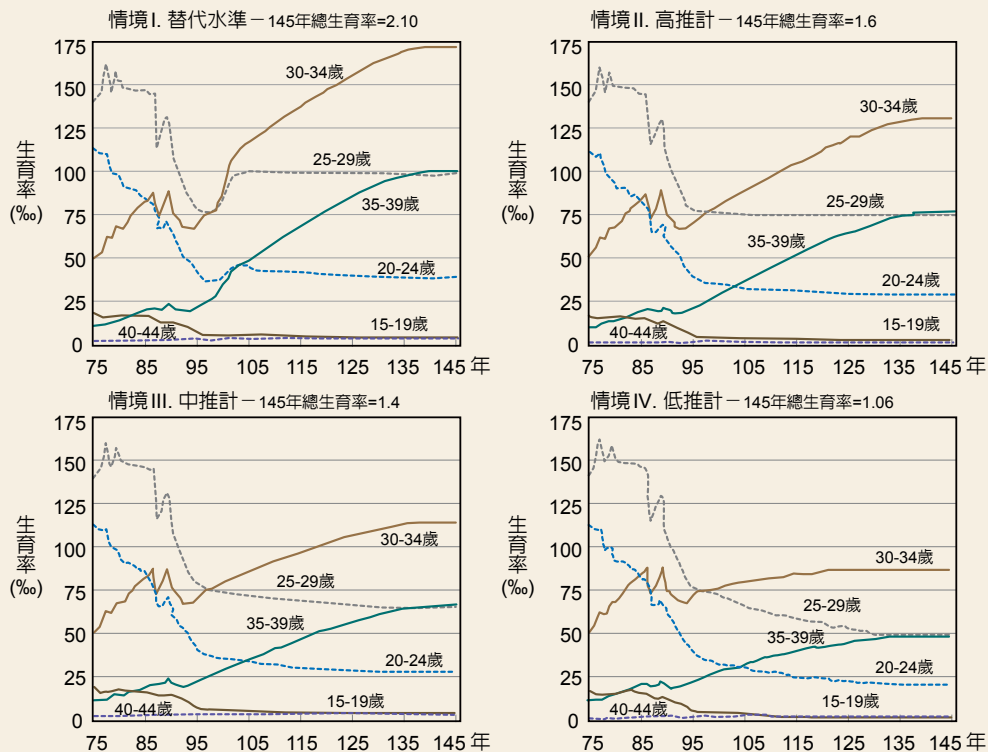


圖5 台灣地區4種情境假設下之育齡婦女年齡別生育率

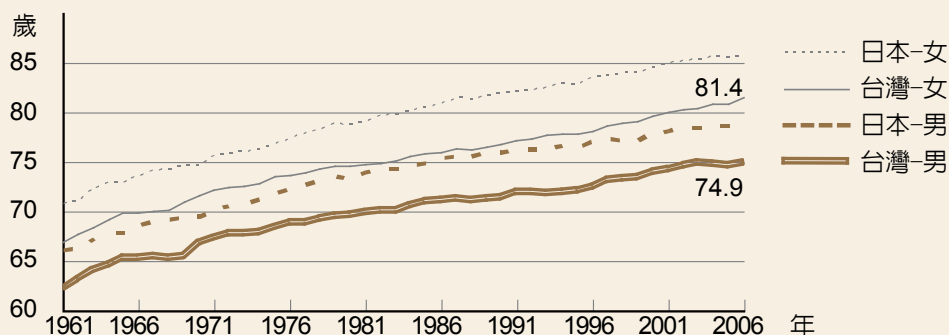
二、出生嬰兒性比例

觀察過去 15 年左右，台灣地區出生嬰兒性比例（每百名女嬰相對男嬰數）約介於 108.7 至 110.6 之間。由於民法已修正子女出生登記不再一定是從父姓，因此未來傳統傳宗接代或重男輕女之觀念勢將減弱，本文假設推計期間，出生嬰兒性比例將由 97 年 108.8，遞減至 110 年 106.2 後，維持不變。

三、死亡機率與預期壽命

依據內政部發布之 96 年台灣地區簡易生命表之死亡機率，設定兩性單一年齡之死亡機率，再加上 85 至 100 歲高齡人口死亡機率之推計，推算出 97 年之死亡機率及其存活機率（即 1 減去死亡機率）作為基期水準。

觀察歷年我國與日本預期壽命（即 0 歲平均餘命）資料，如圖 6 所示，我國 2006 年男、女性預期壽命分別為 74.9 歲及 81.4 歲，約為日本男性於 1984 年、女性於 1988 年之數據，也就是說我國預期壽命之變化男、女約較日本晚 22、18 年左右。

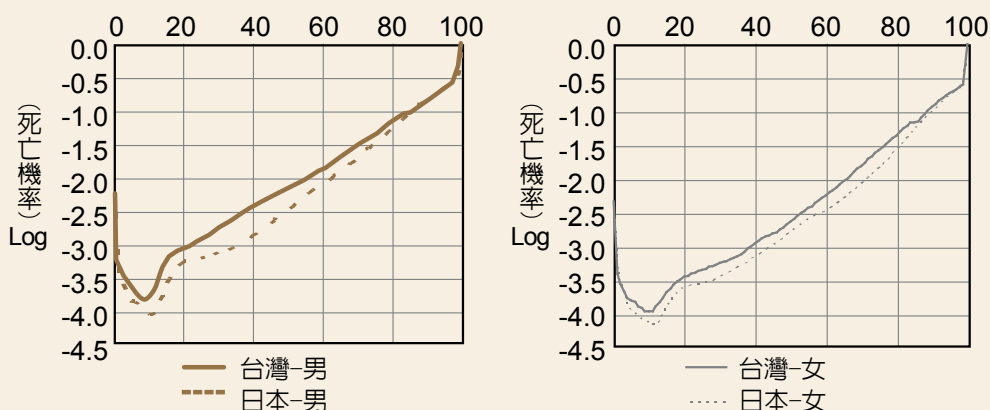


資料來源：1. 內政部，「中華民國台灣地區簡易生命表」。

2. 日本厚生省，「日本將來推計人口」。

圖6 歷年台灣地區與日本預期壽命

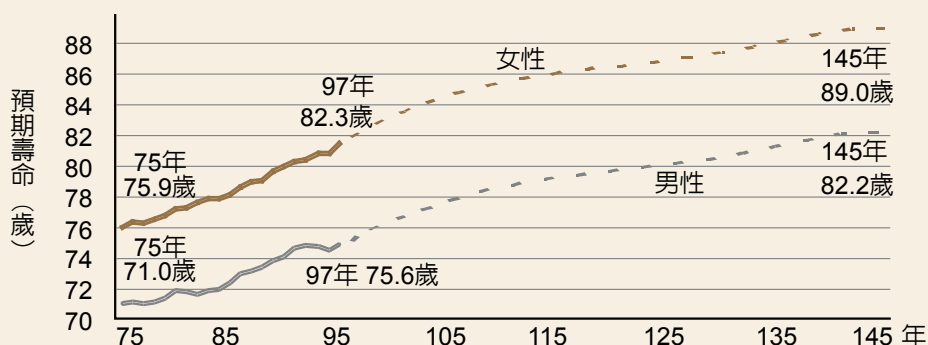
此外，觀察 2007 年我國與日本兩性死亡率之對數曲線，如圖 7 所示，雖我國死亡機率較日本高，惟各年齡變動模式與日本相近。



資料來源：同圖 6。

圖7 台灣地區與日本2007年兩性死亡率之對數曲線

為推計我國未來兩性年齡別死亡機率，本文參考日本對未來預期壽命之中推計結果，假設我國於 145 年男、女性預期壽命能達到 82.2 歲、89.0 歲，約為日本男性 2034 年（民國 123 年）女性 2038 年（民國 127 年）之預期壽命水準（如圖 8 所示），並參考日本男、女性死亡機率變動模式，推計我國未來死亡機率假設。



註：96 年預期壽命為內政部發布之估測值。

資料來源：1. 內政部，「中華民國台灣地區簡易生命表」，各年。

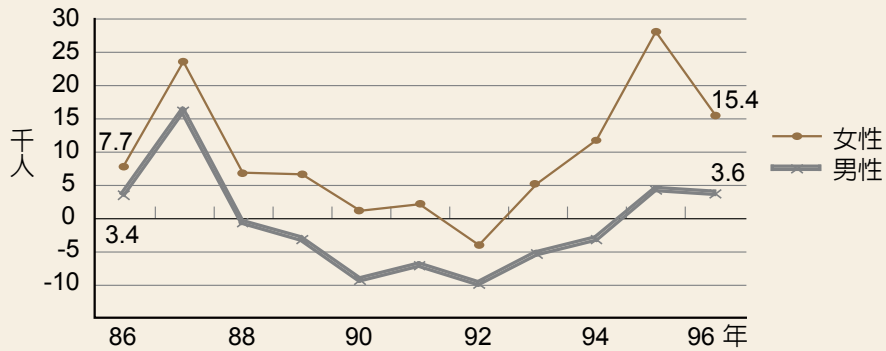
2. 97 至 145 年為本文推計值。

圖8 台灣地區預期壽命之推計

四、國際淨遷徙人口

近年來，由於國人與外籍、陸港澳人士聯姻日益增多，再加上因戶籍法於 86 年修正，將國人出境 2 年以上未回者，由戶政單位逕為代辦遷出，回國後再由戶政單位通知辦理遷入登記，因此遷出、入人數差異逐漸擴大，對未來人口影響不容忽視。

如圖 9 所示 86 至 88 年受戶籍法修正之影響，淨遷徙變化較大，惟大致而言，男性淨遷徙人數較女性小，尤其女性受外籍配偶移入等因素之影響，於 92 年後增加快速，惟 96 年女性淨移入似有下降趨勢，男性則由淨移出轉為淨移入。

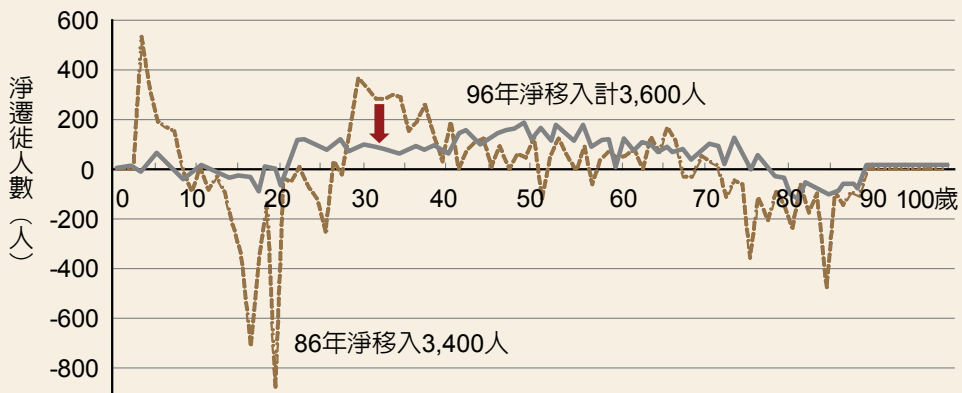


說明：淨遷徙 = 遷入 - 遷出。

資料來源：內政部，「中華民國人口統計年刊」，97 年。

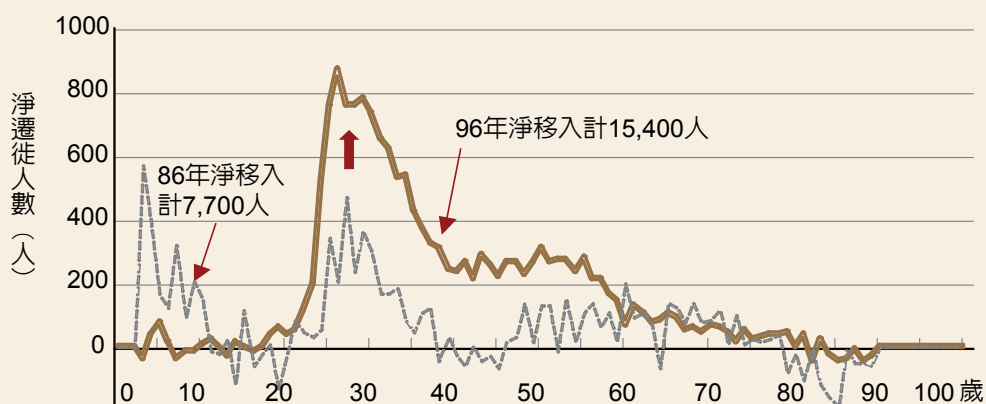
圖9 台灣地區國際淨遷徙人口

由圖 10 及 11 台灣地區男、女性 86 及 96 年年齡別國際遷徙人數觀察，男性淨遷徙年齡分布由過去明顯集中於 15 至 19 歲淨移出、35 至 49 歲淨移入，轉變為移入、移出之年齡差距縮小。女性則由於跨國婚姻人數增加，因此淨移入由 86 年僅 7,700 人（約男性的 2 倍），至 96 年大幅增為 15,400 人（約男性的 4 倍），而年齡分布之結構則沒有太大變化。



資料來源：本文依據戶籍統計之單一年齡別人口統計，自行估算而得。

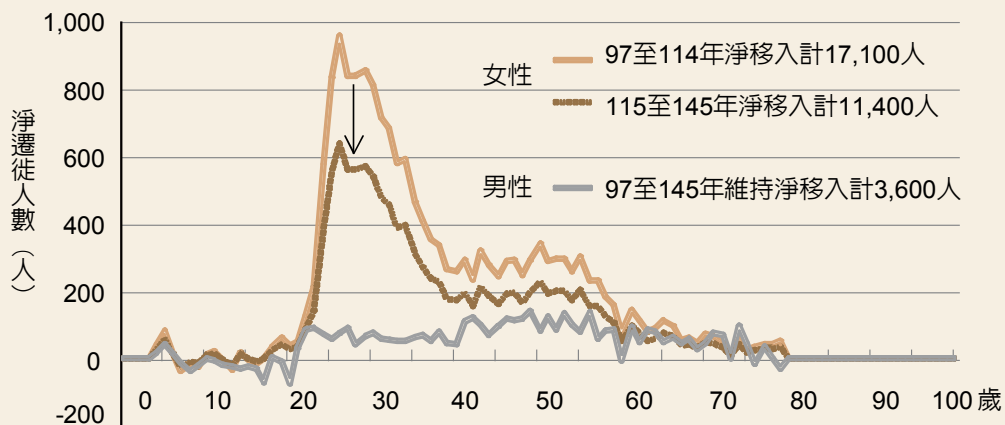
圖10 台灣地區86及96年男性國際遷徙年齡結構變動



資料來源：同圖 10。

圖11 台灣地區86及96年女性國際遷徙年齡結構變動

由前述之遷徙趨勢及年齡分布分析，如圖 12 所示，本文假設 97 至 145 年，男性國際遷徙每年維持淨移入 3,600 人；女性國際遷徙則因 93 年實施面談制度後，跨國婚姻者入我國戶籍人數已逐漸趨於穩定，因此假設由 97 年 17,100 人，逐漸下降至 115 年 11,400 人後，維持不變至 145 年。



資料來源：本文推計設定值。

圖12 台灣地區兩性年齡別國際遷徙假設

五、本文各項假設情境

前述各項假設情境彙整如表 3 所示，本文利用第貳節人口變動要素組成方法，推計 97 至 145 年男、女性單一年齡人口數。

表3 台灣地區人口推計重要假設

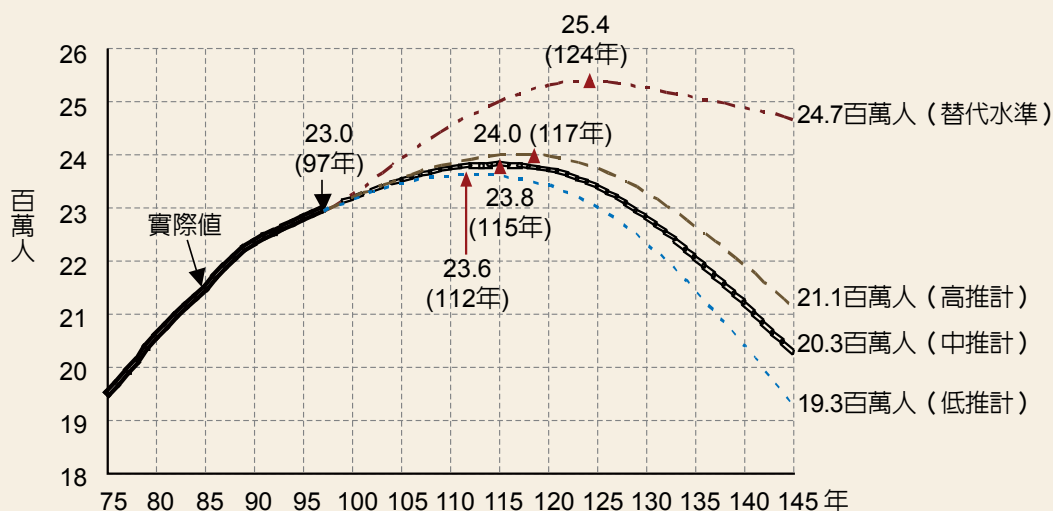
| 假設項目 | 單位 | 97年 (推計起始年) | → | 145年 (推計終止年) |
|-------------|--------|----------------|------------|-----------------|
| 一、總生育率－替代水準 | 人 | 1.1 | 104年1.60 | 2.10 |
| 高推計 | 人 | 1.1 | | 1.60 |
| 中推計 | 人 | 1.1 | | 1.40 |
| 低推計 | 人 | 1.1 | | 1.06 |
| 二、出生嬰兒性比例 | 女性=100 | 109.1 | 110年106.5 | 106.5 |
| 三、預期壽命－男性 | 歲 | 75.6 | | 82.2 |
| 女性 | 歲 | 82.3 | | 89.0 |
| 四、淨移入人口－男性 | 人 | 3,600 | 115年 3,600 | 3,600 |
| 女性 | 人 | 17,100 | 115年11,400 | 11,400 |

肆、人口推計結果分析

一、四種情境推計結果比較

(一) 總人口數

我國總生育率自73年起開始低於2.1人之替代水準，再加上近年來總生育率仍持續下滑，因此未來人口成長由正轉負將為不可避免之趨勢。圖13顯示四種情境假設下之人口推計結果，以高、中、低推計而言，台灣地區總人口將於距今15至20年間由正成長轉為負成長，人口數最多高達23.6至24.0百萬人左右，若以台灣地區總土地面積36,006平方公里計算，人口密度約為每平方公里657至667人，較97年之638人，每平方公里約多19至29人。在替代水準之假設情境下，人口負成長約在延長7年後發生，人口數最高將達25百萬人，人口密度約為每平方公里706人，較97年多68人。

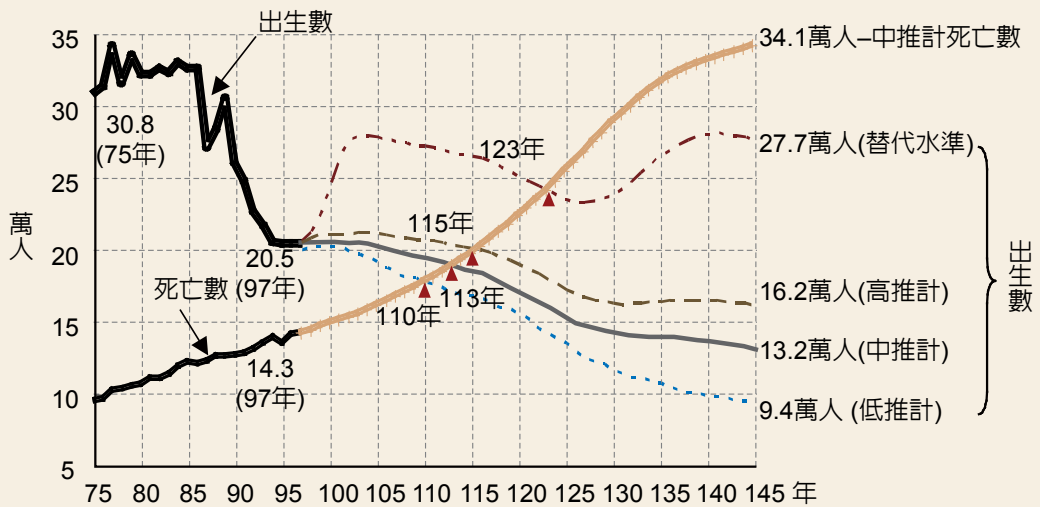


資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，76至97年。
2. 97至145年為本文推計。

圖13 台灣地區75至145年人口數

(二) 出生數

如圖14所示，75至86年間，我國出生數維持在30.8萬人至34.1萬人之間；86至94年間由於生育率快速下降，出生數約減少12萬人。97年出生數預估將維持前3年水準，約為20.5萬人。在高、中、低推計情境下，長期而言，即使是在總生育率有提升之高、中推計情境下，出生數仍將持續下降，尤其是過去於86至94年間大量減少之出生數，將使得110至135年間育齡婦女數也大量減少，雖本文假設有國際育齡婦女遷入，惟出生數仍有明顯快速下降之勢。在高、中、低推計下，145年出生數將分別為目前之78.6%、64.3%及46.8%，出生數將較目前減少4.4萬人至10.7萬人。在替代水準情境下，出生數將於103及104年增加為28.0萬人達最高點，104至127年間，雖總生育率仍在提升，惟因過去快速減少之出生數使未來育齡婦女數減少，因此出生數於此期間仍將減少；之後，由於假設生育率於104年前快速上升使未來育齡婦女數又增加之故，因此出生數又轉而增加，推計於145年出生數將較目前增加7.3萬人。



資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，97年。
2. 97至145年為本文推計。

圖14 台灣地區75至145年出生及死亡數

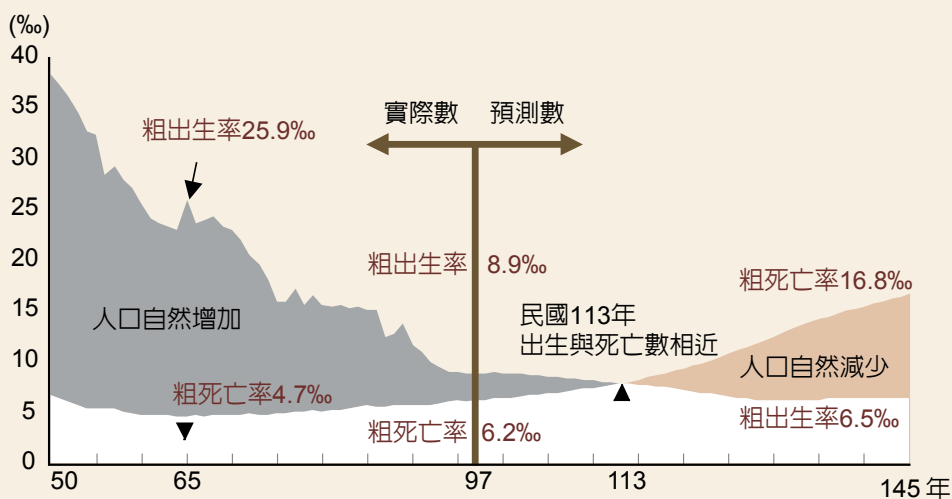
(三) 死亡數

雖然醫療技術改善、人口壽命延長，但高齡人口增加之結果，不論高、中、低推計或替代水準情境，死亡數均將持續增加。此外，由於4種情境下之死亡機率假設一致，且未來之中高齡人口已為目前實際出生者，因此四種情境推計結果之差異僅為青少年以下之死亡數，差異不大。

圖14顯示中推計死亡數由97年14.3萬人逐年增加，110至115年將增加為17.8至19.8萬人，與高、中、低推計之出生數相當後，145年增加為34.1萬人，約為目前之2.4倍。

(四) 自然增加與社會增加

自然增加數為出生數減死亡數，即指僅因出生、死亡而自然增加之人數，不受國際遷徙人口影響。如圖15所示，灰色區域之大小代表人口自然增加率，粉色區域之大小則代表人口自然減少率，由於粗出生率持續減少及粗死亡率持續增加，自然增加率將由97年2.7‰，逐年下降。替代水準、高、中、低推計分別於123年、115年、113年、110年自然增加率接近0‰後，人口由自然增加轉為自然減少。



資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，97年。
2. 97至145年為本文推計。

圖15 台灣地區50至145年出生率、死亡率及自然增加率

考量未來國際遷徙淨移入之假設後，未來社會增加率將較人口自然增加率微幅增加，因此，各種推計情境假設下之人口零成長，均將較人口自然增加零成長延後2年發生。

(五) 人口金字塔

圖16(1)至(3)顯示過去、現在及未來相隔47、48年之人口金字塔。50年金字塔顯示年輕人口較多，塔形為底部寬廣、尖頂金字塔；97年金字塔則顯示勞動力供給充足，社會負擔相對較輕，為利於經濟發展之中間大、兩頭小之金字塔形狀。此外，由50年及97年金字塔塔座的寬度可知，幼齡人口數在此期間內將近減少一半。由於每一世代出生人數比上一代少，推計未來人口金字塔將逐漸轉變為上寬下窄之倒金鐘型態，尤其是86至94年間生育率快速下降，使20、30年後，將因育齡婦女數減少，出生數又面臨另一波減少趨勢。

觀察145年替代水準、高、中及低推計人口金字塔，如圖16(3)至(6)，由於97年0至52歲人口經過存活機率之估算後，於145年成為48至100歲人

口，且4種推計情境之存活機率假設相同，因此4座金字塔48歲以上之塔型一致，48歲以下之塔型則可明顯看出不同推計情境下之差異，總生育率假設愈低，金字塔呈現的倒金鐘型態愈明顯。其中，高推計情境下之金字塔於50歲以下，人口年齡結構之變化較趨穩定，惟由於總生育率尚未達2.1人之替代水準，因此塔底之幼齡人口仍較40至50歲間人口少，相對於替代水準情境下之金字塔，雖由於過去生育率快速下降及對未來生育率快速提升之假設，使得50歲以下各年齡人口數波動較大，惟塔底之幼齡人口男、女性單一年齡仍能維持一定水準。

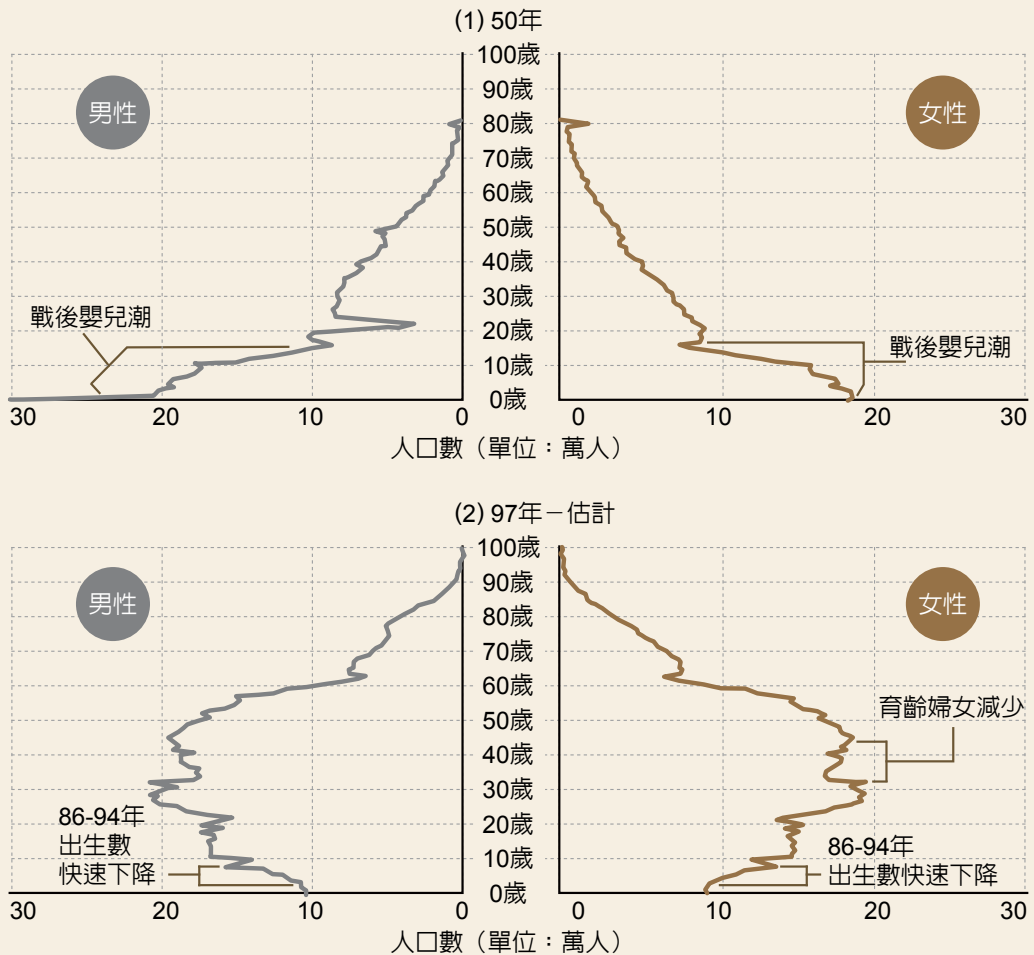


圖16 台灣地區50、97及145年人口金字塔

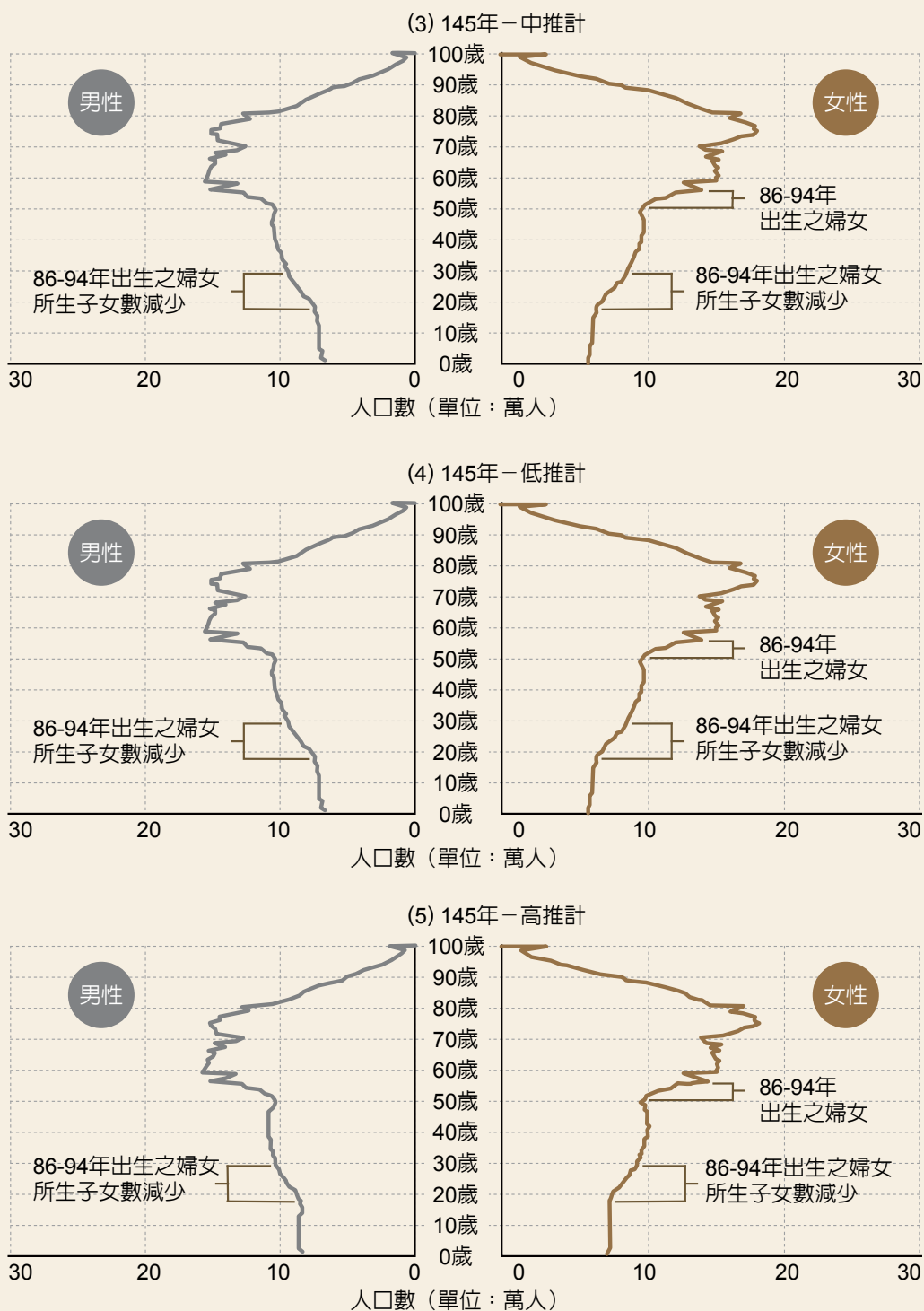


圖16 台灣地區50、97及145年人口金字塔

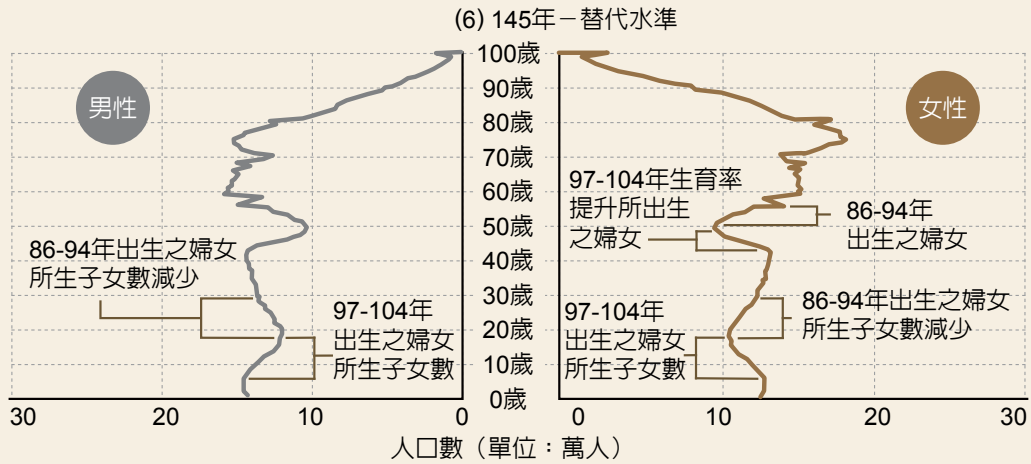


圖16 台灣地區50、97及145年人口金字塔

總而言之，不論是在高、中、低那一個情境之下，由於總生育率低於2.1人之替代水準，台灣地區未來人口皆將較目前減少，只是人口由正成長轉為負成長之時間點（112至117年間）及人口最高峰的人數（23.6至24.0百萬人）有些許差距。

二、未來人口變動趨勢分析－中推計結果

人口增加有助於充裕勞動力，增加生產，提升國家競爭力，但卻也因為人口密度增加，而影響生活環境或降低生活品質。反之，人口減少雖有助於減低環境惡化之因素，但因為減少了新生人口之加入，卻會使得人口結構逐漸偏向高齡化。因此，人口議題除了探討量的問題外，人口組成之年齡結構也值得探討。

（一）0至21歲學齡前及學齡人口

依據中推計結果，如表4所示，由於出生人數減少，0至5歲學齡前幼童於未來10年（即107年）將減少4.9萬人，未來20年（即117年）將再減少9.7萬人，亦即學齡前人口未來10年內將減少3.9%，20年內將減少11.5%，減少速度將愈來愈快。

6至21歲各階段學齡人口數於推計期間亦將減少。未來10年內，6至

11 歲國小學童將減少 45.1 萬人或 26.9%，12 至 17 歲國、高中學齡人口將減少 57.1 萬人或 29.6%，18 至 21 歲大學學齡人口將減少 11.2 萬人或 8.8%。之後 10 年，高中以下學童人數縮減幅度將減緩，而大學學齡人口數縮減幅度將擴大，亦即在未來 20 年內，國小學童人數將減少 50.3 萬人或 30.0%，國、高中學齡人口將減少 70.3 萬人或 36.5%，而大學學齡人口則將減少 47.1 萬人或 36.7%。整體而言，20 年後，6 至 21 歲學齡人口總人數將面臨減少 3 成以上（約 34.3%）之情況。

表4 台灣地區0至21歲學齡前、學齡及入學年齡人口—中推計

| 年別 (民國) | 0-5歲學齡前人口 | | 學齡人口 (千人) | | | 入學年齡人口 (千人) | | |
|------------|------------|-------------|-----------|--------|--------|-------------|-------|-------|
| | 人數 (千人) | 占總人口 (%) | 6-11歲 | 12-17歲 | 18-21歲 | 6歲 | 12歲 | 18歲 |
| 97 | 1,262 | 5.5 | 1,678 | 1,926 | 1,284 | 246 | 321 | 333 |
| 102 | 1,231 | 5.3 | 1,303 | 1,751 | 1,285 | 201 | 256 | 323 |
| 107 | 1,213 | 5.1 | 1,226 | 1,356 | 1,172 | 205 | 205 | 304 |
| 112 | 1,166 | 4.9 | 1,219 | 1,225 | 893 | 200 | 206 | 207 |
| 117 | 1,117 | 4.7 | 1,175 | 1,223 | 813 | 193 | 202 | 205 |
| 125 | 976 | 4.2 | 1,090 | 1,154 | 801 | 175 | 188 | 198 |
| 135 | 841 | 3.8 | 896 | 1,017 | 735 | 143 | 161 | 181 |
| 145 | 807 | 4.0 | 833 | 849 | 605 | 138 | 140 | 147 |
| 變動百分比 (%) | | | | | | | | |
| 97-107年 | -3.9 | - | -26.9 | -29.6 | -8.8 | -16.5 | -36.1 | -8.5 |
| 97-117年 | -11.5 | - | -30.0 | -36.5 | -36.7 | -21.5 | -37.2 | -38.3 |

入學年齡人口減少將影響學校面臨招生不足或招不到學生之危機。由本文中推計結果，進入國小、國中及大學之6歲、12歲及18歲人口未來10年將較目前分別減少16.5%、36.1%及8.5%，也就是說，未來10年以國中將面臨減班、縮班、廢校或合併之危機最大；若觀察未來20年，國小、國中及大學之入學年齡人口更將較目前分別減少21.5%、37.2%及38.3%，此說明招生不足之問題亦將於10至20年間蔓延到高等教育體系，由目前大學入學考試錄取率年年下降之情況，未來10至20年間此問題將更為嚴重。

(二) 15 至 64 歲工作年齡人口

依據中推計結果，如表5所示，15至64歲工作年齡人口將由97年1,665.7萬人持續增加，並將於10年內達高峰後轉趨減少，145年降為1,061.0萬人；占總人口比率亦將由72.6%，降為52.3%，亦即145年，僅有約一半的人口係為工作年齡人口。

在人口高齡化趨勢下，工作年齡人口亦將趨於高齡。15至64歲工作年齡人口中，中高齡（45歲以上）人口所占比率將由97年35.1%逐年增加，145年增加為48.6%，約近5成工作年齡人口為中高齡者。

表5 台灣地區15至64歲工作年齡人口－中推計

| 年別 (民國) | 15-64歲人口數 (千人) | | | 15-64歲占 總人口比率 (%) | 15-64歲人口結構 (%) | | |
|------------|----------------|--------|--------|-------------------------|----------------|--------|--------|
| | 合計 | 15-44歲 | 45-64歲 | | 合計 | 15-44歲 | 45-64歲 |
| 97 | 16,657 | 10,816 | 5,842 | 72.6 | 100.0 | 64.9 | 35.1 |
| 102 | 17,260 | 10,507 | 6,754 | 73.9 | 100.0 | 60.9 | 39.1 |
| 107 | 17,093 | 10,024 | 7,069 | 72.3 | 100.0 | 58.6 | 41.4 |
| 112 | 16,404 | 9,170 | 7,234 | 68.9 | 100.0 | 55.9 | 44.1 |
| 117 | 15,561 | 8,221 | 7,339 | 65.3 | 100.0 | 52.8 | 47.2 |
| 125 | 14,233 | 7,218 | 7,016 | 60.8 | 100.0 | 50.7 | 49.3 |
| 135 | 12,351 | 6,030 | 6,321 | 55.9 | 100.0 | 48.8 | 51.2 |
| 145 | 10,610 | 5,450 | 5,160 | 52.3 | 100.0 | 51.4 | 48.6 |

(三) 65 歲以上退休年齡人口³

依據中推計結果，如表6所示，97年65歲以上退休年齡人口為239.7萬人，由於38年戰後嬰兒潮世代人口將於103年進入65歲，因此我國退休年齡人口於103年後將快速增加，至145年增加為761.6萬人，為目前人數之三倍之多。退休年齡人口占總人口比率將由97年10.4%，145年大幅增加為37.5%。也就是說，若一直維持65歲為退休年齡的話，則145年總人口中，將有三分之一以上為退休年齡人口。

³ 目前我國勞退新制得領月退休年齡雖為60歲，惟勞動基準法所規定之強制退休年齡為65歲，因此本文此處分析之退休年齡係指65歲以上人口。

退休年齡人口中，75 歲高高齡人口所占比率亦逐年增加。97 年高高齡占退休年齡人口比率為 43.1%，145 年則有將近六成（約 59.7%）退休年齡人口超過 75 歲以上，退休人口之相關政策將為未來重要之政策之一。

此外，97 年 100 歲以上人口估計約 2 千人，健康之百歲人瑞仍會引起媒體及社會大眾之讚揚及關注，惟由於醫學科技進步，預期壽命仍有延長空間，推計我國於 114 年左右百歲人瑞將超過 1 萬人，145 年更將高達 5 萬人。相對於出生嬰兒於 145 年將降為 13.2 萬，較目前減少 35.6%，屆時新生兒之誕生或許將較百歲人瑞的增加更值得引起關注及表揚。

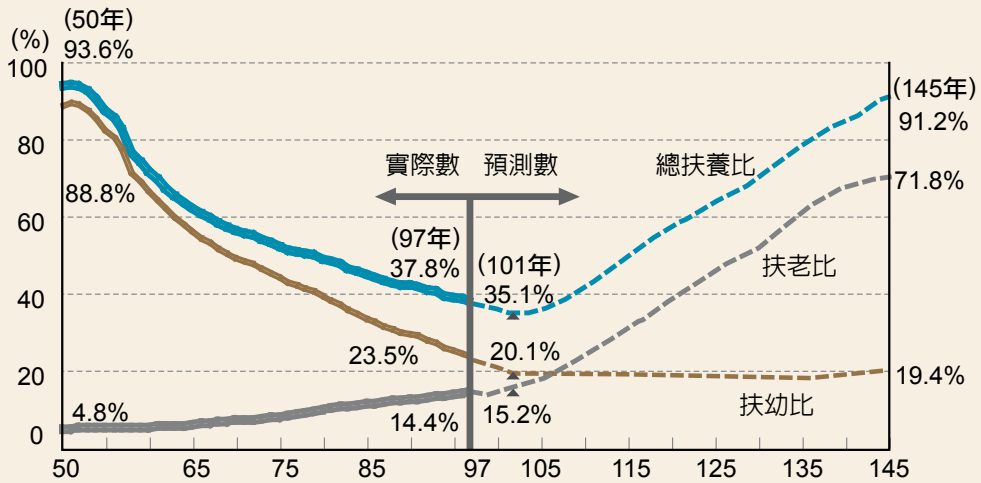
表6 台灣地區65歲以上退休年齡人口－中推計

| 年別 (民國) | 65歲以上人口數 (千人) | | | 65歲以上占 總人口比率 (%) | 65歲以上人口結構 (%) | | | 百歲人瑞 (千人) |
|------------|---------------|--------|-----------|------------------------|---------------|--------|-----------|--------------|
| | 合計 | 65-74歲 | 75歲 以上 | | 合計 | 65-74歲 | 75歲 以上 | |
| 97 | 2,397 | 1,365 | 1,032 | 10.4 | 100.0 | 56.9 | 43.1 | 2 |
| 102 | 2,710 | 1,478 | 1,231 | 11.6 | 100.0 | 54.6 | 45.4 | 3 |
| 107 | 3,480 | 2,028 | 1,452 | 14.7 | 100.0 | 58.3 | 41.7 | 5 |
| 112 | 4,403 | 2,758 | 1,644 | 18.5 | 100.0 | 62.7 | 37.3 | 8 |
| 117 | 5,361 | 3,147 | 2,215 | 22.5 | 100.0 | 58.7 | 41.3 | 13 |
| 125 | 6,542 | 3,271 | 3,271 | 27.9 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 18 |
| 135 | 7,510 | 3,399 | 4,111 | 34.0 | 100.0 | 45.3 | 54.7 | 23 |
| 145 | 7,616 | 3,069 | 4,547 | 37.5 | 100.0 | 40.3 | 59.7 | 50 |

(四) 扶養比

扶養比 (dependency ratio) 又稱為依賴指數，係指每一百個工作年齡 (15 至 64 歲) 人口所需負擔依賴人口 (14 歲以下幼年及 65 歲以上高齡人口) 之比率，一般可分為扶幼比及扶老比。此比率愈高，代表具生產能力者之負擔愈重；反之，比率愈低，則代表具生產能力者之負擔較輕。

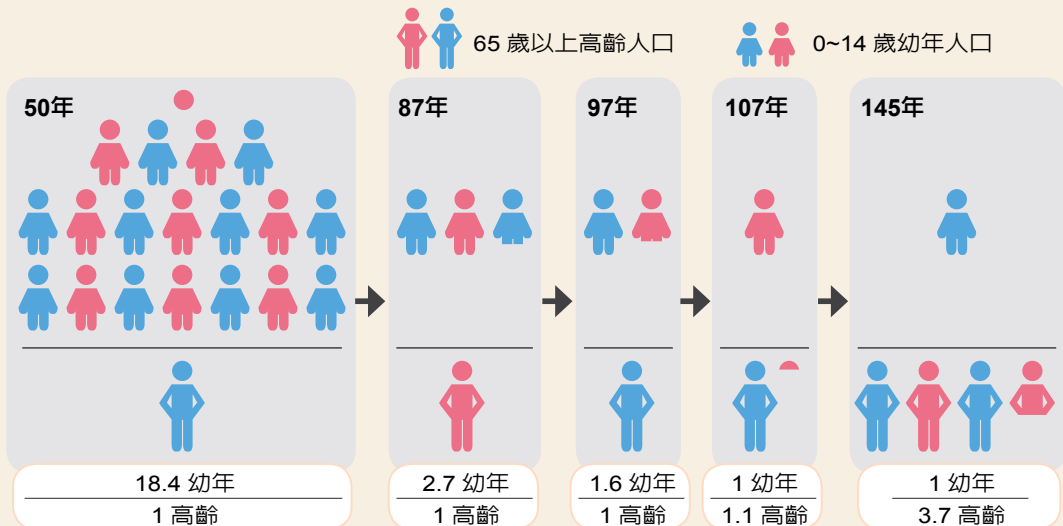
依據中推計結果，如圖17所示，由於少子化及高齡化趨勢，工作年齡人口對幼年人口之負擔將逐漸減緩，但對高齡人口之負擔將逐漸加重。整體而言，每百個工作年齡人口所需負擔之總依賴人口，將由97年約38人，101年降為35人最低點後逐漸增加，145年增加為91人，約為目前之2.4倍之多。



資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，51至97年。
2. 97至145年為本文推計。

圖17 台灣地區50至145年扶養比—中推計

圖18 顯示過去及未來約50年左右的期間，非工作年齡人口中的幼年人口（0至14歲）與高齡人口（65歲以上）之比例。50年之幼年人口相對高齡人口人數明顯差距懸殊，幼年人口數眾多；近幾年兩者人數差距縮小，97年，兩者比例約為1.6：1，幼年人口仍較高齡人口多一半以上；依據中推



資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，各年。
2. 97至145年為本文推計。

圖18 台灣地區50、87、97、107及145年幼年與高齡人口之比—中推計

計結果，幼年人口與高齡人口將於105年人數相當，此後，高齡人口數將超過幼年人口數；145年，兩者比例為1：3.7，也就是說，10個受扶養者中，將近有8人是高齡者，顯示高齡者將成為未來重要之政策議題。

三、主要國家人口推計結果比較

為分析我國人口少子化及高齡化之程度，以下以中推計結果與世界各國比較。

(一) 出生、死亡及遷徙

由表7可知，表列國家中以新加坡自然增加率為6‰，相對於該國總人口數，人口增加速度最快；日本則出生與死亡相當，故自然增加率為0‰，人口零成長。惟若扣除國家總人口數大小因素，以各國人口數量增加時間來看，則以中國約每0.1分鐘就增加1人，增加人數最快；其次為南韓，約每2.2分鐘即增加1人；我國於2008年約每2.6分鐘有1名嬰兒出生、每3.7分鐘有1人死亡，平均每8.4分鐘則增加1人。

表7 亞洲主要國家及地區人口變動概況

| 國別 | 2008年預估數 | | | | | | | 2008-2050年 人口增加率 (%) |
|-----|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------------------|
| | 年中人口 (百萬人) | 人口變動率 | | | | 總人口增 加1人所 需分鐘數* | 總生育率 (人) | |
| | | 粗出生率 (‰) | 粗死亡率 (‰) | 自然增加 率(‰) | 淨遷徙率 (‰) | | | |
| 中國 | 1,325 | 12 | 7 | 5 | 0 | 0.1 | 1.6 | 8 |
| 日本 | 128 | 9 | 9 | 0 | 0 | - | 1.3 | -25 |
| 南韓 | 49 | 10 | 5 | 5 | 1 | 2.2 | 1.3 | -13 |
| 台灣 | 23 | 9 | 6 | 3 | 1 | 8.4 | 1.1 | -6 |
| 香港 | 7 | 10 | 6 | 5 | 3 | 15.0 | 1.0 | 26 |
| 新加坡 | 5 | 11 | 5 | 6 | 37 | 18.3 | 1.4 | 10 |

註：* 本文依據 2008 年各國 2008 年年中總人口及人口變動率，換算該國出生、死亡及自然增加人數，並以一年 525,600 分鐘換算出平均每增加 1 人之時間。

資料來源：1. Population Reference Bureau, 「2008 World Population Data Sheet」, 2008 年。

2. 台灣資料為本文推計數⁴。

⁴ 由於本文主要為「台灣地區」人口推計及分析，並不包含金門縣及連江縣人口資料，惟包含後者之「台閩地區」96 年人數約多 9 萬餘人，再加上少子化及高齡化趨勢，預期金門、連江縣人口亦不例外，因此，「台灣地區」與包含金門、連江縣之「台閩地區」未來人口推計數，兩者間差距將縮小，為與前述分析一致，本文仍以台灣地區之推計結果進行分析。此外，本文推估期間至 145 年（即 2056 年），而目前 PRB 公布之世界人口推計僅至 2050 年，因此本節另以本文進行之 2050 年年中推計資料與世界各國比較，與前兩節所分析之 2056 年年底數據不同。

各國或區域人口數的變動除了由出生、死亡所引起的人口自然增減變動外，也會由國與國之間的人口遷徙移動所引起。2008年全球淨遷徙率最高的地區為澳門的41‰，其次為新加坡37‰。表7所列國家中，除中國及日本外，皆屬於淨移入國家。

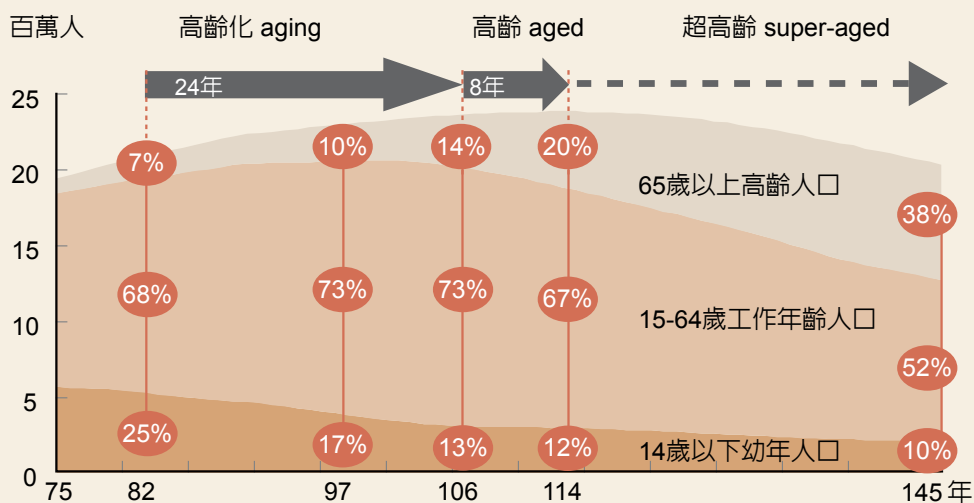
值得注意的是，2008年新加坡總生育率為平均每一婦女一生約生1.4個子女，較我國的1.1人多，再加上該國之移民政策使得淨遷入人數約較我國多15.5萬人左右，雖由於總人口數較少，故增加1個人的時間亦較表列其他國家長，惟以該國總人口數量而言，其人口成長率係為表列國家中最高的。較多的青壯人口遷入或許使得該國得以維持總生育率水準，也因此2050年新加坡人口推計將較目前該國人口成長10%，於表7所列亞洲主要國家及地區中，僅次於香港。

香港及澳門係為2008年全球總生育率推估最低的之地區，均為1.0人，但由表7所列亞洲主要國家及地區中，香港2050年人口推計並未因低生育率而呈負成長，反而較目前該國人口成長26%，觀察表7之主要人口變動要素，應該也是由於國際淨遷入人口，使得該地區人口持續成長。

(二) 人口高齡化速度

根據國際慣例及聯合國等國際機構的定義，當一個國家65歲以上人口占總人口比率突破7%時，就是進入高齡化社會（aging society）；當此比率超過14%時，即稱為高齡社會（aged society）；當此比率超過20%時，即稱為超高齡社會（super-aged society）。

2008年全球已進入「超高齡社會」之國家有日本、摩納哥及義大利，而成為「高齡社會」之國家亦有34國。如圖19所示，台灣地區自82年開始進入高齡化社會，估計97年65歲以上高齡者占總人口比率為10.4%，106年增加為14.0%成為高齡社會，114年再增加為20.1%邁入超高齡社會。估計由高齡化社會轉變為高齡社會約需24年，而由高齡社會轉變為超高齡社會所需時間更縮短為8年，顯示台灣地區人口高齡化之歷程將愈來愈快，推計於



說明：圓圈內百分比數字代表三階段人口年齡結構百分比。

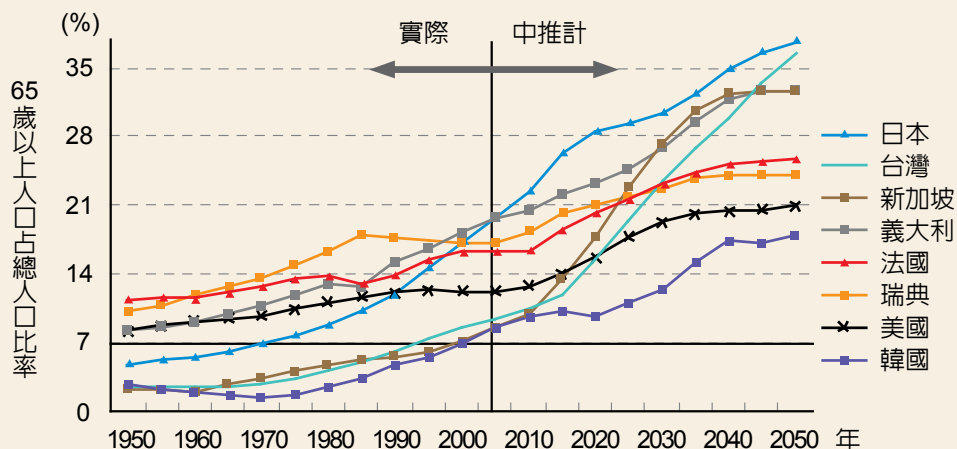
資料來源：1. 內政部，「中華民國人口統計年刊」，76年至97年。

2. 97至145年為本文推計。

圖19 台灣地區三階段人口年齡結構變動趨勢－中推計

145年，高齡人口占總人口比例將超過三分之一（約37.5%）。

若與其他國家比較，圖20顯示主要國家65歲以上人口占總人口比率趨勢，1950年我國於圖列國家中仍位於中間水準，惟推計於2050年，我國65歲



資料來源：1. United Nations, "World Population Prospects: The 2008 Revision".

2. 行政院經濟建設委員會，「中華民國台灣97年至145年人口推計」，97年。

圖20 主要國家高齡化轉變趨勢

以上人口所占比率僅低於日本。圖中曲線之斜率愈大，即代表高齡化速度愈快，因此，我國、日本與新加坡在未來，人口高齡化速度將會明顯高過歐美先進國家。

表8顯示各國人口高齡化轉變之起始年及所需時間，先進國家如瑞典，歷經85年才由高齡化社會轉變為高齡社會，而法國則歷經115年，但我國僅經過24年即轉變為高齡社會，若與亞洲國家比較，則比日本25年略快1年，但較新加坡及南韓推計的19年、18年高齡轉變速度略慢5、6年。

表8 主要國家高齡化轉變速度

| 國別 | 邁入之起始年 (年) | | | 轉變所需時間 (年) | |
|-----|------------|------------|-------------|------------|--------|
| | 高齡化社會 (7%) | 高齡社會 (14%) | 超高齡社會 (20%) | 7→14% | 14→20% |
| 台灣 | 1994 | 2018* | 2027* | 24* | 9* |
| 日本 | 1970 | 1995 | 2007* | 25 | 11* |
| 新加坡 | 2000 | 2019* | 2027* | 19* | 8* |
| 南韓 | 2000 | 2018* | 2029* | 18* | 11* |
| 美國 | 1944 | 2013* | 2051* | 69* | 38* |
| 法國 | 1865 | 1980 | 2024* | 115 | 44* |
| 瑞典 | 1890 | 1975 | 2015* | 85 | 40* |
| 義大利 | 1927 | 1988 | 2013* | 61 | 25* |

註：*表示資料為各國最新人口中推計結果，其他無*之資料則為已實現之實際值。

資料來源：1.Kinsella and Gist, "Older Workers, Retirement, and Pensions: A Comparative International Chartbook," 1995。

2.U.S. Bureau of the Census, International Data Base。

3.內政部，「中華民國人口統計年刊」，97年。

4.行政院經濟建設委員會，「中華民國台灣97年至145年人口推計」，97年。

若依各國人口中推計結果，我國由高齡社會轉變為超高齡社會之時程更將縮短為9年，與表8所列國家相比，除新加坡外，我國高齡化轉變速度較快，對於因應高齡化的影響所能準備之時間將更少。

伍、結論與未來政策方向

為使我國人口數量逐步朝向穩定之人口結構發展，政府已於95年核定修正「中華民國人口政策綱領」，就人口組成、素質、分布、發展及遷徙等面向，提

出五大基本理念，並於 97 年完成「人口政策白皮書－少子化、高齡化及移民」，提出 21 項政策、125 項具體措施。本文綜整上述分析，提出結論與未來政策方向如下，期作為未來政策參考依據。

一、生育率降幅趨緩，幼童及學齡人口漸減

生育率下降是目前世界各國共同之趨勢，未來會不會持續下降，聯合國及 OECD 均樂觀認為有回穩機會，但仍未有任何有力之實證論據支持此論點。我國生育率下降之速度前所未有，因此人口高齡化速度亦較其他各國快速，由於教育擴張使女性婚育年齡延後，如能適當調整相關政策，未來生育率或許可能有反彈回穩機會，惟即使生育率能夠再回升，或甚至升到替代水準，未來人口成長由正轉負仍為不可避免之趨勢。

此外，由於國人結婚及生育行為改變，對嬰幼兒相關服務及產品之需求減少，影響相關產業及就業發展。此外，幼童及學齡人口漸減，各級教育體系均將面臨學生來源不足問題，將使教育師資及空間出現閒置情形。

二、工作年齡人口將減少，且中高齡所占比率漸增

由於學齡人口漸減，將使進入工作年齡人口隨之減少，加上高等教育擴張使進入勞動市場年齡延後，技術層次較低的基層人力供給亦減少，且由於勞動力中高齡比例漸增，勞動力結構亦將老化。

未來工作年齡人口雖將漸減，但由於高等教育普及，國人教育程度較過去世代高，人口素質相對較為優質，若未來世代均可以取得比前世代更優質之健康及教育程度，勞動素質提升亦不失為可解決未來我國工作人口數量減少問題之道。此外，我國整體勞動參與在國際上仍屬偏低，且在女性教育程度提高及平均壽命延長下，勞動者之性別及年齡將不再是決定勞動與否之要件，如能在政策上提供可平衡個人發展、工作及家庭之制度，減輕扶幼扶老負擔，亦有助提升國人勞動參與意願，緩和 work age 人口減少之衝擊。


三、移入人口雖可為勞動力，惟仍無法停止人口高齡化之轉變

我國移入人口以外籍勞工及外籍配偶為大宗，前者是基於國內勞動市場基層人力不足之補充性移入，屬非永久性客工性質，後者則是因社會需求而移入，屬永久性移民性質。新移民雖可成為未來勞動力之一員，惟若少子化趨勢仍持續存在，增加移入人口並無法停止人口老化之轉變，只是使老化速度減慢。此外，移入人口除影響人口結構外，尚因族群不同而會產生社會認知差異等問題，其衝擊大小端視移入者是否能融入社會及民衆對移入者之接受度而定。

在全球化下專業分工日趨細緻下，產業及勞動供需鏈開始以大規模跨國形式出現，經濟結構轉型快速且無定向，使未來工作者無可避免將面臨更具多元化之勞動型態；且許多先進國家亦與我國同樣面臨少子化下工作人口減少問題，而形成國際間互搶人才之情形，使跨國間永久或非永久性之工作移動日益頻繁。因此，如何營造適合國際工作者生活之友善環境，建立便捷國際人員流動機制，將是重要課題。

四、平均壽命延長，高齡人口將增加

平均壽命延長及平均餘命增加，使高齡依賴人口不僅在數量上增加，其「依賴期間」亦延長，形成老人養老老人之現象。由於高齡人口多屬消費人口，對經濟來源之自主性也較弱，其健康及財務狀況需要家庭及社會較多關注，對政府公共資源之依賴也較大，如能建立適當的終身教育體系，提供老人再教育，並創造適合老人就業或兼職機會，使老人得以自給自足，亦不失為降低人口依賴程度之方式。

此外，由於高齡人口增加，老人食衣住行育樂、照顧、安養、醫療及終老相關服務及產品的需求亦增加，將影響相關產業及就業發展。再者，由於高齡人口增加，所組成之利益團體也相對可能增加，如其利用其政治遊說力量爭取利益時，將可能使其他年齡群體之公共資源受到排擠，有必要注意其未來發展趨勢。

參考文獻

1. 行政院經濟建設委員會（93年7月），「中華民國台灣民國93年至140年人口推計」。
2. 行政院經濟建設委員會（91年7月），「中華民國台灣民國91年至140年人口推計」。

3. 余清祥 (97 年 6 月), 「隨機模型與電腦模擬的人口推計研究」, 行政院經濟建設委員會 96 年委託研究。
4. 河野稠果 (2007 年 8 月), 「人口学への招待: 少子・高齢化はどこまで解明されたか」, 中央公論新社, 日本。
5. 國立社會保障暨人口問題研究所 (2006), 「日本の将来推計人口—平成 18 (2006) ~ 67 (2055) 年— (平成 18 年 12 月推計)」。
6. Campbell, Paul R. (Sep 2002), "Evaluating Forecast Error in State Population Projections Using Census 2000 Counts", Population Division Working Paper, Series No. 57, U.S. Bureau of the Census.
7. D'Addio, Anna Cristina and Marco Mira d'Ercole (Jun 2005), "Trends and Determinants of Fertility Rates in OECD Countries: The Role of Policies," OECD Social, Employment and Migration Working Papers, 27.
8. Hollmann, Frederick W., Tammany J. Mulder, and Jeffrey E. Kallan (Jan. 2000) , "Methodology and Assumptions for the Population Projections of the United States: 1999 to 2100, "Population Division Working Paper, No. 38, Bureau of the Census.
9. Lee, Yean-Ju, Dong-Hoon Seol, Sung-Nam Cho (2006), "International Marriages in South Korea: The Significance of Nationality and Ethnicity", Journal of Population Research, Vol. 23, No. 2.
10. MacCracken, Mike (Feb 2001), "Prediction versus Projection – Forecast versus Possibility," Weather Zine, No. 26.
11. Nations, United (2006), "World Population Prospects: The 2006 Revision, Volume III: Analytical Report," United Nations Department of Economic and Social Affairs/Population division.
12. O'Neill, Brian C., Deborah Balk, Melanie Brickman, and Markos Ezra (June 2001), "A Guide to Global Population Projections," Demographic Research.
13. Population Reference Bureau (Aug 2008), "2008 World Population Data Sheet," website: www.prb.org.
14. Seol, Dong-Hoon (Sep 2006), "Women Marriage Immigrants in Korea: Immigration Process and Adaptation," 中央研究院「亞太研究論壇」第 33 期。
15. Yoon, In-Jin (2007), "Trends and Impacts of International Migration In South Korea", Department of Sociology, Korea University.

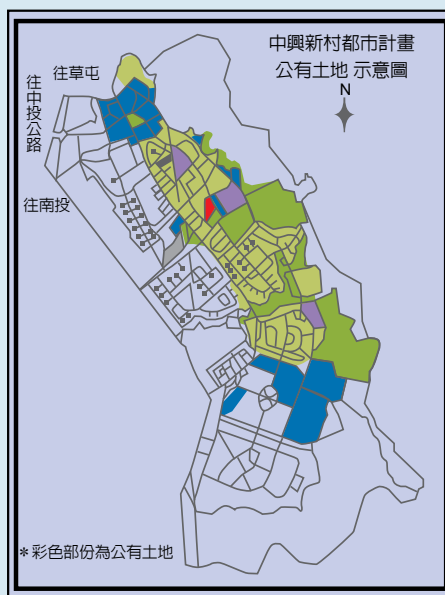


中興新村發展為 高等研究園區先期規劃

經建會都市及住宅發展處

一、背景說明

民國 88 年省府組織精簡後，台灣省政府原有在中興新村的行政機能與業務，隨著組織調整與合併，大幅減少，亦因此間接影響地方的經濟活動。而 921 大地震屋舍傾毀，使得市鎮機能進一步受損，導致都市整體機能與活力不彰，迫切需要新的發展計畫。經建會奉示針對中興新村再發展計畫應重新檢視，並多次邀集學者專家及中央、地方相關機關開會討論未來發展定位、實質內涵及相關推動事宜，研擬完成「中興新村高等研究園區先期規劃」（草案），並報奉行政院 98 年 7 月 10 日同意通過，以作為未來中興新村發展為高等研究園區之推動依據。



二、高等研究園區規劃構想

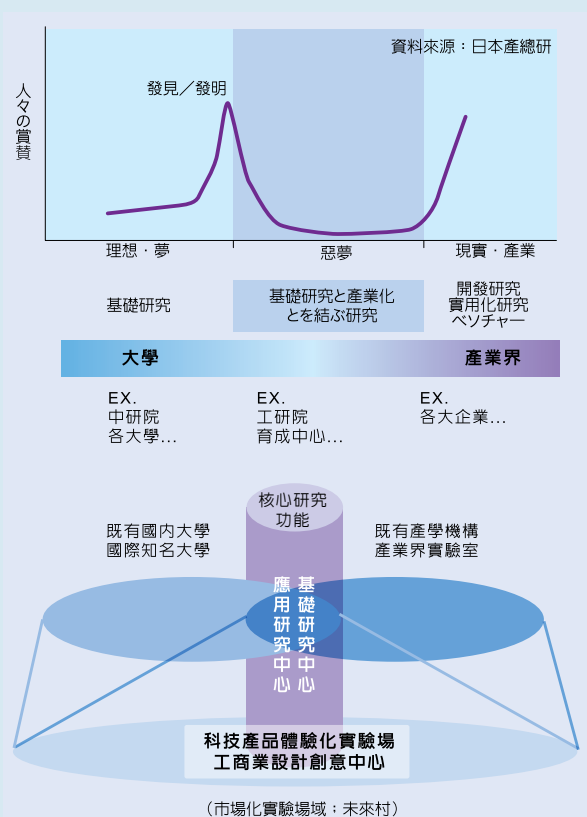
經建會針對台灣目前研發體系及產業研發領域之優勢，分析發展高等研究園區之必要性，並蒐集國外相關研究園區之案例資料予以歸納分類，就中興新村發展高等研究園區之優勢訂定相關發展目標，同時提出未來發展定位之建議如下：

(一) 對於中興新村高等研究園區之

未來發展內涵，包括核心研究功能及市場化實驗場域，其規劃原則除了確立上述願景與定位外，對於當地地景與空間紋理的保存、補強不足的空間機能、設計永續經營之機制及建設為國際村等規劃理念亦需於規劃時一併考量；另針對園區之機能，可朝科技產業應用研究與實驗、產業趨勢研究中心、地區核心科技產業應用研究及台灣永續環境研究中心等方面規劃。

(二) 對於本園區未來擬引進之研究

領域，建議朝能源、光電、地區核心產業應用、永續環境或其他具前瞻性、無製造污染之虞產業等方向進行研究；至於將來擬進駐之研發單位，包括政府或學術研究機關、財團法人研究機構或產業界之研發機構等三類。目前擬優先進駐之核心研發單位，包括財團法人工業技術研究院中部分院、資訊工業策進會或國家實驗研究院籌設之相關研發單位及行政院農委會籌設中的農業技術研究院等。



三、高等研究園區推動作法

(一) 推動主體：

就本案高等研究園區之發展目標及內涵而言，未來建議由 行政院國家科學委員會依據「科學工業園區設置管理條例」相關規定負責推動。並設置專責單位負責園區之開發經營與管理，現有省府人員可依其專長、意願予以調任。

(二) 發展原則：

1. 中興新村土地在不變動既有都市紋理及道路、公園綠地等公共設施之前提下，確立區內應保留地區或建物後，初期先針對可提供研發單位進駐之現有機關用地，視產業研發需求分期分區發展。
2. 區內行政機關原則上採「先建後遷」、「先進後出」方式辦理。另基於活化大台中地區之各部會中部辦公廳舍用地、便利民衆洽公及各部會間業務聯繫，同時帶動高鐵台中站特定區發展之前提下，建議於高鐵台中站區興建中部行政中心，將分散於中興新村、黎明新村、霧峰及台中縣市等地區之中央各部會中部辦公室集中規劃，以提高國有房地之使用效益、促進大台中地區都市再生。

(三) 眷戶處理：

由於本園區初期發展尚無須全面使用眷舍所在土地，因此，眷戶之處理將列為下一階段工作。目前先由台灣省政府依據現有眷屬宿舍現住戶調查結果，分析及預擬可能解決處理方案，至下階段處理眷戶搬遷時，再依行政院核定之「國有宿舍及眷舍房地加強處理方案」規定辦理。

(四) 都市計畫變更：

鑒於通盤檢討時程較長，未來中興新村規劃範圍內之機關用地，建議採都市計畫逕為變更方式辦理變更為研究發展使用。

(五) 國有房地之提供：

1. 考量科學工業園區管理局作業基金（以下簡稱作業基金）之財務負擔，建議國科會指定園區專責管理單位採無償撥用方式辦理，並列入作業基金之代管資產，其收益得納入作業基金以支應本園區之開發建設及維護管理，惟日後如有處分得款仍應解繳國庫。至於提供民間研發單位進駐使用，建議採只租不售方式辦理。

2. 目前已騰空之機關廳舍、用地（如原 921 感恩紀念公園用地、立體停車場或省選委會辦公室等）或五百多戶空置宿舍，建議可優先提供予國科會、工研院、資策會等先遣籌設人員進駐使用。

（六）南內轆未徵收土地：

目前南內轆地區未徵收之機關用地，因涉及土地取得及開發方式，原則列入下一階段辦理，惟若經國科會考量研發單位進駐用地需求、區段徵收辦理時程冗長、基金財務狀況許可及地方民意要求等因素，評估有提前取得用地之必要時，亦得併同上開機關用地一併辦理都市計畫變更，並依「科學工業園區設置管理條例」相關規定辦理徵收。


（七）配套措施：

包括集結軟硬體資源，強化人才培育與產學能量；提供吸引國內外研發人才進駐之誘因，包含研訂相關租稅優惠、獎勵研發、薪資抵減或鬆綁居留、入境限制等措施，以及提供多元的生活機能等。

四、本案經濟效益評估

本家中興新村未來透過轉型發展為高等研究園區，預計八年內公私部門將投入約 203.4 億元之開發建設經費，所帶動之直接、間接產業關聯效益約可增加總產值 455.6 億元，預計引進廠商或中心家數約 200 餘家，未來每年投入之研發經費將達 43 億元，同時園區建設期間可提供 16,800 個就業機會；營運期間約可引進約 11,400 位研發人才，且可引進人口約 11,300 人，直接、間接帶動相關投資 660 億元。除了上述可量化之經濟效益之外，其他不可量化之效益尚包括解決原本中興新村發展所面臨之困境與瓶頸，更可透過土地之活化再利用，引進公私部門之研發單位，提升我國研發能量，帶動產業朝高值化發展，提升產業國際競爭力，除能增進就業機會外，引入新的居住人口，更可刺激當地的消費與經濟活動，增加地方財稅收入，帶動地方經濟發展。

五、後續推動

由於本案涉及都市計畫變更、研發單位引進、行政機關與眷戶搬遷及實質開發建設等問題，為使後續工作順利推動，劉院長已裁示請國科會成立新的專責籌設單位，並指派副主委層級負責督導推動，必要時，就園區開發所遭遇問題，邀集相關部會副首長進行跨部會協調。



台灣新經濟簡訊

經建會法協中心

專題報導

■ 金管會持續改革金融市場

金融監理改革方向應視時代金融潮流變遷而調整，金管會主委陳冲表示，金管會未來將致力於提升金融機構體質健全度、維持金融市場公平性與提升運作效率、強化投資人與消費者的權益保障，促進兩岸金融監理合作，以及強化國際接軌並提升我國競爭力。

去管制與再管制的法制改革

陳冲表示，在法規改革的方向上，金管會希望在「去管制」（Deregulation）與「再管制」（Reregulation）之間謀求最適切的模式，透過對法規缺失不斷的補強，並合理規範金融機構資本適足性、風險管理及金融商品銷售行為，以符合我國金融業務的市場需求。

金融海嘯過後，各國政府開始重新檢討金融風險控管制度，在強化我國金融監理方面，金管會除了於「銀行法」、「金控法」、「保險法」中增訂相關法規外，並於7月23日公布「境外結構型商品管理規則」，實施銷售機構及結

構型商品信用評等條件與審查機制、銷售門檻及行銷方式等規範，並依照風險承擔能力及具備的專業知識，將受託投資或銷售對象區分成「專業投資人」與「一般投資人」。陳冲指出，過去不少結構型商品內容過於複雜，一般投資人不了解，也不易察覺風險，為了維護投資人的權益，未來高風險複雜的金融商品，只可銷售給專業投資人，一般投資人只能接觸風險低、報酬率也低的結構債，以保護弱勢投資族群之權益。另為避免金融消費爭議，金管會規劃引進英國金融公評人服務（Financial Ombudsman Service, FOS）機制，設置消費者單一申訴窗口，協助消費者與金融機構間的溝通協商。

陳冲表示，相較於歐美許多國家，我國的金融監理與信用卡管理的改革腳步並不慢。今年5月美國總統歐巴馬簽署美國國會通過的「信用卡持卡人權利法案」（Credit Card Holders' Bill of Rights Act），限制信用卡業者不得任意提高利率及增加收費，且需增加信用卡說明及帳單的透明度，並已實施消費者諮詢及債務管理服務；而在此之前，我國對於業者說明消費者使用信用卡所須負擔的費用、年利率及修改信用卡契約的通知期限等，皆已有所規範，並已實施消費金融債務協商機制，提供債務管理諮詢，協助消費者清償債務。

兩岸MOU 簽署有望

在兩岸金融互動方面，陳冲指出，兩岸經濟相互依存度高，彼此都有進行金融合作的共識，我國與大陸簽訂銀行、保險、證券期貨三業金融監理備忘錄（MOU），已經「呼之欲出」。陳冲同時指出，大陸金融監理業務分屬3個獨立機構（即銀行業監督管理委員會、證券監督管理委員會及保險監督管理委員會），而我國則是以金管會為單一監管機關，因此我方的立場希望兩岸金融三業的MOU同時簽署。至於簽署的時程目前並未設定時間表，將待「瓜熟蒂落、水到渠成」。

陳冲同時表示，大陸現有11家境內合格機構投資人（QDII）機構，總投資規模約90億美元，但目前來台投資僅限債券或貨幣市場工具等標的，且有3%投資限制；兩岸簽署MOU後，大陸法規雖未明定QDII投資單一國家或地區之上限，但依其管理慣例，投資上限可達10%。而開放QDII的意義不僅止於吸引大

陸資金，更重要的是，此項開放措施象徵兩岸金融市場朝逐步開放與良性互動方向推進。

接軌國際 採用IFRS

除著力於兩岸議題外，因應全球化時代來臨，金管會於日前宣布國內上市櫃公司應自2013年起依國際會計準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）編制財務報告，也就是從原先「逐步增修與國際接軌」（convergence）的政策，改為「直接採用」（adoption）。

陳冲表示，IFRS是目前國際最普及的會計準則，歐盟、香港、新加坡等國家自2005年起即要求境內上市公司全面採用，目前全球已有115個國家，要求直接採用或計畫直接採用此項準則。近年來，我國雖逐步增修國內會計準則，但仍無法完全貼近IFRS；因此金管會決議，要求上市櫃、興櫃公司及金管會主管的金融業（不含信用合作社、信用卡公司、保險經紀人及代理人）應自2013年起依IFRS編制財報，並可自2012年起自願提前採用。

陳冲強調，採用國際會計準則，將可增強我國企業財務報告與國際的比較性，且對赴海外籌資或投資的國內企業，可降低財報轉換成本，提升企業競爭力。為使國內企業順利直接採用IFRS，金管會已陸續舉辦多場宣導說明會，並成立專案小組，研商我國直接採用IFRS的相關事宜，同時已洽國際會計準則理事會（IASB，制訂IFRS之機構），可望於2011年前取得IFRS翻譯授權。

新聞辭典

- 英國金融公評人服務機制（Financial Ombudsman Service, FOS）：FOS為英國金融監理總署（Financial Service Authority, FSA）所設置，提供消費者面對金融消費爭議的單一申訴窗口。收到消費者申訴後，消費者顧問會協助消費者與被訴的金融機構聯繫，並交由初階裁判人做出決定；若當事人不服，則進入第二階段，移送公評人審理，並做成最後決定，一經消費者接受，即產生法律拘束力，被訴的金融機構即必須履行。

法規鬆綁

■ 能源管理法修正案三讀通過

立法院三讀通過「能源管理法」修正案，規定能源產品和車輛須符合效率容許標準以及標示效率資訊，且特定能源用戶須遵守節能規定，另外，大型能源用戶須經先期管理。將來進口或銷售之能源產品和車輛，均須標示能源耗用量及效率資訊，此舉將提供消費者更完整的耗能資訊，可引導節能減碳的消費方式，促使廠商生產或進口較高效率的產品。

經濟部指出，此次修法兼具建立能源效率的「市場性」、「全面性」、「預防性」三項重要意義。在建立市場性方面，過去能源設備及器具僅應符合容許耗能標準，消費者在有限的資訊下，難以區分產品效率高低。能源管理法修正後，規範製造商、進口廠商或銷售業者陳列或銷售能源及車輛產品時，均應分級標示其能源耗用與效率等資訊，不符標示規定者將不得陳列銷售。

在全面性方面，因過去並未針對能源用戶的類型、能源耗用的種類、節約能源與能源合理有效使用，訂定相對應的規範，此次修法針對指定能源用戶應遵循的使用能源設備種類、能源使用效率等，給予主管機關訂定規定的法律依據，以促使能源合理有效使用，全面擴大及強化節約能源管理措施。並針對使用能源達規定數量以上之用戶，須依其能源使用級距設置能源管理人員，負責執行節能及申報能源的使用情況，建立用戶自我能源效率之管理能力。

另為確保國家短、中、長期能源供需平衡與穩定，將訂定能源發展綱領與能源開發及使用評估準則，採「預防原則」管理大型投資生產計畫之能源用戶。中央主管機關將針對該用戶新設或擴建之能源使用設施，評估能源的耗用總量、種類、效率及區位，並予以後續追蹤和查核，以引導廠商或開發單位對其能源使用計畫有更完整且兼顧國家整體能源安全的規劃。

■ 陸資來台開放192項

經濟部6月30日公布陸資來台投資第一階段開放項目，包括製造業64項、服務業117項、公共建設11項，共計為192項，並於同日起受理陸資來台投資申請。

製造業部分，此波共開放64項，包括配合兩岸產業合作而列為搭橋專案重點的汽車及其零件業、電話及手機業；產業鏈完整的紡織業、橡膠製品業、塑膠製品業；在國際市場具有競爭力的電子零組件業、電腦、電子產品及光學製品業、機械設備業、其他製造業，以及設計與行銷能力強的家具製造業等。目前TFT-LCD、晶圓等產業暫不開放。

服務業方面，主要配合WTO承諾表，共開放117種，包含有助於商業活動及行銷通路的批發業與零售業；與旅遊活動有關的觀光旅館業、餐館業；配合兩岸海運協議的船舶運送業、民用航空運輸業；環境服務方面的廢水處理、資源回收、廢棄物清理；第二類電信之一般業務（但總持股比率不超過50%）；以及與商業活動有關之行業如資訊、設計、會議服務業等。至於金融服務業，將依兩岸金融MOU協商結果開放；此外，涉及學歷認證及專業證照的醫師、律師、會計師、建築師、工程師、技師，以及牽涉層面複雜或敏感事業如視聽、教育、社福與第一類電信服務業等，亦不在此波的開放範圍內。

公共建設部分，共開放11項，陸資可以透過民間參與公共建設之方式投資，但不包含公共工程之承攬；主要項目包括「民用航空站及其設施」、「港埠及其設施」、「觀光及遊憩重大設備」3大類，其中民用航空站與設施及港埠設施之陸資持股比率應低於50%。

配合此次開放陸資來台，經濟部訂定「大陸地區人民來台投資許可辦法」作為陸資投資之基本規範。依據規定，大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司（陸資直接或間接持有該外資公司股份或出資額逾30%，或對該公司具有控制能力）欲在台設立分公司、獨資、合夥事業，或持



部分觀光產業亦納入陸資來台開放的項目中。

有台灣地區公司或事業之股份或出資額，皆須事先取得經濟部許可，以利身分認定及管理；另為避免陸資透過轉投資規避投資限制，被陸資持有股份或資本合計超過三分之一的台灣企業，其所執行的轉投資，亦受本辦法規範。此外，具大陸軍方持股或軍事目的之大陸業者，或者在經濟上具壟斷性、或影響國家安全、或有危害國內經濟發展等陸資，政府可限制或禁止其投資。此投資許可辦法同時訂有查核機制，規定實收資本額逾新台幣8,000萬元之陸資投資事業，每年應申報財務報表、接受主管機關檢查，以及提供資料，使政府能充分掌控陸資在台投資資訊。

經濟部指出，開放陸資來台以不衝擊國內產業為前提，各開放項目均經過審慎評估，以循序方式推動，並於半年後進行檢討評估，必要時將進行

適當調整，以完善開放政策。相關資訊請參閱：http://www.moeaic.gov.tw/system_external/ctrl?PRO=NewsLoad&id=648

■ 大陸銀聯卡開放在台使用

為擴大大陸觀光客來台經濟效益，促進大陸觀光客在台消費，金管會7月15日公布修正「兩岸金融業務往來許可辦法」，開放大陸「銀聯卡」在國內刷卡消費，以符合大陸觀光客在台停留期間的刷卡消費需求。

目前大陸地區經營信用卡、轉帳卡跨行資訊交換及資金清算的機構為「中國銀聯股份有限公司」（簡稱「銀聯公司」）。凡大陸地區銀行所發行的信用卡及轉帳卡，卡片外觀印有「銀聯」標誌者，即是所謂的「銀聯卡」；此卡同時也是大陸地區市場占有率最高的信用卡及轉帳卡品牌，發卡量超過18億張，可在61個國家使用。

金管會表示，此次修法開放國內信用卡業務機構與大陸地區經營信用卡、轉帳卡跨行資訊交換及資金清算業務之機構，進行國內刷卡消費收單業務及交易授權、清算2項業務，亦即國內信用卡業務機構向金管會申請核准後，其特約商店就可接受「銀聯卡」消費，此項開放措施，預估對提升大陸觀光客在台消費之意願及能力，大有助益。

■ 公司法修正 保障股東權益

行政院於7月2日通過「公司法」部分條文修正草案，授權證券主管機關可視情況要求公開發行公司採行電子投票，以便股東行使表決權。此外，亦明定董事選舉應採累積投票制，不得以公司章程加以排除，並鬆綁公積發放現金的限制，以保護股東權益、便利企業運作及吸引投資。

經濟部表示，目前法令規定，公司召開股東會時，股東得以書面或電子方式行使表決權；但近年來上市、櫃公司的年度股東會日期有過於集中現象，導

致股東無法逐一出席行使表決權。為保障股東權益，此次修法將授權證券主管機關得視公司規模、股東人數與結構及其他必要情況，要求企業將電子股票列為表決權行使管道之一；法令亦規定保管、信託、存託機構或綜合帳戶等，可主張分別行使表決權，即其可依各投資人之個別指示選擇贊成或反對，以真實反映此類專戶投資人之決定；此外，為提高少數股東當選董事之機會，修正草案刪除公司得在章程排除董事選舉採累積投票制之規定，明定股東會選任董事時應採累積投票制，以落實公司治理的基本精神。

考量以往部分公司於過去年度已累積大量法定盈餘公積及資本公積，卻只能撥充作為資本，按股東原有比例發放新股，運用彈性不足，此次修法規定法定盈餘公積及資本公積的全部或部分除發放新股外，亦可改發放現金，且將公積須超過實收資本額50%的發放條件放寬為25%，以增加公積使用彈性。

■ 優良廠商認定資格放寬

財政部日前修正「優良廠商進出口貨物通關辦法」部分條文，放寬優良廠商認定條件，並將非公司組織之財團法人納入申請資格，以及將自由貿易港區相關交易納入優良廠商優惠措施適用範圍，同時簡化優良廠商資格於次年再次申請的手續。

依據「優良廠商進出口貨物通關辦法」，申請優良廠商必須符合以下4點，1.為具有經濟部國際貿易局授予之出進口績優廠商證明標章或貿易績優卡，或者成立3年以上，且最近3年平均每年進出口總額達1,400萬美元以上，2.以電腦化控管流程與財務，3.與海關連線申報，以及4.無積欠稅費及罰鍰者。經海關核准為優良廠商者，可享有較低之抽驗比率、簡易查驗、免驗以及自行具結替代稅費擔保等優惠措施，大幅節省廠商的通關時間以及費用。

財政部表示，過去廠商偶爾因進出口貨物貨名認定錯誤而涉及虛報，即被認定不符合優良廠商資格，似過於嚴苛，此次修法將該規定刪除，放寬優良廠

商認定條件；並將申請資格擴及非公司組織之財團法人，使醫療團體得申請為優良廠商；另配合現行自由港區事業報關實務作業，將自由港區貨物進口報單（F2）與自由港區與課稅區間之交易報單（F4），納入優良廠商優惠措施適用範圍，以涵蓋自貿港事業之相關交易。

新聞快遞

■ 金控創投子公司投資5千萬 無持股限制

金管會日前通過「金融控股公司之創業投資事業子公司參與投資金融事業以外非上市或上櫃公司一定限額及應遵行事項辦法」，明定金控公司之創投子公司參與非金融未上市櫃公司投資，不受持股比率15%限制之投資金額為新台幣5,000萬元以下。

金管會指出，為有效分散金控集團投資風險，落實金融與其他產業分離政策，「金融公司控股法」第37條第5項規定金控及子公司對非金融相關事業投資，不應超過被投資事業已發行有表決權股份總數的15%；但考量創業投資事業對新興產業等非上市或上櫃公司的扶植功能，金控公司創業投資事業子公司投資非金融未上市櫃公司之金額未逾新台幣5,000萬元者，可不受持股比率限制。被投資事業如發展為上市櫃公司，則其持股上限仍要回歸為15%，並在該公司上市櫃的兩年內調整，必要時可申請延長1次，但以1年為限。

■ 23項汽車零組件關稅減半

為因應全球不景氣，協助國內汽車製造業者減輕經營成本負擔，財政部自5月25日起至今年年底止，將23項汽車零組件關稅一律調降50%。

財政部表示，此次機動降稅項目包括安全氣囊、方向盤、消音器、傳動軸、懸調避震器、散熱氣、排氣管等23項汽車零組件。該部希望藉由降稅以及

購車減徵3萬元貨物稅措施，降低購車門檻，刺激購車意願，以提振經濟景氣並增加就業人口。

■ 我國與比利時簽署金融合作換函

我國與比利時於6月24日完成金融合作換函簽署，雙方未來將透過資訊互享、定期會議與聯繫、金融犯罪的合作、實地檢查與訪問，以及保密與資訊使用等實質合作，強化雙邊金融監理。

金管會表示，我國與比利時之銀行機構已互設營業據點。我國目前在比利時布魯塞爾設有台灣聯合銀行，係由合作金庫、台灣銀行、土地銀行及台灣中小企銀共同出資；比利時聯合銀行（KBC Bank N.V.）與富通銀行（Fortis Bank）則分別在台設有分行。基於母國與地主國主管機關應設立監理合作關係的考量，金管會因此與比利時金融暨保險委員會（Banking, Finance and Insurance）簽署換函。

金管會為加強跨境金融監理，一直致力與各國金融主管機構洽簽書面合作協定，目前該會已與38國完成互簽監理合作備忘錄或換函。

■ 7月1日起赴愛爾蘭 90天免簽證

7月1日起，台灣護照持有人赴愛爾蘭從事短期旅遊、探親、遊學或洽商，已免簽證，最長停留可達90天。愛爾蘭是繼英國之後，第二個給予台灣免簽證的歐洲國家。為回應愛爾蘭同意給予我國人民免簽證的善意，我國將同步延長該國人民免簽證來台停留期限至90天。

外交部指出，今後我國護照持有人因非工作理由前往愛爾蘭，不事先申請簽證，僅須於入境時提交訂房記錄、來回機票、財力證明、邀請函、保險證明、以及當地聯繫人等相關證明文件，入境時由移民官視停留需要，核給最長90天的停留許可。計畫停留90天以上者，則應於入境停留的許可限期內辦理居留登記卡。



Taiwan New Economy Newsletter

Special Report

■ FSC Constantly Reforms the Financial Market

The direction of reform in financial supervision should be adjusted in line with changes in financial trends, says Sean C. Chen, Chairperson of the Financial Supervisory Commission (FSC). Chen adds that the FSC will work to upgrade the health of financial institutions, maintain fairness and enhance operating efficiency in the financial market, reinforce protection of the interests of investors and consumers, promote cooperation in cross-strait financial supervision, and strengthen conformity with international norms while heightening Taiwan's competitiveness.

Deregulation and Reregulation

In the direction of regulatory reform, notes Chairperson Chen, the FSC aims to find the model that provides the most appropriate balance between deregulation and reregulation, and to meet the needs of Taiwan's financial market through constant rectification of regulatory deficiencies and the setting of reasonable standards for capital adequacy for financial institutions, risk management, and financial product marketing behavior.

Following the financial tsunami governments everywhere began reviewing their financial risk control systems, Taiwan among them. To reinforce the nation's financial supervision, the FSC added necessary provisions to the Banking Act, Financial Holding Company Act, and Insurance Act; in addition, on July 23 it promulgated the new Rules Governing the Administration of Offshore Structured Products, implemented conditions and review mechanisms for marketing institution and structured product credit ratings, and set standards for sales thresholds and marketing methods. The FSC also divided trustee investment and sales targets into two categories, professional investors and general investors, in accordance with their risk assumption capability and professional know-how. Chairperson Chen points out that in the past the contents of many structured products were excessively complicated, making it difficult for general investors to understand them or to detect their risks; to protect the interests of investors, in the future the sale of complicated and risky financial products will be allowed only to professional investors while general investors will be allowed to directly purchase only low-risk and low-return structured debt. To prevent financial

consumption disputes, the FSC plans to introduce the English Financial Ombudsman Service (FOS) mechanism and set up a single window for consumer complaints to facilitate communication and negotiation between consumers and financial institutions.

Chairperson Chen says that compared with some American and European countries, the pace of financial supervisory and credit-card management reform in Taiwan is by no means slow. In May this year, U.S. President Obama signed into law a Credit Card Holders' Bill of Rights Act that prohibits credit-card companies from raising interest rates and increasing fees at will, and requires them to increase credit-card explanations and invoice transparency. The U.S. also implemented consumer consultation and debt management services. Before that happened, Taiwan had already established standards for the explanation by credit-card companies of the cost of credit-card use, the interest rates applied, and the deadline for informing cardholders about amendments to credit-card contracts. Taiwan had also set up a consumer debt negotiating mechanism, provided debt-management consultation, and helped consumers clear up their debts.

Looking Ahead to Cross-strait MOUs

In regard to financial interaction across the Taiwan Strait, Chairperson Chen points out that the two sides of the strait have a high degree of financial interdependence and that they have a consensus on financial cooperation. The signing of bilateral financial supervision MOUs covering banking, insurance, and securities and futures, he says, is just waiting to happen. At the same time, he points out that mainland China's financial supervision is divided among three independent bodies (the Banking Regulatory Commission, Securities Regulatory Commission, and Insurance Regulatory Commission), while in Taiwan it is under a single agency, the FSC. Taiwan hopes, therefore, that three MOUs covering the three areas of financial supervision can be signed at the same time. No timetable has yet been set for the signing, but Taiwan will be seeking to conclude this objective as soon as the pertinent requirements are met.

There are now 11 qualified domestic institutional investors (QDII) with a total investment amount of approximately US\$9 billion in mainland China, Chen notes; but their investment in Taiwan has been restricted to bonds and money market

instruments, and such investment is subject to a 3% ceiling. Once the relevant cross-strait MOUs are signed, although mainland Chinese regulations do not impose a ceiling on investment by QDII in a single country or area, past practice indicates that investment can reach up to 10%. Opening up to QDIIs does not just mean the attraction of Chinese capital; more importantly, the opening symbolizes the steady liberalization of cross-strait financial markets and gradual progress toward benign interaction.

Adopting IFRS in Tune with the World

In addition to its work on cross-strait issues, the FSC has responded to the age of globalization by announcing recently that beginning in 2013, listed companies in Taiwan will compile their financial reports in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS). This means that the former policy of "convergence" has been switched to a policy of "adoption."

Chen notes that the IFRS are the most popularly used accounting standards in the international arena today, with the European Union, Hong Kong, Singapore, and other countries adopting them for domestic listed companies back in 2005. Today, 115 countries throughout the world require their adoption, or planning for their adoption. Although Taiwan has steadily amended its accounting standards in recent years, the result is still not fully consistent with IFRS. This is why the FSC decided to require domestic companies listed on the stock exchange, over the counter, and emerging markets, as well as financial institutions under the jurisdiction of the FSC (not including credit cooperatives, credit-card companies, and insurance brokers and agents) to adopt IFRS in 2013. They may do so voluntarily in 2012.

The use of international accounting standards will strengthen the financial reporting of Taiwan companies, and its international comparability, and will lower the cost of converting financial reports for domestic companies raising funds or investing overseas, thereby enhancing their competitiveness. To help smooth the adoption of IFRS by Taiwanese companies, the FSC has held a number of seminars and has set up a task force to study matters related to IFRS adoption. The FSC has also consulted with the International Accounting Standards Board (IASB), the body that established IFRS, with the aim of obtaining translation authorization before 2011.



News Glossary

- Financial Ombudsman Service

The Financial Ombudsman Service (FOS) was established by the U.K. Financial Services Authority to provide a single contact window for consumption disputes. When a complaint is received, a consumer consultant will help the consumer and the accused financial institution to communicate, and will turn the case over to an adjudicator for a decision. If the complainant is not satisfied with the decision, the case will go into its second stage and be sent to an ombudsman for trial and final decision. Once the consumer accepts the decision, it assumes the binding force of law to which the accused financial institution must submit.

Deregulation Progress

■ Energy Management Act Revision Tightens Efficiency Standards

The Legislative Yuan has passed a revision of the Energy Management Act, requiring energy products and vehicles to conform to energy efficiency standards and to have labels giving energy-efficiency information. The revised law also stipulates that energy users must observe energy-conservation rules, and that large users must undergo advance management. In the future, energy products and vehicles that are imported into or sold in Taiwan will have to be labeled with energy consumption and efficiency data, giving consumers better decision-making information and promoting energy conservation and emissions reduction; and this will prompt businesses to import or manufacture products that are more efficient.

The Ministry of Economic Affairs points out that the revision establishes three vital factors for energy efficiency: market character, general application, and preventive nature. In the establishment of market character, in the past energy equipment

and implements only had to comply with permitted consumption standards, and consumers did not have enough information to determine whether a product had high or low efficiency. The revised Energy Management Act stipulates that importers, manufacturers, and dealers must post energy consumption and efficiency rating information on the energy products and vehicles that they display and sell. Products without such labels will not be allowed to be displayed or sold.

In regard to the general application of the program, in the past no regulations had been established that addressed category of energy user, type of energy consumption, energy conservation, or rational and efficient energy use. The revision provides a legal basis for the authorities to use in establishing rules for the use of energy equipment and for energy efficiency by designated users so as to promote rational and efficient usage through a general expansion and reinforcement of the management of energy conservation. It also requires users who reach a certain amount of energy consumption to designate energy management personnel responsible for carrying out energy conservation and reporting energy use. This will establish an autonomous energy efficiency capability among users.

To assure a balance and the stability in short-, medium-, and long-term energy supply and demand, criteria will be established for energy development guidelines and for the evaluation of energy development and utilization. The "precautionary principle" will be adopted for large investments in production by energy users. The central government authority will evaluate the total amount, type, efficiency, and positioning of the use of energy by facilities that are newly installed by such users, and will carry out follow-up and inspection to guide companies and development organizations in mapping out comprehensive energy-use plans that take overall national energy security into consideration.

■ Taiwan Opens 192 Items to Mainland Chinese Investment

On June 30 the Ministry of Economic Affairs (MOEA) announced the first group of items open to investment from mainland China, including 64 items in the manufacturing industry, 117 in the service industry, and 11 in public construction, for a total of 192 items. The Ministry began accepting mainland Chinese investment applications that same day.

The 64 items in the manufacturing industry include automobiles and auto parts, telephones, and mobile phones, which are key items in the "Cross-strait Industrial Bridging Plan"; textiles, rubber products, and plastic products, which have complete industry chain; electronic parts and components, computers, and electronic products, which enjoy competitiveness in the international market; optical products; machinery; other manufacturing industries; and furniture manufacturing, in which Taiwan enjoys strong design and marketing capability. Other manufacturing items, such as TFT-LCDs and silicon wafers, are not yet opened to mainland investment.

Service items are being opened up mainly in accordance with Taiwan's WTO commitments. The 117 items include wholesale and retail sales, which facilitate commercial activities and marketing channels; tourist hotels and restaurants, which are related to travel activities; marine shipping and civil air transportation, in line with cross-strait transportation agreements; waste-water treatment, recycling, and waste disposal, all related to environmental services; general Type II telecommunications businesses (with shareholding limited to 50%); and industries related to commercial activities, such as information, design, and conference services. The opening of financial services to mainland Chinese investment will be handled in accordance with the results of cross-strait financial MOU negotiations. Also not included in the first wave of investment opening are items involving academic and professional accreditation such as doctors, lawyers, accountants, architects, engineers, and technicians, and businesses involving a complex scope or having a sensitive nature, such as audiovisual services, education, social welfare, and Type I telecoms services.

In the field of public construction, mainland investors will be allowed to invest in the 11 items that are being opened to them through private participation in infrastructure investment; construction contracting, however, is excluded. The main items encompass three categories: civil airports and facilities, harbors and facilities, and major tourism and recreational facilities; mainland investment in the first two categories, however, must be less than 50% of total shareholding.

The MOEA has set up the "Regulations Governing Permission for People from the Mainland Area to Invest in Taiwan" to provide rules for mainland Chinese investment. Under the regulations, individuals, juristic persons, organizations, or other institutions of the Mainland area, or companies in third areas in which they have invested, either



Some environmental services, such as recycling and waste disposal, are included in the open items.

directly or indirectly, more than 30% of total shares or capitalization or they have control over, that wish to establish a branch, sole proprietorship, or partnership, or to hold shares or capital in a company or enterprise in the Taiwan area, must first obtain permission from the MOEA so as to facilitate follow-up administration. To prevent mainland investors from avoiding the restrictions through reinvestment, reinvestment by Taiwanese enterprises in which mainland Chinese investment accounts for more than one-third of the total shares or capital is also subject to this limitation. The Taiwan government may also prohibit or restrict investment from mainland Chinese enterprises that have military shareholders or that have a military purpose, that would be of a monopolistic nature, that would influence national security, or that would do harm to domestic economic development. The regulations also call for the establishment of an inspection mechanism, with a provision that mainland Chinese-invested enterprises with paid-in capital in excess of NT\$80 million must submit annual financial reports, be inspected by the competent authority, and provide data that will give the government sufficient information about mainland Chinese investment in Taiwan.

The MOEA points out that investment from mainland China is being opened up under the precondition that it does not adversely affect domestic industries. The items that are opened to this investment have all undergone careful evaluation and are implemented step by step. A review of the mainland investment situation will be carried out in six months and readjustments will be made if necessary. For more related information, visit this website: http://www.moeaic.gov.tw/system_external/ctrl?PRO=NewsLoad&id=648

■ Taiwan Allows Use of Mainland China's UnionPay Card

On July 15 the Financial Supervisory Commission (FSC) announced a revision of the Regulations Governing Approvals of Banks to Engage in Financial Activities Between the Taiwan Area and the Mainland Area that enhances the economic benefits of mainland Chinese tourism in Taiwan and helps mainland tourists to spend on the island by permitting use of the mainland's China UnionPay Card for purchases.

The mainland Chinese institution that currently handles interbank information exchange and funds settlement is the China UnionPay Co. The UnionPay Card is any credit or debit card issued by a Chinese bank that bears the "UnionPay" label. This brand has the highest market share in China, with more than 1.8 billion cards issued, and its cards can be used in 61 countries.

The FSC points out that credit card merchants in Taiwan will be able to accept UnionPay cards after Taiwanese credit card agencies receive permission from the FSC to engage in related credit-card bill collection, authorization, and settlement businesses. This new opening is expected to have a major beneficial effect on the willingness of mainland Chinese tourists to spend in Taiwan.

■ Company Act Revised for Better Protection of Shareholder Interests

On July 2 the Legislative Yuan passed a partial revision of the Company Act, authorizing the competent authority for securities to ask publicly listed companies to adopt electronic voting so that their shareholders can exercise voting rights more easily. The revised law also stipulates the use of the cumulative voting system in the election of directors and relaxes the restriction on the issuance of cash dividends

from legal reserve, moves designed to protect the interests of shareholders, facilitate corporate operations, and attract investment.

The Ministry of Economic Affairs points out under the existing law, when a company calls a shareholders' meeting the shareholders are allowed to exercise their voting rights either in writing or electronically; in recent years, however, the dates of the annual shareholders' meetings of different listed companies have been too concentrated and shareholders have been unable to attend all of them. To protect shareholders' interests, the current revision authorizes the agency in charge of securities to ask companies, depending on their size, number of shareholders, structure of shareholding, and other factors, to offer electronic voting as one of the channels whereby shareholders can exercise their voting rights. The law also stipulates that custodian, trust, and depository institutions, and omnibus accounts, can opt for the separate exercise of voting rights; that is, they can choose to vote "yes" or "no" according to the instructions of individual investors, so as to truly reflect the decisions of this kind of special account. To heighten the chances of minority shareholders being elected directors, the revision deletes the provision that a company may expunge from its charter the rule that the cumulative voting system be used in the election of directors, and stipulates that the cumulative voting system must be used, expressing the basic spirit of corporate governance.

In consideration of the fact that during the past some companies accumulate large amounts of legal reserve and capital reserve that can be allocated only as capital for the issuance of new shares in accordance with the original shareholding ratios, leaving insufficient flexibility in their use, the revision stipulates that legal reserve and capital reserve may, in whole or in part, be distributed in the form of cash instead of shares. The requirement that legal reserve must exceed 50% of paid-in capital before it can be distributed has been relaxed to a requirement of 25% so as to boost flexibility in the utilization of reserves.

■ Criteria Relaxed for "Authorized Trader" Status

The Ministry of Finance (MOF) recently completed a partial revision of the Regulations Governing Customs Clearance Procedures for Import/Export Goods of the Authorized Traders, relaxing the conditions for designation as an "Authorized

Trader" and including juridical persons that are not corporately organized among the entities eligible to apply for such designation. The revised rules also include free trade zone transactions within the scope of incentives offered to "Authorized Traders," and simplify second-year re-application procedures for "Authorized Trader" qualification.

Under the Regulations, entities applying for "Authorized Trader" status must meet the following four conditions: 1. Have an "Excellent Export/Import Company" certification mark or "Excellent Trade Performance" card granted by the Bureau of Foreign Trade, or have been established for at least three years with an average annual export/import record of at least US\$14 million for the past three years; 2. use of computer-controlled processes and finances; 3. use of online customs reporting; and 4. no record of tax arrears or fines. "Authorized Traders" recognized by Customs can enjoy a relatively low rate of random inspection, simplified inspection or inspection exemption, affidavit substitute as tariff payment guarantee, and other preferences, providing significant savings in customs-clearance time and expense.

The MOF notes that in the past, companies were occasionally made ineligible for "Authorized Trader" status because of erroneous identification of the name of export/import goods that results in their involvement in false declaration, which seems excessively severe; the current revision loosens up the conditions for "Authorized Trader" designation, and expands qualification for application to juridical persons that are not corporately organized so that medical groups can apply. Further, in line with current customs reporting procedures for free trade zone enterprises, the free trade zone import declaration form (F2) and declaration form (F4) for transactions between free trade zones and tax-liable areas are now included within the application of "Authorized Trader" preferential measures so as to encompass transactions by free trade zone enterprises.

News Express

■ Maximum Shareholding Eliminated for Investment by VC Subsidiaries of Financial Holding Companies

The Financial Supervisory Commission (FSC) recently approved the "Regulations

Setting out Specific Limits and Requirements on Investments by Financial Holding Company Venture Capital Subsidiaries in Non-financial Enterprises not Listed on an Exchange or OTC Market," eliminating the 15% shareholding limit for such investments that do not exceed NT\$50 million.

The FSC points out that to diversify investment risk for financial holding groups and maintain a proper separation between their financial and non-financial businesses, Article 37, Paragraph 5 of the Financial Holding Company Act stipulates that investment by financial holding companies and their subsidiaries in non-financial enterprises may not exceed 15% of the issued voting shares of the invested enterprises. In consideration of the fostering function of venture capital in the development of non-listed companies in emerging industries, however, investment by venture capital subsidiaries of up to NT\$50 million in non-financial, non-listed companies is now exempted from the shareholding ratio limit. If an invested company attains listing on the stock or over-the-counter market, however, such shareholding will have to be reduced to 15% or less within two years of the listing. In cases of necessity, an extension of one year may be requested.

■ Customs Duties Halved on 23 Auto Parts

To cope with the global recession and help lighten the cost burden on Taiwan's auto manufacturers, the Ministry of Finance (MOF) has cut the import tariff on 23 auto parts by 50% from May 25 to the end of the year.

The MOF notes that the tariff reduction applies to air bags, steering wheels, mufflers, driveshafts, shock absorbers, radiators, and exhaust pipes, among other parts. The Ministry hopes that this tariff cut, plus its NT\$30,000 commodity tax reduction for auto purchases, will stimulate auto sales, help revive the economy, and increase employment.

■ Taiwan and Belgium Exchange Letters on Financial Cooperation


Under an exchange of letters on financial cooperation completed by Taiwan and Belgium on June 24, the two countries will reinforce bilateral financial oversight through the sharing of information, scheduled meetings and contacts, on-site inspections and visits, and cooperation on financial crime and information confidentiality.

The Financial Supervisory Commission (FSC) notes that the banking agencies of each of the two countries have already set up business units in the other country. Taiwan's unit in Belgium is the United Taiwan Bank in Brussels, jointly invested by the Taiwan Cooperative Bank, Bank of Taiwan, Land Bank of Taiwan, and Taiwan Business Bank, while Belgium's KBC Bank and Fortis Bank have established branches in Taiwan. The FSC carried out the exchange of letters with the Banking, Finance and Insurance Commission of Belgium based on the consideration that the competent authorities of the mother country and host country should set up a cooperative oversight relationship.

The FSC has long worked to reinforce cross-border financial supervision by signing cooperative agreements with the financial authorities of other countries. Memoranda of understanding or letters of exchange have now been completed with 38 different countries.

■ Ireland Grants 90-day Visa-free Entry to Taiwan Citizens

Taiwan citizens who travel to Ireland for tourism, visiting relatives, short-term study, or business are now allowed to enter the country visa-free for stays of up to 90 days, effective July 1. Ireland is the second country in Europe, after the United Kingdom, to grant visa-free entry to Taiwanese. Taiwan has reciprocated by extending the visa-free length of stay in Taiwan for Irish citizens to 90 days.

The Ministry of Foreign Affairs points out that holders of Republic of China (Taiwan) passports who travel to Ireland for non-work purposes need no longer apply for a visa ahead of time. When they enter Ireland, however, they need to produce documentation such as hotel reservations, return airline ticket, proof of financial ability, letter of invitation, proof of insurance, and local contact. The immigration officer handling the case will grant the traveler a period of stay up to 90 days, depending on need. Those who intend to stay longer than 90 days will be required to apply for a certificate of registration before the expiration of their original length of stay. 



Focus

Thesis

Statistics

Feature

Newsletter

目錄 Contents

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | 台灣重要經濟指標 Major Indicators of Taiwan Economy | 98 |
| 2 | 工業生產指數 Indices of Industrial Production | 104 |
| 3 | 主要工業產品產量 Output of Principal Industrial Products | 106 |
| 4 | 勞動力指標 Labor Force Indicators | 110 |
| 5 | 國際收支平衡表 Balance of Payments | 112 |
| 6 | 按國別分之進口貨物價值 Value of Imports by Origin | 114 |
| 7 | 按國別分之出口貨物價值 Value of Exports by Destination | 116 |
| 8 | 核准華僑及外國人投資地區別 Approved Private Foreign and Overseas Chinese Investment by Area | 118 |
| 9 | 核備對外、核准大陸投資分業統計表 Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry | 120 |

1. 台灣重要 Major Indicators of

| 時期 PERIOD (1) | 人口 (期底數) Population (end of period) | | 就業 增加率 (%) Increase Rate of Employ- ment(%) | 失業率 (%) Unemploy- ment Rate (%) | 製造業平均 薪資增加率 Increase Rate of Average Earnings in Manufac- turing | 經濟 成長率 (%) Economic Growth Rate (%) (2) | 國民生產 毛額 (按當年價格 計算, 百萬 美元) GNP(at current prices, US\$ million) | 每人國民 生產毛額 (當年幣值, 折合美元) Per Capita GNP (at current prices, US\$) |
|---------------------|--|--|---|---|---|---|--|---|
| | 人數 (千人) Number (1,000 persons) | 與上年 比較% % change from previous year | | | | | | |
| 1994 | 21,126 | 0.9 | 2.2 | 1.6 | 6.7 | 7.4 | 256,287 | 12,184 |
| 1995 | 21,304 | 0.8 | 1.2 | 1.8 | 5.7 | 6.5 | 277,990 | 13,103 |
| 1996 | 21,471 | 0.8 | 0.3 | 2.6 | 4.2 | 6.3 | 293,303 | 13,714 |
| 1997 | 21,683 | 1.0 | 1.2 | 2.7 | 4.7 | 6.6 | 303,127 | 14,048 |
| 1998 | 21,871 | 0.9 | 1.2 | 2.7 | 3.0 | 4.5 | 278,154 | 12,773 |
| 1999 | 22,034 | 0.7 | 1.0 | 2.9 | 3.7 | 5.7 | 301,562 | 13,737 |
| 2000 | 22,216 | 0.8 | 1.1 | 3.0 | 3.2 | 5.8 | 325,698 | 14,721 |
| 2001 | 22,340 | 0.6 | -1.1 | 4.6 | -1.3 | -2.2 | 297,374 | 13,348 |
| 2002 | 22,453 | 0.5 | 0.8 | 5.2 | -0.1 | 4.6 | 304,680 | 13,604 |
| 2003 | 22,535 | 0.4 | 1.3 | 5.0 | 2.6 | 3.5 | 315,179 | 14,012 |
| 2004 | 22,615 | 0.4 | 2.2 | 4.4 | 2.6 | 6.2 | 342,137 | 15,156 |
| 2005 | 22,690 | 0.3 | 1.6 | 4.1 | 2.8 | 4.2 | 364,997 | 16,113 |
| 2006 | 22,790 | 0.4 | 1.7 | 3.9 | 1.3 | 4.8 | 375,939 | 16,532 |
| 2007 | 22,867 | 0.3 | 1.8 | 3.9 | 1.7 | 5.7 | 394,901 | 17,299 |
| 2008 | 22,943 | 0.3 | 1.1 | 4.1 | -0.2 | 0.1 | 401,806 | 17,542 |
| 2007 July | 22,822 | 0.4 | 1.8 | 4.0 | 0.4 | | | |
| Aug. | 22,831 | 0.4 | 1.8 | 4.1 | 6.2 | 7.0 | 100,712 | 4,411 |
| Sept. | 22,835 | 0.4 | 1.5 | 4.0 | 3.2 | | | |
| Oct. | 22,844 | 0.3 | 1.4 | 3.9 | 0.0 | | | |
| Nov. | 22,855 | 0.3 | 1.4 | 3.9 | 2.7 | 6.4 | 104,320 | 4,563 |
| Dec. | 22,867 | 0.3 | 1.5 | 3.8 | 0.2 | | | |
| 2008 Jan. | 22,875 | 0.4 | 1.5 | 3.8 | 40.4 | | | |
| Feb. | 22,882 | 0.4 | 1.0 | 3.9 | -24.2 | 6.3 | 107,624 | 4,705 |
| Mar. | 22,886 | 0.4 | 1.3 | 3.9 | 0.5 | | | |
| Apr. | 22,891 | 0.4 | 1.5 | 3.8 | 1.7 | | | |
| May | 22,895 | 0.4 | 1.5 | 3.8 | 3.2 | 4.6 | 100,099 | 4,372 |
| June | 22,901 | 0.4 | 1.5 | 4.0 | -0.2 | | | |
| July | 22,908 | 0.4 | 1.1 | 4.1 | 2.8 | | | |
| Aug. | 22,912 | 0.4 | 1.1 | 4.1 | -0.2 | -1.1 | 101,845 | 4,444 |
| Sept. | 22,914 | 0.3 | 0.9 | 4.3 | 0.2 | | | |
| Oct. | 22,923 | 0.3 | 1.0 | 4.4 | -2.0 | | | |
| Nov. | 22,934 | 0.3 | 0.6 | 4.6 | -6.9 | -8.6 | 92,238 | 4,021 |
| Dec. | 22,943 | 0.3 | -0.3 | 5.0 | -5.8 | | | |
| 2009 Jan. | 22,952 | 0.3 | -0.9 | 5.3 | -4.3 | | | |
| Feb. | 22,954 | 0.3 | -1.2 | 5.8 | -39.9 | -10.2 | 92,807 | 4,043 |
| Mar. | 22,963 | 0.3 | -1.5 | 5.8 | -10.8 | | | |
| Apr. | 22,962 | 0.3 | -1.6 | 5.8 | -8.6 | | | |
| May (3) | 22,965 | 0.3 | -1.7 | 5.8 | -7.6 | | | |
| June (3) | 22,970 | 0.3 | -1.6 | 5.9 | ... | | | |

(1) Monthly and quarterly changes are computed by comparison with figures in the corresponding periods of the previous year.

(2) Real growth rate of GDP.

(3) Estimate.

經濟指標

Taiwan Economy

| 工業生產 Industrial Production | | 產業結構 (占GDP%) Structure of Industry (as % of GDP) | | | | | 消費者物價 Consumer Prices | | 時期 PERIOD |
|---|--|---|------------------------|---------------------------|------|-----------------|---|---|--------------|
| 總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100 | 與上年 比較% % change from previous year | 合計 Total | 農業 Agri- culture | 工業 Industry | | 服務業 Services | 總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100 | 與上年 比較 % % change from previous year | |
| | | | | 製造業 Manu- facturing | | | | | |
| ... | ... | 100.0 | 3.4 | 34.2 | 26.5 | 62.4 | 86.4 | 4.1 | 83年 |
| ... | ... | 100.0 | 3.3 | 32.8 | 25.3 | 63.9 | 89.6 | 3.7 | 84年 |
| ... | ... | 100.0 | 3.1 | 32.4 | 25.5 | 64.5 | 92.3 | 3.1 | 85年 |
| 66 | 6.2 | 100.0 | 2.4 | 31.9 | 25.2 | 65.7 | 93.2 | 0.9 | 86年 |
| 68 | 3.4 | 100.0 | 2.4 | 31.2 | 24.8 | 66.4 | 94.7 | 1.7 | 87年 |
| 74 | 7.4 | 100.0 | 2.4 | 29.9 | 24.0 | 67.7 | 94.9 | 0.2 | 88年 |
| 78.4 | 6.7 | 100.0 | 2.0 | 29.1 | 23.8 | 68.9 | 96.1 | 1.3 | 89年 |
| 71.8 | -8.4 | 100.0 | 1.9 | 27.6 | 22.7 | 70.5 | 96.1 | -0.01 | 90年 |
| 77.2 | 7.5 | 100.0 | 1.7 | 28.3 | 23.7 | 70.0 | 95.9 | -0.2 | 91年 |
| 84.2 | 9.1 | 100.0 | 1.7 | 28.0 | 23.7 | 70.4 | 95.6 | -0.3 | 92年 |
| 92.1 | 9.3 | 100.0 | 1.6 | 27.6 | 23.7 | 70.8 | 97.2 | 1.6 | 93年 |
| 95.5 | 3.8 | 100.0 | 1.7 | 27.1 | 23.2 | 71.2 | 99.4 | 2.3 | 94年 |
| 100.0 | 4.7 | 100.0 | 1.6 | 27.0 | 23.0 | 71.4 | 100.0 | 0.6 | 95年 |
| 107.8 | 7.8 | 100.0 | 1.5 | 27.8 | 24.0 | 70.7 | 101.8 | 1.8 | 96年 |
| 105.9 | -1.8 | 100.0 | 1.7 | 25.1 | 21.9 | 73.2 | 105.4 | 3.5 | 97年 |
| 112.6 | 12.5 | | | | | | 100.9 | -0.3 | 96年 7月 |
| 113.4 | 9.5 | 100.0 | 1.4 | 30.1 | 26.2 | 68.5 | 102.3 | 1.6 | 8月 |
| 108.6 | 7.5 | | | | | | 103.2 | 3.1 | 9月 |
| 117.5 | 16.1 | | | | | | 105.4 | 5.3 | 10月 |
| 115.4 | 13.6 | 100.0 | 1.5 | 28.4 | 24.9 | 70.1 | 104.8 | 4.8 | 11月 |
| 114.4 | 14.1 | | | | | | 103.5 | 3.3 | 12月 |
| 115.2 | 12.6 | | | | | | 102.9 | 2.9 | 97年 1月 |
| 97.1 | 16.1 | 100.0 | 1.4 | 25.5 | 22.1 | 73.1 | 104.2 | 3.9 | 2月 |
| 114.8 | 9.7 | | | | | | 103.1 | 3.9 | 3月 |
| 114.0 | 10.5 | | | | | | 104.2 | 3.9 | 4月 |
| 116.3 | 5.7 | 100.0 | 1.9 | 24.0 | 21.2 | 74.1 | 104.3 | 3.7 | 5月 |
| 113.3 | 5.2 | | | | | | 106.2 | 5.0 | 6月 |
| 114.8 | 1.9 | | | | | | 106.8 | 5.8 | 7月 |
| 114.1 | 0.7 | 100.0 | 1.5 | 27.4 | 24.4 | 71.1 | 107.0 | 4.7 | 8月 |
| 107.3 | -1.2 | | | | | | 106.4 | 3.1 | 9月 |
| 102.9 | -12.5 | | | | | | 107.9 | 2.4 | 10月 |
| 82.8 | -28.3 | 100.0 | 2.0 | 23.2 | 19.1 | 74.8 | 106.8 | 1.9 | 11月 |
| 77.7 | -32.0 | | | | | | 104.8 | 1.3 | 12月 |
| 65.3 | -43.3 | | | | | | 104.4 | 1.5 | 98年 1月 |
| 70.6 | -27.2 | 100.0 | 1.5 | 22.9 | 18.7 | 75.6 | 102.8 | -1.3 | 2月 |
| 85.2 | -25.8 | | | | | | 103.0 | -0.1 | 3月 |
| 91.2 | -20.0 | | | | | | 103.7 | -0.5 | 4月 |
| 94.9 | -18.4 | | | | | | 104.2 | -0.1 | 5月 |
| ... | ... | | | | | | 104.1 | -2.0 | 6月 |

(1) 月或季變動率係與上年同期增減百分比(%)。

(2) 實質GDP成長率。

(3) 估計數。

1. 台灣重要

Major Indicators of

| 時期 PERIOD | 躉售物價 Wholesale Prices | | 儲蓄與投資 Savings and Investment | | | | | | 貨幣供給額 Money Supply | |
|--------------|--|---|--|-----------------------------|--|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| | 總指數 General Index 民國95年 =100 2006=100 | 與上年 比較 % % change from previous year | 儲蓄毛額 Gross Savings | | 投資毛額 Gross Investment | | 超額儲蓄 Excess Savings | | M _{1B} | |
| | | | 金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.) | 占 GNP% as % of GNP | 金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.) | 占 GNP% as % of GNP | 金額 (新台幣 百萬元) amount (NT\$ mill.) | 占 GNP% as % of GNP | 金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion) | 與上年 比較% % change from previous year |
| 1994 | 84.0 | 2.2 | 1,856,742 | 27.4 | 1,682,343 | 24.8 | 174,399 | 2.6 | 3,139.3 | 12.2 |
| 1995 | 90.2 | 7.4 | 1,978,072 | 26.9 | 1,827,756 | 24.8 | 150,316 | 2.0 | 3,163.1 | 0.8 |
| 1996 | 89.3 | -1.0 | 2,134,857 | 26.5 | 1,834,507 | 22.8 | 300,350 | 3.7 | 3,426.1 | 8.3 |
| 1997 | 88.9 | -0.5 | 2,275,293 | 26.2 | 2,072,505 | 23.8 | 202,788 | 2.3 | 3,715.3 | 8.4 |
| 1998 | 89.4 | 0.6 | 2,418,699 | 26.0 | 2,305,519 | 24.8 | 113,180 | 1.2 | 3,854.8 | 3.8 |
| 1999 | 85.4 | -4.6 | 2,537,204 | 26.1 | 2,279,174 | 23.4 | 258,030 | 2.7 | 4,507.2 | 16.9 |
| 2000 | 86.9 | 1.8 | 2,611,440 | 25.7 | 2,333,605 | 22.9 | 277,835 | 2.7 | 4,492.1 | -0.3 |
| 2001 | 85.7 | -1.3 | 2,428,116 | 24.2 | 1,811,063 | 18.0 | 617,053 | 6.1 | 5,025.9 | 11.9 |
| 2002 | 85.8 | 0.0 | 2,734,219 | 26.0 | 1,848,548 | 17.6 | 885,671 | 8.4 | 5,491.6 | 9.3 |
| 2003 | 87.9 | 2.5 | 2,942,548 | 27.1 | 1,935,758 | 17.8 | 1,006,790 | 9.3 | 6,552.8 | 19.3 |
| 2004 | 94.1 | 7.0 | 3,125,571 | 27.3 | 2,506,990 | 21.9 | 618,581 | 5.4 | 7,368.0 | 12.4 |
| 2005 | 94.7 | 0.6 | 3,087,513 | 26.3 | 2,449,273 | 20.9 | 638,240 | 5.4 | 7,871.1 | 6.8 |
| 2006 | 100.0 | 5.6 | 3,418,000 | 28.0 | 2,562,708 | 21.0 | 855,292 | 7.0 | 8,222.4 | 4.5 |
| 2007 | 106.5 | 6.5 | 3,871,500 | 29.9 | 2,717,460 | 21.0 | 1,154,040 | 8.9 | 8,220.0 | 0.0 |
| 2008 | 112.0 | 5.1 | 3,423,031 | 27.0 | 2,617,447 | 20.7 | 805,584 | 6.4 | 8,153.4 | -0.8 |
| 2007 July | 106.8 | 4.1 | | | | | | | 8,410.0 | 10.2 |
| Aug. | 107.6 | 3.7 | 959,325 | 28.9 | 695,779 | 21.0 | 263,546 | 8.0 | 8,326.7 | 7.0 |
| Sept. | 108.8 | 4.9 | | | | | | | 8,377.1 | 5.7 |
| Oct. | 109.1 | 5.8 | | | | | | | 8,340.4 | 5.9 |
| Nov. | 110.4 | 8.1 | 1,107,357 | 32.7 | 746,379 | 22.1 | 360,978 | 10.7 | 8,086.3 | 2.4 |
| Dec. | 110.5 | 8.6 | | | | | | | 8,220.0 | 0.0 |
| 2008 Jan. | 111.3 | 10.1 | | | | | | | 8,308.1 | 1.1 |
| Feb. | 110.6 | 8.8 | 913,404 | 26.9 | 637,526 | 18.8 | 275,878 | 8.1 | 8,246.4 | -2.4 |
| Mar. | 110.4 | 7.2 | | | | | | | 8,244.1 | -0.9 |
| Apr. | 112.0 | 6.3 | | | | | | | 8,233.3 | -1.3 |
| May | 115.1 | 7.9 | 906,832 | 29.8 | 687,671 | 22.6 | 219,161 | 7.2 | 8,144.6 | -0.5 |
| June | 117.2 | 9.9 | | | | | | | 7,998.0 | -4.1 |
| July | 119.0 | 11.4 | | | | | | | 7,912.6 | -5.9 |
| Aug. | 117.7 | 9.3 | 811,947 | 25.5 | 721,695 | 22.7 | 90,252 | 2.8 | 7,957.6 | -4.4 |
| Sept. | 115.5 | 6.1 | | | | | | | 8,039.1 | -4.0 |
| Oct. | 110.8 | 1.5 | | | | | | | 7,945.0 | -4.7 |
| Nov. | 104.1 | -5.7 | 790,848 | 25.9 | 570,555 | 18.7 | 220,293 | 7.2 | 7,858.8 | -2.8 |
| Dec. | 99.8 | -9.7 | | | | | | | 8,153.7 | -0.8 |
| 2009 Jan. | 99.2 | -10.8 | | | | | | | 8,483.4 | 2.1 |
| Feb. | 100.3 | -9.3 | 722,715 | 22.9 | 362,098 | 11.5 | 360,617 | 11.4 | 8,531.7 | 3.5 |
| Mar. | 100.1 | -9.3 | | | | | | | 8,843.7 | 7.3 |
| Apr. | 99.6 | -11.0 | | | | | | | 9,062.9 | 10.1 |
| May | 99.7 | -13.4 | | | | | | | 9,306.8 | 14.3 |
| June | 101.2 | -13.6 | | | | | | | 9,433.0 | 17.9 |

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

| (期底數) (end of period) | | 存款(期底數) Deposits (end of period) | | 放款與投資(期底數) Loans & Investments (end of period) | | 準貨幣(期底數) Quasi-money (end of period) | | 時期 PERIOD |
|--------------------------|------|---|--|--|--|---|--|--------------|
| M ₂ | | 金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion) | 與上年 比較% % change from previous year | 金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion) | 與上年 比較% % change from previous year | 金額 (新台幣 10億元) amount (NT\$ billion) | 與上年 比較% % change from previous year | |
| 11,702.8 | 15.1 | 12,031.4 | 15.1 | 10,955.6 | 15.2 | 8,563.5 | 16.1 | 83年 |
| 12,805.4 | 9.4 | 13,130.9 | 9.1 | 12,100.3 | 10.4 | 9,642.3 | 12.6 | 84年 |
| 13,973.9 | 9.1 | 14,260.9 | 8.6 | 13,051.8 | 7.9 | 10,547.8 | 9.4 | 85年 |
| 15,094.4 | 8.0 | 15,421.3 | 8.1 | 14,352.0 | 10.0 | 11,379.1 | 7.9 | 86年 |
| 16,386.7 | 8.6 | 16,696.9 | 8.3 | 15,471.6 | 7.8 | 12,531.9 | 10.1 | 87年 |
| 17,745.0 | 8.3 | 18,064.2 | 8.2 | 16,024.9 | 3.6 | 13,237.8 | 5.6 | 88年 |
| 18,897.8 | 6.5 | 19,308.7 | 6.9 | 16,622.0 | 3.7 | 14,405.7 | 8.8 | 89年 |
| 19,736.9 | 4.4 | 20,160.7 | 4.4 | 16,489.3 | -0.8 | 14,711.1 | 2.1 | 90年 |
| 20,247.0 | 2.6 | 20,609.8 | 2.2 | 16,078.0 | -2.5 | 14,755.4 | 0.3 | 91年 |
| 21,425.5 | 5.8 | 21,746.9 | 5.5 | 16,535.1 | 2.8 | 14,872.7 | 0.9 | 92年 |
| 23,001.2 | 7.4 | 23,256.5 | 6.9 | 17,964.6 | 8.7 | 15,633.2 | 5.0 | 93年 |
| 24,508.0 | 6.6 | 24,709.5 | 6.2 | 19,360.2 | 7.8 | 16,636.9 | 6.4 | 94年 |
| 25,798.2 | 5.3 | 25,945.3 | 5.0 | 20,130.1 | 4.0 | 17,575.8 | 5.6 | 95年 |
| 26,039.4 | 0.9 | 26,208.8 | 1.0 | 20,626.9 | 2.3 | 17,819.4 | 1.4 | 96年 |
| 27,862.5 | 7.0 | 27,977.2 | 6.7 | 21,331.5 | 3.4 | 19,709.1 | 10.6 | 97年 |
| 26,106.3 | 4.6 | 26,354.4 | 4.5 | 20,473.0 | 4.0 | 17,696.3 | 2.1 | 96年 7月 |
| 26,089.6 | 4.1 | 26,283.7 | 4.0 | 20,466.6 | 3.8 | 17,762.9 | 2.7 | 8月 |
| 26,033.3 | 3.3 | 26,232.8 | 3.4 | 20,518.7 | 3.3 | 17,656.2 | 2.3 | 9月 |
| 26,060.6 | 3.4 | 26,277.7 | 3.5 | 20,516.3 | 3.5 | 17,720.2 | 2.3 | 10月 |
| 25,968.0 | 2.2 | 26,179.1 | 2.3 | 20,469.1 | 2.8 | 17,881.7 | 2.0 | 11月 |
| 26,039.4 | 0.9 | 26,208.8 | 1.0 | 20,626.9 | 2.3 | 17,819.4 | 1.4 | 12月 |
| 26,517.4 | 2.1 | 26,520.1 | 1.6 | 20,743.8 | 2.8 | 18,209.3 | 2.6 | 97年 1月 |
| 26,649.5 | 1.4 | 26,669.8 | 2.0 | 20,674.5 | 1.9 | 18,403.1 | 3.3 | 2月 |
| 26,768.7 | 2.2 | 26,844.0 | 2.4 | 20,709.2 | 1.8 | 18,524.6 | 3.6 | 3月 |
| 26,862.5 | 2.3 | 26,941.7 | 2.5 | 20,835.6 | 2.4 | 18,629.2 | 4.0 | 4月 |
| 26,766.7 | 2.5 | 26,911.1 | 2.7 | 20,990.9 | 3.0 | 18,622.1 | 3.9 | 5月 |
| 26,560.5 | 1.5 | 26,886.1 | 1.8 | 21,066.5 | 3.3 | 18,562.5 | 4.1 | 6月 |
| 26,628.5 | 2.0 | 26,959.7 | 2.3 | 21,133.4 | 3.2 | 18,715.9 | 5.8 | 7月 |
| 26,669.0 | 2.2 | 26,919.0 | 2.4 | 21,188.7 | 3.5 | 18,711.4 | 5.3 | 8月 |
| 26,844.7 | 3.1 | 27,076.8 | 3.2 | 21,343.5 | 4.0 | 18,805.6 | 6.5 | 9月 |
| 27,245.3 | 4.5 | 27,407.5 | 4.3 | 21,318.3 | 3.9 | 19,300.3 | 8.9 | 10月 |
| 27,399.9 | 5.5 | 27,563.3 | 5.3 | 21,331.0 | 4.2 | 19,541.1 | 9.3 | 11月 |
| 27,863.2 | 7.0 | 27,977.9 | 6.8 | 21,331.5 | 3.4 | 19,709.5 | 10.6 | 12月 |
| 28,159.0 | 6.2 | 27,958.7 | 5.4 | 21,345.4 | 2.9 | 19,675.6 | 8.1 | 98年 1月 |
| 28,318.1 | 6.3 | 28,265.5 | 6.0 | 21,185.0 | 2.5 | 19,786.4 | 7.5 | 2月 |
| 28,546.0 | 6.6 | 28,515.1 | 6.2 | 21,206.7 | 2.4 | 19,702.3 | 6.4 | 3月 |
| 28,667.1 | 6.7 | 28,667.6 | 6.4 | 21,219.0 | 1.8 | 19,604.2 | 5.2 | 4月 |
| 28,782.8 | 7.5 | 28,806.2 | 7.0 | 21,190.7 | 1.0 | 19,476.0 | 4.6 | 5月 |
| 28,738.9 | 8.2 | 28,865.1 | 7.4 | 21,093.7 | 0.1 | 19,305.9 | 4.0 | 6月 |

1. 台灣重要

Major Indicators of

| 時期 PERIOD | 中央銀行 重貼現率 (年息 百分率) Rediscount Rate of Central Bank of China (% per annum) | 中央銀行 外匯存底 (期底數) 百萬美元 Foreign Exchange Reserves of Central Bank of China (end of period, US\$ million) | 新台幣匯率 (新台幣/美元) Exchange Rate of the NT\$ (NT\$/US\$) | | 海關對外貿易統計 (百萬美元) Merchandise Trade (customs statistics, US\$) | | | |
|--------------|--|---|--|------------------------|---|--|---------------------|--|
| | | | 平均 average | 期底 end of period | 進口 Imports (c.i.f.) | | 出口 Exports (f.o.b.) | |
| | | | | | 金額 amount | 與上年 比較% % change from previous year | 金額 amount | 與上年 比較% % change from previous year |
| 1994 | 5.500 | 92,454 | 26.4552 | 26.2400 | 85,698.0 | 10.7 | 94,300.4 | 9.7 |
| 1995 | 5.500 | 90,310 | 26.4763 | 27.2650 | 104,011.6 | 21.4 | 113,342.0 | 20.2 |
| 1996 | 5.000 | 88,038 | 27.4576 | 27.4910 | 102,922.4 | -1.0 | 117,581.0 | 3.7 |
| 1997 | 5.250 | 83,502 | 28.6618 | 32.6380 | 114,955.4 | 11.7 | 124,170.2 | 5.6 |
| 1998 | 4.750 | 90,341 | 33.4447 | 32.2160 | 105,229.8 | -8.5 | 112,595.4 | -9.3 |
| 1999 | 4.500 | 106,200 | 32.2661 | 31.3950 | 111,196.1 | 5.7 | 123,733.3 | 9.9 |
| 2000 | 4.625 | 106,742 | 31.2252 | 32.9920 | 140,732.0 | 26.6 | 151,949.8 | 22.8 |
| 2001 | 2.125 | 122,211 | 33.8003 | 34.9990 | 107,970.6 | -23.3 | 126,314.3 | -16.9 |
| 2002 | 1.625 | 161,656 | 34.5752 | 34.7530 | 113,245.1 | 4.9 | 135,316.7 | 7.1 |
| 2003 | 1.375 | 206,632 | 34.4176 | 33.9780 | 128,010.1 | 13.0 | 150,600.5 | 11.3 |
| 2004 | 1.750 | 241,738 | 33.4218 | 31.9170 | 168,757.6 | 31.8 | 182,370.4 | 21.1 |
| 2005 | 2.250 | 253,290 | 32.1671 | 32.8500 | 182,614.4 | 8.2 | 198,431.7 | 8.8 |
| 2006 | 2.750 | 266,148 | 32.5313 | 32.5960 | 202,698.1 | 11.0 | 224,017.3 | 12.9 |
| 2007 | 3.375 | 270,311 | 32.8418 | 32.4430 | 219,251.6 | 8.2 | 246,676.9 | 10.1 |
| 2008 | 2.000 | 291,707 | 31.5167 | 32.8600 | 240,447.8 | 9.7 | 255,628.7 | 3.6 |
| 2007 July | 3.125 | 266,287 | 32.7894 | 32.8050 | 20,729.7 | 16.6 | 21,183.5 | 8.2 |
| Aug. | 3.125 | 261,372 | 32.9525 | 32.9960 | 18,067.5 | -0.5 | 21,321.7 | 10.1 |
| Sept. | 3.250 | 262,938 | 32.9841 | 32.5800 | 19,051.8 | 10.5 | 22,209.2 | 10.6 |
| Oct. | 3.250 | 265,924 | 32.5519 | 32.4100 | 19,204.8 | 9.8 | 22,686.4 | 14.3 |
| Nov. | 3.250 | 270,090 | 32.3324 | 32.2680 | 17,584.7 | 2.7 | 21,871.9 | 11.9 |
| Dec. | 3.375 | 270,311 | 32.4175 | 32.4430 | 21,260.0 | 27.5 | 23,476.9 | 19.7 |
| 2008 Jan. | 3.375 | 272,818 | 32.3680 | 32.1980 | 20,618.6 | 14.8 | 22,133.4 | 11.8 |
| Feb. | 3.375 | 277,838 | 31.6140 | 30.9500 | 15,964.5 | 26.0 | 17,625.4 | 18.3 |
| Mar. | 3.500 | 286,860 | 30.6042 | 30.4050 | 24,113.2 | 37.5 | 24,240.3 | 22.7 |
| Apr. | 3.500 | 289,377 | 30.3495 | 30.4550 | 21,601.4 | 17.7 | 22,586.9 | 13.9 |
| May | 3.500 | 290,070 | 30.6017 | 30.4130 | 21,372.8 | 17.6 | 23,588.7 | 20.5 |
| June | 3.625 | 291,405 | 30.3660 | 30.3540 | 22,836.5 | 22.4 | 24,342.7 | 21.2 |
| July | 3.625 | 290,898 | 30.4068 | 30.5900 | 23,143.1 | 11.6 | 22,859.4 | 7.9 |
| Aug. | 3.625 | 282,087 | 31.1915 | 31.5200 | 25,173.0 | 39.3 | 25,209.1 | 18.2 |
| Sept. | 3.500 | 281,130 | 31.9566 | 32.1300 | 20,937.0 | 9.9 | 21,845.1 | -1.6 |
| Oct. | 3.000 | 278,152 | 32.6889 | 33.0000 | 17,775.3 | -7.4 | 20,799.4 | -8.3 |
| Nov. | 2.750 | 280,685 | 33.1155 | 33.2950 | 15,180.1 | -13.7 | 16,770.4 | -23.3 |
| Dec. | 2.000 | 291,707 | 33.1459 | 32.8600 | 11,769.5 | -44.6 | 13,633.6 | -41.9 |
| 2009 Jan. | 1.500 | 292,676 | 33.3301 | 33.8010 | 8,966.3 | -56.5 | 12,369.9 | -44.1 |
| Feb. | 1.250 | 294,187 | 34.2772 | 34.9500 | 10,920.6 | -31.6 | 12,588.5 | -28.6 |
| Mar. | 1.250 | 300,122 | 34.3398 | 33.9170 | 12,166.0 | -49.5 | 15,562.6 | -35.8 |
| Apr. | 1.250 | 304,659 | 33.6952 | 33.2330 | 12,709.6 | -41.2 | 14,845.7 | -34.3 |
| May (3) | 1.250 | 312,642 | 32.9072 | 32.6500 | 13,005.0 | -39.2 | 16,173.3 | -31.4 |
| June (3) | 1.250 | 317,564 | 32.7916 | 32.8180 | 15,184.9 | -33.5 | 16,947.8 | -30.4 |

(4) Figures for 1993, 1997, 1998, and 2002 include approvals backdated by the Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, ROC, of US\$2,028 million, US\$2,720 million, US\$515 million, and US\$2,864 million, respectively.

經濟指標 (續)

Taiwan Economy (Continued)

| million) | 兩岸進出口貿易 Trade across the Taiwan Straits | | | | | 核(備)准赴大陸間接投資 Approved/Reported Indirect Investment in Mainland China (4) | | 時期 PERIOD |
|----------|--|---|--|---|---------------|---|---------------------------------------|--------------|
| | 台灣向大陸出口 Exports to Mainland China | | 台灣由大陸進口 Imports from Mainland China | | 差額 Balance | 件數 Number of Cases | 金額 (百萬美元) Amount (US\$ million) | |
| | 金額 (百萬美元) amount (US\$ million) | 與上年 比較% % change from previous year | 金額 (百萬美元) amount (US\$ million) | 與上年 比較% % change from previous year | | | | |
| 8,602.5 | 14,653.0 | 15.1 | 1,858.7 | 68.4 | 12,794.3 | 934 | 962.2 | 83年 |
| 9,330.4 | 17,898.2 | 22.2 | 3,091.4 | 66.3 | 14,806.8 | 490 | 1,092.7 | 84年 |
| 14,658.6 | 19,148.3 | 7.0 | 3,059.8 | -1.0 | 16,088.5 | 383 | 1,229.2 | 85年 |
| 9,214.8 | 20,518.0 | 7.20 | 3,915.3 | 28.0 | 16,602.7 | 8,725 | 4,334.3 | 86年 |
| 7,365.6 | 18,380.1 | -10.4 | 4,110.5 | 5.0 | 14,269.6 | 1,284 | 2,034.6 | 87年 |
| 12,537.3 | 21,221.3 | 15.5 | 4,526.3 | 10.1 | 16,695.0 | 488 | 1,252.8 | 88年 |
| 11,217.8 | 26,144.2 | 23.2 | 6,223.3 | 37.5 | 19,920.8 | 840 | 2,607.1 | 89年 |
| 18,343.7 | 24,061.3 | -8.0 | 5,902.0 | -5.2 | 18,159.3 | 1,186 | 2,784.1 | 90年 |
| 22,071.6 | 29,465.0 | 22.5 | 7,947.4 | 34.7 | 21,498.8 | 3,116 | 6,723.1 | 91年 |
| 22,590.4 | 35,357.7 | 20.0 | 10,962.0 | 37.9 | 24,395.8 | 3,875 | 7,698.8 | 92年 |
| 13,612.8 | 48,930.4 | 38.4 | 16,792.3 | 53.2 | 32,138.1 | 2,004 | 6,940.7 | 93年 |
| 15,817.3 | 56,271.5 | 15.0 | 20,093.7 | 19.7 | 36,177.8 | 1,297 | 6,007.0 | 94年 |
| 21,319.2 | 63,332.4 | 12.5 | 24,783.1 | 23.3 | 38,549.3 | 1,090 | 7,642.3 | 95年 |
| 27,425.3 | 74,279.1 | 17.3 | 28,019.2 | 13.1 | 46,259.9 | 996 | 9,970.5 | 96年 |
| 15,180.9 | 73,977.8 | -0.4 | 31,391.3 | 12.0 | 42,586.5 | 643 | 10,691.4 | 97年 |
| 453.8 | 6,455.9 | 19.2 | 2,596.0 | 19.2 | 3,859.9 | 89 | 1,184.3 | 96年 7月 |
| 3,254.2 | 6,549.9 | 19.0 | 2,319.7 | 0.6 | 4,230.2 | 100 | 1,406.5 | 8月 |
| 3,157.4 | 7,209.6 | 22.3 | 2,440.5 | 14.6 | 4,769.1 | 77 | 619.1 | 9月 |
| 3,481.6 | 6,898.1 | 20.4 | 2,467.1 | 7.6 | 4,431.0 | 79 | 806.9 | 10月 |
| 4,287.2 | 6,792.0 | 20.6 | 2,426.0 | 5.4 | 4,366.0 | 68 | 784.9 | 11月 |
| 2,216.9 | 6,994.9 | 25.1 | 2,625.3 | 23.6 | 4,369.6 | 79 | 1,521.9 | 12月 |
| 1,514.8 | 6,735.0 | 14.6 | 2,762.9 | 17.3 | 3,972.1 | 71 | 647.5 | 97年 1月 |
| 1,660.9 | 4,938.5 | 29.7 | 1,777.2 | 9.7 | 3,161.3 | 46 | 504.9 | 2月 |
| 127.1 | 7,397.3 | 21.8 | 2,907.5 | 39.6 | 4,489.8 | 52 | 809.6 | 3月 |
| 985.5 | 7,022.4 | 18.5 | 2,852.3 | 19.5 | 4,170.1 | 56 | 839.4 | 4月 |
| 2,215.9 | 7,082.6 | 25.2 | 2,912.2 | 23.1 | 4,170.4 | 41 | 1,059.4 | 5月 |
| 1,506.2 | 7,406.7 | 23.3 | 2,968.3 | 27.4 | 4,438.4 | 43 | 909.8 | 6月 |
| -283.7 | 6,743.0 | 4.4 | 2,952.1 | 13.7 | 3,790.9 | 26 | 387.6 | 7月 |
| 36.1 | 7,395.0 | 12.9 | 3,150.0 | 35.8 | 4,245.0 | 21 | 461.3 | 8月 |
| 908.1 | 6,160.4 | -14.6 | 2,694.3 | 10.4 | 3,466.1 | 34 | 1,263.4 | 9月 |
| 3,024.1 | 5,664.1 | -17.9 | 2,416.5 | -2.1 | 3,247.6 | 45 | 1,474.1 | 10月 |
| 1,590.3 | 4,160.1 | -38.8 | 2,198.3 | -9.4 | 1,961.8 | 11 | 482.0 | 11月 |
| 1,864.1 | 3,272.9 | -53.2 | 1,799.6 | -31.5 | 1,473.3 | 36 | 1,004.6 | 12月 |
| 3,403.6 | 2,763.6 | -59.0 | 1,338.7 | -51.5 | 1,424.9 | 23 | 282.9 | 98年 1月 |
| 1,667.9 | 3,705.6 | -25.0 | 1,387.3 | -21.9 | 2,318.3 | 12 | 250.9 | 2月 |
| 3,396.6 | 4,690.8 | -36.6 | 1,942.6 | -33.2 | 2,748.2 | 8 | 244.0 | 3月 |
| 2,136.1 | 4,654.7 | -33.7 | 1,735.0 | -39.2 | 2,919.7 | 10 | 270.6 | 4月 |
| 3,168.3 | ... | ... | ... | ... | ... | 12 | 301.9 | 5月 |
| 1,762.9 | ... | ... | ... | ... | ... | 14 | 590.5 | 6月 |

(4) 1993、1997、1998及2002年資料涵蓋經濟部投資審會補辦許可案件，金額分別為2,028百萬美元、2,720百萬美元、515百萬美元及2,864百萬美元。

2. 工業生 Indices of

Base: 2006=100

| 時期 PERIOD | 總指數 GENERAL INDEX | 礦業 MINING | 製造業 MANUFACTURING | | | | |
|--------------|-------------------------|--------------|-----------------------|------------------------------|--------------|--------------------------------|----------------------------|
| | | | 生產指數 Manufacturing | 依重輕工業分類 By Heavy or Light | | 依產品用 By | |
| | | | | 重工業 heavy | 輕工業 light | 最終需要財 final demand goods | 投資財 investment goods |
| 2000 | 78.44 | 119.10 | 77.31 | 68.23 | 117.47 | 99.05 | 94.04 |
| 2001 | 71.84 | 119.99 | 70.34 | 62.23 | 106.19 | 90.59 | 85.29 |
| 2002 | 77.20 | 130.13 | 76.62 | 70.37 | 104.26 | 92.99 | 88.66 |
| 2003 | 84.22 | 120.88 | 83.94 | 79.24 | 104.82 | 96.86 | 89.49 |
| 2004 | 92.05 | 116.20 | 92.31 | 88.99 | 107.10 | 102.45 | 97.14 |
| 2005 | 95.51 | 105.28 | 95.69 | 93.95 | 103.43 | 102.46 | 97.49 |
| 2006 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 2007 | 107.77 | 82.96 | 108.34 | 110.28 | 99.67 | 101.60 | 106.11 |
| 2008 | 105.85 | 79.07 | 106.65 | 109.46 | 94.10 | 97.40 | 103.32 |
| 2007 May | 110.03 | 87.28 | 110.39 | 111.83 | 104.00 | 103.80 | 106.59 |
| June | 107.69 | 84.39 | 107.73 | 109.80 | 98.53 | 100.47 | 105.82 |
| July | 112.64 | 85.86 | 112.55 | 114.96 | 101.82 | 104.44 | 109.11 |
| Aug. | 113.36 | 81.83 | 113.72 | 115.77 | 104.58 | 105.90 | 108.86 |
| Sept. | 108.60 | 85.91 | 109.34 | 112.47 | 95.35 | 100.93 | 108.44 |
| Oct. | 117.53 | 75.40 | 118.90 | 122.13 | 104.49 | 109.09 | 114.43 |
| Nov. | 115.36 | 77.05 | 116.25 | 119.65 | 101.09 | 106.94 | 114.26 |
| Dec. | 114.36 | 82.68 | 115.47 | 118.69 | 101.12 | 107.26 | 121.75 |
| 2008 Jan. | 115.18 | 90.26 | 115.85 | 117.93 | 106.59 | 107.86 | 109.41 |
| Feb. | 97.06 | 72.04 | 97.79 | 102.29 | 77.78 | 80.16 | 82.31 |
| Mar. | 114.82 | 91.53 | 116.45 | 120.05 | 100.42 | 103.25 | 110.56 |
| Apr. | 113.98 | 93.28 | 115.48 | 118.98 | 99.89 | 104.43 | 110.12 |
| May | 116.30 | 89.99 | 117.43 | 121.54 | 99.12 | 101.09 | 108.91 |
| June | 113.28 | 82.38 | 114.20 | 118.58 | 94.68 | 102.97 | 116.21 |
| July | 114.80 | 75.54 | 116.12 | 119.80 | 99.68 | 103.61 | 110.13 |
| Aug. | 114.13 | 72.03 | 115.16 | 119.69 | 94.94 | 100.97 | 112.95 |
| Sept. | 107.31 | 65.42 | 108.37 | 112.51 | 89.93 | 98.29 | 109.31 |
| Oct. | 102.88 | 68.83 | 103.05 | 105.15 | 93.70 | 96.88 | 100.18 |
| Nov. | 82.75 | 70.48 | 82.63 | 82.49 | 83.29 | 84.73 | 85.37 |
| Dec. | 77.72 | 77.10 | 77.23 | 74.54 | 89.23 | 84.56 | 84.36 |
| 2009 Jan. | 65.29 | 61.76 | 63.79 | 61.97 | 71.88 | 64.23 | 57.67 |
| Feb. | 70.63 | 69.79 | 70.60 | 69.99 | 73.31 | 67.14 | 62.32 |
| Mar. | 85.21 | 80.33 | 85.55 | 85.54 | 85.59 | 78.90 | 75.09 |
| Apr. | 91.17 | 73.86 | 91.90 | 93.24 | 85.93 | 80.26 | 76.58 |
| May | 94.88 | 76.33 | 95.56 | 98.60 | 82.03 | 77.92 | 75.92 |
| June | 100.42 | 71.91 | 101.07 | 104.27 | 86.83 | 86.05 | 86.06 |

Source: Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

產指數

Industrial Production

基期：民國 95 年 =100

| 途分類 Usage | | 電力及燃 氣供應業 ELEC- TRICITY & GAS | 用水 供應業 WATER | 建築 工程業 CON- STRUC- TION | 製造業銷存量指數 Manufacturer's Shipment and Inventory | | 民營占製造業 比重% Private Enterprises' Share of Manu- facturing Value-added | 時期 PERIOD |
|--------------------------|--------------------------|---|--------------------|-------------------------------------|--|----------------------------------|---|--------------|
| 消費財 consumer goods | 生產財 producer goods | | | | 銷售量指數 Producer's Shipment | 存貨量指數 Producer's Inventory | | |
| 102.63 | 68.21 | 82.42 | 98.01 | 102.32 | 78.57 | 90.95 | 95.49 | 89年 |
| 94.36 | 61.86 | 83.02 | 100.16 | 90.87 | 71.10 | 96.30 | 95.11 | 90年 |
| 96.10 | 69.75 | 86.99 | 94.94 | 72.10 | 76.76 | 88.37 | 95.88 | 91年 |
| 102.02 | 78.51 | 90.71 | 97.00 | 78.60 | 82.62 | 89.50 | 95.86 | 92年 |
| 106.24 | 88.03 | 93.74 | 96.72 | 82.36 | 90.28 | 93.27 | 95.77 | 93年 |
| 106.00 | 92.83 | 97.72 | 97.25 | 91.73 | 95.77 | 100.79 | 95.84 | 94年 |
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 96.27 | 95年 |
| 98.38 | 111.18 | 102.97 | 100.29 | 99.52 | 107.88 | 101.05 | 96.54 | 96年 |
| 93.17 | 110.55 | 101.11 | 98.50 | 90.30 | 105.79 | 110.83 | 96.74 | 97年 |
| 101.82 | 113.18 | 107.22 | 101.65 | 106.76 | 109.90 | 99.96 | 96.33 | 96年 5月 |
| 96.65 | 110.79 | 110.54 | 99.19 | 109.66 | 107.29 | 102.53 | 96.41 | 6月 |
| 101.10 | 115.98 | 120.13 | 104.07 | 114.92 | 111.96 | 101.74 | 96.51 | 7月 |
| 103.78 | 117.02 | 114.86 | 102.57 | 107.97 | 112.56 | 103.64 | 96.49 | 8月 |
| 95.56 | 112.88 | 105.78 | 100.01 | 92.76 | 110.17 | 100.31 | 96.64 | 9月 |
| 105.27 | 123.04 | 104.21 | 102.55 | 95.91 | 118.76 | 100.91 | 96.77 | 10月 |
| 101.71 | 120.18 | 96.02 | 99.16 | 115.39 | 114.92 | 102.23 | 96.84 | 11月 |
| 96.91 | 118.93 | 100.30 | 101.61 | 99.87 | 113.26 | 103.47 | 96.87 | 12月 |
| 106.75 | 119.23 | 101.29 | 101.63 | 114.04 | 115.52 | 102.56 | 96.83 | 97年 1月 |
| 78.63 | 105.24 | 92.21 | 93.40 | 82.46 | 97.68 | 103.26 | 96.71 | 2月 |
| 98.04 | 122.02 | 99.66 | 100.26 | 82.73 | 116.80 | 102.51 | 96.86 | 3月 |
| 100.36 | 120.15 | 98.12 | 97.47 | 86.92 | 115.33 | 103.75 | 96.74 | 4月 |
| 95.50 | 124.33 | 105.27 | 100.68 | 97.65 | 115.53 | 106.27 | 96.82 | 5月 |
| 93.51 | 118.94 | 108.12 | 97.14 | 96.81 | 113.07 | 106.52 | 96.90 | 6月 |
| 98.96 | 121.39 | 114.10 | 100.69 | 81.68 | 113.13 | 111.11 | 96.90 | 7月 |
| 92.42 | 121.14 | 115.74 | 100.78 | 88.69 | 110.25 | 117.92 | 97.03 | 8月 |
| 90.42 | 112.63 | 105.22 | 96.94 | 83.59 | 105.99 | 119.81 | 97.18 | 9月 |
| 94.52 | 105.65 | 103.02 | 99.63 | 103.89 | 103.03 | 119.68 | 96.66 | 10月 |
| 84.28 | 81.75 | 86.79 | 96.24 | 81.49 | 83.17 | 120.34 | 96.26 | 11月 |
| 84.70 | 74.14 | 83.73 | 97.16 | 83.65 | 80.00 | 116.28 | 95.49 | 12月 |
| 68.92 | 63.60 | 84.44 | 95.32 | 89.98 | 69.37 | 111.54 | 94.95 | 98年 1月 |
| 70.58 | 72.05 | 82.81 | 87.78 | 55.75 | 76.83 | 104.53 | 95.28 | 2月 |
| 81.62 | 88.35 | 90.60 | 96.91 | 66.52 | 88.79 | 102.40 | 95.82 | 3月 |
| 82.88 | 96.82 | 92.00 | 93.91 | 68.32 | 95.51 | 101.59 | 96.23 | 4月 |
| 79.35 | 103.00 | 98.34 | 98.98 | 70.91 | 96.28 | 105.23 | 96.20 | 5月 |
| 86.05 | 107.41 | 104.91 | 95.97 | 80.55 | ... | ... | ... | 6月 |

資料來源：經濟部。

3. 主要工業 Output of Principal

| 時期 PERIOD | 製 造 業 | | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|--------------------|--|---|---|--|---|
| | 冷凍肉類及 調理食品 Frozen meat & prepared food | 飼料 Feedstuff | 茶類飲料 Tea drinks | 聚酯加工絲 Polyester textured yarn | 聚酯絲織布 Polyester textured yarn fabrics | 針織及梭 織成衣 Knitted & woven Apparels | 皮製鞋靴 及塑膠鞋 Leather & plastic shoes | 瓦楞紙箱 Corrugated paperboard container |
| Unit | 公噸 mt | 千公噸 1,000 mt | 千公升 1,000 l | 千公噸 1,000 mt | 百萬平方公尺 10 ⁶ m ² | 千打 1,000 doz. | 千雙 1,000 prs. | 百萬平方公尺 10 ⁶ m ² |
| 2007 | 454,385 | 5,109 | 870,644 | 819 | 1,395 | 9,222 | 24,178 | 3,146 |
| 2008 | 437,334 | 5,165 | 946,104 | 683 | 1,185 | 7,478 | 22,777 | 3,012 |
| 2007 Dec. | 43,045 | 450 | 57,212 | 67 | 117 | 726 | 2,396 | 268 |
| 2008 Jan. | 43,595 | 457 | 72,948 | 68 | 114 | 850 | 2,660 | 308 |
| Feb. | 33,376 | 386 | 59,709 | 59 | 93 | 477 | 1,936 | 223 |
| Mar. | 33,965 | 386 | 70,158 | 68 | 113 | 686 | 2,011 | 273 |
| Apr. | 34,172 | 414 | 80,872 | 66 | 118 | 692 | 1,891 | 267 |
| May | 33,685 | 420 | 87,749 | 66 | 117 | 595 | 2,217 | 263 |
| June | 31,373 | 426 | 85,980 | 63 | 106 | 566 | 1,965 | 243 |
| July | 34,423 | 448 | 96,270 | 57 | 95 | 657 | 1,968 | 264 |
| Aug. | 34,839 | 431 | 96,928 | 52 | 98 | 579 | 1,844 | 258 |
| Sept. | 37,295 | 428 | 79,411 | 51 | 90 | 589 | 1,588 | 237 |
| Oct. | 39,275 | 456 | 77,655 | 49 | 85 | 614 | 1,268 | 248 |
| Nov. | 39,581 | 433 | 72,272 | 44 | 76 | 564 | 1,443 | 208 |
| Dec. | 42,043 | 478 | 66,152 | 43 | 78 | 584 | 1,986 | 219 |
| 2009 Jan. | 41,252 | 438 | 66,365 | 41 | 60 | 569 | 2,077 | 172 |
| Feb. | 34,378 | 389 | 60,178 | 47 | 77 | 483 | 1,786 | 201 |
| Mar. | 37,557 | 429 | 72,004 | 57 | 93 | 596 | 1,725 | 223 |
| Apr. | 37,668 | 425 | 71,059 | 57 | 96 | 489 | 1,719 | 227 |
| May | 36,906 | 415 | 76,586 | 56 | 91 | 455 | 1,656 | 222 |

| 時期 PERIOD | 製 造 業 | | | | | | | |
|--------------|------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | 盤元線材 Wire rod | 模具 mould | 螺絲、螺帽 Screw and nut | IC製造 IC manufacture | 晶圓代工 Foundry wafer | 構裝IC IC package | 印刷電路板 Printed circuit board | TFT-LCD 面板 TFT-LCD panel |
| Unit | 千公噸 1,000 mt | 百萬元 N.T.\$mill. | 千公噸 1,000 mt | 百萬個 10 ⁶ pcs. | 千片 1,000 pcs. | 百萬個 10 ⁶ pcs. | 千平方呎 1,000 sq.ft | 千組 1,000 set |
| 2007 | 11,887 | 54,865 | 1,241 | 5,033 | 15,467 | 32,096 | 692,962 | 486,167 |
| 2008 | 10,462 | 48,415 | 1,172 | 5,578 | 15,780 | 33,564 | 716,349 | 535,211 |
| 2007 Dec. | 1,009 | 5,173 | 105 | 495 | 1,431 | 2,932 | 64,313 | 44,690 |
| 2008 Jan. | 1,047 | 4,109 | 110 | 425 | 1,377 | 2,885 | 63,150 | 51,043 |
| Feb. | 887 | 3,030 | 84 | 435 | 1,230 | 2,483 | 54,519 | 39,807 |
| Mar. | 1,060 | 3,869 | 105 | 591 | 1,342 | 3,008 | 60,404 | 45,925 |
| Apr. | 1,042 | 4,466 | 107 | 499 | 1,433 | 2,967 | 60,299 | 47,399 |
| May | 1,073 | 4,776 | 105 | 554 | 1,477 | 3,034 | 59,365 | 47,909 |
| June | 968 | 4,486 | 101 | 470 | 1,508 | 3,020 | 60,770 | 41,983 |
| July | 907 | 4,384 | 108 | 456 | 1,599 | 3,267 | 62,972 | 43,104 |
| Aug. | 860 | 3,553 | 111 | 546 | 1,550 | 3,203 | 64,720 | 49,591 |
| Sept. | 711 | 3,575 | 101 | 509 | 1,325 | 2,968 | 69,843 | 57,472 |
| Oct. | 683 | 4,185 | 97 | 462 | 1,271 | 2,975 | 64,873 | 50,043 |
| Nov. | 605 | 3,911 | 70 | 352 | 986 | 2,193 | 50,293 | 37,698 |
| Dec. | 620 | 4,069 | 72 | 281 | 682 | 1,563 | 45,140 | 23,237 |
| 2009 Jan. | 466 | 2,546 | 50 | 204 | 467 | 1,363 | 28,754 | 23,661 |
| Feb. | 586 | 2,856 | 51 | 243 | 484 | 1,823 | 34,621 | 31,113 |
| Mar. | 645 | 3,034 | 53 | 290 | 712 | 2,381 | 47,382 | 44,190 |
| Apr. | 647 | 2,984 | 57 | 330 | 1,087 | 2,812 | 56,573 | 57,503 |
| May | 655 | 2,811 | 51 | 381 | 1,305 | 2,996 | 60,020 | 63,983 |

Source: See Table 2.

產品產量

Industrial Products

| MANUFACTURING | | | | | | | | 時期 PERIOD |
|-----------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| 印刷品 Printed matter | 人造纖維 Synthetic fiber | 塗料 Paints | 塑膠外殼 Plastic case | 玻璃纖維 Glass fiber | 陶磁面磚 Ceramic tiles | 水泥 Cement | 鋼胚 Steel ingot | |
| 百萬元 N.T.\$mill. | 千公噸 1,000 mt | 千公噸 1,000 mt | 百萬元 N.T.\$mill. | 千公噸 1,000 mt | 千平方公尺 1,000 m ² | 千公噸 1,000 mt | 千公噸 1,000 mt | 單位 |
| 57,151 | 2,388 | 464 | 17,959 | 259 | 49,056 | 18,957 | 20,883 | 96年 |
| 57,101 | 1,937 | 416 | 18,970 | 248 | 39,380 | 17,330 | 19,222 | 97年 |
| 5,317 | 188 | 40 | 1,547 | 22 | 4,191 | 1,644 | 1,878 | 96年 12月 |
| 4,972 | 186 | 43 | 1,442 | 22 | 4,264 | 1,768 | 1,810 | 97年 1月 |
| 3,617 | 174 | 28 | 1,081 | 20 | 2,218 | 1,394 | 1,700 | 2月 |
| 5,563 | 192 | 40 | 1,425 | 22 | 3,900 | 1,485 | 1,711 | 3月 |
| 4,801 | 184 | 40 | 1,419 | 21 | 3,660 | 1,562 | 1,820 | 4月 |
| 4,224 | 190 | 40 | 1,409 | 22 | 3,913 | 1,445 | 1,817 | 5月 |
| 4,299 | 170 | 39 | 1,489 | 22 | 3,619 | 1,428 | 1,556 | 6月 |
| 4,917 | 149 | 38 | 1,679 | 23 | 3,327 | 1,344 | 1,605 | 7月 |
| 4,475 | 149 | 35 | 1,758 | 23 | 3,438 | 1,457 | 1,625 | 8月 |
| 4,456 | 147 | 31 | 1,757 | 22 | 2,813 | 1,292 | 1,579 | 9月 |
| 5,821 | 149 | 29 | 2,190 | 21 | 2,817 | 1,393 | 1,502 | 10月 |
| 4,900 | 128 | 24 | 1,812 | 17 | 2,615 | 1,409 | 1,314 | 11月 |
| 5,057 | 118 | 29 | 1,530 | 14 | 2,796 | 1,354 | 1,183 | 12月 |
| 3,744 | 125 | 20 | 997 | 11 | 1,653 | 1,257 | 1,010 | 98年 1月 |
| 3,707 | 136 | 25 | 1,024 | 9 | 1,353 | 1,111 | 1,066 | 2月 |
| 5,013 | 167 | 29 | 1,180 | 12 | 3,046 | 1,462 | 1,216 | 3月 |
| 4,679 | 172 | 32 | 1,278 | 15 | 2,875 | 1,392 | 1,204 | 4月 |
| 3,586 | 173 | 27 | 1,218 | 18 | 2,818 | 1,339 | 1,220 | 5月 |

| MANUFACTURING | | | | | | | | 時期 PERIOD |
|--------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|------------------|-----------------|--------------------------|------------------------|--------------|
| 手機 Mobile phone | 光碟片 Computer disk | 全球定位系統 Global positioning system | 汽車 Car | 機車 Motorcycle | 自行車 Bicycle | 高爾夫球用品 Golf equipment | 文化用紙 Cultural paper | |
| 千台 1,000 set | 百萬片 10 ⁶ pcs. | 千台 1,000 set | 輛 set | 千輛 1,000 set | 千輛 1,000 set | 百萬元 N.T.\$mill. | 公噸 mt | 單位 |
| 22,669 | 11,404 | 17,784 | 284,497 | 1,195 | 5,120 | 11,589 | 777,396 | 96年 |
| 25,693 | 9,663 | 21,333 | 182,262 | 1,299 | 6,132 | 9,879 | 704,294 | 97年 |
| 1,656 | 831 | 2,484 | 22,490 | 67 | 495 | 1,111 | 67,549 | 96年 12月 |
| 2,593 | 799 | 1,642 | 25,536 | 100 | 598 | 1,047 | 66,847 | 97年 1月 |
| 2,396 | 693 | 1,130 | 12,278 | 79 | 463 | 869 | 58,823 | 2月 |
| 1,825 | 887 | 1,728 | 20,538 | 115 | 592 | 1,022 | 68,719 | 3月 |
| 2,966 | 864 | 1,626 | 19,137 | 115 | 513 | 923 | 66,352 | 4月 |
| 1,659 | 832 | 1,599 | 17,795 | 112 | 458 | 681 | 65,685 | 5月 |
| 1,675 | 802 | 2,485 | 17,816 | 115 | 394 | 660 | 66,478 | 6月 |
| 1,938 | 869 | 2,254 | 15,177 | 122 | 405 | 809 | 65,583 | 7月 |
| 1,850 | 797 | 2,430 | 7,682 | 120 | 485 | 706 | 60,764 | 8月 |
| 2,226 | 818 | 2,373 | 11,780 | 118 | 521 | 881 | 50,971 | 9月 |
| 2,604 | 863 | 1,780 | 13,286 | 114 | 583 | 875 | 49,059 | 10月 |
| 2,614 | 791 | 1,263 | 10,045 | 101 | 514 | 716 | 42,707 | 11月 |
| 1,347 | 647 | 1,023 | 11,192 | 88 | 605 | 691 | 42,354 | 12月 |
| 1,026 | 554 | 756 | 9,681 | 46 | 510 | 480 | 42,487 | 98年 1月 |
| 1,277 | 736 | 721 | 11,253 | 56 | 527 | 500 | 41,645 | 2月 |
| 1,344 | 783 | 1,101 | 13,355 | 67 | 466 | 590 | 55,513 | 3月 |
| 1,298 | 824 | 1,272 | 16,188 | 75 | 355 | 540 | 58,916 | 4月 |
| 1,334 | 850 | 1,517 | 17,066 | 64 | 254 | 481 | 62,616 | 5月 |

資料來源：同表2。

3. 主要工業 Output of Principal

| 時期 PERIOD | 製 造 業 | | | | | | | |
|--------------|-------------------|--------------------------|------------------------------|--|----------------------------|------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| | 柴油 Diesel fuel | 聚胺絲 Nylon filament | 聚酯絲 Polyester filament | ABS樹脂 Acrylonitrile butadiene styrene | 汽車輪胎 Automobile tire | 平板玻璃 Sheet glass | 鑄鐵件 Casting iron products | 鑄鋼件 Casting steel products |
| Unit | 公秉 kl | 公噸 mt | 公噸 mt | 公噸 mt | 千條 1,000 pcs. | 公噸 mt | 公噸 mt | 公噸 mt |
| 2007 | 16,475,771 | 421,247 | 1,263,495 | 1,327,291 | 23,592 | 632,188 | 471,617 | 64,199 |
| 2008 | 16,635,584 | 331,296 | 1,035,991 | 1,129,955 | 21,361 | 580,319 | 442,920 | 58,362 |
| 2007 Dec. | 1,471,981 | 32,336 | 106,553 | 115,180 | 2,087 | 52,978 | 39,167 | 5,557 |
| 2008 Jan. | 1,432,781 | 30,285 | 105,775 | 115,121 | 2,073 | 52,513 | 35,018 | 6,000 |
| Feb. | 1,378,915 | 30,099 | 97,276 | 99,977 | 1,681 | 47,981 | 27,491 | 3,664 |
| Mar. | 1,411,886 | 33,910 | 102,702 | 108,047 | 2,040 | 51,511 | 40,232 | 5,728 |
| Apr. | 1,184,501 | 32,288 | 98,708 | 110,571 | 2,005 | 50,559 | 44,571 | 6,209 |
| May | 1,545,271 | 32,647 | 101,491 | 120,479 | 2,085 | 50,985 | 42,734 | 5,896 |
| June | 1,401,829 | 29,408 | 91,538 | 114,790 | 1,843 | 49,432 | 40,712 | 5,725 |
| July | 1,587,727 | 27,460 | 77,224 | 108,027 | 1,866 | 48,284 | 41,836 | 5,718 |
| Aug. | 1,438,534 | 25,793 | 81,416 | 87,061 | 1,885 | 50,465 | 42,621 | 5,205 |
| Sept. | 1,191,905 | 25,362 | 81,525 | 80,436 | 1,752 | 49,499 | 35,750 | 4,442 |
| Oct. | 1,467,969 | 25,840 | 80,373 | 66,964 | 1,840 | 47,875 | 34,575 | 4,035 |
| Nov. | 1,310,882 | 20,889 | 68,599 | 52,358 | 1,361 | 44,615 | 28,745 | 3,222 |
| Dec. | 1,283,435 | 17,381 | 61,837 | 65,322 | 1,125 | 35,953 | 22,384 | 2,518 |
| 2009 Jan. | 1,509,028 | 18,951 | 64,522 | 67,099 | 906 | 32,081 | 18,090 | 1,749 |
| Feb. | 1,515,337 | 22,217 | 72,926 | 97,352 | 1,273 | 29,312 | 17,092 | 1,848 |
| Mar. | 1,504,898 | 27,550 | 83,098 | 107,410 | 1,418 | 30,140 | 25,331 | 1,943 |
| Apr. | 1,475,200 | 27,468 | 86,558 | 110,837 | 1,380 | 29,789 | 23,879 | 1,941 |
| May | 1,523,971 | 28,365 | 89,827 | 98,029 | 1,435 | 30,963 | 21,913 | 2,073 |

| 時期 PERIOD | 製 造 MANUFACTURING | | | | | | | |
|--------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------|
| | 空氣壓縮機 Air compressor | 冷媒壓縮機 Refrigerant compressor | 可攜式 電腦 Portable computer | 網路卡 Network cards | 電話機 Telephone set | 電視機 T.V. sets | 耳機 Earphones | 印刷電路板 Printed circuit board |
| Unit | 台 set | 台 set | 台 set | 片 pcs. | 台 set | 台 set | 千只 1,000 pcs. | 千元 N.T.\$1,000 |
| 2007 | 312,162 | 765,769 | 1,261,776 | 11,429,683 | 686,962 | 1,968,011 | 1,586 | 149,969,859 |
| 2008 | 291,869 | 442,581 | 760,571 | 7,725,760 | 514,416 | 798,555 | 1,451 | 134,271,513 |
| 2007 Dec. | 15,667 | 60,175 | 89,390 | 719,487 | 58,438 | 187,049 | 117 | 13,757,415 |
| 2008 Jan. | 16,442 | 51,460 | 86,050 | 628,020 | 40,542 | 139,502 | 133 | 12,536,189 |
| Feb. | 12,965 | 49,363 | 84,484 | 642,736 | 38,196 | 92,038 | 84 | 9,960,149 |
| Mar. | 26,639 | 58,174 | 99,546 | 776,726 | 48,174 | 96,810 | 109 | 12,242,556 |
| Apr. | 29,289 | 57,411 | 66,010 | 719,738 | 38,314 | 67,495 | 102 | 11,593,587 |
| May | 29,513 | 49,316 | 57,017 | 588,854 | 50,623 | 61,174 | 126 | 11,494,282 |
| June | 26,688 | 39,825 | 58,860 | 543,488 | 49,992 | 42,850 | 137 | 11,123,357 |
| July | 27,361 | 32,993 | 60,516 | 483,933 | 38,655 | 48,082 | 168 | 11,040,258 |
| Aug. | 17,061 | 22,889 | 57,962 | 592,209 | 46,188 | 44,952 | 132 | 12,396,875 |
| Sept. | 21,670 | 25,664 | 55,291 | 678,461 | 37,655 | 38,233 | 123 | 13,003,957 |
| Oct. | 24,368 | 20,860 | 54,267 | 645,530 | 41,460 | 59,508 | 110 | 13,020,857 |
| Nov. | 18,995 | 16,363 | 43,589 | 634,328 | 37,831 | 48,800 | 93 | 9,401,376 |
| Dec. | 21,698 | 18,082 | 36,979 | 791,737 | 31,330 | 57,901 | 85 | 6,458,070 |
| 2009 Jan. | 17,603 | 12,039 | 27,051 | 490,448 | 24,817 | 42,808 | 61 | 5,380,165 |
| Feb. | 16,883 | 16,573 | 33,735 | 539,563 | 22,037 | 40,671 | 59 | 6,752,155 |
| Mar. | 14,535 | 36,112 | 28,879 | 729,352 | 25,882 | 43,688 | 79 | 8,865,590 |
| Apr. | 16,445 | 25,494 | 32,102 | 706,112 | 27,062 | 35,740 | 59 | 9,784,649 |
| May | 13,261 | 28,014 | 28,932 | 668,433 | 33,901 | 27,140 | 118 | 9,759,211 |

產品產量 (續)

Industrial Products (Continued)

| MANUFACTURING | | | | | | | | 時期 PERIOD |
|---------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------|
| 鋼筋 Re-bar | 鋼線 Steel wire | 鋼纜 Steel wire rope | 鋁鑄品 Aluminium casting | 鋁片 Aluminium sheet | 鋁擠型 Aluminium extrusion | 金屬罐 Metal cans | 鑽床 Drilling machine | |
| 公噸 mt | 公噸 mt | 公噸 mt | 公噸 mt | 公噸 mt | 公噸 mt | 千只 1,000 pcs. | 台 set | 單位 |
| 6,211,220 | 148,018 | 20,891 | 103,173 | 137,476 | 177,417 | 2,177,902 | 28,342 | 96年 |
| 5,184,423 | 108,762 | 22,220 | 107,204 | 122,637 | 161,521 | 2,162,920 | 23,854 | 97年 |
| 515,546 | 10,803 | 1,957 | 6,499 | 11,973 | 14,109 | 145,229 | 2,261 | 96年 12月 |
| 546,565 | 12,612 | 2,132 | 7,215 | 11,699 | 11,740 | 171,379 | 2,533 | 97年 1月 |
| 450,304 | 9,438 | 1,095 | 5,394 | 10,529 | 10,196 | 154,037 | 1,904 | 2月 |
| 541,942 | 11,348 | 2,100 | 9,600 | 12,692 | 15,782 | 192,426 | 2,445 | 3月 |
| 529,981 | 11,441 | 1,866 | 10,841 | 12,356 | 15,542 | 194,156 | 2,592 | 4月 |
| 549,343 | 12,606 | 1,806 | 9,674 | 12,204 | 13,264 | 197,471 | 2,469 | 5月 |
| 464,410 | 11,388 | 2,098 | 8,689 | 11,805 | 15,472 | 184,950 | 2,603 | 6月 |
| 389,705 | 11,013 | 2,168 | 9,414 | 10,968 | 14,299 | 235,815 | 1,983 | 7月 |
| 369,844 | 10,428 | 1,969 | 8,875 | 10,752 | 14,534 | 221,327 | 1,551 | 8月 |
| 324,630 | 6,496 | 1,796 | 9,589 | 9,804 | 12,385 | 168,667 | 1,168 | 9月 |
| 308,943 | 5,542 | 1,988 | 8,645 | 8,494 | 12,259 | 165,845 | 1,684 | 10月 |
| 353,869 | 2,671 | 1,782 | 7,115 | 6,116 | 10,939 | 144,310 | 1,529 | 11月 |
| 365,521 | 3,779 | 1,420 | 7,081 | 5,218 | 10,684 | 144,541 | 1,369 | 12月 |
| 294,904 | 3,374 | 950 | 4,419 | 3,649 | 7,055 | 112,246 | 611 | 98年 1月 |
| 287,923 | 4,930 | 1,337 | 5,477 | 5,234 | 8,595 | 154,640 | 603 | 2月 |
| 359,217 | 6,845 | 1,764 | 6,182 | 5,557 | 8,575 | 180,211 | 762 | 3月 |
| 370,684 | 5,950 | 1,618 | 6,549 | 8,441 | 11,055 | 192,876 | 975 | 4月 |
| 376,817 | 5,454 | 1,535 | 5,667 | 10,113 | 10,204 | 193,082 | 1,130 | 5月 |

| 業 TURING | | | 水電燃氣業 ELECTRICITY, GAS & WATER | | 房屋建築業 HOUSING & BUILDING CONSTRUCTION | | | 時期 PERIOD |
|-----------------|-------------------|------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---|---|--------------------------------------|--------------|
| 印表機 Printers | 電晶體 Transistor | 二極體 Diode | 電力 Electric power | 自來水 City water | 住宅用房屋 Residential building | 商業用房屋 Stores & mercantile building | 工業用房屋 Indus- trial building | |
| 台 set | 千只 1,000 pcs. | 千只 1,000 pcs. | 百萬度 mill. k.w.h. | 千立方公尺 1,000 m ³ | 千平方公尺 1,000 m ² | | | 單位 |
| 206,373 | 9,780,206 | 21,935,531 | 228,806 | 4,000,538 | 22,129 | 941 | 6,150 | 96年 |
| 214,487 | 9,872,341 | 22,819,239 | 225,258 | 3,929,358 | 18,640 | 1,001 | 5,355 | 97年 |
| 14,349 | 1,109,700 | 1,572,445 | 18,231 | 337,782 | 2,073 | 27 | 328 | 96年 12月 |
| 15,334 | 1,020,692 | 1,462,226 | 18,357 | 337,860 | 2,112 | 47 | 450 | 97年 1月 |
| 12,082 | 893,376 | 1,201,501 | 16,247 | 310,496 | 1,308 | 70 | 483 | 2月 |
| 18,739 | 879,473 | 2,315,681 | 18,538 | 333,288 | 1,449 | 40 | 367 | 3月 |
| 16,572 | 994,084 | 2,212,836 | 18,634 | 324,023 | 1,574 | 114 | 269 | 4月 |
| 21,430 | 1,041,697 | 2,054,997 | 20,017 | 334,676 | 1,670 | 57 | 462 | 5月 |
| 19,901 | 917,826 | 2,315,154 | 20,188 | 322,913 | 1,686 | 56 | 403 | 6月 |
| 18,282 | 877,685 | 2,126,869 | 21,440 | 334,718 | 1,505 | 44 | 452 | 7月 |
| 19,092 | 855,359 | 2,130,014 | 21,590 | 335,007 | 1,539 | 164 | 516 | 8月 |
| 17,531 | 752,775 | 2,244,868 | 19,439 | 322,254 | 1,447 | 60 | 501 | 9月 |
| 21,365 | 788,779 | 1,868,477 | 19,093 | 331,203 | 1,816 | 205 | 358 | 10月 |
| 18,511 | 532,042 | 1,308,379 | 16,224 | 319,925 | 1,382 | 68 | 453 | 11月 |
| 15,657 | 318,553 | 872,836 | 15,491 | 322,996 | 1,147 | 76 | 425 | 12月 |
| 7,309 | 239,781 | 448,230 | 14,410 | 316,870 | 1,526 | 85 | 450 | 98年 1月 |
| 6,637 | 412,848 | 596,078 | 14,553 | 291,791 | 615 | 70 | 647 | 2月 |
| 11,159 | 519,858 | 1,005,827 | 16,611 | 322,171 | 1,082 | 126 | 332 | 3月 |
| 15,035 | 645,570 | 1,168,367 | 16,742 | 312,170 | 941 | 10 | 669 | 4月 |
| 12,452 | 639,603 | 1,035,534 | 18,391 | 329,025 | 1,319 | 72 | 206 | 5月 |

4. 勞 動 力

Labor Force

Unit: 1,000 persons

1. 人 數

| 時期 PERIOD | 總人口 Total Population | 民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over | | | 勞 動 力 | | | | |
|------------------|----------------------------|--|-----------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|
| | | | | | 合計 Total | | | 就業 | |
| | | 計 Total | 男 Male | 女 Female | 計 Total | 男 Male | 女 Female | 計 Total | 男 Male |
| 2007 Ave. | 22,821 | 18,392 | 9,095 | 9,297 | 10,713 | 6,116 | 4,597 | 10,294 | 5,868 |
| 2008 Ave. | 22,905 | 18,623 | 9,201 | 9,422 | 10,853 | 6,173 | 4,680 | 10,403 | 5,902 |
| 2007 Nov. | 22,855 | 18,481 | 9,136 | 9,346 | 10,766 | 6,131 | 4,635 | 10,349 | 5,878 |
| Dec. | 22,867 | 18,503 | 9,145 | 9,357 | 10,795 | 6,145 | 4,649 | 10,381 | 5,896 |
| 2008 Jan. | 22,875 | 18,522 | 9,154 | 9,368 | 10,802 | 6,150 | 4,652 | 10,391 | 5,899 |
| Feb. | 22,882 | 18,539 | 9,162 | 9,378 | 10,773 | 6,144 | 4,629 | 10,349 | 5,883 |
| Mar. | 22,886 | 18,557 | 9,169 | 9,388 | 10,797 | 6,162 | 4,635 | 10,380 | 5,907 |
| Apr. | 22,891 | 18,573 | 9,179 | 9,395 | 10,807 | 6,149 | 4,658 | 10,395 | 5,902 |
| May | 22,895 | 18,591 | 9,176 | 9,415 | 10,829 | 6,147 | 4,681 | 10,413 | 5,904 |
| June | 22,901 | 18,610 | 9,197 | 9,413 | 10,842 | 6,163 | 4,680 | 10,414 | 5,909 |
| July | 22,908 | 18,630 | 9,205 | 9,425 | 10,878 | 6,191 | 4,687 | 10,436 | 5,929 |
| Aug. | 22,912 | 18,651 | 9,216 | 9,435 | 10,916 | 6,206 | 4,710 | 10,464 | 5,945 |
| Sept. | 22,914 | 18,669 | 9,224 | 9,445 | 10,869 | 6,183 | 4,686 | 10,405 | 5,913 |
| Oct. | 22,923 | 18,690 | 9,234 | 9,456 | 10,901 | 6,194 | 4,707 | 10,424 | 5,907 |
| Nov. | 22,934 | 18,711 | 9,244 | 9,467 | 10,917 | 6,199 | 4,718 | 10,410 | 5,886 |
| Dec. | 22,943 | 18,732 | 9,254 | 9,478 | 10,903 | 6,187 | 4,716 | 10,354 | 5,847 |
| 2009 Jan. | 22,952 | 18,754 | 9,264 | 9,491 | 10,881 | 6,178 | 4,703 | 10,303 | 5,814 |
| Feb. | 22,954 | 18,771 | 9,270 | 9,501 | 10,848 | 6,152 | 4,696 | 10,224 | 5,759 |
| Mar. | 22,963 | 18,789 | 9,278 | 9,511 | 10,850 | 6,150 | 4,701 | 10,220 | 5,752 |
| Apr. | 22,962 | 18,807 | 9,289 | 9,518 | 10,851 | 6,153 | 4,697 | 10,226 | 5,757 |
| May | 22,965 | 18,826 | 9,297 | 9,529 | 10,874 | 6,157 | 4,717 | 10,241 | 5,758 |
| June | 22,970 | 18,844 | 9,304 | 9,540 | 10,891 | 6,172 | 4,719 | 10,244 | 5,762 |

2. 較上年同期增減率(%)

| 時期 PERIOD | 總人口 Total Population | 民間15歲以上人口 Civilian Population Aged 15 & Over | | | 勞 動 力 | | | | |
|------------------|----------------------------|--|-----------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|
| | | | | | 合計 Total | | | 就業 | |
| | | 計 Total | 男 Male | 女 Female | 計 Total | 男 Male | 女 Female | 計 Total | 男 Male |
| 2007 Ave. | 0.4 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.8 | 1.0 | 2.9 | 1.8 | 1.0 |
| 2008 Ave. | 0.4 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 0.9 | 1.8 | 1.1 | 0.6 |
| 2007 Nov. | 0.3 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.4 | 0.8 | 2.2 | 1.4 | 0.5 |
| Dec. | 0.3 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 0.9 | 2.4 | 1.5 | 0.8 |
| 2008 Jan. | 0.4 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 0.9 | 2.3 | 1.5 | 0.8 |
| Feb. | 0.4 | 1.3 | 1.1 | 1.4 | 1.2 | 0.8 | 1.7 | 1.0 | 0.5 |
| Mar. | 0.4 | 1.3 | 1.1 | 1.4 | 1.2 | 0.9 | 1.7 | 1.3 | 0.9 |
| Apr. | 0.4 | 1.3 | 1.2 | 1.4 | 1.4 | 0.9 | 2.1 | 1.5 | 0.9 |
| May | 0.4 | 1.3 | 1.1 | 1.5 | 1.5 | 0.9 | 2.2 | 1.5 | 0.9 |
| June | 0.4 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.5 | 1.0 | 2.1 | 1.5 | 1.0 |
| July | 0.4 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 0.8 | 1.7 | 1.1 | 0.6 |
| Aug. | 0.4 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.1 | 0.9 | 1.4 | 1.1 | 0.7 |
| Sept. | 0.3 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.4 | 0.9 | 0.7 |
| Oct. | 0.3 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.5 | 1.2 | 1.9 | 1.0 | 0.6 |
| Nov. | 0.3 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.1 | 1.8 | 0.6 | 0.1 |
| Dec. | 0.3 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.0 | 0.7 | 1.4 | -0.3 | -0.8 |
| 2009 Jan. | 0.3 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 0.7 | 0.5 | 1.1 | -0.8 | -1.4 |
| Feb. | 0.3 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 0.7 | 0.1 | 1.4 | -1.2 | -2.1 |
| Mar. | 0.3 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 0.5 | -0.2 | 1.4 | -1.5 | -2.6 |
| Apr. | 0.3 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 0.4 | 0.1 | 0.8 | -1.6 | -2.5 |
| May | 0.3 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 0.4 | 0.2 | 0.8 | -1.7 | -2.5 |
| June | 0.3 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 0.5 | 0.1 | 0.8 | -1.6 | -2.5 |

Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., *Monthly Bulletin of Manpower Statistics, Taiwan Area, R.O.C.*

指標

Indicators

Number

單位：千人

| Labor Force | | | | 非勞動力 Not in Labor Force | 勞動力參與率 (%) Labor Force Participation Rate (%) | | | 失業率 (%) Unemployed Rate (%) | 時期 PERIOD |
|-------------|---------------|-----------|-------------|----------------------------------|--|-----------|-------------|-----------------------------------|--------------|
| Employed | 失業 Unemployed | | | | 計 Total | 男 Male | 女 Female | | |
| 女 Female | 計 Total | 男 Male | 女 Female | | | | | | |
| 4,426 | 419 | 248 | 171 | 7,679 | 58.25 | 67.24 | 49.44 | 3.91 | 96年 平均 |
| 4,501 | 450 | 271 | 179 | 7,770 | 58.28 | 67.09 | 49.67 | 4.14 | 97年 平均 |
| 4,471 | 417 | 253 | 164 | 7,715 | 58.25 | 67.11 | 49.60 | 3.87 | 96年 11月 |
| 4,485 | 414 | 250 | 164 | 7,708 | 58.34 | 67.20 | 49.69 | 3.83 | 12月 |
| 4,492 | 411 | 251 | 159 | 7,720 | 58.32 | 67.19 | 49.65 | 3.80 | 97年 1月 |
| 4,466 | 424 | 261 | 163 | 7,766 | 58.11 | 67.06 | 49.37 | 3.94 | 2月 |
| 4,473 | 417 | 256 | 161 | 7,760 | 58.18 | 67.21 | 49.37 | 3.86 | 3月 |
| 4,494 | 412 | 248 | 164 | 7,766 | 58.19 | 67.00 | 49.58 | 3.81 | 4月 |
| 4,509 | 416 | 244 | 172 | 7,762 | 58.25 | 67.00 | 49.72 | 3.84 | 5月 |
| 4,505 | 428 | 254 | 174 | 7,768 | 58.26 | 67.01 | 49.71 | 3.95 | 6月 |
| 4,507 | 442 | 263 | 179 | 7,752 | 58.39 | 67.26 | 49.73 | 4.06 | 7月 |
| 4,519 | 452 | 261 | 191 | 7,735 | 58.53 | 67.34 | 49.93 | 4.14 | 8月 |
| 4,492 | 464 | 271 | 194 | 7,800 | 58.22 | 67.03 | 49.62 | 4.27 | 9月 |
| 4,517 | 476 | 287 | 189 | 7,790 | 58.32 | 67.08 | 49.77 | 4.37 | 10月 |
| 4,524 | 507 | 313 | 193 | 7,794 | 58.35 | 67.06 | 49.83 | 4.64 | 11月 |
| 4,508 | 549 | 341 | 208 | 7,829 | 58.20 | 66.86 | 49.75 | 5.03 | 12月 |
| 4,489 | 578 | 364 | 214 | 7,873 | 58.02 | 66.69 | 49.56 | 5.31 | 98年 1月 |
| 4,464 | 624 | 392 | 232 | 7,924 | 57.79 | 66.36 | 49.43 | 5.75 | 2月 |
| 4,468 | 630 | 397 | 233 | 7,938 | 57.75 | 66.28 | 49.43 | 5.81 | 3月 |
| 4,470 | 625 | 397 | 228 | 7,956 | 57.70 | 66.25 | 49.35 | 5.76 | 4月 |
| 4,484 | 633 | 399 | 234 | 7,952 | 57.76 | 66.23 | 49.50 | 5.82 | 5月 |
| 4,482 | 647 | 410 | 237 | 7,953 | 57.79 | 66.33 | 49.47 | 5.94 | 6月 |

Change from Same Period of Previous Year (%)

| Labor Force | | | | 非勞動力 Not in Labor Force | 勞動力參與率 (百分點) Labor Force Participation Rate (percentage point) | | | 失業率 (百分點) Unemployed Rate (percentage point) | 時期 PERIOD |
|-------------|---------------|-----------|-------------|----------------------------------|--|-----------|-------------|---|--------------|
| Employed | 失業 Unemployed | | | | 計 Total | 男 Male | 女 Female | | |
| 女 Female | 計 Total | 男 Male | 女 Female | | | | | | |
| 2.9 | 1.9 | 1.2 | 3.2 | 0.5 | 0.33 | -0.11 | 0.76 | 0.00 | 96年 平均 |
| 1.7 | 7.4 | 9.3 | 4.7 | 1.2 | 0.03 | -0.15 | 0.23 | 0.23 | 97年 平均 |
| 2.5 | 1.7 | 7.7 | -6.3 | 1.0 | 0.10 | -0.21 | 0.43 | 0.01 | 96年 11月 |
| 2.5 | 2.2 | 4.2 | -1.2 | 0.8 | 0.18 | -0.13 | 0.50 | 0.02 | 12月 |
| 2.4 | 2.0 | 3.7 | -1.9 | 0.9 | 0.15 | -0.14 | 0.46 | 0.01 | 97年 1月 |
| 1.8 | 5.5 | 8.3 | 1.2 | 1.3 | -0.03 | -0.22 | 0.18 | 0.16 | 2月 |
| 1.9 | -0.7 | 1.6 | -4.2 | 1.3 | -0.02 | -0.16 | 0.15 | -0.08 | 3月 |
| 2.2 | 1.0 | 1.6 | 0.0 | 1.0 | 0.10 | -0.16 | 0.37 | -0.02 | 4月 |
| 2.3 | 0.7 | 0.4 | 1.2 | 1.0 | 0.11 | -0.12 | 0.37 | -0.03 | 5月 |
| 2.1 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 0.12 | -0.10 | 0.34 | -0.01 | 6月 |
| 1.8 | 2.1 | 4.4 | -1.1 | 1.4 | -0.06 | -0.28 | 0.16 | 0.03 | 7月 |
| 1.5 | 2.3 | 4.8 | -1.0 | 1.5 | -0.08 | -0.20 | 0.06 | 0.05 | 8月 |
| 1.2 | 8.2 | 10.6 | 5.4 | 1.3 | -0.02 | -0.07 | 0.04 | 0.28 | 9月 |
| 1.5 | 13.1 | 14.3 | 11.2 | 0.9 | 0.13 | 0.01 | 0.27 | 0.45 | 10月 |
| 1.2 | 21.6 | 23.7 | 17.7 | 1.0 | 0.10 | -0.05 | 0.23 | 0.77 | 11月 |
| 0.5 | 32.6 | 36.4 | 26.8 | 1.6 | -0.14 | -0.34 | 0.06 | 1.20 | 12月 |
| -0.1 | 40.6 | 45.0 | 34.6 | 2.0 | -0.30 | -0.50 | -0.09 | 1.51 | 98年 1月 |
| -0.04 | 47.2 | 50.2 | 42.3 | 2.0 | -0.32 | -0.70 | 0.06 | 1.81 | 2月 |
| -0.1 | 51.1 | 55.1 | 44.7 | 2.3 | -0.43 | -0.93 | 0.06 | 1.95 | 3月 |
| -0.5 | 51.7 | 60.1 | 39.0 | 2.4 | -0.49 | -0.75 | -0.23 | 1.95 | 4月 |
| -0.6 | 52.2 | 63.5 | 36.0 | 2.4 | -0.49 | -0.77 | -0.22 | 1.98 | 5月 |
| -0.5 | 51.2 | 61.4 | 36.2 | 2.4 | -0.47 | -0.68 | -0.24 | 1.99 | 6月 |

資料來源：行政院主計處編印中華民國台灣地區人力資源統計月報。

5. 國際收

Balance of

Unit: US\$million

| ITEM | 民國94年 2005 | 民國95年 2006 | 民國96年 2007 | 民國97年 2008 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| A. Current Account* | 17,578 | 26,300 | 32,975 | 25,024 |
| Goods: Exports f.o.b. | 198,456 | 223,789 | 246,500 | 254,946 |
| Goods: Imports f.o.b. | -179,000 | -199,592 | -216,055 | -236,770 |
| Balance on Goods | 19,456 | 24,197 | 30,445 | 18,176 |
| Services: Credit | 25,827 | 29,272 | 31,307 | 33,873 |
| Services: Debit | -32,480 | -32,815 | -35,102 | -34,551 |
| Balance on Goods and Services | 12,803 | 20,654 | 26,650 | 17,498 |
| Income: Credit | 17,394 | 19,338 | 23,500 | 23,806 |
| Income: Debit | -8,355 | -9,757 | -13,368 | -13,299 |
| Balance on Goods, Services and Income | 21,842 | 30,235 | 36,782 | 28,005 |
| Current Transfers: Credit | 3,463 | 3,837 | 4,559 | 5,210 |
| Current Transfers: Debit | -7,727 | -7,772 | -8,366 | -8,191 |
| B. Capital Account* | -117 | -118 | -96 | -334 |
| Capital Account: Credit | 1 | 4 | 3 | 3 |
| Capital Account: Debit | -118 | -122 | -99 | -337 |
| Total, Groups A plus B | 17,461 | 26,182 | 32,879 | 24,690 |
| C. Financial Account* | 2,302 | -19,595 | -38,656 | -1,779 |
| Direct Investment Abroad | -6,028 | -7,399 | -11,107 | -10,298 |
| Direct Investment In Taiwan, R.O.C. | 1,625 | 7,424 | 7,769 | 5,432 |
| Portfolio Investment (Assets) | -33,902 | -40,754 | -44,993 | 3,613 |
| Equity Securities | -12,464 | -18,466 | -35,696 | 180 |
| Debt Securities | -21,438 | -22,288 | -9,297 | 3,433 |
| Portfolio Investment (Liabilities) | 31,045 | 21,814 | 4,904 | -15,777 |
| Equity Securities | 34,826 | 22,662 | 5,599 | -15,418 |
| Debt Securities | -3,781 | -848 | -695 | -359 |
| Financial derivatives | -1,003 | -965 | -289 | 1,583 |
| Financial derivatives assets | 909 | 1,930 | 3,691 | 7,939 |
| Financial derivatives liabilities | -1,912 | -2,895 | -3,980 | -6,356 |
| Other Investment (Assets) | -6,254 | -1,266 | -5,716 | 9,511 |
| Monetary Authorities | -- | -- | -- | -- |
| General Government | -- | -4 | 11 | 7 |
| Banks | -9,421 | -5,525 | -9,027 | -17,223 |
| Other Sectors | 3,167 | 4,263 | 3,300 | 26,727 |
| Other Investment (Liabilities) | 16,819 | 1,551 | 10,776 | 4,157 |
| Monetary Authorities | 9,250 | -3,311 | -7,300 | -3,116 |
| General Government | -- | 6 | -6 | -- |
| Banks | 5,352 | 1,993 | 15,309 | 787 |
| Other Sectors | 2,217 | 2,863 | 2,773 | 6,486 |
| Total, Groups A through C | 19,763 | 6,587 | -5,777 | 22,911 |
| D. Net Errors and Omissions | 293 | -501 | 1,757 | 3,363 |
| Total, Groups A through D | 20,056 | 6,086 | -4,020 | 26,274 |
| E. Reserves and Related Items | -20,056 | -6,086 | 4,020 | -26,274 |
| Reserve Assets** | -20,056 | -6,086 | 4,020 | -26,274 |
| Use of Fund Credit and Loans | -- | -- | -- | -- |
| Exceptional Financing | -- | -- | -- | -- |

*Excludes components that have been classified in the categories of group E.

**Indicates reserve assets from July-Sep. 2004. Prior to July-Sep. 2004, it presents net reserve assets.

Source: The Central Bank of China, R.O.C., *Financial Statistics Monthly, Taiwan District, R.O.C.*

支平衡表

Payments

單位：百萬美元

| 民國97年04-06月 Apr.-Jun. 2008 | 民國97年07-09月 July-Sept. 2008 | 民國97年10-12月 Oct.-Dec. 2008 | 民國98年01-03月 Jan.-Mar. 2009 | 項目 |
|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 6,744 | 1,867 | 7,553 | 12,991 | A. 經常帳* |
| 70,385 | 69,645 | 51,015 | 40,490 | 商品出口(f.o.b.) |
| -64,412 | -68,027 | -44,624 | -31,449 | 商品進口(f.o.b.) |
| 5,973 | 1,618 | 6,391 | 9,041 | 商品貿易淨額 |
| 8,812 | 8,261 | 7,934 | 6,865 | 服務：收入 |
| -8,981 | -9,045 | -7,584 | -6,267 | 服務：支出 |
| 5,804 | 834 | 6,741 | 9,639 | 商品與勞務收支淨額 |
| 5,579 | 6,056 | 4,576 | 5,100 | 所得：收入 |
| -3,936 | -4,356 | -3,055 | -1,204 | 所得：支出 |
| 7,447 | 2,534 | 8,262 | 13,535 | 商品、勞務與所得收支淨額 |
| 1,335 | 1,351 | 1,239 | 1,046 | 經常移轉：收入 |
| -2,038 | -2,018 | -1,948 | -1,590 | 經常移轉：支出 |
| -20 | -32 | -11 | -24 | B. 資本帳* |
| -- | -- | 3 | -- | 資本帳：收入 |
| -20 | -32 | -14 | -24 | 資本帳：支出 |
| 6,724 | 1,835 | 7,542 | 12,967 | 合計，A 加 B |
| 993 | -6,250 | 2,869 | -1,699 | C. 金融帳* |
| -2,623 | -2,174 | -2,331 | -980 | 對外直接投資 |
| 1,107 | 989 | 2,739 | 263 | 外資來台直接投資 |
| -7,210 | 4,170 | 12,715 | -2,263 | 證券投資(資產) |
| -7,334 | 2,415 | 4,870 | -3,934 | 股權證券 |
| 124 | 1,755 | 7,845 | 1,671 | 債權證券 |
| -3,609 | -15,227 | -6,254 | -1,017 | 證券投資(負債) |
| -2,834 | -10,489 | -4,624 | -317 | 股權證券 |
| -775 | -4,738 | -1,630 | -700 | 債權證券 |
| -66 | 123 | 701 | 105 | 衍生性金融商品 |
| 1,491 | 1,569 | 2,678 | 1,579 | 衍生性金融商品(資產) |
| -1,557 | -1,446 | -1,977 | -1,474 | 衍生性金融商品(負債) |
| 6,425 | 761 | 6,271 | 7,351 | 其他投資(資產) |
| -- | -- | -- | -- | 貨幣當局 |
| 5 | 1 | 4 | 1 | 政府 |
| 4,745 | -5,476 | -8,185 | -4,056 | 銀行 |
| 1,675 | 6,236 | 14,452 | 11,406 | 其他部門 |
| 6,969 | 5,108 | -10,972 | -5,158 | 其他投資(負債) |
| 816 | -387 | -1,073 | -- | 貨幣當局 |
| -- | -- | -- | -- | 政府 |
| 5,124 | 4,209 | -11,375 | -7,280 | 銀行 |
| 1,029 | 1,286 | 1,476 | 2,122 | 其他部門 |
| 7,717 | -4,415 | 10,411 | 11,268 | 合計，A 至 C |
| -3,127 | 1,817 | 2,549 | 1,621 | D. 誤差與遺漏淨額 |
| 4,590 | -2,598 | 12,960 | 12,889 | 合計，A 至 D |
| -4,590 | 2,598 | -12,960 | -12,889 | E. 準備與相關項目 |
| -4,590 | 2,598 | -12,960 | -12,889 | 準備資產** |
| -- | -- | -- | -- | 基金信用的使用及自基金的借款 |
| -- | -- | -- | -- | 特殊融資 |

* 剔除已列入項目E之範圍。

**2004年第3季前為淨準備資產，2004年第3季起為準備資產。

資料來源：中央銀行編印中華民國台灣地區金融統計月報。

6. 按國別分之 Value of

Unit: US\$million at C.I.F. prices

| 時期 PERIOD | 合計 Total | 香港 Hong Kong | | 印度 India | | 印尼 Indonesia | | 日本 Japan | | 韓國 Republic of Korea | | 馬來西亞 Malaysia | |
|--------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|----------------------------|----------------|------------------|----------------|
| | | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 |
| | | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % |
| 2007 | 219,251.57 | 1,824.9 | 0.8 | 2,537.3 | 1.2 | 5,776.0 | 2.6 | 45,936.9 | 21.0 | 15,158.4 | 6.9 | 6,192.4 | 2.8 |
| 2008 | 240,447.79 | 1,492.8 | 0.6 | 2,333.2 | 1.0 | 7,289.0 | 3.0 | 46,508.0 | 19.3 | 13,168.4 | 5.5 | 6,762.7 | 2.8 |
| 2007 Nov. | 17,584.69 | 160.1 | 0.9 | 285.8 | 1.6 | 517.2 | 2.9 | 3,703.1 | 21.1 | 1,229.1 | 7.0 | 481.8 | 2.7 |
| Dec. | 21,260.01 | 144.0 | 0.7 | 329.5 | 1.5 | 586.0 | 2.7 | 4,198.2 | 19.4 | 1,308.1 | 6.1 | 561.2 | 2.6 |
| 2008 Jan. | 20,599.95 | 141.9 | 0.7 | 264.0 | 1.3 | 588.2 | 2.9 | 4,213.7 | 20.4 | 1,296.3 | 6.3 | 491.5 | 2.4 |
| Feb. | 15,963.63 | 73.2 | 0.5 | 167.6 | 1.0 | 415.9 | 2.6 | 3,415.0 | 21.4 | 996.5 | 6.2 | 419.3 | 2.6 |
| Mar. | 24,109.83 | 169.2 | 0.7 | 182.6 | 0.8 | 619.4 | 2.6 | 4,864.2 | 20.2 | 1,301.3 | 5.4 | 572.4 | 2.4 |
| Apr. | 21,597.05 | 156.0 | 0.7 | 295.3 | 1.4 | 564.1 | 2.6 | 4,338.4 | 20.1 | 1,134.2 | 5.2 | 622.7 | 2.9 |
| May | 21,367.77 | 161.1 | 0.8 | 162.6 | 0.8 | 521.5 | 2.5 | 3,765.7 | 17.6 | 1,185.2 | 5.5 | 688.7 | 3.2 |
| June | 22,831.50 | 137.0 | 0.6 | 211.0 | 0.9 | 675.6 | 3.0 | 4,376.6 | 19.2 | 1,280.4 | 5.6 | 619.1 | 2.7 |
| July | 23,143.11 | 143.2 | 0.6 | 264.9 | 1.1 | 769.3 | 3.3 | 4,217.1 | 18.1 | 1,259.0 | 5.5 | 655.3 | 2.8 |
| Aug. | 25,173.05 | 151.1 | 0.6 | 237.9 | 0.9 | 822.1 | 3.3 | 4,077.5 | 16.2 | 1,212.0 | 4.8 | 771.8 | 3.1 |
| Sept. | 20,937.00 | 128.0 | 0.6 | 252.5 | 1.2 | 758.4 | 3.6 | 3,954.5 | 18.9 | 1,117.2 | 5.3 | 619.1 | 3.0 |
| Oct. | 17,775.32 | 104.6 | 0.6 | 145.2 | 0.8 | 675.4 | 3.8 | 3,663.4 | 20.6 | 966.4 | 5.4 | 498.6 | 2.8 |
| Nov. | 15,180.09 | 68.5 | 0.5 | 79.2 | 0.5 | 522.5 | 3.4 | 3,114.3 | 20.5 | 832.5 | 5.5 | 389.5 | 2.6 |
| Dec. | 11,769.50 | 59.0 | 0.5 | 70.2 | 0.6 | 356.7 | 3.0 | 2,507.7 | 21.3 | 587.3 | 5.0 | 414.8 | 3.5 |
| 2009 Jan. | 8,966.33 | 51.0 | 0.6 | 40.0 | 0.4 | 330.8 | 3.7 | 1,823.3 | 20.3 | 449.1 | 5.0 | 232.5 | 2.6 |
| Feb. | 10,920.61 | 55.5 | 0.5 | 60.7 | 0.6 | 281.8 | 2.6 | 2,447.4 | 22.4 | 627.3 | 5.7 | 358.4 | 3.3 |
| Mar. | 12,166.02 | 71.4 | 0.6 | 108.6 | 0.9 | 412.3 | 3.4 | 2,696.7 | 22.2 | 780.1 | 6.4 | 306.4 | 2.5 |
| Apr. * | 12,709.62 | 77.0 | 0.6 | 98.9 | 0.8 | 459.8 | 3.6 | 2,610.4 | 20.5 | 768.8 | 6.0 | 331.7 | 2.6 |
| May ** | 13,004.99 | 61.2 | 0.5 | 138.2 | 1.1 | 324.3 | 2.5 | 2,606.9 | 20.0 | 838.4 | 6.4 | 361.8 | 2.8 |
| June ** | 15,184.90 | 96.3 | 0.6 | 88.6 | 0.6 | 459.6 | 3.0 | 3,160.2 | 20.8 | 907.5 | 6.0 | 388.9 | 2.6 |

| 時期 PERIOD | 比利時 Belgium | | 法國 France | | 德國 Germany | | 義大利 Italy | | 荷蘭 Netherlands | | 瑞典 Sweden | | 瑞士 Switzerland | |
|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|----------------|
| | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 |
| | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % |
| 2007 | 549.3 | 0.3 | 2,381.9 | 1.1 | 7,070.0 | 3.2 | 1,475.6 | 0.7 | 2,776.8 | 1.3 | 523.6 | 0.2 | 1,467.7 | 0.7 |
| 2008 | 592.4 | 0.2 | 2,292.8 | 1.0 | 7,474.3 | 3.1 | 1,635.4 | 0.7 | 2,353.5 | 1.0 | 553.0 | 0.2 | 1,602.1 | 0.7 |
| 2007 Nov. | 40.8 | 0.2 | 185.2 | 1.1 | 590.8 | 3.4 | 127.2 | 0.7 | 131.9 | 0.8 | 38.6 | 0.2 | 124.1 | 0.7 |
| Dec. | 55.4 | 0.3 | 223.2 | 1.0 | 645.1 | 3.0 | 135.2 | 0.6 | 289.4 | 1.3 | 51.1 | 0.2 | 148.7 | 0.7 |
| 2008 Jan. | 52.7 | 0.3 | 226.6 | 1.1 | 741.9 | 3.6 | 151.0 | 0.7 | 183.1 | 0.9 | 45.8 | 0.2 | 103.7 | 0.5 |
| Feb. | 41.0 | 0.3 | 146.8 | 0.9 | 485.1 | 3.0 | 103.2 | 0.6 | 199.0 | 1.2 | 39.8 | 0.2 | 86.4 | 0.5 |
| Mar. | 56.6 | 0.2 | 227.6 | 0.9 | 732.3 | 3.0 | 162.8 | 0.7 | 317.0 | 1.3 | 56.6 | 0.2 | 120.1 | 0.5 |
| Apr. | 58.1 | 0.3 | 216.0 | 1.0 | 721.8 | 3.3 | 145.9 | 0.7 | 382.4 | 1.8 | 56.2 | 0.3 | 124.0 | 0.6 |
| May | 51.3 | 0.2 | 247.7 | 1.2 | 625.5 | 2.9 | 135.9 | 0.6 | 300.9 | 1.4 | 51.5 | 0.2 | 178.6 | 0.8 |
| June | 59.2 | 0.3 | 217.9 | 1.0 | 707.6 | 3.1 | 152.6 | 0.7 | 195.1 | 0.9 | 43.5 | 0.2 | 149.7 | 0.7 |
| July | 65.5 | 0.3 | 201.1 | 0.9 | 739.4 | 3.2 | 145.6 | 0.6 | 165.1 | 0.7 | 55.3 | 0.2 | 127.4 | 0.5 |
| Aug. | 47.0 | 0.2 | 189.1 | 0.8 | 604.7 | 2.4 | 157.4 | 0.6 | 166.4 | 0.7 | 43.4 | 0.2 | 107.6 | 0.4 |
| Sept. | 52.9 | 0.3 | 171.5 | 0.8 | 681.4 | 3.3 | 149.0 | 0.7 | 157.1 | 0.8 | 46.8 | 0.2 | 182.5 | 0.9 |
| Oct. | 47.7 | 0.3 | 163.0 | 0.9 | 545.6 | 3.1 | 109.1 | 0.6 | 117.3 | 0.7 | 40.5 | 0.2 | 174.0 | 1.0 |
| Nov. | 31.9 | 0.2 | 147.0 | 1.0 | 446.0 | 2.9 | 121.2 | 0.8 | 95.5 | 0.6 | 39.4 | 0.3 | 166.7 | 1.1 |
| Dec. | 28.5 | 0.2 | 138.5 | 1.2 | 443.0 | 3.8 | 101.8 | 0.9 | 74.7 | 0.6 | 34.5 | 0.3 | 81.3 | 0.7 |
| 2009 Jan. | 25.1 | 0.3 | 118.3 | 1.3 | 261.2 | 2.9 | 65.4 | 0.7 | 172.2 | 1.9 | 22.5 | 0.3 | 92.0 | 1.0 |
| Feb. | 30.4 | 0.3 | 123.0 | 1.1 | 378.5 | 3.5 | 103.2 | 0.9 | 65.9 | 0.6 | 28.0 | 0.3 | 65.6 | 0.6 |
| Mar. | 34.9 | 0.3 | 129.5 | 1.1 | 386.6 | 3.2 | 97.5 | 0.8 | 142.8 | 1.2 | 23.2 | 0.2 | 94.2 | 0.8 |
| Apr. * | 26.6 | 0.2 | 126.5 | 1.0 | 393.7 | 3.1 | 137.7 | 1.1 | 78.3 | 0.6 | 31.8 | 0.3 | 70.4 | 0.6 |
| May ** | 56.8 | 0.4 | 119.6 | 0.9 | 398.8 | 3.1 | 134.0 | 1.0 | 148.1 | 1.1 | 28.1 | 0.2 | 67.9 | 0.5 |
| Jun ** | 44.1 | 0.3 | 170.2 | 1.1 | 508.2 | 3.3 | 184.7 | 1.2 | 187.4 | 1.2 | 40.0 | 0.3 | 87.3 | 0.6 |

* Revised figure; ** Preliminary.

Source: Ministry of Finance, R.O.C., *Monthly Statistics of Exports and Imports, Taiwan Area, R.O.C.*

進口貨物價值

Imports by Origin

價值單位：起岸價格 百萬美元

| 菲律賓 Philippines | | 新加坡 Singapore | | 泰國 Thailand | | 越南 Vietnam | | 科威特 Kuwait | | 沙烏地 阿拉伯 Saudi Arabia | | 阿拉伯聯 合大公國 United Arab Emirates | | 時期 PERIOD |
|--------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------------------|----------------|---|----------------|--------------|
| 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | |
| Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | |
| 2,277.4 | 1.0 | 4,791.7 | 2.2 | 3,613.4 | 1.6 | 1,042.3 | 0.5 | 5,742.7 | 2.6 | 10,409.6 | 4.7 | 3,476.0 | 1.6 | 96年 |
| 2,240.6 | 0.9 | 4,825.2 | 2.0 | 3,252.0 | 1.4 | 1,212.4 | 0.5 | 8,074.2 | 3.4 | 15,172.7 | 6.3 | 4,611.0 | 1.9 | 97年 |
| 160.4 | 0.9 | 395.5 | 2.2 | 276.7 | 1.6 | 87.4 | 0.5 | 459.5 | 2.6 | 767.1 | 4.4 | 264.8 | 1.5 | 96年 11月 |
| 177.2 | 0.8 | 386.5 | 1.8 | 307.1 | 1.4 | 97.3 | 0.5 | 1,107.6 | 5.1 | 1,160.6 | 5.4 | 414.8 | 1.9 | 12月 |
| 188.4 | 0.9 | 431.1 | 2.1 | 283.7 | 1.4 | 95.7 | 0.5 | 415.2 | 2.0 | 1,208.0 | 5.9 | 423.8 | 2.1 | 97年 1月 |
| 162.6 | 1.0 | 305.2 | 1.9 | 251.1 | 1.6 | 68.0 | 0.4 | 779.0 | 4.9 | 1,123.6 | 7.0 | 138.3 | 0.9 | 2月 |
| 233.9 | 1.0 | 383.5 | 1.6 | 356.7 | 1.5 | 112.3 | 0.5 | 985.3 | 4.1 | 1,343.8 | 5.6 | 563.2 | 2.3 | 3月 |
| 181.0 | 0.8 | 486.7 | 2.3 | 276.5 | 1.3 | 101.0 | 0.5 | 398.6 | 1.8 | 1,539.7 | 7.1 | 141.8 | 0.7 | 4月 |
| 185.9 | 0.9 | 392.5 | 1.8 | 272.3 | 1.3 | 104.4 | 0.5 | 908.9 | 4.3 | 1,309.2 | 6.1 | 610.5 | 2.9 | 5月 |
| 229.4 | 1.0 | 459.7 | 2.0 | 295.4 | 1.3 | 104.9 | 0.5 | 692.6 | 3.0 | 1,378.6 | 6.0 | 688.6 | 3.0 | 6月 |
| 217.1 | 0.9 | 501.7 | 2.2 | 294.5 | 1.3 | 123.2 | 0.5 | 933.6 | 4.0 | 1,677.7 | 7.6 | 186.6 | 0.8 | 7月 |
| 245.8 | 1.0 | 538.0 | 2.1 | 282.2 | 1.1 | 120.9 | 0.5 | 798.8 | 3.2 | 2,440.8 | 9.7 | 783.7 | 3.1 | 8月 |
| 196.8 | 0.9 | 466.8 | 2.2 | 281.5 | 1.3 | 113.0 | 0.5 | 809.9 | 3.9 | 1,047.7 | 5.0 | 430.6 | 2.1 | 9月 |
| 175.4 | 1.0 | 418.9 | 2.4 | 237.7 | 1.3 | 109.4 | 0.6 | 683.5 | 3.8 | 858.2 | 4.8 | 271.4 | 1.5 | 10月 |
| 137.0 | 0.9 | 257.5 | 1.7 | 225.1 | 1.5 | 81.4 | 0.5 | 316.2 | 2.1 | 777.3 | 5.1 | 244.4 | 1.6 | 11月 |
| 87.3 | 0.7 | 183.7 | 1.6 | 195.4 | 1.7 | 78.4 | 0.7 | 352.6 | 3.0 | 468.2 | 4.0 | 128.1 | 1.1 | 12月 |
| 66.4 | 0.7 | 220.7 | 2.5 | 133.8 | 1.5 | 58.9 | 0.7 | 174.2 | 1.9 | 542.5 | 6.0 | 138.4 | 1.5 | 98年 1月 |
| 100.7 | 0.9 | 194.4 | 1.8 | 193.6 | 1.8 | 52.2 | 0.5 | 207.3 | 1.9 | 573.6 | 5.3 | 130.9 | 1.2 | 2月 |
| 103.2 | 0.8 | 251.7 | 2.1 | 219.3 | 1.8 | 78.4 | 0.6 | 385.3 | 3.2 | 479.9 | 3.9 | 118.2 | 1.0 | 3月 |
| 110.1 | 0.9 | 443.7 | 3.5 | 187.8 | 1.5 | 72.3 | 0.6 | 243.4 | 1.9 | 724.5 | 5.7 | 136.1 | 1.1 | 4月 * |
| 139.6 | 1.1 | 352.3 | 2.7 | 218.6 | 1.7 | 66.8 | 0.5 | 404.8 | 3.1 | 609.5 | 4.7 | 239.9 | 1.8 | 5月 ** |
| 161.2 | 1.1 | 388.8 | 2.6 | 232.9 | 1.5 | 81.6 | 0.5 | 283.3 | 1.9 | 489.6 | 3.2 | 141.6 | 0.9 | 6月 ** |

| 英國 United Kingdom | | 加拿大 Canada | | 美國 United States | | 巴西 Brazil | | 墨西哥 Mexico | | 澳洲 Australia | | 紐西蘭 New Zealand | | 時期 PERIOD |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------------|----------------|--------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|
| 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | |
| Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | |
| 1,920.4 | 0.9 | 1,697.0 | 0.8 | 26,508.1 | 12.1 | 1,341.8 | 0.6 | 593.2 | 0.3 | 6,122.1 | 2.8 | 565.1 | 0.3 | 96年 |
| 1,917.6 | 0.8 | 1,789.1 | 0.7 | 26,326.6 | 10.9 | 2,192.1 | 0.9 | 589.6 | 0.2 | 8,270.6 | 3.4 | 571.4 | 0.2 | 97年 |
| 166.8 | 0.9 | 159.3 | 0.9 | 2,029.5 | 11.5 | 94.5 | 0.5 | 60.3 | 0.3 | 403.9 | 2.3 | 33.7 | 0.2 | 96年 11月 |
| 174.5 | 0.8 | 150.9 | 0.7 | 2,627.3 | 12.2 | 152.6 | 0.7 | 64.2 | 0.3 | 534.5 | 2.5 | 43.4 | 0.2 | 12月 |
| 160.6 | 0.8 | 150.7 | 0.7 | 2,468.0 | 12.0 | 148.2 | 0.7 | 59.3 | 0.3 | 571.1 | 2.8 | 51.5 | 0.2 | 97年 1月 |
| 108.3 | 0.7 | 139.0 | 0.9 | 1,878.0 | 11.8 | 110.5 | 0.7 | 29.6 | 0.2 | 518.9 | 3.3 | 32.2 | 0.2 | 2月 |
| 181.4 | 0.8 | 150.0 | 0.6 | 2,849.4 | 11.8 | 190.6 | 0.8 | 56.0 | 0.2 | 706.0 | 2.9 | 54.8 | 0.2 | 3月 |
| 212.7 | 1.0 | 130.9 | 0.6 | 2,630.0 | 12.2 | 182.8 | 0.8 | 38.9 | 0.2 | 668.3 | 3.1 | 47.2 | 0.2 | 4月 |
| 185.3 | 0.9 | 185.1 | 0.9 | 2,136.2 | 10.0 | 262.8 | 1.2 | 65.9 | 0.3 | 659.7 | 3.1 | 61.3 | 0.3 | 5月 |
| 183.4 | 0.8 | 176.2 | 0.8 | 2,609.3 | 11.4 | 129.8 | 0.6 | 87.0 | 0.4 | 663.0 | 2.9 | 58.3 | 0.3 | 6月 |
| 166.8 | 0.7 | 179.7 | 0.8 | 2,405.5 | 10.3 | 218.6 | 0.9 | 44.1 | 0.2 | 818.7 | 3.5 | 61.8 | 0.3 | 7月 |
| 182.4 | 0.7 | 156.9 | 0.6 | 2,608.2 | 10.4 | 289.9 | 1.2 | 85.5 | 0.3 | 881.1 | 3.5 | 57.8 | 0.2 | 8月 |
| 156.0 | 0.7 | 149.6 | 0.7 | 2,137.2 | 10.2 | 254.2 | 1.2 | 39.9 | 0.2 | 656.0 | 3.1 | 48.9 | 0.2 | 9月 |
| 130.3 | 0.7 | 129.7 | 0.7 | 1,741.2 | 9.8 | 147.1 | 0.8 | 31.4 | 0.2 | 785.0 | 4.4 | 33.5 | 0.2 | 10月 |
| 135.0 | 0.9 | 117.0 | 0.8 | 1,555.3 | 10.2 | 179.4 | 1.2 | 28.3 | 0.2 | 757.8 | 5.0 | 34.7 | 0.2 | 11月 |
| 115.4 | 1.0 | 124.2 | 1.1 | 1,308.3 | 11.1 | 78.1 | 0.7 | 23.7 | 0.2 | 585.1 | 5.0 | 29.5 | 0.3 | 12月 |
| 67.8 | 0.8 | 72.9 | 0.8 | 859.5 | 9.6 | 89.3 | 1.0 | 17.3 | 0.2 | 490.5 | 5.5 | 27.4 | 0.3 | 98年 1月 |
| 91.8 | 0.8 | 85.9 | 0.8 | 1,259.3 | 11.5 | 91.6 | 0.8 | 15.2 | 0.1 | 439.0 | 4.0 | 32.0 | 0.3 | 2月 |
| 102.7 | 0.8 | 90.4 | 0.7 | 1,243.5 | 10.2 | 95.0 | 0.8 | 20.8 | 0.2 | 387.4 | 3.2 | 32.3 | 0.3 | 3月 |
| 87.6 | 0.7 | 69.6 | 0.5 | 1,269.4 | 10.0 | 27.2 | 0.2 | 28.3 | 0.2 | 501.7 | 3.9 | 38.4 | 0.3 | 4月 * |
| 85.3 | 0.7 | 97.0 | 0.7 | 1,323.6 | 10.2 | 111.4 | 0.9 | 21.0 | 0.2 | 472.6 | 3.6 | 41.9 | 0.3 | 5月 ** |
| 109.9 | 0.7 | 109.4 | 0.7 | 1,613.2 | 10.6 | 125.4 | 0.8 | 30.7 | 0.2 | 569.8 | 3.8 | 48.5 | 0.3 | 6月 ** |

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：財政部編印中華民國台灣地區進出口貿易統計月報。

7. 按國別分之

Value of

Unit:US\$million at F.O.B. prices

| 時期 PERIOD | 合計 Total | 香港 Hong Kong | | 印度 India | | 印尼 Indonesia | | 日本 Japan | | 韓國 Republic of Korea | | 馬來西亞 Malaysia | |
|--------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|----------------------------|----------------|------------------|----------------|
| | | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 |
| | | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % |
| 2006 | 224,017.27 | 37,381.2 | 16.7 | 1,471.1 | 0.7 | 2,499.5 | 1.1 | 16,300.3 | 7.3 | 7,154.2 | 3.2 | 4,941.5 | 2.2 |
| 2007 | 246,676.93 | 37,979.7 | 15.4 | 2,342.0 | 0.9 | 2,910.8 | 1.2 | 15,933.6 | 6.5 | 7,794.0 | 3.2 | 5,390.2 | 2.2 |
| 2008 | 255,628.69 | 32,689.9 | 12.8 | 3,007.1 | 1.2 | 3,566.0 | 1.4 | 17,556.0 | 6.9 | 8,705.8 | 3.4 | 5,513.8 | 2.2 |
| 2007 Nov. | 21,871.92 | 3,107.7 | 14.2 | 174.4 | 0.8 | 280.4 | 1.3 | 1,254.5 | 5.7 | 729.1 | 3.4 | 458.5 | 2.1 |
| Dec. | 23,476.93 | 3,182.5 | 13.6 | 189.2 | 0.8 | 318.4 | 1.4 | 1,529.8 | 6.5 | 790.8 | 3.4 | 483.0 | 2.1 |
| 2008 Jan. | 22,133.67 | 2,920.9 | 13.2 | 228.6 | 1.0 | 251.8 | 1.1 | 1,368.0 | 6.2 | 805.7 | 3.6 | 457.1 | 2.1 |
| Feb. | 17,624.74 | 2,050.7 | 11.6 | 197.1 | 1.1 | 200.4 | 1.1 | 1,179.8 | 6.7 | 674.2 | 3.8 | 418.5 | 2.4 |
| Mar. | 24,238.96 | 3,187.9 | 13.2 | 309.8 | 1.3 | 350.7 | 1.4 | 1,583.6 | 6.5 | 832.5 | 3.4 | 525.7 | 2.2 |
| Apr. | 22,584.64 | 3,125.3 | 13.8 | 226.0 | 1.0 | 307.4 | 1.4 | 1,500.2 | 6.6 | 750.1 | 3.3 | 466.4 | 2.1 |
| May | 23,590.19 | 3,024.8 | 12.8 | 365.3 | 1.5 | 358.2 | 1.5 | 1,507.1 | 6.4 | 799.9 | 3.4 | 516.9 | 2.2 |
| June | 24,339.44 | 2,892.2 | 11.9 | 392.4 | 1.6 | 339.1 | 1.4 | 1,492.7 | 6.1 | 768.6 | 3.2 | 531.6 | 2.2 |
| July | 22,859.43 | 2,896.9 | 12.7 | 257.0 | 1.1 | 257.2 | 1.1 | 1,513.0 | 6.6 | 856.1 | 3.7 | 521.5 | 2.3 |
| Aug. | 25,209.08 | 3,328.3 | 13.2 | 256.6 | 1.0 | 391.6 | 1.6 | 1,658.6 | 6.6 | 901.3 | 3.6 | 575.1 | 2.3 |
| Sept. | 21,845.08 | 2,897.4 | 13.3 | 255.1 | 1.2 | 237.3 | 1.1 | 1,510.2 | 6.9 | 748.5 | 3.4 | 464.7 | 2.1 |
| Oct. | 20,799.44 | 2,584.5 | 12.4 | 210.2 | 1.0 | 378.1 | 1.8 | 1,555.1 | 7.5 | 698.7 | 3.4 | 454.7 | 2.2 |
| Nov. | 16,770.44 | 2,120.9 | 12.6 | 172.2 | 1.0 | 328.9 | 2.0 | 1,492.8 | 8.9 | 507.7 | 3.0 | 328.6 | 2.0 |
| Dec. | 13,633.58 | 1,660.1 | 12.2 | 136.9 | 1.0 | 165.5 | 1.2 | 1,194.9 | 8.8 | 362.5 | 2.7 | 253.0 | 1.9 |
| 2009 Jan. | 12,369.90 | 1,502.3 | 12.1 | 171.8 | 1.4 | 146.7 | 1.2 | 1,124.6 | 9.1 | 440.8 | 3.6 | 193.9 | 1.6 |
| Feb. | 12,588.45 | 1,878.6 | 14.9 | 188.9 | 1.5 | 193.7 | 1.5 | 1,055.1 | 8.4 | 413.6 | 3.3 | 201.1 | 1.6 |
| Mar. | 15,562.66 | 2,472.4 | 15.9 | 204.4 | 1.3 | 202.7 | 1.3 | 1,036.4 | 6.7 | 524.2 | 3.4 | 256.9 | 1.7 |
| Apr. * | 14,843.34 | 2,142.9 | 14.4 | 252.7 | 1.7 | 179.2 | 1.2 | 1,015.9 | 6.8 | 574.6 | 3.9 | 296.8 | 2.0 |
| May ** | 16,173.20 | 2,278.9 | 14.1 | 236.3 | 1.5 | 271.2 | 1.7 | 1,145.9 | 7.1 | 598.9 | 3.7 | 315.3 | 1.9 |
| Jun ** | 16,947.78 | 2,420.2 | 14.3 | 186.0 | 1.1 | 224.3 | 1.3 | 1,215.4 | 7.2 | 696.3 | 4.1 | 337.1 | 2.0 |

| 時期 PERIOD | 法國 France | | 德國 Germany | | 義大利 Italy | | 荷蘭 Netherlands | | 西班牙 Spain | | 瑞典 Sweden | | 瑞士 Switzerland | |
|--------------|--------------|----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|----------------|
| | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 | 價值 | 占總 額百 分比 |
| | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % |
| 2007 | 1,705.5 | 0.7 | 5,174.8 | 2.1 | 2,410.4 | 1.0 | 4,411.5 | 1.8 | 1,545.2 | 0.6 | 584.1 | 0.2 | 343.6 | 0.1 |
| 2008 | 1,730.2 | 0.7 | 5,729.7 | 2.2 | 2,449.7 | 1.0 | 4,565.5 | 1.8 | 1,859.2 | 0.7 | 706.3 | 0.3 | 388.2 | 0.2 |
| 2007 Nov. | 204.4 | 0.9 | 448.5 | 2.1 | 187.5 | 0.9 | 354.6 | 1.6 | 127.6 | 0.6 | 47.0 | 0.2 | 33.4 | 0.2 |
| Dec. | 137.2 | 0.6 | 497.3 | 2.1 | 208.3 | 0.9 | 446.0 | 1.9 | 198.7 | 0.8 | 62.4 | 0.3 | 32.3 | 0.1 |
| 2008 Jan. | 148.9 | 0.7 | 565.7 | 2.6 | 203.2 | 0.9 | 354.1 | 1.6 | 174.6 | 0.8 | 61.7 | 0.3 | 34.9 | 0.2 |
| Feb. | 139.0 | 0.8 | 402.6 | 2.3 | 189.2 | 1.1 | 371.0 | 2.1 | 130.7 | 0.7 | 53.8 | 0.3 | 32.7 | 0.2 |
| Mar. | 151.8 | 0.6 | 516.1 | 2.1 | 237.4 | 1.0 | 359.0 | 1.5 | 215.3 | 0.9 | 63.6 | 0.3 | 34.3 | 0.1 |
| Apr. | 147.8 | 0.7 | 483.6 | 2.1 | 228.3 | 1.0 | 328.4 | 1.5 | 170.4 | 0.8 | 56.0 | 0.2 | 30.6 | 0.1 |
| May | 158.7 | 0.7 | 474.6 | 2.0 | 229.9 | 1.0 | 349.1 | 1.5 | 169.7 | 0.7 | 58.0 | 0.2 | 28.1 | 0.1 |
| June | 153.3 | 0.6 | 480.2 | 2.0 | 237.2 | 1.0 | 369.5 | 1.5 | 206.5 | 0.8 | 56.8 | 0.2 | 33.4 | 0.1 |
| July | 144.1 | 0.6 | 532.2 | 2.3 | 154.9 | 0.7 | 365.7 | 1.6 | 182.9 | 0.8 | 60.2 | 0.3 | 32.8 | 0.1 |
| Aug. | 152.5 | 0.6 | 497.6 | 2.0 | 263.5 | 1.0 | 344.7 | 1.4 | 163.6 | 0.6 | 61.5 | 0.2 | 25.7 | 0.1 |
| Sept. | 136.3 | 0.6 | 476.9 | 2.2 | 176.9 | 0.8 | 517.9 | 2.4 | 115.1 | 0.5 | 62.0 | 0.3 | 35.0 | 0.2 |
| Oct. | 156.4 | 0.8 | 500.8 | 2.4 | 205.0 | 1.0 | 428.9 | 2.1 | 138.5 | 0.7 | 58.7 | 0.3 | 34.2 | 0.2 |
| Nov. | 116.3 | 0.7 | 409.8 | 2.4 | 171.5 | 1.0 | 493.3 | 2.9 | 112.5 | 0.7 | 58.7 | 0.4 | 35.0 | 0.2 |
| Dec. | 125.1 | 0.9 | 389.6 | 2.9 | 152.6 | 1.1 | 284.0 | 2.1 | 79.5 | 0.6 | 55.3 | 0.4 | 31.5 | 0.2 |
| 2009 Jan. | 114.0 | 0.9 | 342.4 | 2.8 | 155.0 | 1.3 | 335.8 | 2.7 | 84.0 | 0.7 | 43.1 | 0.3 | 22.9 | 0.2 |
| Feb. | 89.8 | 0.7 | 303.3 | 2.4 | 114.8 | 0.9 | 270.5 | 2.1 | 74.2 | 0.6 | 37.6 | 0.3 | 21.7 | 0.2 |
| Mar. | 111.2 | 0.7 | 357.4 | 2.3 | 141.4 | 0.9 | 319.8 | 2.1 | 82.8 | 0.5 | 47.2 | 0.3 | 24.5 | 0.2 |
| Apr. * | 103.5 | 0.7 | 333.5 | 2.2 | 145.2 | 1.0 | 275.3 | 1.9 | 101.7 | 0.7 | 33.8 | 0.2 | 17.5 | 0.1 |
| May ** | 113.7 | 0.7 | 340.4 | 2.1 | 150.4 | 0.9 | 288.8 | 1.8 | 89.8 | 0.6 | 34.9 | 0.2 | 19.5 | 0.1 |
| Jun ** | 106.2 | 0.6 | 333.9 | 2.0 | 155.1 | 0.9 | 337.2 | 2.0 | 87.1 | 0.5 | 32.8 | 0.2 | 26.3 | 0.2 |

* Revised figure; ** Preliminary.
Source: See Table 6.

出口貨物價值

Exports by Destination

價值單位：起岸價格 百萬美元

| 菲律賓 Philippines | | 新加坡 Singapore | | 泰國 Thailand | | 越南 Vietnam | | 沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia | | 阿拉伯聯合大公國 United Arab Emirates | | 比利時 Belgium | | 時期 PERIOD |
|--------------------|--------|------------------|--------|----------------|--------|---------------|--------|------------------------|--------|----------------------------------|--------|----------------|--------|--------------|
| 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | |
| Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | |
| 4,484.4 | 2.0 | 9,279.6 | 4.1 | 4,576.6 | 2.0 | 4,869.4 | 2.2 | 529.8 | 0.2 | 1,123.8 | 0.5 | 937.5 | 0.4 | 95年 |
| 4,921.8 | 2.0 | 10,501.4 | 4.3 | 5,199.6 | 2.1 | 6,860.5 | 2.8 | 733.2 | 0.3 | 1,482.0 | 0.6 | 1,126.8 | 0.5 | 96年 |
| 4,780.1 | 1.9 | 11,675.8 | 4.6 | 4,906.0 | 1.9 | 7,946.9 | 3.1 | 992.0 | 0.4 | 1,547.9 | 0.6 | 1,181.0 | 0.5 | 97年 |
| 439.6 | 2.0 | 911.7 | 4.2 | 450.4 | 2.1 | 677.4 | 3.1 | 44.1 | 0.2 | 100.4 | 0.5 | 78.3 | 0.4 | 96年 11月 |
| 445.5 | 1.9 | 1,098.6 | 4.7 | 445.7 | 1.9 | 809.7 | 3.4 | 67.2 | 0.3 | 133.0 | 0.6 | 102.0 | 0.4 | 12月 |
| 422.2 | 1.9 | 1,146.1 | 5.2 | 442.1 | 2.0 | 733.8 | 3.3 | 63.2 | 0.3 | 104.5 | 0.5 | 80.8 | 0.4 | 97年 1月 |
| 423.5 | 2.4 | 817.9 | 4.6 | 364.1 | 2.1 | 518.7 | 2.9 | 50.0 | 0.3 | 93.1 | 0.5 | 84.8 | 0.5 | 2月 |
| 516.7 | 2.1 | 1,037.2 | 4.3 | 449.7 | 1.9 | 824.9 | 3.4 | 63.5 | 0.3 | 118.4 | 0.5 | 129.3 | 0.5 | 3月 |
| 414.2 | 1.8 | 871.9 | 3.9 | 421.2 | 1.9 | 736.0 | 3.3 | 70.9 | 0.3 | 122.0 | 0.5 | 95.7 | 0.4 | 4月 |
| 420.2 | 1.8 | 1,013.8 | 4.3 | 438.2 | 1.9 | 749.0 | 3.2 | 74.8 | 0.3 | 140.0 | 0.6 | 106.1 | 0.4 | 5月 |
| 379.6 | 1.6 | 981.2 | 4.0 | 503.1 | 2.1 | 774.8 | 3.2 | 85.2 | 0.4 | 140.6 | 0.6 | 127.0 | 0.5 | 6月 |
| 427.1 | 1.9 | 1,137.3 | 5.0 | 431.0 | 1.9 | 721.0 | 3.2 | 81.0 | 0.4 | 135.5 | 0.6 | 98.4 | 0.4 | 7月 |
| 450.2 | 1.8 | 1,271.0 | 5.0 | 443.0 | 1.8 | 815.3 | 3.2 | 162.4 | 0.6 | 136.8 | 0.5 | 111.8 | 0.4 | 8月 |
| 400.1 | 1.8 | 922.3 | 4.2 | 411.4 | 1.9 | 602.4 | 2.8 | 121.8 | 0.6 | 189.3 | 0.9 | 98.7 | 0.5 | 9月 |
| 348.4 | 1.7 | 1,136.6 | 5.5 | 404.3 | 1.9 | 527.5 | 2.5 | 94.2 | 0.5 | 146.8 | 0.7 | 93.4 | 0.4 | 10月 |
| 290.4 | 1.7 | 796.3 | 4.7 | 327.2 | 2.0 | 522.0 | 3.1 | 64.2 | 0.4 | 111.0 | 0.7 | 78.0 | 0.5 | 11月 |
| 287.5 | 2.1 | 544.3 | 4.0 | 270.8 | 2.0 | 421.5 | 3.1 | 60.8 | 0.4 | 110.0 | 0.8 | 77.1 | 0.6 | 12月 |
| 241.4 | 2.0 | 554.1 | 4.5 | 238.4 | 1.9 | 312.6 | 2.5 | 58.9 | 0.5 | 74.6 | 0.6 | 65.2 | 0.5 | 98年 1月 |
| 268.8 | 2.1 | 473.2 | 3.8 | 216.9 | 1.7 | 385.3 | 3.1 | 29.5 | 0.2 | 60.0 | 0.5 | 65.7 | 0.5 | 2月 |
| 300.2 | 1.9 | 519.8 | 3.3 | 293.0 | 1.9 | 503.3 | 3.2 | 54.7 | 0.4 | 78.3 | 0.5 | 63.3 | 0.4 | 3月 |
| 288.2 | 1.9 | 532.6 | 3.6 | 269.3 | 1.8 | 499.6 | 3.4 | 48.8 | 0.3 | 69.9 | 0.5 | 56.6 | 0.4 | 4月 * |
| 371.8 | 2.3 | 625.3 | 3.9 | 277.5 | 1.7 | 566.1 | 3.5 | 52.5 | 0.3 | 77.8 | 0.5 | 61.9 | 0.4 | 5月 ** |
| 429.5 | 2.5 | 849.7 | 5.0 | 315.3 | 1.9 | 565.3 | 3.3 | 54.4 | 0.3 | 93.6 | 0.6 | 52.6 | 0.3 | 6月 ** |

| 英國 United Kingdom | | 加拿大 Canada | | 美國 United States | | 巴拿馬 Panama | | 巴西 Brazil | | 澳洲 Australia | | 紐西蘭 New Zealand | | 時期 PERIOD |
|----------------------|--------|---------------|--------|---------------------|--------|---------------|--------|--------------|--------|-----------------|--------|--------------------|--------|--------------|
| 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | 價值 | 占總額百分比 | |
| Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | Amount | % | |
| 3,618.0 | 1.5 | 1,850.5 | 0.8 | 32,077.1 | 13.0 | 205.3 | 0.1 | 1,669.7 | 0.7 | 3,233.3 | 1.3 | 547.2 | 0.2 | 96年 |
| 3,630.5 | 1.4 | 1,853.0 | 0.7 | 30,791.0 | 12.0 | 234.0 | 0.1 | 2,744.7 | 1.1 | 3,486.6 | 1.4 | 637.0 | 0.2 | 97年 |
| 311.0 | 1.4 | 179.0 | 0.8 | 2,771.9 | 12.7 | 11.4 | 0.1 | 170.3 | 0.8 | 255.5 | 1.2 | 104.7 | 0.5 | 96年 11月 |
| 313.6 | 1.3 | 161.6 | 0.7 | 2,843.2 | 12.1 | 11.7 | 0.05 | 226.9 | 1.0 | 273.7 | 1.2 | 29.8 | 0.1 | 12月 |
| 278.5 | 1.3 | 153.7 | 0.7 | 2,651.5 | 12.0 | 43.3 | 0.2 | 123.9 | 0.6 | 259.5 | 1.2 | 93.2 | 0.4 | 97年 1月 |
| 250.0 | 1.4 | 115.8 | 0.7 | 2,039.8 | 11.6 | 8.9 | 0.1 | 165.2 | 0.9 | 257.8 | 1.5 | 52.8 | 0.3 | 2月 |
| 295.6 | 1.2 | 161.0 | 0.7 | 2,628.7 | 10.8 | 47.3 | 0.2 | 251.1 | 1.0 | 275.6 | 1.1 | 30.5 | 0.1 | 3月 |
| 302.8 | 1.3 | 155.2 | 0.7 | 2,691.1 | 11.9 | 14.3 | 0.1 | 229.0 | 1.0 | 306.3 | 1.4 | 64.6 | 0.3 | 4月 |
| 406.4 | 1.7 | 146.1 | 0.6 | 2,568.1 | 10.9 | 19.7 | 0.1 | 230.3 | 1.0 | 343.0 | 1.5 | 64.4 | 0.3 | 5月 |
| 442.0 | 1.8 | 161.5 | 0.7 | 2,630.6 | 10.8 | 17.0 | 0.1 | 186.1 | 0.8 | 309.7 | 1.3 | 112.5 | 0.5 | 6月 |
| 299.9 | 1.3 | 154.9 | 0.7 | 2,748.9 | 12.0 | 15.2 | 0.1 | 325.0 | 1.4 | 333.9 | 1.5 | 30.5 | 0.1 | 7月 |
| 336.6 | 1.3 | 182.9 | 0.7 | 2,957.6 | 11.7 | 13.4 | 0.1 | 304.7 | 1.2 | 331.0 | 1.3 | 38.4 | 0.2 | 8月 |
| 279.4 | 1.3 | 152.1 | 0.7 | 2,753.7 | 12.6 | 15.1 | 0.1 | 395.7 | 1.8 | 279.5 | 1.3 | 36.3 | 0.2 | 9月 |
| 270.6 | 1.3 | 170.8 | 0.8 | 2,569.5 | 12.4 | 14.5 | 0.1 | 312.2 | 1.5 | 338.7 | 1.6 | 59.7 | 0.3 | 10月 |
| 226.5 | 1.4 | 160.5 | 1.0 | 2,377.2 | 14.2 | 11.5 | 0.1 | 125.6 | 0.7 | 272.4 | 1.6 | 29.8 | 0.2 | 11月 |
| 242.2 | 1.8 | 138.4 | 1.0 | 2,174.2 | 15.9 | 13.9 | 0.1 | 95.8 | 0.7 | 179.0 | 1.3 | 24.4 | 0.2 | 12月 |
| 174.8 | 1.4 | 146.8 | 1.2 | 1,948.1 | 15.7 | 8.9 | 0.1 | 70.6 | 0.6 | 190.8 | 1.5 | 18.2 | 0.1 | 98年 1月 |
| 149.1 | 1.2 | 111.5 | 0.9 | 1,536.3 | 12.2 | 8.8 | 0.1 | 96.8 | 0.8 | 175.0 | 1.4 | 18.4 | 0.1 | 2月 |
| 227.5 | 1.5 | 118.1 | 0.8 | 2,046.2 | 13.1 | 13.5 | 0.1 | 93.2 | 0.6 | 181.7 | 1.2 | 17.5 | 0.1 | 3月 |
| 192.8 | 1.3 | 121.4 | 0.8 | 1,783.1 | 12.0 | 10.5 | 0.1 | 112.5 | 0.8 | 128.8 | 0.9 | 15.4 | 0.1 | 4月 * |
| 250.7 | 1.6 | 123.7 | 0.8 | 1,847.9 | 11.4 | 12.6 | 0.1 | 87.6 | 0.5 | 199.5 | 1.2 | 36.3 | 0.2 | 5月 ** |
| 234.4 | 1.4 | 99.5 | 0.6 | 1,866.7 | 11.0 | 15.6 | 0.1 | 91.9 | 0.5 | 144.8 | 0.9 | 21.4 | 0.1 | 6月 ** |

* 係修正數；**係初步數。

資料來源：同表6。

8. 核准華僑及外

Approved Private Foreign and

Unit: US\$1,000

| 時期 PERIOD | 合計 Total | | 華僑 OVERSEAS CHINESE | | | | | | | |
|------------------|-------------|--------------|---------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------|--------------|----------------|--------------|
| | | | 小計 Subtotal | | 香港 Hong Kong | | 菲律賓 Philippines | | 其他地區 Others | |
| | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount |
| 1952-2008 | 24,155 | 102,320,494 | 2,922 | 4,044,531 | 1,356 | 1,055,976 | 195 | 1,131,140 | 1,371 | 1,857,415 |
| 1996 | 500 | 2,460,836 | 52 | 170,451 | 32 | 34,848 | 0 | 116,504 | 20 | 19,099 |
| 1997 | 683 | 4,266,629 | 44 | 387,463 | 22 | 73,521 | 1 | 260,832 | 21 | 53,110 |
| 1998 | 1,140 | 3,738,758 | 81 | 184,721 | 4 | 18,763 | 2 | 70,389 | 75 | 95,569 |
| 1999 | 1,089 | 4,231,404 | 36 | 132,380 | 6 | 85,986 | 3 | 5,690 | 27 | 40,704 |
| 2000 | 1,410 | 7,607,755 | 40 | 50,383 | 5 | 27,322 | 0 | 236 | 35 | 22,825 |
| 2001 | 1,178 | 5,128,518 | 33 | 47,223 | 4 | 17,943 | 0 | 357 | 29 | 28,924 |
| 2002 | 1,142 | 3,271,749 | 25 | 44,958 | 3 | 1,418 | 2 | 406 | 20 | 43,134 |
| 2003 | 1,078 | 3,575,674 | 22 | 14,917 | 4 | 3,685 | 0 | 70 | 18 | 11,161 |
| 2004 | 1,149 | 3,952,148 | 19 | 13,739 | 5 | 2,595 | 1 | 363 | 13 | 10,782 |
| 2005 | 1,131 | 4,228,068 | 12 | 10,318 | 0 | 653 | 1 | 277 | 11 | 9,388 |
| 2006 | 1,846 | 13,969,247 | 30 | 45,264 | 0 | 4,637 | 4 | 5,016 | 26 | 35,611 |
| 2007 | 2,267 | 15,361,173 | 29 | 20,949 | 1 | 679 | 1 | 1,115 | 27 | 19,154 |
| 2008 | 1,845 | 8,237,114 | 17 | 33,680 | 0 | 1,741 | 1 | 13,135 | 16 | 18,804 |
| 2007 May | 212 | 1,819,449 | 1 | 1,507 | 0 | 0 | 0 | 585 | 1 | 922 |
| June | 179 | 710,718 | 4 | 258 | 0 | 16 | 0 | 54 | 4 | 188 |
| July | 224 | 2,980,426 | 1 | 1,571 | 0 | 15 | 0 | 141 | 1 | 1,416 |
| Aug. | 184 | 2,151,297 | 5 | 5,736 | 1 | 543 | 0 | 0 | 4 | 5,193 |
| Sept. | 193 | 834,662 | 1 | 1,831 | 0 | 55 | 0 | 0 | 1 | 1,776 |
| Oct. | 208 | 2,772,071 | 3 | 2,387 | 0 | 6 | 0 | 8 | 3 | 2,373 |
| Nov. | 219 | 1,204,848 | 1 | 286 | 0 | 0 | 0 | 204 | 1 | 82 |
| Dec. | 230 | 1,223,647 | 2 | 2,348 | 0 | 0 | 0 | 27 | 2 | 2,321 |
| 2008 Jan. | 184 | 533,618 | 1 | 1,885 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1,885 |
| Feb. | 104 | 228,634 | 1 | 326 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 326 |
| Mar. | 170 | 426,638 | 6 | 2,894 | 0 | 0 | 1 | 490 | 5 | 2,403 |
| Apr. | 168 | 1,010,515 | 1 | 957 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 957 |
| May | 202 | 837,599 | 0 | 255 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 255 |
| June | 159 | 679,090 | 1 | 386 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 386 |
| July | 168 | 479,166 | 0 | 479 | 0 | 147 | 0 | 0 | 0 | 332 |
| Aug. | 168 | 786,619 | 1 | 20,858 | 0 | 513 | 0 | 12,512 | 1 | 7,833 |
| Sept. | 156 | 284,195 | 0 | 1,656 | 0 | 1,077 | 0 | 31 | 0 | 548 |
| Oct. | 126 | 1,707,069 | 3 | 2,881 | 0 | 0 | 0 | 24 | 3 | 2,857 |
| Nov. | 131 | 714,662 | 1 | 401 | 0 | 4 | 0 | 35 | 1 | 361 |
| Dec. | 109 | 549,308 | 2 | 702 | 0 | 0 | 0 | 42 | 2 | 660 |
| 2009 Jan. | 72 | 145,015 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Feb. | 156 | 484,490 | 1 | 124 | 0 | 0 | 0 | 120 | 1 | 4 |
| Mar. | 118 | 441,344 | 1 | 842 | 1 | 550 | 0 | 0 | 0 | 291 |
| Apr. | 175 | 437,020 | 0 | 148 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 148 |
| May | 86 | 165,351 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| June | 135 | 137,078 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Source: Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, R.O.C., Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Outward Investment, Indirect Mainland Investment, R.O.C.

國人投資地區別

Overseas Chinese Investment by Area

單位：千美元

| 外國人 PRIVATE FOREIGN | | | | | | | | | | 時期 PERIOD |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|
| 小計 Subtotal | | 美國 U.S.A. | | 日本 Japan | | 歐洲地區 Europe | | 其他地區 Others | | |
| 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | |
| 21,233 | 98,275,963 | 3,476 | 20,234,198 | 5,598 | 15,618,586 | 2,266 | 26,188,145 | 9,893 | 36,235,033 | 41 - 97年 |
| 448 | 2,290,385 | 63 | 474,016 | 171 | 545,344 | 55 | 199,961 | 159 | 1,071,064 | 85年 |
| 639 | 3,879,166 | 104 | 454,319 | 166 | 851,139 | 80 | 405,812 | 289 | 2,167,896 | 86年 |
| 1,059 | 3,554,037 | 208 | 867,198 | 228 | 535,371 | 131 | 367,416 | 492 | 1,784,052 | 87年 |
| 1,053 | 4,099,024 | 207 | 1,114,693 | 230 | 508,434 | 109 | 460,175 | 507 | 2,015,722 | 88年 |
| 1,370 | 7,557,372 | 206 | 1,315,518 | 312 | 730,325 | 130 | 1,213,388 | 722 | 4,298,141 | 89年 |
| 1,145 | 5,081,295 | 147 | 915,597 | 241 | 684,724 | 129 | 1,184,003 | 628 | 2,296,970 | 90年 |
| 1,117 | 3,226,791 | 152 | 573,646 | 211 | 608,106 | 120 | 612,317 | 634 | 1,432,722 | 91年 |
| 1,056 | 3,560,757 | 153 | 678,091 | 203 | 725,689 | 90 | 643,932 | 610 | 1,513,045 | 92年 |
| 1,130 | 3,938,408 | 157 | 352,312 | 227 | 826,517 | 118 | 964,618 | 628 | 1,794,962 | 93年 |
| 1,119 | 4,217,750 | 133 | 799,230 | 213 | 723,164 | 122 | 684,833 | 651 | 2,010,522 | 94年 |
| 1,816 | 13,923,983 | 266 | 857,378 | 307 | 1,587,874 | 199 | 7,509,586 | 1,044 | 3,969,145 | 95年 |
| 2,238 | 15,340,224 | 293 | 3,138,438 | 356 | 996,553 | 236 | 7,096,351 | 1,353 | 4,108,882 | 96年 |
| 1,828 | 8,203,435 | 275 | 2,848,297 | 298 | 435,806 | 195 | 2,139,358 | 1,060 | 2,779,975 | 97年 |
| 211 | 1,817,942 | 26 | 349,896 | 27 | 492,636 | 23 | 76,242 | 135 | 899,168 | 96年 5月 |
| 175 | 710,460 | 26 | 36,347 | 23 | 35,805 | 13 | 470,084 | 113 | 168,224 | 6月 |
| 223 | 2,978,855 | 39 | 587,882 | 37 | 33,342 | 20 | 2,054,954 | 127 | 302,677 | 7月 |
| 179 | 2,145,561 | 20 | 78,038 | 27 | 36,734 | 17 | 1,797,136 | 115 | 233,654 | 8月 |
| 192 | 832,831 | 27 | 454,914 | 29 | 29,281 | 22 | 40,940 | 114 | 307,696 | 9月 |
| 205 | 2,769,684 | 19 | 1,265,964 | 29 | 21,356 | 20 | 955,814 | 137 | 526,550 | 10月 |
| 218 | 1,204,556 | 27 | 184,283 | 41 | 20,188 | 20 | 437,709 | 130 | 562,376 | 11月 |
| 228 | 1,221,299 | 33 | 81,074 | 26 | 158,387 | 29 | 652,657 | 140 | 329,180 | 12月 |
| 183 | 531,733 | 19 | 40,369 | 21 | 16,568 | 18 | 128,147 | 125 | 346,649 | 97年 1月 |
| 103 | 228,308 | 14 | 26,048 | 22 | 15,059 | 10 | 13,978 | 57 | 173,222 | 2月 |
| 164 | 423,745 | 24 | 12,831 | 26 | 17,415 | 17 | 28,189 | 97 | 365,309 | 3月 |
| 167 | 1,009,559 | 38 | 40,694 | 23 | 87,146 | 25 | 809,659 | 81 | 72,060 | 4月 |
| 202 | 837,344 | 29 | 410,529 | 35 | 19,254 | 25 | 95,431 | 113 | 312,129 | 5月 |
| 158 | 678,705 | 19 | 415,938 | 23 | 24,218 | 23 | 100,592 | 93 | 137,958 | 6月 |
| 168 | 478,687 | 31 | 197,928 | 19 | 39,977 | 14 | 113,754 | 104 | 127,029 | 7月 |
| 167 | 765,761 | 26 | 127,957 | 34 | 62,455 | 12 | 213,275 | 95 | 362,073 | 8月 |
| 156 | 282,538 | 24 | 16,743 | 29 | 11,814 | 13 | 82,486 | 90 | 171,497 | 9月 |
| 123 | 1,704,189 | 22 | 1,412,181 | 23 | 9,648 | 13 | 98,270 | 65 | 184,089 | 10月 |
| 130 | 714,261 | 14 | 88,642 | 27 | 57,828 | 11 | 359,754 | 78 | 208,038 | 11月 |
| 107 | 548,606 | 15 | 58,436 | 16 | 74,424 | 14 | 95,825 | 62 | 319,921 | 12月 |
| 72 | 145,015 | 14 | 37,926 | 8 | 5,589 | 12 | 26,303 | 38 | 75,197 | 98年 1月 |
| 155 | 484,366 | 15 | 3,685 | 25 | 31,969 | 17 | 355,295 | 98 | 93,417 | 2月 |
| 117 | 440,502 | 8 | 33,651 | 28 | 35,205 | 5 | 5,044 | 76 | 366,602 | 3月 |
| 175 | 436,872 | 20 | 10,433 | 32 | 17,259 | 15 | 169,917 | 108 | 239,263 | 4月 |
| 85 | 165,342 | 8 | 4,946 | 13 | 6,026 | 4 | 107,084 | 60 | 47,286 | 5月 |
| 135 | 137,078 | 20 | 19,109 | 20 | 46,467 | 7 | 1,714 | 88 | 69,788 | 6月 |

資料來源：經濟部投資審議委員會編印中華民國華僑及外國人投資、對外投資、對大陸間接投資統計月報。

9. 核備對外、核准大陸投資分業統計表

Approved Outward & Indirect Mainland Investment by Industry

Unit: US\$1,000

單位：千美元

| 業別 INDUSTRIES | 對外投資 Outward Investment | | | | 對大陸投資 Indirect Mainland Investment | | | |
|---|----------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|
| | 民國41年-97年 (1952 - 2008) | | 民國98年1~6月 (Jan.~June 2009) | | 民國80年-97年 (1991 - 2008) | | 民國98年1~6月 (Jan.~June 2009) | |
| | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount | 件數 Cases | 金額 Amount |
| 合計 Total | 12,351 | 59,768,030 | 122 | 1,193,039 | 37,181 | 75,560,456 | 168 | 2,218,983 |
| 食品、飲料及菸草製造業 Food, Beverages, and Tobacco Manufacturing | 145 | 524,046 | 1 | 2,426 | 2,553 | 2,398,906 | 6 | 95,466 |
| 紡織、成衣及服飾品製造業 Textiles Mills, Wearing Apparel and Clothing Accessories Manufacturing | 417 | 2,606,106 | 3 | 30,849 | 2,364 | 2,651,246 | 3 | 53,048 |
| 化學材料及化學製品製造業 Chemical material and Chemical Products Manufacturing | 559 | 1,490,592 | 0 | 112,113 | 1,967 | 4,263,852 | 3 | 128,551 |
| 塑膠及橡膠製品製造業 Plastic and Rubber Products Manufacturing | 207 | 1,607,338 | 1 | 4,150 | 2,625 | 4,881,996 | 5 | 103,388 |
| 非金屬礦物製品製造業 Non-Metal Mineral Products Manufacturing | 189 | 772,376 | 2 | 2501 | 1,518 | 3,166,135 | 2 | 40,750 |
| 基本金屬工業及金屬製品製造業 Basic Metal Industries and Fabricated Metal Products Manufacturing | 176 | 1,355,758 | 7 | 74,414 | 3,100 | 6,743,628 | 9 | 74,418 |
| 機械設備製造修配業 Machinery and Equipment Manufacturing and Repairing | 166 | 411,144 | 4 | 15,412 | 1,891 | 3,191,552 | 11 | 258,147 |
| 電子零組件製造業 Electronic Parts and Components Manufacturing | 1,582 | 6,660,191 | 8 | 93,985 | 2,215 | 12,412,582 | 46 | 506,772 |
| 電腦、通信及視聽電子產品製造業 Computer, Communications, and Audio and Video Electronic Products Manufacturing | 1,307 | 2,845,570 | 5 | 35,315 | 2,630 | 11,869,563 | 2 | 271,180 |
| 電力設備製造業 Electrical Equipment Manufacturing | 255 | 729,074 | 2 | 24,281 | 2,923 | 7,092,267 | 5 | 151,467 |
| 批發及零售業 Wholesale & Retail | 1,863 | 4,567,217 | 36 | 114,883 | 2,049 | 2,587,218 | 23 | 146,932 |
| 運輸及倉儲業 Transportation and Storage | 111 | 1,731,304 | 1 | 56,577 | 203 | 538,202 | 5 | 19,708 |
| 資訊及通訊傳播業 Information and Communication | 1,442 | 1,819,111 | 8 | 56,399 | 791 | 1,016,764 | 7 | 49,694 |
| 金融、保險業及不動產 Financial, Insurance and Real Estate | 2,066 | 27,515,784 | 21 | 462,533 | 295 | 1,116,910 | 2 | 10,421 |
| 專業、科學及技術服務業 Professional, Scientific and Technical Services | 196 | 189,564 | 4 | 18,868 | 536 | 603,774 | 3 | 4,217 |
| 其他 Others | 1,670 | 4,942,856 | 19 | 88,333 | 9,521 | 11,025,863 | 36 | 304,824 |

Source: See Table 8.

資料來源：同表8。

徵稿啓事

Call for Submissions

《台灣經濟論衡》月刊歡迎有關經建議題與專論之投稿，稿件須經本刊評審程序處理。邀稿條件如下：

1. 本刊徵求論文稿件，亦接受海外英文投稿，內容應力求精簡，長度以一萬字為宜，至多不超過一萬五千字，超出一萬字以上則以半價計酬。本刊對於來稿有刪改權，如須退稿或不願刪改請註明。如有違反著作權法，本刊恕不負責。
2. 來稿須以電腦打字，論文稿件則必須將文章之中、英文摘要及全文，以電子郵件傳送至左右設計股份有限公司《台灣經濟論衡》編輯部收，E-mail信箱為：angela@randl.com.tw。
3. 稿件一經審核通過並刊登使用，按下列標準支給稿費。
 - (1) 撰稿費：每千字750元，英文論文稿件每千字1,200元。
 - (2) 圖片使用費：每張500元。
 - (3) 譯稿或彙編稿件費：每千字550元。

Taiwan Economic Forum welcomes the submission of manuscripts, in Chinese or English, on all economics-related subjects. Manuscripts must pass the journal's review procedure, and the conditions for submission are as follows:

1. Submissions should be concise in content, ideally containing 10,000 words and no more than 15,000 words. Words in excess of 10,000 will be remunerated at half rate. The journal reserves the right to make deletions and changes to manuscripts. The author should clearly state if he requires the manuscript's return or is unwilling for its content to be altered. The journal will not be responsible for any breach of copyright law in a submitted manuscript.
2. Manuscripts must be typed on a computer and sent by e-mail to RIGHT and LEFT Design Co., Ltd, at angela@randl.com.tw. Submitted papers must include Chinese and English abstracts together with the full text.
3. For manuscripts that pass review and are published in the journal, payment shall be made as follows:
 - (1) Original manuscripts: NT\$750 per thousand characters for Chinese and NT\$1,200 per thousand words for English.
 - (2) Use of photographs: NT\$500 each.
 - (3) Translations or compilations: NT\$550 per thousand characters.



行政院經濟建設委員會

COUNCIL FOR ECONOMIC PLANNING AND DEVELOPMENT
EXECUTIVE YUAN, REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)



GPN:2009200148
全年12冊 NT \$ 800元