

# 高等教育輸出 擴大招收境外學生行動計畫

經建會人力規劃處

- 
- 壹、前言
  - 貳、背景說明及未來環境預測
  - 參、計畫目標
  - 肆、執行主軸及推動策略
  - 伍、期程及經費需求
  - 陸、預期效益
- 

## 壹、前言

境外學生是台灣與外國社會互動，建立國際友誼之人力資本。境外學生進入台灣高等教育學府，對外可宣揚台灣高等教育特色，增進他國對我國瞭解與支持，拓展對外關係建立邦誼；對內可促進大專校院國際化發展，提升國內高

等教育水準，擴大國內學生國際視野，同時解決國內部分私立大專校院招生不足之困境。優秀境外學生畢業後在台從事高科技產業工作，對改善未來台灣人口結構，亦有積極作用。

為因應全球人口老化及少子女化現象，歐、美等傳統高等教育輸出大國，及日、韓、新加坡及中國大陸等亞洲新興高等教育輸出國家，均積極提出招收境外學生及學成留才之具體措施。台灣優質高等教育及精緻之華語研習環境，確實具備吸引境外學生來台留學或研習之利基。

總統府財經諮詢小組於 99 年 6 月 17 日召開第 26 次會議，研商教育服務業之發展策略，認為台灣高等教育具輸出優勢，可朝加強全英語學程授課品質、建構友善國際化校園環境、計畫性進行台灣高等教育國際宣傳，及媒合優秀境外學生於全球台商企業工作等方向推動。

## 貳、背景說明及未來環境預測

### 一、背景說明

#### (一) 國內招收境外學生概況

在全球化背景下，我國高等教育與社會經濟環境亦正經歷重大變遷，例如，人口結構面臨高齡化與少子化、高等教育整體規模擴充超過未來可見需求、本國經濟發展亟需學子具備語言與跨文化國際溝通能力、台商於全球發展之當地人力資源培育需求、國內高階研發人力需求殷切，仍須向全世界競逐人才、高等教育研發能量逐漸累積，惟新世代研發人力欠缺國際觀且持續流失等等。前揭現象，有賴高等教育全面國際化發展，方能產生積極性作為。擴大招收境外學生，係促進高等教育全面國際化發展之重要策略。基此，無論是招收僑生、外國學位生、交換生與華語研習生，對於台灣高等教育國際化發展，皆有其正面影響，進而能協助國內產企業全球布局及舒緩國內人口老化及少子化問題。

本行動計畫中之境外學生，係指於國內大專校院就讀之外國學生、僑生及中國大陸學生。以下分別就上述三大類型境外學生概況進行摘要說明。

## 1. 外國學生概況

2004-2010 年外國學位生、華語生及交換生人數（包含 1 學期或 1 學期以上正式修讀學分、校方正式簽訂協議未修讀學分短期研習及個人身分選讀之總合人數）成長快速，由 9,600 人增至 24,732 人。其中學位生自 1,969 人成長至 8,801 人，每年平均成長 1,139 人；交換生自 694 人成長至 3,376 人，每年平均成長 536 人；華語生自 7,631 人成長至 12,555 人，每年平均成長 820 人。

### (1) 學位生概況分析

近年來我國外國學位生來源洲別，主要來自亞洲地區。以 2010 年度總人數 8,801 人為例，來自亞洲外國學位生為 6,565 人，占 75%；其次是美洲，人數為 1,347 人，占 15.3%；歐洲居第 3 位，人數為 450 人，占 5.1%；來自大洋洲與非洲外國學位生人數約為 439 人，占 5% 左右。

外國學位生分別來自 122 個國家，其中排名前 5 名依次為越南（1,826 人，20.8%）、馬來西亞（1,589 人，18.1%）、印尼（740 人，8.4%）、南韓（441 人，5%）與日本（416 人，4.7%），人數合計 5,012 人，約占外國學位生人數一半。與世界各國招收外國學生來源比率相較，此比率相當均勻，但以 UNESCO 統計越南總出國留學人數超過 28,000 人、馬來西亞總出國留學人數超過 45,000 人，我國大專院校招收外國學生尚有極大成長空間。

若以教育階段區分，攻讀學士學位者，人數為 4,357 人，占 49.5%；攻讀碩士學位者，人數為 3,100 人，占 35.2%；攻讀博士學位者，人數為 1,344 人，占 15.3%。

以攻讀學位領域及學制而言，我國工程及商管領域普遍受到越南、印尼、泰國、甘比亞及菲律賓國家學生青睞，大都於研究所就讀；馬來

西亞學生多於傳播、工程及設計領域之大學部就讀；南韓、日本及美國學生則偏好人文及商管領域；印度學生多於自然科學及工程領域博士班就讀。

整體而言，我國外國學生人數仍在高成長階段。以高等教育國際化引進高階人力、提升學術水準角度而言，研究生超過 50%，多於大學部學生，明確符合高等教育國際招生效益，但也顯示我國大專校院英語授課提供能量不足，未能滿足境外留學生來台攻讀學士學位的需求。如能提供更多英語授課國際學程，當能進一步提升我國高等教育產業國際化經濟規模。

## (2) 交換生概況分析

2010 年在台交換、研習及選讀學生共 3,376 人，主要來自亞洲，人數為 1,580 人（47%）；其次是歐洲，人數為 1,157 人（34%）；第 3 位為美洲，人數為 588 人（17%）；再者為大洋洲、非洲，人數為 51 人（2%）。交換學生來源國排名前 10 名依次為南韓、美國、日本、法國、德國、泰國、越南、奧地利、馬來西亞、荷蘭。

## (3) 華語研習生概況分析

2010 年在台研習華語學生共 12,555 人，主要來自五大洲，亞洲人數為 6,591 人（52.5%）；其次是美洲，人數為 3,143 人（25%）；居第 3 位為歐洲，人數為 2,292 人（18.3%）；再者為大洋洲及非洲，人數為 529 人（4.2%）。華語研習生來源國排名前 10 名依次為美國、日本、越南、南韓、印尼、法國、泰國、馬來西亞、德國及加拿大。

## 2. 國內招收僑生現況

### (1) 學位生概況分析

僑生人數呈現成長趨勢，2008 年 11,426 人，2009 年 12,840 人，2010 年達到 13,438 人，2 年間成長了 2,012 人，成長率為 18%。僑生主要來源以亞洲為最多，2010 年達 12,563 人；其次為美洲，為

699 人。前 4 大僑居地，依序為澳門、馬來西亞、香港、印尼。就讀學門以科技、人文藝術及社會科學居多。這些華裔人才於學成後不論返回僑居地或留在國內就業，對協助我政府拓展經貿、外交關係，發揚中華文化，推動國際合作及文教交流，皆有助益。

### (2) 海外青年技術訓練班學生概況分析

現行僑生政策除了招收海外華裔青年回國就讀大學校院各院系、研究所之外，另為培養未能接受大學或高中等正式教育，但有志向學以求得一技之長之海外青年，能獲得實用知識與生產技能，以利在僑居地發展農、工、商事業，僑務委員會於 1963 年創辦海外青年技術訓練班（以下簡稱海青班），施以為期 2 年之技術性訓練課程。

海青班因近年來多元化課程推出，訓練科目及課程均以各行業實際需求為主，深受海外華裔青年之認同，因此報名人數急遽增加，2008 年第 27 期報名人數 818 名，至 2011 年第 30 期則增加至 1,551 名。

## 3. 中國大陸學生概況

### (1) 學位生

《台灣地區與大陸地區人民關係條例》第 22 條、第 22 條之 1、《大學法》第 25 條及《專科學校法》第 26 條修正案行政院核定自 2010 年 9 月 3 日施行。教育部據以擬定之《大陸地區人民來台就讀專科以上學校辦法》及《大陸地區學歷採認辦法》，業於同年 12 月 30 日經行政院核定，並於 2011 年 1 月 6 日發布，教育部陸續公告相關配套措施，及成立「陸生聯合招生委員會」，進行招收陸生及學歷採認相關作業，首批陸生將於 2011 年 9 月入學。

### (2) 研修生

為提升兩岸學生之實質交流，建構兩岸學子互相砥礪、良性競爭之學習環境，並使陸生能夠深入體驗、認識台灣之民主社會及文化價值，教育部於 2008 年年底修訂「各級學校與大陸地區學校締結聯盟或為書面約定之合作行為審查要點」及「大陸地區文教專業人士及學生來

台從事文教活動審查要點」，將陸生來台研修期限由 2-4 個月放寬為 6 個月，並經教育部許可最長可停留 1 年。依上述規定來台從事 6 個月短期研修人數並無特別限制，惟經許可停留 1 年，人數每年不得超過 1,000 人。2009 年來台研修人數 1 年期 248 人，6 個月以下 2,640 人，合計共 2,888 人；2010 年 1 年期 317 人，6 個月以下 4,999 人，合計共 5,316 人。

來台短期研修學生不涉及學歷採認問題，但目前政策面正考量發給學分證明，其收費標準統一以私立學校學分費 1.5 倍計算，各校邀請大陸學生來台研修，均會考慮到學校設備、師資、生活輔導機制等條件，並嚴格禁止學生從事打工或其他與許可目的不符之活動。

## (二) 招收境外學生產值及經濟效益

招收境外學生產值 (contribution to economy)，依 UNESCO 推估計算方式，係指境外學生在留學國直接及間接支出，包含繳交學雜費、生活費及其家人陪伴或來留學國觀光產生之花費總合。其經濟效益 (net contribution to economy) 則為其產值扣除當年度政府提供境外學生之獎助金額度。

台灣由政府提供在台就學之外國學生及僑生 (依規定不得授予中國大陸學生) 之全額獎學金主要項目為：跨部會台灣獎學金、中央研究院國際研究生獎學金、國際合作基金會獎學金、教育部僑生菁英獎學金及華語文獎學金。另由教育部補助大專校院自行設置外國學生獎學金，提供未領取政府獎學金之外國學位生及交換生申請。

近 3 年來外國學位生及僑生領取政府獎助學金來台留學比例，有逐年下降趨勢，2010 年外國學位生占 22.5%、僑生占 28%，顯見國內優質之高等教育已建立國際口碑，吸引境外學生願意以自費方式來台留學。

大專校院招收境外學生產值估算，僅暫計入境外學生直接支出之學雜費及生活費，尚未估算境外學生家人來台觀光或在台居留之生活費。境外學生

產值近 4 年來，由 2007 年 78 億餘元成長至 2010 年 172 億餘元，其中以華語生及僑生人數產值貢獻最為顯著。如計算經濟效益，2010 年境外學生產值為 172 億餘元，扣除當年度政府提供境外學生獎助金額度總和，其經濟效益約為 162 億元。



近年來國內優質之高等教育已建立國際口碑，吸引境外學生願意以自費方式來台留學。

### (三) 主要教育輸出國家招收境外學生情形

#### 1. 境外學生全球分布概況

隨著全球化人才國際流動，全世界境外學生人數在過去 25 年來逐年增加，特別是在 2000 年後，增加幅度更高。根據 OECD 及 UNESCO 統計資料顯示，2001 年全世界約有 200 萬名留學生在國外留學；至 2008 年，全世界已有近 300 萬名留學生；預估至 2025 年，全球留學生人數將增加至 800 萬人。

在外國學生人數急遽成長的現象中，學生流向國家的分配並不均勻。2008年主要教育輸出國家，包括：美國（21%）、英國（13%）、法國（9%）與德國（8%）、澳洲（7%）5國的外國學生人數總和，幾占全球外國學生人數一半以上。另一方面，學生來源地區差異亦甚大，全球超過290萬名的留學生當中，有45.3%來自亞洲。美國的外國學生中，有59.1%是亞洲學生，東亞占了35%。

以亞太地區而言，2007年留學他國的總學生人數超過2萬名者有8國，其中東南亞即有4國：馬來西亞（46,473名）、印尼（29,580名）、越南（27,865名）、泰國（24,485名）。除了到其他區域求學，亞洲學生有區域內部流動現象。全球高等教育的區域版圖中，西歐境外學生有將近80%在西歐區域內流動，北美洲則有39.1%留在北美，40.5%選擇西歐國家。反觀占全球境外學生29%的東亞及太平洋地區，有將近60%的學生到北美與西歐接受高等教育，40%學生在區域內留學，比起1999年提高6%。因此，亞太地區區域內的學生流動也逐漸成為主流，亦為我國高等教育國際輸出機會，意即在亞太地區有大量國際高等教育需求，有許多學生願意出國留學且不一定選擇歐、美國家。

## 2. 境外學生來源國分布

各主要高等教育輸出國的外國學生來源國家，有高度集中現象。亦即，各輸出國主要學生都來自1到2個國家，而非平均分配來自不同的國家或地區。例如，紐西蘭2006年近8萬名高等教育的外國學生中，57%來自中國大陸，第2大學生來源國為澳洲，僅占6.7%。類似情形亦發生在韓國，2006年外國學生22,623人，中國大陸學生占了68.6%，第2大來源國僅有5.4%。日本2008年12萬名外國學生中，中國大陸學生占58.8%，第2大來源國韓國則占15.2%，第3大來源國台灣則只占4.1%。澳洲超過20萬名外國學生當中，有25.3%來自中國大陸，13.6%來自印度，第3大來源國馬來西亞則占7.7%。以最大教育輸出國美國而

言，62 萬名外國學生當中，有 14.14% 來自印度，11.6% 來自中國大陸，第 3 大來源國韓國占 10.7%，第 4 與第 5 大來源國日本與台灣，則分別僅占 6.1% 與 5%。相較之下，英國 2008 年 39 萬外國學生，前 3 大來源國為中國大陸（12.6%）、印度（7.2%）、美國（5.6%）。

由以上學生來源國分布，可知國際教育產業市場趨勢，教育產業輸出主流國家，可以吸引不同來源國的境外學生，其學生結構可能會相對多元。

### 3. 境外學生攻讀學制

2007 年全世界超過 280 萬名外國學生中，美國吸引了約 1/5（59 萬人，21.3%）的留學生，其中有 48.8% 是碩博士生；美國每 3 個博士學位，就有 1 個是授予外國學生。日本外國學生研究生比例也達 26.4%。在外國學生占全國高等教育學生人數比例方面，澳洲為 20.9%，紐西蘭達 28.5%，英國則為 17.9%，國際研究生在先進國家的高等教育體系所占比重大都超過 20%，值得我國參考。

### 4. 英語授課情形

根據 OECD 分析報告，影響外國學生選擇就讀國家的三大因素為：教學語言、學費與生活費以及留學國移民政策。其中教學使用語言尤為關鍵因素（critical factor），以英語授課學程為外國學生的主要選擇條件。2000 年至 2006 年全球外國學生人口遽增，澳洲增加 75%，加拿大增加 57%。以德國為例，該國有近 300 所大學，共提供 87 個大學部、452 個碩士與 188 個博士的國際學程，80% 以上的課程為英語授課，招收 50% 的外籍學生與 50% 的德國本國學生。荷蘭則提供超過 1,450 個長、短期國際學程與課程及 13 個國際教育學院，滿足外國學生進修與攻讀學位的需求。

### 5. 招生專責機構

在全球化與教育國際化趨勢下，各區域組織與國家對學生流動提倡均不遺餘力。1992 年歐盟（EU）成立後，通過如學分交互承認等多項計畫（如 Erasmus Mundus）促進學生流動，期以提升歐洲高等教育

水準與吸引力，而為了爭取外國學生，世界各主要教育輸出國均成立機構，積極推動招收外國學生。例如，英國透過英國文化協會（British Council）及 Education Counselling Service（ECS），德國以德國學術交流總署（DAAD, Deutscher Akademischer Austausch Dienst, German Academic Exchange Service），澳洲各大學成立澳洲國際文教中心（International Development Program, IDP）及澳洲政府成立 AEI（Australia Education International），日本成立 JASSO（Japan Student Services Organization），我國成立高等教育國際合作基金會（Foundation for International Cooperation of Higher Education, Taiwan, FICHET）等推動機構，長期推廣留學招生活動。

#### （四）亞洲國家招收境外學生政策

##### 1. 日本

日本文部省於 2000 年宣布 10 年倍增留學日本外國學生人數計畫後，外國學生人數急速成長，自 2000 年 64,000 人到 2009 年 132,000 餘人，其中領取日本政府提供之獎學金者將近 1 萬人。

日本於 2004 年成立 JASSO（Japan Student Services Organization），更於 2008 年提出「30 萬名留學生計畫」，目標於 2020 年，將日本留學生成長至 30 萬人，占高等教育總學生人數 20%。是項計畫係從外國學生申請入學、入境、就學及於日本就業等，提出全方位促進方案及建立單一服務窗口（one-stop service），增加各國優秀學生赴日本留學動機。此外，並規劃選定 13 所大學校院做為日本招收外國學生主要據點，積極投入大學校院全球化。JASSO 公布 2009 年外國留學生數量統計結果，以中國大陸留學生數量為最多（60%），次為韓國（15%）及台灣（4%）。

##### 2. 韓國

韓國以跨部會層級推動外國學生赴韓留學。2004 年為改善貿易收支赤字之中長期對策，推動「Study Korea Project」；2005 年建立「Study Korea Project」細部推動計畫，包括興建外國學生宿舍、加強留學韓國

宣傳、改善留學生入出國管理制度等；預計 2012 年外國學生人數成長至 100,000 人，至 2010 年已達到 75,000 人。

「Study Korea Project」重點為增加外國留學生人數，而「Study Korea Project」發展方案則著眼在質量並重，主要內容包含：擴大吸收優秀外國留學生，開發 IT 等韓國具競爭力的特性化留學計畫，擴大吸收外國政府公費留學生；增加外國留學生國家多元化；加強外國留學生學業及財政能力審查，建構「留學生諮詢系統」，提供外國留學生 on-line 服務；改善外國留學生修學、生活環境，開設英語講座暨韓國語研習方案；輔導外國留學生在韓就業暨建立追蹤系統，即連接大學與企業，活絡大學生實習制度，並放寬在韓居留資格，對象擴及專校畢業之外國留學生。

韓國教育科學技術部表示：外國留學生每增加 1 萬名，就有改善 1,600 億韓元之留學收支效果，且可改善低生育率、高齡化社會所需高級人力問題，同時培養知韓人士，在國際舞台上支持韓國。2009 年來韓之外國留學生有 75,850 名，但是大部分來自亞洲，計 70,133 名，其中中國大陸學生 53,461 名、中華民國籍（95% 係我僑生）學生有 1,256 名。

### 3. 新加坡

新加坡設定外國大學生人數至 2015 年達 15 萬人，目標在於讓新加坡轉型成為區域內的教育重心（educational hub for the region）。

### 4. 馬來西亞

馬來西亞於 2004 年成立高等教育部（Ministry of Higher Education），提出馬來西亞成為高等教育卓越中心的願景，設定吸收外國學生為高等教育部十大目標之一，訂出外國學生人數至 2020 年達 10 萬人，現階段馬來西亞外國學生已經超過 8 萬人。

### 5. 中國大陸

中國大陸自 1950 年即開始招收境外學生，至 2001 年依據美國 Open Door 2008 調查發現，去年美國赴中國留學人數大增 25%，且美國留學生非單純研讀中文或歷史，現更多想瞭解中國政經發展，顯示隨著美中兩

國經貿利益密切，雙方教育與文化交流也顯著成長，美國赴中國留學人數 10 年內暴增近 9 倍，2008 年 8 月北京奧運後，赴中國求學人數更是急遽增加。

由美國國務院贊助赴中國求學的吉爾曼國際獎學金（Gilman International Scholarships），今年共有 218 名學生申請，比去年 114 名多出近 1 倍，而申請美國大學聯合中文班交換學生的美國學生人數，也急速竄升。美國國際教育協會執行副會長佩姬·布明道（Peggy Blumenthal）指出，2008 學年度世界各國到中國大陸留學的人數達 20 萬人。

歐巴馬訪問中國，面對著數百名中國學生，宣布將在未來 4 年送 10 萬名美國青年到中國留學，他說：「最好的大使就是年輕人！」歐巴馬明確宣示，將讓美國超越日本，成為中國第 2 大留學生來源國，僅次於南韓，中國已從留學生輸出國，成為領先的留學生輸入國。

美國大專校院，每天平均有超過 51,500 名美國大學生在學中文，雖僅次於西班牙語、法語等語言名列第 6，卻是除阿拉伯語外，美國大學生學習人數成長最快的外國語言，從 2000 年不到 3 萬人學習，至今已經成長近 1 倍。中國大陸官方期勉大學應朝開發適合留學生特點的專業課程體系、引進國際最先進的教學成果和辦學理念、樹立科學發展，協調並優化資源配置，走內涵式發展的道路、充分突出學校學科優勢、優化留學生教育品質評估標準體系，提高就業競爭力等方向努力，以成為招收留學生重點大學。

以上顯示各國提升與擴增高等教育產業國際化企圖，也反映出高等教育全球在地化（globalization）傾向。一方面，在全球化趨勢下，世界各國強化本地學生向外國流通，以帶動創新與多元的學術與產業環境及知識與科技流通；另一方面，也必須以在地文化特色，及強化大學術研究領域的特色課程，吸引外國學生。

台灣目前招收境外學生係處於穩定發展階段，頂尖大學及教學卓越大學大都能提供具台灣特色優勢之國際研究生學程，並以英語授課模式，吸引優秀外國學生來台攻讀碩博士學位。大學部僅部分大學設有國際學院，可提供足夠英語授課學程或課程。台灣與日、韓、新加坡及馬來西亞競爭境外學生之優勢，仍在於華語研習資源。由於大陸經濟市場崛起，境外學生學習華語風潮多半為生涯就業考量，因此國內大專校院應針對境外學生中英文能力基礎，及其研習華語需求，規劃適合境外學生就讀之國際學程，及提供豐富華語研習資源，使其於正常修業年限畢業後，可順利在台就業或返回母國為我全球台商所用，才能建構台灣於境外學生招收市場之獨特優勢。

## 二、未來環境預測

展望未來，國內大專校院面對全球高等教育國際化發展趨勢，及國內人口結構老化及少子女化現象，對外招收境外學生是促進大學國際化發展，舒緩招生壓力之最佳途徑。推動台灣高等教育輸出，下列環境趨勢發展，值得我們重視。

### (一) 歐美亞先進國家競相招收國際學生

世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）於 1995 年 1 月正式運作，其設計多邊談判的架構「服務業總協定」（General Agreement on Trade in Services, GATS），將教育納入服務業項目。我國於 2002 年 1 月 1 日正式加入 WTO，成為第 144 個會員國，配合 WTO 政策開放教育市場，促進學生國際流通，已是不可忽視的課題。

2006 年 OECD 國家中，美國、英國與德國 3 國的境外學生人數總和便超過全球境外學生人數的一半。紐西蘭、日本與澳洲等 3 國則致力發展特色，境外學生人數成長率相當耀眼。紐西蘭增加的比率最為驚人，高達 91%，日本亦達 70%。由於境外學生人數的大幅增加，使得澳洲高等教育產業已成為該國的第 3 大產業。



國內大專校院應針對境外學生需求，提供豐富華語研習資源，才能建構台灣於境外學生招收市場之獨特優勢。

## (二) 東南亞境外學生流動快速增加

隨著全球化人才國際流動，全世界外國學生人數逐年增加，以東亞學生出國人數占最多，全球超過 290 萬名留學生當中，將近一半（48.2%）來自亞洲。美國外國學生中，有 59.1% 是亞洲學生，尤其東亞占了 35%。以亞太地區而言，2007 年留學他國總學生人數超過 2 萬名者有 8 國，其中東南亞即占 4 國（馬來西亞、印尼、越南、泰國）。

東南亞國家包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、汶萊、寮國、柬埔寨、緬甸及東帝汶共 11 國，人口總數約 5 億 6 千萬人。大多數東南亞國家高等教育普遍供應不足，大學在學率低於 20%。現階段台灣在東南亞國家高等教育輸出占有率偏低，基於地緣關係，及我國優質高等教育及華語學習環境，未來推動東南亞高等教育輸出，仍有很大成長空間。

## (三) 台灣高等教育獲國際認證

2007 年中華工程教育學會（IEET）代表我國成為華盛頓協定正式會員，與美、加、澳、紐、英、愛、南非、港、日、韓、星及馬等 12 國並列正式會員，相互承認大學校院工程及科技領域系所學位。印度大學協會也於 2010 年 5 月，全面承認我國學歷，台灣已充分掌握對東南亞及印度進行高等教育輸出契機，未來將可成為亞洲主要高等教育服務輸出國。



由於招收境外學生的經濟效益，加上人才流動帶動各項國家與區域發展之長遠效益，人才的國際流動與培育，已成為各國普遍推動趨勢。

世界各國基於教育產業經濟及國家人力資源發展，對於人才需求日趨殷切，透過吸引境外學生進行人才競爭，為充實人力資本主要管道。由於招收境外學生的經濟效益，加上人才流動帶動各項國家與區域發展之長遠效益，人才的國際流動與培育（international mobility of talent），已成為各國普遍推動趨勢。

### 三、問題評析

招收境外學生係高等教育國際化發展之重要策略，台灣優質之高等教育、較歐美便宜之學費制度及精緻之華語研習環境，確可吸引外國學生來台留學。惟相較於日、韓與歐美教育輸出大國，現階段我國招收境外學生來台留學誘因仍顯不足，以下就境外學生在台學習環境進行問題評析，同時亦針對台灣發展為「東亞高等教育重鎮」進行 SWOT 分析。

## (一) 大專校院招收境外學生環境分析

為確實了解及評估國內大專校院有關招收境外學生之發展現況、策略規劃及未來優勢等，教育部已於 97 學年度委託財團法人高等教育國際合作基金會（FICHET）針對各大專校院推動國際化策略中招收境外學生之作法，以及相關配套措施作一深入調查並評估其效益。該計畫分為問卷調查與實地訪視兩部分。問卷調查包括針對各大專校院國際化之自我評量及已在校就讀之國際學生實際反應；實地訪視則就問卷調查結果，聘請專家學者做實地訪評。國內大專校院招收境外學生環境仍有以下問題，待積極面對處理。

### 1. 全英語授課課程數量不足、品質尚有改進空間

境外學生對於以英文授課之數量，認為足夠者占 41%，不足者占 50%。另學生訪談結果，至少有 10 所以上學校境外學生對於學校英語授課課程數仍感不足，並以國立大學占多數。境外學生多表示英語授課課程堂數不夠，增加其選課困難，境外學生若沒有相當中文程度，很難有好的表現；專業課程選擇性也少，學生難選到適合興趣專業課程，即使是某些英語授課數量多的研究型大學，研究所學生仍有抱怨，部分名為全英語授課之課程結果仍同時以中、英文上課，影響學習成效。也有專班學生表示，除了專班用全英語授課外，他系所的英語授課課程較少，到外系選課較不容易。顯見英語授課課程仍是國際學生重點需求。

### 2. 免費華語文課程不足

學習華語為境外學生選擇來台就讀主要目的之一，台灣有很好的華語學習環境，部分學校附屬華語教學中心提供境外學生 1 年免費華語訓練課程，對其課業上及生活上帶來很大的幫助。境外學生普遍表示中文能力為其在台求學較大問題，希望學校能將免費華語課程延長至第 2 年以上，期望能多提升自己的華語文能力。也有學生表示原本已經在華語中心學習 1 年華語，但到了學校就讀後，因學校無提供免費華語課程，原本已學習華語

反而日漸生疏，非常可惜；如要付費學習華語，對境外學生而言是難以負擔。在全英語學程上課之境外學生也表示，練習中文機會很少，希望學校能在專業課程外，提供上課時間以外之專業中文輔導，以利融入台灣生活。顯示目前在台就讀全英語學程或於外國學生專班之境外學生，有迫切學習華語文需求。

整體而言，大學校院招收境外學生環境尚有諸多待精進空間，現階段應致力於營造無語言障礙學習環境，專注耕耘具競爭優勢之境外學生招收市場，選定重點學門領域，並設定境外學生申請入學之中英文能力門檻，開設適合境外學生及本國學生共同修讀之學位學程，營造雙贏之國際化學習環境，方能永續性建立台灣國際教育市場口碑。

## (二) 發展為「東亞高等教育重鎮」SWOT 分析

| Strength (優勢)   | Weakness (劣勢)  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學術研究素質高</li> <li>2. 技職教育資源符合亞洲新興國家人才培育需求，具輸出特色</li> <li>3. 高科技產業及全球台商布局發展</li> <li>4. 生活環境友善且學費合理</li> <li>5. 中文正體華語教學與傳統文化</li> <li>6. 加入工程教育認證國際組織，學歷獲各國官方承認</li> <li>7. 我國高等教育學費相對歐美國家低廉</li> </ol>                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大學部全英語授課學程不足</li> <li>2. 大學國際化友善程度仍待改進、境外學生輔導人力資源有待強化</li> <li>3. 境外學生學成後留台實習及工作限制較多</li> </ol>  |
| Opportunity (機會)  | Threat (威脅)  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球有300萬名境外學生且快速增加中</li> <li>2. 東亞國家出國留學學生人數成長快速</li> <li>3. 東南亞各國多年大量畢業僑生校友向心力高</li> <li>4. 亞洲及太平洋工程師組織聯盟 (FIEAP) 特請我國協助為東協國家制定工程教育認證指導方針</li> <li>5. 華人社群對於華語文教育需求殷切</li> <li>6. 台商於東亞生根茁壯影響力日增，利於形成對東亞多元交流平台</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中國大陸、日、韓、紐、澳、印度等國紛紛與東協洽簽經貿協定，致我官方活動空間相對減縮，積極融入亞洲整合體系刻不容緩</li> <li>2. 中國大陸、英、澳等國積極投入競爭東南亞高等教育招生市場，加劇招生難度</li> <li>3. 中國孔子學院與漢語水平考試 (Hanyu Shuiping Kaoshi, HSK) 在東南亞國家之擴展，對我推動華語教學與華語能力測驗 (Test of Chinese as a Foreign Language, TOCFL) 之成效形成衝擊</li> </ol> |

依據上述問題評析及 SWOT 分析，台灣要成功推動高等教育輸出，吸引優秀境外學生來台就讀或研習，首要任務為精進境外學生申請來台留學友善環境，經由境外學生建立口碑，才是源源不絕吸引境外學生來台留學最佳利器。此外，如何善用台灣華語文研習資源，掌握境外學生華語研習市場，亦為台灣於全球高等教育市場之重要利基。

### 叁、計畫目標

- 一、來台攻讀學位之僑生及外國學生人數成長目標，至2012年期望較2008年人數成長1倍，占大專校院在學生人數達2.6%。
- 二、中國大陸學位生及其餘境外非學位生人數2014年期望較2010年成長1倍以上，達9.5萬餘人，占大專校院人數逾7.5%。至2020年，在台留學或研修之境外學生（學位生及非學位生）人數可達15萬人，占大專校院在學生人數可逾10%。
- 三、分年績效指標如下表：

| 績效指標                      | 2011年   | 2012年   | 2013年   | 2014年   |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 1.大學開設全英語學位學程（含系所）達240個   | 144個    | 170個    | 200個    | 240個    |
| 2.技專校院開設全英語學位學程（含系所）達100個 | 50個     | 65個     | 85個     | 100個    |
| 3.新增2所整合型或獨立型全英語授課園區      |         |         | 1所      | 1所      |
| 4.提升選送華語教師及實習生赴國外進行華語教學人數 | 80人次    | 100人次   | 110人次   | 120人次   |
| 5.增加外國學生組團來台短期研習華語人數      | 350人次   | 600人次   | 850人次   | 1000人次  |
| 6.提升國外華語師資來台研習人數          | 250人次   | 300人次   | 350人次   | 400人次   |
| 7.提升國外地區華語測驗報名人數          | 5,000人次 | 5,500人次 | 6,000人次 | 6,500人次 |

四、本行動計畫設定之境外學生人數成長目標，與亞洲其他主要招收境外學生國家比較如下表：

| 國別   | 境外學生人數/<br>大學在學生總人數      | 境外學生占大學在學<br>生總人數百分比 | 未來成長目標人數  |
|------|--------------------------|----------------------|---|
| 日本   | 13.3萬人/284.6萬人<br>(2009) | 4.7%                 | 30萬人/2020年  |
| 韓國   | 7.6萬人/229萬人<br>(2009)    | 3.3%                 | 10萬人/2012年  |
| 新加坡  | 9萬人/19.8萬人<br>(2009)     | 45.5%                | 15萬人/2015年  |
| 馬來西亞 | 8萬人/110萬人<br>(2010)      | 7.3%                 | 10萬人/2020年  |
| 香港   | 1萬人/10萬人<br>(2010)       | 10%                  | 2020年境外學生占大學在學生人數<br>20%  |
| 台灣   | 4.5萬人/134.4萬人<br>(2010)  | 3.3%                 | 9.5萬<br>2014年，境外學生占大專校院在學<br>生人數逾6.8%；<br>2020年，境外學生達15萬人，占大<br>學在學生人數10% |

日、韓主要境外學生仍以中國大陸學生為主（70%），台灣招收境外學生人數成長，則以招收華語生、僑生及外國學位生為主，大陸學位生人數成長幅度仍有所限制。台灣相較亞洲鄰國招收境外學生人數成長目標，仍具高度挑戰性。惟台灣較鄰近國家招收境外學生之類型、國別更趨多元，同時具備國際學術研究水準、特色技職教育及華語研習資源，確有充足條件成為「東亞高等教育重鎮」。

## 肆、執行主軸及推動策略

### 一、精進在台留學友善環境

#### （一）精進在台留學友善環境，修訂法規及調整獎補助措施

吸引優秀學生於我國重點特色大學留學，專案補助大專校院以全英語授課

園區、國際學院、國際學程或專班方式，開設全英語學位學程。須修訂法規及調整獎補助措施如下：

1. 放寬「大學總量發展規模與資源條件標準」規定，另訂申設條件，並增加學校申設彈性，以及縮短學校申設計畫審查期程。
  2. 放寬「專科以上學校學雜費收取辦法」規定，修正辦法增列大學開設全英語學位學程學雜費收費基準，由學校調整後報教育部備查，賦予收費彈性。
  3. 配合「邁向頂尖大學計畫」與「獎勵大學教學卓越計畫」撥款作業，賦予學校開設全英語學位學程之義務。
  4. 補助學校特色領域及學門開設全英語學位學程。
  5. 學校推動成效納入獎補助衡量指標，研議國立及私立大學推動辦理成效納入獎補助款衡量指標之可行性。
  6. 辦理大專校院外國學生學習環境訪評計畫，經由校際觀摩及經驗交流，協助學校強化外國學生無語言障礙學習環境。
  7. 辦理大專校院「全英語授課學位學程」評鑑，邀請海內外國際教育學者專家，就該校「全英語授課學位學程」之師資、課程及整體授課環境進行評鑑。
  8. 督導大專校院運用教育部整體性獎補助經費，提供於全英語授課學習環境之外國學生、僑生或短期交換生等，於校內研習華語之學費優惠措施，以期上述未具華語能力基礎之外國學生或僑生畢（結）業後，能具備一定華語能力。
- (二) 建立大專校院境外學生事務行政支援體系
- 規劃建置大專校院境外學生事務人員資訊交流平台及分區工作圈，辦理境外學生輔導事務專業培訓，建立大專校院境外學生服務品質認證機制及獎勵機制。

### (三) 簡化及放寬境外學生申請入學、在校工讀及畢業留台相關規定

檢討僑生及外國學生畢業就業之工作經驗年限及薪資下限規定，在不影響國內就業機會原則下，讓學業成績優秀之僑生及外國學生能為我所用。

### (四) 經營留台境外學生校友網絡及促進境外學生參與專業實習

1. 加強留學台灣資訊平台（www.studyintaiwan.org）網路社群效應，規劃「學生會員」及「學校會員」專區，及建立境外學生校友網絡，透過社群經營方式，Study in Taiwan 網站成為未來境外學生、在台境外學生、畢業境外學生重要連結網絡，強化網路行銷力量，吸引境外學生來台就讀。
2. 建立優秀境外學生畢業後留台專業實習機制，增修僑生及外國學生在台就學相關規定，學業成績表現優秀之僑生及外國學生畢業後仍可延長其學生身分，於國內參與專業實習，期限最長可達 1 年。
3. 鼓勵國內企業界善用教育部「大專校院校外實習媒合諮詢平台」，企業為拓展海外市場，如需特定國別或學門領域之外國學生及僑生參與專業實習，可透過該平台進行實習需求媒合，使渠等在學期間與該企業進行密切互動，畢業後成為該企業拓展海外市場之種子人員。
4. 每年配合經濟部辦理「新興市場企業種子媒合洽談會」，由教育部轉知各大專校院即將畢（結）業之僑生、外國學位生及華語生，報名參加媒合洽談會，媒合成功者可經由企業提供短期密集式之培訓或實習，未來可協助企業拓展海外新興市場業務。

## 二、強化留學台灣優勢行銷

### (一) 建構留學台灣宣傳全球布局

強化東亞國家駐外組織人力，積極參與高等教育國際合作組織，辦理海外台灣教育展，強化海外台灣教育中心功能以全面提升台灣高等教育國際曝光度，同時掌握台灣高等教育輸出市場。重點推動工作如下：

1. 於越南、馬來西亞、印尼、泰國及印度辦理台灣教育展，與當地學生家長及教師說明來台留學優勢，及提供留學相關諮詢。另建立與當地高中、職校聯繫管道，將招生宣導深化到中學教育階段之重點學校。
2. 統籌規劃國內大專校院參與世界各洲國際教育者協會年會（亞洲 APAIE/ 美洲 NAFSA/ 歐洲 EAIE），於年會舉辦之講座或工作坊（session, workshop），報告台灣高等教育國際合作優勢，提升台灣高等教育國際曝光度，促成與國外大學發展國際雙聯學位或締結姐妹校，吸引全球優秀青年學子來台短期交換或研習華語。
3. 融合台商組織與華人社群力量，及善用亞太大學交流會（UMAP）及東亞與台灣大學校長論壇跨國校際合作平台，強化我與東亞國家國際教育合作管道。
4. 依境外學生來台就學輔導需求，增設台灣教育中心，並強化其扮演我國海外招生據點之核心功能。

## （二）重點推動東亞來台留學專案計畫

1. 建置專案網路平台，彙整國內各大學國際學程、獎學金等資訊，提供境外學生瀏覽。另主動寄送國內重點大學國際合作相關資訊，予東亞主要大學校院長，促進國內大學與東亞主要大學合作培育該國優秀人才。
2. 建構東亞重點國家之招生專責平台，提供該國學生申請留學台灣之單一服務窗口。
3. 以「台越菁英 500 模式」為基礎，與印尼、菲律賓及泰國等官方洽談選送優秀人才（以該國大專校院講師為主）來我國攻讀研究所，增進東亞國家培育高階人才對我國之依賴。
4. 協助大學建構陸生招生專責資訊服務平台，提供申請來台就學之單一服務窗口，並至大陸地區進行宣導。另參考「台越菁英 500 模式」，與大陸等官方洽談選送優秀人才來台就學，增進國內大學對陸生的誘因。

5. 與當地政府合作輔導我國重點大學校院在東南亞設置分校，強化高階人力培育。
  6. 建立台灣與印度高等教育機構互訪機制，推動學者學子交流，規劃於印度設置台灣教育中心，及強化印度優秀學生來台留學誘因。
- (三) 積極推動國際人士及學生來台短期研習華語，瞭解台灣高等教育優勢，進而建立留學台灣口碑
1. 提供國內大學附設華語中心及華語補教業者，推動華語研習業務相關諮詢、媒合及進行跨部門資源連結及宣傳工作。
  2. 邀集國內華語研習中心及業者，組團赴海外參加外語教學學會年會及歐、美、亞洲國際教育者年會，設攤展示學華語到台灣特色及優勢，吸引國外教師及學生組團來台研習華語。
  3. 推廣海內外華語文能力測驗，建立國家級對外華語能力標準測驗與機制，及台灣對外華語能力測驗國際品牌形象，吸引國際人士來台研習華語。
  4. 擴大選送華語教師及華語文系所學生赴國外學校任教或實習，在當地宣傳台灣高等教育優勢，鼓勵當地學生來台研習華語。
  5. 補助外國華語教師及外國學生組團來台短期培訓或研習華語，並提供華語文獎學金等，增加來台誘因。
- (四) 擴大辦理海外青年技術訓練班
1. 利用國內優質技職教育環境及設備，精進訓練科目及課程內容並朝多元化及實用化發展，以爭取更多華裔子弟前來就讀。
  2. 加強馬來西亞以外國家或地區之招生宣導，吸引更多華裔子弟願意前來就讀，以開拓並充實生源。
  3. 協調相關機關鬆綁海青班學生畢業後居留相關法令，讓渠等畢業後能留台實習或工作，以增加渠等願前來就讀之誘因。

## 伍、期程及經費需求

- 一、計畫期程：2011年至2014年。
- 二、經費需求：4年合計經費需求共56.8億元。

## 陸、預期效益

### 一、促進高等教育國際化全面性發展

大專校院推動招收境外學生，係高等教育國際化發展、營造國際化友善校園環境，及擴大國內學生國際視野之最佳策略。大專校院必須強化辦學特色及發展國際化校園，方能持續吸引境外學生；境外學生人數達一定比例，將更能正向督促大專校院朝國際化全面發展。

### 二、厚植國內產業全球化布局人才資源，紓解國內人口結構問題

境外學生具多語言及跨文化優勢，係國內產業全球業務拓展種子人員或研究機構優秀研發人才。如學成留台繼續為我所用，對改善未來台灣人口結構，亦有積極作用。因此，大專校院應訂定質量兼具之招收境外學生策略，方有助於國內產業朝國際化發展，同時紓解我國人口老化及少子女化問題。

### 三、彰顯台灣於國際教育市場貢獻，厚植台灣國際關係資本

境外學生是台灣與外國社會互動，建立國際友誼之最佳人力資本。境外學生進入台灣高等教育學府，協助宣揚台灣高等教育特色，增進他國對我國瞭解與支持，促進國際文化交流，亦可提升國內高等教育水準，厚植國內大專校院國際競爭力，使我國學術研究地位於國際學術界占有一席之地。🌐