

國家發展委員會 新聞稿

國發會力挺新創 新一波 NEXT BIG 成軍

發布日期：112 年 7 月 19 日

發布單位：產業發展處

為強化臺灣新創的國際知名度，國發會以國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 為基礎，進一步推動 NEXT BIG 新創明日之星計畫，由新創社群及業界領袖共同推薦指標型新創成為 NEXT BIG，以象徵領頭羊的精神，鼓舞更多年輕世代勇於創新。繼 2021 年首波推舉 9 家 NEXT BIG，今年再推薦 13 家，分別為教育科技 AmazingTalker、Hahow，智慧健康 CuboAi、Health2Sync 智抗糖，AI 資安及信任科技 CyCraft、Gogolook，社群、娛樂及預訂服務 Dcard、FunNow、inline，金融科技 EUI，B2B 軟體服務 GoFreight，能源永續科技 NextDrive 及國防航太科技 Tron Future (公司簡介如附件)，將一同攜手與 Startup Island TAIWAN 合作，為臺灣的新創發展注入更多活力和希望。

國發會主委龔明鑫表示，NEXT BIG 不僅是國家新創品牌代言人，其發展潛力更像是不同產業領域的台積電。過去臺灣企業家用一卡皮箱的拼搏，打造深厚的產業基礎，讓臺灣成為全球科技產業的重要夥伴，未來要靠更多新創事業翻動產業轉型的新篇章，加速臺灣在國際舞臺上的創新發展。透過 NEXT BIG 計畫，臺灣優秀新創不再只是個案，而是集結成一支勇往直前的領頭羊軍隊，國發會將繼續致力於營造友善的創新發展環境，助力臺灣業者在全球舞臺上嶄露頭角，成為國際重要的創新推動者。

國發會說明，NEXT BIG 是由新創社群代表、業界領袖、經濟部及國科會等政府機關共同參與，經過層層推薦、共識討論及國發會一一拜訪，邀請具產業變革能力及高度發展潛力的指標性新創成為 NEXT BIG。新一波推薦的 13 家 NEXT BIG，涵蓋教育科技、智慧健康、國防航太、淨零永續、數位經濟等重要領域，包含（按公司英文字母排列）：全球前三大的學習平臺 AmazingTalker、結合先進 AI 技術的亞太第一寶寶攝影機品牌 CuboAi、馳名臺日的 AI 資安自動巡邏公司 CyCraft、臺灣最大年輕人社群平臺 Dcard、便捷創新的移工跨境金融平臺 EUI、大東南亞最大的在地生活預訂平臺 FunNow、用科技重新定義海空運作業系統並領航全球市場的 GoFreight、全球領先的信任科技公司 Gogolook、臺灣最大的線上課程平臺 Hahow、亞洲最大慢性病健康管理平臺 Health2Sync 智抗糖、協助亞太區餐廳每年服務超過 1 億位不重覆顧客的訂候位系統 inline、為臺日指標企業推進淨零永續的 NextDrive，以及打造世界第一臺可攜式商用無人機雷達的 Tron Future。

這 13 家指標型新創在創新能力、市場潛力和產業洞察力方面都有優異的表現，不僅在臺灣站穩腳步，也積極拓展國際市場。這些 NEXT BIG 擁有多元的產業背景和創業理念，正展現了臺灣新創生態系的豐富和活力。他們不僅為年輕世代提供更多勇於創新的榜樣和啟發，還將成為臺灣在國際舞臺上的新創使者，向世界展示臺灣的創新實力。

國發會將持續邀請 NEXT BIG 與 Startup Island TAIWAN 合作，整合資源拓展海外商機，同時，國家新創品牌亦做為統一的發聲管道，向世界傳遞 NEXT BIG 的創業故事與精神，吸引更多國際投資和合作機會。此外，國發會也鼓勵企業界和投資者關注

NEXT BIG，給予他們更多的機會和資源。新創具有創新的商業模式和市場潛力，是臺灣經濟發展的重要引擎，透過支持和投資新創，可以共同促進臺灣產業創新轉型，實現更多成功的故事。

Startup Island TAIWAN 為國發會與新創社群共同打造的國家級新創品牌，象徵從新創之島出發、走向世界舞臺的決心。透過建立整體識別形象，凝聚公私部門能量，共同向世界展示臺灣的創新力，讓臺灣的創新力量在國際舞臺上綻放光彩。更多資訊歡迎關注 Startup Island TAIWAN 社群平臺：

Official Website： <https://www.startupislandtaiwan.info/>

Facebook： <https://www.facebook.com/startupislandtw/>

Twitter： <https://twitter.com/startupislandtw>

Instagram： <https://www.instagram.com/startupisland.tw/>

聯絡人：產業發展處詹方冠處長

辦公室電話：(02) 2316-5850

附件

NEXT BIG 企業簡介（按公司英文字母排列）

AmazingTalker (驚奇學習有限公司)，成立於 2016 年，為全球前三大的學習平臺，以特殊演算法結合 AI，致力於讓每個人都可以快速找到合適的家教，在線上學習各種語言和知識。目前全球已有逾 11,000 位老師及超過 200 萬名學生使用 AmazingTalker，目標成為臺灣教育新創界第一家獨角獸。與創業初期相比年營收增長率近 400%，7 成營收來自海外。

CuboAi (雲云科技股份有限公司)，成立於 2017 年，為全球首創結合 AI 技術的寶寶攝影機，即時偵測新生兒安全、睡眠狀況和整體健康等資訊，在美國、加拿大、英國、澳洲、日本、歐洲、新加坡等多國銷售，全球銷售數量已突破 15 萬台，更是亞太區第一品牌。CuboAi 產品在全球亞馬遜消費者評鑑得到 4.6 顆星，並榮獲 20 項全球品牌行銷與產品研發大獎，包含 2020、2022 兩屆 CES 創新大獎的肯定，未來也將持續耕耘母嬰科技生態圈，為全球父母帶來更全面也安心的育兒體驗。

CyCraft (奧義智慧科技股份有限公司)，成立於 2017 年，以破壞式 AI 資安創新，徹底改變資安產業缺自動化，產業資安缺 AI 的長期痛點。CyCraft 獲國際知名創投注資新臺幣 2.5 億，以 AI 鑑識的自動巡邏，完善事前、事中與事後的縱深防禦陣線，讓企業以最少做到最好的數位韌性。CyCraft 的客戶包括日立與三菱等日本企業，連續兩年為日本東京都政府的中小企業資安強化的指定夥伴，在臺灣有逾兩百家軍警政、金融與上市櫃指標企業肯定。

Dcard (狄卡科技股份有限公司)，成立於 2015 年，是臺灣最大的年輕人社群平臺，擁有 800 萬註冊會員，每月不重複訪客超過 2,000 萬。除了經營臺灣社群，更將事業版圖擴及多元商業模式及海外市場，如廣告、電商、原創角色 IP「dtto friends」與影音品牌 Dcard Video，Dcard Video 在 YouTube 上亦突破百萬訂閱，在年輕族群有極高滲透率與影響力。海外版圖於 2018 年拓展至港澳市場，推出港澳專屬看板，2021 年在日本推出為日本大學生打造的社群平臺服務「Dtto」。

EUI (東聯互動股份有限公司)，成立於 2016 年，致力於提供安全便捷的跨境金融服務，其研發之 EUI Money APP 導入 RegTech、Big Data 和 AI 身分驗證技術，同時導入符合國際標準的匯兌交易機制，是經金管會及央行核准的外籍移工小額匯兌之金融科技公司。服務範圍包括印尼、菲律賓、越南及泰國等，對於引導外籍移工透過合法之管道辦理匯款，進而建立普惠金融均有正面助益。

FunNow Group (曙客股份有限公司)，成立於 2015 年，大東南亞最大的在地生活預訂平臺 (Lifestyle Marketplace)，橫跨臺灣、香港、泰國、馬來西亞與日本等多個國家。提供超過 15 種在地所需生活服務產業的預訂服務，共有超過 5,500 家以上的合作店家、約 240 萬的註冊會員，被各大創投與日本上市公司評為臺灣最有潛力國際化的生活服務類 APP。FunNow 集團從 FunNow 起步，陸續透過併購策略，同時運營 TABLEAPP, Niceday 等品牌，提供貼近各個市場、不同消費者所需的預訂選擇與體驗。

GoFreight (映瀚科技股份有限公司)，成立於 2017 年，是全球最大的雲端貨運代理管理系統，目標是透過科技賦能重新定義海空運作業系統，翻轉近 3,000 億美元的國際貨運代理市場。GoFreight 提供全方位的解決方案，讓貨運代理業務變得更簡單、高效、且容易操作。其創新型產品讓客戶能夠減少成本，增加銷售利潤，輕鬆應對數位時代的挑戰，並在競爭激烈的市場中脫穎而出。

Gogolook (走著瞧股份有限公司)，成立於 2012 年，以 AI 及數據驅動全球化數位防詐與風險管理服務，打造全球領先的信任科技公司。其最具代表性的 Whoscall 在全球累計逾億下載量、擁有超過東亞與東南亞最完整的 26 億筆電話號碼資料庫，並深受跨國警政肯定。Gogolook 由通訊防詐領域出發，橫跨數位通訊、金融科技與企業防詐 SaaS，服務範圍涵蓋臺灣、韓國、日本、香港、泰國、巴西、馬來西亞等 30 多國，扮演全球防詐產業鏈關鍵要角。

Hahow (思哈股份有限公司)，成立於 2015 年，為臺灣最大、領域最多元的線上課程平臺，已累積近百萬會員、超過 700 位老師開設 1,000 門以上課程，年營收較設立以來成長超過 300 倍，力拚成為教育界的 Netflix。Hahow 連續獲得國際教育科技權威機構 HolonIQ 評選為臺灣 50 大、亞洲前 150 最具創新與發展性的教育科技公司。2020 年推出 Hahow for Business，已與臺灣大哥大、國泰金控、精誠資訊等大企業合作導入數位學習。

H2 (慧康生活科技股份有限公司)，成立於 2013 年，其糖尿病照護平臺「Health2Sync 智抗糖」為亞洲最大慢性病管理平臺，整合行動裝置、數位照護及雲端服務，協助病友更精準地管理疾病，致力於改善糖尿病照護資源不足的問題。Health2Sync 智抗糖在全球已有超過 100 萬名註冊用戶，在臺灣及日本市占率均第一，合作對象包括世界三大製藥巨頭賽諾菲 (Sanofi)、諾和諾德 (Novo Nordisk) 及亞培 (Abbott)。

inline (樂排股份有限公司)，成立於 2015 年，提供餐廳經營者全方位的客戶管理系統，協助餐廳自動化用餐前、用餐中和用餐後的服務流程，提升與顧客互動的效益。在日本、澳洲、泰國、馬來西亞、新加坡、香港和臺灣，每年有超過 8,000 家餐廳使用 inline 服務顧客及經營客戶關係。餐廳利用

inline 完整的功能性，可從世界級的預訂平台（包括 OpenTable、Google、Apple、Instagram、Trip Advisor 等 50 多個消費者應用程式）接收訂位和處理訂金，更有數千家餐廳導入 inline 的線上訂餐服務創造營收。在 2023 年，餐廳已透過 inline 為 1 億位不重覆的顧客提供服務並處理價值 2.5 億美元的線上交易。

NextDrive (聯齊科技股份有限公司)，成立於 2013 年，長期專注能源物聯網技術，提供從能源閘道器、雲端運算到裝置數據管理平臺的全方位軟硬整合服務，運用數據分析最大化電力使用效率，加速淨零轉型目標實現。2017 年進軍日本，與日本前 5 大的東京電力及中部電力均有合作關係，2023 年初更以「IoE 能源物聯網平臺」及「Ecogenie+ 家庭能源管理解決方案」，榮獲日本產經省頒布之「年度新能源大賞會長獎」。

Tron Future (創未來科技股份有限公司)，成立於 2018 年，是臺灣成長最快的國防與太空技術公司之一。憑藉臺灣半導體領先全球的優勢，創未來科技將「超薄型陣列天線」的領先技術商業化，讓其「無人機防禦系統」、「低軌衛星通訊系統」、「合成孔徑雷達」等主要產品具有全球領先地位。公司相關核心技術皆為自主研發，且在臺灣生產，多次承接臺灣國家太空中心及經濟部工業局計畫等，並自 2022 年起出口產品至海外市場。