

## 國家發展委員會 新聞稿

### 國發會力挺新創 新一波 NEXT BIG 成軍

發布日期：112 年 7 月 19 日

發布單位：產業發展處

為強化臺灣新創的國際知名度，國發會以國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 為基礎，進一步推動 NEXT BIG 新創明日之星計畫，由新創社群及業界領袖共同推薦指標型新創成為 NEXT BIG，以象徵領頭羊的精神，鼓舞更多年輕世代勇於創新。繼 2021 年首波推舉 9 家 NEXT BIG，今年再推薦 13 家，分別為教育科技 AmazingTalker、Hahow，智慧健康 CuboAi、Health2Sync 智抗糖，AI 資安及信任科技 CyCraft、Gogolook，社群、娛樂及預訂服務 Dcard、FunNow、inline，金融科技 EUI，B2B 軟體服務 GoFreight，能源永續科技 NextDrive 及國防航太科技 Tron Future (公司簡介如附件)，將一同攜手與 Startup Island TAIWAN 合作，為臺灣的新創發展注入更多活力和希望。

國發會主委龔明鑫表示，NEXT BIG 不僅是國家新創品牌代言人，其發展潛力更像是不同產業領域的台積電。過去臺灣企業家用一卡皮箱的拼搏，打造深厚的產業基礎，讓臺灣成為全球科技產業的重要夥伴，未來要靠更多新創事業翻動產業轉型的新篇章，加速臺灣在國際舞臺上的創新發展。透過 NEXT BIG 計畫，臺灣優秀新創不再只是個案，而是集結成一支勇往直前的領頭羊軍隊，國發會將繼續致力於營造友善的創新發展環境，助力臺灣業者在全球舞臺上嶄露頭角，成為國際重要的創新推動者。

國發會說明，NEXT BIG 是由新創社群代表、業界領袖、經濟部及國科會等政府機關共同參與，經過層層推薦、共識討論及國發會一一拜訪，邀請具產業變革能力及高度發展潛力的指標性新創成為 NEXT BIG。新一波推薦的 13 家 NEXT BIG，涵蓋教育科技、智慧健康、國防航太、淨零永續、數位經濟等重要領域，包含（按公司英文字母排列）：全球前三大的學習平臺 AmazingTalker、結合先進 AI 技術的亞太第一寶寶攝影機品牌 CuboAi、馳名臺日的 AI 資安自動巡邏公司 CyCraft、臺灣最大年輕人社群平臺 Dcard、便捷創新的移工跨境金融平臺 EUI、大東南亞最大的在地生活預訂平臺 FunNow、用科技重新定義海空運作業系統並領航全球市場的 GoFreight、全球領先的信任科技公司 Gogolook、臺灣最大的線上課程平臺 Hahow、亞洲最大慢性病健康管理平臺 Health2Sync 智抗糖、協助亞太區餐廳每年服務超過 1 億位不重覆顧客的訂候位系統 inline、為臺日指標企業推進淨零永續的 NextDrive，以及打造世界第一臺可攜式商用無人機雷達的 Tron Future。

這 13 家指標型新創在創新能力、市場潛力和產業洞察力方面都有優異的表現，不僅在臺灣站穩腳步，也積極拓展國際市場。這些 NEXT BIG 擁有多元的產業背景和創業理念，正展現了臺灣新創生態系的豐富和活力。他們不僅為年輕世代提供更多勇於創新的榜樣和啟發，還將成為臺灣在國際舞臺上的新創使者，向世界展示臺灣的創新實力。

國發會將持續邀請 NEXT BIG 與 Startup Island TAIWAN 合作，整合資源拓展海外商機，同時，國家新創品牌亦做為統一的發聲管道，向世界傳遞 NEXT BIG 的創業故事與精神，吸引更多國際投資和合作機會。此外，國發會也鼓勵企業界和投資者關注

NEXT BIG，給予他們更多的機會和資源。新創具有創新的商業模式和市場潛力，是臺灣經濟發展的重要引擎，透過支持和投資新創，可以共同促進臺灣產業創新轉型，實現更多成功的故事。

Startup Island TAIWAN 為國發會與新創社群共同打造的國家級新創品牌，象徵從新創之島出發、走向世界舞臺的決心。透過建立整體識別形象，凝聚公私部門能量，共同向世界展示臺灣的創新力，讓臺灣的創新力量在國際舞臺上綻放光彩。更多資訊歡迎關注 Startup Island TAIWAN 社群平臺：

Official Website： <https://www.startupislandtaiwan.info/>

Facebook： <https://www.facebook.com/startupislandtw/>

Twitter： <https://twitter.com/startupislandtw>

Instagram： <https://www.instagram.com/startupisland.tw/>

聯絡人：產業發展處詹方冠處長

辦公室電話：(02) 2316-5850

## 附件

### NEXT BIG 企業簡介（按公司英文字母排列）

**AmazingTalker (驚奇學習有限公司)**，成立於 2016 年，為全球前三大的學習平臺，以特殊演算法結合 AI，致力於讓每個人都可以快速找到合適的家教，在線上學習各種語言和知識。目前全球已有逾 11,000 位老師及超過 200 萬名學生使用 AmazingTalker，目標成為臺灣教育新創界第一家獨角獸。與創業初期相比年營收增長率近 400%，7 成營收來自海外。

**CuboAi (雲云科技股份有限公司)**，成立於 2017 年，為全球首創結合 AI 技術的寶寶攝影機，即時偵測新生兒安全、睡眠狀況和整體健康等資訊，在美國、加拿大、英國、澳洲、日本、歐洲、新加坡等多國銷售，全球銷售數量已突破 15 萬台，更是亞太區第一品牌。CuboAi 產品在全球亞馬遜消費者評鑑得到 4.6 顆星，並榮獲 20 項全球品牌行銷與產品研發大獎，包含 2020、2022 兩屆 CES 創新大獎的肯定，未來也將持續耕耘母嬰科技生態圈，為全球父母帶來更全面也安心的育兒體驗。

**CyCraft (奧義智慧科技股份有限公司)**，成立於 2017 年，以破壞式 AI 資安創新，徹底改變資安產業缺自動化，產業資安缺 AI 的長期痛點。CyCraft 獲國際知名創投注資新臺幣 2.5 億，以 AI 鑑識的自動巡邏，完善事前、事中與事後的縱深防禦陣線，讓企業以最少做到最好的數位韌性。CyCraft 的客戶包括日立與三菱等日本企業，連續兩年為日本東京都政府的中小企業資安強化的指定夥伴，在臺灣有逾兩百家軍警政、金融與上市櫃指標企業肯定。

**Dcard (狄卡科技股份有限公司)**，成立於 2015 年，是臺灣最大的年輕人社群平臺，擁有 800 萬註冊會員，每月不重複訪客超過 2,000 萬。除了經營臺灣社群，更將事業版圖擴及多元商業模式及海外市場，如廣告、電商、原創角色 IP「dtto friends」與影音品牌 Dcard Video，Dcard Video 在 YouTube 上亦突破百萬訂閱，在年輕族群有極高滲透率與影響力。海外版圖於 2018 年拓展至港澳市場，推出港澳專屬看板，2021 年在日本推出為日本大學生打造的社群平臺服務「Dtto」。

**EUI (東聯互動股份有限公司)**，成立於 2016 年，致力於提供安全便捷的跨境金融服務，其研發之 EUI Money APP 導入 RegTech、Big Data 和 AI 身分驗證技術，同時導入符合國際標準的匯兌交易機制，是經金管會及央行核准的外籍移工小額匯兌之金融科技公司。服務範圍包括印尼、菲律賓、越南及泰國等，對於引導外籍移工透過合法之管道辦理匯款，進而建立普惠金融均有正面助益。

**FunNow Group (曙客股份有限公司)**，成立於 2015 年，大東南亞最大的在地生活預訂平臺 (Lifestyle Marketplace)，橫跨臺灣、香港、泰國、馬來西亞與日本等多個國家。提供超過 15 種在地所需生活服務產業的預訂服務，共有超過 5,500 家以上的合作店家、約 240 萬的註冊會員，被各大創投與日本上市公司評為臺灣最有潛力國際化的生活服務類 APP。FunNow 集團從 FunNow 起步，陸續透過併購策略，同時運營 TABLEAPP, Niceday 等品牌，提供貼近各個市場、不同消費者所需的預訂選擇與體驗。

**GoFreight (映瀚科技股份有限公司)**，成立於 2017 年，是全球最大的雲端貨運代理管理系統，目標是透過科技賦能重新定義海空運作業系統，翻轉近 3,000 億美元的國際貨運代理市場。GoFreight 提供全方位的解決方案，讓貨運代理業務變得更簡單、高效、且容易操作。其創新型產品讓客戶能夠減少成本，增加銷售利潤，輕鬆應對數位時代的挑戰，並在競爭激烈的市場中脫穎而出。

**Gogolook (走著瞧股份有限公司)**，成立於 2012 年，以 AI 及數據驅動全球化數位防詐與風險管理服務，打造全球領先的信任科技公司。其最具代表性的 Whoscall 在全球累計逾億下載量、擁有超過東亞與東南亞最完整的 26 億筆電話號碼資料庫，並深受跨國警政肯定。Gogolook 由通訊防詐領域出發，橫跨數位通訊、金融科技與企業防詐 SaaS，服務範圍涵蓋臺灣、韓國、日本、香港、泰國、巴西、馬來西亞等 30 多國，扮演全球防詐產業鏈關鍵要角。

**Hahow (思哈股份有限公司)**，成立於 2015 年，為臺灣最大、領域最多元的線上課程平臺，已累積近百萬會員、超過 700 位老師開設 1,000 門以上課程，年營收較設立以來成長超過 300 倍，力拚成為教育界的 Netflix。Hahow 連續獲得國際教育科技權威機構 HolonIQ 評選為臺灣 50 大、亞洲前 150 最具創新與發展性的教育科技公司。2020 年推出 Hahow for Business，已與臺灣大哥大、國泰金控、精誠資訊等大企業合作導入數位學習。

**H2 (慧康生活科技股份有限公司)**，成立於 2013 年，其糖尿病照護平臺「Health2Sync 智抗糖」為亞洲最大慢性病管理平臺，整合行動裝置、數位照護及雲端服務，協助病友更精準地管理疾病，致力於改善糖尿病照護資源不足的問題。Health2Sync 智抗糖在全球已有超過 100 萬名註冊用戶，在臺灣及日本市占率均第一，合作對象包括世界三大製藥巨頭賽諾菲 (Sanofi)、諾和諾德 (Novo Nordisk) 及亞培 (Abbott)。

**inline (樂排股份有限公司)**，成立於 2015 年，提供餐廳經營者全方位的客戶管理系統，協助餐廳自動化用餐前、用餐中和用餐後的服務流程，提升與顧客互動的效益。在日本、澳洲、泰國、馬來西亞、新加坡、香港和臺灣，每年有超過 8,000 家餐廳使用 inline 服務顧客及經營客戶關係。餐廳利用

inline 完整的功能性，可從世界級的預訂平台（包括 OpenTable、Google、Apple、Instagram、Trip Advisor 等 50 多個消費者應用程式）接收訂位和處理訂金，更有數千家餐廳導入 inline 的線上訂餐服務創造營收。在 2023 年，餐廳已透過 inline 為 1 億位不重覆的顧客提供服務並處理價值 2.5 億美元的線上交易。

**NextDrive (聯齊科技股份有限公司)**，成立於 2013 年，長期專注能源物聯網技術，提供從能源閘道器、雲端運算到裝置數據管理平臺的全方位軟硬整合服務，運用數據分析最大化電力使用效率，加速淨零轉型目標實現。2017 年進軍日本，與日本前 5 大的東京電力及中部電力均有合作關係，2023 年初更以「IoE 能源物聯網平臺」及「Ecogenie+ 家庭能源管理解決方案」，榮獲日本產經省頒布之「年度新能源大賞會長獎」。

**Tron Future (創未來科技股份有限公司)**，成立於 2018 年，是臺灣成長最快的國防與太空技術公司之一。憑藉臺灣半導體領先全球的優勢，創未來科技將「超薄型陣列天線」的領先技術商業化，讓其「無人機防禦系統」、「低軌衛星通訊系統」、「合成孔徑雷達」等主要產品具有全球領先地位。公司相關核心技術皆為自主研發，且在臺灣生產，多次承接臺灣國家太空中心及經濟部工業局計畫等，並自 2022 年起出口產品至海外市場。