



創造區域產業優勢 提升國際競爭力

經建會第二階段「產業有家，家有產業」 縣市座談紀實

經建會都市及住宅發展處

行 政院經建會「產業有家，家有產業」的第二階段地方座談會，持續在各縣市進行。十月份分別在宜蘭縣、新北市、屏東縣、澎湖縣、南投縣、基隆市等地，透過中央與地方的實際對話，達到溝通與合作發展的新共識。

地點：宜蘭

日期：10月18日

於宜蘭縣召開的第二階段「產業有家，家有產業」座談會，經建會主委劉憶如偕同縣府人員，先至杏輝藥品工業股份有限公司，瞭解生技醫療產業的發展與現況，而後至金車宜蘭威士忌酒廠參觀並聽取簡報，瞭解金車酒廠如何將產業與觀光結合，創造在地經濟；隨後又至勝洋休閒農場，聽取農場如何在激烈的競爭環境下轉型，並與在地產業、就業市場結合發展多角化經營。

劉主委在參訪時強調，即使是相同的產業，在不同地區發展就會有不同基礎建設的需求，需要政府支持協助，而這也是經建會希望透過企業的參訪達到聆聽在地心聲的目的，進而活絡區域特色產業，創造國際經濟實力。

下午，劉主委與宜蘭縣縣長林聰賢共同主持座談會，會議中，縣府先就文化創意、精緻農業、觀光、會展、美食國際化、醫療照護等 10 項規劃中的發展產業進行介紹，接著地方各界代表則針對在地產業發展提出如廢棄物處理專業區的設置、創意產業化問題、深層海水開發等議題提出看法進行討論。劉主委強調，宜蘭不僅有好山好水，人民的努力與堅持更是使人印象深刻，但在產業發展的同時，必須發揮區域特色，才能具備國際競爭力的優勢。

地點：新北市

日期：10月19日

繼宜蘭縣之後，經建會又馬不停蹄於 10 月 19 日至新北市展開「產業有家，家有產業」的行程。劉主委與新北市副市長許志堅共同主持上午的座談會，與會人士有交通、內政、經濟、教育等部以及文建會、衛生署、立法委員、市議員等民意代表，會後一行人參訪台北遠東通訊園區、國際通訊大廠愛立信台灣營運總部、遊戲橘子數位科技股份有限公司、浩漢產品設計股份有限



經建會主委劉憶如聽取新北市各界產業需要之協助。

公司、台灣國際航電、台灣醣聯生技醫藥股份有限公司等，了解產業狀況、需求與未來方向。

新北市鄰近首都，更是台灣人口最多的都市，不僅交通便利、人力資源豐富，更有眾多國際大廠進駐，可說優勢十足。經過中央與地方初步評估，除了都市更新之外，在觀光旅遊與文化創意等產業都深具發展潛力；藉由座談不但更了解地方需求，更相互討論有利於當地產業發展的具體建議，打造更有利的產業環境。

地點：屏東縣

日期：10月21日

「產業有家，家有產業」的行程亦前往屏東縣舉行。當日上午劉主委偕同縣府人員先赴台灣北斗生技公司、福聚太陽能股份有限公司、旭東環保科技公司及雄雞企業有限公司參訪，下午劉主委再與縣長曹啓鴻邀請中央地方產官學研共同參加座談，期望藉由集思廣益，開啓中央與縣市政府共同合作發展地區產業的新契機。



於經濟部加工出口區管理處屏東分處舉辦的第二階段座談，由劉主委與曹啓鴻縣長共同主持，現場反應熱烈。

劉主委在座談中提到，上中下游的綿密連結、完整網絡，才是不可複製的產業結構；所以除了應該思考資源充足、足以持久延續、符合世界與台灣潮流的台灣新一波產業，以提高國際競爭力外，更應該找出該產業的根生之處為家，讓青壯年得以根留本鄉，並且探討過程中所欠缺的法規或軟硬體需求加以解決，才是計畫的宗旨。

屏東縣在綠能、生物科技、觀光、文創等產業頗具潛力。企業與學者不但在會上提出關於景點開放時段的建議，曹縣長也表達提升觀光質感重於量多、冬季吸引東北亞觀光客的遠景，尋求屏東縣區域產業發展更上層樓。

地點：澎湖縣

日期：10月25日

被列為總統「黃金十年」全面建設願景中「區域均衡」的施政主軸，「產業有家，家有產業」第二階段在 10 月 25 日來到澎湖。劉主委早上偕同呂永泰副縣長等縣府相關人員參訪天和養殖水產加工廠、澎湖能源科技公司、侯鳥潮間帶民宿、原茶工坊等當地產業，下午則與縣長王乾發共同主持第 15 場次地方座談會，集結專家學者與地方業界人士進行意見交流。

澎湖向來以觀光為發展主軸，注重生態與低碳是產業發展的方向之一；而天然資源中，又屬風能為其最珍貴的資產，除了澎湖自島使用，海底電纜的完成更可將多餘電力銷售回台灣本島，兩者皆為產業發展首選。

座談會上地方代表提出觀光相關問題，包括冬季觀光、交通執照、水利等法規與建議體育館、博物館、購物中心的興建等。對此中央部會代表回應，相關建設預算中，離島建設基金除了補助地方，更用以招商投資，讓資金得以循環運用，而除了離島建設基金之外，往後四年計畫的建設基金也是地方建設的來源；而冬季觀光則應該以更具創意的觀點發想，不僅止於海洋遊憩。澎湖從資源到文化皆具備，今後應該加強整合規劃，聽取更多不同產業的聲音以做更深度的溝通。

地點：南投縣

日期：10月28日

「產業有家，家有產業」第二階段地方座談會到達南投縣時，上午由中央代表先行參訪禾懋公司、藝邨精品、遊山茶訪、藏傘閣餐廳等，下午劉主委與南投縣縣長李朝卿共同主持座談會，經由中央與地方討論，期望在產業既有特色下強化發展環境。

南投縣以豐富的自然與文化資源聞名，年度觀光人次更居全國第二，中央相關部會也認同其在精緻農業及文化創意的方向頗具發展優勢。劉主委在會中強調，此計畫重點是打出「台灣」這個品牌，將好的產業介紹給世界，並且重視「區域」產業結合，免去單獨城市或鄉鎮的單打獨鬥，在「台灣」的稱謂下做出產業區域的區隔。

當劉主委談到地方重視的土地釋放問題，還是呼籲產業必須先做出定位，政府才能量身訂做釋出適合不同需求的土地供使用，有效的配套措施方得以完成。而針對人才問題，主委也回應已經與教育部研擬相關方案，當產業有家方案完成，學校也將配合當地產業進行學校科系的配置，以提供培養最適合當地的人才。

地點：基隆市

日期：10月31日

第二階段「產業有家，家有產業」座談會自5月舉辦以來迴響熱烈，10月31日此計畫進行到基隆市，由劉主委與基隆市市長張通榮共同主持，並先行參訪市都發都市更新股份有限公司、台基國際物流公司、元璋玻璃股份有限公司、毅太企業股份有限公司等。

劉主委提及投資招商的問題，表示已經匯集各縣市解決與突破的資訊，以供基隆市參考。目前台灣產業處於「高價值、低價格」的狀態，許多台灣在地的東西未能被國際看見，例如基隆廟口小吃就是一例；所以與國際接軌增加行銷效益成為必須努力的重要議題。劉主委並再度呼籲，「產業有家，家有產業」計畫第二階段旨在聽取地方政府與業界的意見，提供最公平的發聲平台，並利於中央的整合，創造在地產業與經濟發展。